

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»

ПРИНЯТО

Решением Ученого совета
ФГБОУ ВО «Тамбовский
государственный университет
имени Г.Р. Державина»

« 24 » апреля 2018 г.
(протокол № 24)

«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор
ФГБОУ ВО «Тамбовский
государственный университет
имени Г.Р. Державина»



В.Ю. Стромов

« 24 » апреля 2018 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о корпоративной политике

Федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Тамбовский государственный университет
имени Г.Р. Державина»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.

1.1. Данное Положение разработано в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Трудовым кодексом, Уставом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина», утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.03.2016 г. № 231 (далее – Устав) и иными локальными актами ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина» (далее – Университет).

1.1. Настоящее Положение регламентирует основные аспекты корпоративной политики федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Тамбовский государственный университет им. Г. Р. Державина» (далее – Университет).

1.2. Настоящее Положение едино для всего коллектива Университета, его филиалов и представительств. Администрация Университета, преподаватели, сотрудники, студенты, аспиранты и прочие лица, наделённые полномочиями официального представления Университета в различного рода инстанциях, добровольно принимают на себя обязательства по соблюдению принципов, норм и правил делового общения и поведения, устанавливаемых настоящим Положением.

1.3. Структурные подразделения Университета вправе уточнять во внутренних документах пункты настоящего Положения, применительно к специфике их деятельности, при условии соблюдения основных принципов настоящего документа и при согласовании с проректором по корпоративной политике Университета.

1.4. Главными направлениями развития корпоративной политики Университета являются:

- формирование и реализация единого видения корпоративной политики (коллективных норм и ценностей Университета, отражающих его индивидуальность, восприятие себя и других в окружающей среде, проявляющихся в поведении, внутренних и внешних коммуникациях) Университета;
- формирование имиджевой и брендовой стратегий, элементов дизайна и внедрение корпоративного стиля;
- формирование и развитие корпоративного поведения;
- интеграция в процесс обучения и научно-инновационной деятельности внутрикорпоративных норм и ценностей, прежде всего для студентов, аспирантов, молодых преподавателей и сотрудников, кадрового резерва;
- разработка инструментария и методологии мотивационной политики;
- формирование института общественного сознания, нравственности и самоконтроля сотрудников и обучающихся;
- сохранение существующих и формирование новых традиций.

2. ОБ УНИВЕРСИТЕТЕ.

2.1. Тамбовский государственный университет был открыт в 1918 г. Его создание обосновывалось наличием в регионе до 1917 г. классических образовательных традиций, в том числе – Александринского института благородных девиц. В последующие годы статус университета неоднократно менялся.

Прямым правопреемником и наследником Тамбовского государственного университета стал Тамбовский педагогический институт (открыт 1930 г.).

Тамбовский государственный университет имени Г. Р. Державина основан (фактически восстановлен) указом Президента РФ 29 декабря 1994 г. прямым соединением Тамбовского государственного педагогического института и Тамбовского государственного института культуры (открыт 1967 г.). Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина с первого дня своего существования утверждает идеалы науки, образования и культуры в регионе, выступает системообразующим фактором социокультурного и социально-экономического развития окружающей среды. Сохраняя верность традициям, заложенным в Александринском институте, Тамбовском университете (1918 г.), Тамбовском государственном педагогическом институте и Тамбовском государственном институте культуры, коллектив Университета стремится развивать современные подходы и методы в научно-исследовательской, образовательной, инновационной деятельности, укрепляя свое положение в российском и международном научно-образовательном пространстве. Важнейший приоритет Университета – воспитание свободной и мыслящей личности, имеющей широкое мировоззрение, способной заниматься самообразованием и принимать самостоятельные решения.

2.2. Миссия Университета – воспроизводство человеческого капитала для Тамбовской области и Центральной России. Через систему сохранения, распространения и создания знаний, социокультурных ценностей, трансляцию современной информации университет осуществляет подготовку будущей интеллектуальной элиты общества на основе интеграции образования, науки и инноваций.

2.3. Приоритетными задачами Университета в рамках корпоративной политики являются:

- служение интересам России, укрепление ее державности, содействие развитию интеллектуального потенциала Университета путем производства новых знаний и опережающей подготовки управленческой, научно-педагогической и духовной элиты общества;
- совершенствование образовательного процесса, использование инновационных методик, современных подходов и информационных технологий, ориентация их на единство развития гармоничной личности и подготовки высококлассных, ориентированных на лидерство профессионалов;

- достойное представление российской высшей школы в международном научно-образовательном пространстве, посредством интеграции образовательного, научно-исследовательского, инновационного, информационного, творческого потенциала Университета с ведущими российскими и зарубежными образовательными и научно-инновационными ВУЗами и центрами;
- развитие сложившихся и признанных мировым сообществом научных школ в области гуманитарных, общественным, физико-математических и естественных наук;
- обеспечение потребностей науки, образования, культуры и общества в целом в информационных услугах через создание и функционирование единой информационной научно-образовательной среды;
- развитие и воспитание высоконравственной личности через традиционные ценностные ориентации и формирование института наставничества.

2.4. При исполнении миссии, реализации цели и приоритетных задач, Университет активно выполняет как традиционные, так и инновационные функции: образовательную, научно-исследовательскую, воспитательную, хозяйственную, идеологическую, внедренческую, социально-культурную, инновационно-венчурную, предпринимательскую, кластерную, образовательного сопровождения профессионального роста.

3. СТРУКТУРА КОРПОРАТИВНОЙ ПОЛИТИКИ УНИВЕРСИТЕТА.

1. Настоящее положение базируется на следующих принципах, реализация которых позволит обеспечить продвижение корпоративных интересов на рынке образовательных услуг как в России, так и на мировом образовательном пространстве:

- принципы корпоративной культуры;
- принципы корпоративной этики;
- принцип единства фирменного стиля и корпоративной символики;
- мотивационный принцип, реализующийся на основе корпоративных наград и отличий;
- принцип сохранения корпоративных традиций.

2. Принципы корпоративной культуры Университета описаны в Приложении №1 к настоящему Положению.

3. Принципы корпоративной этики Университета описаны в Кодексе корпоративной этики (Приложение №2 к настоящему Положению).

4. Принципы единства фирменного стиля и корпоративной символики описаны в руководстве по использованию фирменного стиля Университета.

5. Корпоративные награды и отличия Университета описаны в Положении о наградах и почетных званиях Федерального государственного

бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Гамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина».

6. Принцип сохранения корпоративных традиций реализуется на основе проведения традиционных корпоративных мероприятий.

4. ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ КОРПОРАТИВНОЙ ПОЛИТИКИ УНИВЕРСИТЕТА.

4.1. Важнейшим условием достижения миссии Университета является безусловное выполнение всеми сотрудниками своих должностных обязанностей, соблюдение трудовой дисциплины, требований руководителей, а также норм и правил корпоративной этики.

4.2. Основой поддержания корпоративной культуры в Университете является руководство нормами и принципами настоящего Положения при осуществлении своей трудовой деятельности.

4.3. Правила трудовой дисциплины регламентируются Правилами внутреннего трудового распорядка, этическими нормами делового поведения – Кодексом корпоративной этики (Приложение №1 к настоящему Положению), должностными инструкциями соответствующих работников.

5. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ.

5.1. Нарушение норм и правил настоящего Положения рассматривается как действие, несовместимое со статусом сотрудника или студента Университета, осуждается общественным мнением коллектива Университета и влечет за собой применение мер дисциплинарного и административного взыскания, вплоть до исключения студентов и увольнения сотрудников.

5.2. Рассмотрение вопросов, связанных с реализацией настоящего Положения осуществляется комиссией во главе с проректором по корпоративной политике. Решения комиссии доводятся до Ректора и используются им при решении кадровых вопросов.

5.3. Настоящее Положение принимается Ученым советом Университета, доводится до сведения сотрудников управлением кадров Университета (о чем делается соответствующая запись в трудовом договоре), а обучающихся – руководителями академий, институтов, факультетов и филиалов.

5.4. Предложения о внесении изменений и дополнений в настоящее Положение рассматриваются на Ученом совете Университета.

ПРИНЦИПЫ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ УНИВЕРСИТЕТА

1. Основными принципами корпоративной культуры Университета являются:

- работа для будущего: рост, развитие, непрерывное совершенствование;
- организационная и экономическая устойчивость, открытость к переменам и инновациям;
- высокое качество образования и научных исследований;
- академическая свобода и академическая ответственность;
- нравственность, патриотизм, гражданская ответственность;
- уважение к личности, правам и достоинству сотрудников и учащихся, конструктивное сотрудничество;
- уважение к старшим, ветеранам и старейшим сотрудникам Университета, передача опыта и традиций молодым, развитие связей между поколениями;
- сопричастность деятельности Университета, преданность его интересам, готовность соответствовать его высоким стандартам;
- преданность профессиональному долгу.

2. Принципы корпоративной культуры реализуются на основе:

- обеспечения доступности образования для всех граждан, базисом которого выступают высокие стандарты качества научно-образовательного процесса и наращивание исследовательского и интеллектуального потенциала;
- создания необходимых условий для достижения учащимися культурного и образовательного уровня, отвечающего потребностям современного общества, признавая при этом существование многообразия способностей, потребностей людей в разных видах, типах и уровнях образования;
- обеспечения интеграции естественно-научного и гуманитарного знания, на основе междисциплинарного подхода;
- формирования у учащихся способностей к самоопределению; потребностей и стремления к самообразованию на протяжении всей жизни, интеллектуальной и коммуникативной креативности, стратегии жизнотворчества, развитию и созиданию; активной гражданской позиции, основанной на общечеловеческих ценностях;
- развития фундаментальных и прикладных научных исследований, инновационной деятельности; создания необходимых условия для формирования научного сообщества, становления новых научных школ;

- создания условий для реализации интеллектуального, профессионального и личностного потенциала своих сотрудников;
- использования принципов коллегиальности и сотрудничества в управлении;
- формирования и развития устойчивого взаимодействия с выпускниками.

ПРИНЦИПЫ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ СОТРУДНИКОВ УНИВЕРСИТЕТА

Принципы корпоративной культуры сотрудников Университета реализуются на основе Устава Университета, миссии Университета, а также требований настоящего Положения и включают:

- осознание миссии Университета;
- осознание ответственности за реализацию миссии Университета;
- постоянное повышение уровня профессионального мастерства, непрерывное улучшение качества образовательного процесса, научно-исследовательскую деятельность и внедрение ее результатов в практику;
- санкционированный обмен знаниями и результатами исследований между учреждениями – партнерами Университета, ориентированный при этом на цели и задачи развития Университета, его интеллектуальную собственность;
- осознание ответственности за осуществление действий, наносящих урон интересам Университета, в том числе использование полученных результатов исследований или иной информации в ущерб имиджу и деловой репутации Университета, а также для целей личной выгоды;
- формирование позитивного имиджа Университета посредством качественного осуществления своей профессиональной деятельности, публичных выступлений, личных бесед;
- личное право высказать собственное мнение и отстаивать свою позицию. Делать заявления от имени Университета только по поручению Ученого совета или ректората Университета с осознанием полной меры ответственности за академическое сообщество, с учетом миссии и стратегических направлений развития Университета;
- реализацию принципов доверия, взаимного уважения, равенства, открытости, честности и справедливости в отношениях с коллегами, студентами и партнерами Университета.

ПРИНЦИПЫ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ УНИВЕРСИТЕТА С ПОТРЕБИТЕЛЯМИ И ВНЕШНЕЙ СРЕДОЙ

1. Потребителями образовательных, научно-исследовательских и социокультурных услуг Университета выступают: студенты, аспиранты и слушатели; региональные органы государственной власти; органы местного самоуправления; государственные и муниципальные предприятия; общественные организации; бизнес-сообщество и др.

2. В основе взаимоотношений Университета с потребителями лежат следующие принципы:

- духовно-нравственная ответственность;
- постоянное повышение качества образовательных услуг и научно-исследовательской деятельности;
- нацеленность на запросы потребителей, расширение круга потребителей;
- вовлечение всех сотрудников Университета в решение вопросов качества;
- реализация задач постоянного улучшения деятельности.

3. Любой вуз, любая организация, отечественная или зарубежная, может стать партнером Университета.

4. Каждый партнер Университета получает максимум внимания к его проблемам и потребностям.

5. При заключении договоров приоритет отдается тем, которые расширяют научно-исследовательский, образовательный и социокультурный потенциал Университета.

КОДЕКС КОРПОРАТИВНОЙ ЭТИКИ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящий Кодекс определяет основные морально-этические нормы поведения профессорско-преподавательского состава, сотрудников и обучающихся государственного образовательного учреждения высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина» (далее – Университет) между собой и с другими лицами, в том числе с представителями органов государственной власти, органов СМИ и прочими.

- 1.2. Основными целями настоящего Кодекса являются:
- формирование положительного имиджа Университета;
 - укрепление и развитие корпоративной культуры Университета;
 - формирование корпоративных стандартов поведения сотрудников и обучающихся Университета, направленных на повышение сплоченности коллектива;
 - формирование института общественного сознания, нравственности и самоконтроля сотрудников и обучающихся.

2. ОБЩИЕ ПРАВИЛА ПОВЕДЕНИЯ СОТРУДНИКОВ И ОБУЧАЮЩИХСЯ УНИВЕРСИТЕТА

2.1. Обучающиеся и сотрудники обязаны являться в Университет регулярно без опозданий (согласно учебного расписания либо графика работы соответственно).

2.2. Неотъемлемыми характеристиками внешнего вида обучающихся и сотрудников Университета являются опрятность и аккуратность. При входе в Университет, следует сдавать верхнюю одежду в гардероб или специально отведенные для хранения места, мужчинам снимать головные уборы.

2.3. Неприемлемо непристойное, распущенное поведение в любой форме: словесной, письменной или физической (непристойные шутки, нецензурные выражения, оскорбительные жесты, рукоприкладство и т.п.).

2.4. В Университете следует обращаться друг к другу на «Вы». При общении как друг с другом, так и с другими лицами, преподаватели, сотрудники и обучающиеся не должны допускать фамильярности, громкой речи, ненормативной лексики, нецензурных и жаргонных выражений. Недопустимо публичное выяснение отношений.

2.5. Сотрудники, преподаватели и обучающиеся при встрече обязательно здороваются со всеми вне зависимости от возраста или социального статуса человека.

2.6. Если у входных дверей образовалась очередь, обучающиеся должны пропускать сотрудников, мужчины – женщин.

2.7. Нахождение на территории Университета в состоянии алкогольного, токсического или наркотического опьянения запрещено.

2.8. В соответствии со ст. 6 Федерального закона от 10.07.2001 г. № 87-ФЗ «Об ограничении курения табака», курение в помещениях учебных и административных зданий Университета запрещено.

2.9. С целью обеспечения безопасности и предотвращения правонарушений, в Университете действует пропускной режим. Входящие в Университет лица обязаны предъявить охраннику и/или дежурному вахтеру соответствующие документы, удостоверяющие личность, в развернутом виде.

2.10. Во время учебных занятий все мобильные средства связи и прочие портативные устройства в обязательном порядке должны быть выключены, как у обучающихся, так и у преподавателей. Во время официальных мероприятий (собраний, совещаний, заседаний) отключение звукового сигнала мобильного телефона является достаточным.

2.11. На различных мероприятиях (собраниях, торжественных заседаниях, деловых встречах, концертах, праздниках) необходимо относиться к выступающим с уважением, соблюдать тишину и порядок. В случае необходимости разрешается покидать зал в паузах между выступлениями.

2.12. Сотрудники, преподаватели и обучающиеся должны поддерживать чистоту и порядок на своем рабочем месте и следить за порядком в стенах Университета.

2.13. В соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», любые формы политической или религиозной пропаганды, а также принуждения к вступлению в политические, общественно-политические или религиозные организации и движения в Университете запрещены.

2.14. В Университете неприемлемы скрытые интриги, провоцирование конфликтов, манипулирование людьми и информацией. Приветствуется стремление воспитывать в себе высокие нравственные качества и применять их в повседневной работе.

2.15. Сотрудники и обучающиеся Университета обязаны проявлять толерантность и уважение к обычаям и традициям народов России, учитывать культурные и иные особенности различных этнических, социальных групп и конфессий, способствовать межнациональному и межконфессиональному согласию.

2.16. Сотрудники и обучающиеся Университета обязаны противодействовать проявлениям коррупции и предпринимать меры по её профилактике в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о противодействии коррупции.

3. ПРАВИЛА ПОВЕДЕНИЯ СОТРУДНИКОВ УНИВЕРСИТЕТА

3.1. В соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», разглашение вне Университета личной информации об обучающихся запрещено.

3.2. Сотрудники Университета обязаны уведомлять администрацию Университета, органы прокуратуры или другие государственные органы, либо органы местного самоуправления обо всех случаях обращения к ним каких-либо лиц с целью склонения к совершению коррупционных правонарушений.

3.3. Сотрудники Университета обязаны исключать действия, связанные с влиянием каких-либо личных, имущественных (финансовых) и иных интересов, препятствующих добросовестному исполнению должностных обязанностей. При возникновении подобных ситуаций необходимо руководствоваться пунктом 3.2. настоящего Кодекса.

3.4. Преподаватели Университета обязаны соблюдать корректность в вопросах возможности влияния на учебный процесс политических партий и иных общественных объединений, а также просьб личного характера. При возникновении подобных ситуаций необходимо руководствоваться пунктом 3.2. настоящего Кодекса.

3.5. Сотрудники Университета обязаны воздерживаться от поведения, которое могло бы вызвать сомнение в объективном исполнении ими должностных обязанностей, а также избегать конфликтных ситуаций, способных нанести ущерб их репутации или авторитету Университета.

3.6. Сотрудники Университета обязаны принимать предусмотренные законодательством Российской Федерации меры по недопущению возникновения конфликтов интересов и урегулированию возникших конфликтов интересов.

3.7. Сотрудники Университета при исполнении ими должностных обязанностей не должны допускать личной заинтересованности, которая приводит или может привести к конфликту интересов.

3.8. Использование сотрудниками Университета служебного положения или общественного авторитета для оказания влияния на деятельность других сотрудников Университета, обучающихся или прочих лиц, имеющих отношение к деятельности Университета, запрещено.

3.9. Сотрудникам Университета запрещается находиться на территории Университета в пляжной или спортивной одежде (исключение составляют занятия по физической культуре и спорту). Исключены глубокие декольте, чрезмерно укороченные юбки или платья, оголенные плечи, спина и живот, чрезмерно низкая посадка брюк, прозрачная одежда. Настоятельно рекомендуется избегать деталей, подчеркивающих принадлежность к субкультурам (обилие металлических цепей, булавок, заклепок и т.п.), а также злоупотребление пирсингом. В одежде предпочтителен деловой стиль.

3.10. Сотрудникам Университета запрещается унижать личное достоинство обучающихся, а именно: кричать на обучающихся, давать

обучающимся прозвища, намеренно искажать их имена и фамилии, делать публичные замечания о внешности и одежде обучающихся, публично обсуждать личную жизнь обучающихся или их личностные качества.

3.11. Находясь вне Университета, преподаватель не должен компрометировать свой общественный статус – духовного и нравственного наставника молодежи и своей принадлежности к Университету. В соответствии с этим, сотрудники обязаны контролировать свое поведение, не допуская личной компрометации и компрометации Университета.

3.12. Сотрудникам не рекомендуется принимать или передавать подарки либо услуги, в любом виде, от клиентов Университета, обучающихся или третьих лиц, в качестве благодарности за совершенную услугу или данный совет. Получение денег в качестве подарка в любом виде строго запрещено вне зависимости от суммы.

3.13. В случае если сотруднику предложен подарок или оказана услуга, как официальному представителю Университета, в определенной ситуации (например, на конференции, презентации или на другом крупном общественном мероприятии), и отказ будет считаться нетактичным, с точки зрения делового этикета, то факт принятия такого подарка допустим, однако, о нем необходимо сообщить непосредственному руководителю.

3.14. Подарки и услуги, вручаемые Университетом своим клиентам и партнерам, передаются только от имени всего Университета.

4. ПРАВИЛА ПОВЕДЕНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ УНИВЕРСИТЕТА

4.1. В качестве приветствия и в знак уважения, обучающимся следует вставать при входе в аудиторию преподавателей и руководителей Университета, а также приглашенных гостей.

4.2. О своем отсутствии на занятиях или при невозможности прийти вовремя к началу занятий, студент должен известить старосту своей учебной группы или директорат (деканат). В случае опоздания, перед тем как войти в аудиторию, необходимо спросить разрешения у преподавателя. Преподаватель имеет право не допустить опоздавшего студента к занятиям или удалить студента с занятия за нарушение дисциплины. Студент обязан подчиниться, не вступая в пререкания. После занятий, в случае опоздания, нужно вежливо объяснить и извиниться перед преподавателем.

4.3. Фальсификация результатов учебной деятельности, использование без ссылок чужих слов или идей, в том числе содержащихся в сети Интернет, списывание на экзаменах, зачетах и прочих аттестационных мероприятиях, запрещены.

4.4. Умышленная порча аудиторного фонда, лабораторного и научного оборудования, учебной литературы запрещена и влечёт за собой моральную, материальную и административную ответственность уличённых.

4.5. Во время учебных занятий запрещается заниматься посторонними делами, не относящимися к учебному процессу.

4.6. Студенты не должны перебивать преподавателей во время чтения лекции. Если студенту нужно обратиться к лектору, то он должен поднять руку и дождаться ответной реакции со стороны преподавателя.

4.7. В общении между собой студенты должны быть взаимовежливы и толерантны, не допускать унижения товарищей, религиозной и национальной дискриминации, а также проявления агрессии.

4.8. Недопустимо пренебрежительное отношение к студентам младших курсов и проявление высокомерия со стороны старшекурсников.

5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

5.1. Сотрудники и обучающиеся обязаны знать и соблюдать пункты настоящего Кодекса, нести ответственность за свою деятельность и поведение, а также за текущую деятельность и развитие Университета и поддержание его имиджа в образовательном и научном сообществе.

5.2. Незнание действующих в Университете норм и правил не освобождает от ответственности в случае их нарушения.

5.3. За успехи в работе, учебе, научной деятельности, спортивной и общественной жизни Университета, отличившиеся сотрудники и обучающиеся получают моральное и (или) материальное поощрение согласно пункта 4 настоящего Кодекса.

5.4. Контроль за соблюдением настоящего Кодекса, разрешением конфликтных ситуаций и принятием соответствующих мер, в Университете функционирует комитет по этике, действующий на основании специального Положения.

5.5. Оперативный контроль за соблюдением норм и правил настоящего Кодекса возлагается на руководителей структурных подразделений Университета.

5.6. За нарушение правил корпоративной этики, установленных настоящим Кодексом, комитет по этике Университета применяет к сотрудникам и обучающимся меры дисциплинарного и административного взыскания.

5.7. Нарушение правил настоящего Кодекса осуждается общественным мнением коллектива Университета. Указанное осуждение и требование о соблюдении норм и правил настоящего Кодекса в обязательном порядке доводятся до сведения нарушителя.

5.8. За нарушение норм настоящего Кодекса к сотрудникам и обучающимся Университета могут быть применены следующие меры:

- рекомендация принести публичные извинения;
- объявление публичного порицания;
- отчисление студентов;
- увольнение преподавателей за аморальное поведение.

5.9. Сотрудники и обучающиеся Университета несут полную ответственность за правонарушения, совершенные в процессе осуществления своей деятельности в пределах, определенных действующим

административным, уголовным и гражданским законодательством Российской Федерации.

5.10. Сотрудники и обучающиеся Университета несут полную ответственность за причинение материального ущерба в пределах, определенных действующим трудовым и гражданским законодательством Российской Федерации.