

*Приложение №3
к Положению о корпоративной политике
Федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего профессионального образования
«Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»*



ТАМБОВСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.Р. ДЕРЖАВИНА

БРЕНДБУК

РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
----------------	---

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

Логотип. Основные сведения.....	6
Логотип. Элементы	7
Логотип. Начертание. Минимальный размер.....	8
Логотип. Охранная зона (свободное поле).....	9
Логотип. Цветовое начертание	10
Логотип. Недопустимое использование	12
Фирменные цвета	14
Фирменный шрифт	16
Логотипы подразделений.....	18



ФГБОУ ВПО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина» – классический университет – является одним из ведущих вузов региона и имеет заслуженный авторитет в образовательном пространстве России.

Университетское сообщество талантливых преподавателей, исследователей, сотрудников и студентов играет важную роль в формировании репутации вуза как в России, так и за рубежом.

При этом единство стиля и согласованность особо значимы в укреплении институционального признания и узнаваемости бренда университета.

В данном руководстве изложены основные принципы корпоративного фирменного стиля, которые должны стать универсальным средством для формирования позитивного имиджа Университета и повышения узнаваемости бренда ФГБОУ ВПО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина».

В основе фирменного стиля лежат базовые элементы: логотип, фирменная цветовая гамма, фирменный шрифт.

ВВЕДЕНИЕ

Данное руководство – это инструкция по эксплуатации стиля и обеспечению последовательной его реализации.

Мы призываем Вас следовать изложенным в настоящем руководстве инструкциям по созданию макетов рекламных, информационных и визуальных материалов.

Правила, изложенные в данном руководстве, призваны помочь следовать заданным стандартам качества, что сделает университет ярким, сильным, запоминающимся и узнаваемым брендом.

! *Следует пользоваться готовыми файлами и не переделывать ничего заново. Ссылки, помеченные значком диска, указывают на файл соответствующего макета.*

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

ЛОГОТИП. ОСНОВНЫЕ СВЕДЕНИЯ



ТАМБОВСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.Р. ДЕРЖАВИНА

! Не допускается изменение композиции логотипа, нарушение взаиморасположения элементов (стр. 14). Для корректного воспроизведения логотипа следует использовать только оригинальные файлы.

! Правила по использованию логотипа ТГУ имени Г.Р. Державина должны быть соблюдены для того, чтобы сохранить целостность знака.

Логотип является основным стилеобразующим элементом фирменного стиля Тамбовского государственного университета имени Г.Р. Державина и имеет уникальное начертание.

В логотипе Тамбовского государственного университета имени Г.Р. Державина используется в своей основе вид фасада здания главного корпуса университета, который построен в смешанном стиле эклектизма и модернизма. Модерн во внешнем облике устремлен в будущее, нацелен на развитие, прогресс. Сочетание этих двух стилей архитектуры соединяет в себе лучшие традиции прошлого.

Симметричное относительно главной оси здание производит благоприятное впечатление: большое витражное окно над парадным входом, по бокам от входа апсиды, обрамленные колоннами, куполообразное перекрытие центральной части здания, аттики, лепная отделка фасада. Всё это создает необычайно гармоничный и слаженный эффект восприятия строения. Внешний облик этого величавого здания сохраняет своё воздействие и в логотипе. Обрамление из округленных прямоугольников символизирует современные технологии в противовес строгим формам и симметрии, но при этом сохраняется величие образа.

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

ЛОГОТИП. ЭЛЕМЕНТЫ

Логотип университета представляет собой единую композицию, состоящую из двух элементов.



**ТАМБОВСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.Р. ДЕРЖАВИНА**

Первый элемент логотипа – графическая часть – представляет собой изображение, в основе которой лежит вид фасада здания главного корпуса университета.

Фирменный знак является важным стилеобразующим элементом фирменного стиля. Не допускается искажение пропорций знака (подробнее см. стр. 14).

Второй элемент логотипа – шрифтовая часть – включает в себя название учреждения. В основе используется шрифт Hagin Caps Medium. Шрифтовая часть логотипа является важным стилеобразующим элементом фирменного стиля. Не допускается применение других шрифтов и искажение пропорций начертания (см. стр. 14).

Для воспроизведения необходимо использовать только оригинальные файлы.

Применение: логотип используется на всех носителях фирменного стиля и на всех рекламных материалах для маркировки принадлежности объектов Тамбовскому государственному университету имени Г.Р. Державина.

! *Использование отдельно только графической части или только шрифтовой допустимо лишь в исключительных случаях, когда использование полного логотипа нецелесообразно или невозможно по техническим причинам, например, при нанесении на сувенирную продукцию.*

! *Шрифт Hagin Caps Medium используется только в шрифтовой части логотипа.*

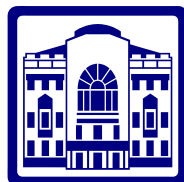
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

ЛОГОТИП. НАЧЕРТАНИЕ. МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР

! В большинстве случаев рекомендуется использовать кириллическую версию логотипа.

Существуют две версии начертания шрифтовой части логотипа.

Кириллическое начертание



ТАМБОВСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.Р. ДЕРЖАВИНА

Латинское начертание



DERZHAVIN
TAMBOV STATE
UNIVERSITY

Для обеспечения максимальной ясности и различия логотип Тамбовского государственного университета имени Г.Р. Державина не должен быть представлен в размере меньше, чем 6 мм в высоту.



! Размеры логотипа определяются высотой центральной линии графической части.

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

ЛОГОТИП. ОХРАННАЯ ЗОНА (СВОБОДНОЕ ПОЛЕ)

Следует четко соблюдать свободное поле вокруг логотипа, оставляя его неизменным. Это оптимизирует визуальное восприятие, гарантирует максимальное воздействие логотипа и его узнаваемость. На всех макетах свободное пространство должно окружать логотип со всех четырех сторон.

Отступ охранной зоны равен высоте заглавной буквы «Т» шрифтовой части логотипа.

Кириллическое начертание



Латинское начертание



! Охранная зона (свободное поле) не является элементом логотипа и не требует графического выделения.

! Соблюдение охранной зоны обязательно во всех случаях использования логотипа.



logo rus смук.jpg
logo rus смук.pdf
logo ang смук.jpg
logo ang смук.pdf

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

ЛОГОТИП. ЦВЕТОВОЕ НАЧЕРТАНИЕ

! Полноцветная версия ярче идентифицирует бренд и является приоритетной для использования.

! Фон логотипа не является прозрачным, а имеет белую подложку, чтобы мелкие детали корпуса не терялись при наложении на фон, отличный от белого.

Фоновый цвет: White (см. стр. 16).



logo rus mono.jpg
logo rus mono.pdf
logo ang mono.jpg
logo ang mono.pdf

Для использования логотипа разработано несколько цветовых начертаний.

Полноцветное начертание



Применяется в большинстве случаев при полноцветной печати.

Для качественного воспроизведения и исключения нарушений цветового решения логотипа рекомендуется использовать цифровые значения по его цветовому решению в CMYK или Pantone (см. стр. 16).

Одноцветное начертание



Применяется для однокрасочной печати, факсимильных аппаратов, шелкографии.

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

ЛОГОТИП. ЦВЕТОВОЕ НАЧЕРТАНИЕ

Инверсное начертание на фирменном фоне



Инверсное начертание на черном фоне



Примечание: логотип университета может быть выполнен «золотом» или «серебром» на фирменном цвете, но данное применение следует использовать для специальных мероприятий и по специальным случаям.

! *Инверсное начертание не является основным и не применяется в деловой документации.*



*logo rus cmyk2.jpg
logo rus cmyk2.pdf
logo ang cmyk2.jpg
logo ang cmyk2.pdf
logo rus mono2.jpg
logo rus mono2.pdf
logo ang mono2.jpg
logo ang mono2.pdf*

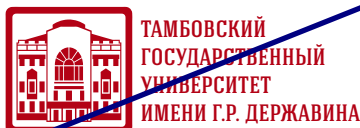
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

ЛОГОТИП. НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

Недопустимо использование следующих вариантов начертания логотипа:



– нарушение пропорций, композиционные изменения;



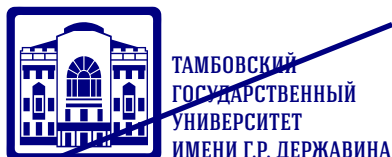
– полное или частичное изменение цвета любого элемента логотипа;



– использование других шрифтов в шрифтовой части логотипа;



– изменение взаиморасположения частей логотипа;



– изменение масштаба отдельных элементов логотипа;

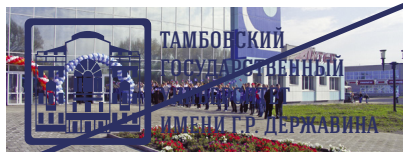
! Данный перечень недопустимого использования не является полным.

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

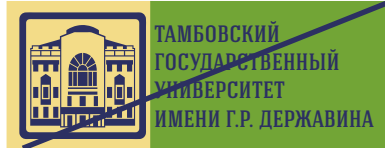
ЛОГОТИП. НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ



– искажение, изменение пропорций логотипа; не масштабировать логотип вертикально или горизонтально;



– отсутствие контраста; размещение логотипа на пёстром фоне;



– разделение логотипа цветом или фоном; логотип должен восприниматься как единое целое;



– применение различных эффектов, затрудняющих прочтение логотипа;



– заключение логотипа в обводки.

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

! Рекламные макеты, буклеты, другие печатные материалы, вывески наружные или внутренние, баннеры в Интернете, телевизионная реклама создаются с использованием основных фирменных цветов.

! Запрещается создание макетов, в которых доминируют не основные цвета.

Корпоративные цвета являются важной частью идентичности фирменного стиля учреждения. Последовательное и грамотное применение корпоративных цветов позволит достичь единого визуального образа и обеспечить более четкую идентификацию Университета.

Основная цветовая палитра фирменного стиля ТГУ имени Г.Р. Державина состоит из двух цветов: оттенок синего и белый.

Синий цвет символизирует обозначение информации и знаний. В нём присутствуют спокойствие, достоинство, свобода и сила созидания. Оттенок фиолета в выбранном варианте цвета уравнивает его, облагораживает, способствует решению творческих задач. Оттенок синего является основным фирменным цветом.



Оттенок синего

Цветовые координаты:

RGB: R=0, G=0, B=128;

CMYK: C=100, M=95, Y=0, K=41;

Pantone 4/C Process: Pantone 2746 EC.

Белый цвет означает совершенство и завершенность.

Фундаментальное качество – равенство, так как заключает в себе все цвета, они в нем равны.



Белый (white)

Цветовые координаты:

RGB: R=255, G=255, B=255;

CMYK: C=0, M=0, Y=0, K=0.

При использовании логотипа в печатной документации (бланк, письмо, электронные версии документов и т.д.) возможно применение чёрного цвета. Он не является фирменным, используется как технически необходимый.

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

К основным корпоративным цветам были выбраны дополнительные: жёлтый и серый.



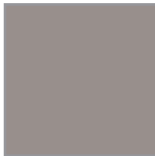
Жёлтый (Sandy)

Цветовые координаты:

RGB: R=251, G=221, B=119;

CMYK: C=0, M=12, Y=53, K=2;

Pantone SOLID coated: Pantone 1215 C.



Серый

Цветовые координаты:

RGB: R=140, G=141, B=142;

CMYK: C=44, M=39, Y=38, K=3;

Pantone SOLID coated: Pantone Cool Gray 8C.

На приведённой схеме фирменная цветовая палитра представлена в нескольких основных цветах-моделях для различных способов воспроизведения.

Pantone можно использовать при печати в одну и более красок (для эффективной передачи корпоративных цветов возможно использование красок Pantone и при полноцветной печати).

Модель CMYK используют при полноцветной печати в полиграфии.

Модель RGB используют для обозначения цветов на электронных носителях информации (например, web-сайт, презентация, электронный интерфейс).

При использовании технологий с ограниченной цветовой гаммой (наружная реклама, сувенирная продукция, фирменная одежда и пр.) подбираются максимально близкие цвета в соответствии со шкалой Pantone.

Цветовая палитра может быть расширена за счёт введения в рекламные материалы цветов из дополнительной палитры. Процентка от основного и дополнительного цвета применяется для фонов, подложек, окраски текста и пр.

! Не допускается воспроизведение логотипа другими цветами, кроме фирменных.

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ

Важное значение в создании фирменного стиля имеет использование фирменных шрифтов. Строгое соблюдение шрифтовой политики позволит достичь единого визуального образа и обеспечить более четкую идентификацию бренда университета.

Основной: Cambria

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс
Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Yy Zz

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! @ # \$ % ^ & * () _ + |

Шрифт хорошо читаем при больших объёмах текста, обладает выразительностью и узнаваемостью. Является бесплатным в случае использования его с лицензионной операционной системой Windows.

Доступен в четырех начертаниях. При необходимости допустимо использование Regular, Italik, Bold, BoldItalik.

Применение: фирменный шрифт используется на всех носителях фирменного стиля, в деловой документации, а также на всех рекламных материалах для маркировки принадлежности объектов Тамбовскому государственному университету имени Г. Р. Державина.

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ

Дополнительный: Georgia Regular

При необходимости, когда основной фирменный шрифт отсутствует, допустимо использовать в качестве дополнительного шрифт Georgia.

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф
Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
Аа Вв Сс Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! @ # \$ % ^ & * () _ + |

В качестве дополнительной гарнитуры используется Times New Roman: в регулярном, полужирном, наклонном начертании, наиболее эффективный кеглем. Применяется для оформления документов и в деловой переписке (текстовый материал).

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф
Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
Аа Вв Сс Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! @ # \$ % ^ & * () _ + |

В исключительных случаях в качестве дополнительной гарнитуры используется **Bickham Script Three**.

*Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! @ # \$ % ^ & * () _ + |*

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

ЛОГОТИПЫ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ

С целью узнаваемости и устойчивости бренда университета все подразделения должны использовать единый вариант символики. Символика подразделений состоит из двух частей – логотипа университета и названия подразделения.

Расположение данных

❶ Логотип университета.

Используется основное начертание. Имеет фиксированное положение. Исполняется в соответствии с правилами, описанными на стр. 8-13.

❷ Название института (подразделения).

Набирается фирменным шрифтом Cambria в начертании bold, с выключкой по левому краю (выключка влево), $\updownarrow T = 120\%$. Высота буквы в названии института равна двойной высоте буквы «Т» шрифтовой части логотипа. Имеет фиксированное положение.

Расстояние между шрифтовым блоком названия института и логотипом равно двойной высоте буквы в названии института. Название института верстается в несколько строк в зависимости от количества слов.

Модульная сетка



ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

ЛОГОТИПЫ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ

Следует чётко соблюдать свободное поле вокруг фирменного блока, оставляя его неизменным. Свободное поле равно двойной высоте буквы в шрифтовой части логотипа университета.

Для использования логотипа подразделения разработано несколько цветовых начертаний: полноцветное и одноцветное.

Первое применяется в большинстве случаев при полноцветной печати.

Для качественного воспроизведения и исключения нарушений цветового решения рекомендуется использовать цифровые значения по его цветовому решению в СМУК или Pantone (см. стр. 16).

Одноцветное начертание применяется для однокрасочной печати, факсимильных аппаратов, шелкографии.

Существует прямое и инверсное начертание знака на фирменном и чёрном фоне.

Примеры вёрстки



ТАМБОВСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.Р. ДЕРЖАВИНА

**ИНСТИТУТ НАЦИОНАЛЬНОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ И ПРАВОПОРЯДКА**

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

ЛОГОТИПЫ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ

Примеры вёрстки



ТАМБОВСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.Р. ДЕРЖАВИНА

**ИНСТИТУТ НАЦИОНАЛЬНОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ И ПРАВОПОРЯДКА**



ТАМБОВСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.Р. ДЕРЖАВИНА

**ИНСТИТУТ НАЦИОНАЛЬНОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ И ПРАВОПОРЯДКА**

Подписано в печать 26.05.2014 г. Усл. печ. л. 6,54.

Отпечатано с готового оригинал-макета
в типографии Издательского дома ТГУ имени Г. Р. Державина.
392008, г. Тамбов, ул. Советская, 190 г



ТАМБОВСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.Р. ДЕРЖАВИНА

www.tsutmb.ru