

БЛОГ КАК ЖАНР СМИ И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ В ОБЩЕСТВЕ

А. А. Белова

Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина

lina-belova95@mail.ru

С момента своего становления инфраструктура новых медиа заняла важное место в системе мировых коммуникационных отношений. Это отражается в повышении скорости создания и публикации информации, видоизменении её представления, что повлекло к генезису новых социокультурных феноменов, основанных на эволюции средств коммуникации.

Блоги – это качественно новый культурный и цивилизационный феномен, представляющий собой деятельность по формированию и представлению информационных образов актуальности, причём носителем этих образов может быть не только слово, но и фотографии, видеоклипы, веб-страницы – любой объект, способный выступать в роли носителя информации или текста в широком смысле этого слова. Конечно, в качестве обозрения случившегося молодёжь сейчас использует их куда активнее, чем другие традиционные СМИ. Ведь блоги более субъективны и меньше контролируются властями. Они неизменно рожают понимание того, что блогер – «такой же, как и я человек».

Впервые понятие коммуникации, анализируя язык политической пропаганды, сформулировал американский социолог Гарольд Лассуэлл в 1930-е годы. Он определил три функции массовой коммуникации:

- 1) информационную функцию или обозрение окружающего мира и выявление всего того, что могло бы поколебать систему ценностей социальной общности или её частей;
- 2) преобразующую функцию или воздействие на общество через обратную связь;
- 3) познавательную-культурологическую функцию или передачу культурного наследия.

Если говорить об обратной связи, то в любом блоге она всегда доступна. Если даже сам виртуальный писатель в комментариях вам не ответит, то дискуссию завести с другими пользователями всегда возможно. А блогер может уже, проанализировав её, ответить в очередной из своих записей.

Если же говорить о третьей функции, то наверняка мы сможем увидеть это только в будущем: сможет ли блог стать передатчиком культурного наследия? По моему мнению, основания так считать, очень даже обоснованы, блогосфера уже сейчас достаточно ощутимо влияет на общество.

Можно наглядно рассмотреть особенности массовой коммуникации на примере интернет-дневника Ильи Варламова – автора блога в «Живом Журнале». Эти особенности заключаются в следующем. Во-первых, это использование технических средств, которые устанавливают постоянность и тираж. О том, что блогер использует для своей деятельности технические средства, можно и не говорить. Что касается остального, то тиражированность у него свободная. Постоянность доказывается его популярностью в России и приверженностью его читателей. Во-вторых, общественная значимость информации, содействующая повышению мотивации массовой коммуникации. В 2010 году СМИ объявили И. Варламова личным блогером В.В. Путина. Это не совсем так, но то, что его несколько раз приглашали в личный журналистский «пул» президента, как нельзя лучше говорит о значимости его ленты (репортаж о работе журналистов, освещавших деятельность российского президента, поездка с В.В. Путиным в Южно-Сахалинск, Шанхай, совещания по современной архитектуре и т. д.). И, наконец, следующая особенность заключается в массовости аудитории, которая вследствие распространения на большие расстояния и анонимности требует скрупулёзно обдуманной ценностной ориентации. В 2014 году аудитория Ильи насчитывала более 2 300 000 уникальных посетителей.

Электронные дневники вписываются в классическую схему стандартной коммуникационной модели «источник – сообщение – получатель». Блоги можно отнести к

одному из жанров СМИ, но определить их в какую-то группу СМИ пока сложно. Блоги соответствуют многим другим свойствам массовой коммуникации. Они прочно вошли в кибержурналистику, есть все основания причислить их и к массмедиа.

Медиапользователи сегодня не только критически оценивают и анализируют предлагаемую журналистами информацию, но и активно используют мультимедийные технологии для создания собственного контента и обмена им, что заставляет профессиональных журналистов искать новую нишу в системе медиа для сохранения аудитории, а также считаться с мнением блогосферы.

Совокупность блогов обретает всё большую популярность и значение как для самих пользователей Интернета, так и профессиональных журналистов, которые нередко обращаются к этим материалам как источникам информации. В кризисных ситуациях, таких, например, как природные катаклизмы или террористические события, сотрудники традиционных СМИ не всегда оказываются на месте. Тогда как у обычного человека, оказавшегося в эпицентре, всегда под рукой найдётся мобильный телефон, на который можно сделать фотографию с места события, или доступ в социальную сеть, где можно поделиться постом. И блогеры активно этим пользуются в отличие от профессиональных журналистов.

Результатом появления блогосферы стало возникновение гражданской журналистики, имеющей ряд положительных и несколько отрицательных факторов. Пользовательский контент, распространяемый в Интернете очевидцами, часто обладает большей оперативностью, информативностью и детализацией. В силу того, что обычные граждане получили возможность делиться сообщениями о самых важных и интересующих всех процессах в собственной субъективной форме, информация стала значительно более интересной и разноплановой. С другой же стороны, появление разнообразных материалов некомпетентных блогеров стало причиной снижения качества и достоверности информации блогосферы.

Так, например, взрывы в Бостоне 15 апреля 2013 года стали первым терактом, произошедшим в эпоху социальных сетей. В соответствии с давно укоренившейся стандартной процедурой газеты отменили платный доступ к своим сайтам, а телеканалы полностью перекроили эфирную сетку. А вот онлайн-сайты незамедлительно пустили в ход онлайн-хроники: сотни очевидцев не поленились сделать фотографии с места происшествия или отснять видео, которые тут же распространялись в социальных сетях. Несомненно, в этом есть огромный плюс: зрителю в реальном времени становятся доступны все этапы реагирования на чрезвычайную ситуацию. YouTube оперативно собирает все имеющиеся видео на одной странице с помощью поиска по участникам марафона. Таким образом, родственники могли хоть приблизительно узнать, находились ли их близкие в районе взрыва. Информация распространяется со скоростью клика!

Но, как свойственно гражданской журналистике, многие сведения были не проверены. Например, массовые призывы к перепосту фотографии якобы погибшей при взрывах девочки, которая, как потом выяснилось, не имела никакого отношения к событиям 15 апреля. Интернет-пространство в таких случаях может стать полем распространения не только непроверенного контента, но также и злонамеренной информации. Массовые перепосты могли вызвать безотчётную панику среди населения, что привело бы к серьёзнейшим последствиям. Не говоря уже о неэтичном поведении пользователей, неугомонно ставящих лайки под фотографиями с взрывами и пишущих бездумные отклики и сообщения.

Список литературы

1. *Андреанова Н. С.* Жанры Интернет-коммуникации: о некоторых подходах. URL: http://www.nbu.gov.ua/old_jrn/Natural/Vdpu/Movozn/2008_14/article/3.pdf
2. *Варламов И. А.* Личный сайт. URL: <http://varlamov.ru/>

3. *Калмыков, А. А.* Интернет-журналистика: книга /Коханова, Л. А. - ЮНИТИ-ДАНА, 2005. — 383 с.
4. *Попов, А. В.* Блог-словарь. URL: <http://blogbook.ru/slovar-terminov>
5. *Allbest.* URL:
http://knowledge.allbest.ru/journalism/3c0a65625a3bd69b4d53a88521316c37_0.html