

СОВРЕМЕННЫЕ РОССИЙСКИЕ ЭЛЕКТРОННЫЕ ИЗДАНИЯ ДЛЯ ПОДРОСТКОВ: АНАЛОГ ИЛИ АЛЬТЕРНАТИВА ПРЕССЕ?

В.А. Хворова

Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина
valeriya_hvorova@mail.ru

Самой яркой и ёмкой характеристикой медийного пространства является глобальность. Современные информационные технологии не просто ворвались в нашу жизнь, а охватили все её стороны и сопровождают каждый наш шаг в повседневной действительности. За секунду обновить ленту новостей или посмотреть выпуск любимой программы по дороге на работу или в пробке стало практически обязательным каждодневным (а нередко и ежечасным) ритуалом. Однако люди среднего и старшего поколений не сразу привыкли к новым технологиям. Гораздо быстрее новое информационное пространство освоили дети среднего и старшего школьного возраста – именно они проводят в виртуальной среде большую часть времени.

И пока родители совместно с педагогами пытаются найти способы защиты подростков от негативного воздействия Всемирной сети, издатели быстро превратили Интернет в новую информационную площадку, способную привлечь огромное количество читателей.

Несколько лет назад электронные СМИ считались конкурентами печатных изданий в борьбе за аудиторию. Газеты и журналы для подростков первыми осознали неизбежность своего «электронного существования», так как целевая аудитория этих изданий быстро и глубоко погрузилась в виртуальное сетевое пространство [1].

Сначала электронные подростковые СМИ представляли собой «копию» своих печатных «собратьев». Каждая газета или журнал обзавелись собственным сайтом, на который выкладывались электронные версии печатных выпусков уже после того, как они поступили в продажу. Подобным «дублированием» издатели пытались увеличить потенциальную аудиторию печатной продукции. Однако такой приём дал обратный эффект: вместо того, чтобы бежать в киоск за свежим номером, подростки предпочитали дожидаться его электронной версии в Интернете. Таким образом, розничные продажи периодики падали, а вот рейтинг электронных ресурсов повышался. Многие подростковые газеты и журналы оказались убыточными и поэтому «переселились» во Всемирную сеть.

Такая судьба постигла некогда популярный детско-подростковый журнал «Недоросль». Издание, позиционирующее себя как созданное «детьми для детей», одним из первых в России обосновалось в Интернете. Электронный ресурс журнала представлял собой живую дискуссионную площадку, где можно было обсудить свежий выпуск, найти друзей, рассказать о своих проблемах, попробовать себя в качестве автора и поучаствовать в постоянно обновляющихся конкурсах для творческих подростков. Знакомый читателям персонаж Митрофанушка с 2001 года встречал и посетителей электронного журнала. От него подростки узнавали актуальные новости, также активно вёлся форум читателей, он помогал советами и обновлял новости на сайте [3]. Однако в настоящее время ресурс располагает только архивными номерами до 2009 года, а внешнее состояние и внутреннее содержание сайта давно не обновляются. Не выдержав конкурентной борьбы на рынке печатной продукции, издание также прекратило и «электронное» существование.

Но на отечественном медиарынке немало успешных электронных СМИ для подростков. Яркий тому пример – газета с ностальгическим и обманчиво устаревшим названием «Пионерская правда». В современных информационных реалиях редакция быстро почувствовала пульс времени и пошла по собственному пути. Издатели не стали гнаться за широкой читательской аудиторией, а решили сохранить постоянных читателей. Газета отказалась от розничной продажи и стала распространяться только по подписке [5]. Одновременно с этим был создан проект «Пионерка.ру», который изначально задумывался как Интернет-поддержка газеты. Однако постепенно обычный сайт печатного издания

превратился в детско-юношеский информационный портал, где оперативно сообщаются самые актуальные новости и проблемы со всех концов страны, рассказывается о детских проектах, фестивалях и акциях [4]. Масштаб и популярность ресурса вполне соответствует статусу всероссийской газеты.

Часто электронные СМИ помогают вернуть популярность печатным изданиям. Литературный журнал для детей и подростков «Костёр» смог «возродить себя из пепла» с помощью электронного ресурса «Kostyor.ru». Сайт предлагает своим посетителям различные конкурсы, онлайн-общение и литературные произведения на любой вкус: от школьной классики до творений юных авторов. Архив журнала и интригующие анонсы свежих номеров, безусловно, повышают популярность печатного издания [2].

Некоторые электронные СМИ для детей подросткового возраста изначально зародились в сети и никогда не имели печатных аналогов или предшественников. Среди них можно выделить подростковый Интернет-журнал «Развлекуха» и Интернет-газету «Территория». Оба издания тяготеют к материалам только развлекательной направленности, предлагая своим читателям участие в форумах, различных голосованиях, хит-парады в режиме «онлайн», новости шоу-бизнеса, развлекательные игры [1]. Подобные СМИ характеризуются более «острой» тематикой и разговорным стилем в изложении материалов.

Большинство электронных СМИ для подростков в России возникло на базе печатных изданий. Поэтому в них сохранились лучшие черты, присущие подростковой периодике: познавательное начало, тематическое разнообразие материалов, приверженность литературным традициям в отечественной журналистике. Вместе с тем электронные СМИ имеют и свои отличительные особенности. Они обеспечивают оперативность и обратную связь с подростковой аудиторией, максимально соответствуя современной информационной действительности. Однако электронные издания являются очень молодым явлением в медиасреде, поэтому их становление и развитие в системе отечественных подростковых СМИ продолжается.

Список литературы

1. Интернет-ресурсы журналов для детей и подростков. URL: <http://icvl.ru/news/internet-resursy-zhurnalov-dlya-detey-i-podrostkov>
2. Костёр. Официальный сайт. URL: <http://www.kostyor.ru/>
3. Недоросль. Официальный сайт. URL: <http://www.a-z.ru/public/nedorosl/>
4. Пионерка.ру. Официальный сайт. URL: <http://www.pionerka.ru/>
5. *Хворова В.А.* Подростковая газета универсального типа «Твой мир»: авторский проект [Текст]/ В.А. Хворова. - Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина, ин-т филологии, каф. журналистики и издательского дела. – Тамбов, 2015. – С. 32.