

ТЕЛЕВИДЕНИЕ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ В 1990-Е ГОДЫ

С. С. Перцев

Воронежский государственный университет
ssssp1@rambler. Ru

Последнее десятилетие XX в. – значимый и сложный период в истории России. Смена общественного строя, радикальные реформы кардинально меняли облик страны. Система журналистики претерпевает колоссальную трансформацию.

В советскую эпоху ТВ в регионах являлось ведомственным учреждением. После событий августа 1991 местные телерадиокомитеты были преобразованы в ГТРК и выведены из структуры власти. Единая идеологическая и отраслевая система ушла в прошлое.

В конце 1991 года был принят закон «О СМИ». Он провозглашал недопустимость цензуры, редакции и журналисты получили независимость. Акт давал гражданам и организациям через простую форму регистрации право на создание СМИ.

Переход к рыночным отношениям активизировал частную инициативу в сфере ТВ. Произошел настоящий бум в развитии телевидения регионов. К началу 1993 более тысячи вещательных и продюсерских телеорганизаций получили лицензии. СМИ превратились по большей части в самофинансирующиеся системы. Характерной чертой того времени может служить данная деталь: у воронежской ГТРК появился коммерческий отдел.

На нескольких примерах проиллюстрируем происходящие процессы. В Воронежской области возродилось районное телевидение. В 60-е годы вещала Борисоглебская студия, которая затем была свернута. Так, в 1992 году в Нововоронеже учреждено муниципальное унитарное предприятие «Кабельное телевидение». В 1994 году образована информационная группа «Светоч Борисоглебск». Ее учредитель - завод «Борхиммаш», градообразующее предприятие. В течение долгих лет информационной группой выпускается программа «Люди. События. Мнения». Еще одним направлением деятельности является производство рекламной видеопродукции.

Во второй половине десятилетия регионализация сменяется централизацией. В 1998 году образован государственный производственно-технологический комплекс ВГТРК. В его состав вошли телеканалы «Россия», «Культура» и 86 телерадиокомпаний, функционировавших в республиках, краях и областях. ГТРК получили статус дочерних предприятий ВГТРК.

В новых экономических условиях СМИ утратили привычную стабильность. Согласно данным Национальной ассоциации телевещателей, в 1999 году в России действовало 100 государственных и 150 негосударственных телекомпаний. Лишь немногие телеорганизации смогли выжить. Многие частные компании не смогли существовать самостоятельно. Они заключают договоры с федеральными каналами, такими как СТС и ТНТ, на трансляцию центральных программ.

Картина происходящих перемен была бы неполной без характеристики содержания эфира. Получили развитие новые принципы производства программ и творческие методы работы. Они наметились в конце перестройки. Новости подавались в более динамичной форме, больше времени уделяется тематике, которая раньше не освещалась – авариям, катастрофам, криминальным событиям, любопытным фактам и т. д.

Подведем итоги. В 90-е годы изменения произошли во всех аспектах функционирования телевизионной системы. Она приобретает новую структуру. Другими стали правовое и финансовое положение журналистики, ее место в обществе, компоненты содержания выпускаемого продукта.

Список литературы

1. Беспалова А.Г. Корнилов Е.А., Короченский А.П. История мировой журналистики. М. – Р.н/Д.: МарТ, 2003.

2. Кузнецов Г.В., Цвик В.Л., Юровский А.Я. Телевизионная журналистика: учеб., 4-е изд. М.: Высшая школа, 2002.
3. Материалы Государственного архива Воронежской области. ФГУП ВГТРК. Ф.Р.2348
4. URL: <http://nv-ktv.ru>.
5. URL: <http://www.oaobhm.ru/news/16-letie-telekompanii-svetoch-oao-borkhi>.