

## **ЧИТАТЕЛЬСКАЯ АУДИТОРИЯ ВОЕННЫХ СМИ (НА ПРИМЕРЕ «НЕЗАВИСИМОГО ВОЕННОГО ОБОЗРЕНИЯ»)**

А.В. Тихонова

Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина

[anya.karpunina.95@mail.ru](mailto:anya.karpunina.95@mail.ru)

В нашей стране не ведется систематического изучения читательской аудитории военных изданий. Однако в 2002 году редакция газеты «Независимо.... («НВО») провела интернет-опрос на своем официальном сайте, который дал представление о том, что у читателей вызывает наибольший интерес. По результатам опроса можно сделать вывод, что постоянного читателя интересуют материалы, посвященные военной технике и вооружению (26%), вскрывающие интересные факты в отечественной истории (10 %), рассказывающие о мировых конфликтах (12%), анализирующие внешнюю и внутреннюю военную политику (11 %) и другие. Как мы видим, интересы читательской группы распределились довольно равномерно. Этим можно подтвердить вывод о целесообразности издания широкой по тематике военной газеты.

По результатам другого интернет-опроса, проводимого «НВО», можно сделать вывод, что альтернативная военная печать представляется интерес и для гражданского общества (40%). Среди различных категорий военного руководства и офицерского состава интерес к изданию распространяется довольно равномерно (от 10 до 12 %).

Потребности военной аудитории в качественной информации довольно широки. Во-первых, они проявляются в общественном интересе к военной сфере, но с поправкой на военный язык, понятный военнослужащим. При этом интересы остаются идентичными. Сюда входит внутренняя и внешняя политика, реформирование Вооруженных сил, достижения науки и техники в вооружении и другое. Чрезвычайно интересуют читателей социально-бытовые проблемы в преломлении военных городков, особенности жизни в казарме. Большой интерес вызывают необычные судьбы военных людей. Все эти требования в своих материалах учитывает редакция «НВО».

Альтернативные (коммерческие) военные издания предоставляет возможность высказаться на своих страницах тем авторам, которые смогут привнести новые идеи, предложить качественные пути решения насущных задач. Например, в 2012 году на страницах «Независимой газеты» шло обсуждение о решении принятия танка «Армата» на вооружение. В одной из статей на эту тему автор представил свою предположительную схему компоновки танка. «НВО» уходит от роли арбитра, оставляя ее своему читателю. Или же выносит свои выводы под заголовок «Информация к размышлению». Так проявляется критерий объективности. В полемике на ту или иную тему имеют реальную возможность принимать участие и читатели, которые публикуются лишь с одним условием: представленный материал должен содержать что-то новое, способное дать толчок к размышлениям.

Такое явление способствовало формированию вокруг «Независимого военного обозрения» группы экспертов. Наиболее значимые материалы по проблемам поддержания стратегической стабильности и разоружения принадлежат знаковым фигурам Минобороны, офицерам в отставке, высшему и младшему офицерскому составу, которые могут дать объективную и реальную информацию в той сфере, которую они затрагивают. Практика показывает, что сходные размышления выдвигаются академиками и докторами Академии военных наук. Позиции МИДа отстаивают соответствующие должностные лица. Депутаты Государственной думы не остаются в стороне, особенно специализирующиеся по безопасности и международным делам, а также по обороне. В экспертном сообществе звучат голоса противоположной стороны, которые вносят разнообразие в ход дискуссий. Сюда относятся известные представители научных, политических и военных кругов США, других стран НАТО, государств, активно участвующих в военных конфликтах и войнах.

Военный еженедельник стал для читателей и экспертного сообщества своеобразной площадкой, где можно свободно излагать свои мысли и взгляды. «НВО» поддерживают как издание, которое независимо от политических партий, от государственных структур, от военно-промышленных сил. В подтверждении этому хочется рассказать об одном эпизоде. «Один журналист был приглашен в Военный университет на факультет зарубежной журналистики рассказать о «Независимом военном обозрении». По завершении лекционной части один из курсантов, не без воздействия, насаждаемого в военно-учебном заведении штамп, гласящего, что «НВО» — ставленник известного «олигарха», выступил с гневным обличением «продажности коммерческих военных СМИ». Тогда ему было предложено, изучив материалы «НВО», подготовить аргументированный материал, проследить, как еженедельник защищает интересы «олигарха», и прилюдно дано обещание тут же опубликовать соответствующие выводы. Срок не ограничивался. Несколько раз курсант приходил в редакцию, ему предоставляли все опубликованные и неопубликованные материалы. Создалось впечатление, что над этой темой трудились лучшие умы факультета, но результата как не было, так и нет, даже после нескольких напоминаний из газеты руководству факультета». [1: С.21]

Здесь опять выступает конфликт ведомственных и коммерческих печатных изданий. Военному читателю больше всего импонирует последнее, так как альтернативная печать – это достоверность, оперативность, объективность, информативность.

Существует и обратная сторона медали: фактический уровень потребления читателями информации периодической печати ВС РФ значительно упал. Это связано с экономическими проблемами: уменьшилось финансирование коллективной подписки МО РФ, стал дорогим выпуск печатной продукции, подписка на «НВО» с апреля по декабрь в 2017 году в Тамбове стоит 6165 рублей. Один номер издания тамбовчанам обойдется в 685 рублей. Вследствие этого началось расслоение военно-информационного поля, так как не всем гражданам по карману читать военную прессу, и сокращение коллективной подписки. Фактически получилось, что российские военнослужащие были лишены возможности государственного обеспечения информационной продукцией.

Увеличить спрос на военные издания возможно следующим образом:

1. Делать скидки на подписку
2. При покупке нескольких экземпляров дарить памятные сувениры
3. Выпуск приложения к газете (DVD или CD диски на военную тематику)
4. Розыгрыш крупных призов
5. Подключение рекламы

#### *Список литературы*

1. Современная российская военная журналистика: опыт, проблемы, перспективы / Ред.сост. М. Погорелый и И. Сафранчук. М.: Гендальф, 2002. 254 с.
2. Деловая пресса [Электронный ресурс]: агентство подписки. URL: <https://delpress.rut>