

# ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ВОПРОСОВ НА ПРИМЕРЕ РЕЧИ МИХАИЛА ЗЕЛЕНСКОГО В ТЕЛЕПРОГРАММЕ «ПРЯМОЙ ЭФИР»

А.Г. Ланина

ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина

laninalaninaa@gmail.com

Правильно поставленные и корректные вопросы помогают труженикам пера и телеэфира создать благоприятную атмосферу интервью. Это позволяет собеседнику раскрыться в том ключе, в котором хочет узнать его журналист.

Цель работы – изучить специфику вопроса в работе тележурналиста на примере ведущего Михаила Зеленского в программе «Прямой эфир».

Ведущий должен обладать высокими профессиональными навыками и знать, какие функции выполняет тот или иной вопрос, чтобы направлять ход беседы в нужное русло. Михаил Зеленский с этой задачей справляется безупречно.

Например, в случаях, когда герой программы противоречит сам себе, журналист подталкивает его к определенности косвенными вопросами. Выдержка из выпуска от 2011 года «Таинственная смерть карпатского колдуна»:

«Ань, объясните, пожалуйста, чудо в чем?» (Женщина пыталась убедить зрителей в том, что дед Ничай обладает чудесной силой, не приводя при этом никаких доказательств, в связи с чем, Михаил Зеленский задал ей этот вопрос, чтобы понять самому и дать понять зрителю, можно ли верить этой девушке).

Другими «рычагами давления» являются следующие группы вопросов.

Информационные: «Тридцать пять тысяч – немаленькая сумма, Вы пытались как-то переубедить маму?» («Ребенок-кукла, 2012»);

Фокусирующие: «Простите, а что у Вас в голове? Что или, может быть, кто заставляет Вас делать это?» (Этот вопрос адресован молодому человеку, который уверен, что должен продолжать «украшать» свое тело пирсингом и татуировками, несмотря на опасность для здоровья. Возможно, Михаил хочет предостеречь молодого человека от непоправимой ошибки и, в какой-то степени, заставляет гостя задуматься).

Проблемные: «Вот, видите, не только сочувствие, но и гордость за свою дочь Вы испытываете, ведь так?» Женщина не понимала свою дочь в ее желании «украшать» свое тело пирсингом. Заявила, что ничего, кроме сочувствия, не испытывает к ней. Зеленский выстроил ситуацию так, что мать и дочь стали гораздо мягче по отношению друг к другу. Именно этот вопрос заставил женщину задуматься о своем реальном отношении к дочери. («Самый страшный человек России», 2012);

Вопросы, выражающие внимание: «Александр Васильевич, на Вас жалко смотреть, Вам валерьянки за кулисами не накапали?». После того, как мужчине был задан этот вопрос, он тут же оправился от шока и начал комментировать ситуацию, то есть ведущий и вернул его в чувства, и, не создавая неловкой ситуации, заставил его высказаться, когда это требовалось («Самый страшный человек России», 2012);

Вопросы, направленные на установление контакта: «Вы та самая, которая находится с самим Стасом Михайловым?» («Стас Михайлов в «Прямом эфире»»);

Успокаивающие: «Знаете, что меня удивляет? Что Вы, вроде, нормальные мужики. Вы чем занимаетесь вообще сейчас?». В студии произошла драка, а Зеленский не дал ей продолжиться - правильно поставленный вопрос может успокоить даже самого буйного человека, которым в данном случае стал Никита Джигурда. («Мальдивская лихорадка», 2012).

Таким образом, мы выяснили, что вопросы диктуют направление всего диалога, выполняют информационно-познавательную задачу и выявляют личностные качества респондента. Михаил Зеленский умело использует этот «инструмент» в своих руках, что обуславливает интерес к «Прямому эфиру».

#### Список литературы

1. Лукина М.М. Технология интервью. М.: Аспект Пресс, 2003. 191 с.
2. YouTube [Электронный ресурс]: архив выпусков. URL: <https://www.youtube.com/user/priamoiefir> (дата обращения: 25.09.17).