

ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ

А.М. Потапов
Тамбовский государственный университет имени Г.Р.Державина
potaptv@mail.ru

Журналистика представляет особый вид творческой деятельности, которая имеет ряд существенных характеристик. И одна из главных – это четко выраженная авторская позиция в статье, радио- или телепередаче по освещаемому вопросу; характерный стиль, являющийся отражением индивидуальности создателя, новый подход к раскрытию выбранной темы и наличие обратной связи с аудиторией.

Можно заметить, что на российских экранах авторская журналистика находит отражение в различных типах телепрограмм, и чаще всего ориентированных на просвещение, культуру, духовные ценности. Хотя на отечественном телевидении всегда были сильны традиции научного и образовательного кино и телепрограмм, в конце XX столетия наблюдался дефицит подобного содержания на телеэкране, что имело негативные последствия. Сейчас картина начинает меняться.

Анализ контента региональных телекомпаний показал, что дефицит таких передач практически существовал всегда. Подобные передачи не только информировали и развлекали, но и отличались глубоким содержанием и аналитичностью. А позже, когда акценты сместились, экран заполнил развлекательный контент.

Современное состояние общества диктует необходимость формировать массовое сознание, которое должно включать в себя и гордость за достижения нашей страны, и желание совершенствовать себя физически и духовно, и потребность быть полезным для своей страны. Такая информационно-просветительская работа должна быть проведена грамотно, неформально, по-современному. Необходимо привлекать к работе компетентных экспертов, учёных, молодёжные организации, а также использовать неформальные способы подачи социально-значимой информации.

Существует множество информационных площадок, каналов передачи информации, однако редакции СМИ чувствуют дефицит социально-ориентированных качественных информационных продуктов, способных воздействовать на сознание молодого поколения. А ведь современная визуальная информационная среда имеет беспрецедентное значение для формирования внутреннего мира человека.

Необходимо воспитать поколение умных и здоровых людей, ответственных граждан своей страны. Социализация и воспитание нравственных ценностей у детей, подростков и молодого поколения с помощью оригинального визуального языка и

медиаинструментов - это насущная потребность современности, так как это самый доступный для них канал восприятия информации. У этой работы следующие цели:

- Совершенствование образовательной среды. Развивать дополнительное образование в учебных заведениях всех уровней. Создаваемый видео контент, может использоваться как материал для видео уроков, как научно-просветительский материал на региональном телевидении, с последующим опросом учащихся в социальных сетях. Тем самым, можно ввести новый метод донесения информации для учащихся, и через привычную для учащихся среду обитания, социальные сети, тестировать учащихся и привлекать к просвещению. Необходимость взаимодействия через социальные сети с молодёжью очевидна, интеграции и охват социальными сетями населения колоссальный, этим ресурсом нужно пользоваться, для формирования здорового сознания детей, молодежи и их родителей.

- Физическое развитие детей и молодёжи и общество в целом. Популяризация здорового образа жизни, физической культуры и спорта. Распространение информации о построенных и строящихся объектах, о спортивной инфраструктуре в области. Рассказывать о ветеранах спорта и ныне выступающих областных спортсменах. Донесение информации о спортивных кружках и секциях области, с целью увеличения числа занимающихся в областных ДЮСШ.

- Творческое воспитание граждан. Создание регионального видео контента, позволяет развивать творчество у детей и молодежи, путем обучения, курирования и мастер – классов школьных кружков и телестудий области, для совместного изготовления, тиражируемости, и дальнейшей перспективы развития. Создание эффективной информационно-просветительской базы.

Данная тема актуальна и может быть использована для исследования процессов профессионального и непрофессионального медиаобразования.

Для достижения обозначенных целей, необходимо решить следующие задачи:

- Создание короткометражных фильмов на различную тематику (наука, спорт, краеведение, патриотизм, экология);
- Организация видео-уроков в учебных заведениях. Показ материала школьникам и студентам;
- Открытие телестудий и кружков, подготовка на их базе творческих кадров;
- Сотрудничество с молодёжными и студенческими телестудиями;
- Практическое обучение начальным навыкам журналистики, видеосъемки, видеомонтажу, режиссуре;
- Показ социальной рекламы и просветительского кино на телевидении.

В современном мире образование – это основа развития человека. Но современное образование не может ограничиваться только процессом учебы в школе или университете. Для полноценного развития и познания мира необходимо самообразование. Это такой процесс, когда знания приобретаются людьми самостоятельно и в течение всей жизни. Наиболее характерен процесс самообразования для зрелого возраста, так как этот способ признается главным путем повышения уровня образованности каждого человека. Однако в современном мире – все начинается намного раньше. Современное информационное пространство берет на себя роль социального института, который влияет на процессы самообразования и образования, на возможности науки и ее популяризации.

Освещение тем культуры, истории, патриотических тем на телеэкране поможет воспитанию нового поколения. Подобные проекты должны стать частью целостной системы просвещения, которое включает в себя распространение знаний и культурных образцов, а также воспитательную систему.