

## СПЕЦИФИКА РАБОТЫ С ЮНЫМИ ЖУРНАЛИСТАМИ (НА ПРИМЕРЕ АГЕНТСТВА ДЕТСКОЙ ПРЕССЫ Г. ТАМБОВА)

Скворцова Е.О.

Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина

[mega.zhenka2011@mail.ru](mailto:mega.zhenka2011@mail.ru)

Старшеклассники шагают в ногу со временем и с развитием технологий, отсюда у них появляется желание открыто выражать свои мысли. Такой потенциал важно не упустить и не дать подростку свернуть на ложный путь. В качестве примера в данном исследовании будет рассмотрена специфика работы с юными журналистами на занятиях Агентства детской прессы, особенности преподавания и взаимодействия с подростками.

Цель исследования заключается в том, чтобы, опираясь на общие представления о методике медиаобразования, выявить особенности преподавания журналистики школьникам старших классов. Важно разработать алгоритм действий в рассматриваемой области.

Теоретическую основу исследования составили работы социолога Н. И. Гендиной [Гендина 2016], необходимые для понимания состояния информационной культуры; научные статьи ведущих преподавателей вузов страны Ю. А. Бубновой [URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/osnovnye-teorii-mediaobrazovaniya>], Л.С. Царьковой [URL: <https://nsportal.ru/vuz/filologicheskie-nauki/library/2012/05/05/zhurnalistika-kak-tvorchestvo-dlya-podrostka>], А.В. Онкович [URL: <http://mic.org.ru/13-nomer-2015/378->] и других для анализа опыта работы с юными журналистами, а также учебное пособие Т. Н. Леван [Леван 2015] о пользе информационных технологий для современных подростков.

Медиаобразование – деятельный процесс развития и саморазвития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа) [URL: <http://mic.org.ru/13-nomer-2015/378->]. Но справедливо будет и следующее высказывание: «Мозг есть не только орган, сохраняющий и воспроизводящий наш прежний опыт, но есть также орган, комбинирующий, творчески перерабатывающий и собирающий из элементов этого прежнего опыта новые положения и новое поведение» [<https://nsportal.ru/vuz/filologicheskie-nauki/library/2012/05/05/zhurnalistika-kak-tvorchestvo-dlya-podrostka>].

Агентство детской прессы – информационный орган городской детской организации. Учебный год разграничен по периодам, каждый из которых помогает немного изучить определенное направление в журналистике. Агентство детской прессы сотрудничает с городскими СМИ, что вносит существенный вклад в развитие профессиональных навыков у подростков: создание материалов для прессы, телевидения, радио или интернета.

Возникает вопрос, нужно ли журналистское образование человеку, который планирует обучать детей журналистскому творчеству? Может, достаточно знать основы педагогики, психологии и ладить с детьми? А все остальное легко можно найти в Интернете? На эти вопросы ответить может только тот человек, который действительно работает с детьми в сфере медиаобразования.

Ко всему прочему, назвать это обучение всецело журналистикой нельзя. Через творчество подростки учатся только основам, получают представление о том, как создаются статьи, новости, откуда берется информация [URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/detskaya-zhurnalistika-kak-tvorcheskiy-protsess>]. С помощью Агентства детской прессы дети осваивают поведение в социуме, общаются, ищут свое место в коллективе, а кто-то, действительно, утверждается как журналист, нарабатывая практическую базу.

По словам бывшего руководителя агентства Екатерины Таракановой, ее занятия разграничены по периодам, каждый из которых направлен на изучение определенной сфере журналистики. В течение годовых занятий старшеклассники должны:

- а) подготовить и выпустить приложение «Пилот» к газете «Ровесник»;
- б) 2 раза в месяц записывать радиопрограмму «Классный час» на радиостанции ВГТРК;
- в) информационно сопровождать городские мероприятия, проводимые городской детской организацией «Юные Россы», комитетом образования администрации города Тамбова и Домом молодежи (фото- и видео-сопровождение городских мероприятий);
- г) создать в своей школьной детской организации пресс-центр или продвигать уже имеющийся пресс-центр на новый качественный уровень;
- д) создавать видеосюжеты совместно с молодежным телевидением «Лайм».

В соответствии с вышеперечисленными заданиями преподаватель определяет, когда и в каком количестве нужно проводить занятия, направленные на выбранную деятельность. К примеру, месяц подростки учатся писать статьи, прорабатывают структуру, создание заголовков и сбор информации. Следующий месяц уже пройдет под эгидой фотосъемки: фотоквесты, фоторепортажи. Так ребята учатся основам разных сфер журналистики, пробуя себя на практике.

Екатерина Тараканова советует каждое занятие также разграничивать на несколько частей. Первая часть – игровая. Дети, сами того не замечая, играют в журналистику. Например, по одному предложению собирают целую статью, рассказ, или берут друг у друга интервью, разыгрывают пресс-конференции. Все проще простого, зато у детей развивается коммуникативные качества. Они постепенно набираются опыта и на деле чувствуют себя смелее. Таких заданий желательно дать 2-3 на несколько минут, чтобы школьники расслабились, отвлеклись от прошедших уроков и настроились на занятия по журналистике.

Следующий этап – основной. Обычно в это время дается небольшая теоретическая часть, которая подготовит детей к практике. Преподаватель рассказывает, как писать статьи, снимать видео или делать фотографии. Важно не превратиться в скучного лектора, после чего любой школьник встанет и уйдет из аудитории. Ему хватает уроков в школе. Эти занятия должны отличаться.

Главный козырь – рассказывать о работе с медиа легко с помощью этих самых медиа или СМИ. Для занятий по созданию приложения к газете лучше всего будет принести несколько прошлых выпусков, а также захватить с собой более профессиональные издания с похожей тематикой. Для уроков по созданию новостных телесюжетов стоит запастись флешкой со скачанными видео. В структуре сюжетов важно разобраться самому, а затем наглядно представлять его ученикам.

Случается, что с такой информацией к Агентству приходят гости – практикующие журналисты, редакторы газеты или ведущие теленовостей. Они проводят медиа-часы, за которые рассказывают о своем опыте, проводят мастер-классы, дают возможность ребятам поближе подойти к будущей профессии. Кстати, по опросам агентов детской прессы около половины старшеклассников действительно хотят продолжать учиться журналистике. Остальные же не скрывают, что готовятся поступать на медицинский или юридический факультеты. Сейчас им просто нравится заниматься в свое свободное время медиа и проводить время с друзьями, таким образом.

Третья часть занятий – практика. Рассмотрим те, которые направлены на создание промо-роликов перед важным мероприятием. Агентство детской прессы получает тематику

предстоящего видео. Для удобства работы большую группу подростков лучше разделить на несколько маленьких, например, на 5. Дается одинаковое задание: придумать идею для съемок, сюжет за отведенное количество времени – 15 минут. Свои предложения каждая группа обязана защитить перед всеми, после чего проводится голосование за лучшую идею.

Руководитель агентства признается, что часто дети придумывают заоблачные вещи. В силу отсутствия опыта и богатого воображения школьники придумывают нереальные спецэффекты, которые даже не все взрослые смогут воплотить в жизнь. Екатерине все время приходится быть цензором в данной ситуации. Нужно аккуратно объяснить детям, что данная идея не годится в силу ряда причин. Важно достучаться до подростка, не задев его эмоциональное состояние. Обидевшись, юный журналист может отказаться от затеи попробовать себя в этой сфере. Ему легко решить, что миру не нужны его идеи, значит, и в профессии он состояться не сможет.

После выбора темы старшеклассники распределяют между собой роли режиссера, оператора, актеров, сценаристов. Екатерина Тараканова утверждает, что в большинстве случаев детям удается с этим справиться самостоятельно. Помощь руководителя обычно требуется, если возникает неразрешимый спор, неразбериха или дети начинают отвлекаться. В данном случае преподавателю следует выступать в роли наблюдателя, координатора действий. Вмешиваться в процесс желательно только в экстренных ситуациях. Тогда в коллективе появятся свои лидеры, и каждый ребенок будет на своем месте.

Сценарий готов. Следующий этап практического задания – съемки. Возникает новая проблема: школьникам трудно договориться о едином удобном для всех времени. Зачастую они собираются даже без руководителя. Его задачи уходят на второй план. Старшеклассником нужно дать свободу действий, размышлений. Они должны учиться быть самостоятельными.

Преподаватель снова нужен на финальном этапе работы – монтаже. Мало кто из детей умеет монтировать. Когда проводятся мастер-классы, попробовать что-то сделать смогут человек 5-10. На всех просто не хватит компьютеров. Но раз толкового монтажера найти не получается, Екатерина Тараканова обычно вызывает на помощь выпускников Агентства детской прессы.

Итог – действительно крутой видеоролик, который используется на городских мероприятиях, вкладывается в социальные сети и остается в архиве Агентства детской прессы для будущего поколения.

Выработать алгоритм действий поведения с юными журналистами невозможно. Это не теоретический курс. Данное исследование доказывает, что в разных ситуациях подростки могут повести себя по-разному. У каждого преподавателя есть свои полезные советы, хитрости и реальные истории из жизни. Точно утверждать, как будут проходить занятия, не получится. Потому что работа с людьми, а особенно с подростками всегда непредсказуема.

Задача педагога – помочь подросткам преодолеть психологические барьеры, почувствовать себя более общительным, самостоятельным и уверенным. Так старшеклассники понимают, что могут быть успешными и уважаемыми в выбранной профессиональной сфере.

Важно учитывать, что высоким авторитетом для подростков в настоящее время обладают социальные медиа (блоги, Instagram, Вконтакте, Twitter). Преподавателю журналистики не стоит отстраняться от этого, а, наоборот, использовать в своих же интересах: налаживать коммуникативные связи в социальных сетях и давать задания на этом уровне.

Стоит отметить, что выбирать для работы ресурсы и информацию стоит осторожно, чтобы воспитывать в школьниках моральные и правдивые ценности. Таким образом, начиная с малого, мы сможем воспитать грамотное и честное поколение.

Зачастую подростки в школе пробуют все и понемногу. Редко школьные кружки воспитывают в учениках желание и стремление к выбранной профессии. Школьники могут изменить свое мнение в последний момент. Но в Тамбове все больше заявок на факультет журналистики подают ребята, у которых уже есть свой маленький опыт работы со СМИ.

Таким образом, уровень заинтересованности журналистикой среди молодежи растет. Стоит активно поддерживать стремления юношей и девушек работать с медиа и СМИ, чтобы создать для себя безопасное информационное будущее.

### **Список литературы**

*Бубнова Ю.А.* Основные теории медиаобразования [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/osnovnye-teorii-mediaobrazovaniya> (дата обращения: 23.05.2018).

*Гендина Н.И.* Информационное образование и информационная культура как фактор безопасности личности в глобальном информационном обществе: возможности образовательных организаций и библиотек: монография. М.: Литера, 2016.

*Коханая О.Е.* Детская журналистика как творческий процесс [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/detskaya-zhurnalistika-kak-tvorcheskiy-protsess> (дата обращения: 23.05.2018).

*Леван Т.Н.* Здоровье ребенка в современной информационной среде: учебно-методическое пособие. М.: ФОРУМ:ИНФРА-М, 2015.

*Онкович А.В.* Медиаобразование: «журналистика для всех» или «профессионально-ориентированное медиаобразование» [Электронный ресурс] // Медиа. Информация. Коммуникация. URL: <http://mic.org.ru/13-nomer-2015/378-> (дата обращения: 23.05.2018).

*Царькова Л.С.* Журналистика как творчество для подростка [Электронный ресурс]. URL: <https://nsportal.ru/vuz/filologicheskie-nauki/library/2012/05/05/zhurnalistika-kak-tvorchestvo-dlya-podrostka> (дата обращения: 23.05.2018).