МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего профессионального образования

«Тамбовский государственный университет имени Г.Р.Державина»

|  |
| --- |
| Утверждено на заседании Ученого Совета Тамбовского государственного университета имени Г.Р. Державинапротокол № 35 от «25» марта 2014 г. Ректор В. М. Юрьев |

**ПРОГРАММА**

**ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ**

**ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ**

**НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КАДРОВ В АСПИРАНТУРЕ**

**44.06.01 «ОБРАЗОВАНИЕ И ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ»**

**ПРОФИЛЬ**

**«ТЕОРИЯ, МЕТОДИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ »**

**КВАЛИФИКАЦИЯ: ИССЛЕДОВАТЕЛЬ. ПРЕПОДАВАТЕЛЬ-ИССЛЕДОВАТЕЛЬ**

Тамбов 2014

 Программа вступительных испытаний по направлению подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре 44.06.01 «Образование и педагогические науки», по профилю «Теория, методика и организация социально-культурной деятельности» разработана профессорско-преподавательским составом кафедры социально-культурной деятельности, обсуждена и утверждена на заседании кафедры социально-культурной деятельности ТГУ имени Г.Р.Державина.

Протокол № 9 от «18» марта 2014 г.

 В данной программе представлены вопросы к вступительным испытаниям по направлению подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре 44.06.01 «Образование и педагогические науки», по профилю «Теория, методика и организация социально-культурной деятельности».

 Программа вступительных испытаний сформирована на основе федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по программам как специалитета, так и магистратуры, и дает возможность оценить качество знаний поступающих в аспирантуру по данному профилю.

**Структура программы**

**1. Цели и задачи вступительных испытаний**

 **Целью** вступительного испытания для поступающих должна стать возможность показать практические и теоретические знания в сфере теории, методики и организации социально-культурной деятельности.

 **Основные задачи испытания:**

- оценить возможности эффективно реализовывать актуальные задачи государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности;

 -выявить степень владения культурой мышления, способности к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения;

- оценить способность осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения;

- определить возможности использовать основные положения гуманитарных и экономических наук и методы социальных, при решении социальных и профессиональных задач, быть способным анализировать социально значимые проблемы и процессы.

**2. Требования к знаниям и умениям поступающего**

В соответствии с предъявляемыми требованиями по направлению подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре 44.06.01 «Образование и педагогические науки», по профилю «Теория, методика и организация социально-культурной деятельности», поступающий должен:

* иметь представление о динамике социокультурных процессов, происходящих в современном обществе, целостности исторического пути и перспективах дальнейшего развития социально-культурной деятельности;

- понимать цели и задачи государственной культурной политики;

- оперировать научно-педагогической, предметной и методической терминологией, а также понимать основные положения правовых документов в области культуры, образования, межкультурного сотрудничества;

- знать общественные функции, принципы организации, формы, содержание, ведущие сферы социально-культурной деятельности, методологию и методику вовлечения человека в мир культуры и социально-культурного творчества с учетом специфики постижения ценностей культуры; современные социокультурные технологии организации различных форм и видов жизнедеятельности социальных общностей;

- обобщать передовой опыт учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной и региональной культурной политики;

- быть осведомленным о современных отечественных и зарубежных достижениях в области социально-культурной теории и практики;

- владеть методиками организации и руководства учреждениями социально-культурной сферы, стимулированию социально-культурной активности населения;

- иметь собственные оценочные суждения по вопросам исторического пути, современного состояния и перспектив развития социально-культурной теории и практики.

 **Умения и навыки:**

* быть готовым использовать технологии социально-культурной деятельности (средства, формы, методы) просветительной работы, организации для проведения досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания;
* знать нормативно-правовые документы по охране интеллектуальной собственности и авторского права в сфере культуры, организации социально-культурной деятельности населения, обеспечения прав граждан в сфере культуры и образования;
* быть способным использовать современные информационные технологии, управлять информацией с использованием прикладных программ деловой сферы деятельности, прикладные пакеты программ для моделирования, статистического анализа и информационного обеспечения социально-культурных процессов;
* быть способным к разработке сценарно-драматургической основы социально-культурных программ, постановке социально-культурных программ с использованием технических средств (световое, звуковое, кино-, видео- и компьютерное оборудование) и сценического оборудования учреждений культуры;
* быть способным осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях культуры, общеобразовательных учреждениях, учреждениях дополнительного образования, участвовать в различных формах переподготовки и повышения квалификации специалистов социально-культурной деятельности;
* быть способным к обобщению и пропаганде передового опыта учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной и региональной культурной политики;
* быть готовым к созданию новых методик по организации и руководству учреждениями социально-культурной сферы, стимулированию социально-культурной активности населения;
* быть готовым к разработке методических пособий, учебных планов и программ, обеспечивающих условия социокультурного развития личности в учреждениях культуры, рекреации и индустрии досуга ;
* быть готовым к преподаванию теоретических и практических дисциплин в области социально-культурной деятельности в образовательных учреждениях среднего профессионального и дополнительного профессионального образования и переподготовки кадров в сфере культуры и искусства, а также историко-культурных и культурологических дисциплин в образовательных учреждениях дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждениях ;

**3. Содержание программы (аннотации тем) ИСТОРИЯ, ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Глубокие качественные изменения, происходящие в нашей жизни коренным образом отразились не только в целом на социально-экономических преобразованиях общества, но и на сфере образования. Новая социально-культурная ситуация и новые требования к подготовке специалистов для сферы культуры и досуга предопределили глубокие качественные изменения как в содержании, так в формах и методах учебного процесса.

Новое понимание высшей школы закреплено в Законе Российской Федерации «Об образовании». Высшему гуманитарному образованию принадлежит уникальная возможность сохранения и приумножения культурных богатств нашей страны. Суть нововведении заключается; во-первых, в научном обосновании современной концепции образования в сфере культуры и досуга; во-вторых, в переходе на новый государственный стандарт по различным специальностям; в-третьих, в создании многоуровневой системы образования, позволяющей студентам выбирать программы обучения в соответствии со своими интересами, способностями и возможностями; в-четвертых, в значительном усилении внимания к экономической и менеджерской подготовке студентов; в-пятых, в использовании мирового опыта под готовки специалистов сферы досуга.

Государственный экзамен по истории, теории и методике социально-культурной деятельности составлен в соответствии с государственным стандартом по специальности «Социально-культурная деятельность» для выпускников с квалификацией менеджер социально-культурной деятельности.

В программе нашли отражение вопросы по основным дисциплинам специальности, такие как: социально-культурная деятельность, методы и технологии социально-культурной работы, социально-культурная работа за рубежом, культурно-воспитательная деятельность с детьми и подростками, экономика и менеджмент социально-культурной сферы и многие другие.

Особенность программы состоит в том, что она нацеливает на владение знаниями и умениями студентов в различных направлениях социально-культурной деятельности и дает возможность на основе полученных знаний обобщить опыт социально-культурной деятельности и проводить его внедрение в практику.

**РАЗДЕЛ 1. ИСТОРИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

***СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ДРЕВНЕЙ РУСИ***

Культурно-воспитательный опыт восточных славян: передача навыков земледельческого, ремесленного, военного дела, прикладного творчества через обряды, ритуалы, языческие символы.

Развитие устного и песенного народного творчества, обрядового фольклора. Письменность и ее значение в культурно-духовной жизни. "Повесть временных лет", "Поучение детям Владимира Мономаха", "Слово о полку Игореве", "Слово о погибели земли Русской". Формирование идей единства, гордости за Отчизну, ее героев, национальную самобытность. Потребности в образовании, просвещении и воплощение их через досуговые занятия.

Волхвы, сказители, бахари, гусляры, скоморохи как посредники в распространении социокультурных ценностей.

Традиционные формы крестьянского досуга: кулачные бои, горелки, лапта, ходули, игра в кости, мячи, катание с горки, на лошадях; посиделки, вечорки, хороводы, языковые игры (каламбуры, остроты, экивоки, скороговорки, загадки).

Влияние «полицентризма» на культуру, быт, досуг в ХП-ХШ вв. Трансформация древних ритуалов и обрядов в народные гулянья:

Святки, Масленица, Пасха, Троица, Спас и др.

***ОБОГАЩЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО УКЛАДА В РОССИИ XIV-XVII ВЕКАХ***

Распространение грамотности: монастырские школы, училища, библиотеки, «страиноприимницы», первые просветительские кружки. Храмы как центры культурно-политической жизни. Формирование ведущих сил культурно-просветительной жизни: государственные структуры, церковь, общественные движения и общества (1695 I. - Вольное экономическое общество др.)

Расцвет зодчества и прикладных искусств, литературы и живописи. Первая печатная «Азбука» Ивана Федорова и развитие книгоиздательства.

Расширение функций семьи как социально-культурного института. «Домострой» XVI в. как выражение идеала духовной социально-культурной и семенной жизни, как сумма признаков определенной культуры и нравственности. Развитие благотворительности.

Общественные увеселения и забавы как неотъемлемая часть русской культуры XVT-XVII вв. - игрища, скоморошьи ватаги, медвежьи представления, площадные аттракционы (качели, карусели), мим, цирк, бродячие артисты и музыканты, ледяные горки.

***РАЗВИТИЕ ПРОСВЕЩЕНИЯ И СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ В ХVIII ВЕКЕ***

Реформы Петра I в социальной, культурной, образовательной сферах. Ев-ропезация и сословность культурно-досуговых интересов и потребностей.

Строительство школ. Академий; издание первых газет; открытие Кунсткамеры; введение Ассамблей.

Развитие праздничной культуры: кавалькады, маскарадные шествия, фейерверочное искусство, конные карусели. Вторая половина XVIII в. - балаганы, кукольные представления; ярмарочные увеселения, всенародные гулянья на Святки, в Масленицу.

Культурно-просветительская деятельность М.В.Ломоносова, Л.Н. Новикова, А.П. Радищева. Развитие издательства литературы и периодической печати для массового чтения. Воспитательные дома: всестороннее образования, обучение изящным искусствам, культурно-просветительная работа.

Первый театр Ф.П.Волкова и развитие театрального движения, школьные, университетские, придворные, публичные театры как демократическое место проведения досуга. Собирательство, коллекционирование как основа развития музейного дела, художественно-выставочные формы.

«Золотой век» площадных балагуров, балконных зазывал, раешников, лу-бочников, «дедов». Народный театр «Петрушки».

Первые аристократические клубы; их социально-культурная деятельность и начало клубного строительства.

***ИСТОРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОСВЕТИТЕЛЬНОЙ И ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 1917-1941 гг.***

Революционный и подъем социально-культурной активности. Цели, задачи и организация политико-просветительной, агитационно-пропагандистской, вне школьной, массовой работы. Деятельность культурно-досуговых учреждений по ликвидации неграмотности и развитию художественного самодеятельного творчества. Культпоходы 20-30 гг. Общественно-добровольные формирования и их роль в молодежном досуге.

Деятельность Наркомпроса, профсоюзов, Пролеткульта. Формирование единой государственной политики в области культуры, искусства, досуга, самодеятельного творчества. Развитие клубной теории: J923 г. - «Энциклопедия внешкольного образования» Е. И. Медынского, 1925 г. - Первое систематизированное издание М.В.Петровского «Принципы и методы клубной работы». Статьи П.К.Крупской: «Чем должен быть рабочий клуб?», «Что такое клуб?», «О клубе», «О кружковой работе», «О культбригадах», «Детский Клуб при избе-читальне».

Интенсивное строительство государственных, профсоюзных, ведомственных, колхозно-кооперативных клубов, Дворцов, Домов культуры. Развитие новых форм досуга: живые газеты, синие блузы, народные университеты, агит-пункты. Система подготовки кадров культурно-просветительной и внешкольной работы: 1919 г. - Академия коммунистического воспитания. 1930 г. - Московский и Харьковский библиотечные институты, политпросветшколы (впоследствии культпросветшколы, училища культуры).

Деятельность Главполитпросвета: расширение материально-технической базы, развитие теории и практики клубной работы, новых форм и методов.

Становление новых праздников и обрядов социалистического содержания: «октябрины», «красные свадьбы», 7 ноября, 1 мая, 8 марта.

***КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ РАБОТА В 1940-1950 гг.***

Перестройка деятельности учреждений культуры в условиях военного времени: сокращение материальной базы, опытных специалистов культпросвет работы. Передвижные формы культурно-досуговой работы: в цехах, красных уголках, станциях, воинских частях, в военкоматах, по месту жительства.

Организация массово-политической, оборонно-массовой, культурно-патриотической, информационно-справочной работы. Спасение культурных ценностей музеев, библиотек. Фронтовые художественные бригады, фронтовой фольклор. Художественные и литературные произведения, лирика военных лет и их воспитательный потенциал.

Агитационно-массовая работа по мобилизации на восстановление народного хозяйства. Создание государственной системы лекционной пропаганды и условии для самообразования. 1947 г.- создание добровольной общественно-просветительской организации «Знание» и ее всесоюзная деятельность. Производственно-техническая пропаганда. ВДНХ, кабинеты сельскохозяйственных и производственных знаний при клубах. Дома науки и техники, Центры научно-технического творчества.

Образование Министерства культуры СССР, союзных республик и органов управления культурно-просветительными учреждениями, концертно-зрелищными площадками на местах. Открытие факультета культпросветработы для подготовки работников высшей квалификации.

Организация отдыха и развлечений, культурно-спортивной работы. Кино и досуг. Влияние на досуг и социально-культурные процессы развития средств массовой информации. 1957 г. - Всемирный фестиваль молодежи и студентов в Москве.

***ОБЩЕСТВЕННО - ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЕ ДВИЖЕНИЯ И ДОСУГ ХIХ-НАЧАЛА XX ВЕКА***

Традиционные досуговые формы общения крестьян. Художественное творчество крепостных. Городская массовая культура и досуг. Праздники: дворцовые, государственные, церковные, викторианские, сезонные.

Влияние реформ 60-70 годов на общественную и культурную жизнь России: развитие науки, образования, просвещения, права, русской философской мысли. Деятельность кружков, народных школ, народных домов, благотвори тельных, попечительских, художественно-культурных научно- просветительских, культурно-пропагандистских обществ. Демократизация до суга. Литературо-творчество: его влияние на социализацию личности.

Развитие любительского творчества. Влияние народников, разночинцев, либеральной буржуазии на художественную культуру народа. Кружки, хоры, оркестры, ансамбли, студии. Развитие инфраструктуры культурно-досуговой деятельности: библиотеки, музеи, парки, гостиные сады, другие места отдыха с оркестрами, палатками, цирком шапито, цыганскими труппами, тирами, чайными, катками.

Многообразие и характеристика социальных институтов культуры, форм ее распространения; организации и самоорганизации досуга и творчества. Народные дома, библиотеки, музеи, салоны, гостиные, собрания, спортклубы. Элитарный досуг.

Развитие клубной деятельности. Меценатство как социокультурное явление. 1896 год - рождение российского кинематографа.

Роль земств, городских управлений в региональном устройстве развлечений для простого народа, развития культуры и образования. Воскресные школы, народные чтения, народные университеты, народные театры, курсы.

**РАЗДЕЛ 2. СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ОБЩЕСТВЕННАЯ СИСТЕМА**

***УЧРЕЖДЕНИЯ******СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ И ИХ РОЛЬ В ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА НАСЕЛЕНИЯ***

Клубные структуры (государственные клубные учреждения, общественные, коммерческие, частные клубные предприятия) как социально-культурные институты, где реализуется профессиональная деятельность специалистов в области организации досуга. Назначение, характер выполняемой работы, состав книжных фондов библиотек. Массовые (публичные), учебные, научно-технические и специальные библиотеки. Парки - социально-культурный институт, функция которых выражается в рекреации, организации массового отдыха и развлечений, проведении информационно-просветительной и физкультурно-оздоровительной работы. Классификация парков по функциональному назначению.

Социально-культурные институты музейного типа. Их классификация и сфера действия. Современные межведомственные социально-культурные комплексы (СКС) и центры открытого типа Особенности функционирования и финансирования. Классификация социально-культурных центров и комплексов.

***ВИДЫ ВНЕШКОЛЬНЫХ ДОСУГОВЫХ ЦЕНТРОВ.ИХ СТРУКТУРА И КООРДИНАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ***

Внешкольные досуговые центры. Их общая характеристика и планы. Академии детства Дворцы культуры и творчества. Детские и юношеские библиотеки, клубы и станции юных техников и юных натуралистов. Школьные лесничества. Станции юных туристов. Детские железные дороги. Детские кинотеатры, парки, стадионы, городки аттракционов. Учреждения культуры и спорта системы профессионально-технического образования. Летние лагеря и площадки как центры досуговой деятельности. Дома и Дворцы молодежи. Детские (подростковые) клубы. Структура внешкольных досуговых центров и координация деятельности.

***ВЛИЯНИЕ РЕКЛАМЫ НА РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ***

Реклама как социально-психологическое явление. Культурно-досуговая сфера и ее взаимодействие с рекламной индустрией. Виды информации для банка данных сотрудников социокультурных учреждений и организаций. Организация и использование социально-культурного мониторинга. Технология создания рекламно-информационного сайта для Интернет-сети (коллекция изображений социально-культурного объекта, продукта или вида услуг).

Формы применения информационно-рекламных технологий в социально-культурной деятельности (компьютерная обработка документов, создание межмузейных выставок в виртуальном пространстве, работа с библиотечными и музейными каталогами).

Подготовка полиграфической и сувенирной продукции для рекламно-информационной поддержки социокультурных мероприятий, проектов и программ.

Внешняя реклама в социально-культурной деятельности. Участие в выставках и ярмарках. Процесс организации выставки. Процесс участия фирмы в выставке.

Модель социально-культурных технологий в период проведения массовых избирательных кампаний (федеральный и региональный уровень). Оборудование и дизайн - оформление штаба избирательной кампании.

**РАЗДЕЛ 3. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

***ТЕОРИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК СПЕЦИАЛЬНАЯ ОТРАСЛЬ ЗНАНИЙ***

Сущность социально-культурной деятельности и ее место в общественно-политической, социально-экономической и духовной жизни населения. Государственный заказ на разработку истории, теории и методики социально-культурной деятельности как самостоятельной отрасли научного знания. Взаимосвязь предмета с философией, историей, культурологией, педагогикой, переход от традиционных дефиниций к новой терминологии на основе изучения и переосмысления новейших данных практического опыта и научных исследований. Основные понятия: досуга, отдых, свободное время, рекреация, досуговая и рекреационная деятельность. Социальные функции досуговой деятельности и ее инфраструктуры; функции, принципы, содержание и методики социально-культурной деятельности и т.д. Вспомогательные понятия: социально-культурные общности, институты, объединения в досуговой сфере, уровни организации и самоорганизации досуга и их альтернативные формы. Взаимосвязь основных и вспомогательных понятий.

***ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СРЕДСТВ, ФОРМ И МЕТОДОВ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ***

Социально-значимые виды общественной организации свободного времени и различные формы социально-культурной деятельности масс как ведущие средства социально-культурной деятельности. Развивающая и рекреационная роль печати, радио и телевидения. Роль и место печати, радиовещания и телевидении в социально-культурной деятельности. Воспитательный потенциал живого слова, искусства, наглядности и других средств социально-культурной деятельности. Инновационные подход в использовании средств идейного и эмоционального воздействия в учреждениях социально-культурной сферы.

Понятие о методах социально-культурной деятельности и их характеристика. Методы формирования общественного сознания. Методы включения в социально-культурную деятельность. Метод стимулирования социально-культурной активности. Методы социологических исследований социально-культурной деятельности.

Понятие о формах социально-культурной деятельности и их типология. Эпизодические и стабильные формы. Динамика форм социально-культурной деятельности. Классификация форм: но субъекту организации воспитательной работы и сфере досуга, но количественным показателям аудитории; по социально-демографическим характеристикам; по основным направлениям социально-культурной деятельности; по организационным особенностям. Взаимосвязь и взаимодополнения средств, форм и методов социально-культурной деятельности.

***ФУНКЦИИ И ПРИНЦИПЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ***

Определение функций социально-культурной деятельности применительно к ее содержанию. Основные функции социально-культурной деятельности,их социально-защитный и реабилитирующий характер. Стимулирование социальной активности, духовной реабилитации и адаптации личности, обеспечение непрерывного образования и духовного обогащении людей. Развитие творческих способностей личности, создание максимальных социально-культурного творчества людей.

Организация отдыха и развлечений на основе широкого удовлетворения досуговых интересов, увлечений и потребностей людей.

Развивающий характер функций социально-культурной деятельности Взаимосвязь и взаимозависимость ее развивающих функций в целостном процессе формирования личности.

Подвижность и изменяемость функций досуговой деятельности воздействием социально-экономических факторов, рыночных отношений, процессов обновления, характерных для нынешнего развития общества.

Понятие принципов организации социально-культурной деятельности и их методологической основы. Влияние процессов социально-экономического и духовного обновления общества на трансформацию принципов социально-культурной деятельности.

Принцип плюрализма в социально-культурной деятельности, альтернативности подходов в ее содержании и организации. Принцип приоритета общечеловеческих интересов над классово-сословными в процессе освоения духовных и нравственных ценностей. Принцип всеобщего массового культуротвор-чества как доминирующего признака. Принцип гуманизации содержания и всего воспитательного потенциала, их подчинения интересам, потребностям и установкам личности, задачам социальной и духовной реабилитации отдельных групп населения. Принцип диалектического единства и преемственности культурно-исторического, социально-педагогического и национально-этнического опыта, синтеза традиций и инноваций в развитии сферы культуры и досуга Принцип общественно-государственного самоуправления социально-культурными процессами в регионе, основанного на децентрализации и суверенности региональной, социальной и культурной политики.

***СУБЪЕКТЫ И ОБЪЕКТЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ***

Социально-культурные институты, учреждения и организации как субъекты социально-культурной деятельности. Ведущие социальные институты и общности - семья, микросоциум, церковь, государственное и негосударственные институты, организации и объединения: учебные (образовательные), социально-культурные, производственные, социально-защитные, благотворительные, художественно-творческие, спортивные и другие. Их специальное назначение как субъектов социально-культурной деятельности.

Аудитория культурно-досуговых институтов, учреждений и организаций -как объект социально-культурной деятельности. Социально-психологические и педагогические принципы типологизации объекта социально-культурной деятельности. Массовые, групповые и индивидуальные объекты культурно-досуговой деятельности. Дифференциация объекта культурно-досуговой деятельности, учет конкретно проявляемых интересов, потребностей, ценностных ориентации как важное условие его типологизации.

Понятие об открытой и закрытой, организованной и неорганизованной, постоянной и эпизодической аудитории. Реальный и потенциальный объект культурно-досуговой деятельности.

***ОБЩЕСТВЕННО-ДОБРОВОЛЬНЫЕ ФОРМИРОВАНИЯ, ФОНДЫ И ДВИЖЕНИЯ И ИХ РОЛЬ В РАЗВИТИИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ***

Общественные организации, фонды и движения как субъекты социально-культурной деятельности. Связь массовых общественных формировании с политической, экономической и духовной жизнью люден.

Формы взаимодействия общественных организации, фондов и движении на ре тональном уровне: совместные социально-культурные инициативы но рациональному использованию свободного времени, проведение совместных мероприятии; представительство в государственных, муниципальных структурах, органах управления социально-культурной сферой; помощь общественным формированиям со стороны государственных органов и учреждении в реализации их социально-культурных функции.

Уровни взаимосвязи государственных и общественных структур в социально-культурной сфере. Типология общественных фондов и движений. Социально-культурная деятельность профсоюзов; государственные и общественные службы социальной защиты и социальной помощи семье, материнству, детству; центры и службы социально-медицинской реабилитации и психологической помощи; государственно-общественная система содержания и воспитания детей-сирот; неформальные группы и объединения различных социальных и возрастных категорий населения; общества и ассоциации работников сферы социальной помощи и защиты; разнообразные учебно-развивающие и социально-просветительные центры и институты.

Научно-просветительное общество «Знание» и формы его работы. Научно-технические общества и их основные задачи. Пропагандистская, воспитательная и социокультурная деятельность обществ охраны природы, охраны памятников истории и культуры, спортивных клубов и обществ и других общественных формировании социально-культурного профиля.

**РАЗДЕЛ 4. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

***СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ***

Понятие технологии социально-культурной деятельности н ее структура. Сущность общей технологи и социально-культурной деятельности и ее соотношение с функциональными, н отраслевыми методиками. Понятие дифференцированных (частных) методик СКД отдельных групп населения. Методика организации информационно-просветительной деятельности. Расширение диапазона информационных процессов, номенклатуры информационных услуг. Методика организации самодеятельного художественного творчества и любительского движения. Возрождение художественно-бытовых традиций. Дифференциация художественных потребностей и интересов населения.

Многообразие социокультурных технологий. Обусловленность социокультурных технологий формированием и освоением социокультурного пространства. Классификация социально-культурных технологий как система распределения их по определенным признакам и общим закономерностям. Различные подходы к поиску системообразующего признака. Сферы реализации социально-культурных технологий (сфера досуга и досуговой деятельности; сфера народной художественной культуры и творчества; сфера образования; сфера социальной защиты и реабилитации; сфера профессионального искусства).

Рекреативно-оздоровительные технологии социально-культурной деятельности. Организация рекреативной, игровой, развлекательной, физкультурно-оздоровительной деятельности. Ориентация на оздоровление образа жизни. Опора на активное использование новейших достижении биологии, физиологии, психологии, медицины. Технологии организации досуга детей и подростков. Технологии организации молодежного досуга. Технологии организации семейного досуга. Технологии организации досуга людей среднего и пожилого возраста. Театральные технологии. Этнохудожественные технологии. Технологии менеджмента. Коммуникативные технологии. Технологии социальной работы.

Переход к созданию долговременных и сквозных досуговых программ, предпологающих последовательное участие отдыхающих в зрелищных, игровых, физкультурных, ритуально-праздничных и иных досуговых занятиях.

***СОДЕРЖАНИЕ, ЗАДАЧИ И ОРГАНИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННО-ПРОСВЕТИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ***

Информационные процессы в постиндустриальном обществе и их влияние на гуманитарную *сферу.* Вербальная информация, живое слово и клубное общение.

Информационно-просветительская функция в системе социально- культурной деятельности Современные проблемы и концепции развивающего досуга: «рациональный досуг», «образовательный досуг», «терапевтический досуг», их информационно-пропагандистское обеспечение. Создание условий в сфере свободного времени для профессионального, правового, культурологического, компьютерного, этического самообразования. Воспитание информационной культуры. Просветительская деятельность в учреждениях культуры, искусства, досуга. Формы в методы информационно-просветительной деятельности. Традиционные и нетрадиционные методики. Монологические формь популярная лекция, публичная речь, панорама (музыкальная, кинопанорама и др.), экспресс-информация, брифинг, консультационно-справочная работа. Диалогические формы: встреча с интересным человеком, вечер вопросов и ответов, ток-шоу, диспут, круглый стол, аукцион идей, встреча с интересным собеседником. Комплексные формы: лекторий, университет; декада, месячник (культуры, искусства, памяти, согласия...); чтения (литературные, педагогические). Методика подготовки и проведения информационно-просветительных программ: идея, проект, сбор информации и его обработка, предварительная работа с участниками. Аудитория: пассивная и активная.

Психолого-педагогические основы организации. «Социальный заказ» на общекультурные и специальные знания и их распространение. Организация общественного мнения. Взаимосвязь культурно-досуговых учреждений со школой, информационно-просветительскими центрами, общественно-политическими объединениями, творческими союзами, информационно-социологическими лабораториями. Создание условий для реализации личности в активной познавательной, интеллектуальной, образовательной, информационно-пропагандистской, культурно-просветительской деятельности. Культурно-просветительская деятельность ветеранских клубов, объединений по интересам, других общественных формирований. Организация сбора, хранения социальной и культурной информации: банки данных, картотеки и т.п. Информационные услуги в сфере свободного времени.

***ПРОЕКТИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ***

Понятие социально-культурного проектирования. Сущность проектирования как деятельности, направленной на конструирование желаемого состояния объекта, предмета, явления с учетом наличия необходимых ресурсов для достижения поставленных целей.

Субъект и объект проектной деятельности. Цели и задачи, принципы и направления проектирования.

Виды проектирования. Проектирование объектов идеальной среды (научное проектирование). Проектирование объектов физической среды (инженерное, архитектурное проектирование). Проектирование межличностных и межгрупповых связей (организационное, социальное и социально-культурное проектирование). Особенности проектирования для социально-культурной сферы.

Социально-культурное проектирование как научно-практическая деятельность, связанная с разработкой и реализацией технологически обеспеченных вариантов решения актуальных и перспективных проблем социально-культурной сферы. Уровни локализации этой деятельности в зависимости от места, времени и имеющихся ресурсов.

Социально-культурное проектирование как разновидность прогностической деятельности. Соотношение понятий «проектирование», «прогнозирование», «программирование», «моделирование» и «планирование». Характеристика понятий социально-культурного проекта и программы Анализ существующих определений понятий «социально-культурный проект» и «социально-культурная программа».

Роль прогнозирования, программирования и проектирования в выработке стратегического разрешения социально-культурных проблем и максимального использования имеющихся возможностей и ресурсов. Социально-культурное проектирование как необходимое звено в цепи «прогноз - программа - проект -план», с помощью которого осуществляется научная проработка принимаемых решений на предплановой стадии.

Социально-культурный проект как нововведение, имеющее целью создание, поддержание или развитие (модернизацию) того или иного объекта, предмета или явления социально-культурной сферы. Социально-культурный проект как обладающая определенными пространственно-временными и ресурсными границами научно обоснованная модель конкретного решения социально-культурной проблемы, выраженная по преимуществу в знаковом (текстовом) виде.

Социально-культурная программа как нормативный документ, в котором содержится научное обоснование стратегии и тактики прогнозируемой социально-культурной деятельности, её целей на обозначенную перспективу. По сути программа - это образ, модель практической деятельности.

Проект как форма культурной самодеятельности различных групп и слоев населения, средство его самоорганизации, творческой самореализации и самоутверждения. Роль проектной деятельности как «зерна кристаллизации» конструктивных общественных инициатив в социально-культурной сфере.

Теоретико-методологические подходы к социально-культурному проектированию: программно-целевой подход как основа нормативного, информационного и ресурсного обеспечения проектной деятельности; проблемный подход к социально-культурному проектированию; ситуационный подход и его роль в социально-культурном проектировании; системный подход; средовой подход.

Отличительные черты социально-культурного проектирования. Учет в процессе проектирования различных уровней бытования культуры: обыденного, промежуточного, специализированного. Существование уровней самого социально-культурного проектирования. Локальный уровень: проектное решение проблемной ситуации на локальном уровне, внутри коллектива, в масштабе отдельно взятого населенного пункта, в масштабе тех или иных территориальных, социальных, профессиональных, культурных общностей.

Содержательные объекты социально-культурного проектирования: развитие существующих и формирование новых социально-культурных отношений и общностей, учреждений и предприятий, конкретных сред, форм и технологий.

Классификация социально-культурных проектов по содержательному, функциональному и социально-демографическому признакам.

**РАЗДЕЛ 5. ТЕХНОЛОГИЯ САМОДЕЯТЕЛЬНОГО ТВОРЧЕСТВА И ЛЮБИТЕЛЬСКИХ ОБЪЕДИНЕНИЙ**

***ТЕХНОЛОГИЯ ЛЮБИТЕЛЬСКОГО ТВОРЧЕСТВА***

Правовые и нормативные основы любительского творчества. Управление любительским творчеством. Научно-методическое обеспечение. Координация деятельности общественных добровольных формирований. Взаимодействие культурно-досуговых учреждений с общественными движениями, любительскими объединениями, социально-культурными инициативами. Взаимодействие любительского и профессионального творчества. Организация социально-культурной работы по формированию высоких культурно-досуговых потребностей и интересов. Создание условий для любительского творчества на федеральном, регионально-локальном уровнях. Организация и проведение массовых мероприятий и культурно-досуговых программ, стимулирующих любительскую деятельность: смотры, слеты, конкурсы, фестивали, праздники, гала-концерты, театральные представления.

***КЛАССИФИКАЦИЯ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ САМОДЕЯТЕЛЬНОСТИ***

Классификация художественной самодеятельности по ориентации на основные пласты художественной культуры. Особенности функций художественной самодеятельности ориентированной на фольклор и прикладные виды народного искусства. Самодеятельность, ориентированная на академические виды профессионального искусства. Оригинальные виды художественной самодеятельности, не имеющие аналога в других сферах художественной культуры.

Классификация художественной самодеятельности по типам творчества участников. Авторская самодеятельность. Исполнительская самодеятельность. Возможности проявления творчества и самореализации в исполнительских видах самодеятельности. Классификация самодеятельных коллективов по преобладающему виду деятельности.

Классификация самодеятельности по возрастному составу участников. Условия их оптимального функционирования.

Классификация художественной самодеятельности по месту локализации: сельская и городская самодеятельность.

Классификация художественной самодеятельности по юридическому статусу участников и объединений.

***ТИПОЛОГИЯ ЛЮБИТЕЛЬСКИХ ОБЪЕДИНЕНИЙ***

Социально-культурное творчество: общественно-политические, правозащитные, экологические, природохраняемые, историко-культурные, благотворительные, ветеранские объединения, движения, инициативы. Объединения социально-психологической, социально-педагогической направленности: трезвости, семейные, знакомств, общения, оптимистов, оптималистов; мужские, женские, одиноких сердец, подростковые, толстяков, чудаков.

Молодежные: КВН, КСП, знатоков, дискуссионные, дискоклубы, бард-клубы, студенческие; рок-, панк-, глем-, фолк-, андеграунд-, фан-, байкер-клубы... Художественно-творческие: семейные ансамбли, фольклорные группы, любительские хоры, оркестры, театры, агитбригады.

Прикладное и техническое творчество, флористика, домоводство, садоводство, экибана, кинологи, мягкая игрушка, фотолюбители, компьютерные клубы... Культурно-спортивные объединения: яхт-клубы,- гольф-клубы, моржей, альпинистов, шахматистов, роллер-клубы; туристические; клубы выживания.

Клубы по интересам: искусствоведческие, литературоведческие; кино-клубы; элит-клубы; джаз-клубы; юмористов, коллекционеров; страноведов, путешественников.

***ТЕХНОЛОГИЯ ХУДОЖЕСТВЕННОГО САМОДЕЯТЕЛЬНОГО ТВОРЧЕСТВА***

Этапы создания коллектива самодеятельного художественного творчества: изучение региональных условий; выявление потенциальных участников самодеятельности; инициатив, объединения; поиск видов деятельности; организационное оформление.

Нормативные документы, определяющие принципы, содержание и конкретные требования к руководству самодеятельным художественным творчеством. Организационные принципы, тенденция перехода самодеятельных коллективов в статус любительских объединений как более совершенной формы участия в самодеятельности, совершенствования социокультурной практики, активизации личностного начала, авторского творчества.

***САМОДЕЯТЕЛЬНЫЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ КАК СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ЯВЛЕНИЕ***

Самодеятельное художественное творчество как реализация объективной потребности личности в саморазвитии и самосовершенствовании.

Принцип единства педагогического и художественно-творческого процесса. Педагогические возможности самодеятельных творческих объединений. Участники самодеятельной организации как субъект деятельности. Мотивы включения в деятельность, ориентация на деятельность, социально-психологические потребности. Роль характеристик участников в процессе це-лесообразоваиия, постановки задач и определения содержания деятельности.

Руководитель самодеятельной организации. Двойственность целей и задач работы, их опосредованность характеристиками участников. Включение в активную общественно-значимую деятельность по интерес)' - основа педагогического процесса в самодеятельных творческих объединениях.

**РАЗДЕЛ 6.** **ВОЗРАСТНЫЕ (ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЕ) ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

***МЕТОДИКА ОРГАНИЗАЦИИ ИГРОВЫХ ПРОГРАММ ДЛЯ РАЗНОВОЗРАСТНЫХ ГРУПП НАСЕЛЕНИЯ***

Термин «метод». Игровая методика и ее два направления: описание последовательности действий и специфика руководства действиями. Создание определенного настроя, игровой атмосферы. Игровой прием как действие, облаченное игровыми характеристиками. Игровые и «неигровые» предметы и действия. Методика творческих игр. Природа, значение, формы и задачи творческих игр.

Особенности идейно-тематической разработки игровых программ: развитие мотивов игровой деятельности, формулировка темы в игровых программах, ситуативная установка и возрастная зависимость содержания игровых программ.

Методика организации календарных семейно-праздничных обрядовых игр, Игра-зрелище, игроки-актеры, актеры-зрители. «Массовое действо - сценические игры» как зрелищно-игровая форма массового театра. Особенности ее разработки и проведения.

Игровая деятельность по активизации межличностного общения аудитории. Игра как сценарнорежиссерский ход. Конфликт в игровых программах. Пространство и время. Особенности кульминации в игровой программе («плавающая» и «запланированная» кульминация). Композиция как монтаж игровых элементов (игры-ширмы, игры-связки, игры-рефрены). Образность игровой деятельности. Средства игры (игровые пространства, время, речь, язык, место действия, создание образа персонажа). Игровой реквизит (аксессуары). Сюжет, воображение, правила игры, игровые действия, материал игры-игропрактика. Формы и содержание мероприятий: метод фокального объекта. Метод прогнозирования и фантазирования.

Конкурсно-игровая программа как единство, объединенное идеей праздника. Составные и необходимые элементы этого единства: идея программы, ее название, содержание (конкурсы и игры), оформление, призы.Методика проведения творческих конкурсов.

***ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛИЗАЦИИ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ В КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ СФЕРЕ***

Сущность и генезис социализации детей, подростков и юношества. Роль среды и наследственности в социализации индивида. Педагогика сотворчества как инструмент социальной интеграции детей, подростков и юношества. Свободное время подрастающего поколения и задачи организаторов досуга. Стратегия и тактика досуговых социальных институтов. Взаимодействие учебного, внеучебного и свободного времени; неформальный характер деятельности школьников; разнообразие видов деятельности; игра как метод социализации детей, подростков и юношества.

***ОРГАНИЗАЦИЯ И МЕТОДИКА РАБОТЫ С РАЗЛИЧНЫМИ КАТЕГОРИЯМИ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ***

Дифференцированный подход к организации досуга детей. Психолого-педагогическая характеристика групп. Возможности СКС в развитии памяти, умственной активности, произвольного внимания, наблюдательности, развития интересов, выявлении способностей, досугового общения детей и подростков. Особенности организации досуговой деятельности по месту жительства. Педагогические задачи и содержание культурно-досуговой деятельности грудных подростков, детей с девиантным поведением, сирот, инвалидов и других категорий. Любительские объединения, клубы по интересам, досуговые программы - как ведущие формы выявления, развития информирования интересов. Методика организации игры и игровой деятельности.

Социально-психологические условия и механизм досуга. Роль социальной психологии в процессе формирования досуговых программ. Социально-психологические параметры, характеризующие состав участников социально-культурной деятельности. Сущность и содержание ее социальных установок и ценностных ориентации. Методика изучения и учета социально-психологических особенностей детей и подростков, участников социально-культурных процессов. Основные стадии формирования сплоченности подросткового коллектива. Взаимосвязь и взаимодействие между членами коллектива: «первичные» и «вторичные» группы, «формальные» и «неформальные» объединения. Проблемы межличностных взаимодействие в различных организационных формах досуга: кружках, малых досуговых группах, студиях, ансамблях, любительских объединениях и клубах по интересам и т.д.

***ТЕХНОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОГО ДОСУГА В УЧРЕЖДЕНИЯХ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ***

Управление и самоуправление досугом молодежи. Организация досуга учащейся молодежи. Организация досуга сельской молодежи. Организация досуга городской молодежи. Методика подготовки и проведения молодежных культурно-досуговых программ: вечер, бал, праздник, конкурс, диспуты, спартакиада, фестиваль и т.п.

***МЕТОДИКА ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА ЛИЦ СРЕДНЕГО И ПОЖИЛОГО ВОЗРАСТА***

Социокультурный статус и социально-психологические особенности людей среднего и пожилого возраста (противоречия и проблемы). Формы и методы социально-культурной деятельности; создание условии; разработка адресных программ на федеральном и региональном уровнях; реализация культурно-досуговых программ; общение как форма отдыха и развлечения, способ обмена информацией, мнениями, практическими навыками и умениями.

**РАЗДЕЛ 7.** **РЕКРЕАЦИОННО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ**

***МЕТОДИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ РЕКРЕАЦИОННО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ***

Игра, общение, спорт, туризм, зрелище и другие виды досуговых занятия в системе отдыха и развлечении. Их методическое разнообразие в реализации познавательной, гедонистической, коммуникативной, компенсаторной, развлекательной, воспитательной функций. Пропаганда здорового образа жизни в социально-культурной сфере и повышение культуры быта рекреативными средствами. Методика подготовки и проведения групповых и массовых форм отдыха и развлечений (по выбору). Использование в оздоровительной работе методов биоэнергетики, шейпинга, музыкального целительства и др Обогащение конкурсных, игровых, художественно-зрелищных досуговых программ.

Развитие современной инфраструктуры: национально-культурные зоны и парки отдыха. Культурно-спортивные центры и культурно-оздоровительные комплексы и площадки, дискоклубы и дискобары, кафе и гостиные, холлы и арт-центры, игротеки и аттракционы, бассейны, треки, ипподромы. Создание условий для повседневного и праздничного, выходного и каникулярного отдыxa. Организация отдыха на локальном уровне и в местах массовых коммуникаций: здравницах, санаториях, учреждениях культуры, искусства, досуга и т.п.

***КЛАССИФИКАЦИЯ ИГР И ОСОБЕННОСТИ ИХ ОРГАНИЗАЦИИ В УЧРЕЖДЕНИЯХ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ***

Понятие «игра». Функции игры: развлекательная, социокультурная, диагностическая, коррекционная, коммуникативная, социализирующая, воспитательная, познавательная, самореализации, иглотерапевтическая. Классификация игр по месту и времени их проведения, по области деятельности, по характеру педагогического процесса, по игровой методике, по предметной области, по игровой среде. Выделение в функционале досуговедческих игр интеллектуального творчества: спортивно-оздоровительные игры; азартные, коммерческие и престижные; имитационные и театральные; игровые программы; традиционные.

Профессиональные требования к организатору игрового общения (профессиональные навыки, культура речи, актерское мастерство, пластика, личная активность, чувство юмора, интеллект, организаторский талант, память игрового багажа, импровизация, находчивость, доброжелательность, искренность, имидж, фантазия).

Композиционное построение игры. Драматургия игрового общения.

***ТУРИСТИЧЕСКАЯ ИНДУСТРИЯ И ЕЕ СТРУКТУРА***

Многогранность туристической индустрии. Туристский рынок как система взаимодействия основных элементов: туристского спроса, предложения туристского продукта, цены и конкуренции. Продвижение турпродукта. Дифференциация туристского рьшка, ориентированная на конкретного потребителя, его пожелания, вкусы и цели путешествия. Виды предпринимательства в туризме. Влияние на развитие туризма гостиничного бизнеса, транспорта, туристских агентств, туроперейтинга и глобальных компьютерных сетей бронирования и резервирования (ГКС). Международный характер современного туристского рьшка. Унификация требований к информации и обслуживанию в современном туризме. Прогнозы развития туристской индустрии.

**РАЗДЕЛ 8. СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ИЗУЧЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

***МЕТОДИКА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ДОСУГА***

Методики социологического изучения культурно-досуговых потребностей населения. Основные исследовательские процедуры: наблюдение в исследовании социально-культурной деятельности, опрос как метод сбора данных в исследовании социально-культурной деятельности, возможности применения психологических тестов в практике культурно-досуговой деятельности; социометрический метод исследования коллективов; особенности метода педагогического эксперимента в культурно-досуговой деятельности. Анализ и обобщение результатов социологического исследования.

Значение социологических исследований для развития теории и практики социально-культурной деятельности. Основные этапы социологического исследования. Программа и организационно-методический план исследования как основные документы при проведении социологического исследования. Особенности формулировки целей и задач определенного исследования. Объект и гипотезы исследования. Общая характеристика проблемной ситуации. Этапы формирования и реализации программы социокультурного развития. Интерпретация основных понятий: культурно-досуговая деятельность; культурно-досуговая программа; объект и субъект культурной политики; приоритетные направления социально- культурной деятельности; социально-творческий заказ. Основные структурные компоненты программы: приоритетные направления социально-культурной деятельности; проблемная ситуация; социальная база программы; цели и задачи социально-культурной деятельности; развитие культурной инфраструктуры; кадровое обеспечение программы; экономическое обоснование; организационное обеспечение реализации программы.

***СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ИЗУЧЕНИЯ ДОСУГА***

Методики социологического изучения культурно-досуговых потребностей населения. Основные исследовательские процедуры; наблюдение в исследовании социально-культурной деятельности, опрос как метод сбора данных в исследовании социально-культурной деятельности, возможности применения психологических тестов в практике культурно-досуговой деятельности; социометрический метод исследования коллективов; особенности метода педагогического эксперимента в культурно-досуговой деятельности. Анализ и обобщение результатов социологического исследования.

**РАЗДЕЛ 9. ТЕХНОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ**

***АНАЛИЗ МЕЖДУНАРОДНЫХ ДОКУМЕНТОВ ПО СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЕ НАСЕЛЕНИЯ***

Конституционные и правовые основы социальной политики в РФ. Социальные права детей и граждан отраженные в Гражданском кодексе РФ и Жилищном кодексе РФ. Льготы и компенсации по социальной защите детей. Разработка федеральных целевых программ «Дети-инвалиды», «Дети Чернобыля», «Профилактика безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних», «Дети-сироты», «Дети семей беженцев и вынужденных переселенцев».Декларация социального прогресса и развития: структура, цели и задачи. Основополагающие параметры Конвенции о правах ребенка. Основные направления международного сотрудничества. Рекомендации Международного симпозиума (Испания 1990 г.) по разработке новой стратегии молодежи. Международное сотрудничество в решении социальных проблем пожилых. Принципы Организации Объединенных Наций в отношении людей преклонного возраста. Международное сотрудничество в области защиты прав инвалидов. Основные положения Декларации о правах инвалидов (сессия Генеральной Ассамблеи ООН, 1975 г.).

Международное сотрудничество по проблемам укрепления семьи. Рекомендации ООН по проведению Международного года семьи (1994 г.). Основные положения Межрегионального совещания национальных координаторов Международного года семьи.

***СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА, ЕЕ СУЩНОСТЬ, ФУНКЦИИ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ***

Конституционные и правовые основы социальной политики и *РФ.* Система социальной работы: материальная база, кадры, управление на федеральном, региональном, местном уровнях. Социальная работ как организация личностной, общественной, государственной помощи людям. Функции: социальная адаптация и социальная реабилитация; социальная педагогика и социализация личности, социальная защита и дифференцированная работа с различными социальными группами, социальное обеспечение и социальное страхование. Социальная опека и посредничество.

Отделы и центры социальной работы при ведомствах и администрациях. Организация деятельности социальных агентств по работе с детьми и подростками, семьями, наркоманами и алкоголиками, престарелыми и инвалидами. Опоздание отделений и Домов дневного и ночного пребывания. Домов милосердия; благотворительных здравниц и лечебных, госпиталей.

Организация срочной социальной помощи, надомного обслуживания, гуманитарной помощи, бесплатного питания и т.п. Разработка и внедрение адресных программ: «Помощи инвалидам», «Здоровье детей», «Социальное обеспечение молодежи» и т.п. Взаимодействие социальных структур и учреждений культуры в создании благоприятной досуговой сферы, условий для общения, отдыха, творчества.

***ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ ЗА РУБЕЖОМ***

Основные школы и направления социокультурной деятельности за рубежом. Глобализационные процессы и современные тенденции развития социально-культурной деятельности за рубежом.

Социально-культурная деятельность и ее связь с социальной защитой населения. Социальная помощь и ее особенности в различных странах. Организационные формы социально-культурной работы. Субъекты социально-культурной деятельности за рубежом: государство, общественные организации, религиозные организации др. Кадровое обеспечение социокультурной работы.

Концепция досуга Западной цивилизации. Специфика деятельности парков по организации досуга. Социально-культурная деятельность по борьбе с наркоманией. Библиотеки как центры досуговой деятельности детей и взрослых. Социально-культурная деятельность религиозных организаций (церкви, миссии, христианские школы, ассоциации). Деятельность музеев по развитию интеллектуально-познавательной сферы детей и подростков. Филантропическая деятельность в области социальных программ, культуры и искусства.

**РАЗДЕЛ 10. КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

***СОВРЕМЕННЫЙ СТАТУС СПЕЦИАЛИСТА-ОРГАНИЗАТОРА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ***

Современный статус специалиста-организатора социально-культурной деятельности. «Профессиональное мастерство», «профессиональная деятельность», «профессиональное мышление», «творчество» - как важнейшие качества специалиста-организатора социально-культурной деятельности. Профессиональная этика менеджера СКС.

Структура и содержание профессионального мастерства работников сферы культуры. Основные свойства и качества личности. Профессиональная коммуникативная компетентность работника культуры. Функции специалиста социально-культурной сферы. Роль государственных и муниципальных субъектов регулирования социально-культурной деятельности в подготовке и переподготовке специалистов-организаторов сферы культуры.

Общее и особенное в профессиональной деятельности различных категорий специалистов социально-культурной сферы.

Квалификационная характеристика специалиста как совокупность профессиональных требований, знаний, умений и навыков, реализуемых в процессе выполнения конкретных профессиональных обязанностей в социально-культурной сфере.

***ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ И ЗАДАЧИ СЛУЖБ PR, В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ***

Основные факторы воздействия связей с общественностью на успешное развитие учреждений и предприятий социально-культурной сферы. Основные средства PR и особенности практики в работе учреждений социально-культурной сферы. Основные функции по осуществлению связей с общественностью: аналитико-прогностическая, организационно-технологическая, информационно-коммуникативная, консультативно-методическая.

Отношения предприятий и учреждений социально-культурной сферы с СМИ. Особенности организации специальных событий предприятиями и учреждениями социально-культурной сферы (церемония открытия, презентация, приемы, конференции, дни открытых дверей, круглые столы, выставки). Вер- I бальная и невербальная коммуникация и их роль в социально-культурной сфере.

***СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ КУЛЬТУРЫ ОБЩЕНИЯ КАК СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ФЕНОМЕНА***

Общение как коммуникативная деятельность. Основные характеристики общения: содержание общения, стороны общения, манера общения, стиль общения.

Диалог в общении: дискуссия как форма диалога, беседа, публичная речь как диалогическая форма коммуникативной деятельности. Композиция публичной речи. Правила для говорящего. Правила для слушающего.

Особенности делового общения. Виды делового общения. Невербальные средства общения. Речевой этикет: знакомство, приветствие и прощание, поздравление, благодарность, извинение, просьба, совет.

***СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ОРГАНИЗАТОРА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ***

Коммуникативная культура - приоритетное качество личности. Коммуникативная культура - культура взаимодействия людей или культура общения.

Общение - одна из самых сложных форм человеческого бытия, важнейшая область человеческой жизнедеятельности, многоплановый процесс установле-1 ния и развития контактов между людьми в совместной деятельности и в межличностном общении. Основные характеристики общения: содержание обще-1 ния, стороны общения, манера общения, стиль общения, средства.

Основные факторы коммуникации, определяющие стиль общения: объект I коммуникативного воздействия; цель общения; место общения; время общения. Определение личностного фактора по уровню культуры (что влияет на способ I мышления данной личности; её самоощущение; самодостаточность; способы выражения эмоций; способность к общению с другими; привычки и т.д.), по формально-личностным признакам (пол, возраст, семейное положение, национальность и т.д.), по индивидуальным психологическим чертам характера (общительность, контактность, коммуникативная совместимость, адаптивность | и т.д.).

**РАЗДЕЛ 11. ТЕХНОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ СЕМЕЙНОГО ДОСУГА**

***СОВРЕМЕННАЯ СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ СИТУАЦИЯ И СЕМЬЯ***

Семья как ведущий социально-культурный институт, типология семьи (полная, неполная, многодетная, маргинальная (трудная), молодая, международная, семья инвалидов и др.) и особенности деятельности организатора социально-культурной деятельности. Сфера досуга в системе социальной жизни современной семьи. Создание условий для индивидуального семенного выбора и проектирования альтернативных видов и форм проведения свободного времени. Взаимодействие семьи с другими государственными и общественными институтами: детскими, дошкольными, общеобразовательными, культурно-досуговыми учреждениями, трудовыми коллективами, общественными движениями, фондами и т.д. Формирование культуры семейных отношений.

***ТЕХНОЛОГИЯ СЕМЕЙНОГО ДОСУГА***

Педагогический потенциал учреждений социально-культурной сферы в работе с семьей. Сложность разработок методик работы и образовательных программ в процессы функционирования семьи. Изменение культурно-просветительной парадигмы социально-культурной сферы, которая отразилась в создании традиционной формы - семейного клуба. Исследование социально-культурных проблем института современной семьи в системе рекреативной деятельности. Актуальные проблемы семей. Приемы досуговой работы. Психологическое обоснование приемов: научение коммуникации, научение бытовым навыкам с положительным обусловливанием социально-необходимых правил поведения, становление нарушенных социальных и семейных ролей супругов, позитивное восприятие ситуации и личности в кризисной ситуации, анализ воспроизводства инфантильных конфликтов в супружеской семье, обусловливание реализации функций семьи, обучение методам релаксации и восстановления душевного равновесия, создание необходимых условий для проявления и закрепления эмпатии и др.

Значение социально-культурной деятельности в организации семейного досуга. Формы проведения досуга: семейные клубы, вечера отдыха «Кому за 30» и др. Типы семей. Основные недостатки в решении социально-культурных проблем семьи.

***ФУНКЦИИ СЕМЬИ И ИХ РЕАЛИЗАЦИЯ В СФЕРЕ ДОСУГА***

Функции семьи - набор исторически обусловленных форм деятельности. Связь функций семьи с потребностью общества в институте семьи и с потребностью личности в принадлежности к семейной группе. Классификация функций семьи: репродуктивная функция, функция содержания детей, сексуальная функция, экономическая и хозяйственно-бытовая функции, воспитательная функция, коммуникативная функция, эмоциональная функция, досуговая функция.

**РАЗДЕЛ 12. СУЩНОСТЬ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

***ФЕДЕРАЛЬНЫЕ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ СТРУКТУРЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ***

Российский парламент и культурная политика: определение размеров средств, направляемых из федерального бюджета на поддержку культуры; решение вопросов налогообложения организаций культуры; определение правовых основ хозяйственной деятельности в сфере культуры при принятии федеральных законов по правовым основам единого рынка; принятие федеральных законов по общим вопросам культуры.

Роль и место Министерства культуры и массовых коммуникаций РФ в осуществлении государственной политики: охрана, реставрация и использование историко-культурного наследия, библиотечное дело, искусство, народное творчество и культурно-досуговая деятельность населения, подготовка кадров для сферы культуры и искусства как объекты его деятельности. Федеральное агентство по культуре и кинематографии. Федеральные программы сохранения и развития культуры и искусства.

Роль общественных советов, фондов, политических партий, негосударственных организаций, их взаимодействие с органами государственной, региональной и местной властей: российские и наднациональные творческие и профессиональные союзы и объединения (Союз театральных деятелей. Союз кинематографистов, Конфедерация союзов кинематографистов стран СНГ, Всероссийское музыкальное общество, Союзы композиторов, архитекторов и др.); национальные культурные объединения; религиозные объединения; негосудар-1 ственные телевизионные компании.

Активная культурная политика международных консорциумов.

Понятие региональной культурной политики. Особенности региональной I культурной политики в современной России. Распределение функций между центром и регионами в программировании, планировании культурных процессов (Конституция РФ (статьи: 5, 65, 79), законы РФ «О местном самоуправле-1 нии в Российской Федерации», «О национально-культурной автономии», «Ос-1 новы законодательства РФ о культуре»).

Субъекты культурной политики в регионе: население с его разнообразны-1 ми духовными запросами, навыками культурной деятельности; творцы духовных ценностей и их пропагандисты (художники, писатели, композиторы, артисты, режиссеры, учителя, журналисты); члены национально-культурных автономий, национальных сообществ, общественных, религиозных и иных объединений, организаций; общественные и государственные деятели, работники административного аппарата управления.

Критерии культурного развития региона: потенциал освоения культурных ценностей, степень включенности в культуру населения, творческий потенциал сферы культуры и искусства региона, востребованность культуры людьми.

Основные тенденции в развитии региональной культурной политики. Культура как средство межнационального диалога (Ассоциации городов, фестивали, Центры национальных культур и т.п.). Культура в развитии межрегиональных связей (межрегиональные ассоциации экономического взаимодействия; заключение соглашений между Правительством, Советом Федерации Федерального Собрания России и ассоциациями; Создание координационных советов по культуре и т.п.).

***СУЩНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАНЕ***

Отражение приоритетных задач и направлений социальной работы, социальной педагогики, психологии и культурологии в содержании социально-культурной деятельности. «Социально-культурная среда», «государственная и региональная социально-культурная политика», «гуманитарная политика в едином культурном пространстве социума», «система социально-культурных институтов - как основа сущности социально-культурной деятельности». Характерные черты современной социокультурной ситуации в России: недостаточная развитость действующих в сфере досуга общественных структур, кризис культуры; отставание социально-культурной сферы в сравнении с другими странами; неразвитость культурных запросов значительной части населения.

Основы региональной культурной политики на современном этапе. Разработка основных направлений и приоритетов развития социокультурной жизни. Формирование региональных программ социокультурпого развития. Основные задачи и тенденции социокультурного развития. Сущность социально-культурной политики, ее цели, направленность и взаимосвязь с современной практикой.

**РАЗДЕЛ 13. МЕНЕДЖМЕНТ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

***ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ МЕНЕДЖМЕНТА В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ***

Государственное регулирование в сфере культуры. Рычаги государства в управлении сферой культуры: собственность, администрирование, законодательство, стимулирование, информация. Основные роли государства по отношению к культуре и искусству: -«помощник», -«патрон», -«архитектор», - «инженер». Международные акты и отечественные законодательства по культуре. Государство - гарант сохранения и развития культурного наследия. Обязанности государства. Правовые рамки поддержки и развития сферы культуры. Сущность юридической самостоятельности учреждений культуры. Органы государственного управления сферой культуры. Информационное обеспечение управления в сфере культуры

***ФУНКЦИИ И ПРИНЦИПЫ МЕНЕДЖМЕНТА***

Менеджмент социально-культурной деятельности как технология управления экономическими, творческо-производственными и иными социальными отношениями в процессе создания, распространения и потребления культурных благ и услуг.

Два подхода к классификации функций управления: выделение общих, универсальных функций управления и классификация функций менеджмента на критерии особенности объекта управления. Функция планирования, функция организации, функция координации, функция контроля, функция мотивации.

Понятие о принципах управления. Классификация и содержание принципов управления: принцип научности, принцип системности и комплексности, принцип единоначалия в управлении и коллегиальности в выработке решений, принцип демократического централизма, принцип единства отраслевого и территориального управления.

Принципы управления и правила поведения руководителей.

***ПОНЯТИЕ И КЛАССИФИКАЦИЯ МЕТОДОВ МЕНЕДЖМЕНТА В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ***

Методы управления - система способов воздействия субъекта управления на объект для достижения определенного результата. Классификация методов управления. Экономические методы управления, основанные на социально-экономических законах и закономерностях развития объективного мира - природы, общества и мышления Организационно-распорядительные методы управления, основанные на правах и ответственности людей на всех уровнях хозяйствования и управления (административные). Социально-психологические (воспитательные) методы управления, основанные на формировании и развитии общественного мнения относительно общественно и индивидуально значимых нравственных ценностей.

Социально-психологический климат в коллективе. Конфликты в коллективе. Стиль руководства и методы управления.

***МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ В СКС***

Управление социокультурной сферой как деятельность государственных институтов по регулированию социокультурных процессов в соответствии с нормами, принципами, целями и задачами культурной политики, включая регулирование финансовых, правовых, кадровых и организационных процессов. Специфика управления социокультурными процессами. Инновационные и традиционные подходы в развитии системы управления социокультурной сферой. Полномочия федеральных, региональных и муниципальных органов управления. *Структура* и функции управления Министерства культуры и его подразделений. Учреждения культуры федерального ведения.

***СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МЕНЕДЖМЕНТА***

Деловая этика взаимоотношений. Этикет как совокупность правил поведения, регулирующих внешние проявления человеческих взаимоотношений. Основные принципы делового этикета. Методы воздействия на людей: убеждение, внушение, принуждение. Специфика деловых переговоров. Правила управленческой этики.

***ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ***

Понятие «менеджмент». Развитие государственного управления в древнем обществе. Активизация развития взглядов на управление Россией в XVI-XVIII веках. Школы американского менеджмента: классическая (традиционная) школа, школа «человеческих отношений» (человеческого поведения), «эмпирическая» школа, школа «социальных систем», «новая школа науки управления». Классификация школ менеджменджмента, предложенная О.С. Виханским и Л.И. Наумовым («одновременные» учения об управлении, «синтетические» учения об управлении). Современный взгляд на классификацию и школы менеджмента: школа научного управления, классическая (административная), школа психологии и человеческих отношений, школа науки управления (количественная).

**РАЗДЕЛ** **14. ФИНАНСИРОВАНИЕ И МАРКЕТИНГ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ**

***СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ МАРКЕТИНГА В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ***

Понятие «маркетинг социокультурных учреждений». Социокультурные учреждения и рынок. Миссия учреждения и предпринимательство. Сегментация рынка. Рынок свободного и платного потребления. Виды платных услуг населению. Специфика социокультурного маркетинга. Продукт, цена, спрос и предложение. Различие в целях, продуктах, ценах и способах реализации некоммерческого и коммерческого маркетинга. Культурные продукты и культурные потребности. Государственное финансирование как фактор смягчения цены на продукты культуры. Виды стратегического маркетинга в социокультурной деятельности. Специфика социокультурного маркетинга.

Социокультурная среда как маркетинговое пространство. Характеристика социокультурной среды. Внешняя среда и ее компоненты. Среда задач (функциональная среда) - потребности и интересы населения. Мониторинг внешней среды. Адаптация социокультурных учреждений к внешним условиям среды. Социокультурный маркетинг как инструмент формирования внешней среды. Культурная среда и ее эволюция. Характеристика художественно-ценностных элементов культурной среды. Функциональное предназначение учреждений культуры в формировании эстетически значимого окружающего пространства. Потребление продуктов и услуг культуры в ситуации деятельности. Учреждение культуры - культурная среда — потребитель. Имидж социокультурных учреждений и типы характерных реакции людей на культурную среду и продукты культуры.

***МАРКЕТИНГ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫХ УСЛУГ***

Общая характеристика продуктов и услуг учреждений культуры. Характеристика материальных продуктов культуры и искусства. Духовные продукты культуры. Функциональный анализ продуктов и услуг. Социальные компоненты продуктов и услуг. Услуги социокультурных учреждений. Цикличность производства культурных продуктов и услуг. Кратковременный цикл жизни продуктов и услуг. Характер внутрихозяйственных отношений в производстве продуктов и услуг социокультурных учреждений. Многообразие задач в сфере услуг: изучение реального и потенциального спроса потребителей, поиск и конструирование новых услуг, планирование производства услуг, рекламирование и реализация услуг. Дифференциация потребителя: культурные, социальные, личностные, психологические факторы.

***ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ МАРКЕТИНГА В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ***

Система маркетинговой деятельности в социально-культурной сфере: практический маркетинг (платные услуги, информационно-рекламная деятельность, деловые отношения с промышленными предприятиями, коммерческими банками, торговыми организациями, появление меценатов, спонсоров, инвесторов, продюсеров, менеджеров, агентов, сотрудничество с зарубежными партнерами); управление маркетингом (работа маркетинговых служб или отдельных руководителей — менеджеров); научный маркетинг (появление научных и научно-методических статей по проблемам внедрения маркетинга в сфере культуры); учебный маркетинг («проникновение» в образовательные стандарты и планы.

Характеристика концепций маркетинга: концепция совершенствования производства, концепция совершенствования товара, концепция интенсификации коммерческий усилий, концепция, ориентированная на спрос, концепция социально-этического маркетинга. Некоммерческий и коммерческий маркетинг в социально-культурной сфере. Международный и интервальный маркетинг.

***КОНКУРЕТНО-РЫНОЧНЫИ МЕХАНИЗМ И ЕГО ОСОБЕННОСТИ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ***

Конкурентно-рыночный механизм - сложное единство и взаимодействие производства, капитала и предпринимательства, всех материальных и нематериальных факторов. Содержание конкурентно-рыночного механизма. Классификация современных рынков: по общественному разделению труда (местный рынок, национальный, международный); по формам собственности (частный, кооперативный, государственный); по объектам рыночного хозяйства (товарный, денежный); по организации рыночного обмена (оптовый, розничный, экспортный, импортный); по видам конкуренции (рынок совершенной конкуренции, рынок несовершенной конкуренции). Конкуренция как неотъемлемый элемент рынка. Осуществление конкуренции в двух аспектах: внутриотраслевом и межотраслевом.

Виды конкуренции в социально-культурной сфере. Воздействие на динамику спроса и на объем предложения. Товар в социально-культурной сфере и платежеспособный спрос. Рынок социально-культурных услуг, воспроизводство условий и защита объектов творческой деятельности.

**РАЗДЕЛ 15. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ**

***ТИПОЛОГИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА***

Типология предпринимательства как учение о различных типах, видах, сферах предпринимательской деятельности. Классификация предпринимательской деятельности по характерным признакам: по формам собственности (частная-индивидуальная и партнерская; государственная федеральная, субъекты РФ; муниципальная; смешанная и совместная); по законности (законное, незаконное, лжепредпринимательство); по охвату территории (местное, региональное, национальное, международное, мировое); по составу учредителей (женское и молодежное предпринимательство); по темпам развития, уровню прибыльности и доходности (быстрорастущие, медленнонаращивающие, высокоприбыльные, низкорентабельные); по использованию инноваций (нововведения, новые технологии, поиск новых возможностей для производства новых товаров, выполнение работ, оказание услуг, завоевание новых рынков сбыта, формирвоа-ние нового спроса и предложения, применение инновационного менеджмента, прогрессивного маркетинга и т.д.).

Типы и виды предпринимательства на рынке банковских услуг. Страховая деятельность. Посредническое предпринимательство.

***ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ФАЙНДРЕЙЗИНГА В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА***

Файндрейзинг как деятельность по привлечению и аккомулированию финансовых средств из различных источников на реализацию социально-культурных проектов и программ. Источники финансирования в сфере культуры. Мировой опыт финансирования, поддержки и развития сферы культуры. Бюджетные и внебюджетные источники. Организационные условия успешного файндрейзинга. Культурные программы как метод управления. Некоммерческие организации и фонды. Их различие по характер)' финансирования (из госбюджета, учредительные взносы, спонсорские и донорские средства, членские взносы, доходы от собственной коммерческой деятельности); по масштабам своей деятельности (местные, региональные, общенациональные, муниципальные).

Особенности менеджмента некоммерческих организаций (цели, товары, «двоякость рынка», реализация продвижения). Три основных вида фонда: фонды корпораций, фонды сообществ, независимые фонды.

Организационное и техническое обеспечение файндрейзинга. Организационные документы (устав, положения, договоры, должностные инструкции). Сведения о донорах. Информационные и рекламные материалы.

***СПЕЦИФИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ***

Предпринимательство как инициативная деятельность хозяйствующих субъектов. Субъекты предпринимательства. Модели предпринимательства: классическая и инновационная. Целевые мотивы предпринимательской деятельности. Предпринимательская активность. Прибыль. Расходы. Доход. Конструирование предпринимательской среды. Методы управления - административный и директивный. Предпринимательство в структуре общественных взаимосвязей. Основные формы предпринимательства: частные и государственные.

Способы привлечения внебюджетных средств. Благотворительность и меценатство в истории русской культуры. Понятие «благотворительность». Сферы благотворительной деятельности. Мотивации благотворительности. Технологии поиска и определения спонсора.

**РАЗДЕЛ 16. СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЗА РУБЕЖОМ**

***ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗА РУБЕЖОМ***

Организационные проблемы и способы их решения: общее, закономерное специфические. Менеджмент в социально-культурной сфере. Англо-американская модель организации досуга. Развитие парковой рекреации. Использование современной техники и технологий в индустрии досуга. Организационные формы социально-культурной работы. Опыт решения социальных, культурно-досуговых, рекреационных проблем.

***ИСТОРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ ПРОЦЕССОВ И ТЕХНОЛОГИЙ ЗА РУБЕЖОМ***

Основные периоды и обстоятельства социально-культурного прогресса в различных геополитических условиях. Краткая антология досуга и досуговых традиций: США, Канады, Западной Европы, стран Востока, славянских народов, республик ближнего зарубежья.

**4.Вопросы к вступительному испытанию**

**I часть:**

1. Общественно-просветительские движения и досуг XIX – начала ХХ века.
2. Социологические методы изучения досуга.
3. Становление и развитие социально-культурной деятельности в Древней Руси.
4. Технология семейного досуга.
5. Общая характеристика средств, форм и методов социально-культурной деятельности.
6. Характеристика основных видов менеджмента в социально-культурной сфере.
7. Современный статус специалиста-организатора социально-культурной сферы.
8. Содержание, задачи и организация информационно-просветительной деятельности культурно-досуговых учреждений.
9. Культурно-просветительная работа в 1940-1950 гг.
10. Классификация игр и особенности их организации в учреждениях социально-культурной сферы.
11. Обогащение социально-культурного уклада России в XIV – XVII веках.
12. Современная социокультурная ситуация и семья
13. Современные технологии социально-культурной деятельности: классификация и особенности применения на практике.
14. Исторический анализ просветительной и досуговой деятельности в 1917 -1941 гг
15. Методика и организация рекреационно-оздоровительной деятельности.
16. Основные положения нормативно-правовых документов по проблемам слабозащищенной категории подростков и молодежи
17. Технология любительского творчества.
18. Государственные и муниципальные структуры регулирования социально-культурной деятельности
19. Развитие просвещения и социокультурные преобразования в XVIII веке.
20. Методика организации игровых программ для разновозрастных групп населения.
21. Теория социально-культурной деятельности как специальная отрасль знаний.
22. Основное содержание и задачи служб РR в социально-культурной сфере.
23. Особенности организации социально-культурной деятельности за рубежом.
24. Понятие о проектировании и прогнозировании в социально-культурной сфере.
25. Функции и принципы социально-культурной деятельности.
26. Классификация художественной самодеятельности.
27. Методика организации досуга лиц среднего и пожилого возраста.
28. Влияние рекламы на развитие социально-культурной сферы.
29. Сущность и особенности культуры общения как социально-психологического феномена.
30. Сущность и виды предпринимательской культуры.
31. Исторический анализ социально-культурных процессов и технологий за рубежом.
32. Типология любительских объединений.
33. Культурно-досуговая деятельность в 1960-1990 годы.
34. Конкурентно-рыночный механизм и особенности его реализации в социально-культурной сфере.
35. Особенности социализации детей и подростков в культурно-досуговой сфере.
36. Функции и принципы менеджмента.
37. Основные концепции маркетинга в социально-культурной сфере.
38. Сущность и основные задачи социально-культурной политики на современном этапе.
39. Субъекты и объекты социально-культурной деятельности.
40. Организационно-экономические условия менеджмента в сфере культуры.
41. Общественно-добровольные формирования, фонды и движения и их роль в развитии социально-культурной сферы.
42. Маркетинг культурно-досуговых услуг.
43. Учреждения социально-культурной деятельности и их роль в организации досуга населения.
44. Туристическая индустрия и ее структура.
45. Технология художественного самодеятельного творчества.
46. Сущность и содержание маркетинга в социально-культурной сфере.
47. Самодеятельные объединения как социально-педагогическое явление.
48. Понятие и классификация методов менеджмента в социально-культурной сфере.
49. Сущность и особенности коммуникативной культуры организатора социально-культурной деятельности.
50. Социально-психологические аспекты менеджмента.
51. Технология организации молодежного досуга в учреждениях социально-культурной сферы.
52. Механизмы управления в социально-культурной сфере.
53. Методика социологического исследования досуга.
54. Типология предпринимательства
55. Организация и методика работы с различными категориями детей и подростков.
56. Основные направления организации социальной работы за рубежом.
57. Социальная работа: сущность, функции и особенности развития в современных условиях.
58. Виды внешкольных досуговых центров: структура и координация деятельности.
59. Функции семьи и их реализация в сфере досуга.
60. Негосударственная поддержка социально-культурной сферы.

**II часть:**

1. Каналы сбыта туристского продукта.
2. Цели и задачи социально-культурного проектирования.
3. Туроператорская и турагентская деятельность.
4. Типы, виды и уровни социально-культурного проектирования.
5. Законодательная база и основные понятия социального туризма.
6. Развитие просвещения и социокультурные преобразования в XVII – XVIII веках.
7. Инновации туристских организаций.
8. Общественно-просветительские движения и досуг XIX – нач. XX века.
9. Общая характеристика средств, форм и методов социально-культурной деятельности.
10. Культурно-просветительная работа в 1940-1950 гг.
11. Особенности развития менеджмента в России и за рубежом.
12. Современный статус специалиста-организатора социально-культурной сферы.
13. Современная социокультурная ситуация и семья.
14. Исторический анализ просветительной и досуговой деятельности в 1917 -1941 гг.
15. Современные технологии социально-культурной деятельности: классификация и особенности использования.
16. Основные положения нормативно-правовых документов по проблемам слабозащищенной категории подростков
17. Федеральные и региональные структуры социально-культурной деятельности.
18. Социологические методы изучения досуга.
19. Особенности организации социально-культурной деятельности за рубежом.
20. Содержание, задачи и организация информационно-просветительной деятельности культурно-досуговых учреждений.
21. Теория социально-культурной деятельности как специальная отрасль знаний.
22. Основное содержание и задачи служб PR в социально-культурной сфере.
23. Функции и принципы социально-культурной деятельности
24. Проектирование и прогнозирование в социально-культурной сфере.
25. Сущность и особенности культуры общения как социально-психологического феномена.
26. Исторический анализ социально-культурных процессов и технологий за рубежом.
27. Влияние рекламы на развитие социально-культурной сферы.
28. Культурно-досуговая деятельность в 1960-1990 гг.
29. Конкурентно-рыночный механизм и особенности его в социально-культурной сфере.
30. Сущность и основные задачи социально-культурной политики на современном этапе.
31. Функции и принципы менеджмента.
32. Субъекты и объекты социально-культурной деятельности.
33. Основные концепции маркетинга в социально-культурной сфере.
34. Общественно-добровольные формирования, фонды и движения и их роль в развитии социально-культурной сферы.
35. Учреждения социально-культурной сферы и их роль в организации досуга населения.
36. Организационно-экономические условия менеджмента в сфере культуры.
37. Понятие и классификация методов менеджмента в социально-культурной сфере.
38. Методика социологического исследования досуга.
39. Сущность и содержание маркетинга в социально-культурной сфере.
40. Социальная работа, ее сущность, функции и особенности развития в современных условиях.
41. Маркетинг культурно-досуговых услуг.
42. Основные направления организации социальной работы за рубежом.
43. Социально-психологические аспекты менеджмента.
44. Негосударственная поддержка социально-культурной сферы.
45. Мотивация как функция управления.
46. Современное состояние международного туризма.
47. Маркетинговые исследования в региональном проектировании.
48. Экономические законы как основы развития социального туризма.
49. Потребности современного человека в туристских услугах. Их содержание и виды.
50. Комплексные региональные программы развития туризма в России.
51. Управление затратами туристских организаций.
52. Основные этапы по созданию имиджа фирмы.
53. Инновации в развитии туристской деятельности.
54. Правила сертификации туристских и гостиничных услуг.
55. Стратегии поведения фирмы в условиях конкуренции.
56. Управление качеством, сертификация в сфере туризма.
57. Функции и методы менеджмента туризма.
58. Сущность и содержание предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности в туризме.
59. Стратегическое управление и его специфика. Типы управления.
60. Основные цели и направления государственной политики регионального туризма.

**5. Рекомендуемая литература:**

**Основная**

1. Алпацкий И.И. Культуроохранные технологии социально-культурной деятельности в системе патриотического воспитания молодежи: монография/И.И. Алпацкий, Е.И. Григорьева; Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина. – Тамбов: Першина, 2010. – 184 с.
2. Великанова Е.В. Методика зрелищно-игрового досуга: учеб.-метод. пособ. по рекреативным технологиям/Е.В. Великанова, Н.В. Апажхова, А.В. Павленко; Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина. – Тамбов: Изд-во ТГУ, 2010. – 253с.
3. Ганьшина Г.В. Социально-культурная анимация: учеб. пособ.— М.; Тамбов: Бизнес-Наука-Общество, 2011 .— 167 с.
4. Григорьева Е.И. Медико-социальные основы здоровья и рекреации: учебное пособие. Дополненное и переработанное/ Е.И. Григорьева, Г.В. Ганьшина, И.А. Ерохина; Федеральное агенство по образованию, ГОУВПО « Тамб. Гос. Ун-т. им. Г.Р. Державина». Тамбов: Издательский дом ТГУ им Г.Р. Державина, 2010. – 384 с.
5. Григорьева Е.И. Основы рекламного дела в социально-культурной сфере: учеб. пособ.— Изд. 2-е, перераб. и доп. — Тамбов: Изд-во ТРОО "Бизнес. Наука. Общество", 2011 .— 240 с.
6. Григорьева Е.И., Гладких В.В. Гражданско-патриотическое воспитание молодежи в учреждениях образования. Монография.М-во обр. и науки РФ, ФГБОУ ВПО «Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина» Тамбов: Изд-во ТРОО «Бизнес-наука-Общество», 2011. 186 с.
7. Григорьева Е.И., Долженкова М.И. и др. Возрождение и развитие традиций народной художественной культуры русской провинции. Монография. Тамбов: Изд-во ТРОО «Бизнес-наука-общество», 2011. 435 с.
8. Григорьева Е.И., Перегудов А.А. Потенциал досуговых общественных объединений в формировании толерантной культуры молодежи. Монография. М-во обр. науки РФ, ФГБОУ ВПО «Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина»; Тамбов: Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2012. 168 с.
9. Григорьева Е.И., Тюрина Л.А. Культуротворческие технологии как средство формирования досуга студенческой молодежи. Монография. М-во обр. и науки РФ, ГОУВПО «Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина». Тамбов: Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина. 2010. 157 с.
10. [Гулиев Н.А.](http://www.knigafund.ru/authors/24753), [Смагулов Б.К.](http://www.knigafund.ru/authors/24754) [Стандартизация и сертификация социально-культурных и туристских услуг: учебное пособие](http://www.knigafund.ru/books/116373). Издательство: Флинта; МПСИ, 2011 г.
11. Домбровская А.Ю. Методы научного исследования социально-культурной деятельности «Планета музыки» «Лань» 2013.
12. Е.Л. Шекова Управление учреждениями культуры в современных условиях «Планета музыки» «Лань» 2014.
13. [Исаева И.Ю.](http://www.knigafund.ru/authors/19558) [Досуговая педагогика: учебное пособие](http://www.knigafund.ru/books/57910). Издательство: Флинта; МПСИ, 2010 г.
14. Кадырова С.В., Немцева Е.А., Тульчинский Г.Л. Self-management в сфере культуры и Искусства «Планета музыки» «Лань» 2013.
15. Кузьмин А.В., Григорьева Е.И. Профилактика экстремизма: от криминологической к социокультурной концепции. М-во обр. и науки РФ, ФГБОУ ВПО «Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина» Тамбов: Изд-во ТРОО «Бизнес-наука-Общество», 2012. 159 с.
16. [Ласкин А.А.](http://www.knigafund.ru/authors/17425) [Педагогическое регулирование профессиональной переориентации высвобожденных специалистов на социально-культурную деятельность: монография](http://www.knigafund.ru/books/42760). Издательство: ЮНИТИ-ДАНА; Закон и право, 2010 г.
17. [Неретина Т.Г.](http://www.knigafund.ru/authors/23550) [Организация сервисной деятельности. Учебно-методический комплекс для студентов высших профессиональных учреждений дневной и заочной форм обучения специальности «Социально-культурный сервис и туризм»](http://www.knigafund.ru/books/114246). Издательство: Флинта, 2011 г.
18. Основы рекламного дела в социально-культурной сфере: учеб. пособ./Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина; [науч. ред. Е.В. Великанова; отв. ред. Е.И. Григорьева]. – Тамбов: Изд-во ТГУ, 2010. – 242 с.
19. Основы туризма. Уч. пос./ А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян, Изд. Кно Рус, 2010. - 388 с.
20. [П.К. Огурчикова](http://www.knigafund.ru/authors/28484), [В.В. Падейского](http://www.knigafund.ru/authors/28485), [В.И. Сидоренко](http://www.knigafund.ru/authors/28486). [Мастерство продюсера кино и телевидения: учебник](http://www.knigafund.ru/books/149304). Издательство: ЮНИТИ-ДАНА, 2012 г.
21. Рыбкина Н.В. Технологии организации профилактической работы в социально-культурной сфере: учеб. пособ./Н.В. Рыбкина, И.А. Ерохина, И.Ф. Разинина; Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина. – Тамбов: Изд-во ТГУ, 2010. – 422 с.
22. Социально-культурная деятельность: краткий курс лекций для подготовки к государственному экзамену/[науч. ред. Е.И. Григорьева]; Фед. аг-во по образованию и др., Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина, Ин-т искусств. – Тамбов: [Изд-во ТГУ], 2010. – 276 с.
23. Флиер А.Я. Культурология для культурологов: Учебное пособие для магистрантов, аспирантов и соискателей. – М.: Согласие, 2010. – 672 с.

**Дополнительная**

1. Апанасюк Л.А., Григорьева Е.И. Социально-педагогические особенности разработки досуговых программ, направленных на преодоление ксенофобии в молодежной среде // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. Тамбов, 2012. Вып. 11(115) С.181-185 http://elibrary.ru/item.asp?id=18206533
2. Ариарский М.А. Культура и социально-культурная деятельность как движущая сила креативно-информационного общества/ Вестн.Моск.гос.ун-та культуры и искусств.— 2010.
3. Воротной М.В. Менеджмент музыкального искусства «Планета музыки» «Лань» 2013.
4. Гладких В. В. Сущность и особенности формирования поликультурной информационной среды учреждения образования/ Вестник Тамбовского государственного университета, Сер. : Гуманитарные науки .— 2010 .— Вып. 12 (92) .— С. 41-46
5. Григорьева Е.И, Гладких В.В. Педагогическое проектирование и моделирование гражданско-патриотического воспитания молодежи в поликультурной среде вуза// Вестник московского государственного университета культуры и искусств Издательство: Московский государственный университет культуры и искусств (Химки) 2011. Вып. 3. С. 103-106 ttp://elibrary.ru/item.asp?id=16536605
6. Григорьева Е.И., Кузьмин А.В. Экстремизм как социально-культурное явление //Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2012. № 10 (114). С. 208-215. http://elibrary.ru/item.asp?id=18248594
7. Григорьева Е.И., Кузьмин А.В.Историко-культурный генезис профилактики экстремистского поведения// Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. Тамбов, 2012. Вып. 11 (115). С.175-180.http://elibrary.ru/item.asp?id=18206532
8. Григорьева Е.И., Перегудов А.А. Структурно-функциональная модель формирования толерантной культуры молодежи в условиях деятельности досуговых общественных объединений // Вестник Вестник Воронежского государственного технического университета. Воронеж, 2012. Т.8 № 10-2 С. 17-24http://elibrary.ru/item.asp?id=19131023
9. Жарков А.Д. Воспитание общепланетарного сознания личности в условиях социально-культурной деятельности/ Вестн.Моск.гос.ун-та культуры и искусств.— 2011 .
10. Жаркова А.А. Проблемы развития личности в условиях социально-культурной деятельности/ Вестн.Моск.гос.ун-та культуры и искусств.— 2011
11. Колинько И.В. Стратегия социально-культурного развития региона/ Вестн.Моск.гос.ун-та культуры и искусств.— 2010 .— N 1. — С.37-42.
12. Рябков В.М. Методы историографии социально-культурной деятельности/ Вестн.моск.гос.ун-та культуры и искусств.— 2010 .— N 4. — С.93-99.
13. [Уокер Дж. Р.](http://www.knigafund.ru/authors/28433) [Введение в гостеприимство: учебное пособие](http://www.knigafund.ru/books/149224). Издательство: ЮНИТИ-ДАНА, 2012 г.
14. [Чаран Р.](http://www.knigafund.ru/authors/16933), [Боссиди Л.](http://www.knigafund.ru/authors/19860) [Искусство результативного управления](http://www.knigafund.ru/books/73656). Издательство: Альпина Паблишерз, 2010 г.