

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С
ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ОБУЧАЮЩИХСЯ
ИНВАЛИДОВ**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Методология и инструментарий моделирования бизнес-процессов

Код и наименование направления подготовки, профиль: 38.04.05 Бизнес-информатика

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная / заочная

Семестр: 1-2

Цель освоения дисциплины:

Цель освоения дисциплины - углубление теоретических знаний о методологии и инструментарии моделирования бизнес-процессов, а также практических умений и навыков оптимизации бизнес-процессов.

План курса:

| № темы | Название раздела/темы | Формы текущего контроля |
|--------|--|-------------------------|
| 1. | Основы моделирования бизнес-процессов | опрос, тест |
| 2. | Бизнес-процесс и его компоненты | опрос, тест |
| 3. | Эталонные и референтные модели бизнес-процессов | опрос, тест |
| 4. | Методологии моделирования бизнес-процессов | опрос, тест |
| 5. | Методики анализа бизнес-процессов | опрос, тест |
| 6. | Методы улучшения качества бизнес-процессов | опрос, тест |
| 7. | Инструментальные средства моделирования бизнес-процессов | опрос, тест |
| 8. | Построение бизнес-процессов компании: практические аспекты | практическое задание |

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины:– зачет (1 семестр), экзамен (2 семестр).

Основная литература:

1. Бизнес-информатика: курс лекций / С.В. Мукин и др.; М-во обр. и науки РФ, ФГБОУ ВПО «Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина». – Тамбов: Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2016. – 585 с.

2. Реинжиниринг бизнес-процессов / под ред. О.А. Блинова. – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 343 с.

3. Тельнов Ю.Ф. Инжиниринг предприятия и управление бизнес-процессами. Методология и технология: учебное пособие / Ю.Ф. Тельнов, И.Г. Федоров. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 207 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Профессиональный иностранный язык

Код и наименование направления подготовки, профиль: 38.04.05 Бизнес-информатика (электронный бизнес)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная / заочная

Семестр: 1,2

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование у обучающихся способность использовать иностранный язык в профессиональной деятельности. Будущие магистры приобретают умения и навыки во всех видах речевой деятельности - говорение, письмо, аудирование. Программа отражает современные тенденции и требования к обучению практическому владению иностранными языками в повседневном и профессиональном общении.

План курса:

| № темы | Название раздела/темы | Формы текущего контроля |
|--------|--------------------------------|---------------------------|
| 1. | Карьера | собеседование, опрос |
| 2. | Продажи онлайн | собеседование, опрос |
| 3. | Компании, их виды | собеседование, опрос |
| 4. | Презентация продукта в бизнесе | блиц-опрос / тестирование |
| 5. | Корпоративные коммуникации | собеседование, опрос |
| 6. | Маркетинг | собеседование, опрос |

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: 1 семестр – зачет, 2 семестр - экзамен

Основная литература:

1. Cotton (Коттон), D. (Д.). Market leader [Лидер рынка] [Текст] : pre-intermediate business english course book [книга по курсу бизнес-английского, низкий-средний уровень] 3 кв edition / D. Cotton (Д. Коттон), D. Falvey (Д. Фолви), S. Kent (С. Кент) .— new ed. — [s.l.] : PEARSON-Longman, 2014.

2. Работа с научным текстом на иностранном языке [Текст] : учеб. пособие / Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина ; [авт. Т.Г. Бортникова ; Е.И. Зимина ; С.С. Копылова [и др.] .— Тамбов : [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2013 .— 253 с. — Парал. тит. л. англ.

3. Работа с Интернет-ресурсами на иностранном языке : учеб. пособие / Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина ;— Тамбов : [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2013.

4. Боортникова Т.Г., Ильина И.Е. , Макеева М.Н. Деловые письма. – Тамбов: Изд-во ТГТУ, 2013.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Научно-исследовательский семинар

Код и наименование направления подготовки, профиль: 38.04.05 Бизнес-информатика

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная / заочная

Семестр: 2.

Цель освоения дисциплины:

Цель освоения дисциплины - формирование готовности к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.

План курса:

| № темы | Название раздела/темы | Формы текущего контроля |
|--------|---|-------------------------|
| 1. | Глобализация как тенденция развития современного мира | Собеседование |
| 2. | Межкультурная коммуникация в глобальном мире | Собеседование |
| 3. | Образовательная правовая политика и основные направления модернизации образования в России | Собеседование |
| 4. | Развитие личностного потенциала магистрантов | Собеседование |
| 5. | Психолого-педагогические аспекты формирования благоприятного жизненного пространства современной молодежи | Собеседование |
| 6. | Природа и особенности научной аргументации | Собеседование |
| 7. | Невербальная коммуникация в практике делового общения | Собеседование |
| 8. | Библиотечные ресурсы как информационная база научно-исследовательской работы | Собеседование |
| 9. | Личное планирование и тайм-менеджмент | Собеседование |
| 10. | Особенности языковой формы выражения научной информации | Собеседование |
| 11. | Наглядное представление статистических данных в научных исследованиях | Собеседование |
| 12. | Управление репутацией и этика поведения в социальных сетях | Собеседование |
| 13. | Педагогическое мастерство преподавателя | Собеседование |
| 14. | Профессионально-творческое саморазвитие преподавателей и студентов | Собеседование |
| 15. | Текст на иностранном языке в научно-исследовательской работе магистранта | Собеседование |
| 16. | Методика подготовки научных публикаций магистрантов | Собеседование |
| 17. | Право на судебную защиту | Собеседование |
| 18. | Охрана интеллектуальной собственности в РФ | Собеседование |

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины:– зачет (2 семестр).

Основная литература:

1. Кукушкина, В.В. Организация научно-исследовательской работы студентов (магистров): учеб. пособие. – Москва: ИНФРА-М, 2014. – 265 с. – (Высшее образование – Магистратура).
2. Гендина Н.И. Информационное образование и информационная культура как фактор безопасности в глобальном информационном обществе: возможности образовательных организаций и библиотек. – Москва: Литера, 2016. – 391 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Стратегическое управление развитием информационных систем предприятия

Код и наименование направления подготовки, профиль: 38.04.05 Бизнес-информатика

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная / заочная

Семестр: 3.

Цель освоения дисциплины:

Цель освоения дисциплины - формирование представлений о роли информационных систем и технологий в изменении организационного ландшафта и подготовленность к принятию самостоятельных управленческих решений, модифицирующих организационную структуру, технологии сопровождения и поддержки выбранных и или предлагаемых ИТ-решений.

План курса:

| № темы | Название раздела/темы | Формы текущего контроля |
|--------|--|-------------------------|
| 1. | Тенденции развития информационных технологий | опрос, тест |
| 2. | Построение архитектуры организации | опрос, тест |
| 3. | Стратегический аудит состояния информационных систем | опрос, тест |
| 4. | Разработка стратегии развития информационных систем | опрос, тест |
| 5. | Организация управления развитием информационных систем | опрос, тест |
| 6. | Методы улучшения качества бизнес-процессов | опрос, тест |
| 7. | Инструментальные средства моделирования бизнес-процессов | опрос, тест |
| 8. | Построение бизнес-процессов компании: практические аспекты | практическое задание |
| 9. | Россия на перепутье. 1985–1999 гг. | собеседование, опрос |

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: **экзамен**.

Основная литература:

- Багиев Г.Л., Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности. Учебное пособие / Под общей ред. проф. Г.Л. Багиева. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2011. – 231 с.
- Бизнес-информатика. Краткий курс лекций для студентов профиля «Электронный бизнес»: курс лекций / С.В. Мукин и др.; М-во обр. и науки РФ, ФГБОУ ВПО «Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина». Тамбов: Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2013. – 585 с.
- Бизнес-информатика: курс лекций / С.В. Мукин и др.; М-во обр. и науки РФ, ФГБОУ ВПО «Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина». – Тамбов: Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2016. – 585 с.

4. Кобелев О.А. Электронная коммерция: Учебное пособие./ под ред. С.В.Пирогова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2009. – 684 с.
5. Смирнов С.И. Электронный бизнес. – Москва: ДМК Пресс, 2013.
6. Юрасов А.В. Электронная коммерция. Учебное пособие. – М.: Дело, 2013. – 403 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Когнитивная бизнес-аналитика

Код и наименование направления подготовки, профиль: 38.04.05 Бизнес-информатика (электронный бизнес)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная / заочная

Семестр: 2

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – изучение разделов теории интеллектуального анализа данных.

План курса:

| № темы | Название раздела/темы | Формы текущего контроля |
|--------|--|---|
| 1. | Data Mining: задача ассоциации | опрос по теме, выступления студентов с докладами/рефератами в форме презентации |
| 2. | Data Mining: кластеризация | опрос по теме, выступления студентов с докладами/рефератами в форме презентации |
| 3. | Data Mining: Классификация и регрессия | опрос по теме, решение ситуационных и практических задач |
| 4. | Data Mining: машинное обучение | опрос по теме, решение ситуационных и практических задач |
| 5. | Сравнение моделей | опрос по теме, решение ситуационных и практических задач, тестирование |

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет

Основная литература:

1. Н.Паклин, В.Орешков Бизнес-аналитика: от данных к знаниям: Учебное пособие. 2-е изд., испр. – СПб.: Питер, 2013. – 704 с.

2. Кацко И., Паклин Н. Практикум по анализу данных на компьютере. – М.: КолосС, 2009.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Интернет-предпринимательство

Код и наименование направления подготовки, профиль: 38.04.05 Бизнес-информатика (электронный бизнес)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная / заочная

Семестр: 2

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций в области управления в интернет-сфере, понимание ключевых параметров, влияющих на развитие компании в данной области, механизмов продвижения компаний и их услуг, а так же формирования конкурентоспособного продукта для потребителя.

План курса:

| № темы | Название раздела/темы | Формы текущего контроля |
|--------|--|-----------------------------------|
| 1. | Идея: источники идей для стартапа. Способы проверки идей. | опрос, практическое задание |
| 2. | Команда стартапа: основы командообразования и мотивации участников. | опрос |
| 3. | Бизнес-модели для предпринимательской деятельности в интернет. | опрос, тест, практическое задание |
| 4. | Анализ рынка. Оценка потенциала рынка. Анализ конкурентов. | опрос, тест, практическое задание |
| 5. | Метрики стартапа и экономика продукта. Финансы стартапа. Модели монетизации. | опрос, тест, практическое задание |

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: **зачет**.

Основная литература:

1. Бланк С. Стартап: настольная книга основателя / Стив Бланк, Боб Дорф; пер. с англ. – М.: Альпина Паблицер, 2016. – 615 с.
2. Зобнина М. Методическое пособие по курсу «Интернет-предпринимательство». – М.: Издательские решения, 2017. – 266 с.
3. Романс Э. Настольная книга венчурного предпринимателя: секреты лидеров стартапов / пер. с англ. – М.: Альпина Паблицер, 2016. – 247 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Электронный бизнес в сфере информационных технологий

Код и наименование направления подготовки, профиль: 38.04.05 Бизнес-информатика (электронный бизнес)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная / заочная

Семестр: 3

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – является знакомство с основными достижениями в области телекоммуникаций, сетевых структур, информационных систем, которые дают возможность существенно повысить эффективность бизнеса и создать принципиально новые направления его развития.

Получение системных знаний о методах анализа высокотехнологических рынков, структуре рынка ИКТ, его основных участниках и тенденциях развития, разработке и реализации ценностно-ориентированных маркетинговых стратегий, управлении маркетингом и продажами в области информационных технологий в компаниях.

План курса:

| № темы | Название раздела/темы | Формы текущего контроля |
|--------|---|---------------------------|
| 1. | Основы электронного бизнеса | собеседование, опрос |
| 2. | Программное обеспечение электронного бизнеса | собеседование, опрос |
| 3. | Электронное управление документами | собеседование, опрос |
| 4. | Планирование и организация электронного бизнеса | блиц-опрос / тестирование |
| 5. | Основы электронного бизнеса | собеседование, опрос |
| 6. | Программное обеспечение электронного бизнеса | собеседование, опрос |

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

Основная литература:

1. 1. Бизнес-информатика : курс лекций / С.В. Мукин и др. ; М-во обр. и науки РФ, ФГБОУ ВПО «Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина». – Тамбов : Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2016. – 585 с.

2. Бизнес-информатика. Краткий курс лекций для студентов профиля «Электронный бизнес» : курс лекций / С.В. Мукин и др. ; М-во обр. и науки РФ, ФГБОУ ВПО «Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина». Тамбов : Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2013. 585 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Управление жизненным циклом (продвинутый курс)

Код и наименование направления подготовки, профиль: 38.04.05 Бизнес-информатика (электронный бизнес)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная / заочная

Семестр: 1

Цель освоения дисциплины:

получение студентами теоретических знаний о процессах проектирования ИС и управления их жизненным циклом, а также закрепление практических навыков по разработке стратегии развития ИС в организациях и на предприятиях.

План курса:

| № темы | Название раздела/темы | Формы текущего контроля |
|--------|---|---------------------------|
| 1. | Основы электронного бизнеса | собеседование, опрос |
| 2. | Программное обеспечение электронного бизнеса | собеседование, опрос |
| 3. | Электронное управление документами | собеседование, опрос |
| 4. | Планирование и организация электронного бизнеса | блиц-опрос / тестирование |
| 5. | Основы электронного бизнеса | собеседование, опрос |
| 6. | Программное обеспечение электронного бизнеса | собеседование, опрос |

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

Основная литература:

1. Бизнес-информатика. Краткий курс лекций для студентов профиля «Электронный бизнес»: курс лекций / С.В. Мукин и др.; М-во обр. и науки РФ, ФГБОУ ВПО «Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина». Тамбов: Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2013. – 585 с.

2. Бизнес-информатика: курс лекций / С.В. Мукин и др.; М-во обр. и науки РФ, ФГБОУ ВПО «Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина». – Тамбов: Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2016. – 585 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Архитектура предприятия (продвинутый курс)

Код и наименование направления подготовки, профиль: 38.04.05 Бизнес-информатика

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная / заочная

Семестр: 1.

Цель освоения дисциплины:

Цель освоения дисциплины - приобретение учащимися комплекса теоретических знаний в области построения архитектуры предприятия, а также формирование практических навыков в организации процессов функционирования ее компонентов.

План курса:

| № темы | Название раздела/темы | Формы текущего контроля |
|--------|--|-----------------------------------|
| 1. | Архитектура предприятия: сущность и основные понятия | опрос, тест |
| 2. | Бизнес-архитектура и архитектура информации. | опрос, тест |
| 3. | Архитектура приложений. Технологическая архитектура, стандарты и шаблоны | опрос, тест |
| 4. | Методики описания архитектур. Выбор оптимальной методики. | опрос, тест |
| 5. | Процесс разработки архитектур, контроль и внедрение. | опрос, тест, практическое задание |
| 6. | Инструментальные средства и мониторинг технологий. | опрос, тест |

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины:– экзамен (1 семестр).

Основная литература:

1. Антонов В.Ф., Москвитин А.А. Методы и средства проектирования информационных систем и технологий: учебное пособие. – Ставрополь: СКФУ, 2016. – 342 с.
2. Бизнес-информатика: курс лекций / С.В. Мукин и др. – Тамбов: Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2016. – 585 с.
3. Иванов О.Е. Архитектура предприятия: учебное пособие. – Йошкар-Ола, 2015. – 140 с.
4. Схиртладзе А.Г., Скворцов А.В., Чмырь Д.А. Проектирование единого информационного пространства виртуальных предприятий: учебник. – М.: Директ-Медиа, 2017. – 616 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Модели бизнеса в интернет

Код и наименование направления подготовки, профиль: 38.04.05 Бизнес-информатика

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная / заочная

Семестр: 3

Цель освоения дисциплины:

Цель освоения дисциплины - формирование у студентов базовых знаний, практических навыков и теоретических представлений о предпринимательстве и моделях бизнеса в Интернет.

План курса:

| № темы | Название раздела/темы | Формы текущего контроля |
|--------|---|-------------------------|
| 1. | Предмет и задача дисциплины «Предпринимательство и модели бизнеса в Интернет». Основы современной сетевой экономики. | Опрос, Решение задач |
| 2. | Типология сетевой экономики. Сегменты сетевой экономики. Интернет-экономика: основные понятия Интернет-экономики. | Опрос, Решение задач |
| 3. | Основные характеристики аудитории Интернета. Источники получения информации об аудитории Интернета. Российские и зарубежные Особенности мировой и российской аудиторий Интернета. | Опрос, Решение задач |
| 4. | Создание проекта деятельности в Интернет. Экономическая эффективность сетей типа Интернет. | Опрос, Решение задач |
| 5. | Маркетинговые исследования в Интернете. Построение системы маркетинга в среде Интернет. Исследования рынков, конкурентов, потребителей. | Опрос, Решение задач |
| 6. | Бизнес-планирование в Интернет-экономике. Платежи и расчеты в Интернете. | Опрос, Решение задач |

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины:– экзамен (3 семестр).

Основная литература:

1. Бизнес-информатика : курс лекций / С.В. Мукин и др. ; М-во обр. и науки РФ, ФГБОУ ВПО «Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина». – Тамбов : Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2016. – 585 с.
2. Бизнес-информатика. Краткий курс лекций для студентов профиля «Электронный бизнес» : курс лекций / С.В. Мукин и др. ; М-во обр. и науки РФ, ФГБОУ ВПО «Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина». Тамбов : Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина,

2013. 585 с.

3. Елочкин М.Е. Информационные технологии: [Электронный ресурс] учебник / М.Е Елочкин, Ю.С. Брановский, И.Д. Николаенко, - М.: Оникс, 2009. // ЭБС «Книгафонд» : [сайт]. - Режим доступа: <http://www.knigafund.ru>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Технологические основы разработки и управления интернет проектами

Код и наименование направления подготовки, профиль: 38.04.05 Бизнес-информатика (электронный бизнес)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная / заочная

Семестр: 2

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование у студентов базовых знаний, практических навыков и теоретических представлений о предпринимательстве и моделях бизнеса в Интернет.

План курса:

| № темы | Название раздела/темы | Формы текущего контроля |
|--------|---|---|
| 1. | Менеджмент в разработке программных изделий. Функциональные роли в коллективе разработчиков. Ключевые роли коллектива разработчиков и задача определения кадровых ресурсов проекта. | опрос по теме, выступления студентов с докладами/рефератами в форме презентации, тестирование |
| 2. | Принципы построения системы деятельности программного проекта. Методологические стратегии. | опрос по теме, выступления студентов с докладами/рефератами в форме презентации, тестирование |
| 3. | Жизненный цикл программного изделия и его модели. Модели традиционного представления о жизненном цикле. Производственные функции в моделировании жизненного цикла: модель фазы-функции. | опрос по теме, доклад |
| 4. | Моделирование объектно-ориентированного жизненного цикла программных проектов. Технологические аспекты развития программных систем в моделях жизненного цикла. | опрос по теме, доклад |
| 5. | RUP содержание дисциплин. Практические методики: использование технического задания как инструмента управления проектной деятельностью. | опрос по теме, доклад |
| 6. | Практические методики: WBS - возможности и границы применимости. Азбука шаблонов для нотации модели фазы - функции. | опрос по теме, доклад |

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен (2 семестр).

Основная литература:

1. Бизнес-информатика : курс лекций / С.В. Мукин и др. ; М-во обр. и науки РФ, ФГБОУ ВПО «Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина». – Тамбов : Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2016. – 585 с.
2. Бизнес-информатика. Краткий курс лекций для студентов профиля «Электронный бизнес» : курс лекций / С.В. Мукин и др. ; М-во обр. и науки РФ, ФГБОУ ВПО «Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина». Тамбов : Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2013. 585 с.
3. Брукс Ф.П. Мифический человеко-месяц, или как создаются программные системы. - СПб: Символ-Плюс, 2009.
4. Крачтен Ф. Введение в Rational Unified Process.: Пер. с англ. – М.: Вильямс, 2012.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Исследования в интернет

Код и наименование направления подготовки, профиль: 38.04.05 Бизнес-информатика (электронный бизнес)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная / заочная

Семестр: 2

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование мировоззрения, позволяющего профессионально ориентироваться в быстро меняющейся информационной сфере;

– приобретение умения использовать информационные технологии для получения, обработки и передачи информации в области экономики, права и образования;

– умение реализовывать простейшие экономические модели стандартными офисными средствами.

План курса:

| № темы | Название раздела/темы | Формы текущего контроля |
|--------|--|---|
| 1. | Ключевые понятия информационных систем. Структура информационных систем | опрос по теме, выступления студентов с докладами/рефератами в форме презентации, тестирование |
| 2. | Программные средства обработки и анализа экономических данных. | опрос по теме, выступления студентов с докладами/рефератами в форме презентации, тестирование |
| 3. | Справочно-правовые системы. | опрос по теме, доклад |
| 4. | Обучающие информационные системы и образовательные информационные ресурсы. | опрос по теме, доклад |

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

Основная литература:

1. Балдин К.В., Уткин В.Б. Информационные системы в экономике: учеб. – М., 2012. – 395 с. – Режим доступа: <http://library.knigafund.ru/books/16943/read>

2. Введение в правовую информатику. Справочные правовые системы КонсультантПлюс: учеб для вузов / под ред. Д.Б Новикова, В.Л. Камынина. – М., 2012. – 256 с.

3. Вдовин В.М. Предметно-ориентированные экономические информационные системы: Учебное пособие / В.М. Вдовин, Л.Е. Суркова, А.А. Шурупов. – М., 2012. – 386 с. – Режим доступа: <http://library.knigafund.ru/books/170755/read>

4. Верещагина П.Ю. Применение электронных таблиц для решения математических и экономических задач: учеб.-метод. пособие/ П.Ю. Верещагина, А.С. Котов, М.В. Старцев. – Тамбов: Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2010. – 137 с.

5. Ельчанинова Н.Б. Использование справочной правовой системы «Гарант» для работы с правовой информацией: учеб. пособие. – Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2011. – 97 с.

6. Зайцев М.Г. Методы оптимизации управления и принятия решений. Примеры, задачи и

кейсы. – М.: Дело, 2011. – 668 с.

7. Информационные системы и технологии в экономике и управлении / под ред. В.В. Трофимова. – М., 2013. – 544 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Платежные системы в интернет

Код и наименование направления подготовки, профиль: 38.04.05 Бизнес-информатика (электронный бизнес)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная / заочная

Семестр: 2

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование у студентов базовых знаний, теоретических представлений и практических навыков использования платежных систем в сети Интернет.

План курса:

| № темы | Название раздела/темы | Формы текущего контроля |
|--------|---|-------------------------|
| 1. | Платежные системы. Электронные платежные системы. Виды платежных систем. | собеседование, опрос |
| 2. | Карточные платежные системы для сайтов. Особенности применения в России. Стратегия развития. | собеседование, опрос |
| 3. | Системы электронных кошельков. Платежные посредники. Универсальные платежные системы или «агрегаторы» | собеседование, опрос |

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет.

Основная литература:

1. Бизнес-информатика: курс лекций / С.В. Мукин и др.; М-во обр. и науки РФ, ФГБОУ ВПО «Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина». – Тамбов: Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2016. – 585 с.

2. Криворучко С.В. Национальная платежная система: структура, технологии, регулирование. Международный опыт, российская практика: монография [Электронный ресурс]/ С.В. Криворучко, В.А. Лопатин. – М., 2013. – 456 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=235078

3. Муссель К. М. Платежные технологии: системы и инструменты [Электронный ресурс]. – М., 2015. – 288 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=441393

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Информационные технологии в экономических исследованиях

Код и наименование направления подготовки, профиль: 38.04.05 Бизнес-информатика (электронный бизнес)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная / заочная

Семестр: 2

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины - формирование мировоззрения, позволяющего профессионально ориентироваться в быстро меняющейся информационной сфере; использовании информационных технологий для получения, обработки и передачи информации в области экономики; а также умения реализовывать простейшие экономические модели стандартными офисными средствами.

План курса:

| № темы | Название раздела/темы | Формы текущего контроля |
|--------|--|-----------------------------------|
| 1. | Понятие об экономической информации, ИТ и ИС. | опрос, тест |
| 2. | Программные средства обработки и анализа экономических данных. | опрос, практическое задание, тест |
| 3. | Справочно-поисковые системы | опрос, практическое задание, тест |
| 4. | Организация поиска в поисковых системах Интернета. Анализ полученной информации. | опрос, практическое задание, тест |

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет.

Основная литература:

1. Артемов А.В. Мониторинг информации в интернете: учебно-методическое пособие. – Орел, 2014. – 160 с.
2. Канивец Е.К. Информационные технологии в профессиональной деятельности. Курс лекций: учебное пособие. – Оренбург, 2015. – 108 с.
3. Мартиросян К.В., Мишин В. В. Интернет-технологии: учебное пособие. – Ставрополь, 2015. – 106 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Информационные технологии в финансовом и управленческом учете

Код и наименование направления подготовки, профиль: 38.04.05 Бизнес-информатика. Электронный бизнес

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная / заочная

Семестр: 1

Цель освоения дисциплины.

Цель дисциплины - формирование у обучающихся целостного теоретического представления о функциональном назначении информационных технологий в финансовом и управленческом учете и практическом их использовании, формирование практических навыков и умений в выполнении задач финансового и управленческого учета с использованием автоматизированных систем учета.

План курса:

| № темы | Название раздела/темы | Формы текущего контроля |
|--------|--|---|
| 1. | Назначение и структура программных комплексов информационных систем финансового и управленческого учета. | Оценка практических работ Проверка реферата |
| 2. | Организация ведения финансового учета в программе 1С:Бухгалтерия. | Оценка практических работ Защита презентации |
| 3. | Организация ведения управленческого учета в программе 1С:Управление небольшой фирмой. | Оценка практических работ, Проверка реферата Тестирование |
| 4. | Принципы ведения финансового и управленческого учета в комплексной системе управления предприятием. | Оценка практических работ Защита презентации |
| 5. | Приемы и способы работы в системе 1С:Предприятие, конфигурации 1С: Управление производственным предприятием. | Оценка практических работ Проверка реферата |
| 6. | Формирование финансовой и управленческой отчетности в информационных системах предприятия. | Оценка практических работ Защита презентации Тестирование |

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины - экзамен.

Основная литература:

1. Трегубова, В.М. Практическое пособие по освоению программы 1С:Бухгалтерия. ИД ТГУ. Тамбов. 2012. – 137 с.
2. Телешева Н. Ф., Лабораторный практикум по дисциплине «Компьютерные технологии в бухгалтерском учете»: учебно-методическое пособие/ Н.Ф. Телешева, А.Н. Пупков. - СФУ. - 2015. – с. 188.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Инвестиционный анализ

Код и наименование направления подготовки, профиль: 38.04.05 Бизнес-информатика (электронный бизнес)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная / заочная

Семестр: 1

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – является формирование у студентов знаний в области основ инвестиционного анализа и освоение студентами базовых методов обоснования финансово-инвестиционных решений и практических навыков по использованию изученных методов.

План курса:

| № темы | Название раздела/темы | Формы текущего контроля |
|--------|--|---|
| 1. | Инвестиции, инвестиционная деятельность и ее государственное регулирование | опрос, тестирование |
| 2. | Теоретические основы инвестиционного анализа | опрос, тестирование |
| 3. | Инвестиционный проект | опрос, тестирование, решение ситуационных задач |
| 4. | Экономическое обоснование и эффективность инвестиционного проекта | опрос, тестирование, решение ситуационных задач |
| 5. | Анализ инвестиционных проектов в условиях инфляции и риска | опрос, тестирование, решение ситуационных задач |
| 6. | Анализ инвестиционной привлекательности организации | опрос, тестирование, решение ситуационных задач |

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

Основная литература:

1. Абдукаримов И.Т., Беспалов М.В. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности). Учебное пособие. М.: Инфра-М., 2012., с. 574

2. Ефимова О.В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений. М.:Омега-Л., 2013., с. 349.

3. Инвестиции: учебник для бакалавров/И.В. Сергеев, И.И.Веретенникова, В.В. Шеховцов.-3- изд., перераб. и доп.-М.:Изд-воЮрайт, 2013.-314с.

4. Теория и практика анализа финансовой отчетности организаций /под ред. Парушиной Н.В., серия «Высшее образование», М.: Форум.,2013., с.432.

5. Шеремет А.Д., Негашев Е.В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций., М.: Инфра-М., 2013., с.208.

6. Ельчанинова Н.Б. Использование справочной правовой системы «Гарант» для работы с правовой информацией: учеб. пособие. – Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2011. – 97 с.

6. Зайцев М.Г. Методы оптимизации управления и принятия решений. Примеры, задачи и кейсы. – М.: Дело, 2011. – 668 с.
7. Информационные системы и технологии в экономике и управлении / под ред. В.В. Трофимова. – М., 2013. – 544 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Код и наименование направления подготовки, профиль: 38.04.05 Бизнес-информатика

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная / заочная

Семестр: 2, 3, 4

Цель освоения дисциплины:

Цель освоения дисциплины - получить первичные профессиональные умения и навыки: углубить и закрепить научно-теоретические знания обучающихся, выработать навыки научно-исследовательской и практической работы, ознакомиться с работой специалистов в области бизнес-информатики.

План курса:

| № темы | Название раздела/темы | Формы текущего контроля |
|--------|--|-------------------------|
| 1. | Подготовительный этап. Инструктаж по технике безопасности и правилам внутреннего трудового распорядка. Составление рабочего плана (графика) | Собеседование |
| 2. | Изучение работы организации / информационного отдела организации | Отчет |
| 3. | Выполнение заданий руководителей практики, направленных на формирование компетенций | Отчет |
| 4. | Ведение и оформление дневника практики | Дневник практики |
| 5. | Составление и оформление отчета по учебной практике | Отчет |
| 6. | Защита результатов практики. | Доклад по отчету |

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен (2, 3, 4 семестр).

Основная литература:

1. Бизнес-информатика : курс лекций / С.В. Мукин и др. ; М-во обр. и науки РФ, ФГБОУ ВПО «Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина». – Тамбов : Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2016. – 585 с.
2. Бизнес-информатика. Краткий курс лекций для студентов профиля «Электронный бизнес» : курс лекций / С.В. Мукин и др. ; М-во обр. и науки РФ, ФГБОУ ВПО «Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина». Тамбов : Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2013. 585 с.
3. Елочкин М.Е. Информационные технологии: [Электронный ресурс] учебник / М.Е. Елочкин, Ю.С. Брановский, И.Д. Николаенко, - М.: Оникс, 2009. // ЭБС «Книгафонд» : [сайт]. - Режим доступа: <http://www.knigafund.ru>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Преддипломная практика

Код и наименование направления подготовки, профиль: 38.04.05 Бизнес-информатика

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная / заочная

Семестр: 4

Цель освоения дисциплины:

Цель освоения дисциплины - получить первичные профессиональные умения и навыки: углубить и закрепить научно-теоретические знания обучающихся, выработать навыки научно-исследовательской и практической работы, ознакомиться с работой специалистов в области бизнес-информатики.

План курса:

| № темы | Название раздела/темы | Формы текущего контроля |
|--------|---|-------------------------|
| 1. | Подготовительный этап. Инструктаж по технике безопасности и правилам внутреннего трудового распорядка. Составление рабочего плана (графика) | Собеседование |
| 2. | Изучение работы организации / информационного отдела организации | Отчет |
| 3. | Выполнение заданий руководителей практики, направленных на формирование компетенций | Отчет |
| 4. | Ведение и оформление дневника практики | Дневник практики |
| 5. | Составление и оформление отчета по учебной практике | Отчет |
| 6. | Защита результатов практики. | Доклад по отчету |

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: **зачет**.

Основная литература:

1. Бизнес-информатика : курс лекций / С.В. Мукин и др. ; М-во обр. и науки РФ, ФГБОУ ВПО «Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина». – Тамбов : Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2016. – 585 с.
2. Бизнес-информатика. Краткий курс лекций для студентов профиля «Электронный бизнес» : курс лекций / С.В. Мукин и др. ; М-во обр. и науки РФ, ФГБОУ ВПО «Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина». Тамбов : Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2013. 585 с.
3. Елочкин М.Е. Информационные технологии: [Электронный ресурс] учебник / М.Е. Елочкин, Ю.С. Брановский, И.Д. Николаенко, - М.: Оникс, 2009. // ЭБС «Книгафонд» : [сайт]. - Режим доступа: <http://www.knigafund.ru>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Научно-исследовательская работа

Код и наименование направления подготовки, профиль: 38.04.05 Бизнес-информатика

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная / заочная

Семестр: 1

Цель освоения дисциплины:

Цель освоения дисциплины - формирование у студентов базовых знаний, формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью; Производственная практика направлена получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

| Этап | Содержание этапа практики | Формы текущего контроля |
|------|---|-------------------------|
| 1. | Подготовительный этап. Инструктаж по технике безопасности и правилам внутреннего трудового распорядка. Составление рабочего плана (графика) | Собеседование |
| 2. | Осуществление научно-исследовательских работ в рамках научной темы студента (сбор, анализ научно-теоретического материала, сбор эмпирических данных, интерпретация эмпирических данных) | Собеседование Отчет |
| 3. | Участие в решении научно-исследовательских работ, выполняемых кафедрой | Отчет |
| 4. | Участие в организации и проведении научно-практических конференций, круглых столах, дискуссиях, организуемых кафедрой | Отчет |
| 5. | Выполнение заданий руководителей практики, направленных на формирование компетенций | Отчет |
| 6. | Ведение и оформление дневника практики | Дневник практики |
| 7. | Составление и оформление отчета по учебной практике | Отчет |
| 8. | Научно-практическая конференция по результатам учебной практики | Доклад по отчету |

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: **экзамен**.

Основная литература:

1. Бизнес-информатика : курс лекций / С.В. Мукин и др. ; М-во обр. и науки РФ, ФГБОУ ВПО «Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина». – Тамбов : Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2016. – 585 с.

2. Космин В.В. Основы научных исследований: общий курс: учеб. пособие. – 2-е изд. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2014. – 213 с.
3. Чепурова, И.Ф. Антикризисное управление [Текст] : учеб. пособие / И.Ф. Чепурова ; Тамб. гос. ун-т им. Г.Р.Державина .— Тамбов : Изд-во ТГУ, 2009 .— 82 с. — 58.07
4. Организация и управление коммерческой деятельностью [Текст] = Arrangement and management of commercial activities : учеб. пособие / [В. Ю. Лапшин и др.] ; Тамб. гос. ун-т им. Г. Р. Державина .— Тамбов : [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2014 .— 377, [1] с. — Парал. тит. л. на англ. яз.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Электронный бизнес (базовый курс)

Код и наименование направления подготовки, профиль: 38.04.05 Бизнес-информатика

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная / заочная

Семестр: 1

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – заключается в формировании у студентов знаний, умений и навыков применения технологий реализации электронного бизнеса, использование методов построения электронного бизнеса, его инструментарием при работе на различных сегментах рынка.

План курса:

| № темы | Название раздела/темы | Формы текущего контроля |
|--------|---|---|
| 1. | Виды электронной коммерции: B2B, B2C, C2C. Примеры реализации. | собеседование/устный опрос/ выступление с докладом, презентацией, сообщением, решение задач. |
| 2. | Модели электронной коммерции. Основные модели электронного бизнеса, ориентированные на бизнес-партнера. Основные модели электронного бизнеса, ориентированные на конечного пользователя | собеседование/устный опрос/ выступление с докладом, презентацией, сообщением, решение задач. |
| 3. | Реинжиниринг бизнес-процессов. Аутсорсинг. Платежные системы электронного бизнеса. Информационная инфраструктура электронного бизнеса. | собеседование/устный опрос/ выступление с докладом, презентацией, сообщением, решение задач. |
| 4. | Информационная безопасность. Системы защиты информации в Интернете. Стандарты защиты данных. | собеседование/устный опрос/ выступление с докладом, презентацией, сообщением, решение задач. |
| 5. | Обзор основных технологий и стандартов: клиент-сервер, HTML, Java, XML. Стандарты электронного бизнеса. Интернет-сервисные службы. | эссе |
| 6. | Основы безопасности электронной коммерции | собеседование/устный опрос/ выступление с докладом, презентацией, сообщением, решение задач. |
| 7. | Состояние электронного бизнеса в России и за рубежом. Использование информационных технологий в системе государственного управления | собеседование/устный опрос/ выступление с докладом, презентацией, сообщением, решение задач. |
| 8. | Место Интернет-маркетинга в общем маркетинге компании | собеседование/устный опрос/ выступление с докладом, презентацией, сообщением, решение задач. |
| 9. | Реклама в Интернет | собеседование/устный опрос/ выступление с докладом, |

| | | |
|-----|--|---|
| | | презентацией, сообщением, решение задач. |
| 10. | Анализ эффективности маркетинга и рекламы в Интернет | |

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет (6 семестр), экзамен (7 семестр).

Основная литература:

1. Бизнес-информатика : курс лекций / С.В. Мукин и др. ; М-во обр. и науки РФ, ФГБОУ ВПО «Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина». – Тамбов : Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2016. – 585 с.
2. Бизнес-информатика. Краткий курс лекций для студентов профиля «Электронный бизнес» : курс лекций / С.В. Мукин и др. ; М-во обр. и науки РФ, ФГБОУ ВПО «Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина». Тамбов : Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2013. 585 с.
3. Васильев Г.А., Забегалин Д.А. Электронный бизнес и реклама в интернете.– М.: ЮНИТИ: UNITY, 2008.
4. Вирин Ф. Интернет-маркетинг. Полный сборник практических инструментов.– М.: Эксмо, 2012

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Социология молодежи

Код и наименование направления подготовки, профиль: 38.04.05 Бизнес-информатика (электронный бизнес)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная / заочная

Семестр: 2

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – состоит в формировании у студентов целостного теоретического представления о специфике молодежи как социальной группы, особенностях молодежного группового сознания, роли молодежи в системе социальных отношений, методах исследования проблем молодежи.

План курса:

| № темы | Название раздела/темы | Формы текущего контроля |
|--------|--|--|
| 1. | Теоретические основания социологии молодежи | собеседование, опрос |
| 2. | Молодежь как особая социальная группа | блиц-опрос |
| 3. | Специфика социализации молодежи и подростков | подготовка устных выступлений (докладов) |
| 4. | Молодежь и образование | подготовка устных выступлений (докладов); собеседование, опрос |
| 5. | Молодежь в сфере труда и занятости | блиц-опрос |
| 6. | Девиантное и делинквентное поведение молодежи | подготовка устных выступлений (докладов); собеседование, опрос |
| 7. | Духовные ценности молодежи | подготовка электронной презентации |
| 8. | Социальные аспекты государственной молодежной политики | собеседование, блиц-опрос |
| 9. | Особенности исследования молодежных проблем | тестирование |

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет.

Основная литература:

1. Орлова В. В.. Социальные технологии работы с молодежью: учебное пособие [Электронный ресурс] / Томск:ТУСУР,2017. -144с. - 978-5-9909642-0-4 – (ЭБС «Университетская библиотека ONLINE»).

2. Иванова А. В.. Культурно-образовательное пространство как фактор формирования духовно-нравственных ценностей молодежи: учебное пособие [Электронный ресурс] / Москва|Берлин:Директ-Медиа,2017. -85с. - 978-5-4475-9009-3 – (ЭБС «Университетская библиотека ONLINE»).