

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов по дисциплине

«Культура повседневности в цифровую эпоху»

Код и наименование направления подготовки, профиль: 42.04.02 Журналистика, Журналистика цифровой среды

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, заочная

Семестры: 1, 2

Цель освоения дисциплины: подготовка специалиста к выполнению профессионально-творческих обязанностей, способного анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и медиапродуктов.

План курса:

№ темы	Наименование раздела/темы	Формы контроля
1.	Основные проблемы современного цивилизационного общества	собеседование, опрос
2.	Технотронная эра и революция ценностей	собеседование, эссе
3.	Проблемы глобальные, российские, региональные. Общее и частное.	участие в тематических обсуждениях, дискуссиях
4.	Социальная журналистика и ее роль в осознании проблем обществом	собеседование, опрос
5.	Политические проблемы в российском обществе	блиц-опрос, творческое задание
6.	Актуальные проблемы медицины/здравоохранения	участие в тематическом обсуждении, дискуссии
7.	Проблемы образования/просвещения	блиц-опрос
8.	Художественная культура в современном обществе	собеседование, опрос

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет, экзамен.

Основная литература:

1. Журналистика. Общество. Ценности. СПб., 2012.
2. Социальная журналистика: профессия и позиция. М., 2015.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов по дисциплине

«Современные теории коммуникации»

Код и наименование направления подготовки, профиль: 42.04.02 Журналистика, Журналистика цифровой среды

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, заочная

Семестры: 1, 2

Цель освоения дисциплины: усвоение теории коммуникации как структуры, процесса и вида деятельности с учетом системы факторов, действующих в реальном социальном пространстве и влияющих на характер коммуникации, в определении роли и места различных видов коммуникаций в жизни современного общества, выявлении особенности осуществления информационного обмена в коммуникации с акцентом на профессионально ориентированной коммуникации в деятельности работника СМИ.

План курса:

№ темы	Наименование раздела/темы	Формы контроля
1	Теория коммуникации в системе наук	собеседование, опрос
2	Основные этапы развития теории коммуникации. Современные концепции коммуникации	собеседование, эссе
3	Процесс коммуникации. Составляющие коммуникативного процесса	участие в тематических обсуждениях, дискуссиях
4	Обеспечение информационного обмена в коммуникации. Производство информации, распространение, прием, использование информации	собеседование, опрос
5	Коммуникации как процесс и структура. Функции коммуникации. Факторы, влияющие на доступность информации. Эффективность восприятия информации	блиц-опрос, творческое задание
6	Содержание, средства и язык коммуникации.	участие в тематическом обсуждении, дискуссии
7	Теория речевых актов. Коммуникативный кодекс. Принцип кооперации и принцип вежливости	блиц-опрос
8	Уровни коммуникации. Межличностная коммуникация. Коммуникативные барьеры. Коммуникативные стратегии и тактики	собеседование, опрос
9	Коммуникация в малых группах. Массовая коммуникация	собеседование, эссе
10	Коммуникативная личность. Адресант и адресат. Коммуникативные роли. Социальная и гендерная специфика речевого поведения коммуникантов	собеседование, опрос
11	Виды профессионально ориентированной коммуникации. Публичная коммуникация	участие в тематическом обсуждении, дискуссии
12	Межкультурная коммуникация. Лингвокультурологические аспекты межкультурной коммуникации	собеседование, опрос

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет, экзамен.

Основная литература:

1. Аганова С.Г. Основы межличностной и межкультурной коммуникации. – Ростов-на-Дону, 2014.
2. Гуськова С.В. Основы теории коммуникации. – Тамбов, 2011.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов по дисциплине

Медиатекст: теоретический и практический аспекты

Код и наименование направления подготовки, профиль: 42.04.02 Журналистика, Журналистика цифровой среды

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, заочная

Семестр: 1,2

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – вооружить магистрантов знаниями особенностей мультимедийной коммуникации, принципами создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, основными навыками использования невербальной информации, ресурсов глобальной компьютерной сети и интерактивных технологий в научной и творческой деятельности.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Стилистическая система русского литературного языка	собеседование, опрос
2.	Научный стиль	собеседование, опрос
3.	Официально-деловой стиль	блиц-опрос / тестирование
4.	Публицистический стиль	собеседование, опрос
5.	Специфика газетного текста	собеседование, опрос
6.	Медиатекст в коммуникативном аспекте	собеседование, опрос
7.	Коммуникативные основы создания жанров медиатекста	собеседование, опрос
8.	Информационная насыщенность медиатекста. Информативность и способы ее повышения	блиц-опрос / тестирование
9.	Мастерство журналиста. Журналистское мышление.	собеседование, опрос
10	Стадии и этапы творческого процесса в журналистике.	блиц-опрос / тестирование
11	Массовые информационные потоки и журналистика.	собеседование, опрос
12	Журналистское произведение как особый информационный продукт.	Итоговое тестирование

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен, зачет

Основная литература:

1. Видная О.Е., Зверева Е.А. Массово-коммуникативная деятельность: теоретические и практические аспекты[Текст]: учебно-методическое пособие/О.Е.Видная, Е.А.Зверева. – Тамбов, 2014.

2. Зверева Е.А. Трансформация модели медиапотребления в журнальном сегменте: монография/ Е.А. Зверева. – Воронеж: Кварта, 2017. – 202 с.
3. Шестерина А.М. Авторская телепередача: учебное пособие / А.М. Шестерина. – Воронеж: Изд-во факультета журналистики Воронеж. гос. ун-та, 2017. – 136 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов по дисциплине

Социальные медиа и блоггинг

Код и наименование направления подготовки, профиль: 42.04.02 Журналистика, Журналистика цифровой среды

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, заочная

Семестр: 3, 4

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – вооружить магистрантов знаниями особенностей социальных медиа, принципами создания современных медиатекстов для блогосферы и разных медийных платформ, основными навыками использования невербальной информации, ресурсов глобальной компьютерной сети и интерактивных технологий в научной и творческой деятельности.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Мультимедийность как имманентное качество новых СМИ.	собеседование, опрос
2.	Журналист и современная компьютерная техника. Использование современных методов и технологий.	собеседование, опрос
3.	Технологии поиска научной информации	блиц-опрос / тестирование
4.	Работа журналиста и вопросы информационной безопасности.	собеседование, опрос
5.	Интернет-журналистика как квинтэссенция мультимедийной журналистики	собеседование, опрос
6.	Основные особенности мультимедийной журналистики и формы презентации контента	собеседование, опрос
7.	Интерактивное телевидение: взаимодействие коммуникатора со зрителем	Итоговое тестирование

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

Основная литература:

1. Видная О.Е., Зверева Е.А. Массово-коммуникативная деятельность: теоретические и практические аспекты [Текст]: учебно-методическое пособие/О.Е.Видная, Е.А.Зверева. – Тамбов, 2014.
2. Зверева Е.А. Трансформация модели медиапотребления в журнальном сегменте: монография/ Е.А. Зверева. – Воронеж: Кварта, 2017. – 202 с.
3. Шестерина А.М. Авторская телепередача: учебное пособие / А.М. Шестерина. – Воронеж: Изд-во факультета журналистики Воронеж. гос. ун-та, 2017. – 136 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов по дисциплине

Научно-исследовательский семинар

Код и наименование направления подготовки, профиль: 42.04.02 Журналистика, Журналистика цифровой среды

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, заочная

Семестр: 2

Цель освоения дисциплины – формирование готовности к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1	Глобализация как тенденция развития современного мира	Собеседование
2	Межкультурная коммуникация в глобальном мире	Собеседование
3	Развитие личностного потенциала магистрантов	Собеседование
4	Профессионально-творческое саморазвитие преподавателей и студентов	Собеседование
5	Психолого-педагогические аспекты формирования благоприятного жизненного пространства современной молодежи	Собеседование
6	Природа и особенности научной аргументации	Собеседование
7	Специфика общения в современных условиях	Собеседование
8	Невербальная коммуникация в практике делового общения	Собеседование
9	Библиотечные ресурсы как информационная база научно-исследовательской работы	Собеседование
10	Личное планирование и тайм-менеджмент	Собеседование
11	Современные технологии PR-продвижения	Собеседование
12	Наука и образование в современном мире	Собеседование
13	Наукометрические показатели и квалификационный профиль	Собеседование
14	Наглядное представление статистических данных в научных исследованиях	Собеседование
15	Представление результатов научного исследования: основные принципы разработки мультимедийных презентаций	Собеседование
16	Методика подготовки научных публикаций магистрантов	Собеседование
17	Методика написания и защиты магистерской диссертации	Презентация
18	Охрана интеллектуальной собственности в РФ	Собеседование

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет

Основная литература:

1. Кукушкина, В.В. Организация научно-исследовательской работы студентов (магистров): учеб. пособие. – Москва: ИНФРА-М, 2014. – 265 с. – (Высшее образование – Магистратура).

2. Гендина Н.И. Информационное образование и информационная культура как фактор безопасности в глобальном информационном обществе: возможности образовательных организаций и библиотек. – Москва: Литера, 2016. – 391 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов по

дисциплине

Правовые аспекты медиасферы

Код и наименование направления подготовки, профиль: 42.04.02 Журналистика, Журналистика цифровой среды

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, заочная

Семестр: 3,4

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины заключается в формировании у обучающихся целостного теоретического представления о сущности и роли массово-информационного права как совокупности норм, регулирующих общественные отношения, которые возникают в связи с созданием, распространением и использованием материалов СМИ, иных отраслей российского права, регулирующих профессиональную деятельность редакторов, редакций и журналистов; представление о базовой правовой основе профессиональной деятельности редакторов и журналистов по проблемам учреждения, функционирования и закрытия организаций средств массовой информации.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Информация как объект правового регулирования	собеседование, опрос
2.	Правовое регулирование в сфере массовой информации	участие в тематических обсуждениях
3.	Отношения по поводу интеллектуальной собственности	участие в тематических обсуждениях
4.	Международное право и международная практика по вопросам свободы массовой информации	защита проекта
	Нематериальные блага и деятельность СМИ	собеседование, опрос
5.	Реклама и СМИ	участие в тематических обсуждениях
6.	Типология СМИ и особенности организации редакции	участие в тематических обсуждениях
7.	Функционирование редакционного коллектива: современные требования	защита проекта

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет и экзамен

Основная литература:

1. Видная, О. Е., Зверева Е.А. Массово-коммуникативная деятельность журналиста:

теоретические и практические аспекты [Текст] : учеб.-метод. пособие / О. Е. Видная, Е. А. Зверева ; М-во образования и науки РФ ; Тамб. гос. ун-т им. Г. Р. Державина .— Тамбов : [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2014 .— 157 с. : табл.

2.Рихтер, А.Г. Правовые основы журналистики [Текст] : Учебник для вузов / А.Г. Рихтер ; Моск. гос. ун-т им.М.В.Ломоносова, Фак. журналистики .— М. : Изд-во Моск. ун-та, 2013. — 349 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов по

дисциплине

Индустрия новых медиа

Код и наименование направления подготовки, профиль: 42.04.02 Журналистика, Журналистика цифровой среды

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, заочная

Семестр:3, 4

Цель освоения дисциплины:

Цель изучения дисциплины заключается в формировании у обучающихся целостного теоретического представления об основных тенденциях развития современной индустрии новых медиа, в определении политэкономической характеристики системы современных зарубежных и российских СМИ; в определении потенциала использования опыта западной медиаиндустрии в российских СМИ с акцентом на профессионально-ориентированной коммуникации.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Медиаэкономика в современном обществе	собеседование, опрос
2.	Медиарынок: основные концепции и структура рынка	участие в тематических обсуждениях
3.	Монополизация, финансиализация и коммерциализация медиасектора как ведущие тенденции мировой медиаиндустрии	участие в тематических обсуждениях
4.	Современные тенденции развития печатного рынка	презентация результатов научного исследования
5.	Тенденции развития телевизионной индустрии	собеседование, опрос
6.	Особенности радиоиндустрии и кабельной индустрии	участие в тематических обсуждениях
7.	Развитие онлайн-СМИ	собеседование, опрос
8.	Экономическая журналистика в современной системе СМИ	презентация результатов работы

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

Основная литература:

1. Зверева Е.А. Российский рынок журналов начала XXI века: тенденции функционирования и стратегии развития : монография / Е.А. Зверева. – Воронеж: Кварта, 2016. – 198 с.
2. Зверева Е.А. Трансформация модели медиапотребления в журнальном сегменте : монография / Е.А. Зверева. – Воронеж: Кварта, 2017. – 202 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов по дисциплине

Визуальная журналистика

Код и наименование направления подготовки, профиль: 42.04.02 Журналистика, Журналистика цифровой среды
Квалификация (степень) выпускника: магистр
Форма обучения: очная, заочная
Семестр: 3, 4

Цель освоения дисциплины:

Цель изучения дисциплины заключается в формировании у обучающихся целостного теоретического представления о визуализации информационной сферы как одной из ключевых тенденций развития современных коммуникационных процессов. Задачами дисциплины являются: изучение форм и способов визуализации; освоение приемов визуализации информации в СМИ; научиться адаптировать эти приемы к работе в сетевых СМИ; сформировать начальные навыки создания презентаций, фотопроектов и корпоративного видео; освоить принципы визуализации городской среды.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Визуальный канал коммуникации	собеседование, опрос
2.	Визуализация массовой информации	участие в тематических обсуждениях
3.	Современные тенденции визуализации информации: сетевой аспект	участие в тематических обсуждениях
4.	Визуализация информации: презентации, доклады и выступления	презентация результатов научного исследования
5.	Визуализация городской среды.	собеседование, опрос
6.	Аудиовизуальная информация в коммуникативном процессе	участие в тематических обсуждениях

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет

Основная литература:

1. Волкова, В. В. Специфика медиадизайна [Текст] В. В. Волкова // Вестник МГУ. – Серия 10. – Журналистика. – 2014. – № 4. – С. 5-20.
2. Свитич, А. Л. Особенности графического иллюстрирования российской прессы [Текст] / А. Л. Свитич // Дизайн СМИ: Тренды XXI века. – 2016. – № 2. – С. 114-119.
3. Симакова, С. И. Тенденции визуализации журналистского контента в современных СМИ [Текст] / С. И. Симакова // Вестник Северо-Осетинского государственного

университета им. К. Л. Хетагурова. – Общественные науки. – 2015. – № 3. – С. 213-218.

4. Шакиров, А. И., Сафиуллина, Г. Р. Трансформация журналистики в условиях «визуального поворота» [Текст] / Г. Р. Сафиуллина, А. И. Шакиров // Вестник Челябинского государственного университета. – Сер. Филология. Искусствоведение. – 2015.– № 5 (360). – Вып. 94. – С. 425-431.

5. Шевченко, В. Э. Визуальный контент как тенденция современной журналистики [Электронный ресурс] / В. Э. Шевченко // Медиаскоп. – 2014. – Вып. 4. – URL: <http://www.mediascope.ru/1654> (дата обращения: 20.02.2018).

6. Шевченко, В. Э. Теоретические основы визуальной коммуникации [Текст] / В. Э. Шевченко // Научные ведомости Белгородского государственного университета. – Серия Гуманитарные науки. – 2013. – № 20 (163). – Вып. 19. – С. 174-180.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
адаптивной дисциплины для инвалидов и лиц с ОВЗ
Иностранный язык в профессиональной сфере

Код и наименование направления подготовки, профиль: 42.04.02 Журналистика, Журналистика цифровой среды

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, заочная

Семестр: 2

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – развитие способности осуществлять академическое и профессиональное взаимодействие на иностранном языке, в том числе с применением современных коммуникативных технологий.

План курса:

	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Education and Learning (Образование и обучение)	Тестирование Собеседование Эссе
2.	Society (Общество)	Тестирование Собеседование Эссе
3.	Science, Technology and Medicine (Наука, техника и медицина)	Тестирование Собеседование Эссе
4.	Academic and Literary English (Академический и литературный английский язык)	Тестирование Собеседование Эссе
5.	The News (Новости)	Тестирование Собеседование Эссе

6.	Environment and Lifestyle (Окружающая среда и образ жизни)	Тестирование Собеседование Эссе
7.	Learning on Campus (Учеба в кампусе)	Тестирование Собеседование Эссе
8.	World Business and Economics (Мировой бизнес и экономика)	Тестирование Собеседование Эссе
9.	Language and Communication (Язык и коммуникация)	Тестирование Собеседование Эссе
10.	Cultures (Культуры)	Тестирование Собеседование Эссе

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

Основная литература:

1. Современный английский язык: на пути к профессиональному владению: учебник / Е.А. Евсикова, К.Р. Солодкина, З.Е. Сысоева и др. Москва: Изд-во МГИМО, 2018. 179 с.

2. Хутыз И.П. Формирование коммуникативных навыков в профессиональной среде: практикум. Москва: Флинта, 2018. 104 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

адаптивной дисциплины для инвалидов и лиц с ОВЗ

Персональный брендинг

Код и наименование направления подготовки, профиль: 42.04.02 Журналистика, Журналистика цифровой среды

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, заочная

Семестр: 3, 4

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – вооружить магистрантов знаниями теоретических основ, основных механизмов и методов формирования персонального брендинга, технологиями самопрезентации, а также навыками и умениями их эффективного использования в процессе профессиональной деятельности выпускников.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Брендинг как техника личного обаяния.	собеседование, опрос
2.	Имидж журналиста как элемент массового сознания и поведения в контексте российской ментальности.	собеседование, опрос
3.	Инструменты создания персонального	блиц-опрос / тестирование

	брендинга	
4.	Стратегии конструирования имиджа журналиста.	собеседование, опрос
5.	Речь как элемент имиджа журналиста.	собеседование, опрос
6.	Техники публичного выступления.	Итоговое тестирование

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет и экзамен

Основная литература:

1. Видная О.Е., Зверева Е.А. Массово-коммуникативная деятельность: теоретические и практические аспекты[Текст]: учебно-методическое пособие/О.Е.Видная, Е.А.Зверева. – Тамбов, 2014.
2. Прохоров, А. В. Связи с общественностью в различных сферах [Текст]: учеб. пособие / А. В. Прохоров, Т. Г. Пядышева, Т. О. Маликова; Тамб. гос. ун-т им. Г. Р. Державина.— Тамбов, 2015.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов по дисциплине

Методология и методика медиаисследования

Код и наименование направления подготовки, профиль: 42.04.02 Журналистика, Журналистика цифровой среды

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, заочная

Семестр: 1

Цель освоения дисциплины:

Цель изучения дисциплины заключается в формировании у обучающихся целостного теоретического представления о теоретической базе и методологических принципах исследования СМИ, понимания многообразия меж- и внутридисциплинарных подходов к изучению СМИ и их особенностей; в совершенствовании практических навыков и знаний основных методов научных и профессионально-прикладных исследований гуманитарного и социального характера в соответствии с тематической ориентацией магистерской программы.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Наука как социокультурный феномен. Становление научного знания. Методология научного исследования.	собеседование, опрос
2.	Классификация методов научного исследования. Актуализация проблемы междисциплинарных исследований функционирования СМИ и СМК.	участие в тематических обсуждениях
3.	Особенности современного социального познания. Специфика методов социально-гуманитарных наук.	участие в тематических обсуждениях
4.	Коммуникация как объект социально-гуманитарного знания	презентация результатов научного исследования
5.	СМИ как объект исследования. Компоненты	собеседование, опрос

	СМИ как предмет исследования	
6.	Основные научные течения и школы исследования СМИ	участие в тематических обсуждениях
7.	Концептуальные приемы научных исследований СМИ	собеседование, опрос
8.	Изучение содержания коммуникации: задачи, роль и основные подходы. Контент-анализ	презентация результатов работы

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

Основная литература:

1. Канке, В.А. История, философия и методология социальных наук [Текст] : учебник для магистров / В.А. Канке ; Нац. исслед. ядерный ун-т "МИФИ" .— М. : Юрайт, 2013 .— 572 с.
2. Канке, В. А. История, философия и методология техники и информатики [Текст] : учебник для магистров / В. А. Канке .— М. : Юрайт, 2014 .— 407, [2] с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов по

дисциплине

Философия науки

Код и наименование направления подготовки, профиль: 42.04.02 Журналистика, Журналистика цифровой среды

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, заочная

Семестр: 1

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – ознакомление магистров с содержанием основных методов современной науки, принципами формирования научных гипотез и критериями выбора теорий, формирование понимания сущности научного познания и соотношения науки с другими областями культуры, подготовка к восприятию материала различных наук для использования в научно-исследовательской, преподавательской деятельности.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1	Вводная лекция. Предмет философии науки	собеседование, опрос
2.	Возникновение науки и основные стадии её исторической эволюции	собеседование, опрос
3.	Философия науки в свете различных философских традиций мышления	собеседование, опрос
4.	Наука в культуре современной цивилизации	собеседование, опрос
5.	Современная наука как социальный институт. Нормы и ценности научного сообщества	собеседование, опрос
6.	Природа научного знания. Идеалы и критерии научности знания	собеседование, опрос
7.	Структура научного знания и его основные	собеседование, опрос

	элементы	
8.	Методология научного исследования	собеседование, опрос
9.	Проблема роста научного знания. Современные концепции развития науки	собеседование, опрос

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет

Основная литература:

1. Бессонов Б.Н. История и философия науки. М., 2012 .
2. Вальяно М.В. История и философия науки. М., 2012.
3. История и философия науки (Философия науки) : учеб. пособие / под ред. Ю.В. Крянева, Л.Е. Моториной .— 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Альфа-М : ИНФРА-М, 2012 .
4. Канке В.А. Методология научного познания .Учебник. — 2-е изд., стер. — М.: Омега-Л, 2014.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов по дисциплине

Межкультурная коммуникация

Код и наименование направления подготовки, профиль: 42.04.02 Журналистика, Журналистика цифровой среды

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, заочная

Семестр: 1

Цели и задачи дисциплины – подготовка студентов к эффективному межкультурному общению в общей, академической и профессиональной сферах; развитие культурной восприимчивости, способности к правильной интерпретации конкретных проявлений коммуникативного поведения в различных культурах; развитие языковой коммуникативной компетенции; формирование межкультурной коммуникативной компетенции.

План курса:

№ темы	Наименование раздела/темы	Форма текущего контроля
1.	Типология культуры. Культурное многообразие мира	Тестирование
2.	Механизмы приобщения к культуре. Культурная идентичность	Доклад с презентацией
3.	Вербальные средства межкультурной коммуникации. Культура в зеркале языка	Реферат, устный опрос, презентация
4.	Невербальная коммуникация в контексте межкультурного общения	Устный опрос, реферат, письменная работа
5.	Культурный шок. Барьеры межкультурной коммуникации и пути их преодоления	Устный опрос, реферат, письменная работа
6.	Роль языковой личности в межкультурной коммуникации. Языковая картина мира	Реферат, устный опрос, презентация

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет

Основная литература:

1. Барышников, Н.В. Основы профессиональной межкультурной коммуникации [Текст]: учебник / Н.В. Барышников. – М: ИНФРА – М, 2016. – 367 с.
2. Зинченко, В.Г. Межкультурная коммуникация. От системного подхода к синергетической парадигме [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В.Г. Зинченко, В.Г. Зусман, З.И. Кирнозе. – Электрон. дан. – Москва : ФЛИНТА, 2016. – 223 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/84378>. (ЭБС «Лань»)
3. Кулинич, М.А. Теория и практика межкультурной коммуникации [Текст] : учеб. пособие / М.А. Кулинич, О.А. Кострова ; под ред. О.А. Костровой. – М. : ФЛИНТА : Наука, 2017. – 247 с.
4. Тимашева, О. В. Введение в теорию межкультурной коммуникации [Текст] : учебное пособие / О. В. Тимашева. – 3-е изд., стер. – М. : ФЛИНТА : Наука, 2016. – 190 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов по дисциплине
Тайм-менеджмент

Код и наименование направления подготовки, профиль: 42.04.02 Журналистика, Журналистика цифровой среды
Квалификация (степень) выпускника: магистр
Форма обучения: очная, заочная
Семестр: 2

Цели и задачи дисциплины – научить магистранта планировать, организовывать и рационально использовать своё время, обучить методам организации своей деятельности и помочь магистрантам в выработке навыков самоорганизации.

План курса:

№ темы	Наименование раздела/темы	Форма текущего контроля
1.	Тема 1. Организация времени	Опрос-беседа
2.	Тема 2. Эффективное использование времени	Практическое задание
3.	Тема 3. Правила личной организованности и самодисциплины	Практическое задание
4.	Тема 4. Планирование личного времени	Опрос-беседа
5.	Тема 5. Рабочее время	Опрос-беседа,
6.	Тема 6. Диагностика рабочего времени	Практическое задание Итоговое задание: реферат

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет

Основная литература:

1. Андреев В.И. Саморазвитие менеджера / В.И. Андреев. - М.: Дело, 2014. – 275 с.
2. Архангельский Г.А. Организация времени: от личной эффективности к развитию

фирмы. СПб: Питер, 2013. - 432 с.

3. Архангельский, Г. Корпоративный тайм-менеджмент: Энциклопедия решений / Г. Архангельский. - М.: Альпина Паблишер, 2015. - 211 с.

4. Берд П. Персональный менеджмент: Планирование и контроль времени / Поли Берд.-Пер. с англ. К. Ткаченко.- М.: ФАИР-ПРЕСС, 2011.- 288с.

5. Вандеркам, Лора Книга о потерянном времени. У вас больше возможностей, чем вы думаете / Лора Вандеркам. - М.: Альпина Паблишер, 2015. - 344

6. Кеннеди, Дэн Жесткий менеджмент. Заставьте людей работать на результат / Дэн Кеннеди. - М.: Альпина Паблишер, 2016. - 299 с.

7. Моргенстерн, Джулия Тайм менеджмент. Искусство планирования и управления своим временем и своей жизнью / Джулия Моргенстерн. - М.: Хорошая книга, 2016. - 256 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов по дисциплине

Управление проектами: методы и технологии

Код и наименование направления подготовки, профиль: 42.04.02 Журналистика, Журналистика цифровой среды

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, заочная

Семестр: 2

Цели и задачи дисциплины – формирование у студентов управленческого мышления, творческого подхода к управлению сложными изменениями с использованием методов проектного управления.

План курса:

№ темы	Наименование раздела/темы	Форма текущего контроля
1.	История управления проектами	Эссе
2.	Определение и предметная область проекта	Тестирование, решение кейсов
3.	Системный подход в управлении проектами. Портфель проектов. Функциональные области управления проектами	Решение кейсов, защита результатов предпроектного исследования
4.	Управление командой проекта	Решение кейсов, решение ситуационных задач
5.	Планирование проекта по временным и стоимостным параметрам	Решение кейсов
6.	Управление качеством проекта	Решение кейсов
7.	Управление рисками в проекте	Решение кейсов
8.	Управление коммуникациями и стейкхолдерами	Решение кейсов
9.	Управление проектами в сфере журналистики	Защита проекта

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

Основная литература:

1. Романова, М.В. Управление проектами [Текст] : учеб. пособие / М.В. Романова. – М. : ИД «Форум» : ИНФРА-М, 2014. – 256 с.
2. Управление инновационными проектами [Текст] : учеб. пособие / под ред. В.Л. Попова. – М. : ИНФРА-М, 2014. – 335 с.

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов

Производственная практика

Профессионально-творческая практика

Код и наименование направления подготовки, профиль: 42.04.02 Журналистика, Журналистика цифровой среды

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, заочная

Семестр: 1, 3

Цель практики:

приобретение студентами умений и навыков разработки концепций различного рода медиапроектов, перспективное планирование в рамках профессиональной деятельности.

План:

№ этапа	Содержание этапа практики	Формы текущего контроля
1.	Подготовительный этап. Инструктаж по технике безопасности и правилам внутреннего трудового распорядка. Составление рабочего плана (графика)	Собеседование
2.	Осуществление журналистской авторской деятельности в рамках профессиональной работы (сбор, анализ информации, создание и осуществление выхода материалов с использованием различных знаковых систем в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах: печатных, вещательных, онлайн-овых, мобильных).	Собеседование Отчет
3.	Участие в решении различных задач, выполняемых кафедрой и факультетом в рамках образовательной деятельности	Отчет
4.	Участие в организации и проведении мероприятий, круглых столов, дискуссий, организуемых кафедрой	Отзывы руководителей практики от университета и организации
5.	Ведение и оформление дневника практики	Дневник практики
6.	Составление и оформление отчета по учебной практике	Отчет
7.	Конференция по результатам практики	Доклад по отчету

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной практики: зачет и экзамен

Основная литература:

1. Видная О.Е. Журналистское мастерство: учебное пособие/О.Е.Видная, Е.А.Зверева, С.А.Серова и др. – Тамбов, 2013.
2. Видная О.Е., Зверева Е.А. Массово-коммуникативная деятельность: теоретические и практические аспекты: учебно-методическое пособие/О.Е.Видная, Е.А.Зверева. – Тамбов, 2014.

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов

Производственная практика**НИР**

Код и наименование направления подготовки, профиль: 42.04.02 Журналистика, Журналистика цифровой среды

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, заочная

Семестр: 2

Цель практики:

приобретение студентами умений и навыков журналиста-исследователя, владеющего современным инструментарием науки для поиска и интерпретации информационного материала с целью его использования в профессиональной деятельности.

План:

№ этапа	Содержание этапа практики	Формы текущего контроля
1.	Подготовительный этап. Инструктаж по технике безопасности и правилам внутреннего трудового распорядка. Составление рабочего плана (графика)	Собеседование
2.	Осуществление научно-исследовательских работ в рамках научной темы студента (сбор, анализ научно-теоретического материала, сбор эмпирических данных, интерпретация эмпирических данных)	Собеседование Отчет
3.	Участие в организации и проведении научно-практических конференций, круглых столов, дискуссиях, организуемых кафедрой	Отзывы руководителей практики от университета и организации
4.	Ведение и оформление дневника практики	Дневник практики
5.	Составление и оформление отчета по учебной практике	Отчет
6.	Научно-практическая конференция по результатам практики	Доклад по отчету

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной практики: экзамен

Основная литература:

1. Беляев В.И. Магистерская диссертация. Методы и организация исследования. – М.: Кнорус, 2014.
2. Гуцу Е.Г., Маясова Т.В., Вараева Н.В., Логинова М.В. Как написать магистерскую диссертацию. – М.: ФЛИНТА, 2016.

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов

Производственная практика

Преддипломная практика

Код и наименование направления подготовки, профиль: 42.04.02 Журналистика, Журналистика цифровой среды

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, заочная

Семестр: 4

Цель практики:

сбор и подготовка материала для выполнения выпускной квалификационной работы; формирование у будущих магистров комплекса общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, необходимых для осуществления разных видов журналистской деятельности: авторской; редакторской; проектно-аналитической; в редакции печатного или электронного СМИ.

План:

№ этапа	Содержание этапа практики	Формы текущего контроля
1.	Подготовительный этап. Инструктаж по технике безопасности и правилам внутреннего трудового распорядка. Составление рабочего плана (графика)	Собеседование
2.	Осуществление научно-исследовательских работ в рамках научной темы студента (сбор, анализ научно-теоретического материала, сбор эмпирических данных, интерпретация эмпирических данных)	Собеседование Отчет
3.	Участие в организации и проведении научно-практических конференций, круглых столов, дискуссиях, организуемых кафедрой	Отзывы руководителей практики от университета и организации
4.	Ведение и оформление дневника практики	Дневник практики
5.	Составление и оформление отчета по учебной практике	Отчет
6.	Научно-практическая конференция по результатам практики	Доклад по отчету

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной практики: зачет

Основная литература:

1. Беляев В.И. Магистерская диссертация. Методы и организация исследования. – М.: Кнорус, 2014.

2. Гуцу Е.Г., Маясова Т.В., Вараева Н.В., Логинова М.В. Как написать магистерскую диссертацию. – М.: ФЛИНТА, 2016.

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ
для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов

Код и наименование направления подготовки, профиль: 42.04.02 Журналистика, Журналистика цифровой среды

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, заочная

Семестр: 4

Цели государственной итоговой аттестации, виды аттестационных испытаний выпускников направления подготовки 42.04.02 «Журналистика».

Государственная итоговая аттестация проводится в целях определения результатов освоения обучающимися основной образовательной программы по направлению подготовки магистров 42.04.02 «Журналистика».

Государственная итоговая аттестация выпускников ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина» по образовательной программе ВО по направлению подготовки магистров 42.04.02 «Журналистика» включает:

подготовку и сдачу государственного экзамена;

подготовку и защиту выпускной квалификационной работы.

Способ проведения государственного экзамена – устный.

Вид выпускной квалификационной работы – магистерская диссертация.

№ этапа	Содержание тем и разделов	Формы текущего контроля
1.	Теоретические основы массовой коммуникации	Сдача государственного экзамена Защита выпускной квалификационной работы
2.	Проблемы современности и повестка дня СМИ	Сдача государственного экзамена Защита выпускной квалификационной работы
3.	Организационно-правовые основы СМИ	Сдача государственного экзамена Защита выпускной квалификационной работы
4.	Тенденции развития мировой медиаиндустрии	Сдача государственного экзамена Защита выпускной квалификационной работы
5.	Язык и стиль СМИ	Сдача государственного экзамена Защита выпускной квалификационной работы
6.	Мультимедийная журналистика	Сдача государственного экзамена Защита выпускной квалификационной работы
7.	Журналистская имиджелогия/ Мастерство публичного выступления	Сдача государственного экзамена Защита выпускной квалификационной работы

8.	Методология и методика медиаисследования/Методы исследования в профессиональной деятельности	Сдача государственного экзамена Защита выпускной квалификационной работы
9.	Иностранный язык/ Страноведение (на иностранном языке)	Сдача государственного экзамена Защита выпускной квалификационной работы

Основная литература:

1. Агапова С.Г. Основы межличностной и межкультурной коммуникации. – Ростов-на-Дону, 2014.
2. Социальная журналистика: профессия и позиция. М., 2015
3. Видная О.Е., Зверева Е.А. Массово-коммуникативная деятельность: теоретические и практические аспекты[Текст]: учебно-методическое пособие/О.Е.Видная, Е.А.Зверева. – Тамбов, 2014.
4. Зверева Е.А. Трансформация модели медиапотребления в журнальном сегменте: монография/ Е.А. Зверева. – Воронеж: Кварта, 2017. – 202 с.
- 5.Зверева Е.А. Российский рынок журналов начала XXI века: тенденции функционирования и стратегии развития : монография / Е.А. Зверева. – Воронеж: Кварта, 2016. – 198 с.
6. Шестерина А.М. Авторская телепередача: учебное пособие / А.М. Шестерина. – Воронеж: Изд-во факультета журналистики Воронеж. гос. ун-та, 2017. – 136 с.
- 7.Рихтер, А.Г. Правовые основы журналистики [Текст] : Учебник для вузов / А.Г. Рихтер ; Моск. гос. ун-т им.М.В.Ломоносова, Фак. журналистики .— М. : Изд-во Моск. ун-та, 2013 .— 349 с.
8. Прохоров, А. В. Связи с общественностью в различных сферах [Текст]: учеб. пособие / А. В. Прохоров, Т. Г. Пядышева, Т. О. Маликова; Тамб. гос. ун-т им. Г. Р. Державина.— Тамбов, 2015.
9. Канке, В.А. История, философия и методология социальных наук [Текст] : учебник для магистров / В.А. Канке ; Нац. исслед. ядерный ун-т "МИФИ" .— М. : Юрайт, 2013 .— 572 с.
10. Канке, В. А. История, философия и методология техники и информатики [Текст] : учебник для магистров / В. А. Канке .— М. : Юрайт, 2014 .— 407, [2] с.
11. Видная О.Е. Социология журналистики. Электронное пособие. ФБГОУ ВПО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина» № 32765 от 25 декабря 2013 г.

