Приложение 9

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ОБУЧАЮЩИХСЯ ИНВАЛИДОВ

Приложение 9 ОП ВО

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

«Системный анализ в сервис»

Код и наименование направления подготовки, профиль: 43.04.01 «Сервис» (Сервис ресторанных, спортивно-оздоровительных и услуг индустрии красоты)
Квалификация (степень) выпускника: магистр
Форма обучения: очная / заочная
Семестр: 1

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – является изучение студентами основ системного анализа сервисного дела для применения в профессиональной и научной деятельности принципов управления системами сервиса на основе критериев, ориентированных на удовлетворение запросов и потребностей человека.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Введение в системный анализ	собеседование, опрос
2.	Характеристика этапов системного анализа	собеседование, опрос тестирование
3.	Модели сложных систем	собеседование, опрос
4.	Методы качественного оценивания систем	собеседование, опрос тестирование

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет

Основная литература:

1. Дрогобыцкий И.Н. Системный анализ в экономике: учеб. пособие. М.: Финансы и статистика; ИНФРА-М, 2015. 512 с.:ил.

2. Бережной Л.Н. Теория оптимального управления экономическими системами (в сфере сервиса). Учеб. пособие. СПб.: Изд-во СПбГИСЭ, 2016. 119 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

«Стратегия и тактика поведения фирмы на рынке услуг»

Код и наименование направления подготовки, профиль: 43.04.01 «Сервис» (Сервис ресторанных, спортивно-оздоровительных и услуг индустрии красоты)
Квалификация (степень) выпускника: магистр
Форма обучения: очная / заочная
Семестр: 2,3

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины «Стратегия и тактика поведения фирмы на рынке услуг» - формирование у обучающихся целостного теоретического и практического представления об организационно-управленческой деятельности при реализации бизнес-проектов, разработки стратегий и тактик предприятий сервиса и принятии решений в области коммерции.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Фирма в системе рыночных отношений. Стратегический менеджмент.	собеседование, опрос
2.	Стратегический и операционный маркетинг. Стратегия и тактика фирмы.	собеседование, опрос
3.	Динамика основных технико-экономических показателей и выбор стратегии фирмы	собеседование, опрос
4.	Оценка альтернатив стратегического развития	блиц-опрос / тестирование
5.	Основные типы стратегий, разрабатываемые фирмой	собеседование, опрос
6.	Экономическая стратегия фирмы	собеседование, опрос
7.	Основы стратегического управления фирмой	собеседование, опрос
8.	Бизнес-процессы	блиц-опрос / тестирование
9.	Бизнес-проекты и бизнес-планирование	собеседование, опрос
10.	Итоговое занятие	защита проекта

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет, экзамен

Основная литература:

1. Трофимова Л.А., Трофимов В.В. Управленческие решения (методы принятия и реализации) : учебное пособие Л.А. Трофимова, В.В. Трофимов. СПб. : Изд-во СПбГУЭФ,2011. - 190 с.. 2011

2. Радиевский, М. В. Организация производства: инновационная стратегия устойчивого развития предприятия : учебник для вузов / М. В. Радиевский. — М. : Инфра-М, 2010. 377 с. : ил. (Высшее образование).

3. Техника и технология сервисного обслуживания : учебное пособие / А.Ю. Шевяков [и др.] ; М-во обр. и науки РФ, ФГБОУ ВО «Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина». – Тамбов : Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2017. 164 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

«Менеджмент и маркетинг в индустрии гостеприимства»

Код и наименование направления подготовки, профиль: 43.04.01 «Сервис» (Сервис ресторанных, спортивно-оздоровительных и услуг индустрии красоты)
Квалификация (степень) выпускника: магистр
Форма обучения: очная / заочная
Семестр: 1

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов системы знаний о маркетинге как о философии бизнеса и управленческой концепции, как о наборе эффективных современных инструментов, необходимых для функционирования предприятия сферы услуг в условиях высокой конкуренции.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Особенности рынка услуг	собеседование, опрос
2.	Внутренний менеджмент предприятия	собеседование, опрос
3.	Эволюция менеджмента	блиц-опрос / тестирование
4.	Функции менеджмента	собеседование, опрос
5.	Принципы менеджмента	собеседование, опрос
6.	система методов менеджмента	собеседование, опрос
7.	Сущность, содержание, основные понятия маркетинга сервисных услуг	блиц-опрос / тестирование
8.	Содержание и направления маркетингового исследования	собеседование, опрос
9.	Исследование среды маркетинга сервисного предприятия	собеседование, опрос
10.	Маркетинговые исследования рынка услуг	собеседование, опрос
11.	Сегментирование рынка услуг	собеседование, опрос
12.	Ценовая политика сервисного предприятия	собеседование, опрос
13.	Сбытовая политика сервисного предприятия	блиц-опрос / тестирование

Формы промежуточной аттестации:
Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

Основная литература:

1. Гостиничный менеджмент: учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по направл. подгот. 101100.62 «Гостиничное дело» (бакалавриат) / [авт.: Н. В. Дмитриева, Н. А. Зайцева, С. В. Огнева, Р. Н. Ушаков] ; под ред. Н. А. Зайцевой. - М. : Альфа : ИНФРА-М, 2015. - 352 с. : ил. - (Высшая школа : Бакалавриат).
2. Кнышова Е.Н. Менеджмент гостеприимства: учеб. пособие для студентов вузов / Е. Н. Кнышова, Ю. М. Белозерова. М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2014. 512 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

«Научно-исследовательский семинар»

Код и наименование направления подготовки, профиль: 43.04.01 «Сервис» (Сервис ресторанных, спортивно-оздоровительных и услуг индустрии красоты)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная / заочная

Семестр: 2

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование готовности к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Глобализация как тенденция развития современного мира	собеседование
2.	Межкультурная коммуникация в глобальном мире	собеседование
3.	Образовательная правовая политика и основные направления модернизации образования в России	собеседование
4.	Развитие личностного потенциала магистрантов	собеседование
5.	Психолого-педагогические аспекты формирования благоприятного жизненного пространства современной молодежи	собеседование
6.	Природа и особенности научной аргументации	собеседование
7.	Невербальная коммуникация в практике делового общения	собеседование
8.	Библиотечные ресурсы как информационная база научно-исследовательской работы	собеседование
9.	Личное планирование и тайм-менеджмент	собеседование
10.	Особенности языковой формы выражения научной информации	собеседование
11.	Наглядное представление статистических данных в научных исследованиях	собеседование
12.	Управление репутацией и этика поведения в социальных сетях	собеседование
13.	Педагогическое мастерство преподавателя	собеседование
14.	Профессионально-творческое саморазвитие преподавателей и студентов	собеседование
15.	Текст на иностранном языке в научно-исследовате-льской работе магистранта	собеседование
16.	Методика подготовки научных публикаций магистрантов	собеседование
17.	Право на судебную защиту	собеседование
18.	Охрана интеллектуальной собственности в РФ	собеседование

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет

Основная литература:

1. Кукушкина, В.В. Организация научно-исследовательской работы студентов (магистров): учеб. пособие. Москва: ИНФРА-М, 2014. – 265 с. – (Высшее образование – Магистратура).

2. Гендина Н.И. Информационное образование и информационная культура как фактор безопасности в глобальном информационном обществе: возможности образовательных организаций и библиотек. – Москва: Литера, 2016. – 391 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

«Иностранный язык делового и профессионального общения «

Код и наименование направления подготовки, профиль: 43.04.08 Сервис (Сервис ресторанных, спортивно-оздоровительных и услуг индустрии красоты)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная / заочная

Семестр: 1,2

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование у обучающихся способность использовать иностранный язык в профессиональной деятельности. Будущие магистры приобретают умения и навыки во всех видах речевой деятельности - говорение, письмо, аудирование. Программа отражает современные тенденции и требования к обучению практическому владению иностранными языками в повседневном и профессиональном общении.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Карьера	собеседование, опрос
2.	Продажи онлайн	собеседование, опрос
3.	Компании, их виды	собеседование, опрос
4.	Презентация продукта в бизнесе	блиц-опрос / тестирование
5.	Корпоративные коммуникации	собеседование, опрос
6.	Маркетинг	собеседование, опрос

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: 1 семестр – зачет, 2 семестр - экзамен

Основная литература:

1. Cotton (Коттон), D. (Д.). Market leader [Лидер рынка] [Текст] : pre-intermediate business english course book [книга по курсу бизнес-английского, низкий-средний уровень] 3 кв edition / D. Cotton (Д. Коттон), D. Falvey (Д. Фолви), S. Kent (С. Кент) .— new ed. — [s.l.] : PEARSON-Longman, 2014.

2. Работа с научным текстом на иностранном языке [Текст] : учеб. пособие / Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина ; [авт. Т.Г. Бортникова ; Е.И. Зимина ; С.С. Копылова [и др.] .— Тамбов : [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2013 .— 253 с. — Парал. тит. л. англ.

3. Работа с Интернет-ресурсами на иностранном языке : учеб. пособие / Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина ;— Тамбов : [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2013.

4. Бортникова Т.Г., Ильина И.Е. , Макеева М.Н. Деловые письма. – Тамбов: Изд-во ТГТУ, 2013.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

«Методы принятия управленческих решений»

Код и наименование направления подготовки, профиль: 43.04.01 «Сервис» (Сервис ресторанных, спортивно-оздоровительных и услуг индустрии красоты)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная / заочная

Семестр: 1

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – сформировать у будущего специалиста сферы сервиса готовность к профессиональной деятельности, умение использовать современные приемы и методы разработки, принятия и оптимизации управленческих решений в условиях конкурентной среды.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Понятие, значение и функции управленческого решения	собеседование, опрос
2.	Типология управленческих решений и предъявляемые к ним требования	собеседование, опрос
3.	Роль и значение лица, принимающего решения (ЛПР). Информационное обеспечение процесса принятия управленческого решения	собеседование, опрос
4.	Основные этапы процесса принятия управленческого решения	блиц-опрос / тестирование
5.	Анализ внешней среды и ее влияния на принятие и реализацию управленческого решения	собеседование, опрос
6.	Методы и модели, используемые при принятии управленческого решения	собеседование, опрос
7.	Власть и организационная иерархия при разработке и принятии управленческого решения	собеседование, опрос
8.	Организация и контроль выполнения управленческого решения	блиц-опрос / тестирование

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

Основная литература:

1. Магданов П.В. Управленческие решения: учебное пособие. Пермь, 2012. 185 с.
2. Балдин К.В. Управленческие решения: учебник. М., 2007.
3. Малюк В.И. Менеджмент: деловые ситуации, практические задания, курсовое проектирование: практикум. М.: КНОРУС, 2009. 304 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

«Организационное проектирование и управление проектами»

Код и наименование направления подготовки, профиль: 43.04.01 «Сервис» (Сервис ресторанных, спортивно-оздоровительных и услуг индустрии красоты)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная / заочная

Семестр: 2

Цель освоения дисциплины:

Целью дисциплины «Организационное проектирование и управление проектами» является овладение практикой организационного проектирования и проектного менеджмента, позволяющего квалифицированно принимать решения по управлению организацией, координации финансовых средств, оборудования, материалов и других ресурсов для достижения целей организации.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Введение в предмет.	собеседование, опрос
2.	Основы организационного проектирования и управления проектами.	собеседование, опрос
3.	Процессы формирования организационной структуры и управления проектами.	собеседование, опрос
4.	Функциональные области управления проектами.	собеседование, опрос
5.	Методы оценки эффективности организационного проектирования.	собеседование, опрос

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

Основная литература:

1. Бережной Л.Н. Теория оптимального управления экономическими системами (в сфере сервиса). Учеб. пособие.СПб.: Изд-во СПбГИСЭ, 2011. 119 с.
2. Дрогобыцкий И.Н. Системный анализ в экономике: учеб.пособие. М.: Финансы и статистика; ИНФРА-М, 2010 . 512 с.
3. Денисов А.А. Современные проблемы системного анализа: Информационные основы: Учеб. пособие. СПб.: Изд-во Политех.ун-та, 2012. 295 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

«Экспертиза и диагностика объектов в системе сервиса»

Код и наименование направления подготовки, профиль: 43.04.01 «Сервис» (Сервис ресторанных, спортивно-оздоровительных и услуг индустрии красоты)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная / заочная

Семестр: 1

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины «Экспертиза и диагностика объектов систем сервиса» является формирование основных теоретических и практических знаний, навыков и умений для принятия научно обоснованных решений в профессиональной деятельности будущих специалистов сервиса при организации и проведении экспертизы и диагностики объектов и систем сервиса.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Основные понятия предмета «Экспертиза и диагностика объектов в системе сервиса»	собеседование, опрос
2.	Государственная экологическая экспертиза	собеседование, опрос
3.	Государственная экспертиза проектной документации и инженерных изысканий строительных объектов сервиса	собеседование, опрос
4.	Санитарно-эпидемиологическая экспертиза потенциально опасных для здоровья услуг	собеседование, опрос
5.	Санитарная экспертиза систем освещения, отопления и вентиляции	собеседование, опрос
6.	Классификация и сертификация предприятий сервиса и услуг в Российской Федерации	собеседование, опрос
7.	Процедура проведения экспертизы	собеседование, опрос
8.	Нормативно-правовая база экспертизы	собеседование, опрос

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

Основная литература:

1. Теория и практика экспертной оценки товаров и услуг: учебное пособие / О.Ю.Бельченко, С.Н. Морева, И.А. Плужников, В.В. Хлебников, А.П. Шелест; М-во обр. и науки РФ ФГБОУ ВПО «Тамб. Гос. ун-т им. Г.Р. Державина». Тамбов : Изд-во ТРОО «Бизнес-Наука-Общество», 2014. 148 с.

2. Крапива Т.В., Маюрникова Л.А., Давыденко Н.И.. Экспертиза и диагностика объектов и систем сервиса: Учебное пособие / Кемеровский технологический институт пищевой промышленности. Кемерово, 2008. 110 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

«Современные сервисные технологии в сфере обслуживания»

Код и наименование направления подготовки, профиль: 43.04.01 «Сервис» (Сервис ресторанных, спортивно-оздоровительных и услуг индустрии красоты)
Квалификация (степень) выпускника: магистр
Форма обучения: очная / заочная
Семестр: 1,2

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – является освоение магистрантами системы научно-практических знаний, умений и компетенций в области современных технологий в сервисе ресторанных, спортивно-оздоровительных и услуг индустрии красоты.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Сервисные технологии и формы обслуживания	собеседование, опрос
2.	Технологии и технологический процесс	собеседование, опрос
3.	Технологические системы: понятие, структура и классификация.	блиц-опрос / тестирование
4.	Технологии ресторанного сервиса	собеседование, опрос
5.	Производственно-технологическая подготовка к обслуживанию потребителей в ресторане	собеседование, опрос
6.	Сервисные технологии проведения приемов и банкетов.	собеседование, опрос
7.	Современные сервисные технологии предоставления спортивно-оздоровительных услуг	блиц-опрос / тестирование
8.	Социально-медицинские технологии индустрии красоты	собеседование, опрос

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет, экзамен

Основная литература:

1. Теория и практика экспертной оценки товаров и услуг: учебное пособие / О.Ю. Бельченко, С.Н. Морева, И.А. Плужников, В.В. Хлебников, А.П. Шелест; М-во обр. и науки РФ ФГБОУ ВПО «Тамб. Гос. ун-т им. Г.Р. Державина». Тамбов : Изд-во ТРОО «Бизнес-Наука-Общество», 2014. 148 с.

2. Николенко П.Г., Терехов А.М. Формирование клиентурных отношений в сфере сервиса: учебное пособие: Нижний Новгород: Институт пищевых технологий и дизайна, 2017. 177 с.

3. Техника и технология сервисного обслуживания : учебное пособие / А.Ю. Шевяков [и др.] ; М-во обр. и науки РФ, ФГБОУ ВО «Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина». – Тамбов : Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2017. 164 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

«Коммуникационный менеджмент»

Код и наименование направления подготовки, профиль: 43.04.01 «Сервис» (Сервис ресторанных, спортивно-оздоровительных и услуг индустрии красоты)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная / заочная

Семестр: 2

Цель освоения дисциплины:

Целями освоения дисциплины – является формирование у студентов системы знаний, умений и навыков в области коммуникационного менеджмента в объеме, необходимом для успешной деятельности в качестве менеджера сферы сервиса.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Введение. Содержание, задачи и понятийный аппарат дисциплины «Коммуникационный менеджмент»	собеседование, опрос
2.	Роль коммуникационного менеджмента в управлении организацией	собеседование, опрос
3.	Коммуникационный менеджмент как процесс	блиц-опрос / тестирование
4.	Организационные основы управления коммуникациями	
5.	Коммуникационный менеджмент в секторе информационных технологий	собеседование, опрос
6.	Роль рекламы в коммуникационном пространстве сервисного предприятия	собеседование, опрос
7.	Информационно-коммуникавные технологии как фактор развития индустрии гостеприимства	блиц-опрос / тестирование

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

Основная литература:

1.Исламова Н.В. Коммуникационный менеджмент: учеб пос. Нижневартовск: Изд-во Нижневаторский гум.ун-т, 2009. 206 с.

2.Маркетинговые коммуникации территорий: учебное пособие / А.В.Чечулин. – СПб: Санкт-Петербургский государственный университет, Институт «Высшая школа журналистика и массовых коммуникаций», 2015. 102 с.

3. Менеджмент: учебник /А.Д. Зарецкий, Т.Е. Иванова. М.: КНОРУС, 2016. 268 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

«Культура речи и искусство делового общения»

Код и наименование направления подготовки, профиль: 43.04.01 «Сервис» (Сервис ресторанных, спортивно-оздоровительных и услуг индустрии красоты)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная / заочная

Семестр: 2

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – обучение студента умению грамотно общаться в учебной и профессиональной деятельности, в повседневной жизни. Уверенное владение родным языком, способность быстро понимать речь окружающих и грамотно реагировать на неё, способность ясно излагать свои мысли в устной и письменной форме необходимы специалисту в любой области.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Общие сведения о языке и речи. Русский язык и его дифференциация	собеседование, опрос
2.	Литературный язык – основа культуры речи.	блиц-опрос / тестирование
3.	Нормы современной русской речи (Правильность речи).	собеседование, опрос
4.	Речь как средство коммуникации. Речевой этикет.	собеседование, опрос
5.	Риторика. Устное публичное выступление.	блиц-опрос / тестирование

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

Основная литература:

1. Денисов Ю.Н. Риторика. Тамбов, 2013.

2.Анищенко, О. А. Генезис и функционирование молодежного социолекта в русском языке национального периода: монография / О. А. Анищенко. – М. : Флинта : Наука, 2010. – 278 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

«Инновационный маркетинг в сфере сервиса»

Код и наименование направления подготовки, профиль: 43.04.01 «Сервис» (Сервис ресторанных, спортивно-оздоровительных и услуг индустрии красоты)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная / заочная

Семестр: 3

Цель освоения дисциплины:

Цель изучения дисциплины «Инновационный маркетинг в сфере сервиса» – изучение особенностей маркетинга инновационных продуктов, понимание наиболее серьезных стратегических проблем маркетингового управления, возникающих перед менеджерами инновационных компаний, и выработка умений и навыков, необходимых для успешной деятельности сервисных предприятий в отраслях с высокой скоростью технологических изменений.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Введение в маркетинг инноваций. Виды инноваций и формирование маркетинговой стратегии компании	собеседование, опрос
2.	Инновационная деятельность как объект управления**.**	собеседование, опрос
3.	Инновационная инфраструктура.	собеседование, опрос
4.	Регулирование инновационной деятельности	собеседование, опрос
5.	Организация инновационной деятельности на предприятии сервиса.	собеседование, опрос
6.	Процесс создания, оценки и позиционирование нового товара.	собеседование, опрос
7.	Маркетинговый комплекс товара-нововведения.	собеседование, опрос
8.	Маркетинг технологии.	собеседование, опрос
9.	Маркетинг инжиниринга.	собеседование, опрос
10.	Эффективность инновационной деятельности.	собеседование, опрос

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет

Основная литература:

1. Баранчеев В. П., Масленникова Н. П., Мишин В. М. Управление инновациями: учебник. М.: Юрайт, 2015. 616 с.

2. Бовин А. А., Чередникова Л. Е., Якимович В. А. Управление инновациями в организациях: учебное пособие. – М.: Омега-Л, 2011. 415 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

«Стратегический анализ поведения потребителей на рынке услуг»

Код и наименование направления подготовки, профиль: 43.04.01 «Сервис» (Сервис ресторанных, спортивно-оздоровительных и услуг индустрии красоты)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная / заочная

Семестр: 3

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины «Стратегический анализ поведения потребителей на рынке услуг» – формирование у обучающихся целостного теоретического и практического представления о моделировании и оптимизации процессов сервиса в соответствии со стратегическим анализом поведения потребителей на рынке сервиса.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1	Потребительские рынки и модель покупательского поведения	собеседование, опрос
2	Поведение потребителя на рынке услуг	собеседование, опрос
3	Инсайт: как найти и использовать?	собеседование, опрос
4	Ошибки в интерпретации поведения потребителя и их влияние на выбор стратегии и тактики продажи	блиц-опрос / тестирование
5	Стратегия и тактика сервисной компании в работе с клиентом.	блиц-опрос / тестирование
6	Итоговое занятие	защита проекта

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет

Основная литература:

1. Прокопчук Л.О. Стратегический менеджмент: Учебник для вузов. – СПб: Изд-во Михайлова В.А., 2004. – 511 с.
2. Аакер Д.А. Стратегическое рыночное управление. М. 2002. 234 с.
3. Гапоненко А.Л. Стратегическое управление: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 061100 «Менеджмент организации» / А.Л. Гапоненко, А.П. Панкрухин. 2-е изд., стер. М.: ОМЕГА-Л, 2006. – 464 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

«Правовое обеспечение сервисной деятельности»

Код и наименование направления подготовки, профиль: 43.04.01 «Сервис» (Сервис ресторанных, спортивно-оздоровительных и услуг индустрии красоты)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная / заочная

Семестр: 3

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – является выработать умение использовать нормативно-правовую базу при разработке и реализации продуктов сервиса, обладающих качествами, удовлетворяющими требованиям потребителей, организации качественного обслуживания в основных секторах индустрии сервиса.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Государственное регулирование сервисных правоотношений	собеседование, опрос
2.	Финансовое обеспечение ответственности исполнителей услуг.	собеседование, опрос
3.	Формы и способы защиты прав потребителей в сфере сервисной деятельности. Рассмотрение и разрешение возникающих споров.	собеседование, опрос
4.	Права потребителей в сфере сервисного обслуживания	блиц-опрос / тестирование

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

Основная литература:

1. Виноградова М.В., Панина З.И. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса. Учебное пособие. – М.: Издательско – торговая корпорация « Дашков и К», 2012. 448 с.

2. Техника и технология сервисного обслуживания: учебное пособие / А.Ю. Шевяков [и др.] ; М-во обр. и науки РФ, ФГБОУ ВО «Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина». – Тамбов : Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2017. 164 с

3. Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» и его использование в профессиональной деятельности // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

«Информационные технологии в профессиональной деятельности»

Код и наименование направления подготовки, профиль: 43.04.01 «Сервис» **(**Сервис ресторанных, спортивно-оздоровительных и услуг индустрии красоты)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная / заочная

Семестр: 3

Цель освоения дисциплины:

Основная цель курса – формирование у студентов системы знаний в области теории и практики применения информационных технологий, программного обеспечения, компьютерных и телекоммуникационных средства в профессиональной деятельности.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Задачи и роль информационных технологий.	Устный опрос, тестирование, решение задач.
2.	Техническое обеспечение информационных технологий	Устный опрос, тестирование, решение задач.
3.	Программное обеспечение информационных технологий	Устный опрос, тестирование, решение задач.
4.	Технологии формирования управленческих решений с использованием систем поддержки принятия решений и интеллектуальных систем.	Устный опрос, тестирование, решение задач.
5.	Телекоммуникационные технологии	Устный опрос, тестирование, решение задач.
6.	Электронное управление документами.	Устный опрос, тестирование, решение задач.

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

Основная литература:

1. Хлебников, А.А. Информационные технологии: Учебник / А.А. Хлебников. - М.: КноРус, 2014. - 472 с.
2. Черников, Б.В. Информационные технологии управления: Учебник / Б.В. Черников. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 368 с.
3. Информационные системы и технологии в экономике и управлении: учебник для бакалавров / под ред. В. В. Трофимова; С.-Петерб. гос. ун-т экономики и финансов (СПбГУЭФ). - М. : Юрайт, 2014. - 521 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Б2.Учебная практика
Б2. У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков

Код и наименование направления подготовки, профиль: 43.04.01 «Сервис» (Сервис ресторанных, спортивно-оздоровительных и услуг индустрии красоты)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная / заочная

Семестр: 1

Цель: является закрепление и углубление теоретической подготовки студентов и приобретение ими первичных практических навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности.

План курса:

Этап	Содержание этапа практики	Формы текущего контроля
1.	Подготовительный этап. Инструктаж по технике безопасности и правилам внутреннего трудового распорядка. Составление рабочего плана (графика)	Собеседование
2.	Изучение работы организации (предприятий)	Отчет
3.	Выполнение заданий руководителей практики, направленных на формирование компетенций	Отчет
4.	Ведение и оформление дневника практики	Дневник практики
5.	Составление и оформление отчета по учебной практике	Отчет
6.	Научно-практическая конференция по результатам учебной практики	Доклад по отчету

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет

Основная литература:

1. Николенко П.Г., Терехов А.М. Формирование клиентурных отношений в сфере сервиса: учебное пособие: Нижний Новгород: Институт пищевых технологий и дизайна, 2017. 177 с.

2. Техника и технология сервисного обслуживания : учебное пособие / А.Ю. Шевяков [и др.] ; М-во обр. и науки РФ, ФГБОУ ВО «Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина». – Тамбов : Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2017. 164 с

3. Гущина, И.А. Документационное обеспечение управления в социально-культурном сервисе и туризме [Текст] : учеб. пособие / И.А. Гущина, Н.А. Зайцева .— М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2014 . 239 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
Б2. Производственная практика

Б2. П.2 Преддипломная практика

Код и наименование направления подготовки, профиль: 43.04.01 «Сервис» (Сервис ресторанных, спортивно-оздоровительных и услуг индустрии красоты)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная / заочная

Семестр: 4 (5)

Цель:

Основная цель практики – формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1	Подготовительный этап. Инструктаж по технике безопасности и правилам внутреннего трудового распорядка. Составление рабочего плана (графика)	Собеседование
2	Формулирование теоретических положений, и рекомендаций по совершенствованию деятельности в индустрии гостеприимства, требующих апробации	Отчет
3	Выполнение заданий руководителей практики, направленных на формирование компетенций	Отчет
4	Оформление рекомендательной части диссертации	Собеседование
5	Ведение и оформление дневника практики	Дневник практики
6	Составление и оформление отчета по производственной (преддипломной) практике	Отчет
7	Научно-практическая конференция по результатам практики	Доклад по отчету

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет

Основная литература:

1. Теория и практика экспертной оценки товаров и услуг: учебное пособие / О.Ю. Бельченко, С.Н. Морева, И.А. Плужников, В.В. Хлебников, А.П. Шелест; М-во обр. и науки РФ ФГБОУ ВПО «Тамб. Гос. ун-т им. Г.Р. Державина». Тамбов : Изд-во ТРОО «Бизнес-Наука-Общество», 2014. 148 с.

2. Николенко П.Г., Терехов А.М. Формирование клиентурных отношений в сфере сервиса: учебное пособие: Нижний Новгород: Институт пищевых технологий и дизайна, 2017. 177 с.

3. Техника и технология сервисного обслуживания : учебное пособие / А.Ю. Шевяков [и др.] ; М-во обр. и науки РФ, ФГБОУ ВО «Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина». – Тамбов : Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2017. 164 с

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Б2. Производственная практика

Б2. П.3 Научно-исследовательская работа

Код и наименование направления подготовки, профиль: 43.04.01 «Сервис» (Сервис ресторанных, спортивно-оздоровительных и услуг индустрии красоты)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная / заочная

Семестр: 1,2,3,4

Цель:

Цель – приобретение студентами умений и навыков педагога-исследователя, владеющего современным инструментарием науки для поиска и интерпретации информационного материала с целью его использования в педагогической деятельности.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Подготовительный этап. Инструктаж по технике безопасности и правилам внутреннего трудового распорядка. Составление рабочего плана (графика)	Собеседование
2.	Осуществление научно-исследовательских работ в рамках научной темы студента (сбор, анализ научно-теоретического материала, сбор эмпирических данных, интерпретация эмпирических данных)	Собеседование Отчет
3.	Участие в решении научно-исследовательских работ, выполняемых кафедрой в рамках грантов и хоздоговоров с образовательными учреждениями	Отчет
4.	Участие в организации и проведении научно-практических конференций, круглых столах, дискуссиях, организуемых кафедрой	Отзывы руководителей практики от университета и организации
5.	Ведение и оформление дневника практики	Дневник практики
6.	Составление и оформление отчета по учебной практике	Отчет
7.	Научно-практическая конференция по результатам практики	Доклад по отчету

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

Основная литература:

1. Беляев В.И. Магистерская диссертация. Методы и организация исследования. – М.: Кнорус, 2014.

Гуцу Е.Г., Маясова Т.В., Вараева Н.В., Логинова М.В. Как написать магистерскую диссертацию. – М.: ФЛИНТА, 2016.

2. Техника и технология сервисного обслуживания : учебное пособие / А.Ю. Шевяков [и др.] ; М-во обр. и науки РФ, ФГБОУ ВО «Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина». – Тамбов : Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2017. 164 с

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

«Интернет-предпринимательство» (факультатив)

Код и наименование направления подготовки, профиль: 43.04.01 «Сервис» **(**Сервис ресторанных, спортивно-оздоровительных и услуг индустрии красоты)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная / заочная

Семестр: 2

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций в области управления в интернет-сфере, понимание ключевых параметров, влияющих на развитие компании в данной области, механизмов продвижения компаний и их услуг, а также формирования конкурентоспособного продукта для потребителя.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Идея: источники идей для стартапа. Способы проверки идей.	опрос, практическое задание
2.	Команда стартапа: основы командообразования и мотивации участников.	опрос
3.	Бизнес-модели для предпринимательской деятельности в интернет.	опрос, тест, практическое задание
4.	Анализ рынка. Оценка потенциала рынка. Анализ конкурентов.	опрос, тест, практическое задание
5.	Метрики стартапа и экономика продукта. Финансы стартапа. Модели монетизации.	опрос, тест, практическое задание

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет

Основная литература:

1. Бланк С. Стартап: настольная книга основателя / Стив Бланк, Боб Дорф; пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 615 с.

2. Зобнина М. Методическое пособие по курсу «Интернет-предпринимательство». – М.: Издательские решения, 2017. – 266 с.

3. Романс Э. Настольная книга венчурного предпринимателя: секреты лидеров стартапов / пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 247 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

«Социология молодежи» (факультатив)

Код и наименование направления подготовки, профиль: 43.04.01 «Сервис» **(**Сервис ресторанных, спортивно-оздоровительных и услуг индустрии красоты)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная / заочная

Семестр: 2

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины состоит в формировании у студентов целостного теоретического представления о специфике молодежи как социальной группы, особенностях молодежного группового сознания, роли молодежи в системе социальных отношений, методах исследования проблем молодежи.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Теоретические основания социологии молодежи	собеседование, опрос
2.	Молодежь как особая социальная группа	блиц-опрос
3.	Специфика социализации молодежи и подростков	подготовка устных выступлений (докладов)
4.	Молодежь и образование	подготовка устных выступлений (докладов); собеседование, опрос
5.	Молодежь в сфере труда и занятости	блиц-опрос
6.	Девиантное и делинквентное поведение молодежи	подготовка устных выступлений (докладов); собеседование, опрос
7.	Духовные ценности молодежи	подготовка электронной презентации
8.	Социальные аспекты государственной молодежной политики	собеседование, блиц-опрос
9.	Особенности исследования молодежных проблем	тестирование

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет

Основная литература:

1. Орлова В. В.. Социальные технологии работы с молодежью: учебное пособие [Электронный ресурс] / Томск:ТУСУР,2017. 144 с. 978-5-9909642-0-4 – (ЭБС «Университетская библиотека ONLINE»).

2. Иванова А. В.. Культурно-образовательное пространство как фактор формирования духовно-нравственных ценностей молодежи: учебное пособие [Электронный ресурс] / Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2017. -85с. - 978-5-4475-9009-3 – (ЭБС «Университетская библиотека ONLINE»).