

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

### Б1.Б.1 Философия

**Код и наименование направления подготовки, профиль:** 38.03.06 "Торговое дело"

(Логистика в торговой деятельности)

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** заочная

**Семестр:** 1

**Цель освоения дисциплины:**

Основная цель курса – усвоение студентами философских знаний по основным разделам общей истории философии и теоретической философии; понимание предмета философии, ее роли в истории человеческой культуры, соотношение с другими формами духовной жизни, культурой, наукой и искусством.

**План курса:**

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Предмет философии.	собеседование, опрос
2.	Философия Древнего Востока.	собеседование, опрос
3.	Античная философия.	собеседование, опрос
4.	Философия Средневековья и Возрождения.	собеседование, опрос
5.	Философия Нового времени (XVII - XVIII вв.).	собеседование, опрос
6.	Классическая немецкая философия (конец XVIII – нач. XIX вв.).	собеседование, опрос
7.	Постклассическая философия середины XIX-начала XX вв.	собеседование, опрос
8.	Современная западная философия.	собеседование, опрос
9.	Русская философия.	собеседование, опрос
10.	Философское учение о бытии и материи.	собеседование, опрос
11.	Философская проблема сознания.	собеседование, опрос
12.	Философия познания.	собеседование, опрос
13.	Научное познание.	собеседование, опрос
14.	Философское понимание человека.	собеседование, опрос
15.	Общество как развивающаяся система.	собеседование, опрос
16.	Культура и цивилизация.	собеседование, опрос
17.	Философские проблемы современной цивилизации. Человечество перед лицом глобальных проблем.	собеседование, опрос

**Формы промежуточной аттестации:**

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

**Основная литература:**

1. Каримов А.В. Планы семинарских занятий по философии. – Тамбов, 2011.

2. Крапивенский С.Э. Социальная философия: Учебник для студ. гуманит.-соц. спец. вузов. – 4-е изд., испр. – М.: ВЛАДОС, 2014. – 416 с.
3. Краткий философский словарь / Под ред. А.П. Алексева. М., 2011

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

### Б1.Б.2 История

**Код и наименование направления подготовки, профиль:** 38.03.06 "Торговое дело"  
(Логистика в торговой деятельности)

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** заочная

**Семестр:** 1

#### Цель освоения дисциплины:

Основная цель курса – формирование у студентов комплексного восприятия отечественной истории, понимания её узловых проблем и места во всемирно-историческом процессе, взаимосвязи прошлого и современности, необходимости корректной оценки исторических событий и процессов для обеспечения устойчивого развития нашей страны в будущем.

#### План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Введение в дисциплину. Киевская Русь. IX – XIII вв.	собеседование, опрос
2.	«Осень средневековья». Образование Московской Руси. XIV – XVII вв.	собеседование, опрос
3.	XVIII век. Начало перехода к индустриальному обществу.	собеседование, опрос
4.	Тенденции развития всемирной истории в XIX в. Россия в первой половине XIX в.	собеседование, опрос
5.	Россия в период реформ. Вторая половина XIX в.	собеседование, опрос
6.	Начало кризиса мировой цивилизации. Россия в начале XX в. 1900 – 1917 гг.	собеседование, опрос
7.	Революция и реформы: формирование и укрепление тоталитарной системы власти в 1918-1955 гг.	собеседование, опрос
8.	Советское общество в условиях начавшейся научно-технической революции. Вторая половина 1950-х – первая половина 1980-х гг.	собеседование, опрос
9.	Россия на перепутье. 1985 – 1999 гг.	собеседование, опрос

#### Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

#### Основная литература:

1. Всемирная история: Учебник / Под ред. Г.П. Полякова. – М.: ЮНИТИ, 1999.
2. История России с древнейших времен до второй половины XIX в.: Курс лекций / Под ред. Б.В. Личмана. – Екатеринбург, 1995.

3. История России: вторая половина XIX–XX вв.: Курс лекций / Под ред. Б.В. Личмана. – Екатеринбург, 1995.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

### Б1.Б.3 Иностранный язык

**Код и наименование направления подготовки, профиль:** 38.03.06 "Торговое дело"  
(Логистика в торговой деятельности)

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** заочная

**Семестр:** 1,2,3,4

#### Цель освоения дисциплины:

Основная цель курса – формирование коммуникативной языковой компетенции, включающей лингвистический, социокультурный и прагматический компоненты и позволяющей осуществлять межличностное общение и профессиональную деятельность на иностранном языке. Иностранный язык в процессе обучения при этом выступает как предмет, подчиненный профилирующим дисциплинам, как проводник специальных знаний в реализации образовательной профессиональной программы бакалавриата по направлению «Торговое дело»

#### План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Мастерская мира.	собеседование, выполнение лексико-грамматических заданий
2.	Как всё начиналось.	собеседование, выполнение лексико-грамматических заданий
3.	Сделано в Британии.	собеседование, выполнение лексико-грамматических заданий
4.	Государство благосостояния.	собеседование, выполнение лексико-грамматических заданий
5.	Сделано в США	собеседование, выполнение лексико-грамматических заданий
6.	Лондонский Сити.	собеседование, выполнение лексико-грамматических заданий
7.	Уолл Стрит	собеседование, выполнение лексико-грамматических заданий
8.	Выбор профессии	собеседование, выполнение лексико-грамматических заданий
9.	Экономическая грамотность	собеседование, выполнение лексико-грамматических заданий
10.	Экономика: скучная наука?	собеседование, выполнение лексико-грамматических заданий
11.	Экономика: разделы и школы экономической мысли.	собеседование, выполнение лексико-грамматических заданий
12.	Компромиссы и альтернативные издержки.	собеседование, выполнение лексико-грамматических заданий
13.	Политика невмешательства государства в экономику: рынки, работа и деньги	собеседование, выполнение лексико-грамматических заданий

#### Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне

данной дисциплины: зачет, экзамен.

**Основная литература:**

1. Бортникова Т.Г., Зимина Е.И., Кондакова Н.Н., Лычаная С.А., Романова В.М. Лексический минимум: английский язык. – Тамбов: изд.-во ТГУ им. Г.Р. Державина, 2014.
2. Зусман Ю.А. Перевод официально-деловой документации (с английского языка на русский и с русского на английский). – Тамбов: изд.-во ТГУ им. Г.Р. Державина. 2014.
3. Redston, Ch., G. Cunningham. Face2Face. Pre-Intermediate Student's Book. Cambridge. CUP. 2012.
4. Redston, Ch., G. Cunningham. Face2Face. Intermediate Student's Book. Cambridge. CUP. 2013.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

### Б1.Б.4 Безопасность жизнедеятельности

**Код и наименование направления подготовки, профиль:** 38.03.06 "Торговое дело"  
(Логистика в торговой деятельности)

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** заочная

**Семестр:** 3

#### Цель освоения дисциплины:

Основная цель курса – усвоение теоретико-методологических основ безопасности жизнедеятельности, понимание теоретических и практических основ обеспечения безопасности в системе «человек - среда обитания». Формирование у студентов рационального мышления и культуры безопасности жизнедеятельности, способности использовать основы правовых, нормативно-технических и организационных методов безопасности в профессиональной и социальной деятельности. Умение применять алгоритмы и навыки действий в экстремальных ситуациях.

#### План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Основы безопасности жизнедеятельности. Основные понятия, термины и определения.	презентации, контрольная работа
2.	Физические негативные факторы. Шумовое, вибрационное и электромагнитное воздействие: опасности, средства безопасности. Электробезопасность	презентации, устный опрос-обсуждение
3.	Химические и биологические негативные факторы. Механизмы воздействия, травмы и патологии, способы защиты.	презентации, выполнение письменных работ
4.	Понятие и классификация ЧС. ЧС природного характера. Особо опасные инфекции.	презентации, спринт-контроль
5.	ЧС техногенного характера: аварии на ХОО с выбросом АХОВ.	презентации, анализ и решение ситуационных задач
6.	ЧС техногенного характера: аварии на РОО с выбросом радиоактивных веществ.	презентации, анализ и решение ситуационных задач
7.	ЧС техногенного характера: аварии на ПВОО.	презентации, анализ и решение ситуационных задач
8.	Чрезвычайные ситуации военного времени.	презентации, анализ и решение ситуационных задач
9.	Медицинская характеристика очагов катастроф мирного и военного времени. Мероприятия и средства медицинской защиты.	презентации, устный опрос-обсуждение
10.	Основы Российского законодательства в области здравоохранения. Правовые основы первой помощи. Критерии оценки вреда здоровью.	презентации, устный опрос-обсуждение

#### Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет

**Основная литература:**

1. Плошкин В.В. Безопасность жизнедеятельности: учеб. пособие для вузов / В.В. Плошкин. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2015. – Ч. 2. – 404 с.
2. Плошкин В.В. Безопасность жизнедеятельности: учебное пособие для вузов / В.В. Плошкин. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2015. – Ч. 1. – 380 с.
3. Безопасность жизнедеятельности: учебное пособие / под ред.Л.А. Муравей. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2015. -431 с.



## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

### Б1.Б.5 Физическая культура и спорт

**Код и наименование направления подготовки, профиль:** 38.03.06 "Торговое дело"  
(Логистика в торговой деятельности)

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** заочная

**Семестр:** 1,2

#### Цель освоения дисциплины:

Основная цель курса – является содействие формированию всесторонне развитой личности в процессе физического совершенствования, пропаганде здорового образа жизни, способности направленного использования разнообразных средств и методов физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

#### План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Тема 1. Сущность, основные понятия, средства физической культуры.	Тестирование, опрос
2.	Тема 2. Физическое развитие человека. Основные показатели	Тестирование, опрос
3.	Тема 3. Методика закаливания.	Тестирование, опрос
4.	Тема 4. Физические качества: физиологические основы и методика воспитания.	Доклад, опрос
5.	Тема 5. Влияние оздоровительного бега на функциональное состояние организма	Тестирование, опрос
6.	Тема 6. Физическая нагрузка ее компоненты	Тестирование, опрос
7.	Тема 7. Биоэнергетические механизмы, обеспечивающие двигательную деятельность.	опрос
8.	Тема 8. Адаптация к физическим нагрузкам	опрос
9.	Тема 9. Физиологическая характеристика состояний организма при физкультурно-спортивной деятельности.	Доклад, опрос
10.	Тема 10. Оценка состояния функциональных систем организма	Тестирование, опрос
11.	Тема 11. Методика оценки и коррекции осанки.	Тестирование, опрос
12.	Тема 12. Травмы, классификация травм, способы оказания первой помощи	Тестирование, опрос
13.	Тема 13. Принципы формирования суточного рациона питания.	Тестирование, опрос
14.	Тема 14. Жиры, белки и углеводы	Доклад, опрос
15.	Тема 15. Витамины и микроэлементы.	Доклад, опрос

#### Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет

#### Основная литература:

1. Барчуков, И.С. Теория и методика физического воспитания и спорта: учебник [Текст] / И.С. Барчуков. – М., 2011.
2. Виленский М.Я. Физическая культура и здоровый образ жизни студента: учебное пособие. М. 2007 320с
3. Панов, Г.А. Врачебно-педагогический контроль в процессе физического воспитания

студентов [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Г.А. Панов. – М.: Российский университет дружбы народов, 2012. – 192 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11449.html>.

4. Шулятьев, В.М. Физическая культура студента [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.М. Шулятьев, В.С. Побыванец. – М.: Российский университет дружбы народов, 2012. – 288 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22227.html>.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

### Б1.Б.6 Ведение в проектную деятельность

**Код и наименование направления подготовки, профиль:** 38.03.06 Торговое дело (Логистика в торговой деятельности)

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** заочная

**Семестр:** 2

#### Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование комплекса знаний, умений и навыков, позволяющих эффективно управлять проектами в различных отраслях экономики, обеспечивая достижение определенных в проекте результатов по составу и объему работ, стоимости, времени, качеству и удовлетворению участников проекта.

#### План курса:

№ Те мы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Введение в управление проектами.	собеседование, опрос
2	Проектный анализ	собеседование, опрос
3	Планирование проекта	собеседование, опрос
4	Планирование стоимости и управление рисками инновационного проекта	блиц-опрос / тестирование
5	Выполнение, контроль и завершение проекта	собеседование, опрос
6	Управление реализацией проекта. Управление изменениями в проекте.	собеседование, опрос

#### Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет

#### Основная литература:

1. Романова, М.В. Управление проектами : учеб. пособие / М.В. Романова .— М. : ИД "Форум" : ИНФРА-М, 2014 .— 256 с. :
2. Управление инновационными проектами: учеб. пособие / под ред. В.Л. Попова .— М. : ИНФРА-М, 2014 .— 335 с.
3. Управление инновационными проектами : учеб. пособие / под ред. В.Л. Попова .— М. : ИНФРА-М, 2007 .— 335 с.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

### Б1.Б.7 Русский язык и культура речи

**Код и наименование направления подготовки, профиль:** 38.03.06 «Торговое дело»  
(Логистика в торговой деятельности)

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** заочная

**Семестр:** 1

#### Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование образцовой языковой личности высокообразованного специалиста, речь которого соответствует принятым в образованной среде нормам, отличается выразительностью и красотой. Курс русского языка и культуры речи нацелен на обучение студента умению грамотно общаться в учебной и профессиональной деятельности, в повседневной жизни. Уверенное владение родным языком, способность быстро понимать речь окружающих и грамотно реагировать на неё, способность ясно излагать свои мысли в устной и письменной форме необходимы специалисту в любой области.

#### План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Общие сведения о языке и речи. Русский язык и его дифференциация	собеседование, опрос
2.	Литературный язык – основа культуры речи.	собеседование, опрос
3.	Нормы современной русской речи (Правильность речи).	блиц-опрос / тестирование
4.	Речь как средство коммуникации. Речевой этикет.	собеседование, опрос
5.	Риторика. Устное публичное выступление.	блиц-опрос / тестирование

#### Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет

#### Основная литература:

1. Денисов Ю.Н. Риторика. Тамбов, 2013.
2. Анищенко, О. А. Генезис и функционирование молодежного социолекта в русском языке национального периода : монография / О. А. Анищенко. – М. : Флинта : Наука, 2010. – 278 с.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

### Б1.Б.8 Экономика

**Код и наименование направления подготовки, профиль:** 38.03.06 «Торговое дело»  
(Логистика в торговой деятельности)

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** заочная

**Семестр:** 1

#### Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование у студентов экономического мышления и экономической культуры, усвоение теоретико-методологических основ данной дисциплины, понимание рационального и эффективного ведения домохозяйств, предприятий, фирм, организаций и национальных экономик.

#### План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Основополагающие понятия экономической теории.	собеседование, опрос
2.	Основные проблемы экономической организации общества	собеседование, опрос
3.	Собственность. Экономические системы	собеседование, опрос
4.	Рынок. Функционирование рыночного механизма	собеседование, опрос, решение задач
5.	Производство и издержки	собеседование, опрос, решение задач
6.	Конкуренция и монополия	собеседование, опрос
7.	Рынки факторов производства и формирование доходов в рыночной экономике	собеседование, опрос
8.	Система макроэкономических показателей	собеседование, опрос
9.	Макроэкономическая нестабильность и ее основные проявления	собеседование, опрос
10.	Экономический рост	собеседование, опрос
11.	Государственное регулирование экономики	собеседование, опрос
12.	Налогово-бюджетная политика государства	собеседование, опрос
13.	Кредитно-денежная политика государства	собеседование, опрос
14.	Мировая экономика. Формы международных экономических отношений	собеседование, блиц-опрос/ тестирование

#### Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

#### Основная литература:

1. *Экономика*: учебник для неэкономических специальностей /под ред. В.М. Юрьева; Федеральное агентство по образованию, Тамб.гос.ун-т им. Г.Р. Державина. 2-е изд., доп. Тамбов: Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2016. 492 с.
2. *Экономика*: учебник Елисеев А. С. Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°» , 2017. 528 с.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

### Б1.Б.9 Математика

**Код и наименование направления подготовки, профиль:** 38.03.06 "Торговое дело"  
(Логистика в торговой деятельности)

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** заочная

**Семестр:** 1

#### Цель освоения дисциплины:

Основная цель курса – ознакомить студентов с понятиями некоторых разделов высшей математики, необходимыми для решения теоретических и практических задач экономики; привить умение самостоятельно работать с литературой; воспитать абстрактное мышление и умение строго излагать свои мысли; подготовить студентов к практическому применению полученных знаний.

#### План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Линейная алгебра	Решение задач на практических занятиях. Контрольная работа. Самостоятельная работа. Тест.
2.	Элементы аналитической геометрии.	Решение задач на практических занятиях. Контрольная работа. Самостоятельная работа. Тест.
3.	Математический анализ функции одной переменной.	Решение задач на практических занятиях. Контрольная работа. Самостоятельная работа. Тест.
4.	Дифференциальное исчисление функций одной переменной	Решение задач на практических занятиях. Контрольная работа. Самостоятельная работа. Тест.
5.	Функции нескольких переменных.	Решение задач на практических занятиях. Контрольная работа. Самостоятельная работа. Тест.
6.	Интегральное исчисление функций одной переменной	Решение задач на практических занятиях. Контрольная работа. Самостоятельная работа. Тест.
7.	Дифференциальные уравнения	Решение задач на практических занятиях. Контрольная работа. Самостоятельная работа. Тест.

#### Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

#### Основная литература:

1. Высшая математика для экономического бакалавриата: учеб. и практикум / под ред. Н.Ш. Кремера.— 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Юрайт, 2012. — 909 с.
2. Высшая математика для экономистов : учеб. для студ. вузов / под ред. Н.Ш. Кремера. – 3-е изд. – М. : ЮНИТИ, 2010. – 479 с.
- 3.
4. Шипачев, В.С. Задачник по высшей математике: учеб. пособ. для студ. вузов / В.С. Шипачев. – Изд. 8-е, стер. – М. : Высшая школа, 2008. – 304 с.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

### Б1.Б.10 Информатика

**Код и наименование направления подготовки, профиль:** 38.03.06 «Торговое дело»  
(Логистика в торговой деятельности)

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** заочная

**Семестр:** 2

#### **Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование представлений о сущности информации и информационных процессов, развитие алгоритмического мышления, представляющего собой необходимую часть научного взгляда на мир, изучение современных информационных технологий, демонстрация возможности использования полученных знаний в различных сферах деятельности человека

#### **План курса:**

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Основные понятия и методы теории информации и кодирования. Сигналы, данные, информация. Общая характеристика процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации	выполнение практических заданий, опрос, тестирование
2.	Технические средства реализации информационных процессов	выполнение практических заданий, опрос, тестирование
3.	Программные средства реализации информационных процессов	выполнение практических заданий, опрос, тестирование
4.	Модели решения функциональных и вычислительных задач	выполнение практических заданий, опрос
5.	Алгоритмизация и программирование	выполнение практических заданий, опрос
6.	Локальные и глобальные сети ЭВМ. Защита информации в сетях	выполнение практических заданий, опрос

#### **Формы промежуточной аттестации:**

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет

#### **Основная литература:**

1. Хлебников А.А. Информационные технологии [Текст] : учебник / А.А. Хлебников .— М. : КНОРУС, 2014

2. Хлебников, А.А. Информатика [Текст] : учебник / А.А. Хлебников .— 5-е изд., стер. — Ростов н/Д : Феникс, 2014.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

### Б1.Б.11 Правоведение

**Код и наименование направления подготовки, профиль:** 38.03.06 «Торговое дело»  
(Логистика в торговой деятельности)

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** заочная

**Семестр:** 4

#### Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование представлений о сущности информации и информационных процессов, развитие алгоритмического мышления, представляющего собой необходимую часть научного взгляда на мир, изучение современных информационных технологий, демонстрация возможности использования полученных знаний в различных сферах деятельности человека

#### План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Тема 1. Предмет, метод и задачи курса "Правоведение". Общество, государство, политическая власть.	Семинар-беседа с элементами дискуссии.
2.	Тема 2. Право и правовая система.	Семинар-беседа с элементами дискуссии.
3.	Тема 3. Правоотношения. Правонарушение и юридическая ответственность	Обсуждение предложенных вопросов.
4.	Тема 4. Основы конституционного строя РФ. Основы правового статуса человека и гражданина в РФ.	Дискуссия по проблемным вопросам.
5.	Тема 5. Система органов государственной власти Российской Федерации.	Семинар-беседа с элементами дискуссии.
6.	Тема 6. Основы административного права.	Обсуждение предложенных вопросов.
7.	Тема 7. Основы гражданского и семейного права	Дискуссия по проблемным вопросам.
8.	Тема 8. Основы трудового права.	Семинар-беседа с элементами дискуссии.
9.	Тема 9. Основы уголовного права.	Обсуждение предложенных вопросов.

#### Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет

#### Основная литература:

1. Малько, А. В. Правоведение [Текст] : элементар. курс : учеб. пособие / А. В. Малько, В.А. Затонский.— Москва : КНОРУС, 2016 .— 245 с.

2. Правоведение [Текст] : учеб. пособие / В.В. Сергеев [и др.] .— М. : ГЭОТАР-Медиа, 2013 .— 400 с

3. Румынина, В.В. Основы права [Текст] : учебник / В.В. Румынина .— 4-е изд., перераб. и доп. — М. : ФОРУМ, 2012 .— 255 с.



## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

### Б1.Б.12 Основы торгового дела

**Код и наименование направления подготовки, профиль:** 38.03.06. «Торговое дело»  
(Логистика в торговой деятельности)

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** заочная

**Семестр:** 1

#### **Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – является получение целостного представления о средствах, законах и правилах ведения хозяйства. Она включает широкий спектр управленческих и организационных форм, методов и правил рационального использования материальных и нематериальных ресурсов, объектов, процессов и способов с целью создания и распределения материальных и духовных благ, без которых не может обходиться как отдельный индивид, так и общество в целом.

#### **План курса:**

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1	Предприятие – основное звено экономики. Организация и управление производством	собеседование, опрос
2	Основные средства предприятия Оборотные средства предприятия	собеседование, опрос
3	Персонал и оплата труда на предприятии	Опрос, решение задач, тестирование
4	Оценка качества и конкурентоспособности продукции. Разработка производственной программы	Опрос, тестирование

#### **Формы промежуточной аттестации:**

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

#### **Основная литература:**

1. Экономика предприятий (организаций): учебное пособие /под ред. М.А. Пахомова – Тамбов: изд. дом «ТГУ им. Г.Р. Державина», 2011.
2. Экономика предприятия (фирмы): Учебник /Под общ. ред. О.И. Волкова и доц. О.В. Девяткина. - М.: ИНФРА-М, 2009.
3. Экономика организаций (предприятий) : Учебник /Под общ. ред. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

### Б1.Б.13 Коммерческая деятельность

**Код и наименование направления подготовки, профиль:** 38.03.06 «Торговое дело»  
(Логистика в торговом деле)

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** заочная

**Семестр:** 2

#### Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – освоение теоретических знаний в области методологии и организации коммерческой деятельности, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности и формирование необходимых компетенций.

#### План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Методологические основы коммерческой деятельности	собеседование, опрос
2.	Основные понятия и сферы применения торговых процессов	собеседование, опрос
3.	Объекты и субъекты коммерческой деятельности	блиц-опрос / тестирование
4.	Управление коммерческой деятельностью организации	собеседование, опрос
5.	Информационное обеспечение коммерческой деятельности организации	собеседование, опрос
6.	Управление товарным обеспечением	собеседование, опрос

#### Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

#### Основная литература:

1. Панкратов, Ф.Г. Коммерческая деятельность [Текст] : учебник / Ф.Г. Панкратов .— 11-е изд., перераб. и доп. — М. : Издат.-торг. корпорация "Дашков и К", 2008 .— 500 с.
2. Короткова, Т.Л. Коммерческая деятельность [Текст] : учебник / Т.Л. Короткова ; под ред. Н.К. Моисеевой .— М. : Финансы и статистика, 2007 .— 415 с.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

### Б1.Б.14 Менеджмент и маркетинг в торговой деятельности

**Код и наименование направления подготовки, профиль:** 38.03.06 «Торговое дело»  
(Логистика в торговом деле)

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** заочная

**Семестр:** 4,5

#### **Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование теоретических и практических представлений о сущности, способах регулирования, специфике менеджмента и маркетинга в торговой деятельности.

#### **План курса:**

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Природа и сущность управления	собеседование, опрос
2.	Эволюция науки об управлении	собеседование, опрос
3.	Организация как объект управления	собеседование, опрос
4.	Мотивация в системе менеджмента и маркетинга	собеседование, опрос
5.	Планирование в системе менеджмента и маркетинга	собеседование, опрос
6.	Маркетинговые исследования	собеседование, опрос
7.	Маркетинговые концепции	собеседование, опрос
8.	Маркетинг в системе менеджмента	собеседование, опрос

#### **Формы промежуточной аттестации:**

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

#### **Основная литература:**

1. Матанцев, А.Н. Стратегия, тактика и практика маркетинга [Текст] : Учебно-практ. пособие / А.Н. Матанцев .— М. : Юристъ, 2002 .— 378 с.
2. Фатхутдинов, Р.А. Производственный менеджмент [Текст] : Учебник для студ. вузов, обуч. по экономич. спец. и направлениям .— М. : Бизнес-школа Маркетинг [Текст] : Учебник для студ. вузов / Под ред. Н.Д. Эриашвили .— 2-е изд., перераб и доп. — М. : ЮНИТИ, 2001 .— 623 с.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

### Б1.Б.15 Организация, технология и проектирование предприятий торговли

**Код и наименование направления подготовки, профиль:** 38.03.06 Торговое дело

(Логистика в торговой деятельности)

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** заочная

**Семестр:** 5

#### Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – «Организация, технология и проектирование предприятий торговли» - является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по организации технологии торговых процессов в тесной увязке с функционированием и организацией материально-технической базы и коммерческой деятельностью торговых предприятий.

#### План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Введение. Построение процесса товародвижения.	собеседование, опрос
2.	Оптовые торговые предприятия, их функции, типы, виды.	собеседование, опрос
3.	Товарные склады, их устройство и планировка.	собеседование, опрос
4.	Складской технологический процесс и технологическое оборудование складов.	блиц-опрос / тестирование
5.	Управление торгово-технологическим процессом и организация труда на складах.	Опрос, решение задач, тестирование
6.	Тара и тарные операции в торговле.	Опрос, решение задач, тестирование
7.	Организация перевозки товаров.	блиц-опрос / тестирование
8.	Товароснабжение	Опрос, решение задач, тестирование
9.	Розничная торговая сеть.	Опрос, решение задач, тестирование
10.	Устройство и основы технологических планировок магазинов. Торгово-технологическое устройство магазинов.	Собеседование, опрос
11.	Организация торгово-технологического процесса в магазине.	Опрос, решение задач, тестирование
12.	Защита прав потребителей.	Опрос, тестирование
13.	Проектирование предприятий торговли.	Опрос, решение задач, тестирование

#### Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

#### Основная литература:

1 Дашков, Л. П. Организация, технология и проектирование торговых предприятий [Текст]

: Учебник для студентов высших учебных заведений / Л. П. Дашков, В. К. Памбухчианц. 9-е изд., перераб. и доп.- М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010. –512 с.

2. Практикум по курсу «Организация, технология и проектирование торговых предприятий» [Текст]. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2008. – 240 с.

3. Дубровин, И. А. Организация производства на предприятии торговли [Текст] : учебное пособие / И. А. Дубровин. 2-е издание перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2008.

4 Косолапова, Н. В.Оборудование предприятий торговли для продажи товаров [Текст] : учеб. пособие / Н. В. Косолапова, И. О.Рыжова. – М.: Издательский центр «Академия», 2009.

5 Организация и управление торговым предприятием [Текст] : Учебник / Под ред. Д.э.н Л. А. Драгина, проф. Т. П. Данько. – ИНФРА – М, 2009.

6 Чкалова, О. В. Торговое дело [Текст] : учеб. пособие / О. В. Чкалова. – М.: Эксмо, Серия «Новое экономическое образование», 2010, - 320с.- (Высшее экономическое образование).

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

### Б1.Б.16 Инновационная деятельность в торговле

**Код и наименование направления подготовки, профиль:** 38.03.06 «Торговое дело»  
(Логистика в торговой деятельности)

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** заочная

**Семестр:** 6

#### **Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование у студентов целостного представления о содержании современной концепции инновационного управления, функций управления в результате исследования моделей инновационного процесса, законах и закономерностях управления инновациями.

#### **План курса:**

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Современные концепции и закономерности инноватики	собеседование, опрос
2.	Теоретико-методический аппарат инноватики	собеседование, опрос
3.	Инновационная активность и инновационное поведение организаций	собеседование, опрос
4.	Венчурный капитал и его роль в инновационном развитии	собеседование, опрос
5.	Объекты интеллектуальной собственности как потенциальные инновации	собеседование, опрос

#### **Формы промежуточной аттестации:**

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

#### **Основная литература:**

1. Матанцев, А.Н. Стратегия, тактика и практика маркетинга [Текст] : Учебно-практ. пособие / А.Н. Матанцев .— М. : Юристъ, 2002 .— 378 с.
2. Фатхутдинов, Р.А. Производственный менеджмент [Текст] : Учебник для студ. вузов, обуч. по экономич. спец. и направлениям .— М. : Бизнес-школа Маркетинг [Текст] : Учебник для студ. вузов / Под ред. Н.Д. Эриашвили .— 2-е изд., перераб и доп. — М. : ЮНИТИ, 2001 .— 623 с.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

### Б1.Б.17 Экономические основы логистики

**Код и наименование направления подготовки, профиль:** 38.03.06 «Торговое дело»  
(Логистика в торговой деятельности)

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** заочная

**Семестр:** 2

#### Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – является формирование навыков и знаний в области эффективной реализации производственных процессов, способных оптимизировать всю цепь товарных поставок: от материально-технического обеспечения до распределения продукции и послепродажной поддержки.

#### План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Функциональные области логистики.	собеседование, опрос
2.	Принципы и функции логистики.	собеседование, опрос
3.	Сущность логистических затрат.	собеседование, опрос
4.	Современные принципы проектирования логистических систем.	собеседование, опрос

#### Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет

#### Основная литература:

1. Гаджинский, А.М. Логистика [Текст] : Учебник для высш. и сред. спец. учеб. заведений / А.М. Гаджинский .— 6-е изд., перераб. и доп. — М. : Дашков и К, 2003 .— 406 с.
2. Неруш, Ю.М. Логистика [Текст] : Учебник для вузов / Ю.М. Неруш ; МГИМО (Университет) .— 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Проспект, 2006 .— 517 с.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

### Б1.Б.18 Правовое регулирование профессиональной деятельности

**Код и наименование направления подготовки, профиль:** 38.03.06. «Торговое дело»  
(Логистика в торговой деятельности)

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** заочная

**Семестр:** 7

#### Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – является изучение теоретических основ государственного регулирования и получение практических навыков в сфере правового обеспечения коммерческой деятельности, формирование навыков правового анализа ситуаций для повышения эффективности деятельности.

#### План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Цели и задачи правового регулирования профессиональной деятельности	собеседование, опрос
2.	Система нормативных источников в сфере коммерции	собеседование, опрос
3.	Основы и направления правового регулирования профессиональной деятельности	Опрос, решение задач, тестирование
4.	Субъекты предпринимательской деятельности	Опрос, тестирование

#### Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет

#### Основная литература:

1. Грибов В.Д. Экономика предприятия сервиса: учебное пособие / В.Д. Грибов, А.Л. Леонов. – М.: КНОРУС, 2012. – 280 с.
2. Вотинцева Н.А. Правовое обеспечение туристской индустрии в России: учеб. пособие/Н.А. Вотинцева. – М.: Дашков и К, 2012. – 320 с.
3. Шанаурина Ю.В. Нормативно-правовое регулирование в гостиничном сервисе. – Тюмень, 2012. – 276 с.



## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

### Б1.Б.19 Управление человеческими ресурсами в логистике

**Код и наименование направления подготовки, профиль:** 38.03.06 «Торговое дело»  
(Логистика в торговой деятельности)

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** заочная

**Семестр:** 6

#### Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование у обучающихся знаний, умений и навыков по формированию и развитию систем управления персоналом на торговых предприятиях, планированию кадровой работы, управлению персоналом и его обучением

#### План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Методологические основы теории управления персоналом	собеседование, опрос
2.	Государственная система управления трудовыми ресурсами	собеседование, опрос
3.	Управление персоналом как система	собеседование, опрос
4.	Организация управления персоналом	собеседование, опрос
5.	Роль руководителя в организации системы управления персоналом	собеседование, опрос
6.	Стратегия управления персоналом	написание эссе
7.	Маркетинг персонала	написание реферата
8.	Кадровое планирование в организации	защита проекта
9.	Управление компетенциями в системе управления персоналом	собеседование, опрос
10.	Найм и подбор персонала: современные методы и инструменты	собеседование, опрос
11.	Разработка системы развития и обучения персонала компании	собеседование, опрос
12.	Управление развитием и продвижением персонала	собеседование, опрос
13.	Оценка и диагностика персонала в организации	собеседование, опрос
14.	Система мотивации и стимулирования персонала в компании	собеседование, опрос
15.	Оценка эффективности системы управления персоналом	собеседование, опрос

#### Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

#### Основная литература:

1. Веснин В.Р. Управление персоналом: теория и практика: учебник. – М.: Проспект, 2007.

2. Сербиновский Б.Ю. Управление персоналом: учебник. – М.: Дашков и К, 2007

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

### Б1.Б.20 Управление цепями поставок

**Код и наименование направления подготовки, профиль:** 38.03.06 «Торговое дело»  
(Логистика в торговой деятельности)

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** заочная

**Семестр:** 8

#### Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – является формирование навыков и знаний в области управления материальными потоками на этапе закупок.

#### План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Сущность и содержание управления цепями поставок.	собеседование, опрос
2.	Интеграция и координация деятельности цепей поставок.	собеседование, опрос
3.	Управление отношениями с потребителем в цепях поставок.	блиц-опрос / тестирование
4.	Управление продуктом в цепях поставок.	собеседование, опрос
5.	Финансовый менеджмент в цепях поставок	собеседование, опрос
6.	Логистический менеджмент в цепях поставок	собеседование, опрос
7.	Стратегический менеджмент в цепях поставок	собеседование, опрос

#### Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

#### Основная литература:

1. Гаджинский, А.М. Логистика [Текст] : Учебник для высш. и сред. спец. учеб. заведений / А.М. Гаджинский .— 6-е изд., перераб. и доп. — М. : Дашков и К, 2003 .— 406 с.
2. Неруш, Ю.М. Логистика [Текст] : Учебник для вузов / Ю.М. Неруш ; МГИМО (Университет) .— 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Проспект, 2006 .— 517 с.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

### Формирование клиентурных отношений

**Код и наименование направления подготовки, профиль:** 38.03.06 «Торговое дело»  
(Логистика в торговой деятельности)

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** заочная

**Семестр:** 7

#### Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – является формирование и развитие у обучающихся стратегии поведения с каждым клиентом, навыков построения под клиентов.

#### План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Система качества обслуживания клиентов: основные составляющие и их взаимосвязь	собеседование, опрос
2.	Основные задачи стандартов обслуживания клиентов	собеседование, опрос
3.	Типология клиентов	собеседование, опрос
4.	Система управления персоналом в организациях	блиц-опрос / тестирование
5.	Эффективность как критерий успеха организации	собеседование, опрос
6.	Принципы построения системы мотивации	собеседование, опрос
7.	Инструменты контроля качества обслуживания	собеседование, опрос
8.	Развитие персонала в организациях	блиц-опрос / тестирование

#### Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет

#### Основная литература:

1. Николенко П.Г., Терехов А.М. Формирование клиентурных отношений в сфере сервиса: учебное пособие: — Нижний Новгород: Институт пищевых технологий и дизайна, 2017. — 177 с.

2. Павлова Г. Ю. Сервисная деятельность: учеб. пособие / Г. Ю. Павлова. - М: КНОРУС, 2016. - 176 с.

3. Теория и практика экспертной оценки товаров и услуг: учебное пособие / О.Ю. Бельченко, С.Н. Морева, И.А. Плужников, В.В. Хлебников, А.П. Шелест; М-во обр. и науки РФ ФГБОУ ВПО «Тамб. Гос. ун-т им. Г.Р. Державина». Тамбов : Изд-во ТРОО «Бизнес-Наука-Общество», 2014. 148 с.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

### Б1.Б.Э.1 Фитнес

**Код и наименование направления подготовки, профиль:** 38.03.06. «Торговое дело»  
(Логистика в торговой деятельности)

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** заочная

**Семестр:** 3,4,5,6,7

#### Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – содействие формированию у обучающихся общекультурных компетенций путем овладения специальными знаниями, практическими умениями и навыками, обеспечивающими сохранение и укрепление здоровья и обеспечения должного уровня физической подготовленности занимающихся.

#### План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Тема 1. Обучение и совершенствование техники выполнения упражнений ОФП на занятиях атлетической гимнастикой	Контрольные нормативы
2.	Тема 2. Совершенствование техники выполнения упражнений ОФП. Прикладное значение упражнений ОФП на занятиях атлетической гимнастикой	Контрольные нормативы
3.	Тема 3. Обучение и совершенствование техники выполнения упражнений атлетической гимнастики	Контрольные нормативы
4.	Тема 4. Совершенствование техники выполнения упражнений с использованием собственного веса	Контрольные нормативы
5.	Тема 5. Совершенствование техники выполнения упражнений с отягощениями	Контрольные нормативы
6.	Тема 6. Совершенствование техники выполнения упражнений атлетической гимнастики. Прикладное значение упражнений	Контрольные нормативы
7.	Тема 7. Обучение и совершенствование техники выполнения упражнений ОФП на занятиях оздоровительной аэробикой	Контрольные нормативы
8.	Тема 8. Совершенствование техники выполнения упражнений ОФП. Прикладное значение упражнений ОФП на занятиях оздоровительной аэробикой	Контрольные нормативы
9.	Тема 9. Обучение и совершенствование техники выполнения элементов оздоровительной аэробики	Контрольные нормативы
10.	Тема 10. Техника основных шагов в оздоровительной аэробике	Контрольные нормативы
11.	Тема 11. Обучение и совершенствование техники выполнения элементов фитнес-	Контрольные нормативы

	аэробики	
12.	Тема. 12 Модификации основных и базовых «шагов»и элементов фитнес-аэробики	Контрольные нормативы

**Формы промежуточной аттестации:**

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет

**Основная литература:**

1. Ашмарин Б.А. Обучение физическим упражнениям. Теория и методика физического воспитания. М.: Просвещение, 1990. – С. 30 – 118.

2. Платонова Я. В., Сырова С. В.. Силовые упражнения как средство повышения двигательной активности девушек-студенток. Учебно-методическое пособие для студентов высших учебных заведений Российской Федерации. Тамбов: Изд-ий Дом ТГУ имени Г.Р. Державина, 2017. 5.41 п.л. С. 93.

3. Яковлев В.Н. Атлетическая гимнастика для студентов 1-2 курсов нефизкультурных специальностей, обучающихся по программе бакалавра: Учебное пособие – Издательский дом ТГУ им. Г.Р.Державина, 2013, 89 с.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

### Б1.Б.Э.2 Спортивные игры

**Код и наименование направления подготовки, профиль:** 38.03.06. «Торговое дело»  
(Логистика в торговой деятельности)

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** заочная

**Семестр:** 3,4,5,6,7

#### Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – содействие формированию у обучающихся общекультурных компетенций путем овладения специальными знаниями, практическими умениями и навыками, обеспечивающими сохранение и укрепление здоровья и обеспечения должного уровня физической подготовленности занимающихся.

#### План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Тема 1. Обучение и совершенствование техники выполнения упражнений ОФП спортивной игры «Настольный теннис»	Контрольные нормативы
2.	Тема 2. Совершенствование техники выполнения упражнений ОФП. Прикладное значение упражнений ОФП спортивной игры «Настольный теннис»	Контрольные нормативы
3.	Тема 3. Обучение и совершенствование техники выполнения элементов настольного тенниса.	Контрольные нормативы
4.	Тема 4. Основы техники и тактики игры	Контрольные нормативы
5.	Тема 5. Обучение и совершенствование техники выполнения элементов настольного тенниса	Контрольные нормативы
6.	Тема 6. Совершенствование техники выполнения элементов настольного тенниса	Контрольные нормативы
7.	Тема 1. Обучение и совершенствование техники выполнения упражнений ОФП спортивной игры «Настольный теннис»	Контрольные нормативы
8.	Тема 2. Совершенствование техники выполнения упражнений ОФП. Прикладное значение упражнений ОФП спортивной игры «Настольный теннис»	Контрольные нормативы
9.	Тема 3. Обучение и совершенствование техники выполнения элементов настольного тенниса.	Контрольные нормативы
10.	Тема 4. Основы техники и тактики игры	Контрольные нормативы
11.	Тема 5. Обучение и совершенствование техники выполнения элементов настольного тенниса	Контрольные нормативы
12.	Тема 6. Совершенствование техники выполнения элементов настольного тенниса	Контрольные нормативы
13.	Тема 13 Обучение и совершенствование	Контрольные нормативы

	техники выполнения упражнений ОФП спортивной игры «Футбол»	
14.	Тема 14 Совершенствование техники выполнения упражнений ОФП. Прикладное значение упражнений ОФП спортивной игры «Футбол»	Контрольные нормативы
15.	Тема 15 Общая характеристика спортивной игры «Футбол»	Контрольные нормативы
16.	Тема 16 Обучение и совершенствование техники выполнения различных элементов спортивной игры «Футбол»	Контрольные нормативы
17.	Тема 17 Обучение и совершенствование техники выполнения элементов спортивной игры «Футбол»	Контрольные нормативы
18.	Тема 18 Совершенствование техники и тактики спортивной игры «Футбол»	Контрольные нормативы

**Формы промежуточной аттестации:**

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет

**Основная литература:**

1. Витун, В.Г. Силовая подготовка студентов в процессе высшего образования [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.Г. Витун, М.И. Кабышева. Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2014. – 110 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/33655.html>. - ЭБС «IPRbooks».



## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

### Б1.В.ОД.1 Сбытовая логистика

**Код и наименование направления подготовки, профиль:** 38.03.06 «Торговое дело»  
(Логистика в торговой деятельности)

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** заочная

**Семестр:** 3

#### Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – является изучение основных положений, категорий и закономерностей сбытовой логистики, как современного теоретического и практического направления; рассмотрение главных подходов к формированию комплексной программы повышения конкурентоспособности компаний, предприятий и организаций с точки зрения логистики как современного экономического направления предпринимательской деятельности.

#### План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Сбытовая деятельность..	собеседование, опрос
2.	Планирование сбытовой деятельности	собеседование, опрос
3.	Организация сбытовой деятельности на предприятиях.	собеседование, опрос
4.	Оперативное регулирование сбытовой деятельности.	блиц-опрос / тестирование
5.	Оптовая и розничная торговля в сбытовой деятельности	собеседование, опрос

#### Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет

#### Основная литература:

1. Гаджинский, А.М. Логистика [Текст] : Учебник для высш. и сред. спец. учеб. заведений / А.М. Гаджинский .— 6-е изд., перераб. и доп. — М. : Дашков и К, 2003 .— 406 с.
2. Неруш, Ю.М. Логистика [Текст] : Учебник для вузов / Ю.М. Неруш ; МГИМО (Университет) .— 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Проспект, 2006 .— 517 с.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

### Б1.В.ОД.2 Безопасность организации в сфере коммерции

**Код и наименование направления подготовки, профиль:** 38.03.06. «Торговое дело»  
(Логистика в торговой деятельности)

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** заочная

**Семестр:** 7

#### Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – сформировать у студентов комплексные знания по вопросам обеспечения безопасности предприятий в сфере коммерции, клиентов и обслуживающего персонала.

#### План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Понятие национальной безопасности и факторы ее определяющие	собеседование, опрос
2.	Экономическая безопасность и особенности ее обеспечения в России	собеседование, опрос
3.	Система обеспечения безопасности предприятия в сфере коммерции	Опрос, решение задач, тестирование
4.	Риск в коммерческой деятельности предприятия	Опрос, тестирование

#### Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

#### Основная литература:

1. Основы коммерции в торговом деле [Текст] : учеб. пособие / Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина ; [авт. кол.: О.Ю. Тарасова (гл. ред.) ; И.А. Плужников (отв. ред.) ; В.Е. Илюшин [и др.]. Тамбов : [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2012 . 199 с

2. История и теория торговли [Текст] = The history and theory of trade : учебное пособие / [О.Ю. Тарасова [и др.]] ; Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина .— Тамбов : [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2013 . 173 с. Парал. тит. л. на англ. яз.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

### Б1.В.ОД.3 Стратегическое управление торговой организацией

**Код и наименование направления подготовки, профиль:** 38.06.03. «Торговое дело»  
(Логистика в торговой деятельности)

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** заочная

**Семестр:** 4,5

#### Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – овладение студентами теоретическими знаниями и практическими навыками в области стратегического управления и принятия управленческих решений, сформулированных на основе проведенного стратегического анализа.

#### План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Стратегический анализ поведения потребителей на рынке услуг	Устный опрос, Кейс-задания
2.	Стратегический анализ внешней среды организации: методы (техники) анализа макросреды организации	Устный опрос, Кейс-задания
3.	Стратегический анализ внутренней среды организации: методы (техники) анализа микросреды (отрасли) организации	Устный опрос, Кейс-задания
4.	Основные составляющие анализа внутренней среды организации	Устный опрос, Кейс-задания
5.	Анализ конкурентных стратегий организации	Устный опрос, Кейс-задания
6.	Стратегическое управление и планирование	Устный опрос, Кейс-задания

#### Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

#### Основная литература:

1. Матанцев, А.Н. Стратегия, тактика и практика маркетинга [Текст] : Учебно-практ. пособие / А.Н. Матанцев .— М. : Юристъ, 2002 .— 378 с.

2. Фатхутдинов, Р.А. Производственный менеджмент [Текст] : Учебник для студ. вузов, обуч. по экономич. спец. и направлениям .— М. : Бизнес-школа Маркетинг [Текст] : Учебник для студ. вузов / Под ред. Н.Д. Эриашвили .— 2-е изд., перераб и доп. — М. : ЮНИТИ, 2001 .— 623 с.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

### Б1.В.ОД.4 Аутсорсинг в логистике

**Код и наименование направления подготовки, профиль:** 38.03.06. «Торговое дело»  
(Логистика в торговой деятельности)

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** заочная

**Семестр:** 2

#### Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование у студентов знаний и профессиональных навыков по управлению логистическими бизнес-процессами при выборе компанией стратегии логистического аутсорсинга, направленной на повышение конкурентоспособности компании, функционирующей на рынке с высокой конкуренцией

#### План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Понятие «логистического аутсорсинга».	собеседование, опрос
2.	Характеристика основных причин принятия решения «Делать или покупать» применительно к логистике компаний.	собеседование, опрос
3.	Общий критерий принятия решения «инсорсинг-аутсорсинг» логистики.	блиц-опрос / тестирование
4.	Классификация компаний, предоставляющих логистические услуги.	собеседование, опрос
5.	Характеристика и динамика мирового и российского рынка логистических услуг	собеседование, опрос

#### Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет

#### Основная литература:

1. Гаджинский, А.М. Логистика [Текст] : Учебник для высш. и сред. спец. учеб. заведений / А.М. Гаджинский .— 6-е изд., перераб. и доп. — М. : Дашков и К, 2003 .— 406 с.
2. Неруш, Ю.М. Логистика [Текст] : Учебник для вузов / Ю.М. Неруш ; МГИМО (Университет) .— 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Проспект, 2006 .— 517 с.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

### Б1.В.ОД.5 Управление затратами в коммерческой деятельности

**Код и наименование направления подготовки, профиль:** 38.03.06 «Торговое дело»  
(Логистика в торговой деятельности)

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** заочная

**Семестр:** 3

#### Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – обеспечить подготовку специалистов, умеющих управлять процессами формирования, учета, контроля, анализа и регулирования затрат в деятельности торгового предприятия

#### План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Назначение анализа затрат.	собеседование, опрос
2.	Категория затрат.	собеседование, опрос
3.	Показатели производственных затрат.	блиц-опрос / тестирование
4.	Основные этапы распределение производственных затрат.	собеседование, опрос
5.	Калькуляция накладных расходов.	собеседование, опрос

#### Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет

#### Основная литература:

1. Барышникова, Н.А. Экономика предприятия : учеб. пособие / Н.А. Барышникова, Т.А. Матеуш, М.Г. Миронов; Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова . – М. : Юрайт, 2015 . –191 с.

2. Родионова Н.К., Горбунова О.Н., Бурмистрова А.А. Практикум по экономике предприятия: учебное пособие. – Тамбов: Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2015. - 178 с.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

### Б1.В.ОД.6 Управление и моделирование логистических процессов

**Код и наименование направления подготовки, профиль:** 38.03.06. «Торговое дело»  
(Логистика в торговой деятельности)

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** заочная

**Семестр:** 4

#### Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – изучение метода и технологий моделирования в приложении к задачам логистики и управления цепями поставок.

#### План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Прикладной системный анализ и методы исследования и проектирования логистических процессов	собеседование, опрос
2.	Метод имитационного моделирования	собеседование, опрос
3.	Технология имитационного моделирования: основы практического подхода	блиц-опрос / тестирование
4.	Инструменты имитационного моделирования. Освоение инструментальных возможностей современных систем моделирования	собеседование, опрос

#### Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет

#### Основная литература:

1. Гаджинский, А.М. Логистика [Текст] : Учебник для высш. и сред. спец. учеб. заведений / А.М. Гаджинский .— 6-е изд., перераб. и доп. — М. : Дашков и К, 2003 .— 406 с.
2. Неруш, Ю.М. Логистика [Текст] : Учебник для вузов / Ю.М. Неруш ; МГИМО (Университет) .— 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Проспект, 2006 .— 517 с.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

### Б1.В.ОД.7 Экономика предприятий (организаций)

**Код и наименование направления подготовки, профиль:** 38.03.06. «Торговое дело»  
(Логистика в торговой деятельности)

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** заочная

**Семестр:** 2

#### Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование экономических знаний в области хозяйственной деятельности организации; приобретение навыков и умения проводить конкретные экономические расчеты, делать выводы и строить прогнозы.

#### План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Понятие и классификация организаций (предприятий)	собеседование, опрос
2.	Организационно-правовые формы предприятий и их объединения	собеседование, опрос
3.	Организация производства на предприятиях	собеседование, опрос
4.	Промышленные предприятия: типы, структура, мощность	блиц-опрос / тестирование
5.	Основные средства предприятия и понятие нематериальных активов	Опрос, решение задач, тестирование
6.	Оборотные средства предприятия	Опрос, решение задач, тестирование
7.	Имущество и капитал предприятия	блиц-опрос / тестирование
8.	Трудовые ресурсы и оплата труда	Опрос, решение задач, тестирование
9.	Издержки и себестоимость продукции	Опрос, решение задач, тестирование
10.	Формирование цен на продукцию организации	Собеседование, опрос
11.	Финансы предприятия	Опрос, решение задач, тестирование
12.	Понятие и принципы инвестиционной и инновационной деятельности	Опрос, тестирование
13.	Планирование и прогнозирование деятельности предприятия	Опрос, решение задач, тестирование
14.	Качество и конкурентоспособность продукции	Собеседование, опрос

#### Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

#### Основная литература:

1. Барышникова, Н.А. Экономика предприятия : учеб. пособие / Н.А. Барышникова, Т.А. Матеуш, М.Г. Миронов; Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова . – М. : Юрайт, 2015 . –191 с.

2. Родионова Н.К., Горбунова О.Н., Бурмистрова А.А. Практикум по экономике предприятия: учебное пособие. – Тамбов: Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2015. - 178 с.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

### Б1.В.ОД.8 Бухгалтерский и управленческий учет в торговой деятельности

**Код и наименование направления подготовки, профиль:** 38.03.06. «Торговое дело»  
(Логистика в торговой деятельности)

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** заочная

**Семестр:** 3,4

#### Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование необходимого объема знаний в области бухгалтерского учета и экономического анализа, на основе которых принимаются решения по ведению бизнеса.

#### План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Общая характеристика бухгалтерского учета	тестирование
2.	Бухгалтерский баланс, счета и двойная запись	Тестирование, домашняя задача, контрольная работа
3.	Учет активов	тестирование
4.	Учет обязательств и расчетов	тестирование
5.	Учет затрат на производство	тестирование
6.	Учет финансовых результатов деятельности предприятия и капитала	Тестирование, контрольная работа
7.	Бухгалтерская финансовая отчетность	тестирование
8.	Теоретические основы экономического анализа	тестирование
9.	Анализ финансового состояния и финансовых результатов деятельности предприятия	Тестирование Домашняя сквозная задача Домашняя сквозная задача
10.	Анализ основных и оборотных средств	Тестирование Домашняя сквозная задача
11.	Анализ собственного и заемного капитала	Тестирование Домашняя сквозная задача

#### Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

#### Основная литература:

1. Бухгалтерский учет [Текст] : учебник / В.Г. Гетьман [и др.] ; [под ред. В.Г. Гетьмана] .— М.: ИНФРА-М, 2014 .— 716 с.
2. Турищева, Т.Б. Теория бухгалтерского учета [Текст] : учебник для бакалавров / Т.Б. Турищева .— М.: Юрайт, 2015 .— 307 с.
3. Абдукаримов, И.Т. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности) [Текст]: учеб. пособ. / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов.— М.: ИНФРА-М, 2012 .— 320 с.



## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

### Б1.В.ОД. 9 Современные технологии транспортировки в логистике

**Код и наименование направления подготовки, профиль:** 38.03.06. «Торговое дело»  
(Логистика в торговой деятельности)

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** заочная

**Семестр:** 5

#### Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – углубленное изучение и обсуждение отдельных вопросов, связанных с технологиями, инструментами и методами транспортировки в логистике

#### План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
18.	Технология и техника.	собеседование, опрос
19.	Инновации, технологический ресурс, поколения техники	собеседование, опрос
20.	Качественная модель поколений транспортной техники.	блиц-опрос / тестирование
21.	Прогнозирование развития логистической инфраструктуры.	собеседование, опрос

#### Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет

#### Основная литература:

1. Основы коммерции в торговом деле [Текст] : учеб. пособие / Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина ; [авт. кол.: О.Ю. Тарасова (гл. ред.) ; И.А. Плужников (отв. ред.) ; В.Е. Илюшин [и др.]. Тамбов : [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2012 . 199 с

2. История и теория торговли [Текст] = The history and theory of trade : учебное пособие / [О.Ю. Тарасова [и др.]] ; Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина .— Тамбов : [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2013 . 173 с. Парал. тит. л. на англ. яз.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

### Б1.В.ОД. 10 Международная торговля

**Код и наименование направления подготовки, профиль:** 38.03.06. «Торговое дело»  
(Логистика в торговой деятельности)

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** заочная

**Семестр:** 6

#### Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – является освоение студентами комплекса теоретических и практических знаний в области международной торговли применительно к условиям, возможностям и потребностям Российской Федерации, формирование у студентов углубленного представления об общих и специфических чертах внешней торговли России, как важного сектора экономики страны, обслуживающего ее внутренние потребности с учетом внешнеэкономических обязательств, которые и определяют возможности этих потребностей и их лимиты, вопросах внешнеторговой политики и инструментах для ее реализации, и в целом, внешнеэкономической деятельности России.

#### План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Современные концепции и закономерности международной торговли	собеседование, опрос
2.	Теоретико-методический аппарат международной торговли	собеседование, опрос
3.	Инновационная активность и инновационное поведение организаций	Опрос, решение задач, тестирование
4.	Венчурный капитал и его роль в развитии международной торговли	Опрос, тестирование

#### Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

#### Основная литература:

1) Баранчев В.П. Управление инновациями: учеб. для бакалавров / В.П. Баранчев, Н.П. Масленникова, В.М. Мишин. - 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2012. - 711 с.

2) Кармышев Ю.А. Инновации и инновационная деятельность : теория, методология, основы управления [Текст]: учеб. пособие / Ю.А. Кармышев, В.И. Меньщикова; Там. гос. ун-т им. Г. Р. Державина. Тамбов: Издательский дом ТГУ им. Г. Р. Державина, 2012. - 492 с.

3) Кармышев Ю.А. Управление коммерциализацией инноваций [Текст]: учеб. пособие / Ю.А. Кармышев, В.И. Меньщикова; Тамб. гос. ун-т им. Г. Р. Державина. Тамбов: Издательский дом ТГУ им. Г. Р. Державина, 2012. - 178 с.

4) Кармышев Ю.А. Инновационный менеджмент: учебное пособие / Ю.А. Кармышев, Н.И. Луговских; М-во обр. и науки РФ, ФГБОУ ВПО «Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина». Тамбов: Издательский дом ТГУ им. Г. Р. Державина, 2015. - 428 с.

5) Мухамедьяров А.М. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие. – 3-е изд. М.: ИНФРА-М, 2014. – 191 с.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

### Б1.В.ОД. 11 Информационное обеспечение торговой деятельности

**Код и наименование направления подготовки, профиль:** 38.03.06 "Торговое дело"

(Логистика в торговой деятельности)

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** заочная

**Семестр:** 3

**Цель освоения дисциплины:**

Основная цель курса – ознакомить студентов с информационными средствами обеспечения торговой деятельности.

#### План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Информационные технологии в торговой деятельности	Устный опрос, тестирование, решение задач
2.	Техническое обеспечение информационных технологий	Устный опрос, тестирование, решение задач
3.	Программное обеспечение информационных технологий	Устный опрос, тестирование, решение задач
4.	Методические и практические аспекты разработки АИТ торгового предприятия.	Устный опрос, тестирование, решение задач
5.	Локальные вычислительные сети, их использование в коммерческой деятельности	Устный опрос, тестирование, решение задач
6.	Глобальные вычислительные сети. Интернет и электронная коммерция	Устный опрос, тестирование, решение задач
7.	Электронное управление документами.	Устный опрос, тестирование, решение задач

#### Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

#### Основная литература:

1. Новиков В.Э. Информационное обеспечение логистической деятельности торговых компаний. М: Юрайт, 2014.
2. Михеева ,Е.В. Информационные технологии в профессиональной деятельности :учеб.пособие/ Е.В. Михеева.–Изд. Проспект, 2014. –448с.
3. Гаврилов Л.П. Информационные технологии в коммерции: Учебное пособие / - М.: ИНФРА-М, 2010. - 238 с.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

### Б1.В.ОД.12 Товароведение, экспертиза и стандартизация

**Код и наименование направления подготовки, профиль:** 38.03.06 «Торговое дело»  
(Логистика в торговой деятельности)

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** заочная

**Семестр:** 3,4

#### **Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – являются формирование навыков в оценке и подтверждении соответствия качества и безопасности товаров, и их эффективной реализации в своей профессиональной деятельности; способностей к товароведной деятельности и готовность их использовать для диагностики дефектов, выявления опасностей, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции.

#### **План курса:**

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Сущность экспертного дела	собеседование, опрос
2.	Классификация методов экспертизы	собеседование, опрос
3.	Организация и порядок проведения экспертизы услуг	Опрос, решение задач, тестирование
4.	Экспертиза качества товаров	Опрос, тестирование

#### **Формы промежуточной аттестации:**

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

#### **Основная литература:**

1. Вилкова, С.А. Экспертиза потребительских товаров: Учебник. –М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012.-284 с.
2. Елисеева, Л.Г. Идентификационная и товарная экспертиза продуктов растительного происхождения / Л.Г. Елисеева, Т.Н. Иванова, М.А. Положишникова / Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 524с. – (Высшее образование).
3. Калачев С.Теоретические основы товароведения и экспертизы. Издательство: Юрайт . Серия: Основы наук. 2012, 464 с.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

**Б1.В.ДВ. 1.1 Формирование ассортимента и управление товарными запасами**  
**Код и наименование направления подготовки, профиль:** 38.03.06. «Торговое дело»  
(Логистика в торговой деятельности)

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** заочная

**Семестр:** 5

### Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области формирования ассортимента и управления товарными запасами, необходимых для профессиональной деятельности

### План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Цели, задачи, предмет и структура учебной дисциплины	собеседование, опрос
2.	Понятие категорийного менеджмента	собеседование, опрос
3.	Методология категорийного ассортимента	блиц-опрос / тестирование
4.	Формирование товарных запасов розничной торговой организации.	собеседование, опрос

### Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет

### Основная литература:

1. Гаджинский, А.М. Логистика [Текст] : Учебник для высш. и сред. спец. учеб. заведений / А.М. Гаджинский .— 6-е изд., перераб. и доп. — М. : Дашков и К, 2003 .— 406 с.
2. Вилкова, С.А Экспертиза потребительских товаров: Учебник. –М,: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012.-284 с

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

### Б1.В.ДВ.1.2 Ассортиментная политика организации

**Код и наименование направления подготовки, профиль:** 38.03.06. «Торговое дело»  
(Логистика в торговой деятельности)

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** заочная

**Семестр:** 5

#### Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование у студентов теоретических знаний и навыков формирования и управления ассортиментной политикой торгового предприятия

#### План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Стратегия и ассортиментная политика розничного торгового предприятия	собеседование, опрос
2.	Аналитические основы управления товарным ассортиментом	собеседование, опрос
3.	Методология категорийного ассортимента	блиц-опрос / тестирование
4.	Формирование ассортиментной политики предприятия.	собеседование, опрос

#### Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет

#### Основная литература:

1. Гаджинский, А.М. Логистика [Текст] : Учебник для высш. и сред. спец. учеб. заведений / А.М. Гаджинский .— 6-е изд., перераб. и доп. — М. : Дашков и К, 2003 .— 406 с.
2. Вилкова, С.А Экспертиза потребительских товаров: Учебник. –М,: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012.-284 с

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

### Б1.В.ДВ.2.1 Поведение потребителей

**Код и наименование направления подготовки, профиль:** 38.03.06. «Торговое дело»  
(Логистика в торговой деятельности)

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** заочная

**Семестр:** 5

#### **Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – является освоение обучаемыми теоретических знаний и практических навыков, методов осуществления дифференциации рынка на основе изучения и учета индивидуальных потребностей каждой группы потребителей рынка.

#### **План курса:**

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Сегментация как одно из направлений маркетинговой деятельности	собеседование, опрос
2.	Принципы и виды сегментации	собеседование, опрос
3.	Исследование предпочтений покупателей товаров	Опрос, решение задач, тестирование
4.	Позиционирование товара	Опрос, тестирование

#### **Формы промежуточной аттестации:**

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет

#### **Основная литература:**

1. Березин И.С. Маркетинговый анализ: Принципы и практика, российский опыт И.С. Березин /. - М.: Изд-во Эксмо, 2012. - 400 с.
2. Федцов В.Г. Предпринимательство: сфера сервиса: Учеб. пособие. /В.Г. Федцов, В.В. Федцов.- М.: Дашков и К, 2012. - 210 с.
3. Батраева Э.А. Изучение спроса в общественном питании: теория и практика: Монография. Красноярск: КрасГУ, 2012. – 236 с.
4. Андерсон К. Менеджмент, ориентированный на потребителя / К. Андерсон, К. Керр. - М.: ФАИР-ПРЕСС, 2013. - 288 с.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

### Б1.В.ДВ.2.2 Маркетинговые исследования

**Код и наименование направления подготовки, профиль:** 38.03.06. «Торговое дело»  
(Логистика в торговой деятельности)

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** заочная

**Семестр:** 5

#### Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – является освоение методики сбора информации о рынке, проектирования процесса маркетинговых исследований, включая поиск источников информации, выбор способов и технических средств сбора, расчет объема выборки, а также приобретение навыков анализа, систематизации данных и компоновки отчета о проведении исследований.

#### План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Назначение, содержание, цели и задачи маркетинговых исследований	собеседование, опрос
2.	Маркетинговая информационная система и современные информационные технологии	собеседование, опрос
3.	Планирование процесса проведения маркетинговых исследований	блиц-опрос / тестирование
4.	Виды маркетинговых исследований и способы сбора маркетинговой информации	собеседование, опрос
5.	Анкетирование	собеседование, опрос

#### Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет

#### Основная литература:

1. Березин И.С. Маркетинговый анализ: Принципы и практика, российский опыт И.С. Березин / . - М.: Изд-во Эксмо, 2012. - 400 с.

2. Федцов В.Г. Предпринимательство: сфера сервиса: Учеб. пособие. /В.Г. Федцов, В.В. Федцов.- М.: Дашков и К, 2012. - 210 с.

3. Батраева Э.А. Изучение спроса в общественном питании: теория и практика: Монография. Красноярск: КрасГУ, 2012. – 236 с.

4. Андерсон К. Менеджмент, ориентированный на потребителя / К. Андерсон, К. Керр. - М.: ФАИР-ПРЕСС, 2013. - 288 с.



## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

### Б1.В.ДВ. 3.1 Информационное обеспечение в логистической деятельности

**Код и наименование направления подготовки, профиль:** 38.03.06. «Торговое дело»  
(Логистика в торговой деятельности)

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** заочная

**Семестр:** 6

#### Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование теоретических знаний и практических навыков в сфере информационного обеспечения логистических процессов торговых предприятий.

#### План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Информационные технологии в логистической деятельности	Устный опрос, тестирование, решение задач
2.	Современные информационные системы обеспечения логистических операций	Устный опрос, тестирование, решение задач
3.	Автоматизированные средства обеспечения информационных технологий в логистике	Устный опрос, тестирование, решение задач
4.	Методология проектирования автоматизированных систем в логистике.	Устный опрос, тестирование, решение задач
5.	Современные Интернет- технологии	Устный опрос, тестирование, решение задач

#### Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет

#### Основная литература:

4. Новиков В.Э. Информационное обеспечение логистической деятельности торговых компаний. М: Юрайт, 2014.
5. Михеева ,Е.В. Информационные технологии в профессиональной деятельности :учеб.пособие/ Е.В. Михеева.–Изд. Проспект, 2014. –448с.
6. Гаврилов Л.П. Информационные технологии в коммерции: Учебное пособие / - М.: ИНФРА-М, 2010. - 238 с.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

### Б1.В.ДВ. 3.2 Интернет- реклама

**Код и наименование направления подготовки, профиль:** 38.03.06. «Торговое дело»  
(Логистика в торговой деятельности)

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** заочная

**Семестр:** 6

#### Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование теоретических знаний и практических навыков в сфере продвижения товаров и услуг коммерческих предприятий на основе рекламных технологий в сети Интернет.

#### План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Место рекламы в маркетинговой деятельности компании. История рекламы	Устный опрос, тестирование, решение задач
2.	Государственное регулирование рекламной деятельности	Устный опрос, тестирование, решение задач
3.	Виды рекламных носителей в сети Интернет. Жанровые разновидности рекламы	Устный опрос, тестирование, решение задач
4.	Подготовка и проведение рекламной кампании в Интернет. Этапы разработки рекламы.	Устный опрос, тестирование, решение задач
5.	Рекламные идентификаторы. Основные элементы рекламного сообщения	Устный опрос, тестирование, решение задач

#### Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет

#### Основная литература:

1. Антипов, К. В. Основы рекламы: учебник. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 328 с.
2. Щепилова, Г. Г. Основы рекламы: учебник для бакалавров [Текст] / Г. Г. Щепилова, К. В. Щепилов. - М.: Юрайт, 2012. - 521 с.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

### Б1.В.ДВ.4.1 Управление продажами

**Код и наименование направления подготовки, профиль:** 38.03.06. «Торговое дело»  
(Логистика в торговой деятельности)

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** заочная

**Семестр:** 7

#### **Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – является формирование теоретических знаний и практических навыков в сфере управления торговыми процессами коммерческих предприятий.

#### **План курса:**

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Организация работы отдела продаж	собеседование, опрос
2.	Структура продажи	собеседование, опрос
3.	Установление и поддержание контакта	блиц-опрос / тестирование
4.	Основные психологические типы поведения клиентов	собеседование, опрос
5.	Эффективная презентация товара	собеседование, опрос
6.	Управление оптовыми продажами	собеседование, опрос

#### **Формы промежуточной аттестации:**

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

#### **Основная литература:**

1. Панкратов, Ф.Г. Коммерческая деятельность [Текст] : Учеб. для вузов / Ф.Г. Панкратов .— 6-е изд., перераб. и доп. — М. : Дашков и К, 2003 .— 503 с.
2. Короткова, Т.Л. Коммерческая деятельность [Текст] : учебник / Т.Л. Короткова ; под ред. Н.К. Моисеевой .— М. : Финансы и статистика, 2007 .— 415

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

### Б1.В.ДВ.4.2 Менеджмент розничной торговли

**Код и наименование направления подготовки, профиль:** 38.03.06. «Торговое дело»  
(Логистика в торговой деятельности)

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** заочная

**Семестр:** 7

#### **Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков управления торгово- технологическими операциями на розничных торговых предприятиях.

#### **План курса:**

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Организация торговых процессов в розничной торговле	собеседование, опрос
2.	Принципы управления розничными продажами	собеседование, опрос
3.	Формирование хозяйственных связей с партнерами	блиц-опрос / тестирование
4.	Модели взаимодействия с потребителями	собеседование, опрос

#### **Формы промежуточной аттестации:**

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

#### **Основная литература:**

1. Панкратов, Ф.Г. Коммерческая деятельность [Текст] : Учеб. для вузов / Ф.Г. Панкратов .— 6-е изд., перераб. и доп. — М. : Дашков и К, 2003 .— 503 с.
2. Короткова, Т.Л. Коммерческая деятельность [Текст] : учебник / Т.Л. Короткова ; под ред. Н.К. Моисеевой .— М. : Финансы и статистика, 2007 .— 415

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

### Б1.В.ДВ.5.1 Современные логистические технологии в цепях поставок

**Код и наименование направления подготовки, профиль:** 38.03.06. «Торговое дело»  
(Логистика в торговой деятельности)

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** заочная

**Семестр:** 7

#### Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков использования современных логистических технологий в процессе управления материальными и информационными потоками

#### План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Современные логистические технологии управления материальными и информационными потоками в производстве.	собеседование, опрос
2.	Планирование и организация материальных потоков на основе логистической технологии «Бережливое производство».	собеседование, опрос
3.	Планирование и организация материальных потоков на основе логистической технологии «Теории ограничений»	собеседование, опрос
4.	Планирование и организация материальных потоков на основе применения автоматизированных информационных систем	собеседование, опрос
5.	Перспективы развития логистических технологий в мировой и российской практике	собеседование, опрос

#### Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

#### Основная литература:

1. Гаджинский, А.М. Логистика [Текст] : Учебник для высш. и сред. спец. учеб. заведений / А.М. Гаджинский .— 6-е изд., перераб. и доп. — М. : Дашков и К, 2003 .— 406 с.

2. Практикум по курсу «Организация, технология и проектирование торговых предприятий» [Текст]. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2008. – 240 с.

3. Дубровин, И. А. Организация производства на предприятии торговли [Текст] : учебное пособие / И. А. Дубровин. 2-е издание перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2008.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

### Б1.В.ДВ.5.2 Логистические системы в торговле

**Код и наименование направления подготовки, профиль:** 38.03.06. «Торговое дело»  
(Логистика в торговой деятельности)

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** заочная

**Семестр:** 7

#### **Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование комплекса знаний, умений и практических навыков в области проектирования логистических систем на микро- и макро- уровнях

#### **План курса:**

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Методологические принципы проектирования логистических систем	собеседование, опрос
2.	Моделирование объектов и субъектов управления в логистических системах	собеседование, опрос
3.	Проектирование подсистем логистических систем	собеседование, опрос
4.	Перепроектирование (реинжиниринг) логистических систем	собеседование, опрос

#### **Формы промежуточной аттестации:**

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

#### **Основная литература:**

1. Гаджинский, А.М. Логистика [Текст] : Учебник для высш. и сред. спец. учеб. заведений / А.М. Гаджинский .— 6-е изд., перераб. и доп. — М. : Дашков и К, 2003 .— 406 с.
2. Практикум по курсу «Организация, технология и проектирование торговых предприятий» [Текст]. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2008. – 240 с.
3. Дубровин, И. А. Организация производства на предприятии торговли [Текст] : учебное пособие / И. А. Дубровин. 2-е издание перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2008

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

### Б1.В.ДВ.6.1 Бизнес- планирование предприятий торговли

**Код и наименование направления подготовки, профиль:** 38.03.06. «Торговое дело»  
(Логистика в торговой деятельности)

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** заочная

**Семестр:** 6

#### Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование у студентов компетенций, связанных с перспективным и текущим планированием социально-экономических, организационных и финансовых процессов на торговых предприятиях

#### План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Сущность и содержание бизнес-планирования. Методика разработки бизнес-плана.	собеседование, опрос, написание реферата
2.	Прогнозирование рынка сбыта услуг предприятия.	блиц-опрос / тестирование
3.	Планирование себестоимости товаров и цен предприятия.	собеседование, опрос, решение задач
4.	Финансовый план. Оценка эффективности и управление.	блиц-опрос / тестирование
5.	Разработка бизнес-плана.	собеседование, опрос, решение задач
6.	Ценовая политика в системе бизнес-планирования	блиц-опрос / тестирование, решение задач
7.	Использование программных продуктов при планировании и прогнозировании.	собеседование, опрос, решение задач
8.	Региональное планирование.	собеседование, опрос, решение задач

#### Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

#### Основная литература:

1. Виханский, О.С. Менеджмент [Текст] : Учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов .— 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Экономистъ, 2005 .— 669 с.
2. Румянцева, З.П. Общее управление организацией. Теория и практика [Текст] : Учебник / З.П. Румянцева .— М. : ИНФРА-М, 2005 .— 303 с

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

### Б1.В.ДВ.6.2 Организация и планирование бизнес- процессов

**Код и наименование направления подготовки, профиль:** 38.03.06. «Торговое дело»  
(Логистика в торговой деятельности)

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** заочная

**Семестр:** 6

#### Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков организации и планирования бизнес- процессов коммерческих предприятий.

#### План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
	Сущность и содержание бизнес-процессов в организации. Основы управления бизнес-процессами.	собеседование, опрос, написание реферата
	Организация и планирование производства и объема продаж.	блиц-опрос / тестирование
	Организация и управление коммерческими результатами.	собеседование, опрос, решение задач
	Управление рентабельностью.	блиц-опрос / тестирование
	Организация и планирования системы ценообразования	блиц-опрос / тестирование, решение задач

#### Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

#### Основная литература:

1. Виханский, О.С. Менеджмент [Текст] : Учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов .— 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Экономистъ, 2005 .— 669 с.
2. Румянцева, З.П. Общее управление организацией. Теория и практика [Текст] : Учебник / З.П. Румянцева .— М. : ИНФРА-М, 2005 .— 303 с



## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

### Б1.В.ДВ.7.1 Электронная коммерция

**Код и наименование направления подготовки, профиль:** 38.03.06 "Торговое дело"

(Логистика в торговой деятельности)

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** заочная

**Семестр:** 8

**Цель освоения дисциплины:**

Основная цель курса – ознакомить студентов с базовыми понятиями коммерции в сфере услуг и сервиса, необходимыми для решения теоретических и практических задач экономики;

- привить умение самостоятельно работать с различными информационными источниками;

- воспитать ситуационное мышление; подготовить студентов к практическому применению полученных знаний.

#### План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Информационные технологии и их роль в становлении электронной коммерции	Устный опрос, тестирование, решение задач
2.	Основы электронного бизнеса.	Устный опрос, тестирование, решение задач
3.	Модели ведения электронной коммерции.	Устный опрос, тестирование, решение задач
4.	Программное обеспечение электронного бизнеса	Устный опрос, тестирование, решение задач
5.	Электронные платежи и системы электронных платежей.	Устный опрос, тестирование, решение задач
6.	Электронное управление документами	Устный опрос, тестирование, решение задач
7.	Планирование и организация электронного бизнеса	Устный опрос, тестирование, решение задач

#### Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

#### Основная литература:

7. Кобелев О.А. Электронная коммерция-М.: Дашков и К-, 2012- 685с.  
[//http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=3631&ln=ru](http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=3631&ln=ru)
8. Брагин Л. А. Электронная коммерция: Учебник / Л.А. Брагин, Г.Г. Иванов, А.Ф. Никишин,Т.В. Панкина. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2012. - 192 с.  
[//http://znanium.com/bookread.php?book=304162](http://znanium.com/bookread.php?book=304162)
9. Гаврилов Л.П. Информационные технологии в коммерции: Учебное пособие / - М.: ИНФРА-М, 2010. - 238 с.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

### Б1.В.ДВ.7.2 Интернет- торговля

**Код и наименование направления подготовки, профиль:** 38.03.06 "Торговое дело"  
(Логистика в торговой деятельности)

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** заочная

**Семестр:** 8

**Цель освоения дисциплины:**

Основная цель курса – ознакомить студентов с базовыми понятиями коммерции в сети Интернет, ее средствами и методами.

#### План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Основные понятия электронного бизнеса.	Устный опрос, тестирование, решение задач
2.	Нормативно- правовая база межведомственно го взаимодействия компаний электронного бизнеса.	Устный опрос, тестирование, решение задач
3.	Основные формы присутствия компаний в Интернете.	Устный опрос, тестирование, решение задач
4.	Электронный брендинг и маркетинг	Устный опрос, тестирование, решение задач
5.	Электронные торги, государственные закупки.	Устный опрос, тестирование, решение задач
6.	Государственные услуги для электронного бизнеса.	Устный опрос, тестирование, решение задач
7.	Мобильный электронный бизнес.	Устный опрос, тестирование, решение задач

#### Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

#### Основная литература:

1. Кобелев О.А. Электронная коммерция-М.: Дашков и К-, 2012- 685с.  
[//http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=3631&ln=ru](http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=3631&ln=ru)
2. Брагин Л. А. Электронная коммерция: Учебник / Л.А. Брагин, Г.Г. Иванов, А.Ф. Никишин,Т.В. Панкина. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2012. - 192 с.  
[//http://znanium.com/bookread.php?book=304162](http://znanium.com/bookread.php?book=304162)
3. Гаврилов Л.П. Информационные технологии в коммерции: Учебное пособие / - М.: ИНФРА-М, 2010. - 238 с.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

### **Б2.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно- исследовательской деятельности**

**Код и наименование направления подготовки, профиль:** 38.03.06. «Торговое дело»  
(Логистика в торговой деятельности)

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** заочная

**Семестр:** 6

#### **Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – получить первичные профессиональные умения и навыки: углубить и закрепить научно-теоретические знания обучающихся, выработать навыки научно-исследовательской и практической работы, научить студентов реализовывать профессиональные знания по выбранной специализации, способствующие осуществлению производственных процессов в торговой деятельности.

#### **План курса:**

Этап	Содержание этапа практики	Формы текущего контроля
	Подготовительный этап. Инструктаж по технике безопасности и правилам внутреннего трудового распорядка. Составление рабочего плана (графика)	Собеседование
	Изучение работы торговой организации	Отчет
	Выполнение заданий руководителей практики, направленных на формирование компетенций	Отчет
	Ведение и оформление дневника практики	Дневник практики
	Составление и оформление отчета по учебной практике	Отчет
	Научно-практическая конференция по результатам учебной практики	Доклад по отчету

#### **Формы промежуточной аттестации:**

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет

#### **Основная литература:**

1. Панкратов, Ф.Г. Коммерческая деятельность [Текст] : учебник / Ф.Г. Панкратов .— 11-е изд., перераб. и доп. — М. : Издат.-торг. корпорация "Дашков и К", 2008 .— 500 с.

2. Короткова, Т.Л. Коммерческая деятельность [Текст] : учебник / Т.Л. Короткова ; под ред. Н.К. Моисеевой .— М. : Финансы и статистика, 2007 .— 415 с.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

### Б2.П.1 Технологическая практика

**Код и наименование направления подготовки, профиль:** 38.03.06. «Торговое дело»  
(Логистика в торговой деятельности)

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** заочная

**Семестр:** 6,7

#### Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с осуществлением технологических операций в будущей профессиональной деятельности

#### План курса:

Этап	Содержание этапа практики	Формы текущего контроля
1.	Подготовительный этап. Инструктаж по технике безопасности и правилам внутреннего трудового распорядка. Составление рабочего плана (графика)	Собеседование
2.	Практический этап, включающие в себя сбор и обработку информации о организации и основных направлениях управления технологическими процессами: исследование торгово-технологических операций, техники работы с поставщиками, организации системы материально-технического обеспечения; технологию продажи товаров и технологию взаимодействия с ключевыми партнерами; участие в системе госзакупок; ключевые правовые аспекты регулирования профессиональной деятельности торгового предприятия; изучение стратегии развития, на основе анализа конкурентной среды; исследование экономики управления предприятия в части анализа затрат и объема товарных запасов; определение рентабельности и уровня конкурентоспособности.	Отчет
3.	Выполнение заданий руководителей практики, направленных на формирование компетенций	Отчет
4.	Ведение и оформление дневника практики	Дневник практики
5.	Составление и оформление отчета по технологической практике	Отчет
6.	Научно-практическая конференция по результатам практики	Доклад по отчету

#### Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

#### Основная литература:

1. Панкратов, Ф.Г. Коммерческая деятельность [Текст] : Учеб. для студ. высш. и средн. спец. учеб. заведений / Информ.-внедрен. центр "Маркетинг" .— 4-е изд. — М., 2008 .— 327 с.

2. Торговля в Тамбовской области [Текст] : (Стат. сб.) / Госкомстат России, Тамб. обл. комитет госстатистики .— Тамбов, 2009 .— 201 с.
3. Устинов, И.Н. Мировая торговля [Текст] : Статистическо-энциклопедический справочник / И.Н. Устинов ; МГИМО .— М. : Экономика, 2012 .— 848 с.
4. Фомичев, В.И. Международная торговля [Текст] : Учебник для вузов / В.И. Фомичев .— 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2011 .— 445 с.
5. Синецкий, Б.И. Основы коммерческой деятельности [Текст] : Учебник / Б.И. Синецкий .— М. : Юристъ, 2008 .— 655 с.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

### Б2.П.2 Преддипломная практика

**Код и наименование направления подготовки, профиль:** 38.03.06. «Торговое дело»  
(Логистика в торговой деятельности)

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** заочная

**Семестр:** 9

#### Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – закрепление теоретических знаний, полученных в процессе изучения профессиональных дисциплин и развитие навыков самостоятельного решения проблем и задач, связанных с выбранной проблематикой научной работы

#### План курса:

Этап	Содержание этапа практики	Формы текущего контроля
1.	Подготовительный этап. Инструктаж по технике безопасности и правилам внутреннего трудового распорядка. Составление рабочего плана (графика)	Собеседование
2.	Формулирование теоретических положений, и рекомендаций по совершенствованию торгово- технологических операций коммерческих предприятий	Отчет
3.	Выполнение заданий руководителей практики, направленных на формирование компетенций	Отчет
4.	Оформление рекомендательной части работы	
5.	Ведение и оформление дневника практики	Дневник практики
6.	Составление и оформление отчета по производственной (преддипломной) практике	Отчет
7.	Научно-практическая конференция по результатам практики	Доклад по отчету

#### Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет

#### Основная литература:

1. Гаджинский, А.М. Логистика [Текст] : Учебник для высш. и сред. спец. учеб. заведений / А.М. Гаджинский .— 6-е изд., перераб. и доп. — М. : Дашков и К, 2003 .— 406 с.

2. Практикум по курсу «Организация, технология и проектирование торговых предприятий» [Текст]. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2008. – 240 с.

3. Дубровин, И. А. Организация производства на предприятии торговли [Текст] : учебное пособие / И. А. Дубровин. 2-е издание перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2008.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

### ФТД.1 Иностранный язык (факультатив)

**Код и наименование направления подготовки, профиль:** 38.03.06 "Торговое дело"  
(Логистика в торговой деятельности)

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** заочная

**Семестр:** 1,2,3,4,5,6

#### Цель освоения дисциплины:

Основная цель курса – формирование коммуникативной языковой компетенции, включающей лингвистический, социокультурный и прагматический компоненты и позволяющей осуществлять межличностное общение и профессиональную деятельность на иностранном языке.

#### План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Тема 1. Установление контактов	Устный опрос, тестирование.
2.	Тема 2. Решение профессиональных проблем.	Устный опрос, тестирование.
3.	Тема 3. Работа. Как добиться успеха.	Устный опрос, тестирование.
4.	Тема 4. Личностные и профессиональные качества.	Устный опрос, тестирование.
5.	Тема 5. Профессиональные планы на будущее.	Устный опрос, тестирование.
6.	Тема 6. Глобальные проблемы.	Устный опрос, тестирование.
7.	Тема 7. Планы на будущее, ведение дневника и планирование дня.	Устный опрос, тестирование.
8.	Тема 8. Путешествия и достопримечательности.	Устный опрос, тестирование.
9.	Тема 9. Перемены	Устный опрос, тестирование.
10.	Тема 10. Развлекательные праздники, фестивали	Устный опрос, тестирование.
11.	Тема 11. Принимаем гостей, соблюдение норм вежливости	Устный опрос, тестирование.
12.	Тема 12. Карьерный рост.	Устный опрос, тестирование.
13.	Тема 13. Воспоминания.	Устный опрос, тестирование.
14.	Тема 14. Правильный выбор профессии.	Устный опрос, тестирование.
15.	Тема 15. Свободное время	Устный опрос, тестирование.
16.	Тема 16. Путешествие по миру.	Устный опрос, тестирование.
17.	Тема 17. Приглашение в гости.	Устный опрос, тестирование.
18.	Тема 18. Обучение	Устный опрос, тестирование.
19.	Тема 19. Межличностные контакты	Устный опрос, тестирование.
20.	Тема 20. Помощь людям.	Устный опрос, тестирование.
21.	Тема 21. Повествование о прошлых событиях. Суммирование текста	Устный опрос, тестирование.
22.	Тема 22. Компьютерные технологии	Устный опрос, тестирование, перевод

23.	Тема 23. Решение профессиональных проблем	Устный опрос, тестирование.
24.	Тема 24. Работа в команде	Устный опрос, тестирование.
25.	Перевод профессиональных текстов	Устный опрос, тестирование, перевод

**Формы промежуточной аттестации:**

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет

**Основная литература:**

1. Эклэм, Р. Тотальный английский. Уровень В2 [Текст]: учебник / Р. Эклэм, А. Крейс .— Харлоу ; Лонгман : Эссекс: Пирсон, 2008 .— 159с. + DVD.
2. Клэр, А. Тотальный английский. Уровень В2: рабочая тетрадь [Текст] / А. Клэр, Дж. Дж. Уилсон .— Харлоу ; Лонгман : Эссекс: Пирсон, 2007 .— 96 с. + CD.



## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

### ФТД.2 Духовно- нравственное воспитание (факультатив)

Код и наименование направления подготовки, профиль: 38.03.06 "Торговое дело"  
(Логистика в торговой деятельности)

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** заочная

**Семестр:** 2

#### Цель освоения дисциплины:

Основная цель курса – совершенствование способности к восприятию накопленной разными народами и, прежде всего, народа России, духовно-нравственной культуры; осознание того, что человеческое общество и конкретный индивид может благополучно существовать и развиваться, если стремится к нравственному самосовершенствованию, проявляет готовность к духовному саморазвитию.

#### План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
	Духовный мир человека и духовная сфера жизни общества. Истоки и основы нравственности, морали, этики. Основные этические понятия	Выступление с рефератами, докладами, устный опрос.
	Духовно-нравственные традиции в Буддизме, Иудаизме, Исламе.	Устный опрос, опрос обсуждение
	Декалог: нравственная направленность десяти заповедей	Устный опрос, анализ и решение конкретных ситуаций и задач.
1.	Библия как историко-культурный памятник.	Устный опрос, выполнение письменных работ
2.	Евангельская история	Устный опрос, выполнение письменных работ
3.	Нагорная проповедь как основа нравственного учения христианства	Устный опрос, выполнение письменных работ
4.	Православие в истории и культуре России	Устный опрос, выполнение письменных работ, кейс-стади
5.	Нравственные идеалы в отечественной истории и культуре	Устный опрос, выполнение письменных работ, кейс-стади
6.	Память о народном и воинском подвиге в российской истории и культуре	Устный опрос, выполнение письменных работ, кейс-стади
7.	Философы-моралисты: Эпикур, Кант, Ницше, Л.Н.Толстой, А.Швейцер.	Устный опрос, выполнение письменных работ, кейс-стади
8.	Религия и культура в современном мире	Устный опрос, выполнение письменных работ, кейс
9.	Милосердие. Традиции благотворительности и социального служения в России	Устный опрос, выполнение письменных работ, кейс
10.	Семья: история института и современное состояние. Семья в российской культурно-исторической традиции. Проблема ювенальной юстиции	Устный опрос, выполнение письменных работ, кейс
11.	Права человека и достоинство человека. Проблема смертной казни и	Устный опрос, выполнение письменных работ, кейс

	эвтанази	
12.	Духовный мир человека и духовная сфера жизни общества. Истоки и основы нравственности, морали, этики. Основные этические понятия	Выступление с рефератами, докладами, устный опрос.
13.	Духовно-нравственные традиции в Буддизме, Иудаизме, Исламе.	Устный опрос, опрос обсуждение
14.	Декалог: нравственная направленность десяти заповедей	Устный опрос, анализ и решение конкретных ситуаций и задач.

**Формы промежуточной аттестации:**

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет

**Основная литература:**

1. Анурин, В.Ф. Религия как фактор социальной интеграции // Социологические исследования . – 2013 . – № 1 . – С. 135-146.

2. Медведев, Н.В. Феноменология религии: учеб.-метод. пособие. – Тамбов : [Издат. дом ТГУ им. Г.Р.Державина], 2012 . – 71 с.

3. Павловский, В. П. Религиоведение: учебник / В. П. Павловский, Н. Д. Эриашвили, А. В. Щеглов . – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013 . – 351 с.