

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**История и методология экономической мысли**

Код и наименование направления подготовки, профиль: 38.04.01 Экономика (Экономика предприятий и отраслевых рынков)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, заочная

Семестр: 1

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – изучение экономической мысли в исторической ретроспективе с точки зрения структуры методологии, ее общетеоретических оснований и прикладных технологий научного познания.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Сущность научного познания	собеседование, входное тестирование
2.	Методология экономической науки: основные подходы	собеседование, опрос
3.	Предмет исследования в экономической науке: эволюция взглядов	коллоквиум
4.	Модели человека в научном познании	собеседование, опрос
5.	Позитивная и нормативная экономическая наука	собеседование, опрос
6.	Общая теория систем как метод экономического познания	собеседование, защита реферата

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

Основная литература:

1. Бессонов Б.Н. История и философия науки: учеб. пособие для магистров / Б.Н. Бессонов. – М.: Юрайт, 2012. – 394 с.

2. Мамонтов В.Д. История экономических учений: курс лекций : в 2 ч. / В.Д. Мамонтов; Тамб. гос. ун-т им. Г. Р. Державина. – Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г. Р. Державина], 2016 – Ч.1. – 2016. – 638 с.

3. Саяпин А.В. История и методология экономической науки: учеб. пособие / А.В. Саяпин; Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина. – Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2015. – 181 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Статистические исследования в экономике

Код и наименование направления подготовки, профиль: 38.04.01 Экономика (Экономика предприятий и отраслевых рынков)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, заочная

Семестр: 1

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – обоснование значимости и функций статистики в анализе экономических процессов и подготовке управленческих решений; прогнозирование и разработка сценариев развития; в овладении студентами вопросами теории и практики статистики и применении статистических методов анализа экономики в целом, и в частности, в области управления, налогообложения, финансов, налогового, бухгалтерского учета и др.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Показатели вариации и анализ частотных распределений	Собеседование, опрос, контрольная работа
2.	Выборочный метод наблюдения	Собеседование, опрос
3.	Методы изучения динамики социально-экономических явлений	Собеседование, опрос
4.	Методы исследования взаимосвязей между явлениями	Собеседование, опрос, контрольная работа
5.	Индексный метод анализа в экономико-статистических исследованиях	Собеседование, опрос, контрольная работа

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

Основная литература:

1. Черемисина Н.В., Черемисина Т.Н. Статистика: учебник. Тамбов, 2017.
2. Черемисина Н.В., Черемисина Т.Н. Статистические методы исследования в экономике: Учебное пособие. Тамбов, 2015.
3. Черемисина Н.В., Черемисина Т.Н. Статистика: варианты контрольных работ и методические указания по их выполнению для студентов направления «Экономика» дневной и заочной формы обучения: учебное пособие. Тамбов, 2017.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Деловой иностранный язык

Код и наименование направления подготовки, профиль: 38.04.01 Экономика (Экономика предприятий и отраслевых рынков)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, заочная

Семестр: 1-2

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование специалиста, способного использовать иностранный язык в профессиональной деятельности. Будущие магистры приобретают умения и навыки во всех видах речевой деятельности - говорение, письмо, аудирование. Программа отражает современные тенденции и требования к обучению практическому владению иностранными языками в повседневном и профессиональном общении.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
	Карьера	Комплексная проверка навыков чтения, говорения, аудирования и письма в рамках коммуникативно-ориентированного обучения.
	Продажи онлайн	Комплексная проверка навыков чтения, говорения, аудирования и письма в рамках коммуникативно-ориентированного обучения.
	Компании	Комплексная проверка навыков чтения, говорения, аудирования и письма в рамках коммуникативно-ориентированного обучения.
1.	Презентация продукта в бизнесе	Комплексная проверка коммуникативных навыков говорения, слушания, письма, чтения. Кейс-стади. Презентации.
2.	Корпоративные коммуникации	Комплексная проверка коммуникативных навыков говорения, слушания, письма, чтения. Кейс-стади. Презентации.
3.	Маркетинг	Комплексная проверка коммуникативных навыков говорения, слушания, письма, чтения. Кейс-стади. Презентации.

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет/экзамен

Основная литература:

1. Cotton (Коттон), D. (Д.). Market leader [Лидер рынка] [Текст] : pre-intermediate business english course book [книга по курсу бизнес-английского, низкий-средний уровень] 3 кв edition / D. Cotton (Д. Коттон), D. Falvey (Д. Фолви), S. Kent (С. Кент) .— new ed. — [s.l.] : PEARSON-Longman, 2012.
2. Работа с научным текстом на иностранном языке [Текст] : учеб. пособие / Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина ; [авт. Т.Г. Бортникова ; Е.И. Зимина ; С.С. Копылова [и др.] .— Тамбов : [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2013 .— 253 с. — Парал. тит. л. англ.
3. Работа с Интернет-ресурсами на иностранном языке : учеб. пособие / Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина ;— Тамбов : [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2013.
4. Боортникова Т.Г., Ильина И.Е. , Макеева М.Н. Деловые письма. – Тамбов: Изд-во ТГТУ, 2013.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Научно-исследовательский семинар

Код и наименование направления подготовки, профиль: 38.04.01 Экономика (Экономика предприятий и отраслевых рынков)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, заочная

Семестр: 2

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование у магистрантов коммуникативной и правовой компетентности в профессиональной сфере общения, овладение научным стилем мышления и профессиональной речи на основе самостоятельно полученных профессиональных знаний и научно-обоснованных коммуникативных методик.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Глобализация как тенденция развития современного мира	Собеседование
2.	Межкультурная коммуникация в глобальном мире	Собеседование
3.	Образовательная правовая политика и основные направления модернизации образования в России	Собеседование
4.	Развитие личностного потенциала магистрантов	Собеседование
5.	Психолого-педагогические аспекты формирования благоприятного жизненного пространства современной молодежи	Собеседование
6.	Природа и особенности научной аргументации	Собеседование
7.	Невербальная коммуникация в практике делового общения	Собеседование
8.	Библиотечные ресурсы как информационная база научно-исследовательской работы	Собеседование
9.	Личное планирование и тайм-менеджмент	Собеседование
10.	Особенности языковой формы выражения научной информации	Собеседование
11.	Наглядное представление статистических данных в научных исследованиях	Собеседование
12.	Управление репутацией и этика поведения в социальных сетях	Собеседование
13.	Педагогическое мастерство преподавателя	Собеседование
14.	Профессионально-творческое саморазвитие преподавателей и студентов	Собеседование
15.	Текст на иностранном языке в научно-исследовательской работе магистранта	Собеседование

16.	Методика подготовки научных публикаций магистрантов	Собеседование
17.	Право на судебную защиту	Собеседование
18.	Охрана интеллектуальной собственности в РФ	Собеседование

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет

Основная литература:

1. Кукушкина В.В. Организация научно-исследовательской работы студентов (магистров): учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 265 с. – (Высшее образование – Магистратура).

2. Гендина Н.И. Информационное образование и информационная культура как фактор безопасности в глобальном информационном обществе: возможности образовательных организаций и библиотек. – М.: Литера, 2016. – 391 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Экономика отраслевых рынков

Код и наименование направления подготовки, профиль: 38.04.01 Экономика (Экономика предприятий и отраслевых рынков)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, заочная

Семестр: 1-3

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование у студентов теоретических основ, принципов и закономерностей разработки и внедрения систем обеспечения экономической безопасности на современном предприятии.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Отраслевые особенности организации (предприятия) в рыночной экономике	опрос, выполнение практических заданий
2.	Организационно-правовые формы организаций (предприятий)	опрос, выполнение практических заданий
3.	Производственная структура организации (предприятия)	опрос, выполнение практических заданий
4.	Производственная инфраструктура организации (предприятия)	блиц-опрос / тестирование
5.	Организационная структура управления организацией (предприятия)	опрос, выполнение практических заданий
6.	Капитал и имущество организации (предприятия)	опрос, выполнение практических заданий
7.	Основные фонды организации (предприятия)	блиц-опрос / тестирование
8.	Оборотные средства организации (предприятия)	блиц-опрос / тестирование
9.	Капитальные вложения и их эффективность	опрос, выполнение практических заданий
10.	Трудовые ресурсы организации и производительность труда	опрос, выполнение практических заданий
11.	Формы и системы оплаты труда	блиц-опрос / тестирование
12.	Производственная программа организации (предприятия), методы ее обоснования	блиц-опрос / тестирование
13.	Издержки производства и себестоимость продукции, услуг	опрос, выполнение практических заданий
14.	Ценообразование	блиц-опрос / тестирование
15.	Маркетинговая деятельность организации	блиц-опрос / тестирование
16.	Планирование деятельности организации (предприятия)	блиц-опрос / тестирование
17.	Внешнеэкономическая деятельность организации (предприятия)	блиц-опрос / тестирование
18.	Финансы организации	опрос, выполнение практических заданий

19.	Прибыль и рентабельность	блиц-опрос / тестирование
20.	Основные показатели деятельности организации	блиц-опрос / тестирование

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет/экзамен/ курсовая работа

Основная литература:

1. Региональные рынки: учебное пособие / О.А. Иневатова, Ю.А.Макарова, С.А. Дедеева. Оренбургский государственный университет.- Оренбург: ОГУ, 2015.- 204 с. - [Электронный ресурс]. – Электронно-библиотечная система «КнигаФонд». .- URL: <http://knigafund.ru>
2. Розанова, Н.М. Экономика отраслевых рынков [Текст] : учеб. пособ. для бакалавров / Н.М. Розанова ; Высш. шк. экономики. Национальный исслед. ун-т .- М. : Юрайт, 2012 .- 906 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Бизнес-планирование

Код и наименование направления подготовки, профиль 38.04.01 Экономика (Экономика предприятий и отраслевых рынков)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, заочная

Семестр: 2

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – получение студентами теоретических знаний об основах экономической деятельности предприятий и процессе бизнес-планирования. Формирование практических навыков в сфере экономического анализа и планирования, по разработке и экспертизе бизнес-планов в различных отраслях экономики.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Теоретические основы бизнес-планирования	Опрос, тестирование
2.	Структура и содержание бизнес-плана	Опрос, тестирование
3.	Формирование образа товара	Опрос, решение ситуационных задач
4.	Маркетинг бизнеса и проектирование организации производства	Опрос, тестирование
5.	Финансовый план и источники финансирования. Управление рисками	Опрос, решение ситуационных задач
6.	Подведение итогов бизнеса. Экспресс-анализ и мониторинг бизнес-плана	Опрос, решение ситуационных задач
7.	Бизнес-план как элемент системы антикризисного управления	Опрос, решение ситуационных задач
8.	Требования к бизнес-плану иностранных инвесторов.	Опрос, тестирование
9.	Программные продукты, используемые при составлении бизнес-плана. Возможные ошибки при составлении бизнес-плана	Опрос, тестирование

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

Основная литература:

1. Бизнес-планирование: учебное пособие под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. Издательство: Юнити-Дана, 2012 г. Точка доступа к электронному ресурсу: <http://www.knigafund.ru/books/149223>
2. Планирование на предприятии: учеб. пособие / Е. С. Вайс [и др.] .— 4-е изд., стер. — М.: КНОРУС, 2011 .— 336 с.
3. Сатаев А.М. Азбука бизнес-планирования: учебное пособие. Издательство: Юриспруденция, 2013 г. Точка доступа к электронному ресурсу: <http://www.knigafund.ru/books/172515>

4. Уокер Дж. Р. Управление гостеприимством. Вводный курс: учебник. Издательство: Юнити-Дана, 2011 г. Точка доступа к электронному ресурсу: <http://www.knigafund.ru/books/122658>
5. Ф. Котлер и др. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм. Учебник // Юнити-Дана, 2012 г. Точка доступа к электронному ресурсу: <http://www.knigafund.ru/books/149302/read#page3>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Организация предпринимательской деятельности и проектирование производственных систем

Код и наименование направления подготовки, профиль 38.04.01 Экономика (Экономика предприятий и отраслевых рынков)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, заочная

Семестр: 2-3

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – обеспечение фундаментальной и практической профессиональной подготовки обучающихся в области теории и практики управления рисками, а также освоения методами оценки результативности системы управления рисками.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства	собеседование, тестирование
2.	Предпосылки развития предпринимательской деятельности в России. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства	собеседование, тестирование
3.	Предпринимательская идея и ее выбор	собеседование, тестирование
4.	Принятие предпринимательского решения.	собеседование, тестирование
5.	Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и качественные признаки.	собеседование, тестирование
6.	Правовые основы предпринимательской деятельности в России.	собеседование, тестирование
7.	Бизнес-планирование предпринимательской деятельности	собеседование, тестирование
8.	Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности	собеседование, тестирование
9.	Культура предпринимательства	собеседование, тестирование
10.	Особенности налогообложения малого бизнеса	собеседование, тестирование
11.	Предпринимательский риск и оценка эффективности предпринимательской деятельности	собеседование, тестирование

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет/экзамен

Основная литература:

1. Арустамов, Э. А. Основы бизнеса : учеб. / Э. А. Арустамов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Дашков и К, 2015. – 232 с.
2. Беспалов, М. В. Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России : учеб. пособие / М. В. Беспалов – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 232 с.
3. Бессолицын, А. А. История российского предпринимательства : учеб. /А. А. Бессолицын. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : МФПУ Синергия, 2013. – 400 с.
4. Бизнес-планирование : учеб. / под ред. проф. Т. Г. Попадюк, В. Я. Горфинкеля. – М. : Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 296 с.
5. Велигурский, Д. И. Организация предпринимательской деятельности: учеб. / Д. И. Велигурский. – М. : Дашков и К, 2012. – 519 с.
6. Голубева, Т. М. Основы предпринимательской деятельности : учеб. пособие / Т. М. Голубева. – М. : Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 272 с.
7. Горбунов, В. Л. Бизнес-инкубаторы и предпринимательство : моногр. / В. Л. Горбунов. – М. : ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 215 с.
8. Забродская, Н. Г. Предпринимательство. Организация и экономика малых предприятий : учеб. / Н. Г. Забродская. – М. : Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 263 с.
9. Деловое общение : учеб. пособие / авт.-сост. И. Н. Кузнецов. – 5-е изд. –М. : Дашков и К, 2013. – 528 с.
10. Лапуста, М. Г. Предпринимательство : учеб. / М. Г. Лапуста. – М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 384 с.// URL: <http://knigafund.ru>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Интернет-предпринимательство

Код и наименование направления подготовки, профиль: 38.04.01 Экономика (Экономика предприятий и отраслевых рынков)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, заочная

Семестр: 2

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций в области управления в интернет-сфере, понимание ключевых параметров, влияющих на развитие компании в данной области, механизмов продвижения компаний и их услуг, а так же формирования конкурентоспособного продукта для потребителя.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Идея: источники идей для стартапа. Способы проверки идей.	опрос, практическое задание
2.	Команда стартапа: основы командообразования и мотивации участников.	опрос
3.	Бизнес-модели для предпринимательской деятельности в интернет.	опрос, тест, практическое задание
4.	Анализ рынка. Оценка потенциала рынка. Анализ конкурентов.	опрос, тест, практическое задание
5.	Метрики стартапа и экономика продукта. Финансы стартапа. Модели монетизации.	опрос, тест, практическое задание

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет

Основная литература:

1. Бланк С. Стартап: настольная книга основателя / Стив Бланк, Боб Дорф; пер. с англ. – М.: Альпина Пабlishер, 2016. – 615 с.
2. Зобнина М. Методическое пособие по курсу «Интернет-предпринимательство». – М.: Издательские решения, 2017. – 266 с.
3. Романс Э. Настольная книга венчурного предпринимателя: секреты лидеров стартапов / пер. с англ. – М.: Альпина Пабlishер, 2016. – 247 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Коммуникативный менеджмент

Код и наименование направления подготовки, профиль: 38.04.01 Экономика (Экономика предприятий и отраслевых рынков)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, заочная

Семестр: 1

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование у обучающихся целостного теоретического представления о коммуникативном менеджменте, формирование современных фундаментальных знаний в области теории коммуникативного менеджмента; обоснование необходимости управления коммуникациями на микроуровне, а также роли и значения коммуникативного менеджмента в современных условиях развития экономики.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Сущность коммуникативного менеджмента	собеседование, опрос
2.	Коммуникативный менеджмент как процесс. Организационные основы управления коммуникациями	собеседование, опрос
3.	Коммуникационная политика организации	собеседование, опрос
4.	Коммуникативный климат организации и корпоративный имидж.	опрос / решение кейсов
5.	Специфика коммуникативного взаимодействия в организации	собеседование, опрос
6.	Коммуникативный менеджмент в кризисных ситуациях	собеседование, опрос

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет

Основная литература:

1. Вавилова Ж.Е. Стратегическое управление коммуникациями: учебное пособие - Казань: КГЭУ, 2010 – 174 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Экономическая политика и стратегия предприятия

Код и наименование направления подготовки, профиль: 38.04.01 Экономика (Экономика предприятий и отраслевых рынков)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, заочная

Семестр: 3

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – ознакомление студентов с основными достижениями науки в области разработки функциональных стратегий предприятия; формирование навыков диагностики и планирования внутрифирменных стратегий предприятия.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Теоретические основы экономической стратегии предприятия	опрос, тестирование
2.	Товарная стратегия предприятия	опрос, тестирование
3.	Стратегия ценообразования	опрос, тестирование
4.	Стратегии продвижения и сбыта товаров	опрос, тестирование
5.	Производственные стратегии предприятия	опрос, тестирование
6.	Стратегия инвестиционной деятельности предприятия	опрос, тестирование
7.	Стратегия инновационной деятельности предприятия	опрос, тестирование
8.	Финансовая стратегия предприятия	опрос, тестирование
9.	Стратегия снижения транзакционных издержек	опрос, тестирование
10.	Стратегии управления персоналом предприятия	опрос, тестирование

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

Основная литература:

1. Баскакова О. В., Сейко Л. Ф. Экономика предприятия (организации): учебник для бакалавров. М.: Дашков и Ко, 2015. - 370 с. // URL: <http://knigafund.ru>
2. Брусов П.Н. Финансовый менеджмент. Финансовое планирование: учеб. пособие / П.Н. Брусов, Т.В. Филатова. – 3-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2014. – 227 с.
3. Герасименко А.А. Финансовый менеджмент – это просто. Базовый курс для руководителей и начинающих специалистов. – М.: Альпина Паблишер, 2013 – 532 с.
4. Родионова Н.К., Горбунова О.Н., Бурмистрова А.А. Практикум по экономике предприятия: учебное пособие. Тамбов: Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2015. - 178 с.
5. Торхова А.Н. Экономика предприятия: учебное пособие. М.; Берлин: Директ-Медиа, 2017. - 100 с. // URL: <http://knigafund.ru>
6. Шатаева О. В. Экономика предприятия (фирмы): учебное пособие. М. Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 129 с. // URL: <http://knigafund.ru>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Комплексная социально-экономическая политика фирмы

Код и наименование направления подготовки, профиль 38.04.01 Экономика (Экономика предприятий и отраслевых рынков)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, заочная

Семестр: 3

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – выявить значимость социально-экономической сферы в развитии общества; функции и методы социального менеджмента и экономики в их органической связи; взглянуть на будущее в связи с изменениями социальной обстановки в стране; обосновать подходы и рекомендации по формированию механизма управления и регулирования процесса социально-экономического развития фирмы в условиях рыночных отношений.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Социально-экономическая политика как общественная теория и практика. Взаимосвязь и взаимозависимость социальной политики и экономики	опрос, тестирование
2.	Предмет, объект и субъект социально-экономической политики.	опрос, тестирование
3.	Сущность, содержание и цели социально-экономической политики	опрос, тестирование
4.	Финансовое обеспечение реализации социально-экономической политики	опрос, тестирование
5.	Содержание социально-экономической политики на предприятии	опрос, тестирование
6.	Проблемы информационного обеспечения социально-экономической политики	опрос, тестирование
7.	Кадровое обеспечение реализации социально-экономической политики	опрос, тестирование
8.	Социальное партнерство как ключевое направление согласования интересов его субъектов и обеспечения реализации социально-экономической политики	опрос, тестирование
9.	Зарубежный опыт формирования и реализации социально-экономической политики	опрос, тестирование

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

Основная литература:

1. Баскакова О. В., Сейко Л. Ф. Экономика предприятия (организации): учебник для бакалавров. М.: Дашков и Ко, 2015. - 370 с. // URL: <http://knigafund.ru>

2. Торхова А.Н. Экономика предприятия: учебное пособие. М.; Берлин: Директ-Медиа, 2017. - 100 с. // URL: <http://knigafund.ru>
3. Шатаева О. В. Экономика предприятия (фирмы): учебное пособие. М. Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 129 с. // URL: <http://knigafund.ru>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Диагностика финансового состояния предприятия

Код и наименование направления подготовки, профиль: 38.04.01 Экономика (Экономика предприятий и отраслевых рынков)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, заочная

Семестр: 3

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – изучение методов и способов оценки состояния и эффективности деятельности предприятий, на основе которых принимаются оптимальные управленческие решения в области финансово-хозяйственной деятельности предприятий.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Теоретические основы экономического анализа	Опрос, тестирование, решение ситуационных задач
2.	Методы, способы и приемы экономического анализа	Опрос, тестирование, решение ситуационных задач
3.	Анализ финансовых результатов деятельности предприятия	Опрос, тестирование, решение ситуационных задач
4.	Диагностика финансового состояния предприятия	Опрос, тестирование, решение ситуационных задач
5.	Обобщающая комплексная оценка деятельности предприятия	Опрос, тестирование, решение ситуационных задач

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет

Основная литература:

1. Абдукаримов И.Т., Беспалов М.В. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур. М.: Инфра-М., 2012.

2. Абдукаримов И.Т., Беспалов М.В. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности). Учебное пособие. М.: Инфра-М., 2012., с. 574

3. Агеева О.А., Шахматова Л.С. Бухгалтерский учет и анализ. М.: Юрайт, 2013, 589с.

4. Бариленко В.И. Основы бизнес-анализа: учебное пособие /В.И. Бариленко, В.В. Бердников, Р.П. Булыга и др.; под ред. В.И. Бариленко. – М.: КНОРУС, 2014. -272 с.

5. Бизнес-анализ деятельности организации: учебник/ Л.Н. Усенко, Ю.Г. Чернышева, Л.В. Гончаренко и др.; под ред Л.Н. Усенко – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2013. – 560 с.

6. Бизнес-планирование. Учебник / Под ред. проф. Т. Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2013.

7. Воронова Е.Ю. Управленческий учет. М.: Юрайт, 2013, 551с.

8. Герасимова Е.Б., Бариленко В.И. Теория экономического анализа. М.: ФОРУМ : НИЦ ИНФРА-М, 2012. – 366 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Управление финансами отдельных отраслей

Код и наименование направления подготовки, профиль: 38.04.01 Экономика (Экономика предприятий и отраслевых рынков)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, заочная

Семестр: 3

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – изучение теоретических и практических знаний и умений в области управления финансами компаний и их бизнес - единиц с учетом передового отечественного и зарубежного опыта, а также приобретения навыков самостоятельного инициативного и творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Сущность и организация финансового менеджмента на предприятии.	собеседование, опрос/ решение ситуационных задач
2.	Финансовый анализ отчетности.	собеседование, опрос/ решение ситуационных задач
3.	Финансовое планирование и прогнозирование	собеседование, опрос/ решение ситуационных задач
4.	Методологические основы принятия финансовых решений.	собеседование, опрос/ решение ситуационных задач
5.	Методологические основы принятия финансовых решений.	собеседование, опрос/ решение ситуационных задач
6.	Основы принятия инвестиционных решений.	собеседование, опрос/ решение ситуационных задач
7.	Структура капитала и дивидендная политика.	собеседование, опрос/ решение ситуационных задач
8.	Источники финансирования хозяйственной деятельности	собеседование, опрос/ решение ситуационных задач
9.	Управление оборотным капиталом	собеседование, опрос/ решение ситуационных задач
10.	Специальные разделы финансового менеджмента	собеседование, опрос/ решение ситуационных задач

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет

Основная литература:

1. Брусов П.Н. Финансовый менеджмент. Финансовое планирование: учеб. пособие / П.Н. Брусов, Т.В. Филатова. – 3-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2014. – 227 с.
2. Герасименко А.А. Финансовый менеджмент – это просто. Базовый курс для руководителей и начинающих специалистов. – М.: Альпина Паблишер, 2013 – 532 с.
3. Корпоративный финансовый менеджмент: учеб.-практич. пособ. / М.А. Лимитовский [и др.]. – М. : Юрайт, 2012. – 990 с.

4. Лукасевич И.Я. Финансовый менеджмент. М.: Национальное образование, 2013. 768 с.
5. Питер Этрилл, Эдди МакЛейни. Финансовый менеджмент и управленческий учет для руководителей и бизнесменов. – М.: Альпина Паблишер, 2012. 648 с.
6. Роберт С. Хиггинс, Маргарита Раймерс. Финансовый менеджмент. Управление капиталом и инвестициями. – М.: Вильямс, 2013. 464 с.
7. Юджин Ф. Бригхем, Джоэл А. Хьюстон. Финансовый менеджмент. Экспресс-курс. – СПб.: Питер, 2013. 592 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Оптимизация налогообложения предприятия

Код и наименование направления подготовки, профиль: 38.04.01 Экономика (Экономика предприятий и отраслевых рынков)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, заочная

Семестр: 3

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование у будущих магистров современных фундаментальных знаний в области теории налоговой оптимизации; обоснование необходимости управления налогообложением и налоговой нагрузкой, а также роли и значения налоговой оптимизации в современных условиях развития экономики.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Уменьшение налогов как социальное явление. Способы уменьшения налогов	письменный опрос, контрольное тестирование
2.	Способы оптимизации налогов с использованием методов налогового учета	письменный опрос, контрольное тестирование, самостоятельная работа по решению задач
3.	Налоговые последствия учетной политики и ее влияние на финансовые показатели деятельности предприятия	письменный опрос, контрольное тестирование, самостоятельная работа по решению задач
4.	Использование экономико-правового анализа (экспертизы) договора для оптимизации налоговых платежей	письменный опрос, контрольное тестирование, самостоятельная работа по решению задач
5.	Формирование договорной политики предприятия в целях оптимизации налогообложения	письменный опрос, контрольное тестирование, самостоятельная работа по решению задач

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет

Основная литература:

1. Вылкова Е.С. Налоговое планирование. Теория и практика [Текст] : учебник / Е.С. Вылкова ; Санкт-Петербургский гос. эконом. ун-т .— 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Юрайт, 2014 .— 660 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Оценка бизнеса и управление стоимостью предприятия

Код и наименование направления подготовки, профиль: 38.04.01 Экономика (Экономика предприятий и отраслевых рынков)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, заочная

Семестр: 3

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – освоение методологии оценки стоимости бизнеса, включая подходов и методов оценки стоимости бизнеса.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Основные теории оценки стоимости предприятий	реферат с презентацией/ решение ситуационных задач
2.	Информационное обеспечение оценки стоимости бизнеса	реферат с презентацией/ решение ситуационных задач
3.	Макроэкономические факторы оценки стоимости предприятия	case/ тестирование
4.	Методологические основы затратного подхода	реферат с презентацией/решение ситуационных задач
5.	Сравнительный подход в оценке бизнеса	реферат с презентацией/решение ситуационных задач
6.	Основы оценки стоимости предприятия доходным подходом	case/ тестирование

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет/экзамен

Основная литература:

1. Бусов В., Землянский О. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учебник. – М.: Юрайт. Серия: Бакалавр. Академический курс. 2015 г.
2. Дэвид М. Бишоп, Фрэнк Ч. Эванс Оценка компаний при слияниях и поглощениях. Создание стоимости в частных компаниях. – Издательство: Альпина Паблишер. – 2015.
3. Коупленд Т., Коллер Т., Муррин Д. Стоимость компаний: оценка и управление / Пер. с англ. – М.: Олимп-бизнес, 2012. 576 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Эконометрика

Код и наименование направления подготовки, профиль: 38.04.01 Экономика (Экономика предприятий и отраслевых рынков)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, заочная

Семестр: 1

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – усвоение студентами основных эконометрических моделей и методов; получение теоретических основ и практических навыков аналитической; проектной и научно-исследовательской деятельности; расширение и углубление представления о методах, моделях и приемах, позволяющих получать количественные выражения закономерностям экономической теории на базе экономической статистики с использованием математико-статистического инструментария

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Парная регрессия и корреляция в эконометрических исследованиях	Решение задач
2.	Множественная регрессия и корреляция	Решение задач
3.	Моделирование временных рядов	Решение задач
4.	Анализ и прогнозирование на базе эконометрических моделей	Решение задач

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

Основная литература:

1. Буравлев А. Эконометрика: Учебник / А. Буравлев. – М.: Бином. Лаборатория знаний, 2012 г. – 168 с.
2. Практикум по «Эконометрике». Тестовые задания тематического и итогового контроля для бакалавров направления «Экономика», «Бизнес информатика», «Менеджмент»: учебно-методическое пособие, М-во обр. и науки РФ, ФГБОУ ВПО «Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина». Тамбов : Изд-во ТРОО «Бизнес-Наука-Общество». Тамбов, 2013.
3. Решение эконометрических задач средствами MS Excel (учебно-методическое пособие). М-во обр. и науки РФ, ФГБОУ ВПО «Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина». Тамбов : Изд-во ТРОО «Бизнес-Наука-Общество». Тамбов, 2013.
4. Сборник заданий по эконометрике (учебно-методическое пос.) М-во обр. и науки РФ, ФГБОУ ВПО «Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина». Тамбов : Изд-во ТРОО «Бизнес-Наука-Общество». Тамбов, 2014.
5. Эконометрика. Практикум (с методическими рекомендациями) М-во обр. и науки РФ, ФГБОУ ВПО «Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина». Тамбов : Изд-во ТРОО «Бизнес-Наука-Общество». Тамбов, 2014.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Информационные системы в бизнесе

Код и наименование направления подготовки, профиль: 38.04.01 Экономика (Экономика предприятий и отраслевых рынков)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, заочная

Семестр: 1

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – получение магистрантами целостного представления об информации и информационных ресурсах, информационных системах и технологиях, их роли в решении задач управления рисками, а также принципов и технологий построения экономических информационных систем и их практического применения на стратегическом, тактическом и оперативном уровнях управления

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Информационные и телекоммуникационные ресурсы и технологии в управлении рисками.	письменный опрос, контрольное тестирование
2.	Технологии хранения и обработки данных в системах сбора и анализа деловой информации	письменный опрос, контрольное тестирование, самостоятельная работа по решению задач
3.	Информационные системы в управлении проектами	письменный опрос, контрольное тестирование, самостоятельная работа по решению задач
4.	Информационная технология бизнесанализа и оценки рисков в EXCEL	письменный опрос, контрольное тестирование, самостоятельная работа по решению задач
5.	Программа MS Project для имитационного моделирования инвестиционно-проектной деятельности компании	письменный опрос, контрольное тестирование, самостоятельная работа по решению задач
6.	Управление проектами и моделирование рисков с помощью специализированных программ	письменный опрос, контрольное тестирование, самостоятельная работа по решению задач

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

Основная литература:

1. Ильин В. В. Управление бизнесом: системная модель: практическое пособие. – М.: Интермедиа, 2015. 361 с.
2. Ильин В. В. Моделирование бизнес-процессов. Практический опыт разработчика – М.: Интермедиа, 2015. 252 с.
3. Информационные системы и технологии. – М.: Юнити-Дана, 2012. 303 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков

Код и наименование направления подготовки, профиль: 38.04.01 Экономика (Экономика предприятий и отраслевых рынков)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, заочная

Семестр: 2

Цель практики:

Цель практики – формирование и закрепление первичных теоретических знаний, профессиональных умений и навыков в сфере научно-исследовательской деятельности и закрепление теоретических знаний, полученных в ходе изучения основных социально-экономических дисциплин, а также овладение методикой работы с первоисточниками и первичными документами предприятий различных форм собственности для углубления и актуализации теоретической подготовки обучающегося.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Подготовительный этап. Инструктаж по технике безопасности и правилам внутреннего трудового распорядка. Составление рабочего плана (графика)	Собеседование
2.	Изучение работы организации (учреждения)	Отчет
3.	Выполнение заданий руководителей практики, направленных на формирование компетенций	Отчет
4.	Ведение и оформление дневника практики	Дневник практики
5.	Составление и оформление отчета по учебной практике	Отчет
6.	Защита отчета по учебной практике	Доклад по отчету

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет

Основная литература:

1. Конищева М. А., Курган О. И., Черкасова Ю. И. Финансы организаций: учебное пособие / М.А. Конищева, О.И. Курган, Ю.И. Черкасова. – Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2015. – 383 с.
2. Керимов В. Э. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы: учебник / В.Э. Керимов. – М: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. – 384 с.
3. Мухина И. А. Экономика организации (предприятия): учебное пособие. М.: Флинта, 2017. – 320 с.

4. Савкина Р. В. Планирование на предприятии: учебник / Р.В. Савкина. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. – 320 с.
4. Торохова А.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие. М.: Директ-Медиа, 2017. – 104 с.
6. Чалдаева, Л.А. Экономика предприятия: учебник для бакалавров / Л.А. Чалдаева. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2016. – 410 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Код и наименование направления подготовки, профиль: 38.04.01 Экономика (Экономика предприятий и отраслевых рынков)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, заочная

Семестр: 3,4

Цель практики:

Цель практики – овладение практическими навыками в условиях работы в субъектах хозяйствования на базе теоретических знаний. В процессе прохождения практики предполагается: систематизация, расширение и углубление студентами полученных теоретических знаний по изучаемым дисциплинам; знакомство студентов с видами и областью будущей профессиональной деятельности; приобретение практических навыков самостоятельной работы, выработка умений применять их при решении конкретных экономических вопросов.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
7.	Подготовительный этап. Инструктаж по технике безопасности и правилам внутреннего трудового распорядка. Составление рабочего плана (графика)	Собеседование
8.	Изучение работы организации (учреждения)	Отчет
9.	Выполнение заданий руководителей практики, направленных на формирование компетенций	Отчет
10.	Ведение и оформление дневника практики	Дневник практики
11.	Составление и оформление отчета по производственной практике	Отчет
12.	Защита отчета по производственной практике	Доклад по отчету

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

Основная литература:

1. Конищева М. А., Курган О. И., Черкасова Ю. И. Финансы организаций: учебное пособие / М.А. Конищева, О.И. Курган, Ю.И. Черкасова. – Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2015. – 383 с.
2. Керимов В. Э. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы: учебник / В.Э. Керимов. – М: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. – 384 с.
3. Мухина И. А. Экономика организации (предприятия): учебное пособие. М.: Флинта, 2017. – 320 с.

4. Савкина Р. В. Планирование на предприятии: учебник / Р.В. Савкина. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. – 320 с.
5. Горохова А.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие. М.: Директ-Медиа, 2017. – 104 с.
6. Чалдаева, Л.А. Экономика предприятия: учебник для бакалавров / Л.А. Чалдаева. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2016. – 410 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Преддипломная практика

Код и наименование направления подготовки, профиль: 38.04.01 Экономика (Экономика предприятий и отраслевых рынков)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, заочная

Семестр: 4 (5)

Цель освоения дисциплины:

Цель практики - ознакомление с практической деятельностью предприятий и организаций в области организации планирования и прогнозирования работы отделов, овладение методикой работы с первоисточниками и первичными документами предприятий различных форм собственности для углубления и актуализации теоретической подготовки обучающегося; закрепление и обогащение теоретических познаний практикой; развитие навыков самостоятельного решения проблем и задач, связанных с проблематикой, выбранной специализации: овладение методикой работы с первоисточниками и материалами периодической печати для углубления и актуализации теоретической подготовки обучающегося; расширение профессионального кругозора; сбор, обобщение и анализ материалов по теме выполняемой выпускной квалификационной работы (ВКР).

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Подготовительный этап. Инструктаж по технике безопасности и правилам внутреннего трудового распорядка. Составление рабочего плана (графика)	Собеседование
2.	Изучение работы организации – базы практики	Отчет
3.	Обоснование актуальности и практической значимости выбранной темы исследования. Изучение научной литературы	Отчет
4.	Изучение нормативно-справочной и правовой информации по теории и практике исследуемой проблемы	Отчет
5.	Диагностика состояния изучаемой проблемы и оценка эффективности методов ее решения	Отчет
6.	Обоснование направлений и методов решения исследуемой проблемы, разработка предложений по совершенствованию процессов или отдельных видов деятельности в организации, обоснование эффективности предлагаемых решений и направлений развития	Отчет
7.	Выполнение индивидуального задания	Отчет
8.	Ведение и оформление дневника практики	Дневник практики
9.	Составление и оформление отчета по преддипломной практике	Отчет

10.	Защита отчета	Доклад по отчету
-----	---------------	------------------

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет

Основная литература:

1. Конищева М. А., Курган О. И., Черкасова Ю. И. Финансы организаций: учебное пособие / М.А. Конищева, О.И. Курган, Ю.И. Черкасова. – Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2015. – 383 с.
2. Керимов В. Э. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы: учебник / В.Э. Керимов. – М: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2017. – 384 с.
3. Мухина И. А. Экономика организации (предприятия): учебное пособие. М.: Флинта, 2017. – 320 с.
4. Савкина Р. В. Планирование на предприятии: учебник / Р.В. Савкина. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2015. – 320 с.
5. Торохова А.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие. М.: Директ-Медиа, 2017. – 104 с.
6. Чалдаева, Л.А. Экономика предприятия: учебник для бакалавров / Л.А. Чалдаева. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2016. – 410 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Научно-исследовательская работа

Код и наименование направления подготовки, профиль: 38.04.01 Экономика (Экономика предприятий и отраслевых рынков)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, заочная

Семестр: 1

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – развитие способности самостоятельного осуществления научно-исследовательской работы, связанной с решением сложных профессиональных задач в инновационных условиях, выработка способности к самостоятельным теоретическим и практическим суждениям и выводам, умений объективной оценки научной информации, свободы научного поиска и стремления к применению научных знаний в образовательной деятельности.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Подготовительный этап. Инструктаж по технике безопасности и правилам внутреннего трудового распорядка. Составление рабочего плана (графика)	Собеседование
2.	Осуществление научно-исследовательских работ в рамках научной темы студента (сбор, анализ научно-теоретического материала, сбор эмпирических данных, интерпретация эмпирических данных)	Собеседование Отчет
3.	Участие в решении научно-исследовательских работ, выполняемых кафедрой в рамках грантов и хоздоговоров с образовательными учреждениями	Отчет
4.	Участие в организации и проведении научно-практических конференций, круглых столах, дискуссиях, организуемых кафедрой	Отзывы руководителей практики от университета и организации
5.	Ведение и оформление дневника практики	Дневник практики
6.	Составление и оформление отчета по учебной практике	Отчет
7.	Научно-практическая конференция по результатам практики	Доклад по отчету

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

Основная литература:

1. Беляев В.И. Магистерская диссертация. Методы и организация исследования. – М.: Кнорус, 2014.
2. Гуцу Е.Г., Маясова Т.В., Вараева Н.В., Логинова М.В. Как написать магистерскую диссертацию. – М.: ФЛИНТА, 2016.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Информатизация научно-исследовательской деятельности

Код и наименование направления подготовки, профиль: 38.04.01 Экономика (Экономика предприятий и отраслевых рынков)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, заочная

Семестр: 2

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций в области научно-исследовательской деятельности.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Основные понятия научно-исследовательской деятельности	собеседование
2.	Информационная модель решения научно-технической проблемы	собеседование
3.	Аналитико-синтетическая обработка информации	выступление с докладом
4.	Информационные издания	собеседование
5.	Электронные научные библиотеки	подготовка и защита презентации
6.	Информационная поддержка научных исследований	собеседование
7.	Российский индекс научного цитирования	решение контекстных, ситуационных задач
8.	Системы машинного перевода	подготовка и защита презентации

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет

Основная литература:

1. Кукушкина, В.В. Организация научно-исследовательской работы студентов (магистров): учеб. пособие .— М. : ИНФРА-М, 2014 .— 265 с. — (Высшее образование - Магистратура) .
2. Космин, В.В. Основы научных исследований: общий курс: учеб. пособие.— 2-е изд. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2014 .— 213 с. — (Высшее образование)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Социология молодежи

Код и наименование направления подготовки, профиль: 38.04.01 Экономика (Экономика предприятий и отраслевых рынков)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, заочная

Семестр: 2

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование у студентов целостного теоретического представления о специфике молодежи как социальной группы, особенностях молодежного группового сознания, роли молодежи в системе социальных отношений, методах исследования проблем молодежи.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Теоретические основания социологии молодежи	собеседование, опрос
2.	Молодежь как особая социальная группа	блиц-опрос
3.	Специфика социализации молодежи и подростков	подготовка устных выступлений (докладов)
4.	Молодежь и образование	подготовка устных выступлений (докладов); собеседование, опрос
5.	Молодежь в сфере труда и занятости	блиц-опрос
6.	Девиантное и делинквентное поведение молодежи	подготовка устных выступлений (докладов); собеседование, опрос
7.	Духовные ценности молодежи	подготовка электронной презентации
8.	Социальные аспекты государственной молодежной политики	собеседование, блиц-опрос
9.	Особенности исследования молодежных проблем	тестирование

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет

Основная литература:

1. Орлова В. В. Социальные технологии работы с молодежью: учебное пособие [Электронный ресурс] / Томск:ТУСУР,2017. -144с. - 978-5-9909642-0-4 – (ЭБС «Университетская библиотека ONLINE»).

2. Иванова А. В.. Культурно-образовательное пространство как фактор формирования духовно-нравственных ценностей молодежи: учебное пособие [Электронный ресурс] / Москва|Берлин:Директ-Медиа,2017. -85с. - 978-5-4475-9009-3 – (ЭБС «Университетская библиотека ONLINE»).