

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Методология и инструментарий моделирования бизнес-процессов

Код и наименование направления подготовки, профиль: 38.04.05 Бизнес-информатика

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная / заочная

Семестр: 1-2

Цель освоения дисциплины:

Цель освоения дисциплины - углубление теоретических знаний о методологии и инструментарии моделирования бизнес-процессов, а также практических умений и навыков оптимизации бизнес-процессов.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Основы моделирования бизнес-процессов	опрос, тест
2.	Бизнес-процесс и его компоненты	опрос, тест
3.	Эталонные и референтные модели бизнес-процессов	опрос, тест
4.	Методологии моделирования бизнес-процессов	опрос, тест
5.	Методики анализа бизнес-процессов	опрос, тест
6.	Методы улучшения качества бизнес-процессов	опрос, тест
7.	Инструментальные средства моделирования бизнес-процессов	опрос, тест
8.	Построение бизнес-процессов компании: практические аспекты	практическое задание

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины:– зачет (1 семестр), экзамен (2 семестр).

Основная литература:

1. Бизнес-информатика: курс лекций / С.В. Мукин и др.; М-во обр. и науки РФ, ФГБОУ ВПО «Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина». – Тамбов: Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2016. – 585 с.

2. Реинжиниринг бизнес-процессов / под ред. О.А. Блинова. – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 343 с.

3. Тельнов Ю.Ф. Инжиниринг предприятия и управление бизнес-процессами. Методология и технология: учебное пособие / Ю.Ф. Тельнов, И.Г. Федоров. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 207 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Профессиональный иностранный язык

Код и наименование направления подготовки, профиль: 38.04.05 Бизнес-информатика (электронный бизнес)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная / заочная

Семестр: 1,2

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование у обучающихся способность использовать иностранный язык в профессиональной деятельности. Будущие магистры приобретают умения и навыки во всех видах речевой деятельности - говорение, письмо, аудирование. Программа отражает современные тенденции и требования к обучению практическому владению иностранными языками в повседневном и профессиональном общении.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Карьера	собеседование, опрос
2.	Продажи онлайн	собеседование, опрос
3.	Компании, их виды	собеседование, опрос
4.	Презентация продукта в бизнесе	блиц-опрос / тестирование
5.	Корпоративные коммуникации	собеседование, опрос
6.	Маркетинг	собеседование, опрос

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: 1 семестр – зачет, 2 семестр - экзамен

Основная литература:

1. Cotton (Коттон), D. (Д.). Market leader [Лидер рынка] [Текст] : pre-intermediate business english course book [книга по курсу бизнес-английского, низкий-средний уровень] 3 кв edition / D. Cotton (Д. Коттон), D. Falvey (Д. Фолви), S. Kent (С. Кент) .— new ed. — [s.l.] : PEARSON-Longman, 2014.

2. Работа с научным текстом на иностранном языке [Текст] : учеб. пособие / Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина ; [авт. Т.Г. Бортникова ; Е.И. Зимина ; С.С. Копылова [и др.] .— Тамбов : [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2013 .— 253 с. — Парал. тит. л. англ.

3. Работа с Интернет-ресурсами на иностранном языке : учеб. пособие / Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина ;— Тамбов : [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2013.

4. Боортникова Т.Г., Ильина И.Е. , Макеева М.Н. Деловые письма. – Тамбов: Изд-во ТГТУ, 2013.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Научно-исследовательский семинар

Код и наименование направления подготовки, профиль: 38.04.05 Бизнес-информатика

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная / заочная

Семестр: 2.

Цель освоения дисциплины:

Цель освоения дисциплины - формирование готовности к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Глобализация как тенденция развития современного мира	Собеседование
2.	Межкультурная коммуникация в глобальном мире	Собеседование
3.	Образовательная правовая политика и основные направления модернизации образования в России	Собеседование
4.	Развитие личностного потенциала магистрантов	Собеседование
5.	Психолого-педагогические аспекты формирования благоприятного жизненного пространства современной молодежи	Собеседование
6.	Природа и особенности научной аргументации	Собеседование
7.	Невербальная коммуникация в практике делового общения	Собеседование
8.	Библиотечные ресурсы как информационная база научно-исследовательской работы	Собеседование
9.	Личное планирование и тайм-менеджмент	Собеседование
1.	Особенности языковой формы выражения научной информации	Собеседование
2.	Наглядное представление статистических данных в научных исследованиях	Собеседование
3.	Управление репутацией и этика поведения в социальных сетях	Собеседование
4.	Педагогическое мастерство преподавателя	Собеседование
5.	Профессионально-творческое саморазвитие преподавателей и студентов	Собеседование
6.	Текст на иностранном языке в научно-исследовательской работе магистранта	Собеседование
7.	Методика подготовки научных публикаций магистрантов	Собеседование
8.	Право на судебную защиту	Собеседование
9.	Охрана интеллектуальной собственности в РФ	Собеседование

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины:– зачет (2 семестр).

Основная литература:

1. Кукушкина, В.В. Организация научно-исследовательской работы студентов (магистров): учеб. пособие. – Москва: ИНФРА-М, 2014. – 265 с. – (Высшее образование – Магистратура).
2. Гендина Н.И. Информационное образование и информационная культура как фактор безопасности в глобальном информационном обществе: возможности образовательных организаций и библиотек. – Москва: Литера, 2016. – 391 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Стратегическое управление развитием информационных систем предприятия

Код и наименование направления подготовки, профиль: 38.04.05 Бизнес-информатика

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная / заочная

Семестр: 3.

Цель освоения дисциплины:

Цель освоения дисциплины - формирование представлений о роли информационных систем и технологий в изменении организационного ландшафта и подготовленность к принятию самостоятельных управленческих решений, модифицирующих организационную структуру, технологии сопровождения и поддержки выбранных и или предлагаемых ИТ-решений.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
10.	Тенденции развития информационных технологий	опрос, тест
11.	Построение архитектуры организации	опрос, тест
12.	Стратегический аудит состояния информационных систем	опрос, тест
13.	Разработка стратегии развития информационных систем	опрос, тест
14.	Организация управления развитием информационных систем	опрос, тест
15.	Методы улучшения качества бизнес-процессов	опрос, тест
16.	Инструментальные средства моделирования бизнес-процессов	опрос, тест
17.	Построение бизнес-процессов компании: практические аспекты	практическое задание
18.	Россия на перепутье. 1985–1999 гг.	собеседование, опрос

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: **экзамен**.

Основная литература:

- Багиев Г.Л., Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности. Учебное пособие / Под общей ред. проф. Г.Л. Багиева. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2011. – 231 с.
- Бизнес-информатика. Краткий курс лекций для студентов профиля «Электронный бизнес»: курс лекций / С.В. Мукин и др.; М-во обр. и науки РФ, ФГБОУ ВПО «Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина». Тамбов: Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2013. – 585 с.
- Бизнес-информатика: курс лекций / С.В. Мукин и др.; М-во обр. и науки РФ, ФГБОУ ВПО «Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина». – Тамбов: Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2016. – 585 с.

4. Кобелев О.А. Электронная коммерция: Учебное пособие./ под ред. С.В.Пирогова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2009. – 684 с.
5. Смирнов С.И. Электронный бизнес. – Москва: ДМК Пресс, 2013.
6. Юрасов А.В. Электронная коммерция. Учебное пособие. – М.: Дело, 2013. – 403 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Когнитивная бизнес-аналитика

Код и наименование направления подготовки, профиль: 38.04.05 Бизнес-информатика (электронный бизнес)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная / заочная

Семестр: 2

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – изучение разделов теории интеллектуального анализа данных.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
9.	Data Mining: задача ассоциации	опрос по теме, выступления студентов с докладами/рефератами в форме презентации
10.	Data Mining: кластеризация	опрос по теме, выступления студентов с докладами/рефератами в форме презентации
11.	Data Mining: Классификация и регрессия	опрос по теме, решение ситуационных и практических задач
12.	Data Mining: машинное обучение	опрос по теме, решение ситуационных и практических задач
13.	Сравнение моделей	опрос по теме, решение ситуационных и практических задач, тестирование

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет

Основная литература:

1. Н.Паклин, В.Орешков Бизнес-аналитика: от данных к знаниям: Учебное пособие. 2-е изд., испр. – СПб.: Питер, 2013. – 704 с.
2. Кацко И., Паклин Н. Практикум по анализу данных на компьютере. – М.: КолосС, 2009.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Интернет-предпринимательство

Код и наименование направления подготовки, профиль: 38.04.05 Бизнес-информатика (электронный бизнес)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная / заочная

Семестр: 2

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций в области управления в интернет-сфере, понимание ключевых параметров, влияющих на развитие компании в данной области, механизмов продвижения компаний и их услуг, а так же формирования конкурентоспособного продукта для потребителя.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Идея: источники идей для стартапа. Способы проверки идей.	опрос, практическое задание
2.	Команда стартапа: основы командообразования и мотивации участников.	опрос
3.	Бизнес-модели для предпринимательской деятельности в интернет.	опрос, тест, практическое задание
4.	Анализ рынка. Оценка потенциала рынка. Анализ конкурентов.	опрос, тест, практическое задание
5.	Метрики стартапа и экономика продукта. Финансы стартапа. Модели монетизации.	опрос, тест, практическое задание

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: **зачет**.

Основная литература:

1. Бланк С. Стартап: настольная книга основателя / Стив Бланк, Боб Дорф; пер. с англ. – М.: Альпина Паблицер, 2016. – 615 с.
2. Зобнина М. Методическое пособие по курсу «Интернет-предпринимательство». – М.: Издательские решения, 2017. – 266 с.
3. Романс Э. Настольная книга венчурного предпринимателя: секреты лидеров стартапов / пер. с англ. – М.: Альпина Паблицер, 2016. – 247 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Электронный бизнес в сфере информационных технологий

Код и наименование направления подготовки, профиль: 38.04.05 Бизнес-информатика (электронный бизнес)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная / заочная

Семестр: 3

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – является знакомство с основными достижениями в области телекоммуникаций, сетевых структур, информационных систем, которые дают возможность существенно повысить эффективность бизнеса и создать принципиально новые направления его развития.

Получение системных знаний о методах анализа высокотехнологических рынков, структуре рынка ИКТ, его основных участниках и тенденциях развития, разработке и реализации ценностно-ориентированных маркетинговых стратегий, управлении маркетингом и продажами в области информационных технологий в компаниях.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
14.	Основы электронного бизнеса	собеседование, опрос
15.	Программное обеспечение электронного бизнеса	собеседование, опрос
16.	Электронное управление документами	собеседование, опрос
17.	Планирование и организация электронного бизнеса	блиц-опрос / тестирование
18.	Основы электронного бизнеса	собеседование, опрос
19.	Программное обеспечение электронного бизнеса	собеседование, опрос

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

Основная литература:

1. 1. Бизнес-информатика : курс лекций / С.В. Мукин и др. ; М-во обр. и науки РФ, ФГБОУ ВПО «Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина». – Тамбов : Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2016. – 585 с.

2. Бизнес-информатика. Краткий курс лекций для студентов профиля «Электронный бизнес» : курс лекций / С.В. Мукин и др. ; М-во обр. и науки РФ, ФГБОУ ВПО «Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина». Тамбов : Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2013. 585 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Управление жизненным циклом (продвинутый курс)

Код и наименование направления подготовки, профиль: 38.04.05 Бизнес-информатика (электронный бизнес)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная / заочная

Семестр: 1

Цель освоения дисциплины:

получение студентами теоретических знаний о процессах проектирования ИС и управления их жизненным циклом, а также закрепление практических навыков по разработке стратегии развития ИС в организациях и на предприятиях.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
20.	Основы электронного бизнеса	собеседование, опрос
21.	Программное обеспечение электронного бизнеса	собеседование, опрос
22.	Электронное управление документами	собеседование, опрос
23.	Планирование и организация электронного бизнеса	блиц-опрос / тестирование
24.	Основы электронного бизнеса	собеседование, опрос
25.	Программное обеспечение электронного бизнеса	собеседование, опрос

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

Основная литература:

1. Бизнес-информатика. Краткий курс лекций для студентов профиля «Электронный бизнес»: курс лекций / С.В. Мукин и др.; М-во обр. и науки РФ, ФГБОУ ВПО «Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина». Тамбов: Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2013. – 585 с.

2. Бизнес-информатика: курс лекций / С.В. Мукин и др.; М-во обр. и науки РФ, ФГБОУ ВПО «Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина». – Тамбов: Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2016. – 585 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Архитектура предприятия (продвинутый курс)

Код и наименование направления подготовки, профиль: 38.04.05 Бизнес-информатика

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная / заочная

Семестр: 1.

Цель освоения дисциплины:

Цель освоения дисциплины - приобретение учащимися комплекса теоретических знаний в области построения архитектуры предприятия, а также формирование практических навыков в организации процессов функционирования ее компонентов.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Архитектура предприятия: сущность и основные понятия	опрос, тест
2.	Бизнес-архитектура и архитектура информации.	опрос, тест
3.	Архитектура приложений. Технологическая архитектура, стандарты и шаблоны	опрос, тест
4.	Методики описания архитектур. Выбор оптимальной методики.	опрос, тест
5.	Процесс разработки архитектур, контроль и внедрение.	опрос, тест, практическое задание
6.	Инструментальные средства и мониторинг технологий.	опрос, тест

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: – экзамен (1 семестр).

Основная литература:

1. Антонов В.Ф., Москвитин А.А. Методы и средства проектирования информационных систем и технологий: учебное пособие. – Ставрополь: СКФУ, 2016. – 342 с.
2. Бизнес-информатика: курс лекций / С.В. Мукин и др. – Тамбов: Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2016. – 585 с.
3. Иванов О.Е. Архитектура предприятия: учебное пособие. – Йошкар-Ола, 2015. – 140 с.
4. Схиртладзе А.Г., Скворцов А.В., Чмырь Д.А. Проектирование единого информационного пространства виртуальных предприятий: учебник. – М.: Директ-Медиа, 2017. – 616 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Модели бизнеса в интернет

Код и наименование направления подготовки, профиль: 38.04.05 Бизнес-информатика

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная / заочная

Семестр: 3

Цель освоения дисциплины:

Цель освоения дисциплины - формирование у студентов базовых знаний, практических навыков и теоретических представлений о предпринимательстве и моделях бизнеса в Интернет.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
7.	Предмет и задача дисциплины «Предпринимательство и модели бизнеса в Интернет». Основы современной сетевой экономики.	Опрос, Решение задач
8.	Типология сетевой экономики. Сегменты сетевой экономики. Интернет-экономика: основные понятия Интернет-экономики.	Опрос, Решение задач
9.	Основные характеристики аудитории Интернета. Источники получения информации об аудитории Интернета. Российские и зарубежные Особенности мировой и российской аудиторий Интернета.	Опрос, Решение задач
10.	Создание проекта деятельности в Интернет. Экономическая эффективность сетей типа Интернет.	Опрос, Решение задач
11.	Маркетинговые исследования в Интернете. Построение системы маркетинга в среде Интернет. Исследования рынков, конкурентов, потребителей.	Опрос, Решение задач
12.	Бизнес-планирование в Интернет-экономике. Платежи и расчеты в Интернете.	Опрос, Решение задач

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины:– экзамен (3 семестр).

Основная литература:

1. Бизнес-информатика : курс лекций / С.В. Мукин и др. ; М-во обр. и науки РФ, ФГБОУ ВПО «Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина». – Тамбов : Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2016. – 585 с.
2. Бизнес-информатика. Краткий курс лекций для студентов профиля «Электронный бизнес» : курс лекций / С.В. Мукин и др. ; М-во обр. и науки РФ, ФГБОУ ВПО «Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина». Тамбов : Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина,

2013. 585 с.

3. Елочкин М.Е. Информационные технологии: [Электронный ресурс] учебник / М.Е Елочкин, Ю.С. Брановский, И.Д. Николаенко, - М.: Оникс, 2009. // ЭБС «Книгафонд» : [сайт]. - Режим доступа: <http://www.knigafund.ru>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Технологические основы разработки и управления интернет проектами

Код и наименование направления подготовки, профиль: 38.04.05 Бизнес-информатика (электронный бизнес)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная / заочная

Семестр: 2

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование у студентов базовых знаний, практических навыков и теоретических представлений о предпринимательстве и моделях бизнеса в Интернет.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
26.	Менеджмент в разработке программных изделий. Функциональные роли в коллективе разработчиков. Ключевые роли коллектива разработчиков и задача определения кадровых ресурсов проекта.	опрос по теме, выступления студентов с докладами/рефератами в форме презентации, тестирование
27.	Принципы построения системы деятельности программного проекта. Методологические стратегии.	опрос по теме, выступления студентов с докладами/рефератами в форме презентации, тестирование
28.	Жизненный цикл программного изделия и его модели. Модели традиционного представления о жизненном цикле. Производственные функции в моделировании жизненного цикла: модель фазы-функции.	опрос по теме, доклад
29.	Моделирование объектно-ориентированного жизненного цикла программных проектов. Технологические аспекты развития программных систем в моделях жизненного цикла.	опрос по теме, доклад
30.	RUP содержание дисциплин. Практические методики: использование технического задания как инструмента управления проектной деятельностью.	опрос по теме, доклад
31.	Практические методики: WBS - возможности и границы применимости. Азбука шаблонов для нотации модели фазы - функции.	опрос по теме, доклад

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен (2 семестр).

Основная литература:

1. Бизнес-информатика : курс лекций / С.В. Мукин и др. ; М-во обр. и науки РФ, ФГБОУ ВПО «Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина». – Тамбов : Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2016. – 585 с.
2. Бизнес-информатика. Краткий курс лекций для студентов профиля «Электронный бизнес» : курс лекций / С.В. Мукин и др. ; М-во обр. и науки РФ, ФГБОУ ВПО «Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина». Тамбов : Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2013. 585 с.
3. Брукс Ф.П. Мифический человеко-месяц, или как создаются программные системы. - СПб: Символ-Плюс, 2009.
4. Крачтен Ф. Введение в Rational Unified Process.: Пер. с англ. – М.: Вильямс, 2012.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Исследования в интернет

Код и наименование направления подготовки, профиль: 38.04.05 Бизнес-информатика (электронный бизнес)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная / заочная

Семестр: 2

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование мировоззрения, позволяющего профессионально ориентироваться в быстро меняющейся информационной сфере;

– приобретение умения использовать информационные технологии для получения, обработки и передачи информации в области экономики, права и образования;

– умение реализовывать простейшие экономические модели стандартными офисными средствами.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Ключевые понятия информационных систем. Структура информационных систем	опрос по теме, выступления студентов с докладами/рефератами в форме презентации, тестирование
2.	Программные средства обработки и анализа экономических данных.	опрос по теме, выступления студентов с докладами/рефератами в форме презентации, тестирование
3.	Справочно-правовые системы.	опрос по теме, доклад
4.	Обучающие информационные системы и образовательные информационные ресурсы.	опрос по теме, доклад

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

Основная литература:

1. Балдин К.В., Уткин В.Б. Информационные системы в экономике: учеб. – М., 2012. – 395 с. – Режим доступа: <http://library.knigafund.ru/books/16943/read>

2. Введение в правовую информатику. Справочные правовые системы КонсультантПлюс: учеб для вузов / под ред. Д.Б Новикова, В.Л. Камынина. – М., 2012. – 256 с.

3. Вдовин В.М. Предметно-ориентированные экономические информационные системы: Учебное пособие / В.М. Вдовин, Л.Е. Суркова, А.А. Шурупов. – М., 2012. – 386 с. – Режим доступа: <http://library.knigafund.ru/books/170755/read>

4. Верещагина П.Ю. Применение электронных таблиц для решения математических и экономических задач: учеб.-метод. пособие/ П.Ю. Верещагина, А.С. Котов, М.В. Старцев. – Тамбов: Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2010. – 137 с.

5. Ельчанинова Н.Б. Использование справочной правовой системы «Гарант» для работы с правовой информацией: учеб. пособие. – Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2011. – 97 с.

6. Зайцев М.Г. Методы оптимизации управления и принятия решений. Примеры, задачи и

кейсы. – М.: Дело, 2011. – 668 с.

7. Информационные системы и технологии в экономике и управлении / под ред. В.В. Трофимова. – М., 2013. – 544 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Платежные системы в интернет

Код и наименование направления подготовки, профиль: 38.04.05 Бизнес-информатика (электронный бизнес)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная / заочная

Семестр: 2

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование у студентов базовых знаний, теоретических представлений и практических навыков использования платежных систем в сети Интернет.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Платежные системы. Электронные платежные системы. Виды платежных систем.	собеседование, опрос
2.	Карточные платежные системы для сайтов. Особенности применения в России. Стратегия развития.	собеседование, опрос
3.	Системы электронных кошельков. Платежные посредники. Универсальные платежные системы или «агрегаторы»	собеседование, опрос

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет.

Основная литература:

1. Бизнес-информатика: курс лекций / С.В. Мукин и др.; М-во обр. и науки РФ, ФГБОУ ВПО «Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина». – Тамбов: Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2016. – 585 с.

2. Криворучко С.В. Национальная платежная система: структура, технологии, регулирование. Международный опыт, российская практика: монография [Электронный ресурс]/ С.В. Криворучко, В.А. Лопатин. – М., 2013. – 456 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=235078

3. Муссель К. М. Платежные технологии: системы и инструменты [Электронный ресурс]. – М., 2015. – 288 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=441393

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Информационные технологии в экономических исследованиях

Код и наименование направления подготовки, профиль: 38.04.05 Бизнес-информатика (электронный бизнес)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная / заочная

Семестр: 2

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины - формирование мировоззрения, позволяющего профессионально ориентироваться в быстро меняющейся информационной сфере; использовании информационных технологий для получения, обработки и передачи информации в области экономики; а также умения реализовывать простейшие экономические модели стандартными офисными средствами.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Понятие об экономической информации, ИТ и ИС.	опрос, тест
2.	Программные средства обработки и анализа экономических данных.	опрос, практическое задание, тест
3.	Справочно-поисковые системы	опрос, практическое задание, тест
4.	Организация поиска в поисковых системах Интернета. Анализ полученной информации.	опрос, практическое задание, тест

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет.

Основная литература:

1. Артемов А.В. Мониторинг информации в интернете: учебно-методическое пособие. – Орел, 2014. – 160 с.
2. Канивец Е.К. Информационные технологии в профессиональной деятельности. Курс лекций: учебное пособие. – Оренбург, 2015. – 108 с.
3. Мартиросян К.В., Мишин В. В. Интернет-технологии: учебное пособие. – Ставрополь, 2015. – 106 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Информационные технологии в финансовом и управленческом учете

Код и наименование направления подготовки, профиль: 38.04.05 Бизнес-информатика. Электронный бизнес

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная / заочная

Семестр: 1

Цель освоения дисциплины.

Цель дисциплины - формирование у обучающихся целостного теоретического представления о функциональном назначении информационных технологий в финансовом и управленческом учете и практическом их использовании, формирование практических навыков и умений в выполнении задач финансового и управленческого учета с использованием автоматизированных систем учета.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1	Назначение и структура программных комплексов информационных систем финансового и управленческого учета.	Оценка практических работ Проверка реферата
2	Организация ведения финансового учета в программе 1С:Бухгалтерия.	Оценка практических работ Защита презентации
3	Организация ведения управленческого учета в программе 1С:Управление небольшой фирмой.	Оценка практических работ, Проверка реферата Тестирование
4	Принципы ведения финансового и управленческого учета в комплексной системе управления предприятием.	Оценка практических работ Защита презентации
5	Приемы и способы работы в системе 1С:Предприятие, конфигурации 1С: Управление производственным предприятием.	Оценка практических работ Проверка реферата
6	Формирование финансовой и управленческой отчетности в информационных системах предприятия.	Оценка практических работ Защита презентации Тестирование

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины - экзамен.

Основная литература:

1. Трегубова, В.М. Практическое пособие по освоению программы 1С:Бухгалтерия. ИД ТГУ. Тамбов. 2012. – 137 с.
2. Телешева Н. Ф., Лабораторный практикум по дисциплине «Компьютерные технологии в бухгалтерском учете»: учебно-методическое пособие/ Н.Ф. Телешева, А.Н. Пупков. - СФУ. - 2015. – с. 188.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Инвестиционный анализ

Код и наименование направления подготовки, профиль: 38.04.05 Бизнес-информатика (электронный бизнес)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная / заочная

Семестр: 1

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – является формирование у студентов знаний в области основ инвестиционного анализа и освоение студентами базовых методов обоснования финансово-инвестиционных решений и практических навыков по использованию изученных методов.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
5.	Инвестиции, инвестиционная деятельность и ее государственное регулирование	опрос, тестирование
6.	Теоретические основы инвестиционного анализа	опрос, тестирование
7.	Инвестиционный проект	опрос, тестирование, решение ситуационных задач
8.	Экономическое обоснование и эффективность инвестиционного проекта	опрос, тестирование, решение ситуационных задач
9.	Анализ инвестиционных проектов в условиях инфляции и риска	опрос, тестирование, решение ситуационных задач
10.	Анализ инвестиционной привлекательности организации	опрос, тестирование, решение ситуационных задач

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

Основная литература:

1. Абдукаримов И.Т., Беспалов М.В. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности). Учебное пособие. М.: Инфра-М., 2012., с. 574

2. Ефимова О.В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений. М.:Омега-Л., 2013., с. 349.

3. Инвестиции: учебник для бакалавров/И.В. Сергеев, И.И.Веретенникова, В.В. Шеховцов.-3- изд., перераб. и доп.-М.:Изд-воЮрайт, 2013.-314с.

4. Теория и практика анализа финансовой отчетности организаций /под ред. Парушиной Н.В., серия «Высшее образование», М.: Форум.,2013., с.432.

5. Шеремет А.Д., Негашев Е.В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций., М.: Инфра-М., 2013., с.208.

6. Ельчанинова Н.Б. Использование справочной правовой системы «Гарант» для работы с правовой информацией: учеб. пособие. – Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2011. – 97 с.

6. Зайцев М.Г. Методы оптимизации управления и принятия решений. Примеры, задачи и кейсы. – М.: Дело, 2011. – 668 с.
7. Информационные системы и технологии в экономике и управлении / под ред. В.В. Трофимова. – М., 2013. – 544 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Код и наименование направления подготовки, профиль: 38.04.05 Бизнес-информатика

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная / заочная

Семестр: 2, 3, 4

Цель освоения дисциплины:

Цель освоения дисциплины - получить первичные профессиональные умения и навыки: углубить и закрепить научно-теоретические знания обучающихся, выработать навыки научно-исследовательской и практической работы, ознакомиться с работой специалистов в области бизнес-информатики.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Подготовительный этап. Инструктаж по технике безопасности и правилам внутреннего трудового распорядка. Составление рабочего плана (графика)	Собеседование
2.	Изучение работы организации / информационного отдела организации	Отчет
3.	Выполнение заданий руководителей практики, направленных на формирование компетенций	Отчет
4.	Ведение и оформление дневника практики	Дневник практики
5.	Составление и оформление отчета по учебной практике	Отчет
6.	Защита результатов практики.	Доклад по отчету

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен (2, 3, 4 семестр).

Основная литература:

5. Бизнес-информатика : курс лекций / С.В. Мукин и др. ; М-во обр. и науки РФ, ФГБОУ ВПО «Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина». – Тамбов : Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2016. – 585 с.
6. Бизнес-информатика. Краткий курс лекций для студентов профиля «Электронный бизнес» : курс лекций / С.В. Мукин и др. ; М-во обр. и науки РФ, ФГБОУ ВПО «Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина». Тамбов : Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2013. 585 с.
7. Елочкин М.Е. Информационные технологии: [Электронный ресурс] учебник / М.Е. Елочкин, Ю.С. Брановский, И.Д. Николаенко, - М.: Оникс, 2009. // ЭБС «Книгафонд» : [сайт]. - Режим доступа: <http://www.knigafund.ru>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Преддипломная практика

Код и наименование направления подготовки, профиль: 38.04.05 Бизнес-информатика

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная / заочная

Семестр: 4

Цель освоения дисциплины:

Цель освоения дисциплины - получить первичные профессиональные умения и навыки: углубить и закрепить научно-теоретические знания обучающихся, выработать навыки научно-исследовательской и практической работы, ознакомиться с работой специалистов в области бизнес-информатики.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
7.	Подготовительный этап. Инструктаж по технике безопасности и правилам внутреннего трудового распорядка. Составление рабочего плана (графика)	Собеседование
8.	Изучение работы организации / информационного отдела организации	Отчет
9.	Выполнение заданий руководителей практики, направленных на формирование компетенций	Отчет
10.	Ведение и оформление дневника практики	Дневник практики
11.	Составление и оформление отчета по учебной практике	Отчет
12.	Защита результатов практики.	Доклад по отчету

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: **зачет**.

Основная литература:

1. Бизнес-информатика : курс лекций / С.В. Мукин и др. ; М-во обр. и науки РФ, ФГБОУ ВПО «Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина». – Тамбов : Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2016. – 585 с.
2. Бизнес-информатика. Краткий курс лекций для студентов профиля «Электронный бизнес» : курс лекций / С.В. Мукин и др. ; М-во обр. и науки РФ, ФГБОУ ВПО «Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина». Тамбов : Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2013. 585 с.
3. Елочкин М.Е. Информационные технологии: [Электронный ресурс] учебник / М.Е. Елочкин, Ю.С. Брановский, И.Д. Николаенко, - М.: Оникс, 2009. // ЭБС «Книгафонд» : [сайт]. - Режим доступа: <http://www.knigafund.ru>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Научно-исследовательская работа

Код и наименование направления подготовки, профиль: 38.04.05 Бизнес-информатика

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная / заочная

Семестр: 1

Цель освоения дисциплины:

Цель освоения дисциплины - формирование у студентов базовых знаний, формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью; Производственная практика направлена на получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Этап	Содержание этапа практики	Формы текущего контроля
1.	Подготовительный этап. Инструктаж по технике безопасности и правилам внутреннего трудового распорядка. Составление рабочего плана (графика)	Собеседование
2.	Осуществление научно-исследовательских работ в рамках научной темы студента (сбор, анализ научно-теоретического материала, сбор эмпирических данных, интерпретация эмпирических данных)	Собеседование Отчет
3.	Участие в решении научно-исследовательских работ, выполняемых кафедрой	Отчет
4.	Участие в организации и проведении научно-практических конференций, круглых столов, дискуссиях, организуемых кафедрой	Отчет
5.	Выполнение заданий руководителей практики, направленных на формирование компетенций	Отчет
6.	Ведение и оформление дневника практики	Дневник практики
7.	Составление и оформление отчета по учебной практике	Отчет
8.	Научно-практическая конференция по результатам учебной практики	Доклад по отчету

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: **экзамен**.

Основная литература:

1. Бизнес-информатика : курс лекций / С.В. Мукин и др. ; М-во обр. и науки РФ, ФГБОУ ВПО «Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина». – Тамбов : Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2016. – 585 с.

2. Космин В.В. Основы научных исследований: общий курс: учеб. пособие. – 2-е изд. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2014. – 213 с.
3. Чепурова, И.Ф. Антикризисное управление [Текст] : учеб. пособие / И.Ф. Чепурова ; Тамб. гос. ун-т им. Г.Р.Державина .— Тамбов : Изд-во ТГУ, 2009 .— 82 с. — 58.07
4. Организация и управление коммерческой деятельностью [Текст] = Arrangement and management of commercial activities : учеб. пособие / [В. Ю. Лапшин и др.] ; Тамб. гос. ун-т им. Г. Р. Державина .— Тамбов : [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2014 .— 377, [1] с. — Парал. тит. л. на англ. яз.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Электронный бизнес (базовый курс)

Код и наименование направления подготовки, профиль: 38.04.05 Бизнес-информатика

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная / заочная

Семестр: 1

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – заключается в формировании у студентов знаний, умений и навыков применения технологий реализации электронного бизнеса, использование методов построения электронного бизнеса, его инструментарием при работе на различных сегментах рынка.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Виды электронной коммерции: B2B, B2C, C2C. Примеры реализации.	собеседование/устный опрос/ выступление с докладом, презентацией, сообщением, решение задач.
2.	Модели электронной коммерции. Основные модели электронного бизнеса, ориентированные на бизнес-партнера. Основные модели электронного бизнеса, ориентированные на конечного пользователя	собеседование/устный опрос/ выступление с докладом, презентацией, сообщением, решение задач.
3.	Реинжиниринг бизнес-процессов. Аутсорсинг. Платежные системы электронного бизнеса. Информационная инфраструктура электронного бизнеса.	собеседование/устный опрос/ выступление с докладом, презентацией, сообщением, решение задач.
4.	Информационная безопасность. Системы защиты информации в Интернете. Стандарты защиты данных.	собеседование/устный опрос/ выступление с докладом, презентацией, сообщением, решение задач.
5.	Обзор основных технологий и стандартов: клиент-сервер, HTML, Java, XML. Стандарты электронного бизнеса. Интернет-сервисные службы.	эссе
6.	Основы безопасности электронной коммерции	собеседование/устный опрос/ выступление с докладом, презентацией, сообщением, решение задач.
7.	Состояние электронного бизнеса в России и за рубежом. Использование информационных технологий в системе государственного управления	собеседование/устный опрос/ выступление с докладом, презентацией, сообщением, решение задач.
8.	Место Интернет-маркетинга в общем маркетинге компании	собеседование/устный опрос/ выступление с докладом, презентацией, сообщением, решение задач.
9.	Реклама в Интернет	собеседование/устный опрос/ выступление с докладом,

		презентацией, сообщением, решение задач.
10.	Анализ эффективности маркетинга и рекламы в Интернет	

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет (6 семестр), экзамен (7 семестр).

Основная литература:

1. Бизнес-информатика : курс лекций / С.В. Мукин и др. ; М-во обр. и науки РФ, ФГБОУ ВПО «Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина». – Тамбов : Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2016. – 585 с.
2. Бизнес-информатика. Краткий курс лекций для студентов профиля «Электронный бизнес» : курс лекций / С.В. Мукин и др. ; М-во обр. и науки РФ, ФГБОУ ВПО «Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина». Тамбов : Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2013. 585 с.
3. Васильев Г.А., Забегалин Д.А. Электронный бизнес и реклама в интернете.– М.: ЮНИТИ: UNITY, 2008.
4. Вирин Ф. Интернет-маркетинг. Полный сборник практических инструментов.– М.: Эксмо, 2012

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Социология молодежи

Код и наименование направления подготовки, профиль: 38.04.05 Бизнес-информатика (электронный бизнес)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная / заочная

Семестр: 2

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – состоит в формировании у студентов целостного теоретического представления о специфике молодежи как социальной группы, особенностях молодежного группового сознания, роли молодежи в системе социальных отношений, методах исследования проблем молодежи.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Теоретические основания социологии молодежи	собеседование, опрос
2.	Молодежь как особая социальная группа	блиц-опрос
3.	Специфика социализации молодежи и подростков	подготовка устных выступлений (докладов)
4.	Молодежь и образование	подготовка устных выступлений (докладов); собеседование, опрос
5.	Молодежь в сфере труда и занятости	блиц-опрос
6.	Девиантное и делинквентное поведение молодежи	подготовка устных выступлений (докладов); собеседование, опрос
7.	Духовные ценности молодежи	подготовка электронной презентации
8.	Социальные аспекты государственной молодежной политики	собеседование, блиц-опрос
9.	Особенности исследования молодежных проблем	тестирование

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет.

Основная литература:

1. Орлова В. В.. Социальные технологии работы с молодежью: учебное пособие [Электронный ресурс] / Томск:ТУСУР,2017. -144с. - 978-5-9909642-0-4 – (ЭБС «Университетская библиотека ONLINE»).

2. Иванова А. В.. Культурно-образовательное пространство как фактор формирования духовно-нравственных ценностей молодежи: учебное пособие [Электронный ресурс] / Москва|Берлин:Директ-Медиа,2017. -85с. - 978-5-4475-9009-3 – (ЭБС «Университетская библиотека ONLINE»).

