

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Б1.Б.1 Философия науки

Код и наименование направления подготовки, профиль: 38.04.06 "Торговое дело" («Торговая предпринимательская деятельность на рынках товаров и услуг и товароведение»)

Квалификация (степень) выпускника: магистратура

Форма обучения: очно- заочная

Семестр: 1

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – ознакомление магистров с содержанием основных методов современной науки, принципами формирования научных гипотез и критериями выбора теорий, формирование понимания сущности научного познания и соотношения науки с другими областями культуры, подготовка к восприятию материала различных наук для использования в научно-исследовательской, преподавательской деятельности.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Вводная лекция. Предмет философии науки	собеседование, опрос
2.	Наука в культуре современной цивилизации	собеседование, опрос
3.	Современная наука как социальный институт. Нормы и ценности научного сообщества	собеседование, опрос
4.	Проблема роста научного знания. Современные концепции развития науки	собеседование, опрос

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет

Основная литература:

1. Бессонов Б.Н. История и философия науки. М., 2012 .
2. Вальяно М.В. История и философия науки. М., 2012.
3. История и философия науки (Философия науки) : учеб. пособие / под ред. Ю.В. Крянева, Л.Е. Моториной .— 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Альфа-М : ИНФРА-М, 2012 .
4. Канке В.А. Методология научного познания .Учебник. — 2-е изд., стер. — М.: Омега-Л, 2014.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Б1.Б.2 Иностранный язык в профессиональной сфере

Код и наименование направления подготовки, профиль: 38.04.06 "Торговое дело" («Торговая предпринимательская деятельность на рынках товаров и услуг и товароведение»)

Квалификация (степень) выпускника: магистратура

Форма обучения: очно-заочная

Семестр: 2

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – развитие способности осуществлять академическое и профессиональное взаимодействие на иностранном языке, в том числе с применением современных коммуникативных технологий.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Education and Learning (Образование и обучение)	Тестирование Собеседование Эссе
2.	Society (Общество)	Тестирование Собеседование Эссе
3.	Science, Technology and Medicine (Наука, техника и медицина)	Тестирование Собеседование Эссе
4.	Academic and Literary English (Академический и литературный английский язык)	Тестирование Собеседование Эссе
5.	The News (Новости)	Тестирование Собеседование Эссе
6.	Environment and Lifestyle (Окружающая среда и образ жизни)	Тестирование Собеседование Эссе
7.	Learning on Campus (Учеба в кампусе)	Тестирование Собеседование Эссе
8.	World Business and Economics (Мировой бизнес и экономика)	Тестирование Собеседование Эссе
9.	Language and Communication (Язык и коммуникация)	Тестирование Собеседование Эссе
10.	Cultures (Культуры)	Тестирование Собеседование Эссе

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

Основная литература:

1. Современный английский язык: на пути к профессиональному владению: учебник / Е.А. Евсикова, К.Р. Солодкина, З.Е. Сысоева и др. Москва: Изд-во МГИМО, 2018. 179 с.
2. Хурыз И.П. Формирование коммуникативных навыков в профессиональной среде: практикум. Москва: Флинта, 2018. 104 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Б1.Б.3 Научно- исследовательский семинар

Код и наименование направления подготовки, профиль: 38.04.06 "Торговое дело" («Торговая предпринимательская деятельность на рынках товаров и услуг и товароведение»)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очно-заочная

Семестр: 2

Цель освоения дисциплины:

Основная цель курса – формирование готовности к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Глобализация как тенденция развития современного мира	Собеседование
2.	Межкультурная коммуникация в глобальном мире	Собеседование
3.	Развитие личностного потенциала магистрантов	Собеседование
4.	Профессионально-творческое саморазвитие преподавателей и студентов	Собеседование
5.	Психолого-педагогические аспекты формирования благоприятного жизненного пространства современной молодежи	Собеседование
6.	Природа и особенности научной аргументации	Собеседование
7.	Специфика общения в современных условиях	Собеседование
8.	Невербальная коммуникация в практике делового общения	Собеседование
9.	Библиотечные ресурсы как информационная база научно-исследовательской работы	Собеседование
10.	Личное планирование и тайм-менеджмент	Собеседование
11.	Современные технологии PR-продвижения	Собеседование
12.	Наука и образование в современном мире	Собеседование
13.	Наукометрические показатели и квалификационный профиль	Собеседование
14.	Наглядное представление статистических данных в научных исследованиях	Собеседование
15.	Представление результатов научного исследования: основные принципы разработки мультимедийных презентаций	Собеседование
16.	Методика подготовки научных публикаций магистрантов	Собеседование
17.	Методика написания и защиты магистерской диссертации	Собеседование
18.	Охрана интеллектуальной собственности в РФ	Собеседование

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет

Основная литература:

1. Кукушкина, В.В. Организация научно-исследовательской работы студентов (магистров): учеб. пособие. – Москва: ИНФРА-М, 2014. – 265 с. – (Высшее образование – Магистратура).
2. Гендина Н.И. Информационное образование и информационная культура как фактор безопасности в глобальном информационном обществе: возможности образовательных организаций и библиотек. – Москва: Литера, 2016. – 391 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Б1.Б.4 Межкультурная коммуникация

Код и наименование направления подготовки: 38.04.06 "Торговое дело" («Торговая предпринимательская деятельность на рынках товаров и услуг и товароведение»)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очно- заочная

Семестр: 1

Цели и задачи дисциплины – подготовка студентов к эффективному межкультурному общению в общей, академической и профессиональной сферах; развитие культурной восприимчивости, способности к правильной интерпретации конкретных проявлений коммуникативного поведения в различных культурах; развитие языковой коммуникативной компетенции; формирование межкультурной коммуникативной компетенции.

План курса:

№ темы	Наименование раздела/темы	Форма текущего контроля
1.	Типология культуры. Культурное многообразие мира	Тестирование
2.	Механизмы приобщения к культуре. Культурная идентичность	Доклад с презентацией
3.	Вербальные средства межкультурной коммуникации. Культура в зеркале языка	Реферат, устный опрос, презентация
4.	Невербальная коммуникация в контексте межкультурного общения	Устный опрос, реферат, письменная работа
5.	Культурный шок. Барьеры межкультурной коммуникации и пути их преодоления	Устный опрос, реферат, письменная работа
6.	Роль языковой личности в межкультурной коммуникации. Языковая картина мира	Реферат, устный опрос, презентация

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет

Основная литература:

1. Барышников, Н.В. Основы профессиональной межкультурной коммуникации [Текст]: учебник / Н.В. Барышников. – М: ИНФРА – М, 2016. – 367 с.

2. Зинченко, В.Г. Межкультурная коммуникация. От системного подхода к синергетической парадигме [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В.Г. Зинченко, В.Г. Зусман, З.И. Киринозе. – Электрон. дан. – Москва : ФЛИНТА, 2016. – 223 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/84378>. (ЭБС «Лань»)

3. Кулинич, М.А. Теория и практика межкультурной коммуникации [Текст] : учеб. пособие / М.А. Кулинич, О.А. Кострова ; под ред. О.А. Костровой. – М. : ФЛИНТА : Наука, 2017. – 247 с.

4. Тимашева, О. В. Введение в теорию межкультурной коммуникации [Текст] : учебное пособие / О. В. Тимашева. – 3-е изд., стер. – М. : ФЛИНТА : Наука, 2016. – 190 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Б1.Б.5 Системный бренд- менеджмент

Код и наименование направления подготовки, профиль: 38.04.06 "Торговое дело" («Торговая предпринимательская деятельность на рынках товаров и услуг и товароведение»)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очно-заочная

Семестр: 1,2

Цель освоения дисциплины:

Основная цель курса – заключается в освоении студентами теоретических основ бренд- менеджмента, инструментов и методов управления брендом организации, как инструмента конкурентоспособности.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Тема 1. Понятие брендинга. Структура и разновидности бренда.	Собеседование, опрос
2.	Тема 2. Процесс создания бренда	Собеседование, опрос
3.	Тема 3. Содержание и атрибуты бренда	Блиц- опрос, тестирование
4.	Тема 4. Коммуникативные, семиотические и социально- психологические аспекты брендинга	Собеседование, опрос

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет, экзамен

Основная литература:

1. Дашян , М. С. Интеллектуальная собственность в бизнесе. Изобретение, товарный знак, ноу-хау, фирменный бренд [Электронный ресурс] / М. С. Дашян . - Электрон. текстовые дан. (3,53 МБ). - М. : Эксмо, 2010. - 360 с. : ил. - (Новейший юридический справочник). - Загл. с домашней страницы Интернета.
2. Макашова З.М., Макашов М.О. Брендинг/Учеб. Пособие. - СПб.: Питер, 2010. – 288 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Б1.Б.6Экспертиза и оценка качества товаров

Код и наименование направления подготовки, профиль: 38.04.06 "Торговое дело" («Торговая предпринимательская деятельность на рынках товаров и услуг и товароведение»)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очно-заочная

Семестр: 2

Цель освоения дисциплины:

Основная цель курса – заключается в освоении знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области экспертизы и оценки качества товаров, в объеме необходимом для профессиональной деятельности.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Цели, задачи, предмет и структура учебной дисциплины	Собеседование, опрос
2.	Методы товароведения	Собеседование, опрос
3.	Товароведная классификация товаров	Блиц- опрос, тестирование
4.	Товарная информация	Собеседование, опрос
5.	Ассортимент товаров	Собеседование, опрос
6.	Качество товаров	Собеседование, опрос
7.	Количественные характеристики товаров	Собеседование, опрос

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

Основная литература:

1. Закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 с изменениями и дополнениями от 1996, 1999, 2002, 2004, 2013.

2. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения./Учеб. для вузов/ - М.: Норма, 2012.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Б1.В.ОД.1 Методы принятия управленческих решений

Код и наименование направления подготовки, профиль: 38.04.06 "Торговое дело" («Торговая предпринимательская деятельность на рынках товаров и услуг и товароведение»)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очно-заочная

Семестр: 1

Цель освоения дисциплины:

Основная цель курса – формирование у будущих специалистов комплекса знаний и практических навыков в области формирования у студентов всесторонних знаний, практических навыков решения конкретных задач в области разработки и принятия эффективных управленческих решений.

.План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Цели и условия разработки управленческих решений	Собеседование, опрос
2.	Методология разработки управленческих решений	Собеседование, опрос
3.	Качество управленческих решений	Блиц- опрос, тестирование
4.	Классификация методов и общая постановка задачи разработки управленческих решений	Собеседование, опрос
5.	Принятие решения в условиях определенности	Собеседование, опрос

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

Основная литература:

1. Майталь, Шломо. Экономика для менеджеров [Текст] : Десять важных инструментов для руководителей: Пер. с англ. / АНХ при Правительстве РФ .— М. : Дело, 2006 .— 416 с.

2. Мескон, М. Основы менеджмента [Текст] : Учебник: Пер. с англ. / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури .— М. : Дело, 2008 .— 799 с. — (Зарубежный экономический учебник) .

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Б1.В.ОД.2 Инновационный менеджмент

Код и наименование направления подготовки, профиль: 38.04.06 "Торговое дело" («Торговая предпринимательская деятельность на рынках товаров и услуг и товароведение»)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очно-заочная

Семестр: 1

Цель освоения дисциплины:

Основная цель курса – формирование у будущих специалистов комплекса знаний и практических навыков в области внедрения инновационных технологий в процесс развития розничной торговли в современных экономических условиях.

.План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Состояние, тенденции и перспективы развития торгового дела в России	Собеседование, опрос
2.	Государственное регулирование инновационного развития	Собеседование, опрос
3.	Инновационное развитие субъектов оптово-розничной торговли	Блиц- опрос, тестирование
4.	Мотивация в системе инновационного менеджмента	Собеседование, опрос
5.	Влияние научно-технических нововведений на развитие торговли	Собеседование, опрос
6.	Управление инновационным развитием торговых предприятий	Собеседование, опрос
7.	Инновационные процессы в торговле	Собеседование, опрос

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

Основная литература:

1. Майталь, Шломо. Экономика для менеджеров [Текст] : Десять важных инструментов для руководителей: Пер. с англ. / АНХ при Правительстве РФ .— М. : Дело, 2006 .— 416 с.

2. Мескон, М. Основы менеджмента [Текст] : Учебник: Пер. с англ. / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури .— М. : Дело, 2008 .— 799 с. — (Зарубежный экономический учебник) .

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Б1.В.ОД. 3 Организация внутрихозяйственной сферы торгового предприятия

Код и наименование направления подготовки, профиль: 38.04.06 "Торговое дело" («Торговая предпринимательская деятельность на рынках товаров и услуг и товароведение»)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очно-заочная

Семестр: 1

Цель освоения дисциплины:

Основная цель курса – изучить организационно- экономические, коммерческие, финансовые и другие отношения, возникающие в процессе построения хозяйственной деятельности по закупке, продаже и поставках товаров и услуг предприятий торговли.

.План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Тема 1. Сущность и содержание коммерческой деятельности.	Собеседование, опрос
2.	Тема 2. Субъекты коммерческой деятельности.	Собеседование, опрос
3.	Тема 3. Государственное регулирование коммерческой деятельности.	Блиц- опрос, тестирование
4.	Тема 4 Коммерческие службы организаций	Собеседование, опрос
5.	Тема 5. Коммерческая работа по оптовым закупкам товаров. Организация хозяйственных связей.	Собеседование, опрос

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

Основная литература:

1. Панкратов, Ф.Г. Коммерческая деятельность [Текст] : учебник / Ф.Г. Панкратов .— 11-е изд., перераб. и доп. — М. : Издат.-торг. корпорация "Дашков и К", 2008 .— 500 с.
2. Короткова, Т.Л. Коммерческая деятельность [Текст] : учебник / Т.Л. Короткова ; под ред. Н.К. Моисеевой .— М. : Финансы и статистика, 2007 .— 415 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Б1.В.ОД. 4 Проектирование товаропроводящих систем в торговле на основе логистики

Код и наименование направления подготовки, профиль: 38.04.06 "Торговое дело" («Торговая предпринимательская деятельность на рынках товаров и услуг и товароведение»)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очно-заочная

Семестр: 2

Цель освоения дисциплины:

Основная цель курса – получение необходимых теоретических знаний, приобретение умений и практических навыков в области проектирования товаропроводящих систем в торговле на основе применения современных концепций логистики.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Тема 1. Основы системного исследования процессов товародвижения.	Собеседование, опрос
2.	Тема 2. Проектирование распределительных товаропроводящих систем.	Собеседование, опрос
3.	Тема3. Проектирование концентрационных товаропроводящих систем.	Блиц- опрос, тестирование
4.	Тема4 Основы проектирования концентрационно - распределительных товаропроводящих систем.	Собеседование, опрос

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет

Основная литература:

1. Кондраков, И.В. Логистика [Электронный ресурс]: учеб. пособ. / И.В. Кондраков, П.В. Семьянинов; М-во обр. и науки РФ, Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина. — Электрон. текстовые дан. (1 файл). — Тамбов: Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2012 — 100 с.: ил. — Электрон. версия печ. публикации.

2. Короткова, Т.Л. Коммерческая деятельность [Текст] : учебник / Т.Л. Короткова ; под ред. Н.К. Моисеевой .— М. : Финансы и статистика, 2007 .— 415 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Б1.В.ОД.5 Маркетинг в торговой деятельности

Код и наименование направления подготовки, профиль: 38.04.06 "Торговое дело" («Торговая предпринимательская деятельность на рынках товаров и услуг и товароведение»)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очно-заочная

Семестр: 4

Цель освоения дисциплины:

Основная цель курса – приобретение знаний и умений по выявлению, созданию и удовлетворению потребностей, разработке стратегий маркетинга, формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для осуществления маркетинговой деятельности.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Тема 1. Современная концепция маркетинга	Собеседование, опрос
2.	Тема 2. Система маркетинговой деятельности предприятия	Собеседование, опрос
3.	Тема 3. Целевой маркетинг	Блиц- опрос, тестирование
4.	Тема 4. Основные направления маркетинговых исследований	Собеседование, опрос

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

Основная литература:

1. Матанцев, А.Н. Стратегия, тактика и практика маркетинга [Текст] : Учебно-практ. пособие / А.Н. Матанцев .— М. : Юрист, 2002 .— 378 с.

2. Годин, А.М. Маркетинг [Текст] : Учеб.-метод. пособие / А.М. Годин .— 3-е изд., доп. — М. : Дашков и К, 2002 .— 303 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Б1.В.ОД.6 Бизнес- проектирование коммерческой деятельности

Код и наименование направления подготовки, профиль: 38.04.06 "Торговое дело" («Торговая предпринимательская деятельность на рынках товаров и услуг и товароведение»)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очно-заочная

Семестр: 3

Цель освоения дисциплины:

Основная цель курса – заключается освоении теоретических основ бизнес-проектирования коммерческой деятельности предприятий с позиции роста конкурентоспособности и рентабельности в условиях жесткой конкуренции.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Цели, задачи и методы проектирования логистических систем в торговле	Собеседование, опрос
2.	Проектирование каналов товародвижения в торговой логистике	Собеседование, опрос
3.	Построение каналов товародвижения на основе концепции SCM в торговых сетях	Блиц- опрос, тестирование
4.	Российское законодательство, регламентирующее развитие торговли	Собеседование, опрос

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

Основная литература:

1. Бизнес-планирование [Текст] : Программа курса : Спец.: "Менеджмент", Код спец.: 061100 / Тамб. гос. ун-т им.Г.Р.Державина ; [Сост. Е.Э. Смолина] .— Тамбов : Изд-во ТГУ, 2001 .— 18 с.

2. Гаджинский А.М. Проектирование товаропроводящих систем в торговле на основе логистики: Учебное пособие.— М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2013

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Б1.В.ДВ.1.1 Коммуникационный менеджмент

Код и наименование направления подготовки, профиль: 38.04.06 "Торговое дело" («Торговая предпринимательская деятельность на рынках товаров и услуг и товароведение»)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очно-заочная

Семестр: 2

Цель освоения дисциплины:

Основная цель курса – заключается в формировании базовых представлений о внутренней и внешней коммуникативной политики организации.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Основы коммуникации	Собеседование, опрос
2.	Внутренние и внешние коммуникации	Собеседование, опрос
3.	PR как функция менеджмента	Блиц- опрос, тестирование
4.	Общественное мнение как главный объект управления коммуникативной деятельности	Собеседование, опрос

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет

Основная литература:

1. Коммуникации в международном бизнесе и ВЭД [Текст] : Учеб. пособие / Е.М. Позднякова, В.В. Черных, А.В. Эсаулова, И.Ф. Мишин, В.Н. Мильцин ; Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина .— Тамбов : Изд-во ТГУ, 2006 .— 142 с.

2. Папирян, Г.А. Экономика и управление в сфере коммуникаций [Текст] : Зарубежный опыт / Г.А. Папирян .— М. : Изд.-торг. корпорация "Дашков и К", 2005 .— 131

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Б1.В.ДВ.1.2 Культура речи и искусство делового общения

Код и наименование направления подготовки, профиль: 38.04.06 "Торговое дело" («Торговая предпринимательская деятельность на рынках товаров и услуг и товароведение»)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очно-заочная

Семестр: 2

Цель освоения дисциплины:

Основная цель курса – формирование образцовой языковой личности высокообразованного специалиста, речь которого соответствует принятым в образованной среде нормам, отличается выразительностью и красотой.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Общие сведения о языке и речи. Русский язык и его дифференциация	Собеседование, опрос
2.	Литературный язык – основа культуры речи.	Собеседование, опрос
3.	Нормы современной русской речи (Правильность речи).	Блиц- опрос, тестирование
4.	Речь как средство коммуникации. Речевой этикет.	Собеседование, опрос
5.	Риторика. Устное публичное выступление.	Собеседование, опрос

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет

Основная литература:

1. Денисов Ю.Н. Риторика. Тамбов, 2013.

2. Анищенко, О. А. Генезис и функционирование молодежного социолекта в русском языке национального периода : монография / О. А. Анищенко. – М. : Флинта : Наука, 2010. – 278, [1] с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Б1.В.ДВ.2.1 Рекламная деятельность в сфере торговли

Код и наименование направления подготовки, профиль: 38.04.06 "Торговое дело" («Торговая предпринимательская деятельность на рынках товаров и услуг и товароведение»)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очно-заочная

Семестр: 1

Цель освоения дисциплины:

Основная цель курса – является овладение принципами и методами организации коммуникативной поддержки текущих и перспективных стратегий рекламной деятельности компании в условиях быстроменяющейся среды

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Организационные формы управления рекламной деятельностью коммерческих предприятий	Собеседование, опрос
2.	Особенности организации рекламной деятельности на предприятиях розничной торговли	Собеседование, опрос
3.	Особенности организации рекламной деятельности на предприятиях оптовой торговли	Блиц- опрос, тестирование
4.	Организация выставочной деятельности	Собеседование, опрос
5.	Оценка эффективности организации рекламной деятельности	Собеседование, опрос

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет

Основная литература:

1. Третьякова, Т.Н. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме [Текст] : учеб. пособие для вузов / Т.Н. Третьякова .— М. : Академия, 2008 .— 272 с.

2. Феофанов, О.А. Реклама: новые технологии в России [Текст] : Учеб. пособие для подгот. профессионалов в сфере рекламы / О.А. Феофанов .— СПб. : Питер, 2003 .— 377 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Б1.В.ДВ. 2.2 Организация PR-деятельности в компании

Код и наименование направления подготовки, профиль: 38.04.06 "Торговое дело" («Торговая предпринимательская деятельность на рынках товаров и услуг и товароведение»)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очно-заочная

Семестр: 1

Цель освоения дисциплины:

Основная цель курса – освоение дисциплины является овладение принципами и методами организации PR- мероприятий в деятельности коммерческих структур.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	PR – сущность и содержание.	Собеседование, опрос
2.	Основные этапы PR- деятельности.	Собеседование, опрос
3.	Отношения с ключевыми группами общественности	Блиц- опрос, тестирование
4.	PR-технологии.	Собеседование, опрос
5.	Организация PR- деятельности в компании.	Собеседование, опрос

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет

Основная литература:

1. Селезнева, Л.В. Подготовка рекламного и PR-текста [Текст] : учеб. пособие / Л.В. Селезнева ; Российский гос. соц. ун-т .— М. : Изд-во Рос. гос. соц. ун-та, 2013 .— 159 с.
2. Прохоров, А. В. Связи с общественностью в различных сферах [Текст] = Public relation in various fields : учеб. пособие / А. В. Прохоров, Т. Г. Пядышева, Т. О. Маликова ; Тамб. гос. ун-т им. Г. Р. Державина .— Тамбов : [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2015 .— 217

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Б1.В.ДВ.3.1 Стратегический маркетинг на потребительском рынке

Код и наименование направления подготовки, профиль: 38.04.06 "Торговое дело" («Торговая предпринимательская деятельность на рынках товаров и услуг и товароведение»)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очно-заочная

Семестр: 3

Цель освоения дисциплины:

Основная цель курса – формирование у студентов представления о сущности и задачах стратегического маркетинга, его месте и значимости в современных условиях, о механизмах и методах стратегического маркетинга..

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Тема 1. Концепция стратегического маркетинга	Собеседование, опрос
2.	Тема 2. Принятие решений в стратегическом маркетинге и менеджменте	Собеседование, опрос
3.	Тема 3. Стратегический маркетинговый анализ внешней среды организации	Блиц- опрос, тестирование
4.	Тема 4. Выбор и формирование конкурентных стратегий организации	Собеседование, опрос

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

Основная литература:

1. Матанцев, А.Н. Стратегия, тактика и практика маркетинга [Текст] : Учебно-практ. пособие / А.Н. Матанцев .— М. : Юристъ, 2002 .— 378 с.

2. Годин, А.М. Маркетинг [Текст] : Учеб.-метод. пособие / А.М. Годин .— 3-е изд., доп. — М. : Дашков и К, 2002 .— 303 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Б1.В.ДВ.3.2 Поведение потребителей

Код и наименование направления подготовки, профиль: 38.04.06 "Торговое дело" («Торговая предпринимательская деятельность на рынках товаров и услуг и товароведение»)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очно-заочная

Семестр: 3

Цель освоения дисциплины:

Основная цель курса – формирование у студентов представления о сущности и задачах взаимодействия торговых предприятий с потребителями, сформировать комплексные знания по формированию стратегии развития в соответствии с потребностями потребителями.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Тема 1. Концепция глобального маркетинга	Собеседование, опрос
2.	Тема 2. Модель процесса принятия решения потребителем	Собеседование, опрос
3.	Тема 3. Процесс принятия решения о покупке	Блиц- опрос, тестирование
4.	Тема 4. Индивидуальные различия потребителей	Собеседование, опрос

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

Основная литература:

1. Матанцев, А.Н. Стратегия, тактика и практика маркетинга [Текст] : Учебно-практ. пособие / А.Н. Матанцев .— М. : Юристъ, 2002 .— 378 с.

2. Годин, А.М. Маркетинг [Текст] : Учеб.-метод. пособие / А.М. Годин .— 3-е изд., доп. — М. : Дашков и К, 2002 .— 303 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Б1.В.ДВ.4.1 Управление финансами коммерческой организации

Код и наименование направления подготовки, профиль: 38.04.06 "Торговое дело" («Торговая предпринимательская деятельность на рынках товаров и услуг и товароведение»)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очно-заочная

Семестр: 4

Цель освоения дисциплины:

Основная цель курса – формирование у студентов теоретических знаний, навыков и компетенций по вопросам текущего и перспективного финансового планирования, формирование и использование денежных фондов, организации денежного оборота, сбалансированности материальных и финансовых ресурсов.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Организационные основы финансового менеджмента	Собеседование, опрос
2.	Концепция временной стоимости денег	Собеседование, опрос
3.	Риски и доходность в финансовом менеджменте	Блиц- опрос, тестирование
4.	Организация и управление финансовым обеспечением предпринимательства	Собеседование, опрос

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

Основная литература:

1. Основы предпринимательской деятельности: финансовый менеджмент [Текст] : Учеб. пособие для студ. средних спец. учеб. заведений / Под ред. В.М. Власовой .— М. : Финансы и статистика, 2004 .— 125 с.

2. Финансовый менеджмент [Текст] : Учеб. для студ. вузов / Под ред. Н.Ф. Самсонова .— М. : ЮНИТИ, 2002 .— 495 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Б1.В.ДВ. 4.2 Корпоративные финансы

Код и наименование направления подготовки, профиль: 38.04.06 "Торговое дело" («Торговая предпринимательская деятельность на рынках товаров и услуг и товароведение»)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очно-заочная

Семестр: 4

Цель освоения дисциплины:

Основная цель курса – формирование у студентов теоретических знаний в сфере управления корпоративными финансами коммерческих предприятий.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Управление текущими издержками	Собеседование, опрос
2.	Управление оборотными и внеоборотными активами	Собеседование, опрос
3.	Управление дивидендной политикой предприятия	Блиц- опрос, тестирование
4.	Антикризисное финансовое управление в контексте несостоятельности	Собеседование, опрос

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

Основная литература:

1. Основы предпринимательской деятельности: финансовый менеджмент [Текст] : Учеб. пособие для студ. средних спец. учеб. заведений / Под ред. В.М. Власовой .— М. : Финансы и статистика, 2004 .— 125 с.

2. Финансовый менеджмент [Текст] : Учеб.для студ. вузов / Под ред. Н.Ф. Самсонова .— М. : ЮНИТИ, 2002 .— 495 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Б2.У.1 Учебная практика

Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков

Код и наименование направления подготовки, профиль: 38.04.06. «Торговое дело»
(Торговая предпринимательская деятельность на рынках товаров и услуг и товароведение)

Квалификация (степень) выпускника: магистратура

Форма обучения: очно- заочная

Семестр: 1

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – получить первичные профессиональные умения и навыки: углубить и закрепить научно-теоретические знания обучающихся, выработать навыки научно-исследовательской и практической работы, научить студентов реализовывать профессиональные знания по выбранному направлению.

План курса:

Этап	Содержание этапа практики	Формы текущего контроля
1.	Подготовительный этап. Инструктаж по технике безопасности и правилам внутреннего трудового распорядка. Составление рабочего плана (графика)	Собеседование
2.	Изучение работы торговой организации	Отчет
3.	Выполнение заданий руководителей практики, направленных на формирование компетенций	Отчет
4.	Ведение и оформление дневника практики	Дневник практики
5.	Составление и оформление отчета по учебной практике	Отчет
6.	Научно-практическая конференция по результатам учебной практики	Доклад по отчету

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет

Основная литература:

1. Панкратов, Ф.Г. Коммерческая деятельность [Текст] : учебник / Ф.Г. Панкратов .— 11-е изд., перераб. и доп. — М. : Издат.-торг. корпорация "Дашков и К", 2008 .— 500 с.

2. Короткова, Т.Л. Коммерческая деятельность [Текст] : учебник / Т.Л. Короткова ; под ред. Н.К. Моисеевой .— М. : Финансы и статистика, 2007 .— 415 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Б2.П.1 Производственная практика НИР

Код и наименование направления подготовки, профиль: 38.04.06. «Торговое дело» (Торговая предпринимательская деятельность на рынках товаров и услуг и товароведение)

Квалификация (степень) выпускника: магистратура

Форма обучения: очно-заочная

Семестр: 3,4

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – приобретение студентами умений и навыков педагога-исследователя, владеющего современным инструментарием науки для поиска и интерпретации информационного материала с целью его использования в педагогической деятельности

План курса:

Этап	Содержание этапа практики	Формы текущего контроля
1.	Подготовительный этап. Инструктаж по технике безопасности и правилам внутреннего трудового распорядка. Составление рабочего плана (графика)	Собеседование
2.	Осуществление научно-исследовательских работ в рамках научной темы студента (сбор, анализ научно-теоретического материала, сбор эмпирических данных, интерпретация эмпирических данных)	Собеседование Отчет
3.	Участие в решении научно-исследовательских работ, выполняемых кафедрой в рамках грантов и хоздоговоров с образовательными учреждениями	Отчет
4.	Участие в организации и проведении научно-практических конференций, круглых столах, дискуссиях, организуемых кафедрой	Отзывы руководителей практики от университета и организации
5.	Ведение и оформление дневника практики	Дневник практики
6.	Составление и оформление отчета по производственной практике	Отчет
7.	Научно-практическая конференция по результатам практики	Доклад по отчету
	Всего	

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

Основная литература:

1. Гаджинский, А.М. Логистика [Текст] : Учебник для высш. и сред. спец. учеб. заведений / А.М. Гаджинский .— 6-е изд., перераб. и доп. — М. : Дашков и К, 2003 .— 406 с.

2. Практикум по курсу «Организация, технология и проектирование торговых предприятий» [Текст]. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2008. – 240 с.

3. Дубровин, И. А. Организация производства на предприятии торговли [Текст] : учебное пособие / И. А. Дубровин. 2-е издание перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2008.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Б2.П.2 Производственная практика

Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)

Код и наименование направления подготовки, профиль: 38.04.06. «Торговое дело»
(Торговая предпринимательская деятельность на рынках товаров и услуг и товароведение)

Квалификация (степень) выпускника: магистратура

Форма обучения: очно- заочная

Семестр: 3

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с осуществлением технологических операций в будущей профессиональной деятельности

План курса:

Этап	Содержание этапа практики	Формы текущего контроля
1.	Подготовительный этап. Инструктаж по технике безопасности и правилам внутреннего трудового распорядка. Составление рабочего плана (графика)	Собеседование
2.	Практический этап, включающие в себя сбор и обработку информации о организации и основных направлениях управления технологическими процессами: анализ технологических операций, организации системы материально- технического обеспечения; исследование основных схем реализации продукции, исследование процедуры участия в системе госзакупок и иных системах; изучение стратегии развития, на основе анализа конкурентной среды, проведение SWOT, PEST- анализа; исследование экономики управления предприятия в части анализа затрат и объема товарных запасов, эффективности деятельности.	Отчет
3.	Выполнение заданий руководителей практики, направленных на формирование компетенций	Отчет
4.	Ведение и оформление дневника практики	Дневник практики
5.	Составление и оформление отчета по технологической практике	Отчет
6.	Научно-практическая конференция по результатам практики	Доклад по отчету

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

Основная литература:

1. Панкратов, Ф.Г. Коммерческая деятельность [Текст] : Учеб. для студ. высш. и средн. спец. учеб. заведений / Информ.-внедрен. центр "Маркетинг" .— 4-е изд. — М., 2008 .— 327 с.

2. Торговля в Тамбовской области [Текст] : (Стат. сб.) / Госкомстат России, Тамб. обл. комитет госстатистики .— Тамбов, 2009 .— 201 с.
3. Устинов, И.Н. Мировая торговля [Текст] : Статистическо-энциклопедический справочник / И.Н. Устинов ; МГИМО .— М. : Экономика, 2012 .— 848 с.
4. Фомичев, В.И. Международная торговля [Текст] : Учебник для вузов / В.И. Фомичев .— 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2011 .— 445 с.
5. Синецкий, Б.И. Основы коммерческой деятельности [Текст] : Учебник / Б.И. Синецкий .— М. : Юристъ, 2008 .— 655 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Производственная практика Преддипломная практика

Код и наименование направления подготовки, профиль: 38.04.06. «Торговое дело»
(Торговая предпринимательская деятельность на рынках товаров и услуг и товароведение)

Квалификация (степень) выпускника: магистратура

Форма обучения: очно- заочная

Семестр: 5

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – закрепление теоретических знаний, полученных в процессе изучения профессиональных дисциплин и развитие навыков самостоятельного решения проблем и задач, связанных с выбранной проблематикой научной работы

План курса:

Этап	Содержание этапа практики	Формы текущего контроля
1.	Подготовительный этап. Инструктаж по технике безопасности и правилам внутреннего трудового распорядка. Составление рабочего плана (графика)	Собеседование
2.	Формулирование теоретических положений, и рекомендаций по совершенствованию торгово- технологических операций коммерческих предприятий	Отчет
3.	Выполнение заданий руководителей практики, направленных на формирование компетенций	Отчет
4.	Оформление рекомендательной части работы	
5.	Ведение и оформление дневника практики	Дневник практики
6.	Составление и оформление отчета по производственной (преддипломной) практике	Отчет
7.	Научно-практическая конференция по результатам практики	Доклад по отчету

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет

Основная литература:

1. Гаджинский, А.М. Логистика [Текст] : Учебник для высш. и сред. спец. учеб. заведений / А.М. Гаджинский .— 6-е изд., перераб. и доп. — М. : Дашков и К, 2003 .— 406 с.

2. Практикум по курсу «Организация, технология и проектирование торговых предприятий» [Текст]. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2008. – 240 с.

3. Дубровин, И. А. Организация производства на предприятии торговли [Текст] : учебное пособие / И. А. Дубровин. 2-е издание перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2008.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

ФТД.1 Интернет- предпринимательство

Код и наименование направления подготовки, профиль: 38.04.06 "Торговое дело" («Торговая предпринимательская деятельность на рынках товаров и услуг и товароведение»)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очно-заочная

Семестр: 2

Цель освоения дисциплины:

Основная цель курса – формирование компетенций в области управления в интернет-сфере, понимание ключевых параметров, влияющих на развитие компании в данной области, механизмов продвижения компаний и их услуг, а также формирования конкурентоспособного продукта для потребителя.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1	Идея: источники идей для стартапа. Способы проверки идей.	Собеседование, опрос
2	Команда стартапа: основы командообразования и мотивации участников.	Собеседование, опрос
3	Бизнес-модели для предпринимательской деятельности в интернет.	Блиц- опрос, тестирование
4	Анализ рынка. Оценка потенциала рынка. Анализ конкурентов.	Собеседование, опрос
5	Метрики стартапа и экономика продукта. Финансы стартапа. Модели монетизации.	Собеседование, опрос

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет

Основная литература:

1. Бланк С. Стартап: настольная книга основателя / Стив Бланк, Боб Дорф; пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 615 с.
2. Зобнина М. Методическое пособие по курсу «Интернет-предпринимательство». – М.: Издательские решения, 2017. – 266 с.
3. Романс Э. Настольная книга венчурного предпринимателя: секреты лидеров стартапов / пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 247 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

ФТД.2 Социология молодежи (факультатив)

Код и наименование направления подготовки, профиль: 38.04.06 "Торговое дело" («Торговая предпринимательская деятельность на рынках товаров и услуг и товароведение»)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очно-заочная

Семестр: 2

Цель освоения дисциплины:

Основная цель курса – состоит в формировании у студентов целостного теоретического представления о специфике молодежи как социальной группы, особенностях молодежного группового сознания, роли молодежи в системе социальных отношений, методах исследования проблем молодежи.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1	Теоретические основания социологии молодежи	собеседование, опрос
2	Молодежь как особая социальная группа	блиц-опрос
3	Специфика социализации молодежи и подростков	подготовка устных выступлений (докладов)
4	Молодежь и образование	подготовка устных выступлений (докладов); собеседование, опрос
5	Молодежь в сфере труда и занятости	блиц-опрос
6	Девиантное и делинквентное поведение молодежи	подготовка устных выступлений (докладов); собеседование, опрос
7	Духовные ценности молодежи	подготовка электронной презентации
8	Социальные аспекты государственной молодежной политики	собеседование, блиц-опрос
9	Особенности исследования молодежных проблем	тестирование

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет

Основная литература:

1. Орлова В. В.. Социальные технологии работы с молодежью: учебное пособие [Электронный ресурс] / Томск:ТУСУР,2017. -144с. - 978-5-9909642-0-4 – (ЭБС «Университетская библиотека ONLINE»).

2. Иванова А. В.. Культурно-образовательное пространство как фактор формирования духовно-нравственных ценностей молодежи: учебное пособие [Электронный ресурс] / Москва|Берлин:Директ-Медиа,2017. -85с. - 978-5-4475-9009-3 – (ЭБС «Университетская библиотека ONLINE»).

