

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**Б1.Б1. «Проблемы современности и повестка дня СМИ»****Код и наименование направления подготовки, профиль:** 42.04.02 Журналистика**Квалификация (степень) выпускника:** магистр**Форма обучения:** очная, заочная**Семестры:** 1, 2

Цель освоения дисциплины: подготовка специалиста к выполнению профессионально-творческих обязанностей по созданию медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности.

План курса:

№ темы	Наименование раздела/темы	Формы контроля
1.	Основные проблемы современного цивилизационного общества	собеседование, опрос
2.	Технотронная эра и революция ценностей	собеседование, эссе
3.	Проблемы глобальные, российские, региональные. Общее и частное.	участие в тематических обсуждениях, дискуссиях
4.	Социальная журналистика и ее роль в осознании проблем обществом	собеседование, опрос
5.	Политические проблемы в российском обществе	блиц-опрос, творческое задание
6.	Актуальные проблемы медицины/здравоохранения	участие в тематическом обсуждении, дискуссии
7.	Проблемы образования/просвещения	блиц-опрос
8.	Художественная культура в современном обществе	собеседование, опрос

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен (1 и 2 семестр).

Основная литература:

1. Журналистика. Общество. Ценности. СПб., 2012.
2. Социальная журналистика: профессия и позиция. М., 2015.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**Б1.Б2. «Теоретические основы массовой коммуникации»****Код и наименование направления подготовки, профиль:** 42.04.02 Журналистика**Квалификация (степень) выпускника:** магистр**Форма обучения:** очная, заочная**Семестры:** 1, 2

Цель освоения дисциплины: усвоение теории коммуникации как структуры, процесса и вида деятельности с учетом системы факторов, действующих в реальном социальном пространстве и

влияющих на характер коммуникации, в определении роли и места различных видов коммуникаций в жизни современного общества, выявлении особенности осуществления информационного обмена в коммуникации с акцентом на профессионально ориентированной коммуникации в деятельности работника СМИ.

План курса:

№ темы	Наименование раздела/темы	Формы контроля
1	Теория коммуникации в системе наук	собеседование, опрос
2	Основные этапы развития теории коммуникации. Современные концепции коммуникации	собеседование, эссе
3	Процесс коммуникации. Составляющие коммуникативного процесса	участие в тематических обсуждениях, дискуссиях
4	Обеспечение информационного обмена в коммуникации. Производство информации, распространение, прием, использование информации	собеседование, опрос
5	Коммуникации как процесс и структура. Функции коммуникации. Факторы, влияющие на доступность информации. Эффективность восприятия информации	блиц-опрос, творческое задание
6	Содержание, средства и язык коммуникации.	участие в тематическом обсуждении, дискуссии
7	Теория речевых актов. Коммуникативный кодекс. Принцип кооперации и принцип вежливости	блиц-опрос
8	Уровни коммуникации. Межличностная коммуникация. Коммуникативные барьеры. Коммуникативные стратегии и тактики	собеседование, опрос
9	Коммуникация в малых группах. Массовая коммуникация	собеседование, эссе
10	Коммуникативная личность. Адресант и адресат. Коммуникативные роли. Социальная и гендерная специфика речевого поведения коммуникантов	собеседование, опрос
11	Виды профессионально ориентированной коммуникации. Публичная коммуникация	участие в тематическом обсуждении, дискуссии
12	Межкультурная коммуникация. Лингвокультурологические аспекты межкультурной коммуникации	собеседование, опрос

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет (1 семестр), экзамен (2 семестр).

Основная литература:

1. Агапова С.Г. Основы межличностной и межкультурной коммуникации. – Ростов-на-Дону, 2014.
2. Гуськова С.В. Основы теории коммуникации. – Тамбов, 2011.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Б1.Б3. Язык и стиль СМИ

Код и наименование направления подготовки, профиль: 42.04.02Журналистика

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, заочная

Семестр: 1,2,3,4

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – вооружить магистрантов знаниями особенностей мультимедийной коммуникации, принципами создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, основными навыками использования невербальной информации, ресурсов глобальной компьютерной сети и интерактивных технологий в научной и творческой деятельности.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Стилистическая система русского литературного языка	собеседование, опрос
2.	Научный стиль	собеседование, опрос
3.	Официально-деловой стиль	блиц-опрос / тестирование
4.	Публицистический стиль	собеседование, опрос
5.	Специфика газетного текста	собеседование, опрос
6.	Медиатекст в коммуникативном аспекте	собеседование, опрос
7.	Коммуникативные основы создания жанров медиатекста	собеседование, опрос
8.	Информационная насыщенность медиатекста. Информативность и способы ее повышения	блиц-опрос / тестирование
9.	Мастерство журналиста. Журналистское мышление.	собеседование, опрос
10	Стадии и этапы творческого процесса в журналистике.	блиц-опрос / тестирование
11	Массовые информационные потоки и журналистика.	собеседование, опрос
12	Журналистское произведение как особый информационный продукт.	Итоговое тестирование

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен, зачет

Основная литература:

1. Видная О.Е., Зверева Е.А. Массово-коммуникативная деятельность: теоретические и практические аспекты[Текст]: учебно-методическое пособие/О.Е.Видная, Е.А.Зверева. – Тамбов, 2014.
2. Зверева Е.А. Трансформация модели медиапотребления в журнальном сегменте: монография/ Е.А. Зверева. – Воронеж: Кварта, 2017. – 202 с.
3. Шестерина А.М. Авторская телепередача: учебное пособие / А.М. Шестерина. – Воронеж: Изд-во факультета журналистики Воронеж. гос. ун-та, 2017. – 136 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Б1.В.ОД.1 Мультимедийная журналистика

Код и наименование направления подготовки, профиль: 42.04.02Журналистика

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, заочная

Семестр: 2,3

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – вооружить магистрантов знаниями особенностей мультимедийной коммуникации, принципами создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, основными навыками использования невербальной информации, ресурсов глобальной компьютерной сети и интерактивных технологий в научной и творческой деятельности.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Мультимедийность как имманентное качество новых СМИ.	собеседование, опрос
2.	Журналист и современная компьютерная техника. Использование современных методов и технологий.	собеседование, опрос
3.	Технологии поиска научной информации	блиц-опрос / тестирование
4.	Работа журналиста и вопросы информационной безопасности.	собеседование, опрос
5.	Интернет-журналистика как квинтэссенция мультимедийной журналистики	собеседование, опрос
6.	Основные особенности мультимедийной журналистики и формы презентации контента	собеседование, опрос
7.	Интерактивное телевидение: взаимодействие коммуникатора со зрителем	Итоговое тестирование

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

Основная литература:

1. Видная О.Е., Зверева Е.А. Массово-коммуникативная деятельность: теоретические и практические аспекты[Текст]: учебно-методическое пособие/О.Е.Видная, Е.А.Зверева. – Тамбов, 2014.
2. Зверева Е.А. Трансформация модели медиапотребления в журнальном сегменте: монография/ Е.А. Зверева. – Воронеж: Кварта, 2017. – 202 с.
3. Шестерина А.М. Авторская телепередача: учебное пособие / А.М. Шестерина. – Воронеж: Изд-во факультета журналистики Воронеж. гос. ун-та, 2017. – 136 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Б1.В.ОД.2 Научно-исследовательский семинар

Код и наименование направления подготовки, профиль: 42.04.02Журналистика

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, заочная

Семестр: 2

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование готовности к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1	Глобализация как тенденция развития современного мира	Собеседование
2	Межкультурная коммуникация в глобальном мире	Собеседование
3	Образовательная правовая политика и основные направления модернизации образования в России	Собеседование
4	Развитие личностного потенциала магистрантов	Собеседование
5	Психолого-педагогические аспекты формирования благоприятного жизненного пространства современной молодежи	Собеседование
6	Природа и особенности научной аргументации	Собеседование
7	Невербальная коммуникация в практике делового общения	Собеседование
8	Библиотечные ресурсы как информационная база научно-исследовательской работы	Собеседование
9	Личное планирование и тайм-менеджмент	Собеседование
10	Особенности языковой формы выражения научной информации	Собеседование
11	Наглядное представление статистических данных в научных исследованиях	Собеседование
12	Управление репутацией и этика поведения в социальных сетях	Собеседование
13	Педагогическое мастерство преподавателя	Собеседование
14	Профессионально-творческое саморазвитие преподавателей и студентов	Собеседование
15	Текст на иностранном языке в научно-исследовательской работе магистранта	Собеседование
16	Методика подготовки научных публикаций магистрантов	Собеседование
17	Право на судебную защиту	Собеседование
18	Охрана интеллектуальной собственности в РФ	Собеседование

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет

Основная литература:

1. Кукушкина, В.В. Организация научно-исследовательской работы студентов (магистров): учеб. пособие. – Москва: ИНФРА-М, 2014. – 265 с. – (Высшее образование – Магистратура).
2. Гендина Н.И. Информационное образование и информационная культура как фактор безопасности в глобальном информационном обществе: возможности образовательных организаций и библиотек. – Москва: Литера, 2016. – 391 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**Б1.В.ОД.3 Организационно-правовые основы СМИ**

Код и наименование направления подготовки, профиль: 42.04.02Журналистика

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, заочная

Семестр:2,3

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины «Организационно-правовые основы СМИ» заключается в формировании у обучающихся целостного теоретического представления о сущности и роли массово-информационного права как совокупности норм, регулирующих общественные отношения, которые возникают в связи с созданием, распространением и использованием материалов СМИ, иных отраслей российского права, регулирующих профессиональную деятельность редакторов, редакций и журналистов; представление о базовой правовой основе профессиональной деятельности редакторов и журналистов по проблемам учреждения, функционирования и закрытия организаций средств массовой информации.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Информация как объект правового регулирования	собеседование, опрос
2.	Правовое регулирование в сфере массовой информации	участие в тематических обсуждениях
3.	Отношения по поводу интеллектуальной собственности	участие в тематических обсуждениях
4.	Международное право и международная практика по вопросам свободы массовой информации	защита проекта
	Нематериальные блага и деятельность СМИ	собеседование, опрос
5.	Реклама и СМИ	участие в тематических обсуждениях

6.	Типология СМИ и особенности организации редакции	участие в тематических обсуждениях
7.	Функционирование редакционного коллектива: современные требования	защита проекта

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет и экзамен

Основная литература:

1. Видная, О. Е., Зверева Е.А. Массово-коммуникативная деятельность журналиста: теоретические и практические аспекты [Текст] : учеб.-метод. пособие / О. Е. Видная, Е. А. Зверева ; М-во образования и науки РФ ; Тамб. гос. ун-т им. Г. Р. Державина .— Тамбов : [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2014 .— 157 с. : табл.
2. Рихтер, А.Г. Правовые основы журналистики [Текст] : Учебник для вузов / А.Г. Рихтер ; Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова, Фак. журналистики .— М. : Изд-во Моск. ун-та, 2013. — 349 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ Б1.В.ОД.4 Тенденции развития медиаиндустрии

Код и наименование направления подготовки, профиль: 42.04.02 Журналистика

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, заочная

Семестр: 2,3

Цель освоения дисциплины:

Цель изучения дисциплины «Тенденции развития медиаиндустрии» заключается в формировании у обучающихся целостного теоретического представления об основных тенденциях развития современной медиаиндустрии, в определении политэкономической характеристики системы современных зарубежных и российских СМИ; в определении потенциала использования опыта западной медиаиндустрии в российских СМИ с акцентом на профессионально-ориентированной коммуникации.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Медиаэкономика в современном обществе	собеседование, опрос
2.	Медиарынок: основные концепции и структура рынка	участие в тематических обсуждениях
3.	Монополизация, финансиализация и коммерциализация медиасектора как ведущие тенденции мировой медиаиндустрии	участие в тематических обсуждениях
4.	Современные тенденции развития печатного рынка	презентация результатов научного исследования
5.	Тенденции развития телевизионной индустрии	собеседование, опрос
6.	Особенности радиоиндустрии и кабельной индустрии	участие в тематических обсуждениях
7.	Развитие онлайн-СМИ	собеседование, опрос
8.	Экономическая журналистика в современной системе СМИ	презентация результатов работы

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет и экзамен

Основная литература:

1. Зверева Е.А. Российский рынок журналов начала XXI века: тенденции функционирования и стратегии развития : монография / Е.А. Зверева. – Воронеж: Кварта, 2016. – 198 с.
2. Зверева Е.А. Трансформация модели медиапотребления в журнальном сегменте : монография / Е.А. Зверева. – Воронеж: Кварта, 2017. – 202 с.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
Б1.В.ДВ.1.1 Иностранный язык**

Код и наименование направления подготовки, профиль: 42.04.02Журналистика
(Мультимедийная журналистика)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, заочная

Семестр: 1

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – способствовать саморазвитию и самореализации обучающихся, развитию их творческого потенциала и формированию готовности к коммуникации на иностранном языке для решения профессиональных задач.

План курса:

	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Тема 1. Деловой этикет. Работа за рубежом.	Устный опрос, составление диалогов по теме, тестирование, письменные работы по теме
2.	Тема 2. Взаимодействие с клиентами	Устный опрос, составление диалогов по теме, тестирование, письменные работы по теме
3.	Тема 3. Деловые операции	Устный опрос, составление диалогов по теме, тестирование, письменные работы по теме.
4.	Тема 4. Истории успеха	Устный опрос, составление диалогов по теме, тестирование, письменные работы по теме.
5.	Тема 5. Продажа и реклама	Устный опрос, составление диалогов по теме, тестирование, письменные работы по теме.
6.	Тема 6. Структура компании	Устный опрос, составление диалогов по теме, тестирование, письменные работы по теме.
7.	Тема 7. Фондовый рынок	Устный опрос, составление диалогов по теме, тестирование, письменные работы по теме.
8.	Тема 8. Глобальный бизнес	Устный опрос, составление диалогов по теме, тестирование, письменные работы по теме.

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной

дисциплины: экзамен

Основная литература:

1. Зусман Ю.А. Перевод официально-деловой документации (с английского языка на русский и с русского на английский) = Translation of official and business documents (from English into Russian and from Russian into English): учеб. Пособие. Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина.— Тамбов : [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2014 .— 304 с.
2. Richardson, K., Kavanagh, M., Sydes, J. with P. Emmerson. The Business. Pre-Intermediate Student's Book. Oxford: Macmillan, 2012. 160 p.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Б1.В.ДВ.1.2 Страноведение (на иностранном языке)

Код и наименование направления подготовки, профиль: 42.04.02 Журналистика (Мультимедийная журналистика)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, заочная

Семестр: 1

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – способствовать саморазвитию и самореализации обучающихся, развитию их творческого потенциала и формированию готовности к коммуникации на иностранном языке для решения профессиональных задач.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Тема 1. Планы на будущее. Распорядок дня.	Устный опрос, составление диалогов по теме, тестирование, письменные работы по теме
2.	Тема 2. Путешествия. Достопримечательности	Устный опрос, составление диалогов по теме, тестирование, письменные работы по теме
3.	Тема 3. Разные культуры.	Устный опрос, составление диалогов по теме, тестирование, письменные работы по теме.
4.	Тема 4. Развлекательные праздники, фестивали.	Устный опрос, составление диалогов по теме, тестирование, письменные работы по теме.
5.	Тема 5. Приглашение в гости. Нормы этикета.	Устный опрос, составление диалогов по теме, тестирование, письменные работы по теме.
6.	Тема 6. Свободное время	Устный опрос, составление диалогов по теме, тестирование, письменные работы по теме.
7.	Тема 7. Обучение за рубежом	Устный опрос, составление диалогов по теме, тестирование, письменные работы по теме.
8.	Тема 8. Воспоминания о путешествии	Устный опрос, составление диалогов по теме, тестирование, письменные работы по теме.

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

Основная литература:

1. Зайцева С.Е. Curious Facts about Great Britain: учеб. пособие / С.Е. Зайцева, Е.Н. Щавелева. - М.:

КНОРУС, 2013. - 175 с.: ил.

2. Сапожникова, Е.Н. Страноведение [Текст]: Теория и методика туристского изучения стран: Учеб. пособие / Е.Н. Сапожникова . М.: Академия, 2005. 240 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ **Б1.В.ДВ.2.1 Журналистская имиджелогия**

Код и наименование направления подготовки, профиль: 42.04.02Журналистика

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, заочная

Семестр: 4

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – вооружить магистрантов знаниями теоретических основ, основных механизмов и методов формирования имиджа, технологиями самопрезентации, а также навыками и умениями их эффективного использования в процессе профессиональной деятельности выпускников.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Имидж как техника личного обаяния.	собеседование, опрос
2.	Имидж журналиста как элемент массового сознания и поведения в контексте российской ментальности.	собеседование, опрос
3.	Инструменты создания имиджа	блиц-опрос / тестирование
4.	Стратегии конструирования имиджа журналиста.	собеседование, опрос
5.	Речь как элемент имиджа журналиста.	собеседование, опрос
6.	Техники публичного выступления.	Итоговое тестирование

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

Основная литература:

1. Видная О.Е., Зверева Е.А. Массово-коммуникативная деятельность: теоретические и практические аспекты [Текст]: учебно-методическое пособие / О.Е. Видная, Е.А. Зверева. – Тамбов, 2014.
2. Прохоров, А. В. Связи с общественностью в различных сферах [Текст]: учеб. пособие / А. В. Прохоров, Т. Г. Пядышева, Т. О. Маликова; Тамб. гос. ун-т им. Г. Р. Державина.— Тамбов, 2015.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Б1.В.ДВ.2.2 Мастерство публичного выступления

Код и наименование направления подготовки, профиль: 42.04.02Журналистика

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, заочная

Семестр: 4

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – вооружить магистрантов знаниями теоретических основ, основных механизмов и методов формирования имиджа, технологиями самопрезентации, а также навыками и умениями их эффективного использования в процессе профессиональной деятельности выпускников.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Имидж как техника личного обаяния.	собеседование, опрос
2.	Имидж журналиста как элемент массового сознания и поведения в контексте российской ментальности.	собеседование, опрос
3.	Инструменты создания имиджа	блиц-опрос / тестирование
4.	Стратегии конструирования имиджа журналиста.	собеседование, опрос
5.	Речь как элемент имиджа журналиста.	собеседование, опрос
6.	Техники публичного выступления.	Итоговое тестирование

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

Основная литература:

1. Видная О.Е., Зверева Е.А. Массово-коммуникативная деятельность: теоретические и практические аспекты [Текст]: учебно-методическое пособие/О.Е.Видная, Е.А.Зверева. – Тамбов, 2014.
2. Прохоров, А. В. Связи с общественностью в различных сферах [Текст]: учеб. пособие / А. В. Прохоров, Т. Г. Пядышева, Т. О. Маликова; Тамб. гос. ун-т им. Г. Р. Державина.— Тамбов, 2015.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**Б1.В.ДВ.3.1 Методология и методика медиаисследования**

Код и наименование направления подготовки, профиль: 42.04.02Журналистика

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, заочная

Семестр: 1,2

Цель освоения дисциплины:

Цель изучения дисциплины «Методология и методика медиаисследования» заключается в формировании у обучающихся целостного теоретического представления о теоретической базе и методологических принципах исследования СМИ, понимания многообразия меж- и внутридисциплинарных подходов к изучению СМИ и их особенностей; в совершенствовании практических навыков и знаний основных методов научных и профессионально-прикладных исследований гуманитарного и социального характера в соответствии с тематической ориентацией магистерской программы.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Наука как социокультурный феномен. Становление научного знания. Методология научного исследования.	собеседование, опрос
2.	Классификация методов научного исследования. Актуализация проблемы междисциплинарных исследований функционирования СМИ и СМК.	участие в тематических обсуждениях
3.	Особенности современного социального познания. Специфика методов социально-гуманитарных наук.	участие в тематических обсуждениях
4.	Коммуникация как объект социально-гуманитарного знания	презентация результатов научного исследования
5.	СМИ как объект исследования. Компоненты СМИ как предмет исследования	собеседование, опрос
6.	Основные научные течения и школы исследования СМИ	участие в тематических обсуждениях
7.	Концептуальные приемы научных исследований СМИ	собеседование, опрос
8.	Изучение содержания коммуникации: задачи, роль и основные подходы. Контент-анализ	презентация результатов работы

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет и экзамен

Основная литература:

1. Канке, В.А. История, философия и методология социальных наук [Текст] : учебник для магистров / В.А. Канке ; Нац. исслед. ядерный ун-т "МИФИ" .— М. : Юрайт, 2013 .— 572 с.
2. Канке, В. А. История, философия и методология техники и информатики [Текст] : учебник для магистров / В. А. Канке .— М. : Юрайт, 2014 .— 407, [2] с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**Б1.В.ДВ.3.2 Методы исследования в профессиональной деятельности**

Код и наименование направления подготовки, профиль: 42.04.02 Журналистика

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, заочная

Семестр: 1,2

Цель освоения дисциплины:

Цель изучения дисциплины «Методы исследования в профессиональной деятельности» заключается в формировании у обучающихся целостного теоретического представления о теоретической базе и методологических принципах исследования СМИ, понимания многообразия меж- и внутридисциплинарных подходов к изучению СМИ и их особенностей; в совершенствовании практических навыков и знаний основных методов научных и профессионально-прикладных исследований гуманитарного и социального характера в соответствии с тематической ориентацией магистерской программы.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Наука как социокультурный феномен. Становление научного знания. Методология научного исследования.	собеседование, опрос
2.	Классификация методов научного исследования. Актуализация проблемы междисциплинарных исследований функционирования СМИ и СМК.	участие в тематических обсуждениях
3.	Особенности современного социального познания. Специфика методов социально-гуманитарных наук.	участие в тематических обсуждениях
4.	Коммуникация как объект социально-гуманитарного знания	презентация результатов научного исследования
5.	СМИ как объект исследования. Компоненты СМИ как предмет исследования	собеседование, опрос
6.	Основные научные течения и школы исследования СМИ	участие в тематических обсуждениях
7.	Концептуальные приемы научных исследований СМИ	собеседование, опрос
8.	Изучение содержания коммуникации: задачи, роль и основные подходы. Контент-анализ	презентация результатов работы

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет и экзамен

Основная литература:

1. Канке, В.А. История, философия и методология социальных наук [Текст] : учебник для магистров / В.А. Канке ; Нац. исслед. ядерный ун-т "МИФИ". М. : Юрайт, 2013 .— 572 с.
2. Канке, В. А. История, философия и методология техники и информатики [Текст] : учебник для магистров / В. А. Канке .— М. : Юрайт, 2014 .— 407, [2] с.

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

Б2.П.1 Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

Код и наименование направления подготовки, профиль: 42.04.02Журналистика

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, заочная

Семестр: 1

Цель практики:

приобретение студентами умений и навыков журналиста-исследователя, владеющего современным инструментарием науки для поиска и интерпретации информационного материала с целью его использования в профессиональной деятельности.

План:

№ этапа	Содержание этапа практики	Формы текущего контроля
1.	Подготовительный этап. Инструктаж по технике безопасности и правилам внутреннего трудового распорядка. Составление рабочего плана (графика)	Собеседование
2.	Осуществление журналистской авторской деятельности в рамках профессиональной работы (сбор, анализ информации, создание и осуществление выхода материалов с использованием различных знаковых систем в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах: печатных, вещательных, онлайн-новых, мобильных).	Собеседование Отчет
3.	Участие в решении различных задач, выполняемых кафедрой и факультетом рамках образовательной деятельности	Отчет
4.	Участие в организации и проведении мероприятий, круглых столов, дискуссий, организуемых кафедрой	Отзывы руководителей практики от университета и организации
5.	Ведение и оформление дневника практики	Дневник практики
6.	Составление и оформление отчета по учебной практике	Отчет
7.	Конференция по результатам практики	Доклад по отчету

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной практики: экзамен

Основная литература:

1. Видная О.Е. Журналистское мастерство: учебное пособие/О.Е.Видная, Е.А.Зверева, С.А.Серова и др. – Тамбов, 2013.

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ Б2.П.2 Производственная практика (НИР)

Код и наименование направления подготовки, профиль: 42.04.02 Журналистика

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, заочная

Семестр: 2

Цель практики:

приобретение студентами умений и навыков журналиста-исследователя, владеющего современным инструментарием науки для поиска и интерпретации информационного материала с целью его использования в профессиональной деятельности.

План:

№ этапа	Содержание этапа практики	Формы текущего контроля
1.	Подготовительный этап. Инструктаж по технике безопасности и правилам внутреннего трудового распорядка. Составление рабочего плана (графика)	Собеседование
2.	Осуществление научно-исследовательских работ в рамках научной темы студента (сбор, анализ научно-теоретического материала, сбор эмпирических данных, интерпретация эмпирических данных)	Собеседование Отчет
3.	Участие в организации и проведении научно-практических конференций, круглых столов, дискуссиях, организуемых кафедрой	Отзывы руководителей практики от университета и организации
4.	Ведение и оформление дневника практики	Дневник практики
5.	Составление и оформление отчета по учебной практике	Отчет
6.	Научно-практическая конференция по результатам практики	Доклад по отчету

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной практики: экзамен

Основная литература:

1. Беляев В.И. Магистерская диссертация. Методы и организация исследования. – М.: Кнорус, 2014.
2. Гуцу Е.Г., Маясова Т.В., Вараева Н.В., Логинова М.В. Как написать магистерскую диссертацию. – М.: ФЛИНТА, 2016.

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ
Б2.П.3 Производственная практика (творческая практика)

Код и наименование направления подготовки, профиль: 42.04.02 Журналистика

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, заочная

Семестр: 3

Цель практики:

приобретение студентами умений и навыков разработки концепций различного рода медиапроектов, перспективное планирование в рамках профессиональной деятельности.

План:

№ этапа	Содержание этапа практики	Формы текущего контроля
1.	Подготовительный этап. Инструктаж по технике безопасности и правилам внутреннего трудового распорядка. Составление рабочего плана (графика)	Собеседование
2.	Осуществление журналистской авторской деятельности в рамках профессиональной работы (сбор, анализ информации, создание и осуществление выхода материалов с использованием различных знаковых систем в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах: печатных, вещательных, онлайн-овых, мобильных).	Собеседование Отчет
3.	Участие в решении различных задач, выполняемых кафедрой и факультетом в рамках образовательной деятельности	Отчет
4.	Участие в организации и проведении мероприятий, круглых столов, дискуссий, организуемых кафедрой	Отзывы руководителей практики от университета и организации
5.	Ведение и оформление дневника практики	Дневник практики
6.	Составление и оформление отчета по учебной практике	Отчет
7.	Конференция по результатам практики	Доклад по отчету

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной практики: экзамен

Основная литература:

1. Видная О.Е. Журналистское мастерство: учебное пособие/О.Е.Видная, Е.А.Зверева, С.А.Серова и др. – Тамбов, 2013.
2. Видная О.Е., Зверева Е.А. Массово-коммуникативная деятельность: теоретические и практические аспекты: учебно-методическое пособие/О.Е.Видная, Е.А.Зверева. – Тамбов, 2014.

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ
Б2.П.3 Производственная практика (преддипломная практика)

Код и наименование направления подготовки, профиль: 42.04.02 Журналистика

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, заочная

Семестр: 4

Цель практики:

сбор и подготовка материала для выполнения выпускной квалификационной работы; формирование у будущих магистров комплекса общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, необходимых для осуществления разных видов журналистской деятельности: авторской; редакторской; проектно-аналитической; в редакции печатного или электронного СМИ.

План:

№ этапа	Содержание этапа практики	Формы текущего контроля
1.	Подготовительный этап. Инструктаж по технике безопасности и правилам внутреннего трудового распорядка. Составление рабочего плана (графика)	Собеседование
2.	Осуществление научно-исследовательских работ в рамках научной темы студента (сбор, анализ научно-теоретического материала, сбор эмпирических данных, интерпретация эмпирических данных)	Собеседование Отчет
3.	Участие в организации и проведении научно-практических конференций, круглых столов, дискуссиях, организуемых кафедрой	Отзывы руководителей практики от университета и организации
4.	Ведение и оформление дневника практики	Дневник практики
5.	Составление и оформление отчета по учебной практике	Отчет
6.	Научно-практическая конференция по результатам практики	Доклад по отчету

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной практики: зачет

Основная литература:

1. Беляев В.И. Магистерская диссертация. Методы и организация исследования. – М.: Кнорус, 2014.
2. Гуцу Е.Г., Маясова Т.В., Вараева Н.В., Логинова М.В. Как написать магистерскую диссертацию. – М.: ФЛИНТА, 2016.

Б.3 АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Код и наименование направления подготовки, профиль: 42.04.02 Журналистика

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, заочная

Семестр: 4

Цели государственной итоговой аттестации, виды аттестационных испытаний выпускников направления подготовки 42.04.02 «Журналистика».

Государственная итоговая аттестация проводится в целях определения результатов освоения обучающимися основной образовательной программы по направлению подготовки магистров 42.04.02 «Журналистика».

Государственная итоговая аттестация выпускников ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина» по образовательной программе ВО по направлению подготовки магистров 42.04.02 «Журналистика» включает:

подготовку и сдачу государственного экзамена;

подготовку и защиту выпускной квалификационной работы.

Способ проведения государственного экзамена – устный.

Вид выпускной квалификационной работы – магистерская диссертация.

№ этапа	Содержание тем и разделов	Формы текущего контроля
1.	Теоретические основы массовой коммуникации	Сдача государственного экзамена Защита выпускной квалификационной работы
2.	Проблемы современности и повестка дня СМИ	Сдача государственного экзамена Защита выпускной квалификационной работы
3.	Организационно-правовые основы СМИ	Сдача государственного экзамена Защита выпускной квалификационной работы
4.	Тенденции развития мировой медиаиндустрии	Сдача государственного экзамена Защита выпускной квалификационной работы
5.	Язык и стиль СМИ	Сдача государственного экзамена Защита выпускной квалификационной работы
6.	Мультимедийная журналистика	Сдача государственного экзамена Защита выпускной квалификационной работы
7.	Журналистская имиджелогия/ Мастерство публичного выступления	Сдача государственного экзамена Защита выпускной квалификационной работы
8.	Методология и методика медиаисследования/Методы исследования в профессиональной деятельности	Сдача государственного экзамена Защита выпускной квалификационной работы
9.	Иностранный язык/ Страноведение (на иностранном языке)	Сдача государственного экзамена Защита выпускной квалификационной работы

Основная литература:

1. Агапова С.Г. Основы межличностной и межкультурной коммуникации. – Ростов-на-Дону, 2014.
2. Социальная журналистика: профессия и позиция. М., 2015
3. Видная О.Е., Зверева Е.А. Массово-коммуникативная деятельность: теоретические и практические аспекты[Текст]: учебно-методическое пособие/О.Е.Видная, Е.А.Зверева. – Тамбов, 2014.
4. Зверева Е.А. Трансформация модели медиапотребления в журнальном сегменте: монография/ Е.А. Зверева. – Воронеж: Кварта, 2017. – 202 с.
- 5.Зверева Е.А. Российский рынок журналов начала XXI века: тенденции функционирования и стратегии развития : монография / Е.А. Зверева. – Воронеж: Кварта, 2016. – 198 с.
6. Шестерина А.М. Авторская телепередача: учебное пособие / А.М. Шестерина. – Воронеж: Изд-во факультета журналистики Воронеж. гос. ун-та, 2017. – 136 с.
- 7.Рихтер, А.Г. Правовые основы журналистики [Текст] : Учебник для вузов / А.Г. Рихтер ; Моск. гос. ун-т им.М.В.Ломоносова, Фак. журналистики .— М. : Изд-во Моск. ун-та, 2013 .— 349 с.
8. Прохоров, А. В. Связи с общественностью в различных сферах [Текст]: учеб. пособие / А. В. Прохоров, Т. Г. Пядышева, Т. О. Маликова; Тамб. гос. ун-т им. Г. Р. Державина.— Тамбов, 2015.
9. Канке, В.А. История, философия и методология социальных наук [Текст] : учебник для магистров / В.А. Канке ; Нац. исслед. ядерный ун-т "МИФИ" .— М. : Юрайт, 2013 .— 572 с.
10. Канке, В. А. История, философия и методология техники и информатики [Текст] : учебник для магистров / В. А. Канке .— М. : Юрайт, 2014 .— 407, [2] с.
11. Видная О.Е. Социология журналистики. Электронное пособие. ФБГОУ ВПО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина» № 32765 от 25 декабря 2013 г.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

ФТД 1. Интернет-предпринимательство

Код и наименование направления подготовки, профиль: 42.04.02Журналистика

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, заочная

Семестр: 2

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций в области управления в интернет-сфере, понимание ключевых параметров, влияющих на развитие компании в данной области, механизмов продвижения компаний и их услуг, а также формирования конкурентоспособного продукта для потребителя.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1	Идея: источники идей для стартапа. Способы проверки идей.	опрос, практическое задание
2	Команда стартапа: основы командообразования и мотивации участников.	опрос
3	Бизнес-модели для предпринимательской деятельности в интернет.	опрос, тест, практическое задание
4	Анализ рынка. Оценка потенциала рынка. Анализ конкурентов.	опрос, тест, практическое задание
5	Метрики стартапа и экономика продукта. Финансы стартапа. Модели монетизации.	опрос, тест, практическое задание

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет

Основная литература:

1. Бланк С. Стартап: настольная книга основателя / Стив Бланк, Боб Дорф; пер. с англ. – М.: Альпина Пабlishер, 2016. – 615 с.
2. Зобнина М. Методическое пособие по курсу «Интернет-предпринимательство». – М.: Издательские решения, 2017. – 266 с.
3. Романс Э. Настольная книга венчурного предпринимателя: секреты лидеров стартапов / пер. с англ. – М.: Альпина Пабlishер, 2016. – 247 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

ФТД 2.Социология молодежи

Код и наименование направления подготовки, профиль: 42.04.02Журналистика

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, заочная

Семестр: 2

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – в формировании у студентов целостного теоретического представления о специфике молодежи как социальной группы, особенностях молодежного группового сознания, роли молодежи в системе социальных отношений, методах исследования проблем молодежи.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Теоретические основания социологии молодежи	собеседование, опрос
2.	Молодежь как особая социальная группа	блиц-опрос
3.	Специфика социализации молодежи и подростков	подготовка устных выступлений (докладов)
4.	Молодежь и образование	подготовка устных выступлений (докладов); собеседование, опрос
5.	Молодежь в сфере труда и занятости	блиц-опрос
6.	Девиантное и делинквентное поведение молодежи	подготовка устных выступлений (докладов); собеседование, опрос
7.	Духовные ценности молодежи	подготовка электронной презентации
8.	Социальные аспекты государственной молодежной политики	собеседование, блиц-опрос
9.	Особенности исследования молодежных проблем	тестирование

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет

Основная литература:

1. Орлова В. В.. Социальные технологии работы с молодежью: учебное пособие [Электронный ресурс] / Томск:ТУСУР,2017. -144с. - 978-5-9909642-0-4 – (ЭБС «Университетская библиотека ONLINE»).

2. Иванова А. В.. Культурно-образовательное пространство как фактор формирования духовно-нравственных ценностей молодежи: учебное пособие [Электронный ресурс] / Москва|Берлин:Директ-Медиа,2017. -85с. - 978-5-4475-9009-3 – (ЭБС «Университетская библиотека ONLINE»).

