

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Б1.Б.1 «ИСТОРИЯ»

Код и наименование направления подготовки, профиль: 43.03.02 Туризм (Организация и управление предприятиями индустрии туризма и гостиничного хозяйства)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная / заочная

Семестр: 1

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование у студентов комплексного восприятия отечественной истории, понимания её узловых проблем и места во всемирно-историческом процессе, взаимосвязи прошлого и современности, необходимости корректной оценки исторических событий и процессов для обеспечения устойчивого развития нашей страны в будущем.

План курса:

	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Введение в дисциплину. Киевская Русь. IX – XIII вв.	собеседование, опрос написание реферата
2.	«Осень средневековья». Образование Московской Руси. XIV – XVII вв.	собеседование, опрос
3.	XVIII век. Начало перехода к индустриальному обществу.	собеседование, опрос
4.	Тенденции развития всемирной истории в XIX в. Россия в первой половине XIX в.	собеседование, опрос
5.	Россия в период реформ. Вторая половина XIX в.	собеседование, опрос
6.	Начало кризиса мировой цивилизации. Россия в начале XX в. 1900 – 1917 гг.	собеседование, опрос выполнение практического задания
7.	Революция и реформы: формирование и укрепление тоталитарной системы власти в 1918-1955 гг.	собеседование, опрос
8.	Советское общество в условиях начавшейся научно-технической революции. Вторая половина 1950-х – первая половина 1980-х гг.	собеседование, опрос
9.	Россия на перепутье. 1985 – 1999 гг.	собеседование, опрос тестовое задание

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

Основная литература:

1. Всемирная история: Учебник / Под ред. Г.П. Полякова. – М.: ЮНИТИ, 1999.
2. История России с древнейших времен до второй половины XIX в.: Курс лекций / Под ред. Б.В. Личмана. – Екатеринбург, 1995.
3. История России: вторая половина XIX–XX вв.: Курс лекций / Под ред. Б.В. Личмана. – Екатеринбург, 1995.
4. Мунчаев, Ш.М. История России: Учебник / Ш.М. Мунчаев, В.М. Устинов. – 6-е изд., пе-реаб. и доп. – М.: Норма: ИНФРА-М, 2015. – 608 с. (<http://znanium.com/go.php?id=488656>)
5. Отечественная история: Учебник / Н.В. Шишова, Л.В. Мининкова, В.А. Ушкалов. – М.: ИНФРА-М Издательский Дом, 2016. – 462 с. (<http://znanium.com/go.php?id=541874>)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ Б1.Б.2«ФИЛОСОФИЯ»

Код и наименование направления подготовки, профиль: 43.03.02 Туризм (Организация и управление предприятиями индустрии туризма и гостиничного хозяйства)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная / заочная

Семестр: 3

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – усвоение студентами философских знаний по основным разделам общей истории философии и теоретической философии; понимание предмета философии, ее роли в истории человеческой культуры, соотношение с другими формами духовной жизни, культурой, наукой и искусством.

План курса:

темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Предмет философии.	собеседование, опрос
2.	Философия Древнего Востока.	собеседование, опрос
3.	Античная философия.	собеседование, опрос
4.	Философия Средневековья и Возрождения.	собеседование, опрос выполнение практического задания
5.	Философия Нового времени (XVII - XVIII вв.).	собеседование, опрос
6.	Классическая немецкая философия (конец XVIII – нач. XIX вв.).	собеседование, опрос написание реферата
7.	Постклассическая философия середины XIX-начала XX вв.	собеседование, опрос
8.	Современная западная философия.	собеседование, опрос
9.	Русская философия.	собеседование, опрос
10.	Философское учение о бытии и материи.	собеседование, опрос
11.	Философская проблема сознания.	собеседование, опрос
12.	Философия познания.	собеседование, опрос
13.	Научное познание.	собеседование, опрос
14.	Философское понимание человека.	собеседование, опрос
15.	Общество как развивающаяся система.	собеседование, опрос
16.	Культура и цивилизация.	собеседование, опрос
17.	Философские проблемы современной цивилизации. Человечество перед лицом глобальных проблем.	собеседование, опрос тестовое задание

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

Основная литература:

1. Каримов А.В. Планы семинарских занятий по философии. – Тамбов, 2011.
2. Крапивенский С.Э. Социальная философия: Учебник для студ. гуманитар.-соц. спец. вузов. – 4-е изд., испр. – М.: ВЛАДОС, 2014. – 416 с.
3. Краткий философский словарь / Под ред. А.П. Алексеева. М., 2011.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ Б1.Б.3 «БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Код и наименование направления подготовки, профиль: 43.03.02 Туризм
(Организация и управление предприятиями индустрии туризма и гостиничного хозяйства)
Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная / заочная
Семестр: 3

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – усвоение теоретико-методологических основ безопасности жизнедеятельности, понимание теоретических и практических основ обеспечения безопасности в системе «человек - среда обитания». Формирование у студентов рационального мышления и культуры безопасности жизнедеятельности, способности использовать основы правовых, нормативно-технических и организационных методов безопасности в профессиональной и социальной деятельности. Умение применять алгоритмы и навыки действий в экстремальных ситуациях.

План курса:

темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Основы безопасности жизнедеятельности. Основные понятия, термины и определения.	лекции, презентации, контрольная работа
2.	Физические негативные факторы. Шумовое, вибрационное и электромагнитное воздействие: опасности, средства безопасности. Электробезопасность	лекции, презентации, устный опрос-обсуждение
3.	Химические и биологические негативные факторы. Механизмы воздействия, травмы и патологии, способы защиты.	лекции, презентации, выполнение письменных работ
4.	Понятие и классификация ЧС. ЧС природного характера. Особо опасные инфекции.	лекции, презентации, спринт-контроль
5.	ЧС техногенного характера: аварии на ХОО с выбросом АХОВ.	лекции, презентации, анализ и решение ситуационных задач
6.	ЧС техногенного характера: аварии на РОО с выбросом радиоактивных веществ.	лекции, презентации, анализ и решение ситуационных задач
7.	ЧС техногенного характера: аварии на ПВОО.	лекции, презентации, анализ и решение ситуационных задач
8.	Чрезвычайные ситуации военного времени.	лекции, презентации, анализ и решение ситуационных задач
9.	Медицинская характеристика очагов катастроф мирного и военного времени. Мероприятия и средства медицинской защиты.	лекции, презентации, устный опрос-обсуждение
10.	Основы Российского законодательства в области здравоохранения. Правовые основы первой помощи. Критерии оценки вреда здоровью.	лекции, презентации, устный опрос-обсуждение

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет.

Основная литература:

1. Плошкин В.В. Безопасность жизнедеятельности: учеб. пособие для вузов / В.В. Плошкин. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2015. – Ч. 2. – 404 с.
2. Плошкин В.В. Безопасность жизнедеятельности: учебное пособие для вузов / В.В. Плошкин. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2015. – Ч. 1. – 380 с.
3. Безопасность жизнедеятельности: учебное пособие / под ред. Л.А. Муравей. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 431 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ Б1.Б.4 «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (ПЕРВЫЙ)»

Код и наименование направления подготовки, профиль: 43.03.02 Туризм
(Организация и управление предприятиями индустрии туризма и гостиничного хозяйства)
Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная / заочная
Семестр: 1-4

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование коммуникативной языковой компетенции, включающей лингвистический, социокультурный и прагматический компоненты и позволяющей осуществлять межличностное общение и профессиональную деятельность на иностранном языке.

План курса:

темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Мастерская мира.	собеседование, выполнение лексико-грамматических заданий
2.	Как всё начиналось.	тест, опрос
3.	Сделано в Британии.	тест, опрос
4.	Государство благосостояния.	собеседование, выполнение лексико-грамматических заданий
5.	Сделано в США	собеседование, выполнение лексико-грамматических заданий
6.	Лондонский Сити.	собеседование, выполнение лексико-грамматических заданий
7.	Уолл Стрит	собеседование, выполнение лексико-грамматических заданий
8.	Выбор профессии	Опрос, тест
9.	Экономическая грамотность	Тест, выполнение лексико-грамматических заданий
10.	Экономика: скучная наука	Тест, опрос
11.	Экономика: разделы и школы экономической мысли.	Тест, выполнение лексико-грамматических заданий
12.	Компромиссы и альтернативные издержки.	собеседование, выполнение лексико-грамматических заданий
13.	Политика невмешательства государства в экономику: рынки, работа и деньги	собеседование, выполнение лексико-грамматических заданий

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: 1, 3 семестр – зачет; 2, 4 семестр - экзамен

Основная литература:

1. Бортникова Т.Г., Зими́на Е.И., Кондакова Н.Н., Лычаная С.А., Романова В.М. Лексический минимум: английский язык. – Тамбов: изд.-во ТГУ им. Г.Р. Державина, 2014.
2. Зусман Ю.А. Перевод официально-деловой документации (с английского языка на русский и с русского на английский). – Тамбов: изд.-во ТГУ им. Г.Р. Державина. 2014.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
Б1.Б.5 «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ»**

Код и наименование направления подготовки, профиль: 43.03.02 Туризм (Организация и управление предприятиями индустрии туризма и гостиничного хозяйства)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная / заочная

Семестр: 1-7

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – содействие формированию всесторонне развитой личности в процессе физического совершенствования, пропаганде здорового образа жизни, способности направленного использования разнообразных средств и методов физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

План курса:

темы	Наименование тем (разделов),	Форма текущего контроля успеваемости **, промежуточной аттестации
1.	Сущность, основные понятия, средства физической культуры.	Тестирование, опрос
2.	Физическое развитие человека. Основные показатели	Тестирование, опрос
3.	Методика закаливания.	Тестирование, опрос
4.	Физические качества: физиологические основы и методика воспитания.	Доклад, опрос
5.	Влияние оздоровительного бега на функциональное состояние организма	Тестирование, опрос
6.	Физическая нагрузка ее компоненты	Тестирование, опрос
7.	Биоэнергетические механизмы, обеспечивающие двигательную деятельность.	опрос
8.	Адаптация к физическим нагрузкам	опрос
9.	Физиологическая характеристика состояний организма при физкультурно-спортивной деятельности.	Доклад, опрос
10.	Оценка состояния функциональных систем организма	Тестирование, опрос
11.	Методика оценки и коррекции осанки.	Тестирование, опрос
12.	Травмы, классификация травм, способы оказания первой помощи	Тестирование, опрос
13.	Принципы формирования суточного рациона питания.	Тестирование, опрос
14.	Жиры, белки и углеводы	Доклад, опрос
15.	Витамины и микроэлементы.	Доклад, опрос

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет.

Основная литература:

1. Барчуков, И.С. Теория и методика физического воспитания и спорта: учебник [Текст] / И.С. Барчуков. – М., 2011.

2. Виленский М.Я. Физическая культура и здоровый образ жизни студента: учебное пособие. М.2007 320с

3. Панов, Г.А. Врачебно-педагогический контроль в процессе физического воспитания студентов [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Г.А. Панов. – М.: Российский университет дружбы народов, 2012. – 192 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11449.html>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ Б1.Б.6 «ГЕОГРАФИЯ МИРОВОГО РАЗВИТИЯ»

Код и наименование направления подготовки, профиль: 43.03.02 Туризм (Организация и управление предприятиями индустрии туризма и гостиничного хозяйства)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная / заочная

Семестр: 2

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – выработать у студентов представление о населении, его структуре, о географических подходах к его изучению, дать характеристику важнейших закономерностей, определяющих эволюцию численности и состава населения в мире в целом, в отдельных его регионах, в России и других странах.

План курса:

темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Введение. Предмет и задачи географии мирового развития, ее место в системе наук.	собеседование, опрос
2.	Основы демографии и геодемографии. Динамика численности, естественное воспроизводство, структура населения	собеседование, опрос выполнение расчетно-графической работы
3.	Основы этнографии и этногеографии Человеческие расы. Религиозный состав.	собеседование, опрос написание реферата
4.	Миграции населения и их география	блиц-опрос / тестирование
5.	Население и экономика. Социальный состав населения.	собеседование, опрос
6.	Географические формы и типы расселения.	собеседование, опрос
7.	Размещение населения.	собеседование, опрос
8.	Географическое изучение жизнедеятельности населения.	собеседование, опрос
9.	Сельское расселение	блиц-опрос / тестирование

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен.

Основная литература:

1. Лапшин В.Ю., Шевяков А.Ю. и др. Демография: учебное пособие. Тамбов, 2017.
2. География туризма [Текст] : учебник / В. И. Кружалин [и др.] .— М. : [Федеральное агенство по туризму], 2014 .— 328 с.
3. Любимова, Л.А. Туризм и гостиничное хозяйство: правовые основы и технологии [Текст] : учеб.пособ. / Л.А. Любимова, А.Ю. Любомудрова ; Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина .— Тамбов : Изд-во ТГУ, 2010 .— 95 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
Б1.Б.7 «ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ И
ЭКСПЕРТИЗА ПРОЕКТОВ»

Код и наименование направления подготовки, профиль: 43.03.02 Туризм (Организация и управление предприятиями индустрии туризма и гостиничного хозяйства)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная / заочная

Семестр: 5

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование у обучающихся целостного теоретического представления о туристско-рекреационного проектировании и формирование практических навыков проектирования качественного туристского продукта.

План курса:

темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Введение в туристско-рекреационное проектирование	собеседование, опрос
2.	Туризм и туристская деятельность как объект проектирования	собеседование, опрос
3.	Туристские продукты и услуги: основы проектирования	собеседование, опрос
4.	Цены туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения	собеседование, опрос
5.	Каналы сбыта и продвижение туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования	блиц-опрос, тестирование
6.	Проектирование деятельности туристского предприятия	собеседование, опрос выполнение туристического проекта
7.	Организационные формы управления туристско-рекреационным проектом	собеседование, опрос написание курсовой работы
8.	Человеческий фактор в управлении туристско-рекреационными проектами	собеседование, опрос
9.	Процессы в управлении туристско-рекреационным проектом	собеседование, опрос
10.	Экспертиза туристских проектов	защита проекта тура

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен.

Основная литература:

1. Джанджагузова Е.А. Туристско-рекреационное проектирование. – М.: издательский центр «Академия», 2016.
2. Шевяков А.Ю., Морева С.Н., Зобова Е.В. и др. Технология и организация турагентских и туроператорских услуг: учебное пособие. Тамбов, 2017.
3. Техника и технология в туризме и сервисе: учебное пособие / гл. ред. О.Ю. Тарасова, отв. ред. Л.А.Любимова. - Тамбов, 2011.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
Б1.Б.8 «ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ИНДУСТРИИ
ГОСТЕПРИИМСТВА

Код и наименование направления подготовки, профиль: 43.03.02 Туризм (Организация и управление предприятиями индустрии туризма и гостиничного хозяйства)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная / заочная

Семестр: 6

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины - овладение теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для управления процессом нововведений на предприятии индустрии сервиса, туризма и гостеприимства, повышения взаимосвязи между наукой и практикой.

План курса:

темы	11. Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Инновационный менеджмент как особый тип управления. Принципиальная структура инновационной деятельности. Эволюция технологических укладов	собеседование, опрос
2.	Инновационная политика российского общества в условиях рыночной экономики	собеседование, опрос
3.	Инновационные процессы в индустрии гостеприимства	собеседование, опрос
4.	Инновационный проект и его реализация в индустрии гостеприимства	блиц-опрос / тестирование
5.	М 2. Использование новой техники и технологий в индустрии гостеприимства	собеседование, опрос
6.	Использование новых ресурсов в индустрии гостеприимства	собеседование, опрос
7.	Инновации в организации производства и потребления туристских услуг и гостиничного хозяйства	собеседование, опрос
8.	Стратегии развития бизнеса в индустрии гостеприимства на базе новых технологий	блиц-опрос / тестирование

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен.

Основная литература:

1. Малахова, Н.Н. Инновации в туризме и сервисе [Текст] : [учеб.пособ.] / Н.Н. Малахова, Д.С. Ушаков .— 2-изд., доп. и перераб. — Ростов н/Д :МарТ : Феникс, 2010 .— 244 с.
2. Овчинникова Г.Н. Инновации в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. пос-е. - Уфа: Уфимс. гос. акад. экономики и сервиса, 2010.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
Б1.Б.9 «РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ПО РАЗВИТИЮ ВЪЕЗДНОГО И
ВЫЕЗДНОГО ТУРИЗМА»

Код и наименование направления подготовки, профиль: 43.03.02 Туризм (Организация и управление предприятиями индустрии туризма и гостиничного хозяйства)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная / заочная

Семестр: 7

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование целостного представления о роли в экономике и других сферах жизнедеятельности российского общества внутренних путешествий, раскрытие методики организации внутренних туров, формирование знаний студентов о туристском потенциале РФ и перспективах его использования.

План курса:

темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Основные факторы развития внутреннего туризма	собеседование, опрос написание реферата
2.	Особенности развития туризма в регионах России	собеседование, опрос составление и защита туристского маршрута
3.	Инсайд-туроперейтинг: методы и направления работы в России.	собеседование, опрос
4.	Технологии организации обслуживания внутренних туристов в России.	собеседование, опрос
5.	Экономическая эффективность рынка выездного туризма. Аутгоинговый туроператор как ключевой элемент рынка выездного туризма.	блиц-опрос / тестирование
6.	Особенности выездного туризма. Специфика работы с консульскими службами и посольствами.	собеседование, опрос
7.	Сотрудничество аутгоинговых туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий, средств размещения и питания. Сотрудничество аутгоинговых туроператоров и авиакомпаний. Регулярные и чартерные перевозки.	блиц-опрос / тестирование

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен.

Основная литература:

1. Любимова, Л.А. Туризм и гостиничное хозяйство: правовые основы и технологии [Текст] : учеб.пособ. / Л.А. Любимова, А.Ю. Любомудрова ; Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина .— Тамбов : Изд-во ТГУ, 2010 .— 95 с.
2. География туризма [Текст] : учебник / В. И. Кружалин [и др.] .— М. : [Федеральное агенство по туризму], 2014 .— 328 с.
3. Вотинцева Н.А. Правовое обеспечение туристской индустрии в России: учеб. пособие для студентов вузов / Н.А. Вотинцева. - М.: Дашков и К*, 2013. - 320 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Б1.Б.10 «НОРМАТИВНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ГОСТИНИЧНОГО ХОЗЯЙСТВА»

Код и наименование направления подготовки, профиль: 43.03.02 Туризм (Организация и управление предприятиями индустрии туризма и гостиничного хозяйства)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная / заочная

Семестр: 4

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование юридического мышления с помощью получения навыков работы с действующими нормативными актами, регулирующими отношения в сфере внутреннего и международного туризма, гостиничного дела и социально-культурного сервиса.

План курса:

темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Понятие и источники правового обеспечения туризма и гостиничного хозяйства	написание реферата
2.	Лицензирование, стандартизация и классификация в туризме и гостиничном хозяйстве	собеседование, опрос
3.	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в туризме и гостиничном хозяйстве	выполнение контрольной работы и ее защита
4.	Правовой статус потребителя услуг туризма и гостиничного хозяйства	собеседование, опрос
5.	Гражданско-правовое регулирование договоров в туризме и гостиничном хозяйстве	блиц-опрос / тестирование
6.	Туристские формальности	собеседование, опрос
7.	Международно-правовое регулирование туризма и гостиничного хозяйства	блиц-опрос / тестирование

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен.

Основная литература:

1. Любимова, Л.А. Туризм и гостиничное хозяйство: правовые основы и технологии [Текст] : учеб. пособ. / Л.А. Любимова, А.Ю. Любомудрова ; Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина .— Тамбов : Изд-во ТГУ, 2010 .— 95 с.
2. Гущина, И.А. Документационное обеспечение управления в социально-культурном сервисе и туризме [Текст] : учеб. пособие / И.А. Гущина, Н.А. Зайцева .— М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2014 .— 239 с.
3. Правовое обеспечение туризма [Текст] : учебник / [А.Г. Бобкова [и др.] ; под общ. ред. Е.Л. Писаревского .— М. : [Федеральное агенство по туризму], 2014 .— 329 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ Б1.Б.11 «ЭКОНОМИКА»

Код и наименование направления подготовки, профиль: 43.03.02 Туризм
(Организация и управление предприятиями индустрии туризма и гостиничного хозяйства)
Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная / заочная
Семестр: 1

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины - формирование у студентов экономического мышления и экономической культуры, усвоение теоретико-методологических основ данной дисциплины, понимание рационального и эффективного ведения домохозяйств, предприятий, фирм, организаций и национальных экономик.

План курса:

темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Основополагающие понятия экономической теории.	собеседование, опрос
2.	Основные проблемы экономической организации общества	собеседование, опрос
3.	Собственность. Экономические системы	собеседование, опрос
4.	Рынок. Функционирование рыночного механизма	собеседование, опрос, решение задач
5.	Производство и издержки	собеседование, опрос, решение задач
6.	Конкуренция и монополия	решение практических задач
7.	Рынки факторов производства и формирование доходов в рыночной экономике	собеседование, опрос
8.	Система макроэкономических показателей	собеседование, опрос
9.	Макроэкономическая нестабильность и ее основные проявления	собеседование, опрос
10.	Экономический рост	собеседование, опрос
11.	Государственное регулирование экономики	собеседование, опрос написание эссе
12.	Налогово-бюджетная политика государства	собеседование, опрос
13.	Кредитно-денежная политика государства	собеседование, опрос
14.	Мировая экономика. Формы международных экономических отношений	собеседование, блиц-опрос/ тестирование

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

Основная литература:

1. Экономическая теория. Макроэкономика-1, 2. Метаэкономика. Экономика трансформаций: Учебник под общ. ред. Г.П. Журавлёвой Дашков и К, Москва 2016
2. Экономика: учебник Елисеев А. С. Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. 528 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ Б1.Б.12 «РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ»

Код и наименование направления подготовки, профиль: 43.03.02 Туризм
(Организация и управление предприятиями индустрии туризма и гостиничного хозяйства)
Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная / заочная
Семестр: 1

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины - обучение студента умению грамотно общаться в учебной и профессиональной деятельности, в повседневной жизни. Уверенное владение родным языком, способность быстро понимать речь окружающих и грамотно реагировать на неё, способность ясно излагать свои мысли в устной и письменной форме необходимы специалисту в любой области.

План курса:

темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Языковые знания как средство развития и становления коммуникативной и профессиональной компетенции	собеседование, опрос
2.	Общение и коммуникация. Особенности русского речевого этикета. Особенности речи перед микрофоном и телевизионной камерой.	выполнение самостоятельной письменной работы и ее защита
3.	Традиции русского красноречия. Оратор и его аудитория. Невербальные средства воздействия на слушателя.	блиц-опрос / тестирование
4.	Виды и жанры публичной речи. Профессионально значимые жанры общения.	собеседование, опрос выполнение контрольной работы
5.	Диалогические жанры (спор, переговоры, беседа)	блиц-опрос / тестирование

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет.

Основная литература:

1. Денисов Ю.Н. Риторика. Тамбов, 2013.
2. Денисов Ю.Н. Техника речи и этикет. Тамбов, 2013.
3. Моисеева Л.С., Махрачева Т.В., Моисеев А.П. Орфоэпия и культура речи: Учеб.-метод. пособие для слушателей курсов повышения квалификации учителей русского языка и литературы. Тамбов: ТОИПКРО, 2007.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ Б.1 Б.13 «МАТЕМАТИКА»

Код и наименование направления подготовки, профиль: 43.03.02 Туризм (Организация и управление предприятиями индустрии туризма и гостиничного хозяйства)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная / заочная

Семестр: 1

Цель освоения дисциплины:

Основная цель курса – ознакомить студентов с понятиями некоторых разделов высшей математики, необходимыми для решения теоретических и практических задач экономики; привить умение самостоятельно работать с литературой; воспитать абстрактное мышление и умение строго излагать свои мысли; подготовить студентов к практическому применению полученных знаний.

План курса:

темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Линейная алгебра	Решение задач на практических занятиях. Контрольная работа. Самостоятельная работа. Тест.
2.	Элементы аналитической геометрии.	Решение задач на практических занятиях. Контрольная работа. Самостоятельная работа. Тест.
3.	Математический анализ функции одной переменной.	Решение задач на практических занятиях. Контрольная работа. Самостоятельная работа. Тест.
4.	Дифференциальное исчисление функций одной переменной	Решение задач на практических занятиях. Контрольная работа. Самостоятельная работа. Тест.
5.	Функции нескольких переменных.	Решение задач на практических занятиях. Контрольная работа. Самостоятельная работа. Тест.
6.	Интегральное исчисление функций одной переменной	Решение задач на практических занятиях. Контрольная работа. Самостоятельная работа. Тест.
7.	Дифференциальные уравнения	Решение задач на практических занятиях. Контрольная работа. Самостоятельная работа. Тест.

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

Основная литература:

1. Высшая математика для экономического бакалавриата: учеб. и практикум / под ред. Н.Ш. Кремера.— 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Юрайт, 2012 .— 909 с.
2. Шипачев, В.С. Задачник по высшей математике: учеб. пособ. для студ. вузов / В.С. Шипачев. – Изд. 8-е, стер. – М. : Высшая школа, 2008. – 304 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ Б1.Б.14 «ИНФОРМАТИКА»

Код и наименование направления подготовки, профиль: 43.03.02 Туризм (Организация и управление предприятиями индустрии туризма и гостиничного хозяйства)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная / заочная

Семестр: 2

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование представлений о сущности информации и информационных процессов, развитие алгоритмического мышления, представляющего собой необходимую часть научного взгляда на мир, изучение современных информационных технологий, демонстрация возможности использования полученных знаний в различных сферах деятельности человека.

План курса:

темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1	Основные понятия и методы теории информации и кодирования. Сигналы, данные, информация. Общая характеристика процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации	выполнение практических заданий, опрос, тестирование
2	Технические средства реализации информационных процессов	выполнение практических заданий, опрос, тестирование
3	Программные средства реализации информационных процессов	выполнение практических заданий, опрос, тестирование
4	Модели решения функциональных и вычислительных задач	выполнение практических заданий, опрос
5	Алгоритмизация и программирование	выполнение практических заданий, опрос
6	Локальные и глобальные сети ЭВМ. Защита информации в сетях	выполнение практических заданий, опрос

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет.

Основная литература:

1. Хлебников А.А. Информационные технологии [Текст] : учебник / А.А. Хлебников .— М. : КНОРУС, 2014
2. Хлебников, А.А. Информатика [Текст] : учебник / А.А. Хлебников .— 5-е изд., стер. — Ростов н/Д : Феникс, 2014.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
Б1.Б. 15 «МАРКЕТИНГ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА»

Код и наименование направления подготовки, профиль: 43.03.02 Туризм (Организация и управление предприятиями индустрии туризма и гостиничного хозяйства)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная / заочная

Семестр: 3

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование у студентов системы знаний о маркетинге как о философии бизнеса и управленческой концепции, как о наборе эффективных современных инструментов, необходимых для функционирования предприятия сферы услуг в условиях высокой конкуренции, и как о важной части системы управления предприятием.

План курса:

темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1	Сущность, содержание, основные понятия маркетинга туризма	собеседование, опрос
2	Содержание и направления маркетингового исследования в туризме	собеседование, опрос выполнение контрольных работ и заданий
3	Исследование среды маркетинга туристического предприятия	собеседование, опрос написание реферата
4	Маркетинговые исследования туристического рынка	блиц-опрос / тестирование
5	Маркетинговые исследования туристического продукта	собеседование, опрос
6	Сегментирование туристического рынка	собеседование, опрос
7	Ценовая политика туристического предприятия	собеседование, опрос
8	Сбытовая политика туристического предприятия	блиц-опрос / тестирование

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет.

Основная литература:

1. Чудновский, А.Д. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта [Текст] : учеб. пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова .— М. : [Федеральное агенство по туризму], 2014 .— 304 с.
2. Маркетинг туризма [Текст] : учеб. пособие / И.В. Гончарова [и др.] .— М. : [Федеральное агенство по туризму], 2014 .— 217 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
Б1.Б. 16 «МЕНЕДЖМЕНТ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА»

Код и наименование направления подготовки, профиль: 43.03.02 Туризм (Организация и управление предприятиями индустрии туризма и гостиничного хозяйства)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная / заочная

Семестр: 4,5

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – ознакомление студентов с теорией и практикой менеджмента, форм управления предприятиями туристской индустрии; видов управленческих решений и методов разработки; основ управления туристского предприятия.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Особенности туристического рынка	собеседование, опрос
2.	Внутренний менеджмент туристической фирмы	собеседование, опрос
3.	Организация работы туроператора с турагентом	собеседование, опрос выполнение письменной теоретико-практической работы
4.	Сущность и содержание менеджмента туризма	блиц-опрос / тестирование
5.	Эволюция менеджмента туризма	собеседование, опрос
6.	Функции менеджмента туризма	собеседование, опрос выполнение практических заданий
7.	Принципы менеджмента в туризме	собеседование, опрос подготовка и защита презентации по теме занятия
8.	Система методов менеджмента в туризме	блиц-опрос / тестирование

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен.

Основная литература:

1. Шевяков А.Ю., Морева С.Н., Зобова Е.В. и др. Технология и организация турагентских и туроператорских услуг: учебное пособие. Тамбов, 2017.
2. Менеджмент туризма: учебник для студентов вузов / А. Д. Чудновский, Н. В. Королев, Е. А. Гаврилова и др.. - М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 576 с. - (Бакалавриат).
3. Кнышова Е.Н. Менеджмент гостеприимства: учеб. пособие для студентов вузов / Е. Н. Кнышова, Ю. М. Белозерова. - М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2014. - 512 с. : ил. - (Высшее образование).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
Б1.Б.Э «ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) ПО ФИЗИЧЕСКОЙ
КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ»

Б1.Б.Э.1 «ФИТНЕС»

Код и наименование направления подготовки, профиль: 43.03.02 Туризм
(Организация и управление предприятиями индустрии туризма и гостиничного хозяйства)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная / заочная

Семестр: 1,2,3,4

Цель освоения дисциплины:

Цель освоения дисциплины «Фитнес» раздела «Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту» – содействие формированию у обучающихся общекультурных компетенций путем овладения специальными знаниями, практическими умениями и навыками, обеспечивающими сохранение и укрепление здоровья и обеспечения должного уровня физической подготовленности занимающихся.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Обучение и совершенствование техники выполнения упражнений ОФП на занятиях атлетической гимнастикой	Контрольные нормативы
2.	Совершенствование техники выполнения упражнений ОФП. Прикладное значение упражнений ОФП на занятиях атлетической гимнастикой	Контрольные нормативы
3.	Обучение и совершенствование техники выполнения упражнений атлетической гимнастики	Контрольные нормативы
4.	Совершенствование техники выполнения упражнений с использованием собственного веса	Контрольные нормативы
5.	Совершенствование техники выполнения упражнений с отягощениями	Контрольные нормативы
6.	Совершенствование техники выполнения упражнений атлетической гимнастики. Прикладное значение упражнений	Контрольные нормативы
7.	Обучение и совершенствование техники выполнения упражнений ОФП на занятиях оздоровительной аэробикой	Контрольные нормативы
8.	Совершенствование техники выполнения упражнений ОФП. Прикладное значение упражнений ОФП на занятиях оздоровительной аэробикой	Контрольные нормативы
9.	Обучение и совершенствование техники выполнения элементов оздоровительной аэробики	Контрольные нормативы
10.	Техника основных шагов в оздоровительной аэробике	Контрольные нормативы
11.	Обучение и совершенствование техники	Контрольные нормативы

	выполнения элементов фитнес-аэробики	
12.	Модификации основных и базовых «шагов»и элементов фитнес-аэробики	Контрольные нормативы

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет.

Основная литература:

1. Ашмарин Б.А. Обучение физическим упражнениям. Теория и методика физического воспитания. М.: Просвещение, 1990. – С. 30 – 118.

2. Платонова Я. В., Сырова С. В.. Силовые упражнения как средство повышения двигательной активности девушек-студенток. Учебно-методическое пособие для студентов высших учебных заведений Российской Федерации. Тамбов: Изд-ий Дом ТГУ имени Г.Р. Державина, 2017. 5.41 п.л. С. 93.

3. Яковлев В.Н. Атлетическая гимнастика для студентов 1-2 курсов нефизкультурных специальностей, обучающихся по программе бакалавра: Учебное пособие – Издательский дом ТГУ им. Г.Р.Державина, 2013, 89 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
Б1.Б.Э «ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) ПО ФИЗИЧЕСКОЙ
КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ»

Б1.Б.Э.2 СПОРТИВНЫЕ ИГРЫ

Код и наименование направления подготовки, профиль: 43.03.02 Туризм
(Организация и управление предприятиями индустрии туризма и гостиничного хозяйства)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная / заочная

Семестр: 1,2,3,4

Цель освоения дисциплины:

Цель освоения дисциплины «Спортивные игры» раздела «Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту» – содействие формированию у обучающихся общекультурных компетенций путем овладения специальными знаниями, практическими умениями и навыками, обеспечивающими сохранение и укрепление здоровья и обеспечения должного уровня физической подготовленности занимающихся.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Обучение и совершенствование техники выполнения упражнений ОФП спортивной игры «Настольный теннис»	Контрольные нормативы
2.	Совершенствование техники выполнения упражнений ОФП. Прикладное значение упражнений ОФП спортивной игры «Настольный теннис»	Контрольные нормативы
3.	Обучение и совершенствование техники выполнения элементов настольного тенниса.	Контрольные нормативы
4.	Основы техники и тактики игры	Контрольные нормативы
5.	Обучение и совершенствование техники выполнения элементов настольного тенниса	Контрольные нормативы
6.	Совершенствование техники выполнения элементов настольного тенниса	Контрольные нормативы
7.	Совершенствование техники выполнения упражнений ОФП спортивной игры «Волейбол»	Контрольные нормативы
8.	Совершенствование техники выполнения упражнений ОФП спортивной игры «Волейбол»	Контрольные нормативы
9.	Обучение и совершенствование техники выполнения различных элементов спортивной игры «Волейбол»	Контрольные нормативы
10.	Обучение и совершенствование техники выполнения различных элементов спортивной игры «Волейбол»	Контрольные нормативы
11.	Совершенствование техники выполнения элементам, спортивной игры «Волейбол». Прикладное значение спортивных игр	Контрольные нормативы
12.	Совершенствование техники и тактики спортивной игры «Волейбол»	Контрольные нормативы
13.	Обучение и совершенствование техники	Контрольные нормативы

	выполнения упражнений ОФП спортивной игры «Футбол»	
14.	Совершенствование техники выполнения упражнений ОФП. Прикладное значение упражнений ОФП спортивной игры «Футбол»	Контрольные нормативы
15.	Общая характеристика спортивной игры «Футбол»	Контрольные нормативы
16.	Обучение и совершенствование техники выполнения различных элементов спортивной игры «Футбол»	Контрольные нормативы
17.	Обучение и совершенствование техники выполнения элементов спортивной игры «Футбол»	Контрольные нормативы
18.	Совершенствование техники и тактики спортивной игры «Футбол»	Контрольные нормативы

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет.

Основная литература:

1. Витун, В.Г. Силовая подготовка студентов в процессе высшего образования [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.Г. Витун, М.И. Кабышева. Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2014. – 110 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/33655.html>. - ЭБС «IPRbooks».

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
Б1.В.ОД 1 «ОСНОВЫ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА»**

Код и наименование направления подготовки, профиль: 43.03.02 Туризм
(Организация и управление предприятиями индустрии туризма и гостиничного хозяйства)
Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная / заочная
Семестр: 1

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – рассмотрение организационных основ туристской индустрии, структуры туристской отрасли, особенностей правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности.

План курса:

темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Современные тенденции развития индустрии туризма	собеседование, опрос выполнение практических заданий
2.	Специфика организации туроператорской и турагентской деятельности	собеседование, опрос
3.	Технология производства туристского продукта	собеседование, опрос
4.	Разработка программ обслуживания	выполнение контрольной работы
5.	Методика подготовки и проведения экскурсии	блиц-опрос / тестирование
6.	Технология взаимодействия туроператора с поставщиками услуг	собеседование, опрос
7.	Технология обслуживания клиентов турфирмы	собеседование, опрос
8.	Гостиничное хозяйство	блиц-опрос / тестирование

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет.

Основная литература:

1. Биржаков М.Б. Введение в туризм. Изд. 10-е, перераб. и доп. СПб.: Издательский дом Герда, 2014. 576 с.
2. Техника и технология в туризме и сервисе [Текст] : учеб. пособ. / М-во обр. и науки РФ, Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина ; [гл. ред. О.Ю. Тарасова ; отв. ред. Л.А. Любимова]. Тамбов : Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2011 . 193 с. :

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
Б1.В. ОД.2 «ТУРИСТКОЕ РЕГИОНОВЕДЕНИЕ И СТРАНОВЕДЕНИЕ»**

Код и наименование направления подготовки, профиль: 43.03.02 Туризм (Организация и управление предприятиями индустрии туризма и гостиничного хозяйства)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная / заочная

Семестр: 1

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков комплексного страноведческого, необходимых для эффективного решения профессиональных задач, приобретение практических умений и навыков.

План курса:

темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Страноведение и туризм.	собеседование, опрос
2.	Понятие региона в современной науке.	собеседование, опрос
3.	Характеристика туристско-рекреационных зон России. Европейский Север Центр России. Юг России. Сибирь и Дальний Восток России.	собеседование, опрос расчетно-графическая работа
4.	Туристское регионоведение и страноведение Европы.	блиц-опрос / тестирование
5.	Туристское регионоведение и страноведение Азии.	собеседование, опрос
6.	Туристское регионоведение и страноведение Северной и Южной Америк.	собеседование, опрос
7.	Туристское регионоведение и страноведение Африки.	собеседование, опрос проектное задание
8.	Туристское регионоведение и страноведение Австралии и Океании.	собеседование, опрос
9.	Социально-экономическое страноведение.	блиц-опрос / тестирование

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет.

Основная литература:

1. География туризма [Текст] : учебник / В. И. Кружалин [и др.] .— М. : [Федеральное агенство по туризму], 2014 .— 328 с.
2. Воскресенский В. Ю. Международный туризм: учебное пособие. 2015 г. [Электронный ресурс]. — М.: ИНФРА-М, 2015. — 241 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]; Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114800&sr=1
3. Большаник П.В. Туристское страноведение : учеб. пособие / П.В. Большаник. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 241 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]; Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=551163>. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/20858.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
Б1.В.ОД.3 «СТАНДАРТИЗАЦИЯ, СЕРТИФИКАЦИЯ И БЕЗОПАСНОСТЬ В
ТУРИЗМЕ И ГОСТИНИЧНОМ ХОЗЯЙСТВЕ»

Код и наименование направления подготовки, профиль: 43.03.02 Туризм
(Организация и управление предприятиями индустрии туризма и гостиничного хозяйства)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная / заочная

Семестр: 5

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков в области стандартизации, сертификации, а также в области управления качеством продукции и услуг, способствующих их успешной деятельности в реальных условиях работы.

План курса:

темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Техническое регулирование и стандартизация в индустрии туризма и гостеприимства	собеседование, опрос, выполнение заданий
2.	Сертификация и контроль качества в индустрии туризма и гостеприимства	собеседование, опрос, выполнение заданий
3.	Нормативно-правовое обеспечение и сертификация туристских услуг	собеседование, опрос, выполнение заданий
4.	Стандартизация и сертификация в отдельных секторах индустрии туризма и гостеприимства	тестирование, выполнение заданий
5.	Государственно-правовой институт безопасности туризма	собеседование, опрос, выполнение заданий
6.	Механизм обеспечения безопасности туризма в Российской Федерации	собеседование, опрос, выполнение заданий тестирование

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен.

Основная литература:

1. Любимова, Л.А. Туризм и гостиничное хозяйство: правовые основы и технологии [Текст] : учеб.пособ. / Л.А. Любимова, А.Ю. Любомудрова ; Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина .— Тамбов : Изд-во ТГУ, 2010 .— 95 с.
2. Бобкова, А. Г. Безопасность туризма [Текст] : учебник / А. Г. Бобкова, С. А. Кудреватых, Е. Л. Писаревский ; под ред. Е. Л. Писаревского .— М. : [Федеральное агенство по туризму], 2014 .— 263 с. : ил. — 263 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
Б1.В.ОД.4 «ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ
ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНОГО ХОЗЯЙСТВА»

Код и наименование направления подготовки, профиль: 43.03.02 Туризм (Организация и управление предприятиями индустрии туризма и гостиничного хозяйства)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная / заочная

Семестр: 5

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – рассмотрение основ конкуренции, факторов, усиливающих конкуренцию в сфере услуг индустрии туризма, особенностей конкурентных стратегий предприятий туризма и гостиничного хозяйства.

План курса:

темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Теоретические основы конкуренции	собеседование, опрос, выполнение заданий
2.	Конкурентные рыночные структуры и развитие конкуренции на российском рынке	собеседование, опрос, выполнение заданий
3.	Формы и методы недобросовестной конкуренции	собеседование, опрос, выполнение заданий
4.	Теория конкурентных преимуществ.	блиц-опрос / тестирование, выполнение заданий
5.	Поиск конкурентных преимуществ фирмы	собеседование, опрос, выполнение заданий
6.	Оценка конкурентоспособности продукции, предприятия, отрасли, региона, страны	собеседование, опрос, выполнение заданий
7.	Оценка конкурентоспособности предприятия	собеседование, опрос, выполнение заданий
8.	Оценка конкурентоспособности отрасли, региона, страны	собеседование, опрос, выполнение заданий
9.	Развитие конкурентных преимуществ в различных рыночных ситуациях	блиц-опрос / тестирование, решение задач

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет.

Основная литература:

1. Джанджугазова, Е.А. Маркетинг туристских территорий [Текст] : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Е.А. Джанджугазова .— 2-е изд, стер. — М. : Академия, 2008 .— 224 с.
2. Чудновский А. Д., Жукова М. А. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта: учебное пособие. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2014.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
Б1.В.ОД.5 «ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДАЖ И ПРОДВИЖЕНИЕ ТУРПРОДУКТА»**

Код и наименование направления подготовки, профиль: 43.03.02 Туризм (организация и управление предприятиями индустрии туризма и гостиничного хозяйства)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная / заочная

Семестр: 6

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование у студентов системы знаний о процессах обслуживания клиентов и выработка навыков работы в использовании современных приемов продажи туруслуг.

План курса:

темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Теоретические основы технологии продаж услуг в туристской индустрии	собеседование, опрос, выполнение заданий
2.	Мотивация потребителей и основы психологии продаж услуг туристской индустрии	собеседование, опрос, выполнение заданий
3.	Понятие позиционирования и продвижения в маркетинге	собеседование, опрос, выполнение заданий
4.	Организация каналов сбыта туристского продукта	блиц-опрос / тестирование, выполнение заданий
5.	Организация продаж туристского продукта средствами рекламы	собеседование, опрос, выполнение заданий
6.	PR-деятельность в туристском бизнесе	собеседование, опрос, выполнение заданий
7.	Технология продаж услуг и обслуживания туристов	блиц-опрос / тестирование, выполнение заданий

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет.

Основная литература:

1. Гончарова И.В. Маркетинг туризма: учебное пособие / И. В. Гончарова, Т. П. Розанова, М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2014.

2. Чудновский А. Д., Жукова М. А. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта: учебное пособие. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2014.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
Б1.В.ОД.6 «ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ (ОРГАНИЗАЦИЙ)»**

Код и наименование направления подготовки, профиль: 43.03.02 Туризм (организация и управление предприятиями индустрии туризма и гостиничного хозяйства)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная / заочная

Семестр: 2

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – подготовить бакалавров, обладающих знаниями в области экономики для анализа процессов и тенденций современной социокультурной среды, а также в профессиональной деятельности, профессиональной коммуникации и межличностном общении и применять методы и технологии предпринимательства на практике. Данный курс создаст у студентов целостную картину организации и деятельности механизмов функционирования предприятий индустрии гостеприимства в экономическом пространстве

План курса:

темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Понятие и классификация организаций (предприятий)	Собеседование, опрос
2.	Организационно-правовые формы предприятий и их объединения	Собеседование, опрос
3.	Организация производства на предприятиях	Собеседование, опрос
4.	Промышленные предприятия: типы, структура, мощность	блиц-опрос / тестирование
5.	Основные средства предприятия и понятие нематериальных активов	Опрос, решение задач, тестирование
6.	Оборотные средства предприятия	Опрос, решение задач, тестирование
7.	Имущество и капитал предприятия	блиц-опрос / тестирование
8.	Трудовые ресурсы и оплата труда	Опрос, решение задач, тестирование
9.	Издержки и себестоимость продукции	Опрос, решение задач, тестирование
10.	Формирование цен на продукцию организации	Собеседование, опрос
11.	Финансы предприятия	Опрос, решение задач, тестирование
12.	Понятие и принципы инвестиционной и инновационной деятельности	Опрос, тестирование
13.	Планирование и прогнозирование деятельности предприятия	Опрос, решение задач, тестирование
14.	Качество и конкурентоспособность продукции	Собеседование, опрос

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен.

Основная литература:

1. Барышникова, Н.А. Экономика предприятия : учеб. пособие / Н.А. Барышникова, Т.А. Матеуш, М.Г. Миронов; Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова . – М. : Юрайт, 2015 . – 191 с.

2. Родионова Н.К., Горбунова О.Н., Бурмистрова А.А. Практикум по экономике предприятия: учебное пособие. – Тамбов: Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2015. - 178 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
Б1.В.ОД.7 «УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В ИНДУСТРИИ
ГОСТЕПРИИМСТВА»

Код и наименование направления подготовки, профиль: 43.03.02 Туризм (Организация и управление предприятиями индустрии туризма и гостиничного хозяйства)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная / заочная

Семестр: 6

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование у обучающихся знаний, умений и навыков по формированию и развитию систем управления персоналом на предприятиях индустрии туризма и гостиничного хозяйства, планированию кадровой работы, управлению персоналом и его обучением.

План курса:

темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Методологические основы теории управления персоналом в индустрии гостеприимства	собеседование, опрос
2.	Государственная система управления трудовыми ресурсами	собеседование, опрос выполнение практических заданий
3.	Управление персоналом как система	собеседование, опрос
4.	Организация управления персоналом в индустрии гостеприимства	собеседование, опрос
5.	Роль руководителя в организации системы управления персоналом	написание эссе
6.	Стратегия управления персоналом	написание реферата
7.	Маркетинг персонала	защита проекта
8.	Кадровое планирование в организации	собеседование, опрос
9.	Управление компетенциями в системе управления персоналом	собеседование, опрос
10.	Найм и подбор персонала: современные методы и инструменты	собеседование, опрос
11.	Разработка системы развития и обучения персонала компании	собеседование, опрос
12.	Управление развитием и продвижением персонала	собеседование, опрос
13.	Оценка и диагностика персонала в организации	собеседование, опрос
14.	Система мотивации и стимулирования персонала в компании	собеседование, опрос
15.	Оценка эффективности системы управления персоналом	собеседование, опрос, тестирование

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен.

Основная литература:

1. Веснин В.Р. Управление персоналом: теория и практика: учебник. – М.: Проспект, 2007.
2. Психология делового общения в туризме и гостеприимстве [Текст] : учеб. пособие / [А. А. Федюлин и др.] ; под общ. ред. Е. С. Сахарчук .— М. : [Федеральное агентство по туризму], 2014 .— 189 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
Б1.В.ОД.8 «ИСТОРИЯ И ТЕОРИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И
ГОСТИНИЧНОГО ХОЗЯЙСТВА»

Код и наименование направления подготовки, профиль: 43.03.02 Туризм (Организация и управление предприятиями индустрии туризма и гостиничного хозяйства)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная / заочная

Семестр: 2

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование у студентов профессиональных знаний о мировой и отечественной индустрии туризма, а также обретение навыков по основам организации туристской деятельности, целостного представления об истории развития туризма и гостеприимства.

План курса:

темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Значение туризма в жизни общества. Основные понятия и классификация туризма.	собеседование, опрос написание эссе
2.	Туристские и гостиничные услуги как основной продукт индустрии туризма и гостеприимства. Характеристика международного туристского и гостинично-ресторанного рынка.	собеседование, опрос
3.	Международные организации туристской и гостинично-ресторанной индустрии. Агентско-операторская деятельность на международном рынке туризма.	блиц-опрос / тестирование
4.	Роль транспортной системы в международном туризме. Гостиничный бизнес как часть индустрии туризма и гостеприимства.	собеседование, опрос
5.	Услуги предприятий питания в международном туризме. Культурно-развлекательные услуги в индустрии туризма и гостеприимства.	собеседование, опрос выполнение практических заданий задач
6.	Информационные технологии в международном туризме. Государственное регулирование туристской и гостиничной деятельности в России.	презентация программы
7.	Современное состояние индустрии туризма и гостеприимства в России. Стратегия развития сферы туризма в Российской Федерации.	собеседование, опрос написание выполнения контрольной работы и защита проекта

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен.

Основная литература:

1. Мерезовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства [Текст] : учебник для акад. бакалавриата / Л. Г. Березовая ; Рос. гос. гуманитарный ун-т .— М. : Юрайт, 2014 .— 477 с.
2. Большаник П.В. Туристское страноведение : учеб. пособие / П.В. Большаник. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 241 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=551163>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/20858.
3. Кусков А. С. Туроперейтинг: [учебник для студентов вузов] / А. С. Кусков, В. Л. Голубева. - М.: ФОРУМ, 2014. - 400 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
Б1. В. ОД.9 «БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ В ИНДУСТРИИ
ГОСТЕПРИИМСТВА»

Код и наименование направления подготовки, профиль: 43.03.02 Туризм
(Организация и управление предприятиями индустрии туризма и гостиничного хозяйства)
Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная / заочная
Семестр: 3

Цель освоения дисциплины: формирование необходимого объема знаний в области бухгалтерского учета и налогообложения в индустрии гостеприимства, на основе которых принимаются решения по ведению бизнеса.

План курса:

темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Общая характеристика бухгалтерского учета	тестирование
2.	Бухгалтерский баланс, счета и двойная запись	Тестирование, домашняя задача, контрольная работа
3.	Учет активов и обязательств	тестирование
4.	Учет затрат на производство	тестирование
5.	Учет финансовых результатов деятельности предприятия и капитала	Тестирование, контрольная работа
6.	Бухгалтерская финансовая отчетность	тестирование
7.	Теоретические основы налогообложения в РФ	тестирование
8.	Общая система налогообложения	Тестирование
9.	Специальные налоговые режимы	Тестирование

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

Основная литература:

1. Бухгалтерский учет [Текст]: учебник / В.Г. Гетьман [и др.]; [под ред. В.Г. Гетьмана].— М.: ИНФРА-М, 2014 .— 716 с.
2. Турищева, Т.Б. Теория бухгалтерского учета [Текст]: учебник для бакалавров / Т.Б. Турищева .— М.: Юрайт, 2015 .— 307 с.
3. Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение [Текст]: учебник для бакалавров / В. Г. Пансков; Финансовый ун-т при правительстве Рос. Федерации .— 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2014 .— 378.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
Б1.В.ОД.10 «ТЕХНОЛОГИЯ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ В ИНДУСТРИИ
ГОСТЕПРИИМСТВА»

Код и наименование направления подготовки, профиль: 43.03.02 Туризм (Организация и управление предприятиями индустрии туризма и гостиничного хозяйства)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная / заочная

Семестр: 4

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование у студентов системы знаний о деловом общении в индустрии гостеприимства, о назначении основных технологий и техник общения, сотрудничества, принятия групповых решений, управления конфликтами, а также ситуациях их применения в туризме и гостеприимстве.

План курса:

темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Теоретические основы делового общения в практике туризма и гостеприимства	блиц-опрос / тестирование
2.	Коммуникативные техники и технологии	собеседование, опрос
3.	Межкультурные коммуникации	защита презентации
4.	Технологии управления конфликтами	собеседование, опрос
5.	Деловое общение в коллективе	собеседование, опрос выполнение практических заданий
6.	Социальное взаимодействие в адаптивном туризме	собеседование, опрос

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

Основная литература:

1. Психология делового общения в туризме и гостеприимстве: учеб. пособие / под ред. Е.С. Сахарчук. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014.
2. Веселова Н.Е. Организация туристской деятельности: учебное пособие для бакалавров. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2014.
3. Жданова Т.С. Технологии продаж. – М.: «Дашков и К», 2016. – 184 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
Б1.В.ОД.11 «ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ГОСТИНИЧНОГО ХОЗЯЙСТВА»

Код и наименование направления подготовки, профиль: 43.03.02 Туризм (организация и управление предприятиями индустрии туризма и гостиничного хозяйства)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная / заочная

Семестр: 2-8

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – рассмотрение организационных основ туристской индустрии, структуры туристской отрасли, особенностей правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; изучение понятий, видов и технологий организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенностей и состава туристского продукта и его составных элементов; рассмотрение особенностей организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме..

План курса:

темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Современные тенденции развития индустрии туризма	собеседование, опрос, выполнение заданий
2.	Специфика организации туроператорской и турагентской деятельности	собеседование, опрос, выполнение заданий
3.	Технология производства туристского продукта	собеседование, опрос, выполнение заданий
4.	Разработка программ обслуживания	блиц-опрос / тестирование,
5.	Методика подготовки и проведения экскурсии	собеседование, опрос, выполнение заданий
6.	Технология взаимодействия туроператора с поставщиками услуг	собеседование, опрос, выполнение заданий
7.	Особенности продвижения туров	собеседование, опрос, выполнение заданий
8.	Технология обслуживания клиентов турфирмы	собеседование, опрос, написание эссе
9.	Сервисные технологии и формы обслуживания	блиц-опрос / тестирование, выполнение заданий
10.	Технологии и технологический процесс	собеседование, опрос, выполнение заданий написание реферата
11.	Технологические системы: понятие, структура и классификация	собеседование, опрос, выполнение заданий
12.	Технология ресторанного сервиса	блиц-опрос / тестирование, выполнение заданий
13.	Производственно-технологическая подготовка к обслуживанию потребителей в ресторане	собеседование, опрос, выполнение контрольной работы
14.	Сервисные технологии проведения приемов и банкетов	собеседование, опрос, выполнение заданий написание эссе
15.	Современные сервисные технологии предоставления спортивно-оздоровительных услуг	собеседование, опрос, выполнение заданий

16.	Социально-медицинские технологии индустрии красоты	блиц-опрос / тестирование, выполнение заданий
17.	Бизнес-процессы в туризме	собеседование, опрос, выполнение заданий разработка проекта
18.	Моделирование бизнес-процессов в туризме	собеседование, опрос, выполнение заданий
19.	Анализ и ключевые показатели бизнес-процессов в туризме	собеседование, опрос, выполнение заданий
20.	Ключевые группы методов оптимизации бизнес-процессов	блиц-опрос / тестирование, выполнение заданий
21.	Применение информационных технологий и оптимизация документооборота	собеседование, опрос, выполнение заданий
22.	Имиджеология туристского бизнеса	собеседование, опрос, выполнение заданий
23.	Основные направления реализации туристского продукта с учетом современных потребительских предпочтений	собеседование, опрос, выполнение заданий

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: 2,4,5,6-зачет, 3,7,8-экзамен.

Основная литература:

1. Теория и практика экспертной оценки товаров и услуг: учебное пособие / О.Ю. Бельченко, С.Н. Морева, И.А. Плужников, В.В. Хлебников, А.П. Шелест; М-во обр. и науки РФ ФГБОУ ВПО «Тамб. Гос. ун-т им. Г.Р. Державина». Тамбов: Изд-во ТРОО «Бизнес-Наука-Общество», 2014.

2. Николенко П.Г., Терехов А.М. Формирование клиентурных отношений в сфере сервиса: учебное пособие: Нижний Новгород: Институт пищевых технологий и дизайна, 2017. 177 с.

3. Шевяков А.Ю., Морева С.Н., Зобова Е.В. и др. Технология и организация турагентских и туроператорских услуг: учебное пособие / А.Ю. Шевяков [и др.] ; М-во обр. и науки РФ, ФГБОУ ВО «Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина». – Тамбов : Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2017.

4. Техника и технология сервисного обслуживания: учебное пособие / А.Ю. Шевяков [и др.] ; М-во обр. и науки РФ, ФГБОУ ВО «Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина». – Тамбов : Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2017.

5. Менеджмент туризма [Текст] : учебник / А.Д. Чудновский [и др.] .— М. : [Федеральное агенство по туризму], 2014 .— 576 с.

Маркетинг туризма [Текст] : учеб. пособие / И.В. Гончарова [и др.] .— М. : [Федеральное агенство по туризму], 2014 .— 217 с

6. Организация гостиничного дела [Текст] : учеб. пособие / Н. С. Родионова [и др.] .— СПб. : Троицкий мост, 2014 .— 348 с. : ил. — 349 с.

7. Государственное и муниципальное управление в сфере туризма [Текст] : учебник / [А. Г. Бобкова и др.] ; под общ. ред. Е. Л. Писаревского .— М. : [Федеральное агенство по туризму], 2014 .— 192 с.

8. Правовое обеспечение туризма [Текст] : учебник / [А.Г. Бобкова [и др.] ; под общ. ред. Е.Л. Писаревского .— М. : [Федеральное агенство по туризму], 2014 .— 329 с.

9. Основы туризма [Текст] : учебник / [Е. Н. Трофимов и др.] ; под науч. ред. Е. Л. Писаревского .— М. : [Федеральное агенство по туризму], 2014 .— 374 с. : ил., табл. — (Бакалавриат) .— ISBN 978-5-4365-0134-5.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
Б1.В.ДВ. 1.2 ДЕЛОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМА (НА
ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ)

Код и наименование направления подготовки, профиль: 43.03.02 Туризм
(Организация и управление предприятиями индустрии туризма и гостиничного хозяйства)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная / заочная

Семестр: 5,6

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование коммуникативной языковой компетенции, включающей лингвистический, социокультурный и прагматический компоненты и позволяющей осуществлять межличностное общение и профессиональную деятельность на иностранном языке.

План курса:

темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1	Организации (Organisations)	Комплексное развитие навыков чтения, говорения, аудирования и письма в рамках коммуникативно-ориентированного обучения.
2	Деньги (Money)	Комплексное развитие навыков чтения, говорения, аудирования и письма в рамках коммуникативно-ориентированного обучения.
3	Культуры (Cultures)	Комплексное развитие навыков чтения, говорения, аудирования и письма в рамках коммуникативно-ориентированного обучения.
4	Международные рынки (International Markets)	Комплексная проверка коммуникативных навыков говорения, слушания, письма, чтения. Кейс-стади. Презентации.
5	World of Tourism. The Pleasure of Traveling. Jobs and Careers in Tourism. Hotels. Restaurants.	Работа в парах, работа в группах, ролевая игра, информационные технологии (презентации, интерактивные упражнения, тестирование.
6	Business or Pleasure? Forms of Tourism. Cultures and Traditions. Sightseeing. Ecotourism.	Работа в парах, работа в группах, ролевая игра, информационные технологии (презентации, интерактивные упражнения, тестирование.

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет, экзамен.

Основная литература:

1. А.М. Сербиновская. – Английский язык в сфере туризма и сервиса : учебник / М.: КНОРУС, 2016.
2. I.Dubicka, M.O’Keeffe, English for International Tourism, Pearson Education Limited, 2013.
3. Iwonna Dubicka & Margaret O’Keeffe. English for International Tourism. Student’s Book. Longman. 2013, AD169.
4. Iwonna Dubicka & Margaret O’Keeffe. English for International Tourism. Workbook. Longman. 2013

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
Б1.В.ДВ. 1.2 ПРАКТИКУМ ПО КУЛЬТУРЕ РАЗГОВОРНОЙ РЕЧИ (НА
ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ)

Код и наименование направления подготовки, профиль: 43.03.02 Туризм
(Организация и управление предприятиями индустрии туризма и гостиничного хозяйства)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная / заочная

Семестр: 5,6

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование специалиста, способного использовать иностранный язык в профессиональной деятельности. Программа отражает современные тенденции и требования к обучению практическому владению иностранными языками в повседневном и профессиональном общении.

План курса:

темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Карьера	Комплексная проверка навыков чтения, говорения, аудирования и письма в рамках коммуникативно-ориентированного обучения.
2.	Продажи онлайн	Комплексная проверка навыков чтения, говорения, аудирования и письма в рамках коммуникативно-ориентированного обучения.
3.	Компании	Комплексная проверка навыков чтения, говорения, аудирования и письма в рамках коммуникативно-ориентированного обучения.
4.	Презентация продукта в бизнесе	Комплексная проверка коммуникативных навыков говорения, слушания, письма, чтения. Кейс-стади. Презентации.
5.	Корпоративные коммуникации	Комплексная проверка коммуникативных навыков говорения, слушания, письма, чтения. Кейс-стади. Презентации.
6.	Маркетинг	Комплексная проверка коммуникативных навыков говорения, слушания, письма, чтения. Кейс-стади. Презентации.

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет, экзамен.

Основная литература:

1. Cotton (Коттон), D. (Д.). Market leader [Лидер рынка] [Текст] : pre-intermediate business english course book [книга по курсу бизнес-английского, низкий-средний уровень] 3 кв edition / D. Cotton (Д. Коттон), D. Falvey (Д. Фолви), S. Kent (С. Кент) .— new ed. — [s.l.] : PEARSON-Longman, 2012.

2. Работа с научным текстом на иностранном языке [Текст] : учеб. пособие / Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина ; [авт. Т.Г. Бортникова ; Е.И. Зими́на ; С.С. Копылова [и др.] .— Тамбов : [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2013 .— 253 с. — Парал. тит. л. англ.

3. Работа с Интернет-ресурсами на иностранном языке : учеб. пособие / Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина ;— Тамбов : [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2013.

4. Боортникова Т.Г., Ильина И.Е. , Макеева М.Н. Деловые письма. – Тамбов: Изд-во ТГТУ, 2013.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
Б1.ДВ.2.1 «АНИМАЦИЯ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА»**

Код и наименование направления подготовки, профиль: 43.03.02 Туризм (Организация и управление предприятиями индустрии туризма и гостиничного хозяйства)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная / заочная

Семестр: 5

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование у обучающихся целостного представления об анимационной деятельности, ее организации и основных формах.

План курса:

темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Основные понятия в туристской анимации	собеседование, опрос
2.	Анимационный гостиничный менеджмент	собеседование, опрос
3.	Классификация туристов и особенности работы с туристами разных категорий	блиц-опрос / тестирование
4.	Гостиничные анимационные программы: типология, технология создания и реализации	собеседование, опрос выполнение практических заданий
5.	Организация работы анимационной службы	собеседование, опрос
6.	Драматургия анимационно-театрализованных программ	презентация анимационной программы
7.	Подготовка и разработка анимационных программ, массовых праздников, организация концертов, вечеров отдыха	собеседование, опрос
8.	Игры как эффективная форма анимационной деятельности в туризме	собеседование, опрос тестирование

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет.

Основная литература:

1. Чудновский, А.Д. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта [Текст] : учеб. пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова .— М. : [Федеральное агентство по туризму], 2014 .— 304 с
2. Ганьшина Г.В. Социально-культурная анимация: учебное пособие. - Тамбов, 2011.
3. Артемова Е.Н. Организация анимации в гостеприимстве и туризме : учебно - метод. пособие для вузов / О.Г. Владимирова, Е.Н. Артемова.- Орел: ОрелГТУ, 2010 .
4. Власова Т.И. Анимационный менеджмент в туризме : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Т.И.Власова, А.П. Шарухин, Н.И.Панов. — М.: Издательский центр «Академия», 2010.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
Б1.ДВ.2.2 «ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕТСКОГО И
МОЛОДЕЖНОГО ТУРИЗМА»

Код и наименование направления подготовки, профиль: 43.03.02 Туризм (Организация и управление предприятиями индустрии туризма и гостиничного хозяйства)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная / заочная

Семестр: 5

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование у обучающихся целостного представления о сущности и особенностях детского и молодежного туризма, способах его организации; обеспечение студентам возможности формирования необходимых навыков для практической работы по организации детской молодежной туристской деятельности.

План курса:

темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	История развития детского и молодежного туризма	собеседование, опрос
2.	Современный детский и молодежный туризм: понятие, виды, функции	собеседование, опрос
3.	Основные принципы и подходы в воспитании детей и молодежи в туризме. Особенности молодежного туризма	блиц-опрос / тестирование
4.	Организация и проведение туристского похода	собеседование, опрос, проект разработки тур. похода
5.	Система обеспечения туристской подготовки	собеседование, опрос
6.	Особенности безопасности детского и молодежного туризма	собеседование, опрос
7.	Проблемы и перспективы развития детского и молодежного туризма	блиц-опрос / тестирование
8.	Возможности использования анимационных программ в детском и молодежном туризме	собеседование, опрос, написание эссе

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет.

Основная литература:

1. Техника и технология в туризме и сервисе: учебное пособие / гл. ред. О.Ю. Тарасова, отв. ред. Л.А.Любимова. - Тамбов, 2011.

2. Техника и технология сервисного обслуживания: учебное пособие / А.Ю. Шевяков [и др.] ; М-во обр. и науки РФ, ФГБОУ ВО «Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина». – Тамбов : Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2017.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
Б1.В.ДВ 3.1 «МИРОВАЯ КУЛЬТУРА И ИСКУССТВО»**

Код и наименование направления подготовки, профиль: 43.03.02 Туризм (Организация и управление предприятиями индустрии туризма и гостиничного хозяйства)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная / заочная

Семестр: 4

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – получение целостного представления о пространстве человеческой культуры и ее важнейшей части - искусстве, являющимся отражением особенностей мировосприятия отдельными этническими общностями; изучение последовательности становления и развития культур различных эпох от древности до настоящего времени, развитие толерантности в восприятии социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий.

План курса:

темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Сущность и структура культуры. Искусство и его функции	собеседование, опрос написание реферата
2.	Культура и искусство первобытного общества	собеседование, опрос
3.	Древнейшие мировые культуры	собеседование, опрос
4.	Античная культура и искусство (III тыс.до н.э. – V в. н.э.).	блиц-опрос / тестирование
5.	Средневековая европейская культура и искусство (V - XIII вв.)	собеседование, опрос выполнение практических работ
6.	Культура и искусство Древней Руси (V – XIII вв.)	собеседование, опрос
7.	Культура и искусство Московской Руси (XIV– XVII вв.)	собеседование, опрос
8.	Культура и искусство эпохи Возрождения	выполнение самостоятельных заданий и из защита
9.	Западноевропейская культура и искусство Нового времени. (VII-XVIII вв.)	блиц-опрос / тестирование

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет.

Основная литература:

1. Ильина, Т.В. История искусства Западной Европы от Античности до наших дней: учебник для академического бакалавриата/Т.В.Ильина., М.С.Фомина. – 7-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 330 с.: ил.- Серия: Бакалавр.Академический курс.[Электронный ресурс. Режим доступа: Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/viewer/FF72E5B0-74D4-4CA1-AF9F-0ABFD696E23B#page/1>]
2. Касьянов, В.В. История культуры: учебник для академического бакалавриата/В.В.Касьянов.-3-е изд.испр. и доп.-М.: Издательство Юрайт, 2016.-390 с.- Серия: Университеты России.[Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/viewer/B8986CBE-FA6D-4DC2-8715-7769255E8F7F#page/1>]
3. Соколова, М.В. Мировая культура и искусство: учебное пособие для вузов/ М.В.Соколова. – 6-е изд., испр.-М.: Академия, 2013- 384 с.- (Высшее профессиональное образование).

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
Б1.В.ДВ3.2 «МИРОВЫЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ ЦЕНТРЫ»**

Код и наименование направления подготовки, профиль: 43.03.02 Туризм (Организация и управление предприятиями индустрии туризма и гостиничного хозяйства)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная / заочная

Семестр: 4

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – является формирование у бакалавров компетенций в области международной туристской индустрии в современных условиях и общих понятий о мировых туристических центрах.

План курса:

темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Основные понятия международного туризма как системы. Мировые туристические центры	собеседование, опрос выполнение проекта
2.	Факторы, влияющие на развитие международного туризма и информационно-аналитическое моделирование туристических процессов.	собеседование, опрос
3.	Методология статистики международного туризма. Оценка современного состояния развития международного туризма.	собеседование, опрос написание эссе
4.	Современные тенденции развития туризма в регионах мира.	блиц-опрос / тестирование
5.	Туризм – фактор сохранения национальной культуры питания народов мира. Принципы формирования национальных традиций и культур питания народов мира.	собеседование, опрос подготовка и защита реферата
6.	Влияние религий на формирование и становление традиций и культур питания.	собеседование, опрос
7.	Культура и традиции питания славянских народов (Россия, Украина, Белоруссия, Польша, Чехия, Словакия, Болгария).	собеседование, опрос
8.	Национальные особенности традиций питания народов Европы (Франция, Италия, Австрия, Германия, Испания, Англия, Швеция, Норвегия, Финляндия, Дания).	блиц-опрос / тестирование
9.	Традиции и культура питания народов стран АТР: Китай, Япония, Корея, Индокитай (Бирма, Вьетнам, Камбоджа, Лаос, Таиланд), Монголия, Индия, Филиппины, Индонезия, Австралия, Новая Зеландия.	блиц-опрос / тестирование

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет.

Основная литература:

1. Александрова А. Ю. Международный туризм: учебник для студентов вузов, обуч. по специальности "География" / А. Ю. Александрова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : КНОРУС, 2013. - 460 с.
2. Дурович, А.П. Организация туризма: [учеб. пособие для студентов вузов] / А.П. Дурович. – СПб.: Питер, 2012. – 320 с.
3. Щеникова Н.В. Традиции и культура питания народов мира: учеб.пособие для студентов вузов. – М.: ФОРУМ: ИНФРА, 2015. – 296 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
Б1.В.ДВ.4.1 «СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ТЕХНОЛОГИИ
ГОСТИНИЧНОГО СЕРВИСА»

Код и наименование направления подготовки, профиль: 43.03.02 Туризм (Организация и управление предприятиями индустрии туризма и гостиничного хозяйства)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная / заочная

Семестр: 6

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование у студентов, целостного теоретического представления о сущности, способах регулирования, специфике и приоритетных направлениях сервисной деятельности.

План курса:

темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека.	собеседование, опрос
2.	«Контактная зона» как сфера реализации сервисной деятельности.	собеседование, опрос
3.	Виды и формы сервисной деятельности.	собеседование, опрос
4.	Социально-психологические основы процесса взаимодействия «специалист-клиент в сервисной деятельности.	собеседование, опрос выполнение контрольных работ
5.	Классификация предприятий сервисного обслуживания.	блиц-опрос / тестирование
6.	Качество услуги как объект управления.	собеседование, опрос
7.	Система качества обслуживания клиентов: основные составляющие и их взаимосвязь	собеседование, опрос выполнение практических заданий
8.	Основные задачи стандартов обслуживания клиентов	собеседование, опрос
9.	Типология потребителей и приемы обслуживания.	блиц-опрос / тестирование

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет.

Основная литература:

1. Аванесова Г.А. Сервисная деятельность [Текст] : учеб. пособ. для студ. вузов / Г.А. Аванесова. Изд. 2-е, испр. и доп. М. : Аспект Пресс, 2007 . 319 с

2. Павлова Г. Ю. Сервисная деятельность: учеб. пособие / Г. Ю. Павлова. - М: КНОРУС, 2016. - 176 с.

3. Техника и технология сервисного обслуживания : учебное пособие / А.Ю. Шевяков [и др.] ; М-во обр. и науки РФ, ФГБОУ ВО «Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина». – Тамбов : Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2017. 164 с

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
Б1.В.ДВ.4.2 «ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА И ЭТИКЕТ»**

Код и наименование направления подготовки, профиль: 43.03.02 Туризм (Организация и управление предприятиями индустрии туризма и гостиничного хозяйства)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная / заочная

Семестр: 6

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – расширить представления студентов о нравственных правилах поведения, содействовать развитию профессиональной и коммуникационной культуры, обладающего чувством долга и ответственности за результаты своей деятельности, эффективно решающего профессиональные задачи.

План курса:

темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Этика как наука и явление духовной культуры. Предмет и задачи этики	Подготовка к тестированию Решение практических ситуаций
2.	Этические кодексы. Структура и функции делового общения	Подготовка к тестированию Решение практических ситуаций
3.	Имидж делового человека	Тестирование Опрос
4.	Вербальные средства общения	Собеседование опрос
5.	Невербальные средства общения	Выполнение контрольных работ
6.	Деловая беседа	Разбор конкретных ситуаций Решение практических ситуаций
7.	Совещание как средство делового общения	Подготовка к тестированию Разбор конкретных ситуаций Решение практических ситуаций Тестирование
8.	Деловые переговоры	Изучение темы лекций Разбор конкретных ситуаций Решение практических ситуаций
9.	Деловой конфликт и пути его разрешения	Разбор конкретных ситуаций Решение практических ситуаций Тестирование

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет.

Основная литература:

1. Этика: учебник для академического бакалавриата / А.А. Гусейнов, А.Г. Гаджикурбанов [и др.]; под общ. ред. А.А. Гусейнова. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 569 с. — Серия: Бакалавр. Академический курс. [Электронный ресурс]/Режим доступа: <http://biblio-online.ru/book/9A357DAC-F9C8-4E77-9119-637CEC1A697F>

2. Руднев, В.Н. Риторика. Деловое общение [Текст] : учеб. пособие / В.Н. Руднев. — М. : Кнорус, 2013. — 347 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
Б1.В.ДВ.5.1 «ОРГАНИЗАЦИЯ СЛУЖБЫ ПИТАНИЯ И ИНЖЕНЕРНОЙ
СЛУЖБЫ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА»

Код и наименование направления подготовки, профиль: 43.03.02 Туризм
(Организация и управление предприятиями индустрии туризма и гостиничного хозяйства)
Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная / заочная
Семестр: 7

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование у студентов комплекса основных знаний и умений в области организации инженерных служб и менеджмента процесса предоставления услуг питания на предприятиях различных типов, в том числе предприятиях питания туристских и гостиничных комплексов.

План курса:

темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Основы организации предпринимательской деятельности в общественном питании.	собеседование, опрос выполнение контрольных работ
2.	Организационная структура предприятия общественного питания.	собеседование, опрос
3.	Снабжение предприятий общественного питания.	собеседование, опрос
4.	Вспомогательные службы предприятий питания.	собеседование, опрос
5.	Производственная деятельность в общественном питании.	блиц-опрос / тестирование
6.	Организация обслуживания потребителей.	собеседование, опрос выполнение практических заданий
7.	Банкетные услуги. Технология и организация.	собеседование, опрос
8.	Инновационные технологии в управлении процессами организации и обслуживания потребителей услуг питания гостиничных предприятий.	собеседование, опрос
9.	Типология потребителей и приемы обслуживания.	блиц-опрос / тестирование

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет.

Основная литература:

1. Техника и технология сервисного обслуживания : учебное пособие / А.Ю. Шевяков [и др.] ; М-во обр. и науки РФ, ФГБОУ ВО «Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина». – Тамбов : Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2017. 164 с
2. Зайко, Г.М. Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания: учеб. пособие [для студентов вузов] / Г.М. Зайко, Т.А. Джум. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2015. – 560 с.
3. Павлова Г. Ю. Сервисная деятельность: учеб. пособие / Г. Ю. Павлова. - М: КНОРУС, 2016. - 176 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
Б1.В.ДВ.5.1 «ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ В
ТУРИЗМЕ»

Код и наименование направления подготовки, профиль: 43.03.02 Туризм
(Организация и управление предприятиями индустрии туризма и гостиничного хозяйства)
Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная / заочная
Семестр: 7

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области документационного обеспечения туристских фирм, а также проектирования программ туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности.

План курса:

темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Организация делопроизводства	собеседование, опрос,
2.	Основные требования к оформлению управленческих (организационно - распорядительных) документов	собеседование, опрос, выполнение контрольных работ
3.	Особенности языка и стиля служебных документов	собеседование, опрос,
4.	Современное деловое письмо	собеседование, опрос,
5.	Документационное обеспечение при реализации туристских путешествий.	собеседование, опрос, тестирование
6.	Документационное обеспечение при осуществлении туристских путешествий.	собеседование, опрос, решение практических задач/кейсов

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет.

Основная литература:

1. Гущина, И.А. Документационное обеспечение управления в социально-культурном сервисе и туризме [Текст] : учеб. пособие / И.А. Гущина, Н.А. Зайцева .— М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2014 .— 239 с.
2. Виды и тенденции развития туризма: учеб.пособие / В.А. Назаркина, Ю.О. Владыкина, Е.Ю. Воротникова и др.; под общей ред. Б.И. Штейнгольца. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2014. – 235 с.
3. Туризм: междисциплинарный аспект: конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению 43.03.02 (100400.62) «Туризм» / Н.М. Трусова, С.А. Мухамедиева, Ю.В. Клюев; Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств. – Кемерово: Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств, 2015. – 171 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
Б1.В.ДВ.6.1 «ТРАНСПОРТНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ТУРИСТОВ»

Код и наименование направления подготовки, профиль: 43.03.02 Туризм
(Организация и управление предприятиями индустрии туризма и гостиничного хозяйства)
Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная / заочная
Семестр: 7

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – изучение транспортного комплекса, определение места транспортных услуг в составе туристского продукта различных уровней, выявление специфики организации грузопассажирских перевозок различными видами транспорта.

План курса:

темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Транспортная составляющая туристского бизнеса.	собеседование, опрос, написание реферата
2.	Организация перевозок туристов воздушным транспортом.	блиц-опрос / тестирование
3.	Организация железнодорожных перевозок туристов.	собеседование, опрос, решение задач
4.	Организация перевозок туристов автомобильным транспортом.	собеседование, опрос, решение задач
5.	Особенности организации морских и речных круизов.	блиц-опрос / тестирование

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет.

Основная литература:

1. Ермакова Ж.А. Экономика транспортного обслуживания в туризме (конспект лекций) [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ж.А. Ермакова, О.П. Тетерятник, Н.В. Лучко. – Оренбург: ОГУ, 2013. – 111 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=259112.
2. Нормативно-правовое обеспечение деятельности транспорта [Электронный ресурс]: учебник / Н.Н. Якунин, Н.В. Якунина, М.Р. Янучков, С.Н. Якунин. – Оренбург: ОГУ, 2013. – 392 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=259295.
3. Пеньшин Н.В. Организация транспортных услуг и безопасность транспортного процесса [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.В. Пеньшин. – Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2014. – 476 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=277975.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ Б1.В.ДВ.6.2 «ТУРИСТСКИЕ ФОРМАЛЬНОСТИ»

Код и наименование направления подготовки, профиль: 43.03.02 Туризм
(Организация и управление предприятиями индустрии туризма и гостиничного хозяйства)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная / заочная

Семестр: 7

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование у студентов системы профессиональных знаний о формальных особенностях въезда и пребывания на территории различных государств мира; формирование навыков оформления необходимых документов, без которых выезд за рубеж или приглашение иностранного туриста становится невозможным.

План курса:

темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Основные понятия туристских формальностей	собеседование, опрос, написание эссе
2.	Паспортные формальности	собеседование, опрос, защита реферата
3.	Визовые формальности	собеседование, опрос, выполнение заданий
4.	Таможенные формальности	собеседование, опрос, выполнение заданий
5.	Медицинские формальности	собеседование, опрос, выполнение заданий
6.	Особенности ввоза и вывоза объектов флоры и фауны	собеседование, опрос, выполнение заданий
7.	Порядок ввоза и вывоза культурных ценностей	собеседование, опрос, выполнение заданий
8.	Особенности оформления документации при въезде иностранных туристов в РФ	собеседование, опрос, тестирование

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет.

Основная литература:

1. Биржаков М.Б. Безопасность в туризме: учебное пособие. СПб.: Издательский дом Герда, 2008.
2. Александрова А. Международный туризм: учебник. - М.: Кнорус, 2010.
3. Богатов А.П., Бойко Т.В., Зубрева М.В. Туристские формальности: учебное пособие. - М.: Академия, 2011.
4. Игнатъев А.А. Туристские формальности: учебное пособие для студентов высших учебных заведений. – М.: Издательство РЭА им. Г.В. Плеханова, 2010.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
Б1.В.ДВ.7.1 «СТРАХОВАНИЕ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА»

Код и наименование направления подготовки, профиль: 43.03.02 Туризм (организация и управление предприятиями индустрии туризма и гостиничного хозяйства)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная / заочная

Семестр: 7

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – ознакомить студентов с основными понятиями, используемыми в страховании в индустрии гостеприимства, дать представление об основных принципах, инструментах и методах страхования, сформировать навыки по реализации рассматриваемых подходов и методов на практике.

План курса:

темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Экономическая сущность страхования и его роль в рыночной экономике	собеседование, опрос, написание реферата
2.	Юридические основы страховой деятельности	блиц-опрос / тестирование
3.	Тарифная политика в страховании	собеседование, опрос, решение задач
4.	Отрасли страхования	блиц-опрос / тестирование
5.	Основы сострахования и перестрахования	собеседование, опрос, решение задач
6.	Финансы страховой организации	блиц-опрос / тестирование, решение задач

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен.

Основная литература:

1. Зобова Е.В., Самойлова С.С. Страхование: учебное пособие. – Тамбов, 2015.
2. Основы туризма [Текст] : учебник / [Е. Н. Трофимов и др.] ; под науч. ред. Е. Л. Писаревского .— М. : [Федеральное агенство по туризму], 2014

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
Б1.В.ДВ.7.2 «БИЗНЕС - ПЛАНИРОВАНИЕ В ИНДУСТРИИ
ГОСТЕПРИИМСТВА»

Код и наименование направления подготовки, профиль: 43.03.02 Туризм (организация и управление предприятиями индустрии туризма и гостиничного хозяйства)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная / заочная

Семестр: 7

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование у студентов компетенций, связанных с перспективным и текущим планированием социально-экономических, организационных и финансовых процессов на предприятии туризма и индустрии гостеприимства.

План курса:

темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Сущность и содержание бизнес-планирования. Методика разработки бизнес-плана туристского предприятия	собеседование, опрос, написание реферата
2.	Прогнозирование рынка сбыта услуг предприятия.	блиц-опрос / тестирование
3.	Планирование себестоимости туристских услуг и цен предприятия.	собеседование, опрос, решение задач
4.	Финансовый план. Оценка эффективности и управление.	блиц-опрос / тестирование
5.	Разработка бизнес-планов туристского предприятия.	собеседование, опрос, решение задач
6.	Ценовая политика в системе бизнес-планирования	блиц-опрос / тестирование, решение задач
7.	Использование программных продуктов при планировании и прогнозировании.	собеседование, опрос, решение задач
8.	Региональное планирование туристской деятельности.	собеседование, опрос, решение задач

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен.

Основная литература:

1. Чудновский, А.Д. Стратегический менеджмент в индустрии туризма [Текст] : учеб. пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, А.В. Кормишова .— М. : КНОРУС, 2014 .— 152 с.
2. Экономика туризма [Текст] : учебник / М. А. Морозов [и др.] .— М. : [Федеральное агенство по туризму], 2014 .— 306 с.
3. Менеджмент туризма [Текст] : учебник / А.Д. Чудновский [и др.] .— М. : [Федеральное агенство по туризму], 2014 .— 576 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
Б1.В.ДВ.8.1 «ИНТЕРНЕТ ТЕХНОЛОГИИ И РЕКЛАМА В ИНДУСТРИИ
ГОСТЕПРИИМСТВА»

Код и наименование направления подготовки, профиль: 43.03.02 «Туризм»
(Организация и управление предприятиями индустрии туризма и гостиничного хозяйства)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная / заочная

Семестр: 8

Цель освоения дисциплины:

Основная цель курса – формирование теоретических знаний в области технического и программного обеспечения туристической деятельности, приобретение практических умений и навыков в области информационных технологий, работы локальных и глобальных вычислительных систем; владение основными прикладными программами для персонального компьютера, используемыми в индустрии гостеприимства.

План курса:

темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Развитие и становление информационных технологий и информационного общества. Этапы развития информационных технологий. Классификация информационных технологий.	Устный опрос, решение задач
2.	Аппаратно-техническое и программное обеспечение информационных технологий.	Устный опрос, тестирование, решение задач
3.	Компьютерные сети и коммуникации.	Устный опрос, решение задач
4.	Технологии мультимедиа в туристической деятельности и гостинично-ресторанном бизнесе.	Устный опрос, тестирование, решение задач
5.	Информационная реклама в маркетинге туризма и социально-культурного сервиса.	Устный опрос, тестирование,
6.	Информационные технологии в системах управления туризма и социально- культурного сервиса.	Устный опрос, тестирование, решение задач
7.	Internet. Системы бронирования.	Устный опрос, тестирование, Выполнение контрольных работ
8.	Электронная коммерция в Internet.	Устный опрос, тестирование, решение задач

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

Основная литература:

1. Внучкова Т.Н. Коммуникативные технологии эффективных продаж в сервисе и туризме: Учебное пособие для студентов, магистрантов и слушателей курсов повышения квалификации по направлению «Туризм»/ Т.Н. Внучкова, И.А. Колупанова –Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2014. 165 с.
2. Информационное обеспечение туризма [Текст] : учебник / Н. С. Морозова [и др.] .— М. : [Федеральное агенство по туризму], 2014 .— 286 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
Б1.В.ДВ.8.2 «АВТОМАТИЗИРОВАННЫЕ СИСТЕМЫ И БАЗЫ ДАННЫХ В
ТУРИЗМЕ»

Код и наименование направления подготовки, профиль: 43.03.02 «Туризм»
(Организация и управление предприятиями индустрии туризма и гостиничного хозяйства)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная / заочная

Семестр: 8

Цель освоения дисциплины:

Основная цель курса – изучение студентами основ организации современных информационных технологий и их применение в организации и работе экономической и управленческой деятельности организаций туристской и социально-экономической деятельности, рассмотрение основных принципов построения, внедрения и ведения специализированных информационных систем, создание у студентов целостного представления о процессах формирования информационного общества, а также формирование у студентов знаний и умений в области экономической и компьютерной подготовки, необходимых для успешного применения современных информационных технологий в сфере своей профессиональной деятельности.

План курса:

темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Развитие и становление информационных технологий и информационного общества. Этапы развития информационных технологий. Классификация информационных технологий.	Устный опрос, тестирование, решение задач
2.	Компьютерные сети и коммуникации.	Устный опрос, тестирование, решение задач
3.	Основы теории баз данных.	Устный опрос, тестирование, решение задач
4.	Системы управления базами данных. Обзор современных СУБД.	Устный опрос, тестирование, решение задач
5.	Основы автоматизированной обработки данных в сфере туризма и сервиса.	Устный опрос, тестирование, решение задач
6.	Теоретические основы построения АС.	Устный опрос, тестирование, решение задач
7.	Информационные технологии в системах управления туризма и социально- культурного сервиса.	Устный опрос, тестирование, решение задач
	Автоматизация деятельности туристских фирм.	Устный опрос, тестирование, решение задач

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

Основная литература:

1. Гуриков С.Р. Интернет-технологии: Учебное пособие /Гуриков С. Р. -М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. -184 с.
2. Семахин И.Г. Основы программирования и базы данных: учебник / И.Г. Семахин. – М.: Академия, 2014.
3. Внучкова Т.Н. Коммуникативные технологии эффективных продаж в сервисе и туризме: Учебное пособие для студентов, магистрантов и слушателей курсов повышения квалификации по направлению «Туризм»/ Т.Н. Внучкова, И.А. Колупанова –Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2014. 165 с.
4. Гаврилов М.В. Информатика и информационные технологии : учебник/ М.В. Гаврилов, В.А. Климов. М.: Юрайт, 2011. 352 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
Б1.В.ДВ.9.1 «ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСКУРСИОННОЙ И
ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Код и наименование направления подготовки, профиль: 43.03.02 «Туризм»
(Организация и управление предприятиями индустрии туризма и гостиничного хозяйства)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная / заочная

Семестр: 3

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области организации экскурсионного обслуживания и выставочной деятельности на предприятиях туризма и индустрии гостеприимства.

План курса:

темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Теоретические аспекты экскурсионной деятельности.	собеседование, опрос
2.	Основы экскурсоведения.	собеседование, опрос
3.	Экскурсионная методика	блиц-опрос / тестирование
4.	Профессиональное мастерство экскурсовода.	собеседование, опрос, проект разработки тур. похода
5.	Организация работы туристско-экскурсионного предприятия	собеседование, опрос
6.	Основы музейного дела.	собеседование, опрос
7.	Экскурсионная деятельность в музеях.	блиц-опрос / тестирование
8.	Выставочная деятельность.	собеседование, опрос, написание эссе

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

Основная литература:

1. Игнатъева, И.Ф. Организация туристской деятельности [Текст] : учеб. пособие для бакалавров / И.Ф. Игнатъева .— СПб. [и др.] : Питер, 2015 .— 448 с.
2. Гальперина Т. И. Режиссура культурно-досуговых программ в работе менеджера туристской анимации. – М.: Советский спорт, 2016
3. Гойхман О. Я. Организация и проведение мероприятий. – М.: Инфра – М, 2008
4. Чембулатова, С.Ю.Экскурсоведение [Текст] : учеб.-метод. пособ. / С.Ю. Чембулатова ; Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина .— Тамбов : [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2010 .— 109 с.
5. Шевяков А.Ю. и др. Техника и технология сервисного обслуживания: учебное пособие. Тамбов, 2017.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
Б1.В.ДВ.9.2 «ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ОПЕРАТОРСКИХ И
АГЕНТСКИХ УСЛУГ»

Код и наименование направления подготовки, профиль: 43.03.02 «Туризм»
(Организация и управление предприятиями индустрии туризма и гостиничного хозяйства)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная / заочная

Семестр: 3

Цель освоения дисциплины:

Основная цель курса – формирование знаний, умений и навыков у будущих специалистов в области организации и технологии туристской деятельности.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Введение в предмет. Туризм как объект управления.	собеседование, опрос
2.	Законодательное и нормативно-правовое регулирование туристской деятельности.	собеседование, опрос
3.	Организация и управление туристской фирмой.	блиц-опрос / тестирование
4.	Туристский рынок.	собеседование, опрос, разработка туристического маршрута
5.	Безопасность в туризме.	собеседование, опрос
6.	Туристские формальности.	собеседование, опрос
7.	Технология разработки туристского продукта и обслуживания туристов.	блиц-опрос / тестирование
8.	Ценообразование в туризме.	собеседование, опрос, написание эссе

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен.

Основная литература:

1. Шевяков А.Ю., Морева С.Н., Зобова Е.В. и др. Технология и организация турагентских и туроператорских услуг: учебное пособие. Тамбов, 2017.
2. Шевяков А.Ю. и др. Техника и технология сервисного обслуживания: учебное пособие. Тамбов, 2017.

Техника и технология в туризме и сервисе [Текст] : учеб.пособ. / М-во обр. и науки РФ, Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина ; [гл. ред. О.Ю. Тарасова ; отв. ред. Л.А. Любимова] .— Тамбов : Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2011.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
Б2. УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА
Б2. У.1 ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВИЧНЫХ
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ, В ТОМ ЧИСЛЕ ПЕРВИЧНЫХ
УМЕНИЙ И НАВЫКОВ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Код и наименование направления подготовки, профиль: 43.03.02 «Туризм»
(Организация и управление предприятиями индустрии туризма и гостиничного хозяйства)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная / заочная

Семестр: 6

Цель освоения дисциплины:

Основная цель курса – приобретение и совершенствование практических навыков в выполнении обязанностей по должностному предназначению, закрепление и углубление теоретических знаний, полученных в процессе обучения. Система практического обучения способствует интеллектуальному развитию будущих работников туризма, овладению предметными знаниями и умениями, развитию и повышению мотивации к профессиональной деятельности, осознанию себя как компетентного специалиста. Кроме того, она позволяет студенту попробовать свои силы в выбранной профессии, научиться применять теоретические знания, полученные в ходе лекционных и практических занятий. Этот вид занятий позволяет заложить основы формирования (начать формирование) у студентов навыков практической деятельности.

План курса:

Этап	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Подготовительный этап. Инструктаж по технике безопасности и правилам внутреннего трудового распорядка. Составление рабочего плана (графика)	Собеседование
2.	Изучение работы организации (предприятия индустрии туризма и гостиничного хозяйства)	Отчет
3.	Выполнение заданий руководителей практики, направленных на формирование компетенций	Отчет
4.	Ведение и оформление дневника практики	Дневник практики
5.	Составление и оформление отчета по учебной практике	Отчет
6.	Научно-практическая конференция по результатам учебной практики	Доклад по отчету

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет.

Основная литература:

1. Чудновский, А.Д. Стратегический менеджмент в индустрии туризма [Текст] : учеб. пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, А.В. Кормишова .— М. : КНОРУС, 2014 .— 152 с.
2. Чудновский, А.Д. Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии [Текст] : учеб. пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, А.В. Кормишова .— М. : КНОРУС, 2014 .— 478 с.
3. Гущина, И.А. Документационное обеспечение управления в социально-культурном сервисе и туризме [Текст] : учеб. пособие / И.А. Гущина, Н.А. Зайцева .— М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2014 .— 239 с.
4. Шевяков А.Ю., Морева С.Н., Зобова Е.В. и др. Технология и организация турагентских и туроператорских услуг: учебное пособие. Тамбов, 2017.
5. Шевяков А.Ю. и др. Техника и технология сервисного обслуживания: учебное пособие. Тамбов, 2017.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
Б2. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА
Б2.П.1 ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ
И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Код и наименование направления подготовки, профиль: 43.03.02 «Туризм» (Организация и управление предприятиями индустрии туризма и гостиничного хозяйства)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная / заочная

Семестр: 7

Цель освоения дисциплины:

Основная цель курса – детальное изучение работы предприятий индустрии туризма и гостеприимства; приобретение необходимых практических навыков согласно перечню должностных обязанностей; сбор и обобщение полученных в ходе прохождения практики материалов; повышение мотивации к профессиональной деятельности; формирование у студентов платформы для последующего усвоения совокупности сложных знаний по отраслевым и специальным дисциплинам и их эффективного применения в будущем на практике. Производственная практика направлена на получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

План курса:

Этап	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Подготовительный этап. Инструктаж по технике безопасности и правилам внутреннего трудового распорядка. Составление рабочего плана (графика)	Собеседование
2.	Практический этап, включающие в себя сбор и обработку информации: изучение сведений об основных направлениях деятельности организации, ее структуре; сведений о ситуации на рынке, тенденциях рынка, лидерах рынка, их управленческой политике, информацию о других активных субъектах рынка; информации о управленческих проектах организации, план мероприятий, медиаплан, бюджет.	Отчет
3.	Выполнение заданий руководителей практики, направленных на формирование компетенций	Отчет
4.	Ведение и оформление дневника практики	Дневник практики
5.	Составление и оформление отчета по учебной практике	Отчет
6.	Научно-практическая конференция по результатам учебной практики	Доклад по отчету

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен.

Основная литература:

1. Чудновский, А.Д. Стратегический менеджмент в индустрии туризма [Текст] : учеб. пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, А.В. Кормишова .— М. : КНОРУС, 2014 .— 152 с.
2. Чудновский, А.Д. Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии [Текст] : учеб. пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, А.В. Кормишова .— М. : КНОРУС, 2014 .— 478 с.
3. Шевяков А.Ю., Морева С.Н., Зобова Е.В. и др. Технология и организация турагентских и туроператорских услуг: учебное пособие. Тамбов, 2017.
4. Шевяков А.Ю. и др. Техника и технология сервисного обслуживания: учебное пособие. Тамбов, 2017.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
Б2. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ
Б2. П.2 ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА

Код и наименование направления подготовки, профиль: 43.03.02 «Туризм» (Организация и управление предприятиями индустрии туризма и гостиничного хозяйства)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная / заочная

Семестр: 8

Цель освоения дисциплины:

Основная цель курса – прохождение практики на рабочих местах предприятия (учреждения, организации) или иного объекта сферы туристских услуг; изучение работы предприятия сферы туризма; приобретение необходимых практических навыков согласно перечню должностных обязанностей; сбор и обобщение полученных в ходе прохождения практики материалов; повышение мотивации к профессиональной деятельности; формирование у студентов платформы для последующего профессионального развития; сбор и обобщение полученных в ходе прохождения практики материалов с целью написания выпускной квалификационной работы.

План курса:

Этап	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Подготовительный этап. Инструктаж по технике безопасности и правилам внутреннего трудового распорядка. Составление рабочего плана (графика)	Собеседование
2.	Формулирование теоретических положений, и рекомендаций по совершенствованию деятельности в индустрии гостеприимства, требующих апробации	Отчет
3.	Выполнение заданий руководителей практики, направленных на формирование компетенций	Отчет
4.	Оформление рекомендательной части диссертации	
5.	Ведение и оформление дневника практики	Дневник практики
6.	Составление и оформление отчета по производственной (преддипломной) практике	Отчет
7.	Научно-практическая конференция по результатам практики	Доклад по отчету

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет.

Основная литература:

1. Дурович А.П. Организация туризма: [учеб. пособие для студентов вузов] / А.П. Дурович. - СПб.: Питер, 2012. - 320 с.

2. Елканова, Д.И. Основы индустрии гостеприимства: учебное пособие [для студентов вузов] / Д.И. Елканова, Д.А. Осипов, В.В. Романов, Е.В. Сорокина. – М.: Дашков и К*, 2011. – 248 с.

3. Орловская В.П. Технология и организация предприятия туризма: учебник для студентов вузов / В.П. Орловская; под ред. Е.И. Богданова. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 176 с.

4. Чудновский, А.Д. Стратегический менеджмент в индустрии туризма [Текст] : учеб. пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, А.В. Кормишова .— М. : КНОРУС, 2014 .— 152 с.

5. Экономика туризма [Текст] : учебник / М. А. Морозов [и др.] .— М. : [Федеральное агенство по туризму], 2014 .— 306 с.

6. Менеджмент туризма [Текст] : учебник / А.Д. Чудновский [и др.] .— М. : [Федеральное агенство по туризму], 2014 .— 576 с.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ФТД. 1 «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (ФАКУЛЬТАТИВ)»**

Код и наименование направления подготовки, профиль: 43.03.02 «Туризм»
(Организация и управление предприятиями индустрии туризма и гостиничного хозяйства)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная / заочная

Семестр: 1-6

Цель освоения дисциплины: формирование компетенций, позволяющих осуществлять коммуникацию на иностранном языке в устной и письменной формах для решения профессиональных и исследовательских задач и способность проявлять толерантность в ситуациях межкультурного общения.

План курса:

Этап	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Установление контактов	Устный опрос, тестирование.
2.	Решение профессиональных проблем.	Устный опрос, тестирование.
3.	Работа. Как добиться успеха.	Устный опрос, тестирование.
4.	Личностные и профессиональные качества.	Устный опрос, тестирование.
5.	Профессиональные планы на будущее.	Устный опрос, тестирование.
6.	Глобальные проблемы.	Устный опрос, тестирование.
7.	Планы на будущее, ведение дневника и планирование дня.	Устный опрос, тестирование.
8.	Путешествия и достопримечательности.	Устный опрос, тестирование.
9.	Перемены	Устный опрос, тестирование.
10.	Развлекательные праздники, фестивали	Устный опрос, тестирование.
11.	Принимаем гостей, соблюдение норм вежливости	Устный опрос, тестирование.
12.	Карьерный рост.	Устный опрос, тестирование.
13.	Воспоминания.	Устный опрос, тестирование.
14.	Правильный выбор профессии.	Устный опрос, тестирование.
15.	Свободное время	Устный опрос, тестирование.
16.	Путешествие по миру.	Устный опрос, тестирование.
17.	Приглашение в гости.	Устный опрос, тестирование.
18.	Обучение	Устный опрос, тестирование.
19.	Межличностные контакты	Устный опрос,

		тестирование.
20.	Помощь людям.	Устный опрос, тестирование.
21.	Повествование о прошлых событиях. Суммирование текста	Устный опрос, тестирование.
22.	Компьютерные технологии	Устный опрос, тестирование, перевод
23.	Решение профессиональных проблем	Устный опрос, тестирование.
24.	Работа в команде	Устный опрос, тестирование.
25.	Перевод профессиональных текстов	Устный опрос, тестирование, перевод

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет.

Основная литература:

1. Эклам, Р. Тотальный английский. Уровень В2 [Текст]: учебник / Р. Эклам, А. Крейс .— Харлоу ; Лонгман : Эссекс: Пирсон, 2008 .— 159с. + DVD.
2. Клэр, А. Тотальный английский. Уровень В2: рабочая тетрадь [Текст] / А. Клэр, Дж. Дж. Уилсон .— Харлоу ; Лонгман : Эссекс: Пирсон, 2007 .— 96 с. + CD.
3. Широкова Г.А. Практическая грамматика английского языка: сборник упражнений/ Г.А. Широкова. Москва: ФЛИНТА: Наука, 2017. 78 с
4. Губина Г.Г. Компьютерный английский = Computer English. Part II. English for Specialists: учебное пособие, Ч. II. Английский для специалистов. Директ-Медиа. 2013. 422 с. <http://www.knigafund.ru/books>
5. Иксанова М. Г. English for students of programming: учебно-методическое пособие. Евразийский открытый институт. 2011. 103 с. <http://www.knigafund.ru/books>
6. Английский язык для технических вузов [Текст]: учебник / Т.А. Карпова [и др.]; под ред. А.В. Николаенко. - М.: КНОРУС, 2014. - 345, [5]с. - (Бакалавриат).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ФТД. 2 «ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННОЕ ВОСПИТАНИЕ»

Код и наименование направления подготовки, профиль: 43.03.02 «Туризм»
(Организация и управление предприятиями индустрии туризма и гостиничного хозяйства)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная / заочная

Семестр: 2

Цель освоения дисциплины: совершенствование способности к восприятию накопленной разными народами и, прежде всего, народа России, духовно-нравственной культуры; осознание того, что человеческое общество и конкретный индивид может благополучно существовать и развиваться, если стремится к нравственному самосовершенствованию, проявляет готовность к духовному саморазвитию; углубление и расширение представлений о том, что общечеловеческие ценности родились, хранятся и передаются от поколения к поколению через этнические, культурные, религиозные, семейные традиции, общенациональные и межнациональные отношения; осознание того, что духовно-нравственная культура современного человека является прямым наследником всей жизни и деятельности предков, она берет свои истоки в повседневной жизни, в народном эпосе, фольклорных праздниках, религиозных обрядах и др.; становление внутренних установок личности, ценностных ориентаций, убеждения в том, что отношение к члену общества определяется нравственным характером его поведения и деятельности, чувством любви к своей родине, уважения к народам, населяющим ее, их культуре и традициям.

План курса:

Этап	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Духовный мир человека и духовная сфера жизни общества. Истоки и основы нравственности, морали, этики. Основные этические понятия	Выступление с рефератами, докладами, устный опрос.
2.	Духовно-нравственные традиции в Буддизме, Иудаизме, Исламе.	Устный опрос, опрос обсуждение
3.	Декалог: нравственная направленность десяти заповедей	Устный опрос, анализ и решение конкретных ситуаций и задач.
4.	Библия как историко-культурный памятник.	Устный опрос, выполнение письменных работ
5.	Евангельская история	Устный опрос, выполнение письменных работ
6.	Нагорная проповедь как основа нравственного учения христианства	Устный опрос, выполнение письменных работ
7.	Православие в истории и культуре России	Устный опрос, выполнение письменных работ, кейс-стади
8.	Нравственные идеалы в отечественной истории и культуре	Устный опрос, выполнение письменных работ, кейс-стади
9.	Память о народном и воинском подвиге в российской истории и культуре	Устный опрос, выполнение письменных работ, кейс-стади
10.	Философы-моралисты: Эпикур, Кант, Ницше, Л.Н.Толстой, А.Швейцер.	Устный опрос, выполнение письменных работ

		работ, кейс-стади
11.	Религия и культура в современном мире	Устный опрос, выполнение письменных работ, кейс
12.	Милосердие. Традиции благотворительности и социального служения в России	Устный опрос, выполнение письменных работ, кейс
13.	Семья: история института и современное состояние. Семья в российской культурно-исторической традиции. Проблема ювенальной юстиции	Устный опрос, выполнение письменных работ, кейс
14.	Права человека и достоинство человека. Проблема смертной казни и эвтаназии	Устный опрос, выполнение письменных работ, кейс

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет.

Основная литература:

1. Анурин, В.Ф. Религия как фактор социальной интеграции // Социологические исследования . – 2013 . – № 1 . – С. 135-146.

2. Медведев, Н.В. Феноменология религии: учеб.-метод. пособие. – Тамбов : [Издат. дом ТГУ им. Г.Р.Державина], 2012 . – 71 с.

3. Павловский, В. П. Религиоведение: учебник / В. П. Павловский, Н. Д. Эриашвили, А. В. Щеглов . – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013 . – 351 с.