

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ****Б1.Б.1 «Стратегия и тактика поведения туристской фирмы на рынке»****Код и наименование направления подготовки, профиль:** 43.04.02 Туризм

(Развитие туристских дестинаций и туристского бизнеса)

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр**Форма обучения:** очная / заочная**Семестр:** 2,3**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование базовых теоретических знаний и практических навыков в изучении территорий, имеющих туристско-рекреационный потенциал; рассмотрение организационных основ туристской индустрии, структуры туристской отрасли, особенностей правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; изучение понятий, видов и технологий организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенностей и состава туристского продукта и его составных элементов; формирование у магистрантов компетенций в области организации деятельности, экономической работы прогнозирования и планирования туристской деятельности и управления предприятием индустрии туризма, компетенций в области экономического и финансового анализа туристской индустрии в современных условиях.

**План курса:**

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Современные тенденции развития индустрии туризма	собеседование, опрос выполнение контрольной работы
2.	Специфика организации туроператорской и турагентской деятельности	собеседование, опрос
3.	Технология производства туристского продукта. Разработка программ обслуживания	собеседование, опрос
4.	Предпринимательство как вид профессиональной деятельности предприятия индустрии туризма	блиц-опрос / тестирование
5.	Разработка системы оплаты труда на предприятии СКС и туризма. Методы ценообразования в организации предпринимательской деятельности предприятий туризма. Ресурсное обеспечение предприятий туризма.	собеседование, опрос выполнение практических заданий
6.	Стратегическое планирование туристского предприятия. Прогнозирование рынка сбыта услуг предприятия. Информационное обеспечение прогнозирования и планирования. Планирование себестоимости туристских услуг и цен предприятия.	собеседование, опрос
7.	Принципы и методы прогнозирования	собеседование, опрос

	туристской деятельности Разработка бизнес-планов туристского предприятия. Верификация прогнозов и оценка качества планов. Региональное планирование туристской деятельности.	написание реферата
8.	Анализ факторов экономического окружения туристского предприятия. Прогнозирование рынка сбыта услуг предприятия. Планирование себестоимости туристских услуг и цен предприятия. Внутрифирменное финансово-экономическое планирование.	блиц-опрос / тестирование

### **Формы промежуточной аттестации:**

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

### **Основная литература:**

1. Шевяков А.Ю., Морева С.Н., Зобова Е.В. и др. Технология и организация турагентских и туроператорских услуг: учебное пособие. Тамбов, 2017.
2. Шевяков А.Ю. и др. Техника и технология сервисного обслуживания: учебное пособие. Тамбов, 2017.
3. Лапшин В.Ю., Шевяков А.Ю. и др. Демография: учебное пособие. Тамбов, 2017.
4. Экономика туризма [Текст] : учебник / М. А. Морозов [и др.] .— М. : [Федеральное агенство по туризму], 2014 .— 306 с.
5. Чудновский, А.Д. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта [Текст] : учеб. пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова .— М. : [Федеральное агенство по туризму], 2014 .— 304 с.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

### Б1.Б.2 «Формирование и реализация туристского продукта»

**Код и наименование направления подготовки, профиль:** 43.04.02 Туризм  
(Развитие туристских дестинаций и туристского бизнеса)

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

**Форма обучения:** очная / заочная

**Семестр:** 1,2

**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование знаний умений и навыков у будущих специалистов в области формирования туристских продуктов и организации продаж туристских услуг. Курс должен ознакомить студентов с методами и этапами разработки туристского продукта; дает представление о менеджменте туристских маршрутов и туристского бизнеса; знакомит с основными категориями, понятиями и принципами организации продвижения туристского продукта на рынок; закладывает основы для обучения студентов профессиональной оценке эффективности туристского продукта.

**План курса:**

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Специфика деятельности туроператоров и турагентов	собеседование, опрос
2.	Технология производства туристского продукта	собеседование, опрос
3.	Технология проектирования туристского продукта	собеседование, опрос
4.	Технология разработки экскурсионно-туристских маршрутов	блиц-опрос / тестирование
5.	Технология взаимодействия туроператора с поставщиками услуг	собеседование, опрос выполнение контрольных работ
6.	Ценообразование в туристском проектировании	собеседование, опрос
7.	Организация каналов сбыта туристского продукта	блиц-опрос / тестирование
8.	Технология продаж услуг и обслуживания туристов	собеседование, опрос
9.	Технология обслуживания туристов на маршруте	Защита проекта разработки туристского маршрута

**Формы промежуточной аттестации:**

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет, экзамен

**Основная литература:**

1. . Техника и технология в туризме и сервисе: учебное пособие / гл. ред. О.Ю. Тарасова, отв. ред. Л.А.Любимова. - Тамбов, 2011.
2. 2. Чудновский, А.Д. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта [Текст] : учеб. пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. — М. : [Федеральное агентство по туризму], 2014. — 304 с.
3. 3. Шевяков А.Ю., Морева С.Н., Зобова Е.В. и др. Технология и организация турагентских и туроператорских услуг: учебное пособие. Тамбов, 2017.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**  
**Б1. Б3. «Научно-исследовательский семинар»**

**Код и наименование направления подготовки, профиль:** 43.04.02 Туризм  
(Развитие туристских дестинаций и туристского бизнеса)

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

**Форма обучения:** очная / заочная

**Семестр:** 2

**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование готовности к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.

**План курса:**

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Глобализация как тенденция развития современного мира	Собеседование
2.	Межкультурная коммуникация в глобальном мире	Собеседование
3.	Образовательная правовая политика и основные направления модернизации образования в России	Собеседование
4.	Развитие личностного потенциала магистрантов	Собеседование
5.	Психолого-педагогические аспекты формирования благоприятного жизненного пространства современной молодежи	Собеседование
6.	Природа и особенности научной аргументации	Собеседование
7.	Невербальная коммуникация в практике делового общения	Собеседование
8.	Библиотечные ресурсы как информационная база научно-исследовательской работы	Собеседование
9.	Личное планирование и тайм-менеджмент	Собеседование
10.	Особенности языковой формы выражения научной информации	Собеседование
11.	Наглядное представление статистических данных в научных исследованиях	Собеседование
12.	Управление репутацией и этика поведения в социальных сетях	Собеседование
13.	Педагогическое мастерство преподавателя	Собеседование
14.	Профессионально-творческое саморазвитие преподавателей и студентов	Собеседование
15.	Текст на иностранном языке в научно-исследовательской работе магистранта	Собеседование
16.	Методика подготовки научных публикаций магистрантов	Собеседование

17.	Право на судебную защиту	Собеседование
18.	Охрана интеллектуальной собственности в РФ	Собеседование

**Формы промежуточной аттестации:**

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет

**Основная литература:**

1. Кукушкина, В.В. Организация научно-исследовательской работы студентов (магистров): учеб. пособие. – Москва: ИНФРА-М, 2014. – 265 с. – (Высшее образование – Магистратура).
2. Гендина Н.И. Информационное образование и информационная культура как фактор безопасности в глобальном информационном обществе: возможности образовательных организаций и библиотек. – Москва: Литера, 2016. – 391 с.

## АННОТАЦИЯ РАБОЕЙ ПРОГРАММЫ

### Б1.Б4. «Иностранный язык делового и профессионального общения»

**Код и наименование направления подготовки, профиль:** 43.04.02 Туризм  
(Развитие туристских дестинаций и туристского бизнеса)

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

**Форма обучения:** очная / заочная

**Семестр:** 1,2

#### Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование специалиста, способного использовать иностранный язык в профессиональной деятельности. Будущие магистры приобретают умения и навыки во всех видах речевой деятельности - говорение, письмо, аудирование. Программа отражает современные тенденции и требования к обучению практическому владению иностранными языками в повседневном и профессиональном общении.

#### План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Карьера	Комплексная проверка навыков чтения, говорения, аудирования и письма в рамках коммуникативно-ориентированного обучения.
2.	Продажи онлайн	Комплексная проверка навыков чтения, говорения, аудирования и письма в рамках коммуникативно-ориентированного обучения.
3.	Компании	Комплексная проверка навыков чтения, говорения, аудирования и письма в рамках коммуникативно-ориентированного обучения.
4.	Презентация продукта в бизнесе	Комплексная проверка коммуникативных навыков говорения, слушания, письма, чтения. Кейс-стади. Презентации.
5.	Корпоративные коммуникации	Комплексная проверка коммуникативных навыков говорения, слушания, письма, чтения. Кейс-стади. Презентации.
6.	Маркетинг	Комплексная проверка коммуникативных навыков говорения, слушания, письма, чтения. Кейс-стади. Презентации.

### **Формы промежуточной аттестации:**

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет, экзамен

### **Основная литература:**

1. Cotton (Коттон), D. (Д.). Market leader [Лидер рынка] [Текст] : pre-intermediate business english course book [книга по курсу бизнес-английского, низкий-средний уровень] 3 кв edition / D. Cotton (Д. Коттон), D. Falvey (Д. Фолви), S. Kent (С. Кент) .— new ed. — [s.l.] : PEARSON-Longman, 2012.
2. Работа с научным текстом на иностранном языке [Текст] : учеб. пособие / Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина ; [авт. Т.Г. Бортникова ; Е.И. Зимина ; С.С. Копылова [и др.] .— Тамбов : [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2013 .— 253 с. — Парал. тит. л. англ.
3. Работа с Интернет-ресурсами на иностранном языке : учеб. пособие / Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина ;— Тамбов : [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2013.
4. Боортникова Т.Г., Ильина И.Е. , Макеева М.Н. Деловые письма. – Тамбов: Изд-во ТГТУ, 2013.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

### Б1.В. ОД.1 «Методы принятия управленческих решений»

**Код и наименование направления подготовки, профиль:** 43.04.02 Туризм  
(Развитие туристских дестинаций и туристского бизнеса)

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

**Форма обучения:** очная / заочная

**Семестр:** 1

**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – сформировать у будущего специалиста в области туристического бизнеса готовность к профессиональной деятельности, умение использовать современные приемы и методы разработки, принятия и оптимизации управленческих решений в условиях конкурентной среды.

**План курса:**

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Понятие, значение и функции управленческого решения	собеседование, опрос
2.	Типология управленческих решений и предъявляемые к ним требования	собеседование, опрос выполнение практических заданий (решение задач)
3.	Роль и значение лица, принимающего решения (ЛПР). Информационное обеспечение процесса принятия управленческого решения	собеседование, опрос написание реферата
4.	Основные этапы процесса принятия управленческого решения	блиц-опрос / тестирование
5.	Анализ внешней среды и ее влияния на принятие и реализацию управленческого решения	собеседование, опрос выполнение контрольной работы
6.	Методы и модели, используемые при принятии управленческого решения	собеседование, опрос выполнение и защита презентации по данной теме
7.	Власть и организационная иерархия при разработке и принятии управленческого решения	собеседование, опрос
8.	Организация и контроль выполнения управленческого решения	блиц-опрос / тестирование

**Формы промежуточной аттестации:**

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

**Основная литература:**

1. Техника и технология в туризме и сервисе: учебное пособие / гл. ред. О.Ю. Менеджмент в туризме [Электронный ресурс] : учеб.пособ. / Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина ; [гл. ред. О.Ю. Тарасова , отв. ред. С.Н. Морева] .— Электрон. текстовые дан. (1 файл) .— Тамбов : [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2011 .— 209 с. — Электрон.версия печ. публикации .— 120,72 .— <URL:https://elibrary.tsutmb.ru/dl/docs/elib223.pdf>
2. Техника и технология в туризме и сервисе [Электронный ресурс] : учеб.пособ. / М-во обр. и науки РФ, Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина ; [гл. ред. О.Ю. Тарасова ; отв. ред. Л.А. Любимова] .— Электрон. текстовые дан. (1 файл) .— Тамбов : Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2011 .— 193 с. : ил. — Электрон.версия печ. публикации .— 130,06 .— <URL:https://elibrary.tsutmb.ru/dl/docs/elib225.pdf>.
3. Чудновский, А.Д. Стратегический менеджмент в индустрии туризма [Текст] : учеб. пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, А.В. Кормишова .— М. : КНОРУС, 2014 .— 152



## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

### Б1.В. ОД.2 «Прогнозирование и планирование туристской деятельности»

**Код и наименование направления подготовки, профиль:** 43.04.02 Туризм

(Развитие туристских дестинаций и туристского бизнеса)

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

**Форма обучения:** очная / заочная

**Семестр:** 2

**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование у студентов основополагающих знаний и навыков в области планирования и прогнозирования методов и практики их организации на туристских предприятиях.

**План курса:**

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Стратегическое планирование туристского предприятия.	собеседование, опрос написание реферата
2.	Прогнозирование рынка сбыта услуг предприятия.	собеседование, опрос
3.	Планирование себестоимости туристских услуг и цен предприятия.	собеседование, опрос
4.	Внутрифирменное финансово-экономическое планирование.	блиц-опрос / тестирование
5.	Разработка бизнес-планов туристского предприятия.	собеседование, опрос выполнение практического задания
6.	Верификация прогнозов и оценка качества планов.	собеседование, опрос
7.	Использование программных продуктов при планировании и прогнозировании.	собеседование, опрос
8.	Региональное планирование туристской деятельности.	блиц-опрос / тестирование

**Формы промежуточной аттестации:**

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

**Основная литература:**

1. Чудновский, А.Д. Стратегический менеджмент в индустрии туризма [Текст] : учеб. пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, А.В. Кормишова .— М. : КНОРУС, 2014 .— 152 с.
2. Экономика туризма [Текст] : учебник / М. А. Морозов [и др.] .— М. : [Федеральное агенство по туризму], 2014 .— 306 с.
3. Менеджмент туризма [Текст] : учебник / А.Д. Чудновский [и др.] .— М. : [Федеральное агенство по туризму], 2014 .— 576 с.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

### Б1.В. ОД. 3 «Менеджмент качества продукции и услуг, стандартизация и сертификации туристской индустрии»

**Код и наименование направления подготовки, профиль:** 43.04.02 Туризм  
(Развитие туристских дестинаций и туристского бизнеса)

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

**Форма обучения:** очная / заочная

**Семестр:** 2

**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование теоретических знаний и практических навыков в области стандартизации, сертификации, технического регулирования, лицензирования, а также в области управления качеством продукции и услуг, способствующих успешной профессиональной деятельности в реальных условиях работы в туристской индустрии.

**План курса:**

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Система управления качеством: основные положения; философия качества; эволюция теории качества	собеседование, опрос выполнение контрольных работ
2.	Взаимосвязь общего менеджмента на предприятии и менеджмента качества	собеседование, опрос
3.	Управление качеством на основе стандартов ISO 9000	собеседование, опрос
4.	Методологические особенности менеджмента качества в индустрии туризма	блиц-опрос / тестирование
5.	М 2. Стандартизация в туризме	собеседование, опрос написание реферата
6.	Сертификация продукции и услуг в туризме	собеседование, опрос выполнение практических заданий
7.	Сертификация туристских гостиниц	собеседование, опрос
8.	Проектирование продукции и услуг как элемент системы качества. Менеджмент качества обслуживания: затраты и выгоды	блиц-опрос / тестирование

**Формы промежуточной аттестации:**

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет

**Основная литература:**

1. Чудновский, А.Д. Стратегический менеджмент в индустрии туризма [Текст] : учеб. пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, А.В. Кормишова .— М. : КНОРУС, 2014 .— 152 с.
2. Экономика туризма [Текст] : учебник / М. А. Морозов [и др.] .— М. : [Федеральное агенство по туризму], 2014 .— 306 с.
3. Менеджмент туризма [Текст] : учебник / А.Д. Чудновский [и др.] .— М. : [Федеральное агенство по туризму], 2014 .— 576 с.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

### Б1.В.ОД. 4 «История и методология науки о рекреации и туризме»»

**Код и наименование направления подготовки, профиль:** 43.04.02 Туризм  
(Развитие туристских дестинаций и туристского бизнеса)

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

**Форма обучения:** очная / заочная

**Семестр:** 1

**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – изучение истории науки как самостоятельного вида социально-значимой деятельности, основных периодов в развитии науки, закономерностей научного познания в сфере туризма.

**План курса:**

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Роль научных исследований в совершенствовании туристского обслуживания населения	собеседование, опрос выполнение контрольных заданий
2.	Направления развития научных исследований. Методологические основы научного познания и творчества	блиц-опрос / тестирование
3.	Методика поиска, оформления и разработки научных исследований	собеседование, опрос решение практических заданий
4.	Основные этапы выполнения научно-исследовательской темы	блиц-опрос / тестирование

**Формы промежуточной аттестации:**

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет

**Основная литература:**

1. Биржаков М.Б. История туризма: учебник / коллектив авторов; отв. ред. и сост. Ю.С. Путрик / В. Э. Багдасарян, М.Б. Биржаков, В.Ю. Бобылев, С.Ю. Житенев, И.Б. Орлов, Ю.С. Путрик, А.А. Федудин — М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 256 с.
2. Кукушкина, В.В. Организация научно-исследовательской работы студентов (магистров): учеб. пособие. – Москва: ИНФРА-М, 2014. – 265 с. – (Высшее образование – Магистратура).
3. Мерезовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства [Текст] : учебник для акад. бакалавриата / Л. Г. Березовая ; Рос. гос. гуманитарный ун-т .— М. : Юрайт, 2014 .— 477

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

### Б1. В.ОД. 5 «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий»

**Код и наименование направления подготовки, профиль:** 43.04.02 Туризм  
(Развитие туристских дестинаций и туристского бизнеса)

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

**Форма обучения:** очная / заочная

**Семестр:** 1

**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – ознакомление слушателей с имеющимися подходами и практиками проектирования и освоения территорий в сфере туризма и рекреации. Целями освоения учебной дисциплины «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий» является формирование у магистрантов системы краеведческих знаний о Центральном федеральном округе и Тамбовской области с практическим применением полученных знаний для организации нового туристского продукта и созданию на территории края новых туристско-рекреационных комплексов. В процессе обучения магистранты должны научиться пользоваться архивными источниками и краеведческой литературой, атласом и картой Тамбовской области и Центрально-черноземного региона, а также возможностью проектирования и освоения туристско-рекреационного потенциала с использованием местных рекреационных ресурсов.

**План курса:**

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Концептуальные основы и технологии рационального использования туристско-рекреационного потенциала территории	собеседование, опрос
2.	Устойчивое развитие территории	собеседование, опрос
3.	Технологии туристско-рекреационного проектирования, освоения и развития территорий	собеседование, опрос выполнение практического задания
4.	Программы и концепции развития туризма, территории как механизмы государственного регулирования	блиц-опрос / тестирование
5.	Туризм как вид туристско-рекреационной деятельности, программный туризм, основы и разновидности	собеседование, опрос написание реферата
6.	Рекреационное и туристское районообразование и районирование	собеседование, опрос
7.	Геологическое строение, полезные ископаемые, ландшафтные особенности Тамбовской области	собеседование, опрос
8.	Охраняемые территории Тамбовской области и геоэкологические проблемы.	блиц-опрос / тестирование

**Формы промежуточной аттестации:**

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

**Основная литература:**

1. Шевяков А.Ю., Морева С.Н., Зобова Е.В. и др. Технологии организации туроператорских и турагентских услуг: учебное пособие. Тамбов, 2017.
2. Шевяков А.Ю. и др. Технология и организация сервисных услуг: Электронное учебное пособие. Тамбов, 2017.
3. Лапшин В.Ю., Шевяков А.Ю. и др. Демография: учебное пособие. Тамбов, 2017.
4. География туризма [Текст] : учебник / В. И. Кружалин [и др.] .— М. : [Федеральное агенство по туризму], 2014 .— 328 с.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

### Б1.В. ДВ 1.1 «Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии»

**Код и наименование направления подготовки, профиль:** 43.04.02 Туризм  
(Развитие туристских дестинаций и туристского бизнеса)

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

**Форма обучения:** очная / заочная

**Семестр:** 3

**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование юридического мышления с помощью получения навыков работы с действующими нормативными актами, регулирующими отношения в сфере внутреннего и международного туризма, гостиничного дела и социально-культурного сервиса.

**План курса:**

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Туризм как объект правового регулирования	собеседование, опрос написание реферата
2.	Правовое положение туроператоров и турагентов.	собеседование, опрос
3.	Характеристика источников международного туристского права	собеседование, опрос
4.	Нормативное регулирование туристской деятельности на региональном уровне	собеседование, опрос выполнение контрольных работ
5.	Права и интересы потребителей в туризме: разрешение конфликтов	блиц-опрос / тестирование
6.	Договорные отношения в туризме	собеседование, опрос выполнение практических заданий
7.	Порядок создания и ликвидации туристских фирм	собеседование, опрос
8.	Паспортно-визовые и таможенные формальности	блиц-опрос / тестирование

**Формы промежуточной аттестации:**

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

**Основная литература:**

1. Любимова, Л.А. Туризм и гостиничное хозяйство: правовые основы и технологии [Текст] : учеб.пособ. / Л.А. Любимова, А.Ю. Любомудрова ; Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина. — Тамбов : Изд-во ТГУ, 2010. — 95 с.

2. Гущина, И.А. Документационное обеспечение управления в социально-культурном сервисе и туризме [Текст] : учеб. пособие / И.А. Гущина, Н.А. Зайцева. — М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2014. — 239 с.

3. Вотинцева Н.А. Правовое обеспечение туристской индустрии в России: учеб. пособие для студентов вузов / Н.А. Вотинцева. - М.: Дашков и К\*, 2013. - 320 с

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

### Б1.В. ДВ 1.2 «Информационные технологии в профессиональной деятельности»

**Код и наименование направления подготовки, профиль:** 43.04.02 Туризм

(Развитие туристских дестинаций и туристского бизнеса)

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

**Форма обучения:** очная / заочная

**Семестр:** 3

**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – приобретение студентами теоретических знаний в области автоматизации и управления технологическими процессами в сфере туризма, связанных с деятельностью предприятий индустрии туризма, и практических навыков необходимых для повышения эффективности профессиональной деятельности средствами информационных технологий.

**План курса:**

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Аппаратное и программное обеспечение технологических процессов в индустрии туризма	собеседование, опрос выполнение контрольной работы
2.	Базы данных, системы управления базами данных, информационно-поисковые системы для предприятий индустрии туризма	собеседование, опрос
3.	Прикладные программы по формированию, продвижению и реализации туристского продукта	блиц-опрос / тестирование
4.	Автоматизированные системы бронирования и резервирования в индустрии туризма	собеседование, опрос выполнение практических заданий
5.	Поисковые системы по турам для предприятий индустрии туризма	собеседование, опрос
6.	Системы автоматизации и управления технологическими процессами гостиничных и ресторанных предприятий	блиц-опрос / тестирование

**Формы промежуточной аттестации:**

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

**Основная литература:**

1. Барабанова, Н.А. Информационное сопровождение туристской деятельности [Текст] : практ. пособ. / Н.А. Барабанова .— М. : [Литера], 2011 .— 158 с
2. Информационное обеспечение туризма [Текст] : учебник / Н. С. Морозова [и др.] .— М. : [Федеральное агенство по туризму], 2014 .— 286 с.
3. Бочарников, В.Н. Информационные технологии в туризме [Текст] : учеб.пособ. / В.Н. Бочарников, Е.Г. Лаврушина, Я.Ю. Блиновская ; Рос.акад. образования: МПСИ .— М. : Флинта : Моск. психол.-соц. ин-т, 2008 .— 357 с

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**  
**Б1. В. ДВ.2.1 «Коммуникационный менеджмент»**

**Код и наименование направления подготовки, профиль:** 43.04.02 Туризм  
(Развитие туристских дестинаций и туристского бизнеса)

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

**Форма обучения:** очная / заочная

**Семестр:** 2

**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование юридического мышления с помощью получения навыков работы с действующими нормативными актами, регулирующими отношения в сфере внутреннего и международного туризма, гостиничного дела и социально-культурного сервиса.

**План курса:**

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Введение. Содержание, задачи и понятийный аппарат дисциплины «Коммуникационный менеджмент»	собеседование, опрос
2.	Роль коммуникационного менеджмента в управлении организацией	собеседование, опрос
3.	Коммуникационный менеджмент как процесс	блиц-опрос / тестирование
4.	Организационные основы управления коммуникациями	выполнение контрольных работ
5.	Коммуникационный менеджмент в секторе информационных технологий	собеседование, опрос
6.	Роль рекламы в коммуникационном пространстве сервисного предприятия	собеседование, опрос
7.	Информационно-коммуникационные технологии как фактор развития индустрии гостеприимства	блиц-опрос / тестирование

**Формы промежуточной аттестации:**

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет

**Основная литература:**

1. Исламова Н.В. Коммуникационный менеджмент: учеб. пос. Нижневаторск: Изд-во Нижневаторский гум.ун-т, 2009.- 206 с.
2. Маркетинговые коммуникации территорий: учебное пособие / А.В.Чечулин. – СПб: Санкт-Петербургский государственный университет, Институт «Высшая школа журналистика и массовых коммуникаций», 2015. – 102 с.
3. Менеджмент: учебник /А.Д. Зарецкий, Т.Е. Иванова. – М. : КНОРУС, 2016. – 268 с.



**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**  
**Б1.В. ДВ. 2.2 «Культура речи и искусство общения»**

**Код и наименование направления подготовки, профиль:** 43.04.02 Туризм  
(Развитие туристских дестинаций и туристского бизнеса)

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

**Форма обучения:** очная / заочная

**Семестр:** 2

**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование образцовой языковой личности высокообразованного специалиста, речь которого соответствует принятым в образованной среде нормам, отличается выразительностью и красотой. Курс русского языка и культуры речи нацелен на обучение студента умению грамотно общаться в учебной и профессиональной деятельности, в повседневной жизни. Уверенное владение родным языком, способность быстро понимать речь окружающих и грамотно реагировать на неё, способность ясно излагать свои мысли в устной и письменной форме необходимы специалисту в любой области.

**План курса:**

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Общие сведения о языке и речи. Русский язык и его дифференциация	собеседование, опрос
2.	Литературный язык – основа культуры речи.	собеседование, опрос выполнение практических заданий
3.	Нормы современной русской речи (Правильность речи).	блиц-опрос / тестирование
4.	Речь как средство коммуникации. Речевой этикет.	собеседование, опрос
5.	Риторика. Устное публичное выступление.	блиц-опрос / тестирование

**Формы промежуточной аттестации:**

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет

**Основная литература:**

1. Денисов Ю.Н. Риторика. Тамбов, 2013.
2. Анищенко, О. А. Генезис и функционирование молодежного социолекта в русском языке национального периода : монография / О. А. Анищенко. – М. : Флинта : Наука, 2010. – 278, [1] с.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**  
**Б1.В.ДВ.3.1 «Инновационная деятельность в туристской индустрии»**

**Код и наименование направления подготовки, профиль:** 43.04.02 Туризм  
(Развитие туристских дестинаций и туристского бизнеса)

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

**Форма обучения:** очная / заочная

**Семестр:** 3

**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – раскрытие роли инноваций как мощного социально-экономического механизма развития туристской индустрии; подготовка магистров к самостоятельной постановке и осмысленному решению теоретических и практических проблем современного и инновационного маркетинга, развитие мышления инновационного типа, необходимое для восприятия и организации информационных потоков.

**План курса:**

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Сущность и содержание инноваций	собеседование, опрос написание эссе
2.	Инновационная политика российского общества в условиях рыночной экономики	собеседование, опрос
3.	Инновационные процессы в туризме	собеседование, опрос
4.	Инновационный проект и его реализация в туризме	блиц-опрос / тестирование
5.	Использование новой техники и технологий в туризме	собеседование, опрос
6.	Использование новых ресурсов в туризме	собеседование, опрос
7.	Инновации в организации производства и потребления туристских услуг	собеседование, опрос написание реферата
8.	Выявление и использование новых рынков сбыта туристских услуг	блиц-опрос / тестирование

**Формы промежуточной аттестации:**

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет

**Основная литература:**

1. Малахова, Н.Н. Инновации в туризме и сервисе [Текст] : [учеб.пособ.] / Н.Н. Малахова, Д.С. Ушаков .— 2-изд., доп. и перераб. — Ростов н/Д :МарТ : Феникс, 2010 .— 244 с.
2. Овчинникова Г.Н. Инновации в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. пос-е. - Уфа: Уфимс. гос. акад. экономики и сервиса, 2010.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

### Б1.В.ДВ.3.2 «Стратегический анализ поведения потребителей на рынке услуг»

**Код и наименование направления подготовки, профиль:** 43.04.02 Туризм

(Развитие туристских дестинаций и туристского бизнеса)

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

**Форма обучения:** очная / заочная

**Семестр:** 3

**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – овладение магистрантами теоретическими знаниями и практическими навыками в области стратегического поведения потребителей и принятия управленческих решений, сформулированных на основе проведенного стратегического анализа.

#### План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Стратегический анализ поведения потребителей на рынке услуг	Устный опрос, Написание эссе
2.	Стратегический анализ внешней среды организации: методы (техники) анализа макросреды организации	Устный опрос, Кейс-задания
3.	Стратегический анализ внутренней среды организации: методы (техники) анализа микросреды (отрасли) организации	Устный опрос, Написание реферата
4.	Основные составляющие анализа внутренней среды организации	Устный опрос, Кейс-задания
5.	Анализ конкурентных стратегий организации	Устный опрос, Кейс-задания
6.	Стратегическое управление и планирование	Собеседование тестирование

#### Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет

#### Основная литература:

1. Чудновский, А.Д. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта [Текст] : учеб. пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова .— М. : [Федеральное агенство по туризму], 2014 .— 304 с.

2. Экономика туризма [Текст] : учебник / М. А. Морозов [и др.] .— М. : [Федеральное агенство по туризму], 2014 .— 306 с.

3. Чудновский, А.Д. Стратегический менеджмент в индустрии туризма [Текст] : учеб. пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, А.В. Кормишова .— М. : КНОРУС, 2014 .— 152 с.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

### Б1.В.ДВ.4.1 «Сервисная деятельность»

**Код и наименование направления подготовки, профиль:** 43.04.02 Туризм  
(Развитие туристских дестинаций и туристского бизнеса)

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

**Форма обучения:** очная / заочная

**Семестр:** 1

**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование у студентов, целостного теоретического представления о сущности, способах регулирования, специфике и приоритетных направлениях сервисной деятельности.

**План курса:**

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека.	собеседование, опрос
2.	Социальные предпосылки возникновения и развития сервисной деятельности.	собеседование, опрос выполнение контрольных заданий
3.	«Контактная зона» как сфера реализации сервисной деятельности.	собеседование, опрос
4.	Формы коммуникации в сервисе.	блиц-опрос / тестирование
5.	Виды и формы сервисной деятельности.	собеседование, опрос
6.	Социально-психологические основы процесса взаимодействия «специалист-клиент в сервисной деятельности.	собеседование, опрос
7.	Государственное и региональное регулирование сервисной деятельности.	собеседование, опрос
8.	Классификация предприятий сервисного обслуживания.	блиц-опрос / тестирование
9.	Качество услуги как объект управления.	собеседование, опрос
10.	Система качества обслуживания клиентов: основные составляющие и их взаимосвязь	собеседование, опрос выполнение практических заданий
11.	Основные задачи стандартов обслуживания клиентов	собеседование, опрос
12.	Типология потребителей и приемы обслуживания.	собеседование, опрос
13.	Влияние внешних и внутренних факторов на организацию контактной зоны.	блиц-опрос / тестирование

**Формы промежуточной аттестации:**

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

**Основная литература:**

1. Аванесова Г.А. Сервисная деятельность [Текст] : учеб. пособ. для студ. вузов / Г.А. Аванесова. Изд. 2-е, испр. и доп. М. : Аспект Пресс, 2007 . 319 с

2. Павлова Г. Ю. Сервисная деятельность: учеб. пособие / Г. Ю. Павлова. - М: КНОРУС, 2016. - 176 с.

3. Техника и технология сервисного обслуживания : учебное пособие / А.Ю. Шевяков [и др.] ; М-во обр. и науки РФ, ФГБОУ ВО «Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина». – Тамбов : Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2017. 164 с

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**  
**Б1.В.ДВ.4.2 «Организация обслуживания на предприятиях**  
**индустрии туризм»**

**Код и наименование направления подготовки, профиль:** 43.04.02 Туризм  
(Развитие туристских дестинаций и туристского бизнеса)

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

**Форма обучения:** очная / заочная

**Семестр:** 1

**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – создание системы знаний о сервисной деятельности, услугах, формах обслуживания, принципах формирования новых услуг с учетом инноваций в технике, технологии, социально-экономической сфере.

**План курса:**

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Организация обслуживания в Российском обществе	написание реферата выполнение контрольной работы
2.	Социально-экономические факторы развития сферы обслуживания	собеседование, опрос
3.	Принципы классификации услуг и их характеристики	собеседование, опрос
4.	Производство услуг	блиц-опрос / тестирование
5.	Особенности функционирования отдельных групп услуг	собеседование, опрос
6.	Техника построения эффективной работы с потребителями	собеседование, опрос выполнение практического задания
7.	Нормативно-правое обеспечение сферы услуг	собеседование, опрос
8.	Поведение потребителей и факторы потребления	блиц-опрос / тестирование

**Формы промежуточной аттестации:**

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

**Основная литература:**

1. Шеваков А.Ю. и др. Техника и технология сервисного обслуживания: учебное пособие. Тамбов, 2017.
2. Павлова Г. Ю. Сервисная деятельность: учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по специальности «Соц.-культурный сервис и туризм» / Г. Ю. Павлова. - М. : КНОРУС, 2016. - 176 с.
3. Романович Ж.А. Сервисная деятельность: учебник для студентов вузов / Ж. А. Романович, С. Л. Калачев ; под общ. ред. Ж. А. Романовича. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К°, 2013. - 284 с.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

### Б2. Учебная практика

#### Б2. У.1 «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков»

**Код и наименование направления подготовки, профиль:** 43.04.02 Туризм  
(Развитие туристских дестинаций и туристского бизнеса)

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

**Форма обучения:** очная / заочная

**Семестр:** 1

#### **Цель освоения дисциплины:**

Основная цель практики – получить первичные профессиональные умения и навыки: углубить и закрепить научно-теоретические знания обучающихся, выработать навыки научно-исследовательской и практической работы, научить студентов реализовывать профессиональные знания по выбранной специализации, способствующие осуществлению производственных процессов в сфере туризма.

#### **План курса:**

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Подготовительный этап. Инструктаж по технике безопасности и правилам внутреннего трудового распорядка. Составление рабочего плана (графика)	Собеседование
2.	Изучение работы организации (предприятия индустрии туризма и туристских дестинаций)	Отчет
3.	Выполнение заданий руководителей практики, направленных на формирование компетенций	Отчет
4.	Ведение и оформление дневника практики	Дневник практики
5.	Составление и оформление отчета по учебной практике	Отчет
6.	Научно-практическая конференция по результатам учебной практики	Доклад по отчету

#### **Формы промежуточной аттестации:**

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет

#### **Основная литература:**

1. Шевяков А.Ю., Морева С.Н., Зобова Е.В. и др. Технология и организация турагентских и туроператорских услуг: учебное пособие. Тамбов, 2017.
2. Шевяков А.Ю. и др. Техника и технология сервисного обслуживания: учебное пособие. Тамбов, 2017.
3. Лапшин В.Ю., Шевяков А.Ю. и др. Демография: учебное пособие. Тамбов, 2017.
4. Экономика туризма [Текст] : учебник / М. А. Морозов [и др.] .— М. : [Федеральное агенство по туризму], 2014 .— 306 с.
5. Чудновский, А.Д. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта [Текст] : учеб. пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова .— М. : [Федеральное агенство по туризму], 2014 .— 304 с.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

### Б2. Производственная практика

#### Б2.П.1 «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности»

**Код и наименование направления подготовки, профиль:** 43.04.02 Туризм  
(Развитие туристских дестинаций и туристского бизнеса)

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

**Форма обучения:** очная / заочная

**Семестр:** 3

#### **Цель освоения дисциплины:**

Основная цель практики – формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью. Производственная практика направлена на получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

#### **План курса:**

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Подготовительный этап. Инструктаж по технике безопасности и правилам внутреннего трудового распорядка. Составление рабочего плана (графика)	Собеседование
2.	Практический этап, включающие в себя сбор и обработку информации: изучение сведений об основных направлениях деятельности организации, ее структуре; сведений о ситуации на рынке, тенденциях рынка, лидерах рынка, их управленческой политике, информацию о других активных субъектах рынка; информации о управленческих проектах организации, план мероприятий, медиаплан, бюджет.	Отчет
3.	Выполнение заданий руководителей практики, направленных на формирование компетенций	Отчет
4.	Ведение и оформление дневника практики	Дневник практики
5.	Составление и оформление отчета по учебной практике	Отчет
6.	Научно-практическая конференция по результатам учебной практики	Доклад по отчету

#### **Формы промежуточной аттестации:**

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

#### **Основная литература:**

1. Чудновский, А.Д. Стратегический менеджмент в индустрии туризма [Текст] : учеб. пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, А.В. Кормишова .— М. : КНОРУС, 2014 .— 152 с.
2. Чудновский, А.Д. Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии [Текст] : учеб. пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, А.В. Кормишова .— М. : КНОРУС, 2014 .— 478 с.
3. Гущина, И.А. Документационное обеспечение управления в социально-культурном сервисе и туризме [Текст] : учеб. пособие / И.А. Гущина, Н.А. Зайцева .— М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2014 .— 239 с.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

### Б2. Производственная практика Б2.П.2 «Преддипломная практика»

**Код и наименование направления подготовки, профиль:** 43.04.02 Туризм  
(Развитие туристских дестинаций и туристского бизнеса)

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

**Форма обучения:** очная / заочная

**Семестр:** 4

#### Цель освоения дисциплины:

Основная цель практики – способствует интеллектуальному развитию будущих специалистов сферы туризма, овладению предметными знаниями и умениями, развитию и повышению мотивации к профессиональной деятельности, осознанию себя как компетентного специалиста, формированию у обучающихся нравственных качеств личности, приобретения практического опыта работы в коллективе. Кроме того, она позволяет студенту попробовать свои силы в выбранной профессии, научиться применять теоретические знания, полученные в ходе лекционных и практических занятий, сформировать платформу для последующего профессионального развития; сбор и обобщение полученных в ходе прохождения практики материалов с целью написания выпускной квалификационной работы.

#### План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Подготовительный этап. Инструктаж по технике безопасности и правилам внутреннего трудового распорядка. Составление рабочего плана (графика)	Собеседование
2.	Формулирование теоретических положений, и рекомендаций по совершенствованию деятельности в индустрии гостеприимства, требующих апробации	Отчет
3.	Выполнение заданий руководителей практики, направленных на формирование компетенций	Отчет
4.	Оформление рекомендательной части диссертации	
5.	Ведение и оформление дневника практики	Дневник практики
6.	Составление и оформление отчета по производственной (преддипломной) практике	Отчет
7.	Научно-практическая конференция по результатам практики	Доклад по отчету

#### Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет

#### Основная литература:

1. Основы туризма [Текст] : учебник / [Е. Н. Трофимов и др.] ; под науч. ред. Е. Л. Писаревского .— М. : [Федеральное агенство по туризму], 2014 .— 374 с. : ил., табл. — (Бакалавриат) .— ISBN 978-5-4365-0134-5.

2. Менеджмент туризма [Текст] : учебник / А.Д. Чудновский [и др.] .— М. : [Федеральное агенство по туризму], 2014 .— 576 с.

3. География туризма [Текст] : учебник / В. И. Кружалин [и др.] .— М. : [Федеральное агенство по туризму], 2014 .— 328 с.



## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

### Б2. Производственная практика

#### Б2.П.3 «Научно-исследовательская работа»

**Код и наименование направления подготовки, профиль:** 43.04.02 Туризм

(Развитие туристских дестинаций и туристского бизнеса)

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

**Форма обучения:** очная / заочная

**Семестр:** 1-4

#### **Цель освоения дисциплины:**

Цель программы – приобретение студентами умений и навыков педагога-исследователя, владеющего современным инструментарием науки для поиска и интерпретации информационного материала с целью его использования в педагогической деятельности.

#### **План курса:**

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Подготовительный этап. Инструктаж по технике безопасности и правилам внутреннего трудового распорядка. Составление рабочего плана (графика)	Собеседование
2.	Осуществление научно-исследовательских работ в рамках научной темы студента (сбор, анализ научно-теоретического материала, сбор эмпирических данных, интерпретация эмпирических данных)	Собеседование Отчет
3.	Участие в решении научно-исследовательских работ, выполняемых кафедрой в рамках грантов и хоздоговоров с образовательными учреждениями	Отчет
4.	Участие в организации и проведении научно-практических конференций, круглых столов, дискуссиях, организуемых кафедрой	Отзывы руководителей практики от университета и организации
5.	Ведение и оформление дневника практики	Дневник практики
6.	Составление и оформление отчета по учебной практике	Отчет
7.	Научно-практическая конференция по результатам практики	Доклад по отчету

#### **Формы промежуточной аттестации:**

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

#### **Основная литература:**

1. Беляев В.И. Магистерская диссертация. Методы и организация исследования. – М.: Кнорус, 2014.
2. Гуцу Е.Г., Маясова Т.В., Вараева Н.В., Логинова М.В. Как написать магистерскую диссертацию. – М.: ФЛИНТА, 2016.
3. Экономика туризма [Текст] : учебник / М. А. Морозов [и др.] .— М. : [Федеральное агентство по туризму], 2014 .— 306 с.
4. Чудновский, А.Д. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта [Текст] : учеб. пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова .— М. : [Федеральное агентство по туризму], 2014 .— 304 с.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

### ФТД.1 «Интернет-предпринимательство»

**Код и наименование направления подготовки, профиль:** 43.04.02 Туризм  
(Развитие туристских дестинаций и туристского бизнеса)

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

**Форма обучения:** очная / заочная

**Семестр:** 2

#### Цель освоения дисциплины:

Цель программы – формирование компетенций в области управления в интернет-сфере, понимание ключевых параметров, влияющих на развитие компании в данной области, механизмов продвижения компаний и их услуг, а также формирования конкурентоспособного продукта для потребителя.

#### План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Идея: источники идей для стартапа. Способы проверки идей.	опрос, практическое задание
2.	Команда стартапа: основы командообразования и мотивации участников.	опрос
3.	Бизнес-модели для предпринимательской деятельности в интернет.	опрос, тест, практическое задание
4.	Анализ рынка. Оценка потенциала рынка. Анализ конкурентов.	опрос, тест, практическое задание
5.	Метрики стартапа и экономика продукта. Финансы стартапа. Модели монетизации.	опрос, тест, практическое задание

#### Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет

#### Основная литература:

1. Бланк С. Стартап: настольная книга основателя / Стив Бланк, Боб Дорф; пер. с англ. – М.: Альпина Паблицер, 2016. – 615 с.

2. Зобнина М. Методическое пособие по курсу «Интернет-предпринимательство». – М.: Издательские решения, 2017. – 266 с.

3. Романс Э. Настольная книга венчурного предпринимателя: секреты лидеров стартапов / пер. с англ. – М.: Альпина Паблицер, 2016. – 247 с.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

### ФТД.2 «Автоматизированные системы и базы данных в туризме»

**Код и наименование направления подготовки, профиль:** 43.04.02 Туризм  
(Развитие туристских дестинаций и туристского бизнеса)

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

**Форма обучения:** очная / заочная

**Семестр:** 2

**Цель освоения дисциплины:**

Основная цель курса – изучение студентами основ организации современных информационных технологий и их применение в организации и работе экономической и управленческой деятельности организаций туристской и социально-экономической деятельности, рассмотрение основных принципов построения, внедрения и ведения специализированных информационных систем, создание у студентов целостного представления о процессах формирования информационного общества, а также формирование у студентов знаний и умений в области экономической и компьютерной подготовки, необходимых для успешного применения современных информационных технологий в сфере своей профессиональной деятельности.

**План курса:**

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Развитие и становление информационных технологий и информационного общества. Этапы развития информационных технологий. Классификация информационных технологий.	Устный опрос, тестирование, решение задач
2.	Компьютерные сети и коммуникации.	Устный опрос, тестирование, решение задач
3.	Основы теории баз данных.	Устный опрос, тестирование, решение задач
4.	Системы управления базами данных. Обзор современных СУБД.	Устный опрос, тестирование, решение задач
5.	Основы автоматизированной обработки данных в сфере туризма и сервиса.	Устный опрос, тестирование, решение задач
6.	Теоретические основы построения АС.	Устный опрос, тестирование, решение задач
7.	Информационные технологии в системах управления туризма и социально- культурного сервиса.	Устный опрос, тестирование, решение задач
8.	Автоматизация деятельности туристских фирм.	Устный опрос, тестирование, решение задач

**Формы промежуточной аттестации:**

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет

**Основная литература:**

1. Гуриков С.Р. Интернет-технологии: Учебное пособие /Гуриков С. Р. -М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. -184 с.
2. Семахин И.Г. Основы программирования и базы данных: учебник / И.Г. Семахин. – М.: Академия, 2014.
3. Внучкова Т.Н. Коммуникативные технологии эффективных продаж в сервисе и туризме: Учебное пособие для студентов, магистрантов и слушателей курсов повышения квалификации по направлению «Туризм»/ Т.Н. Внучкова, И.А. Колупанова –Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2014. 165 с.
4. Гаврилов М.В. Информатика и информационные технологии : учебник/ М.В. Гаврилов, В.А. Климов. М.: Юрайт, 2011. 352 с.