

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
Б1. О.01 «Технологии туристско-рекреационного проектирования
и освоения территорий»

Код и наименование направления подготовки, профиль: 43.04.02 Туризм
 (Развитие туристских дестинаций и туристского бизнеса)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Семестр: 3

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – ознакомление слушателей с имеющимися подходами и практиками проектирования и освоения территорий в сфере туризма и рекреации. Целями освоения учебной дисциплины «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий» является формирование у магистрантов системы краеведческих знаний о Центральном федеральном округе и Тамбовской области с практическим применением полученных знаний для организации нового туристского продукта и созданию на территории края новых туристско-рекреационных комплексов. В процессе обучения магистранты должны научиться пользоваться архивными источниками и краеведческой литературой, атласом и картой Тамбовской области и Центрально-черноземного региона, а также возможностью проектирования и освоения туристско-рекреационного потенциала с использованием местных рекреационных ресурсов.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Концептуальные основы и технологии рационального использования туристско-рекреационного потенциала территории	собеседование, опрос
2.	Устойчивое развитие территории	собеседование, опрос
3.	Технологии туристско-рекреационного проектирования, освоения и развития территорий	собеседование, опрос выполнение практического задания
4.	Программы и концепции развития туризма, территории как механизмы государственного регулирования	блиц-опрос / тестирование
5.	Туризм как вид туристско-рекреационной деятельности, программный туризм, основы и разновидности	собеседование, опрос написание реферата
6.	Рекреационное и туристское районообразование и районирование	собеседование, опрос
7.	Геологическое строение, полезные ископаемые, ландшафтные особенности Тамбовской области	собеседование, опрос
8.	Охраняемые территории Тамбовской области и геоэкологические проблемы.	блиц-опрос / тестирование

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

Основная литература:

1. Шевяков А.Ю., Морева С.Н., Зобова Е.В. и др. Технологии организации туроператорских и турагентских услуг: учебное пособие. Тамбов, 2017.
2. Шевяков А.Ю. и др. Технология и организация сервисных услуг: Электронное учебное пособие. Тамбов, 2017.
3. Лапшин В.Ю., Шевяков А.Ю. и др. Демография: учебное пособие. Тамбов, 2017.
4. География туризма [Текст] : учебник / В. И. Кружалин [и др.] .— М. : [Федеральное агенство по туризму], 2014 .— 328 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
Б1. О.02. «Философия науки»

Код и наименование направления подготовки, профиль: 43.04.02 Туризм
(Развитие туристских дестинаций и туристского бизнеса)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Семестр: 1

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – ознакомление магистров с содержанием основных методов современной науки, принципами формирования научных гипотез и критериями выбора теорий, формирование понимания сущности научного познания и соотношения науки с другими областями культуры, подготовка к восприятию материала различных наук для использования в научно-исследовательской, преподавательской деятельности.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Вводная лекция. Предмет философии науки	собеседование, опрос
2.	Наука в культуре современной цивилизации	собеседование, опрос
3.	Современная наука как социальный институт. Нормы и ценности научного сообщества	собеседование, опрос
4.	Проблема роста научного знания. Современные концепции развития науки	собеседование, опрос

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет

Основная литература:

1. Бессонов Б.Н. История и философия науки. М., 2012 .
2. Вальяно М.В. История и философия науки. М., 2012.
3. История и философия науки (Философия науки) : учеб. пособие / под ред. Ю.В. Крянева, Л.Е. Моториной .— 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Альфа-М : ИНФРА-М, 2012 .
4. Канке В.А. Методология научного познания .Учебник. — 2-е изд., стер. — М.: Омега-Л, 2014.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
Б1. О.03. «Научно-исследовательский семинар»

Код и наименование направления подготовки, профиль: 43.04.02 Туризм
(Развитие туристских дестинаций и туристского бизнеса)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Семестр: 2

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование готовности к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1	Глобализация как тенденция развития современного мира	Собеседование
2	Межкультурная коммуникация в глобальном мире	Собеседование
3	Развитие личностного потенциала магистрантов	Собеседование
4	Профессионально-творческое саморазвитие преподавателей и студентов	Собеседование
5	Психолого-педагогические аспекты формирования благоприятного жизненного пространства современной молодежи	Собеседование
6	Природа и особенности научной аргументации	Собеседование
7	Специфика общения в современных условиях	Собеседование
8	Невербальная коммуникация в практике делового общения	Собеседование
9	Библиотечные ресурсы как информационная база научно-исследовательской работы	Собеседование
10	Личное планирование и тайм-менеджмент	Собеседование
11	Современные технологии PR-продвижения	Собеседование
12	Наука и образование в современном мире	Собеседование
13	Наукометрические показатели и квалификационный профиль	Собеседование
14	Наглядное представление статистических данных в научных исследованиях	Собеседование
15	Представление результатов научного исследования: основные принципы разработки мультимедийных презентаций	Собеседование
16	Методика подготовки научных публикаций магистрантов	Собеседование
17	Методика написания и защиты магистерской диссертации	Презентация
18	Охрана интеллектуальной собственности в РФ	Собеседование

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции(ий) на уровне данной дисциплины: зачет

Основная литература:

1. Кукушкина, В.В. Организация научно-исследовательской работы студентов (магистров): учеб. пособие. – Москва: ИНФРА-М, 2014. – 265 с. – (Высшее образование – Магистратура).
2. Гендина Н.И. Информационное образование и информационная культура как фактор безопасности в глобальном информационном обществе: возможности образовательных организаций и библиотек. – Москва: Литера, 2016. – 391 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЕЙ ПРОГРАММЫ
Б1.О.04. «Иностранный язык в профессиональной сфере»

Код и наименование направления подготовки, профиль: 43.04.02 Туризм
(Развитие туристских дестинаций и туристского бизнеса)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Семестр: 2

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – развитие способности осуществлять академическое и профессиональное взаимодействие на иностранном языке, в том числе с применением современных коммуникативных технологий.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	EducationandLearning (Образование и обучение)	Тестирование Собеседование Эссе
2.	Society (Общество)	Тестирование Собеседование Эссе
3.	Science, Technology and Medicine(Наука, техникаимедицина)	Тестирование Собеседование Эссе
4.	AcademicandLiteraryEnglish (Академический и литературный английский язык)	Тестирование Собеседование Эссе
5.	The News (Новости)	Тестирование Собеседование Эссе
6.	EnvironmentandLifestyle (Окружающая среда и образ жизни)	Тестирование Собеседование Эссе
7.	Learning on Campus (Учебавкампусе)	Тестирование Собеседование Эссе
8.	WorldBusinessandEconomics (Мировой бизнес и экономика)	Тестирование Собеседование Эссе
9.	Language and Communication (Языкикоммуникация)	Тестирование Собеседование Эссе
10.	Cultures (Культуры)	Тестирование Собеседование Эссе

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

Основная литература:

1. Современный английский язык: на пути к профессиональному владению: учебник / Е.А. Евсикова, К.Р. Солодкина, З.Е. Сысоева и др. Москва: Изд-во МГИМО, 2018. 179 с.

2. Хутыз И.П. Формирование коммуникативных навыков в профессиональной среде:практикум. Москва: Флинта, 2018. 104 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЕЙ ПРОГРАММЫ Б1.О.05. «Межкультурная коммуникация»

Код и наименование направления подготовки, профиль: 43.04.02 Туризм
(Развитие туристских дестинаций и туристского бизнеса)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Семестр: 1

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – подготовка студентов к эффективному межкультурному общению в общей, академической и профессиональной сферах; развитие культурной восприимчивости, способности к правильной интерпретации конкретных проявлений коммуникативного поведения в различных культурах; развитие языковой коммуникативной компетенции; формирование межкультурной коммуникативной компетенции.

План курса:

№ темы	Наименование раздела/темы	Форма текущего контроля
1.	Типология культуры. Культурное многообразие мира	Тестирование
2.	Механизмы приобщения к культуре. Культурная идентичность	Доклад с презентацией
3.	Вербальные средства межкультурной коммуникации. Культура в зеркале языка	Реферат, устный опрос, презентация
4.	Невербальная коммуникация в контексте межкультурного общения	Устный опрос, реферат, письменная работа
5.	Культурный шок. Барьеры межкультурной коммуникации и пути их преодоления	Устный опрос, реферат, письменная работа
6.	Роль языковой личности в межкультурной коммуникации. Языковая картина мира	Реферат, устный опрос, презентация

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет

Основная литература:

1. Барышников, Н.В. Основы профессиональной межкультурной коммуникации [Текст]: учебник / Н.В. Барышников. – М: ИНФРА – М, 2016. – 367 с.

2. Зинченко, В.Г. Межкультурная коммуникация. От системного подхода к синергетической парадигме [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В.Г. Зинченко, В.Г. Зусман, З.И. Кирнозе. – Электрон. дан. – Москва : ФЛИНТА, 2016. – 223 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/84378>. (ЭБС «Лань»)

3. Кулинич, М.А. Теория и практика межкультурной коммуникации [Текст] : учеб. пособие / М.А. Кулинич, О.А. Кострова ; под ред. О.А. Костровой. – М. : ФЛИНТА : Наука, 2017. – 247 с.

4. Тимашева, О. В. Введение в теорию межкультурной коммуникации [Текст] : учебное пособие / О. В. Тимашева. – 3-е изд., стер. – М. : ФЛИНТА : Наука, 2016. – 190 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Б1.О. 06 «Менеджмент в индустрии гостеприимства»

Код и наименование направления подготовки, профиль: 43.04.02 Туризм

(Развитие туристских дестинаций и туристского бизнеса)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Семестр: 2

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – ознакомление студентов с теорией и практикой менеджмента, форм управления предприятиями туристской индустрии; видов управленческих решений и методов разработки; основ управления туристского предприятия.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Особенности туристического рынка	собеседование, опрос
2.	Внутренний менеджмент туристической фирмы	собеседование, опрос
3.	Организация работы турагента с турагентом	собеседование, опрос выполнение письменной теоретико-практической работы
4.	Сущность и содержание менеджмента туризма	блиц-опрос / тестирование
5.	Эволюция менеджмента туризма	собеседование, опрос
6.	Функции менеджмента туризма	собеседование, опрос выполнение практических заданий
7.	Принципы менеджмента в туризме	собеседование, опрос подготовка и защита презентации по теме занятия
8.	Система методов менеджмента в туризме	блиц-опрос / тестирование

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачёт

Основная литература:

1. Шевяков А.Ю., Морева С.Н., Зобова Е.В. и др. Технология и организация турагентских и туроператорских услуг: учебное пособие. Тамбов, 2017.
2. Менеджмент туризма: учебник для студентов вузов / А. Д. Чудновский, Н. В. Королёв, Е. А. Гаврилова и др.. - М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 576 с. - (Бакалавриат).
3. Кнышова Е.Н. Менеджмент гостеприимства: учеб. пособие для студентов вузов / Е. Н. Кнышова, Ю. М. Белозерова. - М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2014. - 512 с. : ил. - (Высшее образование).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Б1.О.07 «Менеджмент качества продукции и услуг, стандартизация и сертификации туристской индустрии»

Код и наименование направления подготовки, профиль: 43.04.02 Туризм
(Развитие туристских дестинаций и туристского бизнеса)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная / заочная

Семестр: 1

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование теоретических знаний и практических навыков в области стандартизации, сертификации, технического регулирования, лицензирования, а также в области управления качеством продукции и услуг, способствующих успешной профессиональной деятельности в реальных условиях работы в туристской индустрии.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Система управления качеством: основные положения; философия качества; эволюция теории качества	собеседование, опрос выполнение контрольных работ
2.	Взаимосвязь общего менеджмента на предприятии и менеджмента качества	собеседование, опрос
3.	Управление качеством на основе стандартов ISO 9000	собеседование, опрос
4.	Методологические особенности менеджмента качества в индустрии туризма	блиц-опрос / тестирование
5.	М 2. Стандартизация в туризме	собеседование, опрос написание реферата
6.	Сертификация продукции и услуг в туризме	собеседование, опрос выполнение практических заданий
7.	Сертификация туристских гостиниц	собеседование, опрос
8.	Проектирование продукции и услуг как элемент системы качества. Менеджмент качества обслуживания: затраты и выгоды	блиц-опрос / тестирование

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет

Основная литература:

1. Чудновский, А.Д. Стратегический менеджмент в индустрии туризма [Текст] : учеб. пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, А.В. Кормишова .— М. : КНОРУС, 2014 .— 152 с.
2. Экономика туризма [Текст] : учебник / М. А. Морозов [и др.] .— М. : [Федеральное агенство по туризму], 2014 .— 306 с.
3. Менеджмент туризма [Текст] : учебник / А.Д. Чудновский [и др.] .— М. : [Федеральное агенство по туризму], 2014 .— 576 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Б1.О.08 «Стратегия и тактика поведения туристской фирмы на рынке»

Код и наименование направления подготовки, профиль: 43.04.02 Туризм

(Развитие туристских дестинаций и туристского бизнеса)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Семестр: 2,3

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование базовых теоретических знаний и практических навыков в изучении территорий, имеющих туристско-рекреационный потенциал; рассмотрение организационных основ туристской индустрии, структуры туристской отрасли, особенностей правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; изучение понятий, видов и технологий организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенностей и состава туристского продукта и его составных элементов; формирование у магистрантов компетенций в области организации деятельности, экономической работы прогнозирования и планирования туристской деятельности и управления предприятием индустрии туризма, компетенций в области экономического и финансового анализа туристской индустрии в современных условиях.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
5.	Современные тенденции развития индустрии туризма	собеседование, опрос выполнение контрольной работы
6.	Специфика организации туроператорской и турагентской деятельности	собеседование, опрос
7.	Технология производства туристского продукта. Разработка программ обслуживания	собеседование, опрос
8.	Предпринимательство как вид профессиональной деятельности предприятия индустрии туризма	блиц-опрос / тестирование
9.	Разработка системы оплаты труда на предприятии СКС и туризма. Методы ценообразования в организации предпринимательской деятельности предприятий туризма. Ресурсное обеспечение предприятий туризма.	собеседование, опрос выполнение практических заданий
10.	Стратегическое планирование туристского предприятия. Прогнозирование рынка сбыта услуг предприятия. Информационное обеспечение прогнозирования и планирования. Планирование себестоимости туристских услуг и цен предприятия.	собеседование, опрос
11.	Принципы и методы прогнозирования туристской деятельности Разработка бизнес-планов туристского предприятия.	собеседование, опрос написание реферата

	Верификация прогнозов и оценка качества планов. Региональное планирование туристской деятельности.	
12.	Анализ факторов экономического окружения туристского предприятия. Прогнозирование рынка сбыта услуг предприятия. Планирование себестоимости туристских услуг и цен предприятия. Внутрифирменное финансово-экономическое планирование.	блиц-опрос / тестирование

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: 2 семестр- зачёт, 3 семестр- экзамен

Основная литература:

1. Шевяков А.Ю., Морева С.Н., Зобова Е.В. и др. Технология и организация турагентских и туроператорских услуг: учебное пособие. Тамбов, 2017.
2. Шевяков А.Ю. и др. Техника и технология сервисного обслуживания: учебное пособие. Тамбов, 2017.
3. Лапшин В.Ю., Шевяков А.Ю. и др. Демография: учебное пособие. Тамбов, 2017.
4. Экономика туризма [Текст] : учебник / М. А. Морозов [и др.] .— М. : [Федеральное агенство по туризму], 2014 .— 306 с.
5. Чудновский, А.Д. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта [Текст] : учеб. пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова .— М. : [Федеральное агенство по туризму], 2014 .— 304 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Б1.О.09 «Информационные технологии профессиональной деятельности в сфере туризма»

Код и наименование направления подготовки, профиль: 43.04.02 Туризм

(Развитие туристских дестинаций и туристского бизнеса)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Семестр: 3

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – приобретение студентами теоретических знаний в области автоматизации и управления технологическими процессами в сфере туризма, связанных с деятельностью предприятий индустрии туризма, и практических навыков необходимых для повышения эффективности профессиональной деятельности средствами информационных технологий.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Аппаратное и программное обеспечение технологических процессов в индустрии туризма	собеседование, опрос выполнение контрольной работы
2.	Базы данных, системы управления базами данных, информационно-поисковые системы для предприятий индустрии туризма	собеседование, опрос
3.	Прикладные программы по формированию, продвижению и реализации туристского продукта	блиц-опрос / тестирование
4.	Автоматизированные системы бронирования и резервирования в индустрии туризма	собеседование, опрос выполнение практических заданий
5.	Поисковые системы по турам для предприятий индустрии туризма	собеседование, опрос
6.	Системы автоматизации и управления технологическими процессами гостиничных и ресторанных предприятий	блиц-опрос / тестирование

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

Основная литература:

1. Барабанова, Н.А. Информационное сопровождение туристской деятельности [Текст] :практ. пособ. / Н.А. Барабанова .— М. : [Литера], 2011 .— 158 с
2. Информационное обеспечение туризма [Текст] : учебник / Н. С. Морозова [и др.] .— М. : [Федеральное агенство по туризму], 2014 .— 286 с.
3. Бочарников, В.Н. Информационные технологии в туризме [Текст] : учеб.пособ. / В.Н. Бочарников, Е.Г. Лаврушина, Я.Ю. Блиновская ; Рос.акад. образования: МПСИ .— М. : Флинта : Моск. психол.-соц. ин-т, 2008 .— 357 с

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
Б1.О.10 «Формирование и реализация туристского продукта»

Код и наименование направления подготовки, профиль: 43.04.02 Туризм
(Развитие туристских дестинаций и туристского бизнеса)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Семестр: 1,2

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование знаний умений и навыков у будущих специалистов в области формирования туристских продуктов и организации продаж туристских услуг. Курс должен ознакомить студентов с методами и этапами разработки туристского продукта; дает представление о менеджменте туристских маршрутов и туристского бизнеса; знакомит с основными категориями, понятиями и принципами организации продвижения туристского продукта на рынок; закладывает основы для обучения студентов профессиональной оценке эффективности туристского продукта.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Специфика деятельности туроператоров и турагентов	собеседование, опрос
2.	Технология производства туристского продукта	собеседование, опрос
3.	Технология проектирования туристского продукта	собеседование, опрос
4.	Технология разработки экскурсионно-туристских маршрутов	блиц-опрос / тестирование
5.	Технология взаимодействия туроператора с поставщиками услуг	собеседование, опрос выполнение контрольных работ
6.	Ценообразование в туристском проектировании	собеседование, опрос
7.	Организация каналов сбыта туристского продукта	блиц-опрос / тестирование
8.	Технология продаж услуг и обслуживания туристов	собеседование, опрос
9.	Технология обслуживания туристов на маршруте	Защита проекта разработки туристского маршрута

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: 1 семестр - зачет, курсовая работа; 2 семестр - экзамен

Основная литература:

1. . Техника и технология в туризме и сервисе: учебное пособие / гл. ред. О.Ю. Тарасова, отв. ред. Л.А.Любимова. - Тамбов, 2011.
2. 2. Чудновский, А.Д. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта [Текст] : учеб. пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова .— М. : [Федеральное агенство по туризму], 2014 .— 304 с.
3. 3. Шевяков А.Ю., Морева С.Н., Зобова Е.В. и др. Технология и организация турагентских и туроператорских услуг: учебное пособие. Тамбов, 2017.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Б1.О.11 «Методы принятия управленческих решений»

Код и наименование направления подготовки, профиль: 43.04.02 Туризм
(Развитие туристских дестинаций и туристского бизнеса)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Семестр: 1

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – сформировать у будущего специалиста в области туристического бизнеса готовность к профессиональной деятельности, умение использовать современные приемы и методы разработки, принятия и оптимизации управленческих решений в условиях конкурентной среды.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Понятие, значение и функции управленческого решения	собеседование, опрос
2.	Типология управленческих решений и предъявляемые к ним требования	собеседование, опрос выполнение практических заданий (решение задач)
3.	Роль и значение лица, принимающего решения (ЛПР). Информационное обеспечение процесса принятия управленческого решения	собеседование, опрос написание реферата
4.	Основные этапы процесса принятия управленческого решения	блиц-опрос / тестирование
5.	Анализ внешней среды и ее влияния на принятие и реализацию управленческого решения	собеседование, опрос выполнение контрольной работы
6.	Методы и модели, используемые при принятии управленческого решения	собеседование, опрос выполнение и защита презентации по данной теме
7.	Власть и организационная иерархия при разработке и принятии управленческого решения	собеседование, опрос
8.	Организация и контроль выполнения управленческого решения	блиц-опрос / тестирование

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

Основная литература:

1. Техника и технология в туризме и сервисе: учебное пособие / гл. ред. О.Ю. Менеджмент в туризме [Электронный ресурс] : учеб.пособ. / Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина ; [гл. ред. О.Ю. Тарасова , отв. ред. С.Н. Морева] .— Электрон. текстовые дан. (1 файл) .— Тамбов : [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2011 .— 209 с. — Электрон.версия печ. публикации .— 120,72 .— <URL:https://elibrary.tsutmb.ru/dl/docs/elib223.pdf>
2. Техника и технология в туризме и сервисе [Электронный ресурс] : учеб.пособ. / М-во обр. и науки РФ, Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина ; [гл. ред. О.Ю. Тарасова ; отв. ред. Л.А. Любимова] .— Электрон. текстовые дан. (1 файл) .— Тамбов : Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2011 .— 193 с. : ил. — Электрон.версия печ. публикации .— 130,06 .— <URL:https://elibrary.tsutmb.ru/dl/docs/elib225.pdf>.
3. Чудновский, А.Д. Стратегический менеджмент в индустрии туризма [Текст] : учеб. пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, А.В. Кормишова .— М. : КНОРУС, 2014 .— 152

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Б1.В.01«История и методология науки о рекреации и туризме»»

Код и наименование направления подготовки, профиль: 43.04.02 Туризм
(Развитие туристских дестинаций и туристского бизнеса)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Семестр: 1

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – изучение истории науки как самостоятельного вида социально-значимой деятельности, основных периодов в развитии науки, закономерностей научного познания в сфере туризма.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Роль научных исследований в совершенствовании туристского обслуживания населения	собеседование, опрос выполнение контрольных заданий
2.	Направления развития научных исследований. Методологические основы научного познания и творчества	блиц-опрос / тестирование
3.	Методика поиска, оформления и разработки научных исследований	собеседование, опрос решение практических заданий
4.	Основные этапы выполнения научно-исследовательской темы	блиц-опрос / тестирование

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

Основная литература:

1. Биржаков М.Б. История туризма: учебник / коллектив авторов; отв. ред. и сост. Ю.С. Путрик / В. Э. Багдасарян, М.Б. Биржаков, В.Ю. Бобылев, С.Ю. Житенев, И.Б. Орлов, Ю.С. Путрик, А.А. Федудин — М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 256 с.
2. Кукушкина, В.В. Организация научно-исследовательской работы студентов (магистров): учеб. пособие. – Москва: ИНФРА-М, 2014. – 265 с. – (Высшее образование – Магистратура).
3. Мерезовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства [Текст] : учебник для академического бакалавриата / Л. Г. Березовая ; Рос. гос. гуманитарный ун-т .— М. : Юрайт, 2014 .— 477

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Б1.В. 02 «Прогнозирование и планирование туристской деятельности»

Код и наименование направления подготовки, профиль: 43.04.02 Туризм

(Развитие туристских дестинаций и туристского бизнеса)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Семестр: 2

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование у студентов основополагающих знаний и навыков в области планирования и прогнозирования методов и практики их организации на туристских предприятиях.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Стратегическое планирование туристского предприятия.	собеседование, опрос написание реферата
2.	Прогнозирование рынка сбыта услуг предприятия.	собеседование, опрос
3.	Планирование себестоимости туристских услуг и цен предприятия.	собеседование, опрос
4.	Внутрифирменное финансово-экономическое планирование.	блиц-опрос / тестирование
5.	Разработка бизнес-планов туристского предприятия.	собеседование, опрос выполнение практического задания
6.	Верификация прогнозов и оценка качества планов.	собеседование, опрос
7.	Использование программных продуктов при планировании и прогнозировании.	собеседование, опрос
8.	Региональное планирование туристской деятельности.	блиц-опрос / тестирование

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен, курсовая работа

Основная литература:

1. Чудновский, А.Д. Стратегический менеджмент в индустрии туризма [Текст] : учеб. пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, А.В. Кормишова .— М. : КНОРУС, 2014 .— 152 с.
2. Экономика туризма [Текст] : учебник / М. А. Морозов [и др.] .— М. : [Федеральное агенство по туризму], 2014 .— 306 с.
3. Менеджмент туризма [Текст] : учебник / А.Д. Чудновский [и др.] .— М. : [Федеральное агенство по туризму], 2014 .— 576 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Б1.В. 03 «Образовательные технологии и методы профессионального обучения в туризме»

Код и наименование направления подготовки, профиль: 43.04.02 Туризм

(Развитие туристских дестинаций и туристского бизнеса)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Семестр: 2

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование у студентов профессиональных педагогических умений и знаний основных понятий, принципов и положений психолого-педагогической и смежных наук, необходимых для эффективного проведения учебного процесса, а также способностью организовывать и проводить профессиональное обучение и образование, повышение квалификации в образовательных организациях по программам профессионального обучения в области туризма

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Понятие профессионально-ориентированных технологий и их существенные характеристики в сфере туризма в сфере туризма	опрос устный, письменный обсуждение основных теорий (понятий, положений) разбор практических (проблемных) ситуаций
2.	Научные основания педагогических технологий	обсуждение основных теорий (понятий, положений) разбор практических (проблемных) ситуаций
3.	Соотношение дидактических теорий, технологии и методики обучения. Наукоёмкие педагогические технологии в вузе	опрос устный, письменный, разбор практических (проблемных) ситуаций
4.	Технологии и педагогическое мастерство, педагогические техники в сфере туризма	обсуждение основных теорий (понятий, положений) разбор практических (проблемных) ситуаций
5.	Концепция контекстного обучения Вербицкого А.А. и соответствующие технологии: кейс-ситуации, деловые и ролевые игры, компетентностно-ориентированные в сфере туризма	обсуждение основных теорий (понятий, положений) разбор практических (проблемных) ситуаций
6.	Технологии проблемного, модульного и эвристического обучения в вузе. Групповые технологии.	опрос устный, письменный, разбор практических (проблемных) ситуаций
7.	Технологии обучения творческому саморазвитию	обсуждение основных теорий (понятий, положений) разбор практических (проблемных) ситуаций
8.	Эвристичность и технологичность современных педагогических технологий	б обсуждение основных теорий (понятий, положений)

		разбор практических (проблемных) ситуаций блиц-опрос / тестирование
--	--	---

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет

Основная литература:

1. Кукушкина, В.В. Организация научно-исследовательской работы студентов (магистров): учеб. пособие. – Москва: ИНФРА-М, 2014. – 265 с. – (Высшее образование – Магистратура).
2. Гендина Н.И. Информационное образование и информационная культура как фактор безопасности в глобальном информационном обществе: возможности образовательных организаций и библиотек. – Москва: Литера, 2016. – 391 с.
3. Национальная система профессиональных квалификаций: организационно-методические основы создания: монография / Н.А. Зайцева, Ю.В. Ушанов. — Москва : Русайнс, 2016. — 182 с. - ЭБС
4. Становление института дополнительного профессионального образования и его роль в социальном управлении: российский и зарубежный опыт : монография / Л.В. Тарасенко, М.А. Васьков. — Москва : Русайнс, 2016. — 255 с. - ЭБС
5. Философия в профессиональной деятельности. Учебное пособие : учебное пособие / Отв. под ред.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Б1.В.ДВ.01.01 «Оценка конкурентоспособности предприятий индустрии гостеприимства»

Код и наименование направления подготовки, профиль: 43.04.02 Туризм
(Развитие туристских дестинаций и туристского бизнеса)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Семестр: 1

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – рассмотрение основ конкуренции, факторов, усиливающих конкуренцию в сфере услуг индустрии туризма, особенностей конкурентных стратегий предприятий туризма и гостиничного хозяйства.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Теоретические основы конкуренции	собеседование, опрос, выполнение заданий
2.	Конкурентные рыночные структуры и развитие конкуренции на российском рынке	собеседование, опрос, выполнение заданий
3.	Формы и методы недобросовестной конкуренции	собеседование, опрос, выполнение заданий
4.	Теория конкурентных преимуществ.	блиц-опрос / тестирование, выполнение заданий
5.	Поиск конкурентных преимуществ фирмы	собеседование, опрос, выполнение заданий
6.	Оценка конкурентоспособности продукции, предприятия, отрасли, региона, страны	собеседование, опрос, выполнение заданий
7.	Оценка конкурентоспособности предприятия	собеседование, опрос, выполнение заданий
8.	Оценка конкурентоспособности отрасли, региона, страны	собеседование, опрос, выполнение заданий
9.	Развитие конкурентных преимуществ в различных рыночных ситуациях	блиц-опрос / тестирование, решение задач

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен.

Основная литература:

1. Джанджугазова, Е.А. Маркетинг туристских территорий [Текст] : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Е.А. Джанджугазова .— 2-е изд, стер. — М. : Академия, 2008 .— 224 с.
2. Чудновский А. Д., Жукова М. А. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта: учебное пособие. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2014.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Б1.В.ДВ.01.02«Стратегическое управление и проектирование в сфере туризма»

Код и наименование направления подготовки, профиль: 43.04.02 Туризм

(Развитие туристских дестинаций и туристского бизнеса)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Семестр: 1

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование у студентов компетенций, связанных со стратегическим управлением перспективным и текущим планированием социально-экономических, организационных и финансовых процессов на предприятии туризма и индустрии гостеприимства.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Сущность и содержание бизнес-планирования. Методика разработки бизнес-плана туристского предприятия	собеседование, опрос, написание реферата
2.	Прогнозирование рынка сбыта услуг предприятия.	блиц-опрос / тестирование
3.	Планирование себестоимости туристских услуг и цен предприятия.	собеседование, опрос, решение задач
4.	Финансовый план. Оценка эффективности и управление.	блиц-опрос / тестирование
5.	Разработка бизнес-планов туристского предприятия.	собеседование, опрос, решение задач
6.	Ценовая политика в системе бизнес-планирования	блиц-опрос / тестирование, решение задач
7.	Использование программных продуктов при планировании и прогнозировании.	собеседование, опрос, решение задач
8.	Региональное планирование туристской деятельности.	собеседование, опрос, решение задач

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

Основная литература:

1. Чудновский, А.Д. Стратегический менеджмент в индустрии туризма [Текст] : учеб. пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, А.В. Кормишова .— М. : КНОРУС, 2014 .— 152 с.
2. Экономика туризма [Текст] : учебник / М. А. Морозов [и др.] .— М. : [Федеральное агенство по туризму], 2014 .— 306 с.
3. Менеджмент туризма [Текст] : учебник / А.Д. Чудновский [и др.] .— М. : [Федеральное агенство по туризму], 2014 .— 576 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Б1.В.ДВ.01.03 Адаптационная дисциплина для инвалидов и лиц с ОФЗ «Оценка конкурентоспособности предприятий индустрии гостеприимства»

Код и наименование направления подготовки, профиль: 43.04.02 Туризм
(Развитие туристских дестинаций и туристского бизнеса)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Семестр: 1

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – рассмотрение основ конкуренции, факторов, усиливающих конкуренцию в сфере услуг индустрии туризма, особенностей конкурентных стратегий предприятий туризма и гостиничного хозяйства.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Теоретические основы конкуренции	собеседование, опрос, выполнение заданий
2.	Конкурентные рыночные структуры и развитие конкуренции на российском рынке	собеседование, опрос, выполнение заданий
3.	Формы и методы недобросовестной конкуренции	собеседование, опрос, выполнение заданий
4.	Теория конкурентных преимуществ.	блиц-опрос / тестирование, выполнение заданий
5.	Поиск конкурентных преимуществ фирмы	собеседование, опрос, выполнение заданий
6.	Оценка конкурентоспособности продукции, предприятия, отрасли, региона, страны	собеседование, опрос, выполнение заданий
7.	Оценка конкурентоспособности предприятия	собеседование, опрос, выполнение заданий
8.	Оценка конкурентоспособности отрасли, региона, страны	собеседование, опрос, выполнение заданий
9.	Развитие конкурентных преимуществ в различных рыночных ситуациях	блиц-опрос / тестирование, решение задач

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен.

Основная литература:

1. Джанджугазова, Е.А. Маркетинг туристских территорий [Текст] : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Е.А. Джанджугазова .— 2-е изд, стер. — М. : Академия, 2008 .— 224 с.
2. Чудновский А. Д., Жукова М. А. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта: учебное пособие. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2014.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
Б1.В.ДВ.02.01 «Инновационная деятельность в туристской индустрии»

Код и наименование направления подготовки, профиль: 43.04.02 Туризм
(Развитие туристских дестинаций и туристского бизнеса)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Семестр: 3

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – раскрытие роли инноваций как мощного социально-экономического механизма развития туристской индустрии; подготовка магистров к самостоятельной постановке и осмысленному решению теоретических и практических проблем современного и инновационного маркетинга, развитие мышления инновационного типа, необходимое для восприятия и организации информационных потоков.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Сущность и содержание инноваций	собеседование, опрос написание эссе
2.	Инновационная политика российского общества в условиях рыночной экономики	собеседование, опрос
3.	Инновационные процессы в туризме	собеседование, опрос
4.	Инновационный проект и его реализация в туризме	блиц-опрос / тестирование
5.	Использование новой техники и технологий в туризме	собеседование, опрос
6.	Использование новых ресурсов в туризме	собеседование, опрос
7.	Инновации в организации производства и потребления туристских услуг	собеседование, опрос написание реферата
8.	Выявление и использование новых рынков сбыта туристских услуг	блиц-опрос / тестирование

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет

Основная литература:

1. Малахова, Н.Н. Инновации в туризме и сервисе [Текст] : [учеб.пособ.] / Н.Н. Малахова, Д.С. Ушаков .— 2-изд., доп. и перераб. — Ростов н/Д :МарТ : Феникс, 2010 .— 244 с.
2. Овчинникова Г.Н. Инновации в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. пос-е. - Уфа: Уфимс. гос. акад. экономики и сервиса, 2010.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Б1.В.ДВ.02.02 «Стратегический анализ поведения потребителей на рынке услуг»

Код и наименование направления подготовки, профиль: 43.04.02 Туризм

(Развитие туристских дестинаций и туристского бизнеса)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Семестр: 3

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – овладение магистрантами теоретическими знаниями и практическими навыками в области стратегического поведения потребителей и принятия управленческих решений, сформулированных на основе проведенного стратегического анализа.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Стратегический анализ поведения потребителей на рынке услуг	Устный опрос, Написание эссе
2.	Стратегический анализ внешней среды организации: методы (техники) анализа макросреды организации	Устный опрос, Кейс-задания
3.	Стратегический анализ внутренней среды организации: методы (техники) анализа микросреды (отрасли) организации	Устный опрос, Написание реферата
4.	Основные составляющие анализа внутренней среды организации	Устный опрос, Кейс-задания
5.	Анализ конкурентных стратегий организации	Устный опрос, Кейс-задания
6.	Стратегическое управление и планирование	Собеседование тестирование

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет

Основная литература:

1. Чудновский, А.Д. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта [Текст] : учеб. пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова .— М. : [Федеральное агенство по туризму], 2014 .— 304 с.

2. Экономика туризма [Текст] : учебник / М. А. Морозов [и др.] .— М. : [Федеральное агенство по туризму], 2014 .— 306 с.

3. Чудновский, А.Д. Стратегический менеджмент в индустрии туризма [Текст] : учеб. пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, А.В. Кормишова .— М. : КНОРУС, 2014 .— 152 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
Б1.В.ДВ.02.03 Адаптационная дисциплина для инвалидов и лиц с ОФЗ
«Инновационная деятельность в туристской индустрии»

Код и наименование направления подготовки, профиль: 43.04.02 Туризм

(Развитие туристских дестинаций и туристского бизнеса)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Семестр: 3

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – раскрытие роли инноваций как мощного социально-экономического механизма развития туристской индустрии; подготовка магистров к самостоятельной постановке и осмысленному решению теоретических и практических проблем современного и инновационного маркетинга, развитие мышления инновационного типа, необходимое для восприятия и организации информационных потоков.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Сущность и содержание инноваций	собеседование, опрос написание эссе
2.	Инновационная политика российского общества в условиях рыночной экономики	собеседование, опрос
3.	Инновационные процессы в туризме	собеседование, опрос
4.	Инновационный проект и его реализация в туризме	блиц-опрос / тестирование
5.	Использование новой техники и технологий в туризме	собеседование, опрос
6.	Использование новых ресурсов в туризме	собеседование, опрос
7.	Инновации в организации производства и потребления туристских услуг	собеседование, опрос написание реферата
8.	Выявление и использование новых рынков сбыта туристских услуг	блиц-опрос / тестирование

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет

Основная литература:

3. Малахова, Н.Н. Инновации в туризме и сервисе [Текст] : [учеб.пособ.] / Н.Н. Малахова, Д.С. Ушаков .— 2-изд., доп. и перераб. — Ростов н/Д :МарТ : Феникс, 2010 .— 244 с.
4. Овчинникова Г.Н. Инновации в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. пос-е. - Уфа: Уфимс. гос. акад. экономики и сервиса, 2010.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Б2.О.01 (У) Учебная практика

Б2. О.01(У) «Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)

Код и наименование направления подготовки, профиль: 43.04.02 Туризм

(Развитие туристских дестинаций и туристского бизнеса)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Семестр: 1

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – углубить и закрепить научно-теоретические знания обучающихся, выработать навыки научно-исследовательской и практической работы, научить студентов реализовывать профессиональные знания по выбранной специализации, способствующие осуществлению производственных процессов в сфере туризма.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Подготовительный этап. Инструктаж по технике безопасности и правилам внутреннего трудового распорядка. Составление рабочего плана (графика)	Собеседование
2.	Осуществление научно-исследовательских работ в рамках научной темы студента (сбор, анализ научно-теоретического материала, сбор эмпирических данных, интерпретация эмпирических данных)	Собеседование Отчет
3.	Участие в решении научно-исследовательских работ, выполняемых кафедрой в рамках грантов и хоздоговоров с образовательными учреждениями	Отчет
4.	Участие в организации и проведении научно-практических конференций, круглых столов, дискуссиях, организуемых кафедрой	Отзывы руководителей практики от университета и организации
5.	Ведение и оформление дневника практики	Дневник практики
6.	Составление и оформление отчета по учебной практике	Отчет
7.	Научно-практическая конференция по результатам практики	Доклад по отчету

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет

Основная литература:

1. Беляев В.И. Магистерская диссертация. Методы и организация исследования. – М.: Кнорус, 2014.
2. Гуцу Е.Г., Маясова Т.В., Вараева Н.В., Логинова М.В. Как написать магистерскую диссертацию. – М.: ФЛИНТА, 2016.
3. Экономика туризма [Текст] : учебник / М. А. Морозов [и др.] .— М. : [Федеральное агентство по туризму], 2014 .— 306 с.
4. Чудновский, А.Д. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта [Текст] : учеб. пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова .— М. : [Федеральное агентство по туризму], 2014 .— 304 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Б2.О.02.(Пд) Производственная практика

Б2.О.02.(Пд) «Преддипломная практика»

Код и наименование направления подготовки, профиль: 43.04.02 Туризм

(Развитие туристских дестинаций и туристского бизнеса)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Семестр: 4

Цель освоения дисциплины:

Цель практики – способствует интеллектуальному развитию будущих специалистов сферы туризма, овладению предметными знаниями и умениями, развитию и повышению мотивации к профессиональной деятельности, осознанию себя как компетентного специалиста, формированию у обучающихся нравственных качеств личности, приобретения практического опыта работы в коллективе. Кроме того, она позволяет студенту попробовать свои силы в выбранной профессии, научиться применять теоретические знания, полученные в ходе лекционных и практических занятий, сформировать платформу для последующего профессионального развития; сбор и обобщение полученных в ходе прохождения практики материалов с целью написания выпускной квалификационной работы.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Подготовительный этап. Инструктаж по технике безопасности и правилам внутреннего трудового распорядка. Составление рабочего плана (графика)	Собеседование
2.	Формулирование теоретических положений, и рекомендаций по совершенствованию деятельности в индустрии гостеприимства, требующих апробации	Отчет
3.	Выполнение заданий руководителей практики, направленных на формирование компетенций	Отчет
4.	Оформление рекомендательной части диссертации	
5.	Ведение и оформление дневника практики	Дневник практики
6.	Составление и оформление отчета по производственной (преддипломной) практике	Отчет
7.	Научно-практическая конференция по результатам практики	Доклад по отчету

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет

Основная литература:

1. Основы туризма [Текст] : учебник / [Е. Н. Трофимов и др.] ; под науч. ред. Е. Л. Писаревского .— М. : [Федеральное агенство по туризму], 2014 .— 374 с. : ил., табл. — (Бакалавриат) .— ISBN 978-5-4365-0134-5.

2. Менеджмент туризма [Текст] : учебник / А.Д. Чудновский [и др.] .— М. : [Федеральное агенство по туризму], 2014 .— 576 с.

3. География туризма [Текст] : учебник / В. И. Кружалин [и др.] .— М. : [Федеральное агенство по туризму], 2014 .— 328 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Б2.В.01(П) Производственная практика Б2.В.01(П) «Организационно-управленческая»

Код и наименование направления подготовки, профиль: 43.04.02 Туризм
(Развитие туристских дестинаций и туристского бизнеса)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Семестр: 3

Основная цель практики – формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью. Производственная практика направлена на получение профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Подготовительный этап. Инструктаж по технике безопасности и правилам внутреннего трудового распорядка. Составление рабочего плана (графика)	Собеседование
2.	Практический этап, включающие в себя сбор и обработку информации: изучение сведений об основных направлениях деятельности организации, ее структуре; сведений о ситуации на рынке, тенденциях рынка, лидерах рынка, их управленческой политике, информацию о других активных субъектах рынка; информации о управленческих проектах организации, план мероприятий, медиаплан, бюджет.	Отчет
3.	Выполнение заданий руководителей практики, направленных на формирование компетенций	Отчет
4.	Ведение и оформление дневника практики	Дневник практики
5.	Составление и оформление отчета по производственной практике	Отчет
6.	Научно-практическая конференция по результатам производственной практики	Доклад по отчету

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

Основная литература:

1. Чудновский, А.Д. Стратегический менеджмент в индустрии туризма [Текст] : учеб. пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, А.В. Кормишова .— М. : КНОРУС, 2014 .— 152 с.
2. Чудновский, А.Д. Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии [Текст] : учеб. пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, А.В. Кормишова .— М. : КНОРУС, 2014 .— 478 с.
3. Гущина, И.А. Документационное обеспечение управления в социально-культурном сервисе и туризме [Текст] : учеб. пособие / И.А. Гущина, Н.А. Зайцева .— М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2014 .— 239 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

ФТД.01 «Автоматизированные системы и базы данных в туризме»

Код и наименование направления подготовки, профиль: 43.04.02 Туризм

(Развитие туристских дестинаций и туристского бизнеса)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Семестр: 2

Цель освоения дисциплины:

Цель курса – изучение студентами основ организации современных информационных технологий и их применение в организации и работе экономической и управленческой деятельности организаций туристской и социально-экономической деятельности, рассмотрение основных принципов построения, внедрения и ведения специализированных информационных систем, создание у студентов целостного представления о процессах формирования информационного общества, а также формирование у студентов знаний и умений в области экономической и компьютерной подготовки, необходимых для успешного применения современных информационных технологий в сфере своей профессиональной деятельности.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Развитие и становление информационных технологий и информационного общества. Этапы развития информационных технологий. Классификация информационных технологий.	Устный опрос, тестирование, решение задач
2.	Компьютерные сети и коммуникации.	Устный опрос, тестирование, решение задач
3.	Основы теории баз данных.	Устный опрос, тестирование, решение задач
4.	Системы управления базами данных. Обзор современных СУБД.	Устный опрос, тестирование, решение задач
5.	Основы автоматизированной обработки данных в сфере туризма и сервиса.	Устный опрос, тестирование, решение задач
6.	Теоретические основы построения АС.	Устный опрос, тестирование, решение задач
7.	Информационные технологии в системах управления туризма и социально- культурного сервиса.	Устный опрос, тестирование, решение задач
8	Автоматизация деятельности туристских фирм.	Устный опрос, тестирование, решение задач

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет

Основная литература:

1. Гуриков С.Р. Интернет-технологии: Учебное пособие /Гуриков С. Р. -М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. -184 с.
2. Семахин И.Г. Основы программирования и базы данных: учебник / И.Г. Семахин. – М.: Академия, 2014.
3. Внучкова Т.Н. Коммуникативные технологии эффективных продаж в сервисе и туризме: Учебное пособие для студентов, магистрантов и слушателей курсов повышения квалификации по направлению «Туризм»/ Т.Н. Внучкова, И.А. Колупанова –Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2014. 165 с.
4. Гаврилов М.В. Информатика и информационные технологии : учебник/ М.В. Гаврилов, В.А. Климов. М.: Юрайт, 2011. 352 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ФТД.02 «Интернет-предпринимательство»

Код и наименование направления подготовки, профиль: 43.04.02 Туризм
(Развитие туристских дестинаций и туристского бизнеса)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная / заочная

Семестр: 2

Цель освоения дисциплины:

Цель программы – формирование компетенций в области управления в интернет-сфере, понимание ключевых параметров, влияющих на развитие компании в данной области, механизмов продвижения компаний и их услуг, а также формирования конкурентоспособного продукта для потребителя.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Идея: источники идей для стартапа. Способы проверки идей.	опрос, практическое задание
2.	Команда стартапа: основы командообразования и мотивации участников.	опрос
3.	Бизнес-модели для предпринимательской деятельности в интернет.	опрос, тест, практическое задание
4.	Анализ рынка. Оценка потенциала рынка. Анализ конкурентов.	опрос, тест, практическое задание
5.	Метрики стартапа и экономика продукта. Финансы стартапа. Модели монетизации.	опрос, тест, практическое задание

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет

Основная литература:

1. Бланк С. Стартап: настольная книга основателя / Стив Бланк, Боб Дорф; пер. с англ. – М.: Альпина Паблицер, 2016. – 615 с.
2. Зобнина М. Методическое пособие по курсу «Интернет-предпринимательство». – М.: Издательские решения, 2017. – 266 с.
3. Романс Э. Настольная книга венчурного предпринимателя: секреты лидеров стартапов / пер. с англ. – М.: Альпина Паблицер, 2016. – 247 с.