

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ****Б1.Б.1 «Стратегия и тактика поведения туристской фирмы на рынке»****Код и наименование направления подготовки, профиль:** 43.04.02 Туризм

(Развитие туристских дестинаций и туристского бизнеса)

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр**Форма обучения:** очная / заочная**Семестр:** 2,3**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование базовых теоретических знаний и практических навыков в изучении территорий, имеющих туристско-рекреационный потенциал; рассмотрение организационных основ туристской индустрии, структуры туристской отрасли, особенностей правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; изучение понятий, видов и технологий организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенностей и состава туристского продукта и его составных элементов; формирование у магистрантов компетенций в области организации деятельности, экономической работы прогнозирования и планирования туристской деятельности и управления предприятием индустрии туризма, компетенций в области экономического и финансового анализа туристской индустрии в современных условиях.

**План курса:**

| № темы | Название раздела/темы   | Формы текущего контроля                                 |
|--------|---|---|
| 1.     | Современные тенденции развития индустрии туризма  | собеседование, опрос<br>выполнение контрольной работы   |
| 2.     | Специфика организации туроператорской и турагентской деятельности   | собеседование, опрос                                    |
| 3.     | Технология производства туристского продукта. Разработка программ обслуживания  | собеседование, опрос                                    |
| 4.     | Предпринимательство как вид профессиональной деятельности предприятия индустрии туризма   | блиц-опрос / тестирование                               |
| 5.     | Разработка системы оплаты труда на предприятии СКС и туризма. Методы ценообразования в организации предпринимательской деятельности предприятий туризма. Ресурсное обеспечение предприятий туризма.                           | собеседование, опрос<br>выполнение практических заданий |
| 6.     | Стратегическое планирование туристского предприятия. Прогнозирование рынка сбыта услуг предприятия. Информационное обеспечение прогнозирования и планирования. Планирование себестоимости туристских услуг и цен предприятия. | собеседование, опрос                                    |
| 7.     | Принципы и методы прогнозирования   | собеседование, опрос                                    |

|    |   |                           |
|----|---|---------------------------|
|    | туристской деятельности Разработка бизнес-планов туристского предприятия. Верификация прогнозов и оценка качества планов. Региональное планирование туристской деятельности.  | написание реферата        |
| 8. | Анализ факторов экономического окружения туристского предприятия. Прогнозирование рынка сбыта услуг предприятия. Планирование себестоимости туристских услуг и цен предприятия. Внутрифирменное финансово-экономическое планирование. | блиц-опрос / тестирование |

### **Формы промежуточной аттестации:**

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: 2 семестр-зачет, 3 семестр-экзамен.

### **Основная литература:**

1. Шевяков А.Ю., Морева С.Н., Зобова Е.В. и др. Технология и организация турагентских и туроператорских услуг: учебное пособие. Тамбов, 2017.
2. Шевяков А.Ю. и др. Техника и технология сервисного обслуживания: учебное пособие. Тамбов, 2017.
3. Лапшин В.Ю., Шевяков А.Ю. и др. Демография: учебное пособие. Тамбов, 2017.
4. Экономика туризма [Текст] : учебник / М. А. Морозов [и др.] .— М. : [Федеральное агенство по туризму], 2014 .— 306 с.
5. Чудновский, А.Д. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта [Текст] : учеб. пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова .— М. : [Федеральное агенство по туризму], 2014 .— 304 с.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

### Б1.Б.2 «Формирование и реализация туристского продукта»

**Код и наименование направления подготовки, профиль:** 43.04.02 Туризм  
(Развитие туристских дестинаций и туристского бизнеса)

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

**Форма обучения:** очная / заочная

**Семестр:** 1,2

**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование знаний умений и навыков у будущих специалистов в области формирования туристских продуктов и организации продаж туристских услуг. Курс должен ознакомить студентов с методами и этапами разработки туристского продукта; дает представление о менеджменте туристских маршрутов и туристского бизнеса; знакомит с основными категориями, понятиями и принципами организации продвижения туристского продукта на рынок; закладывает основы для обучения студентов профессиональной оценке эффективности туристского продукта.

**План курса:**

| № темы | Название раздела/темы                                       | Формы текущего контроля                              |
|--------|---|--|
| 1.     | Специфика деятельности туроператоров и турагентов           | собеседование, опрос                                 |
| 2.     | Технология производства туристского продукта                | собеседование, опрос                                 |
| 3.     | Технология проектирования туристского продукта              | собеседование, опрос                                 |
| 4.     | Технология разработки экскурсионно-туристских маршрутов     | блиц-опрос / тестирование                            |
| 5.     | Технология взаимодействия туроператора с поставщиками услуг | собеседование, опрос<br>выполнение контрольных работ |
| 6.     | Ценообразование в туристском проектировании                 | собеседование, опрос                                 |
| 7.     | Организация каналов сбыта туристского продукта              | блиц-опрос / тестирование                            |
| 8.     | Технология продаж услуг и обслуживания туристов             | собеседование, опрос                                 |
| 9.     | Технология обслуживания туристов на маршруте                | Защита проекта разработки туристского маршрута       |

**Формы промежуточной аттестации:**

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: 1 семестр-зачет, 2 семестр-экзамен

**Основная литература:**

1. Техника и технология в туризме и сервисе: учебное пособие / гл. ред. О.Ю. Тарасова, отв. ред. Л.А.Любимова. - Тамбов, 2011.
2. Чудновский, А.Д. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта [Текст] : учеб. пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова .— М. : [Федеральное агенство по туризму], 2014 .— 304 с.
3. Шевяков А.Ю., Морева С.Н., Зобова Е.В. и др. Технология и организация турагентских и туроператорских услуг: учебное пособие. Тамбов, 2017.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

### Б1.Б.3 «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий»

**Код и наименование направления подготовки, профиль:** 43.04.02 Туризм  
(Развитие туристских дестинаций и туристского бизнеса)

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

**Форма обучения:** очная / заочная

**Семестр:** 1

**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – ознакомление слушателей с имеющимися подходами и практиками проектирования и освоения территорий в сфере туризма и рекреации. Целями освоения учебной дисциплины «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий» является формирование у магистрантов системы краеведческих знаний о Центральном федеральном округе и Тамбовской области с практическим применением полученных знаний для организации нового туристского продукта и созданию на территории края новых туристско-рекреационных комплексов.

**План курса:**

| № темы | Название раздела/темы   | Формы текущего контроля                                  |
|--------|---|--|
| 1.     | Концептуальные основы и технологии рационального использования туристско-рекреационного потенциала территории | собеседование, опрос                                     |
| 2.     | Устойчивое развитие территории  | собеседование, опрос                                     |
| 3.     | Технологии туристско-рекреационного проектирования, освоения и развития территорий                            | собеседование, опрос<br>выполнение практического задания |
| 4.     | Программы и концепции развития туризма, территории как механизмы государственного регулирования               | блиц-опрос / тестирование                                |
| 5.     | Туризм как вид туристско-рекреационной деятельности, программный туризм, основы и разновидности               | собеседование, опрос<br>написание реферата               |
| 6.     | Рекреационное и туристское районообразование и районирование  | собеседование, опрос                                     |
| 7.     | Геологическое строение, полезные ископаемые, ландшафтные особенности Тамбовской области                       | собеседование, опрос                                     |
| 8.     | Охраняемые территории Тамбовской области и геоэкологические проблемы.   | блиц-опрос / тестирование                                |

**Формы промежуточной аттестации:**

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

**Основная литература:**

1. Шевяков А.Ю., Морева С.Н., Зобова Е.В. и др. Технологии организации туроператорских и турагентских услуг: учебное пособие. Тамбов, 2017.
2. Шевяков А.Ю. и др. Технология и организация сервисных услуг: Электронное учебное пособие. Тамбов, 2017.
3. Лапшин В.Ю., Шевяков А.Ю. и др. Демография: учебное пособие. Тамбов, 2017.
4. География туризма [Текст] : учебник / В. И. Кружалин [и др.] .— М. : [Федеральное агенство по туризму], 2014 .— 328 с.

## АННОТАЦИЯ РАБОЕЙ ПРОГРАММЫ

### Б1.В.ОД. 1 «Иностранный язык делового и профессионального общения»

**Код и наименование направления подготовки, профиль:** 43.04.02 Туризм

(Развитие туристских дестинаций и туристского бизнеса)

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

**Форма обучения:** очная / заочная

**Семестр:** 1,2

#### **Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование специалиста, способного использовать иностранный язык в профессиональной деятельности. Будущие магистры приобретают умения и навыки во всех видах речевой деятельности - говорение, письмо, аудирование. Программа отражает современные тенденции и требования к обучению практическому владению иностранными языками в повседневном и профессиональном общении.

#### **План курса:**

| № темы | Название раздела/темы          | Формы текущего контроля   |
|--------|--------------------------------|---|
| 1.     | Карьера                        | Комплексная проверка навыков чтения, говорения, аудирования и письма в рамках коммуникативно-ориентированного обучения. |
| 2.     | Продажи онлайн                 | Комплексная проверка навыков чтения, говорения, аудирования и письма в рамках коммуникативно-ориентированного обучения. |
| 3.     | Компании                       | Комплексная проверка навыков чтения, говорения, аудирования и письма в рамках коммуникативно-ориентированного обучения. |
| 4.     | Презентация продукта в бизнесе | Комплексная проверка коммуникативных навыков говорения, слушания, письма, чтения. Кейс-стади. Презентации.              |
| 5.     | Корпоративные коммуникации     | Комплексная проверка коммуникативных навыков говорения, слушания, письма, чтения. Кейс-стади. Презентации.              |
| 6.     | Маркетинг                      | Комплексная проверка коммуникативных навыков говорения, слушания, письма, чтения. Кейс-стади. Презентации.              |

### **Формы промежуточной аттестации:**

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: 1 семестр-зачет, 2 семестр-экзамен.

### **Основная литература:**

1. Cotton (Коттон), D. (Д.). Market leader [Лидер рынка] [Текст] : pre-intermediate business english course book [книга по курсу бизнес-английского, низкий-средний уровень] 3 кв edition / D. Cotton (Д. Коттон), D. Falvey (Д. Фолви), S. Kent (С. Кент) .— new ed. — [s.l.] : PEARSON-Longman, 2012.
2. Работа с научным текстом на иностранном языке [Текст] : учеб. пособие / Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина ; [авт. Т.Г. Бортникова ; Е.И. Зимина ; С.С. Копылова [и др.] .— Тамбов : [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2013 .— 253 с. — Парал. тит. л. англ.
3. Работа с Интернет-ресурсами на иностранном языке : учеб. пособие / Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина ;— Тамбов : [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2013.
4. Боортникова Т.Г., Ильина И.Е., Макеева М.Н. Деловые письма. – Тамбов: Изд-во ТГТУ, 2013.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**  
**Б1.В. ОД.2 «Методы принятия управленческих решений»**

**Код и наименование направления подготовки, профиль:** 43.04.02 Туризм  
(Развитие туристских дестинаций и туристского бизнеса)

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

**Форма обучения:** очная / заочная

**Семестр:** 1

**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – сформировать у будущего специалиста в области туристического бизнеса готовность к профессиональной деятельности, умение использовать современные приемы и методы разработки, принятия и оптимизации управленческих решений в условиях конкурентной среды.

**План курса:**

| № темы | Название раздела/темы  | Формы текущего контроля  |
|--------|--|--|
| 1.     | Понятие, значение и функции управленческого решения  | собеседование, опрос   |
| 2.     | Типология управленческих решений и предъявляемые к ним требования  | собеседование, опрос<br>выполнение практических заданий<br>(решение задач) |
| 3.     | Роль и значение лица, принимающего решения (ЛПР). Информационное обеспечение процесса принятия управленческого решения | собеседование, опрос<br>написание<br>реферата                              |
| 4.     | Основные этапы процесса принятия управленческого решения   | блиц-опрос / тестирование  |
| 5.     | Анализ внешней среды и ее влияния на принятие и реализацию управленческого решения                                     | собеседование, опрос<br>выполнение контрольной работы                      |
| 6.     | Методы и модели, используемые при принятии управленческого решения   | собеседование, опрос<br>выполнение и защита презентации<br>по данной теме  |
| 7.     | Власть и организационная иерархия при разработке и принятии управленческого решения                                    | собеседование, опрос   |
| 8.     | Организация и контроль выполнения управленческого решения  | блиц-опрос / тестирование  |

**Формы промежуточной аттестации:**

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

**Основная литература:**

1. Менеджмент в туризме [Электронный ресурс] : учеб.пособ. / Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина ; [гл. ред. О.Ю. Тарасова , отв. ред. С.Н. Морева] .— Электрон. текстовые дан. (1 файл) .— Тамбов : [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2011 .— 209 с. — Электрон.версия печ. публикации .— 120,72 .— <URL:<https://elibrary.tsutmb.ru/dl/docs/elib223.pdf>>
2. Техника и технология в туризме и сервисе [Электронный ресурс] : учеб.пособ. / М-во обр. и науки РФ, Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина ; [гл. ред. О.Ю. Тарасова ; отв. ред. Л.А. Любимова] .— Электрон. текстовые дан. (1 файл) .— Тамбов : Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2011 .— 193 с. : ил. — Электрон.версия печ. публикации .— 130,06 .— <URL:<https://elibrary.tsutmb.ru/dl/docs/elib225.pdf>>.
3. Чудновский, А.Д. Стратегический менеджмент в индустрии туризма [Текст] : учеб. пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, А.В. Кормишова .— М. : КНОРУС, 2014 .— 152

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

### Б1.В. ОД.3 «Прогнозирование и планирование туристской деятельности»

**Код и наименование направления подготовки, профиль:** 43.04.02 Туризм

(Развитие туристских дестинаций и туристского бизнеса)

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

**Форма обучения:** очная / заочная

**Семестр:** 2

**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование у студентов основополагающих знаний и навыков в области планирования и прогнозирования методов и практики их организации на туристских предприятиях.

**План курса:**

| № темы | Название раздела/темы   | Формы текущего контроля                                  |
|--------|---|--|
| 1.     | Стратегическое планирование туристского предприятия.                    | собеседование, опрос<br>написание<br>реферата            |
| 2.     | Прогнозирование рынка сбыта услуг предприятия.                          | собеседование, опрос                                     |
| 3.     | Планирование себестоимости туристских услуг и цен предприятия.          | собеседование, опрос                                     |
| 4.     | Внутрифирменное финансово-экономическое планирование.                   | блиц-опрос / тестирование                                |
| 5.     | Разработка бизнес-планов туристского предприятия.                       | собеседование, опрос<br>выполнение практического задания |
| 6.     | Верификация прогнозов и оценка качества планов.                         | собеседование, опрос                                     |
| 7.     | Использование программных продуктов при планировании и прогнозировании. | собеседование, опрос                                     |
| 8.     | Региональное планирование туристской деятельности.                      | блиц-опрос / тестирование                                |

**Формы промежуточной аттестации:**

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

**Основная литература:**

1. Чудновский, А.Д. Стратегический менеджмент в индустрии туризма [Текст] : учеб. пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, А.В. Кормишова .— М. : КНОРУС, 2014 .— 152 с.
2. Экономика туризма [Текст] : учебник / М. А. Морозов [и др.] .— М. : [Федеральное агенство по туризму], 2014 .— 306 с.
3. Менеджмент туризма [Текст] : учебник / А.Д. Чудновский [и др.] .— М. : [Федеральное агенство по туризму], 2014 .— 576 с.



## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

### Б1.В. ОД 4. «Менеджмент качества продукции и услуг, стандартизация и сертификации туристской индустрии»

**Код и наименование направления подготовки, профиль:** 43.04.02 Туризм  
(Развитие туристских дестинаций и туристского бизнеса)

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

**Форма обучения:** очная / заочная

**Семестр:** 2

**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование теоретических знаний и практических навыков в области стандартизации, сертификации, технического регулирования, лицензирования, а также в области управления качеством продукции и услуг, способствующих успешной профессиональной деятельности в реальных условиях работы в туристской индустрии.

**План курса:**

| № темы | Название раздела/темы   | Формы текущего контроля                                 |
|--------|---|---|
| 1.     | Система управления качеством: основные положения; философия качества; эволюция теории качества                    | собеседование, опрос<br>выполнение контрольных работ    |
| 2.     | Взаимосвязь общего менеджмента на предприятии и менеджмента качества  | собеседование, опрос                                    |
| 3.     | Управление качеством на основе стандартов ISO 9000  | собеседование, опрос                                    |
| 4.     | Методологические особенности менеджмента качества в индустрии туризма   | блиц-опрос / тестирование                               |
| 5.     | М 2. Стандартизация в туризме   | собеседование, опрос<br>написание реферата              |
| 6.     | Сертификация продукции и услуг в туризме  | собеседование, опрос<br>выполнение практических заданий |
| 7.     | Сертификация туристских гостиниц  | собеседование, опрос                                    |
| 8.     | Проектирование продукции и услуг как элемент системы качества. Менеджмент качества обслуживания: затраты и выгоды | блиц-опрос / тестирование                               |

**Формы промежуточной аттестации:**

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет

**Основная литература:**

1. Баумгартен, Л.В. Управление качеством в туризме [Текст] : учеб. для студ. высш. учеб. заведений / Л.В. Баумгартен .— М. : Академия, 2010 .— 302 с.
2. Любимова, Л.А. Туризм и гостиничное хозяйство: правовые основы и технологии [Текст] : учеб.пособ. / Л.А. Любимова, А.Ю. Любомудрова ; Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина .— Тамбов : Изд-во ТГУ, 2010 .— 95 с.
3. Гущина, И.А. Документационное обеспечение управления в социально-культурном сервисе и туризме [Текст] : учеб. пособие / И.А. Гущина, Н.А. Зайцева .— М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2014 .— 239 с.
4. Экономика туризма [Текст] : учебник / М. А. Морозов [и др.] .— М. : [Федеральное агентство по туризму], 2014 .— 306 с.
5. Хабибулин А. Г. Правовое обеспечение профессиональной деятельности: Учебник / А.Г. Хабибулин, К.Р. Мурсалимов. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. –336  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=395625>

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

### Б1.В.ОД 5 «История и методология науки о рекреации и туризме»»

**Код и наименование направления подготовки, профиль:** 43.04.02 Туризм

(Развитие туристских дестинаций и туристского бизнеса)

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

**Форма обучения:** очная / заочная

**Семестр:** 1

**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – изучение истории науки как самостоятельного вида социально-значимой деятельности, основных периодов в развитии науки, закономерностей научного познания в сфере туризма и рекреации.

**План курса:**

| № темы | Название раздела/темы   | Формы текущего контроля                                      |
|--------|---|--|
| 1.     | Роль научных исследований в совершенствовании туристского обслуживания населения                  | собеседование, опрос<br>выполнение<br>контрольных<br>заданий |
| 2.     | Направления развития научных исследований. Методологические основы научного познания и творчества | блиц-опрос / тестирование                                    |
| 3.     | Методика поиска, оформления и разработки научных исследований                                     | собеседование, опрос<br>решение<br>практических заданий      |
| 4.     | Основные этапы выполнения научно-исследовательской темы   | блиц-опрос / тестирование                                    |

**Формы промежуточной аттестации:**

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет

**Основная литература:**

1. Биржаков М.Б. История туризма: учебник / коллектив авторов; отв. ред. и сост. Ю.С. Путрик / В. Э. Багдасарян, М.Б. Биржаков, В.Ю. Бобылев, С.Ю. Житенев, И.Б. Орлов, Ю.С. Путрик, А.А. Федулин — М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 256 с.
2. Кукушкина, В.В. Организация научно-исследовательской работы студентов (магистров): учеб. пособие. – Москва: ИНФРА-М, 2014. – 265 с. – (Высшее образование – Магистратура).
3. Мерезовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства [Текст] : учебник для акад. бакалавриата / Л. Г. Березовая ; Рос. гос. гуманитарный ун-т .— М. : Юрайт, 2014 .— 477

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**  
**Б1. В. ОД.6 «Научно-исследовательский семинар»**

**Код и наименование направления подготовки, профиль:** 43.04.02 Туризм  
(Развитие туристских дестинаций и туристского бизнеса)

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

**Форма обучения:** очная / заочная

**Семестр:** 2

**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование готовности к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.

**План курса:**

| № темы | Название раздела/темы   | Формы текущего контроля |
|--------|---|-------------------------|
| 1.     | Глобализация как тенденция развития современного мира   | Собеседование           |
| 2.     | Межкультурная коммуникация в глобальном мире  | Собеседование           |
| 3.     | Образовательная правовая политика и основные направления модернизации образования в России                | Собеседование           |
| 4.     | Развитие личностного потенциала магистрантов  | Собеседование           |
| 5.     | Психолого-педагогические аспекты формирования благоприятного жизненного пространства современной молодежи | Собеседование           |
| 6.     | Природа и особенности научной аргументации  | Собеседование           |
| 7.     | Невербальная коммуникация в практике делового общения   | Собеседование           |
| 8.     | Библиотечные ресурсы как информационная база научно-исследовательской работы                              | Собеседование           |
| 9.     | Личное планирование и тайм-менеджмент   | Собеседование           |
| 10.    | Особенности языковой формы выражения научной информации   | Собеседование           |
| 11.    | Наглядное представление статистических данных в научных исследованиях                                     | Собеседование           |
| 12.    | Управление репутацией и этика поведения в социальных сетях  | Собеседование           |
| 13.    | Педагогическое мастерство преподавателя   | Собеседование           |
| 14.    | Профессионально-творческое саморазвитие преподавателей и студентов  | Собеседование           |
| 15.    | Текст на иностранном языке в научно-исследовательской работе магистранта                                  | Собеседование           |
| 16.    | Методика подготовки научных публикаций магистрантов   | Собеседование           |

|     |  |               |
|-----|--|---------------|
| 17. | Право на судебную защиту                   | Собеседование |
| 18. | Охрана интеллектуальной собственности в РФ | Собеседование |

**Формы промежуточной аттестации:**

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет

**Основная литература:**

1. Кукушкина, В.В. Организация научно-исследовательской работы студентов (магистров): учеб. пособие. – Москва: ИНФРА-М, 2014. – 265 с. – (Высшее образование – Магистратура).
2. Гендина Н.И. Информационное образование и информационная культура как фактор безопасности в глобальном информационном обществе: возможности образовательных организаций и библиотек. – Москва: Литера, 2016. – 391 с.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

### Б1.В. ДВ 1.1 «Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии»

**Код и наименование направления подготовки, профиль:** 43.04.02 Туризм

(Развитие туристских дестинаций и туристского бизнеса)

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

**Форма обучения:** очная / заочная

**Семестр:** 3

**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование юридического мышления с помощью получения навыков работы с действующими нормативными актами, регулирующими отношения в сфере внутреннего и международного туризма, гостиничного дела и социально-культурного сервиса.

**План курса:**

| № темы | Название раздела/темы  | Формы текущего контроля                                 |
|--------|--|---|
| 1.     | Туризм как объект правового регулирования                                | собеседование, опрос<br>написание<br>реферата           |
| 2.     | Правовое положение туроператоров и турагентов.                           | собеседование, опрос                                    |
| 3.     | Характеристика источников международного туристского права               | собеседование, опрос                                    |
| 4.     | Нормативное регулирование туристской деятельности на региональном уровне | собеседование, опрос<br>выполнение контрольных работ    |
| 5.     | Права и интересы потребителей в туризме: разрешение конфликтов           | блиц-опрос / тестирование                               |
| 6.     | Договорные отношения в туризме   | собеседование, опрос<br>выполнение практических заданий |
| 7.     | Порядок создания и ликвидации туристских фирм                            | собеседование, опрос                                    |
| 8.     | Паспортно-визовые и таможенные формальности                              | блиц-опрос / тестирование                               |

**Формы промежуточной аттестации:**

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

**Основная литература:**

1. Любимова, Л.А. Туризм и гостиничное хозяйство: правовые основы и технологии [Текст] : учеб.пособ. / Л.А. Любимова, А.Ю. Любомудрова ; Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина .— Тамбов : Изд-во ТГУ, 2010 .— 95 с.

2. Гущина, И.А. Документационное обеспечение управления в социально-культурном сервисе и туризме [Текст] : учеб. пособие / И.А. Гущина, Н.А. Зайцева .— М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2014 .— 239 с.

3. Вотинцева Н.А. Правовое обеспечение туристской индустрии в России: учеб. пособие для студентов вузов / Н.А. Вотинцева. - М.: Дашков и К\*, 2013. - 320 с

4. Правовое обеспечение туризма и гостеприимства: Учебник / А.И. Тыщенко. - 2-е изд. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. -224с.

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=363699>

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

### Б1.В. ДВ 1.2 «Информационные технологии в профессиональной деятельности»

**Код и наименование направления подготовки, профиль:** 43.04.02 Туризм

(Развитие туристских дестинаций и туристского бизнеса)

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

**Форма обучения:** очная / заочная

**Семестр:** 3

**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – приобретение студентами теоретических знаний в области автоматизации и управления технологическими процессами в сфере туризма, связанных с деятельностью предприятий индустрии туризма, и практических навыков необходимых для повышения эффективности профессиональной деятельности средствами информационных технологий.

**План курса:**

| № темы | Название раздела/темы  | Формы текущего контроля                                 |
|--------|--|---|
| 1.     | Аппаратное и программное обеспечение технологических процессов в индустрии туризма                               | собеседование, опрос<br>выполнение контрольной работы   |
| 2.     | Базы данных, системы управления базами данных, информационно-поисковые системы для предприятий индустрии туризма | собеседование, опрос                                    |
| 3.     | Прикладные программы по формированию, продвижению и реализации туристского продукта                              | блиц-опрос / тестирование                               |
| 4.     | Автоматизированные системы бронирования и резервирования в индустрии туризма                                     | собеседование, опрос<br>выполнение практических заданий |
| 5.     | Поисковые системы по турам для предприятий индустрии туризма   | собеседование, опрос                                    |
| 6.     | Системы автоматизации и управления технологическими процессами гостиничных и ресторанных предприятий             | блиц-опрос / тестирование                               |

**Формы промежуточной аттестации:**

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

**Основная литература:**

1. Барабанова, Н.А. Информационное сопровождение туристской деятельности [Текст] :практ. пособ. / Н.А. Барабанова .— М. : [Литера], 2011 .— 158 с
2. Информационное обеспечение туризма [Текст] : учебник / Н. С. Морозова [и др.] .— М. : [Федеральное агенство по туризму], 2014 .— 286 с.
3. Бочарников, В.Н. Информационные технологии в туризме [Текст] : учеб.пособ. / В.Н. Бочарников, Е.Г. Лаврушина, Я.Ю. Блиновская ; Рос.акад. образования: МПСИ .— М. : Флинта : Моск. психол.-соц. ин-т, 2008 .— 357 с

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

### Б1.В. ДВ. 2.1 «Культура речи и искусство общения»

**Код и наименование направления подготовки, профиль:** 43.04.02 Туризм  
(Развитие туристских дестинаций и туристского бизнеса)

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

**Форма обучения:** очная / заочная

**Семестр:** 2

**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование образцовой языковой личности высокообразованного специалиста, речь которого соответствует принятым в образованной среде нормам, отличается выразительностью и красотой, обучение студента умению грамотно общаться в учебной и профессиональной деятельности, в повседневной жизни. Уверенное владение родным языком, способность быстро понимать речь окружающих и грамотно реагировать на неё, способность ясно излагать свои мысли в устной и письменной форме необходимы специалисту в любой области.

**План курса:**

| № темы | Название раздела/темы  | Формы текущего контроля                                 |
|--------|--|---|
| 1.     | Общие сведения о языке и речи. Русский язык и его дифференциация | собеседование, опрос                                    |
| 2.     | Литературный язык – основа культуры речи.                        | собеседование, опрос<br>выполнение практических заданий |
| 3.     | Нормы современной русской речи (Правильность речи).              | блиц-опрос / тестирование                               |
| 4.     | Речь как средство коммуникации. Речевой этикет.                  | собеседование, опрос                                    |
| 5.     | Риторика. Устное публичное выступление.                          | блиц-опрос / тестирование                               |

**Формы промежуточной аттестации:**

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет

**Основная литература:**

1. Денисов Ю.Н. Риторика. Тамбов, 2013.
2. Анищенко, О. А. Генезис и функционирование молодежного социолекта в русском языке национального периода : монография / О. А. Анищенко. – М. : Флинта : Наука, 2010. – 278, [1] с.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**  
**Б1. В. ДВ.2.2 «Коммуникационный менеджмент»**

**Код и наименование направления подготовки, профиль:** 43.04.02 Туризм  
(Развитие туристских дестинаций и туристского бизнеса)

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

**Форма обучения:** очная / заочная

**Семестр:** 2

**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование у студентов системы знаний, умений и навыков в области коммуникационного менеджмента в объеме, необходимом для успешной деятельности в качестве менеджеров индустрии туризма и гостеприимства.

**План курса:**

| № темы | Название раздела/темы  | Формы текущего контроля      |
|--------|--|------------------------------|
| 1.     | Введение. Содержание, задачи и понятийный аппарат дисциплины «Коммуникационный менеджмент» | собеседование, опрос         |
| 2.     | Роль коммуникационного менеджмента в управлении организацией                               | собеседование, опрос         |
| 3.     | Коммуникационный менеджмент как процесс  | блиц-опрос / тестирование    |
| 4.     | Организационные основы управления коммуникациями   | выполнение контрольных работ |
| 5.     | Коммуникационный менеджмент в секторе информационных технологий                            | собеседование, опрос         |
| 6.     | Роль рекламы в коммуникационном пространстве сервисного предприятия                        | собеседование, опрос         |
| 7.     | Информационно-коммуникационные технологии как фактор развития индустрии гостеприимства     | блиц-опрос / тестирование    |

**Формы промежуточной аттестации:**

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет

**Основная литература:**

1. Исламова Н.В. Коммуникационный менеджмент: учеб. пос. Нижневартовск: Изд-во Нижневаторский гум.ун-т, 2009.- 206 с.
2. Маркетинговые коммуникации территорий: учебное пособие / А.В.Чечулин. – СПб: Санкт-Петербургский государственный университет, Институт «Высшая школа журналистика и массовых коммуникаций», 2015. – 102 с.
3. Менеджмент: учебник /А.Д. Зарецкий, Т.Е. Иванова. – М. : КНОРУС, 2016. – 268 с.



**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**  
**Б1.В.ДВ.3.1 «Инновационная деятельность в туристской индустрии»**

**Код и наименование направления подготовки, профиль:** 43.04.02 Туризм  
(Развитие туристских дестинаций и туристского бизнеса)

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

**Форма обучения:** очная / заочная

**Семестр:** 3

**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – раскрытие роли инноваций как мощного социально-экономического механизма развития туристской индустрии; подготовка магистров к самостоятельной постановке и осмысленному решению теоретических и практических проблем современного и инновационного маркетинга, развитие мышления инновационного типа, необходимое для восприятия и организации информационных потоков.

**План курса:**

| № темы | Название раздела/темы   | Формы текущего контроля                    |
|--------|---|--|
| 1.     | Сущность и содержание инноваций   | собеседование, опрос<br>написание эссе     |
| 2.     | Инновационная политика российского общества в условиях рыночной экономики | собеседование, опрос                       |
| 3.     | Инновационные процессы в туризме  | собеседование, опрос                       |
| 4.     | Инновационный проект и его реализация в туризме                           | блиц-опрос / тестирование                  |
| 5.     | Использование новой техники и технологий в туризме                        | собеседование, опрос                       |
| 6.     | Использование новых ресурсов в туризме                                    | собеседование, опрос                       |
| 7.     | Инновации в организации производства и потребления туристских услуг       | собеседование, опрос<br>написание реферата |
| 8.     | Выявление и использование новых рынков сбыта туристских услуг             | блиц-опрос / тестирование                  |

**Формы промежуточной аттестации:**

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет

**Основная литература:**

1. Малахова, Н.Н. Инновации в туризме и сервисе [Текст] : [учеб.пособ.] / Н.Н. Малахова, Д.С. Ушаков .— 2-изд., доп. и перераб. — Ростов н/Д :МарТ : Феникс, 2010 .— 244 с.
2. Овчинникова Г.Н. Инновации в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. пос-е. - Уфа: Уфимс. гос. акад. экономики и сервиса, 2010.
3. Основы туризма [Текст] : учебник / [Е. Н. Трофимов и др.] ; под науч. ред. Е. Л. Писаревского .— М. : [Федеральное агенство по туризму], 2014 .— 374 с. : ил., табл. — (Бакалавриат) .— ISBN 978-5-4365-0134-5.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

### Б1.В.ДВ.3.2 «Стратегический анализ поведения потребителей на рынке услуг»

**Код и наименование направления подготовки, профиль:** 43.04.02 Туризм

(Развитие туристских дестинаций и туристского бизнеса)

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

**Форма обучения:** очная / заочная

**Семестр:** 3

**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – овладение магистрантами теоретическими знаниями и практическими навыками в области стратегического поведения потребителей и принятия управленческих решений, сформулированных на основе проведенного стратегического анализа.

**План курса:**

| № темы | Название раздела/темы   | Формы текущего контроля             |
|--------|---|-------------------------------------|
| 1.     | Стратегический анализ поведения потребителей на рынке услуг   | Устный опрос,<br>Написание эссе     |
| 2.     | Стратегический анализ внешней среды организации: методы (техники) анализа макросреды организации              | Устный опрос,<br>Кейс-задания       |
| 3.     | Стратегический анализ внутренней среды организации: методы (техники) анализа микросреды (отрасли) организации | Устный опрос,<br>Написание реферата |
| 4.     | Основные составляющие анализа внутренней среды организации  | Устный опрос,<br>Кейс-задания       |
| 5.     | Анализ конкурентных стратегий организации   | Устный опрос,<br>Кейс-задания       |
| 6.     | Стратегическое управление и планирование  | Собеседование<br>тестирование       |

**Формы промежуточной аттестации:**

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет

**Основная литература:**

1. Чудновский, А.Д. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта [Текст] : учеб. пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова .— М. : [Федеральное агенство по туризму], 2014 .— 304 с.

2. Экономика туризма [Текст] : учебник / М. А. Морозов [и др.] .— М. : [Федеральное агенство по туризму], 2014 .— 306 с.

3. Чудновский, А.Д. Стратегический менеджмент в индустрии туризма [Текст] : учеб. пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, А.В. Кормишова .— М. : КНОРУС, 2014 .— 152 с.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**  
**Б1.В.ДВ.4.1 «Сервисная деятельность»**

**Код и наименование направления подготовки, профиль:** 43.04.02 Туризм  
(Развитие туристских дестинаций и туристского бизнеса)

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

**Форма обучения:** очная / заочная

**Семестр:** 1

**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование у студентов, целостного теоретического представления о сущности, способах регулирования, специфике и приоритетных направлениях сервисной деятельности.

**План курса:**

| № темы | Название раздела/темы   | Формы текущего контроля                                 |
|--------|---|---|
| 1.     | Сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека.                                | собеседование, опрос                                    |
| 2.     | Социальные предпосылки возникновения и развития сервисной деятельности.                               | собеседование, опрос<br>выполнение контрольных заданий  |
| 3.     | «Контактная зона» как сфера реализации сервисной деятельности.  | собеседование, опрос                                    |
| 4.     | Формы коммуникации в сервисе.   | блиц-опрос / тестирование                               |
| 5.     | Виды и формы сервисной деятельности.  | собеседование, опрос                                    |
| 6.     | Социально-психологические основы процесса взаимодействия «специалист-клиент в сервисной деятельности. | собеседование, опрос                                    |
| 7.     | Государственное и региональное регулирование сервисной деятельности.                                  | собеседование, опрос                                    |
| 8.     | Классификация предприятий сервисного обслуживания.  | блиц-опрос / тестирование                               |
| 9.     | Качество услуги как объект управления.  | собеседование, опрос                                    |
| 10.    | Система качества обслуживания клиентов: основные составляющие и их взаимосвязь                        | собеседование, опрос<br>выполнение практических заданий |
| 11.    | Основные задачи стандартов обслуживания клиентов  | собеседование, опрос                                    |
| 12.    | Типология потребителей и приемы обслуживания.   | собеседование, опрос                                    |
| 13.    | Влияние внешних и внутренних факторов на организацию контактной зоны.                                 | блиц-опрос / тестирование                               |

**Формы промежуточной аттестации:**

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

**Основная литература:**

1. Аванесова Г.А. Сервисная деятельность [Текст] : учеб. пособ. для студ. вузов / Г.А. Аванесова. Изд. 2-е, испр. и доп. М. : Аспект Пресс, 2007 . 319 с

2. Павлова Г. Ю. Сервисная деятельность: учеб. пособие / Г. Ю. Павлова. - М: КНОРУС, 2016. - 176 с.

3. Техника и технология сервисного обслуживания : учебное пособие / А.Ю. Шевяков [и др.] ; М-во обр. и науки РФ, ФГБОУ ВО «Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина». – Тамбов : Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2017. 164 с

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**  
**Б1.В.ДВ.4.2 «Организация обслуживания на предприятиях**  
**индустрии туризм»**

**Код и наименование направления подготовки, профиль:** 43.04.02 Туризм  
(Развитие туристских дестинаций и туристского бизнеса)

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

**Форма обучения:** очная / заочная

**Семестр:** 1

**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – создание системы знаний о сервисной деятельности, услугах, формах обслуживания, принципах формирования новых услуг с учетом инноваций в технике, технологии, социально-экономической сфере.

**План курса:**

| № темы | Название раздела/темы                                       | Формы текущего контроля                                  |
|--------|---|--|
| 1.     | Организация обслуживания в Российском обществе              | написание реферата<br>выполнение контрольной работы      |
| 2.     | Социально-экономические факторы развития сферы обслуживания | собеседование, опрос                                     |
| 3.     | Принципы классификации услуг и их характеристики            | собеседование, опрос                                     |
| 4.     | Производство услуг  | блиц-опрос / тестирование                                |
| 5.     | Особенности функционирования отдельных групп услуг          | собеседование, опрос                                     |
| 6.     | Техника построения эффективной работы с потребителями       | собеседование, опрос<br>выполнение практического задания |
| 7.     | Нормативно-правое обеспечение сферы услуг                   | собеседование, опрос                                     |
| 8.     | Поведение потребителей и факторы потребления                | блиц-опрос / тестирование                                |

**Формы промежуточной аттестации:**

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

**Основная литература:**

1. Шевяков А.Ю. и др. Техника и технология сервисного обслуживания: учебное пособие. Тамбов, 2017.

2. Павлова Г. Ю. Сервисная деятельность: учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по специальности «Соц.-культурный сервис и туризм» / Г. Ю. Павлова. - М. : КНОРУС, 2016. - 176 с.

3. Романович Ж.А. Сервисная деятельность: учебник для студентов вузов / Ж. А. Романович, С. Л. Калачев ; под общ. ред. Ж. А. Романовича. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К°, 2013. - 284 с.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

### Б2. Учебная практика

#### Б2. У.1 «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков»

**Код и наименование направления подготовки, профиль:** 43.04.02 Туризм  
(Развитие туристских дестинаций и туристского бизнеса)

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

**Форма обучения:** очная / заочная

**Семестр:** 1

**Цель освоения дисциплины:**

Основная цель практики – получить первичные профессиональные умения и навыки: углубить и закрепить научно-теоретические знания обучающихся, выработать навыки научно-исследовательской и практической работы, научить студентов реализовывать профессиональные знания по выбранной специализации, способствующие осуществлению производственных процессов в сфере туризма.

**План курса:**

| № темы | Название раздела/темы   | Формы текущего контроля |
|--------|---|-------------------------|
| 1.     | Подготовительный этап. Инструктаж по технике безопасности и правилам внутреннего трудового распорядка. Составление рабочего плана (графика) | Собеседование           |
| 2.     | Изучение работы организации (предприятия индустрии туризма и туристских дестинаций)   | Отчет                   |
| 3.     | Выполнение заданий руководителей практики, направленных на формирование компетенций   | Отчет                   |
| 4.     | Ведение и оформление дневника практики  | Дневник практики        |
| 5.     | Составление и оформление отчета по учебной практике   | Отчет                   |
| 6.     | Научно-практическая конференция по результатам учебной практики   | Доклад по отчету        |

**Формы промежуточной аттестации:**

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет

**Основная литература:**

1. Шевяков А.Ю., Морева С.Н., Зобова Е.В. и др. Технология и организация турагентских и туроператорских услуг: учебное пособие. Тамбов, 2017.
2. Шевяков А.Ю. и др. Техника и технология сервисного обслуживания: учебное пособие. Тамбов, 2017.
3. Лапшин В.Ю., Шевяков А.Ю. и др. Демография: учебное пособие. Тамбов, 2017.
4. Экономика туризма [Текст] : учебник / М. А. Морозов [и др.] .— М. : [Федеральное агенство по туризму], 2014 .— 306 с.
5. Чудновский, А.Д. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта [Текст] : учеб. пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова .— М. : [Федеральное агенство по туризму], 2014 .— 304 с.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

### Б2. Производственная практика

#### Б2.П.1 «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности»

**Код и наименование направления подготовки, профиль:** 43.04.02 Туризм  
(Развитие туристских дестинаций и туристского бизнеса)

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

**Форма обучения:** очная / заочная

**Семестр:** 3

#### **Цель освоения дисциплины:**

Основная цель практики – формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью. Производственная практика направлена на получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

#### **План курса:**

| № темы | Название раздела/темы  | Формы текущего контроля |
|--------|--|-------------------------|
| 1.     | Подготовительный этап. Инструктаж по технике безопасности и правилам внутреннего трудового распорядка. Составление рабочего плана (графика)  | Собеседование           |
| 2.     | Практический этап, включающие в себя сбор и обработку информации: изучение сведений об основных направлениях деятельности организации, ее структуре; сведений о ситуации на рынке, тенденциях рынка, лидерах рынка, их управленческой политике, информацию о других активных субъектах рынка; информации о управленческих проектах организации, план мероприятий, медиаплан, бюджет. | Отчет                   |
| 3.     | Выполнение заданий руководителей практики, направленных на формирование компетенций  | Отчет                   |
| 4.     | Ведение и оформление дневника практики   | Дневник практики        |
| 5.     | Составление и оформление отчета по учебной практике  | Отчет                   |
| 6.     | Научно-практическая конференция по результатам учебной практики  | Доклад по отчету        |

#### **Формы промежуточной аттестации:**

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

#### **Основная литература:**

1. Чудновский, А.Д. Стратегический менеджмент в индустрии туризма [Текст] : учеб. пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, А.В. Кормишова .— М. : КНОРУС, 2014 .— 152 с.
2. Чудновский, А.Д. Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии [Текст] : учеб. пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, А.В. Кормишова .— М. : КНОРУС, 2014 .— 478 с.
3. Гущина, И.А. Документационное обеспечение управления в социально-культурном сервисе и туризме [Текст] : учеб. пособие / И.А. Гущина, Н.А. Зайцева .— М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2014 .— 239 с.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

### Б2. Производственная практика

#### Б2.П.2 «Преддипломная практика»

**Код и наименование направления подготовки, профиль:** 43.04.02 Туризм

(Развитие туристских дестинаций и туристского бизнеса)

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

**Форма обучения:** очная / заочная

**Семестр:** 4

#### **Цель освоения дисциплины:**

Основная цель практики – способствует интеллектуальному развитию будущих специалистов сферы туризма, овладению предметными знаниями и умениями, развитию и повышению мотивации к профессиональной деятельности, осознанию себя как компетентного специалиста, формированию у обучающихся нравственных качеств личности, приобретения практического опыта работы в коллективе. Кроме того, она позволяет студенту попробовать свои силы в выбранной профессии, научиться применять теоретические знания, полученные в ходе лекционных и практических занятий, сформировать платформу для последующего профессионального развития; сбор и обобщение полученных в ходе прохождения практики материалов с целью написания выпускной квалификационной работы.

#### **План курса:**

| № темы | Название раздела/темы   | Формы текущего контроля |
|--------|---|-------------------------|
| 1.     | Подготовительный этап. Инструктаж по технике безопасности и правилам внутреннего трудового распорядка. Составление рабочего плана (графика) | Собеседование           |
| 2.     | Формулирование теоретических положений, и рекомендаций по совершенствованию деятельности в индустрии гостеприимства, требующих апробации    | Отчет                   |
| 3.     | Выполнение заданий руководителей практики, направленных на формирование компетенций   | Отчет                   |
| 4.     | Оформление рекомендательной части диссертации   |                         |
| 5.     | Ведение и оформление дневника практики  | Дневник практики        |
| 6.     | Составление и оформление отчета по производственной (преддипломной) практике  | Отчет                   |
| 7.     | Научно-практическая конференция по результатам практики   | Доклад по отчету        |

#### **Формы промежуточной аттестации:**

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет

#### **Основная литература:**

1. Основы туризма [Текст] : учебник / [Е. Н. Трофимов и др.] ; под науч. ред. Е. Л. Писаревского .— М. : [Федеральное агенство по туризму], 2014 .— 374 с. : ил., табл. — (Бакалавриат) .— ISBN 978-5-4365-0134-5.

2. Менеджмент туризма [Текст] : учебник / А.Д. Чудновский [и др.] .— М. : [Федеральное агенство по туризму], 2014 .— 576 с.

3. География туризма [Текст] : учебник / В. И. Кружалин [и др.] .— М. : [Федеральное агенство по туризму], 2014 .— 328 с.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

### Б2. Производственная практика

#### Б2.П.3 «Научно-исследовательская работа»

**Код и наименование направления подготовки, профиль:** 43.04.02 Туризм

(Развитие туристских дестинаций и туристского бизнеса)

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

**Форма обучения:** очная / заочная

**Семестр:** 1-4

#### **Цель освоения дисциплины:**

Цель программы – приобретение студентами умений и навыков педагога-исследователя, владеющего современным инструментарием науки для поиска и интерпретации информационного материала с целью его использования в педагогической деятельности.

#### **План курса:**

| № темы | Название раздела/темы   | Формы текущего контроля                                     |
|--------|---|---|
| 1.     | Подготовительный этап. Инструктаж по технике безопасности и правилам внутреннего трудового распорядка. Составление рабочего плана (графика)   | Собеседование   |
| 2.     | Осуществление научно-исследовательских работ в рамках научной темы студента (сбор, анализ научно-теоретического материала, сбор эмпирических данных, интерпретация эмпирических данных) | Собеседование<br>Отчет                                      |
| 3.     | Участие в решении научно-исследовательских работ, выполняемых кафедрой в рамках грантов и хоздоговоров с образовательными учреждениями  | Отчет   |
| 4.     | Участие в организации и проведении научно-практических конференций, круглых столов, дискуссиях, организуемых кафедрой   | Отзывы руководителей практики от университета и организации |
| 5.     | Ведение и оформление дневника практики  | Дневник практики  |
| 6.     | Составление и оформление отчета по учебной практике   | Отчет   |
| 7.     | Научно-практическая конференция по результатам практики   | Доклад по отчету  |

#### **Формы промежуточной аттестации:**

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

#### **Основная литература:**

1. Беляев В.И. Магистерская диссертация. Методы и организация исследования. – М.: Кнорус, 2014.
2. Гуцу Е.Г., Маясова Т.В., Вараева Н.В., Логинова М.В. Как написать магистерскую диссертацию. – М.: ФЛИНТА, 2016.
3. Экономика туризма [Текст] : учебник / М. А. Морозов [и др.] .— М. : [Федеральное агенство по туризму], 2014 .— 306 с.
4. Чудновский, А.Д. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта [Текст] : учеб. пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова .— М. : [Федеральное агенство по туризму], 2014 .— 304 с.



## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

### ФТД.1 «Интернет-предпринимательство»

**Код и наименование направления подготовки, профиль:** 43.04.02 Туризм

(Развитие туристских дестинаций и туристского бизнеса)

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

**Форма обучения:** очная / заочная

**Семестр:** 3

**Цель освоения дисциплины:**

Цель программы – формирование компетенций в области управления в интернет-сфере, понимание ключевых параметров, влияющих на развитие компании в данной области, механизмов продвижения компаний и их услуг, а также формирования конкурентоспособного продукта для потребителя.

**План курса:**

| № темы | Название раздела/темы  | Формы текущего контроля           |
|--------|--|-----------------------------------|
| 1.     | Идея: источники идей для стартапа. Способы проверки идей.                    | опрос, практическое задание       |
| 2.     | Команда стартапа: основы командообразования и мотивации участников.          | опрос                             |
| 3.     | Бизнес-модели для предпринимательской деятельности в интернет.               | опрос, тест, практическое задание |
| 4.     | Анализ рынка. Оценка потенциала рынка. Анализ конкурентов.                   | опрос, тест, практическое задание |
| 5.     | Метрики стартапа и экономика продукта. Финансы стартапа. Модели монетизации. | опрос, тест, практическое задание |

**Формы промежуточной аттестации:**

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет

**Основная литература:**

1. Бланк С. Стартап: настольная книга основателя / Стив Бланк, Боб Дорф; пер. с англ. – М.: Альпина Пабlishер, 2016. – 615 с.

2. Зобнина М. Методическое пособие по курсу «Интернет-предпринимательство». – М.: Издательские решения, 2017. – 266 с.

3. Романс Э. Настольная книга венчурного предпринимателя: секреты лидеров стартапов / пер. с англ. – М.: Альпина Пабlishер, 2016. – 247 с.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

### ФТД.2 «Автоматизированные системы и базы данных в туризме»

**Код и наименование направления подготовки, профиль:** 43.04.02 Туризм  
(Развитие туристских дестинаций и туристского бизнеса)

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

**Форма обучения:** очная / заочная

**Семестр:** 3

**Цель освоения дисциплины:**

Основная цель курса – изучение студентами основ организации современных информационных технологий и их применение в организации и работе экономической и управленческой деятельности организаций туристской и социально-экономической деятельности, рассмотрение основных принципов построения, внедрения и ведения специализированных информационных систем, создание у студентов целостного представления о процессах формирования информационного общества, а также формирование у студентов знаний и умений в области экономической и компьютерной подготовки, необходимых для успешного применения современных информационных технологий в сфере своей профессиональной деятельности.

**План курса:**

| № темы | Название раздела/темы   | Формы текущего контроля                   |
|--------|---|---|
| 1.     | Развитие и становление информационных технологий и информационного общества. Этапы развития информационных технологий. Классификация информационных технологий. | Устный опрос, тестирование, решение задач |
| 2.     | Компьютерные сети и коммуникации.   | Устный опрос, тестирование, решение задач |
| 3.     | Основы теории баз данных.   | Устный опрос, тестирование, решение задач |
| 4.     | Системы управления базами данных. Обзор современных СУБД.   | Устный опрос, тестирование, решение задач |
| 5.     | Основы автоматизированной обработки данных в сфере туризма и сервиса.   | Устный опрос, тестирование, решение задач |
| 6.     | Теоретические основы построения АС.   | Устный опрос, тестирование, решение задач |
| 7.     | Информационные технологии в системах управления туризма и социально- культурного сервиса.   | Устный опрос, тестирование, решение задач |
| 8.     | Автоматизация деятельности туристских фирм.   | Устный опрос, тестирование, решение задач |

**Формы промежуточной аттестации:**

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет

**Основная литература:**

1. Гуриков С.Р. Интернет-технологии: Учебное пособие /Гуриков С. Р. -М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. -184 с.
2. Семахин И.Г. Основы программирования и базы данных: учебник / И.Г. Семахин. – М.: Академия, 2014.
3. Внучкова Т.Н. Коммуникативные технологии эффективных продаж в сервисе и туризме: Учебное пособие для студентов, магистрантов и слушателей курсов повышения квалификации по направлению «Туризм»/ Т.Н. Внучкова, И.А. Колупанова –Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2014. 165 с.
4. Гаврилов М.В. Информатика и информационные технологии : учебник/ М.В. Гаврилов, В.А. Климов. М.: Юрайт, 2011. 352 с.