

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН И ПРОГРАММ ПРАКТИК

ФИЛОСОФИЯ НАУКИ

Код и наименование направления подготовки, профиль: 45.04.01 Филология («Электронные ресурсы: создание текстового контента»)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Семестр: 1

Цель дисциплины – ознакомление магистров с содержанием основных методов современной науки, принципами формирования научных гипотез и критериями выбора теорий, формирование понимания сущности научного познания и соотношения науки с другими областями культуры, подготовка к восприятию материала различных наук для использования в научно-исследовательской, преподавательской деятельности.

План курса

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Вводная лекция. Предмет философии науки	собеседование, опрос
2.	Возникновение науки и основные стадии её исторической эволюции	собеседование, опрос
3.	Философия науки в свете различных философских традиций мышления	собеседование, опрос
4.	Наука в культуре современной цивилизации	собеседование, опрос
5.	Современная наука как социальный институт. Нормы и ценности научного сообщества	собеседование, опрос
6.	Природа научного знания. Идеалы и критерии научности знания	собеседование, опрос,
7.	Структура научного знания и его основные элементы	собеседование, опрос
8.	Методология научного исследования	собеседование, опрос
9.	Проблема роста научного знания. Современные концепции развития науки	собеседование, опрос

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет

Основная литература:

1. Бессонов Б.Н. История и философия науки. М., 2012 .
2. Вальяно М.В. История и философия науки. М., 2012.
3. История и философия науки (Философия науки) : учеб. пособие / под ред. Ю.В. Крянева, Л.Е. Моториной . — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Альфа-М : ИНФРА-М, 2012 .
4. Канке В.А. Методология научного познания .Учебник. — 2-е изд., стер. — М.: Омега-Л, 2014. — 255 с.

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ СЕМИНАР

Код и наименование направления подготовки, профиль: 45.04.01 Филология («Электронные ресурсы: создание текстового контента»)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Семестр: 2

Цель дисциплины – формирование готовности к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.

План курса

№ темы	Название раздела/ темы	Формы текущего контроля
1	Глобализация как тенденция развития современного мира	Собеседование
2	Межкультурная коммуникация в глобальном мире	Собеседование
3	Образовательная правовая политика и основные направления модернизации образования в России	Собеседование
4	Развитие личностного потенциала магистрантов	Собеседование
5	Психолого-педагогические аспекты формирования благоприятного жизненного пространства современной молодежи	Собеседование
6	Природа и особенности научной аргументации	Собеседование
7	Невербальная коммуникация в практике делового общения	Собеседование
8	Библиотечные ресурсы как информационная база научно-исследовательской работы	Собеседование
9	Личное планирование и тайм-менеджмент	Собеседование
10	Особенности языковой формы выражения научной информации	Собеседование
11	Наглядное представление статистических данных в научных исследованиях	Собеседование
12	Управление репутацией и этика поведения в социальных сетях	Собеседование
13	Педагогическое мастерство преподавателя	Собеседование
14	Профессионально-творческое саморазвитие преподавателей и студентов	Собеседование
15	Текст на иностранном языке в научно-исследовательской работе магистранта	Собеседование
16	Методика подготовки научных публикаций магистрантов	Собеседование

17	Право на судебную защиту	Собеседование
18	Охрана интеллектуальной собственности в РФ	Собеседование

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет

Основная литература:

1. Кукушкина, В.В. Организация научно-исследовательской работы студентов (магистров): учеб. пособие. – Москва: ИНФРА-М, 2014. – 265 с. – (Высшее образование – Магистратура).
2. Гендина Н.И. Информационное образование и информационная культура как фактор безопасности в глобальном информационном обществе: возможности образовательных организаций и библиотек. – Москва: Литера, 2016. – 391 с.

ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ

Код и наименование направления подготовки, профиль: 45.04.01 Филология («Электронные ресурсы: создание текстового контента»)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Семестр: 2

Цель освоения дисциплины заключается в том, чтобы научить магистранта планировать, организовывать и рационально использовать своё время, обучить методам организации своей деятельности и помочь магистрантам в выработке навыков самоорганизации.

План курса

№ темы	Название раздела/ темы	Формы текущего контроля
1.	Тема 1. Организация времени	Опрос-беседа
2.	Тема 2. Эффективное использование времени	Практическое задание
3.	Тема 3. Правила личной организованности и самодисциплины	Практическое задание
4.	Тема 4. Планирование личного времени	Опрос-беседа
5.	Тема 5. Рабочее время	Опрос-беседа,
6.	Тема 6. Диагностика рабочего времени	Практическое задание Итоговое задание: реферат

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет

Основная литература:

1. Андреев В.И. Саморазвитие менеджера / В.И. Андреев. - М.: Дело, 2014. – 275 с.
2. Архангельский Г.А. Организация времени: от личной эффективности к развитию фирмы. СПб: Питер, 2013. - 432 с.
3. Архангельский, Г. Корпоративный тайм-менеджмент: Энциклопедия решений / Г. Архангельский. - М.: Альпина Паблишер, 2015. - 211 с.
4. Берд П. Персональный менеджмент: Планирование и контроль времени / Поли Берд.-Пер. с англ. К. Ткаченко.- М.: ФАИР-ПРЕСС, 2011.- 288с.
5. Моргенстерн, Джулия Тайм менеджмент. Искусство планирования и управления своим временем и своей жизнью / Джулия Моргенстерн. - М.: Добрая книга, 2016. - 256 с.

ТЕОРИЯ ТЕКСТА И МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

Код и наименование направления подготовки, профиль: 45.04.01 Филология («Электронные ресурсы: создание текстового контента»)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Семестр: 1

Цель освоения дисциплины:

Основной целью данного курса является формирование целостного представления о содержании, специфике теоретической и практической экспликации категорий «текст» в интернет-пространстве; о механизмах его создания и принципах его существования применительно к разным электронным ресурсам; о технологиях текстового анализа, применяемых для исследования подобного рода текстов.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1	Текст как многоаспектная единица гуманитарного знания.	Проблемная лекция с использованием аудиовизуального ряда
2	Типы текстов. Художественный и нехудожественный текст.	Проблемная лекция с использованием аудиовизуального ряда
3	Текст как функционально-стилевая категория.	Проблемная лекция с использованием аудиовизуального ряда
4	Текст в интернете: возможности применения в сфере электронных коммуникаций	доклады, обсуждение проблемных ситуаций
5	Эволюция текстового контента в интернет-пространстве	доклады, обсуждение проблемных ситуаций
6	Текстовый контент социальных сетей	доклады, обсуждение проблемных ситуаций

7	Основные жанры PR-текстов в интернете	доклады, обсуждение проблемных ситуаций
8	Возможности интернет-текстов в PR-коммуникации	доклады, обсуждение проблемных ситуаций
9	Информативность текста и способы ее повышения	доклады, обсуждение проблемных ситуаций
10	Языковые особенности текстового контента интернет-пространства	защита проекта, посвященного

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

Основная литература:

1. Валгина Н.С. Теория текста: учебное пособие. – М., 2013.
2. Левина, В. Н. Комплексное исследование текста в современных условиях языковой коммуникации / В. Н. Левина // Вестн. Тамб. ун-та. Сер. : Гуманитарные науки .— 2010 .— Вып. 4 (84) .— С. 245-249 .
3. Первова, Г.М. Комплексный анализ текста / Г.М. Первова.— Тамбов :Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2013 .

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА РЕДАКТИРОВАНИЯ ТЕКСТА

Код и наименование направления подготовки, профиль: 45.04.01 Филология («Электронные ресурсы: создание текстового контента»)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Семестр: 2,3

Цель освоения дисциплины:

Основной целью данного курса является изучение сущности и структуры редакторского анализа как метода профессиональной деятельности редактора; информирование о представлении о специфике редактирования произведений, относящихся к разным видам и жанрам литературы; о системе межгосударственных и государственных стандартов по издательскому делу; о принципах проектирования изданий, требованиях, предъявляемых к изданиям различной типологической природы; об основных задачах конструирования, оформления и иллюстрирования изданий.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1	Редактирование как вид профессиональной деятельности в медиаиндустрии	Устный опрос
2	Редактирование: история, теория, методика и практика	доклады, обсуждение проблемных ситуаций
3	Редактирование медиатекстов и медиапроектов	доклады, обсуждение

		проблемных ситуаций
4	Теория и практика редактирования газетного издания	доклады, обсуждение проблемных ситуаций
5	Теория и практика редактирования книжного издания	доклады, обсуждение проблемных ситуаций
6	Теория и практика редактирования журнального издания	доклады, обсуждение проблемных ситуаций
7	Теория и практика редактирования радио- и телевизионных материалов	доклады, обсуждение проблемных ситуаций
8	Редакционная система в Интернете	доклады, обсуждение проблемных ситуаций

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет/экзамен

Основная литература:

1. Аносова, С.В. Редактирование [Текст] : рабочая тетрадь / С.В. Аносова ; Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина .— Тамбов : [Изд-во ТГУ], 2010 .— 33 с.
2. Гуськова, С. В. Основы редакторской подготовки изданий [Текст] = Fundamentals of editorial prepublishing : учеб. пособие / С. В. Гуськова, А. В. Ишин ; М-во образования и науки РФ ; Тамб. гос. ун-т ТГУ им. Г. Р. Державина .— Тамбов : [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2014 .— 105 с.
3. Козловский, Е. Не делай сам! [[Текст]] / Евгений Козловский // Мир ПК .— 2013 .— № 4 .— С. 54-55.
4. Мартынова, О.В. Основы редактирования [Текст] : учеб. пособие / О.В. Мартынова .— 2-е изд., испр. — М. : Издат. центр "Академия", 2006 .— 126 с.

ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ ТЕКСТОВОГО КОНТЕНТА

Код и наименование направления подготовки, профиль: 45.04.01 Филология («Электронные ресурсы: создание текстового контента»)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Семестр: 2-3

Цель освоения дисциплины:

Основной целью данного курса является изучение основных разновидностей текстового контента, а также технологий их создания; определение форм и способов профессиональной деятельности копирайтера и контент-менеджера в процессе написания и продвижения интернет-ресурсов.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля

11	Текстовый контент в интернет-пространстве: понятие, характеристики, отличительные особенности	Аналитический обзор, обсуждение проблемных ситуаций
22	Разновидности текстов во всемирной глобальной сети	Аналитический обзор, обсуждение проблемных ситуаций
33	Основные методы и способы создания текстового контента для интернет-ресурсов	Аналитический обзор, обсуждение проблемных ситуаций
33	Написание текстов для медийных продуктов	Аналитический обзор, обсуждение проблемных ситуаций

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет/экзамен

Основная литература:

1. Богуславская В.В. Моделирование текста: лингвосоциокультурная концепция. Анализ журналистских текстов. – М., 2008.
2. Валгина Н.С. Теория текста. – М., 2004.
3. Земская Ю.Н., Качесова И.Ю., Л.М. Комиссарова, Н.В. Панченко, Чувакин А.А. Теория текста. – М., 2010.

ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Код и наименование направления подготовки, профиль: 45.04.01 Филология («Электронные ресурсы: создание текстового контента»)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Семестр: 1

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций в области переводческой, реферативной и редакторской деятельности, обеспечивающих выполнение функций посредника в сфере межкультурной коммуникации и функций трансформации всех типов текстов; формирование у обучающихся целостного теоретического представления о языковых особенностях различных типов текстов на иностранном языке.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
10.	Тема 1. Деловой этикет. Работа за рубежом.	Устный опрос, составление диалогов по теме, тестирование, письменные работы по теме
11.	Тема 2. Взаимодействие с клиентами	Устный опрос, составление диалогов по теме, тестирование, письменные работы по теме
3.	Тема 3. Деловые	Устный опрос, составление диалогов по теме,

	операции	тестирование, письменные работы по теме.
4.	Тема 4. Истории успеха	Устный опрос, составление диалогов по теме, тестирование, письменные работы по теме.
5.	Тема 5. Продажа и реклама	Устный опрос, составление диалогов по теме, тестирование, письменные работы по теме.
6.	Тема 6. Структура компании	Устный опрос, составление диалогов по теме, тестирование, письменные работы по теме.
7.	Тема 7. Фондовый рынок	Устный опрос, составление диалогов по теме, тестирование, письменные работы по теме.
8.	Тема 8. Глобальный бизнес	Устный опрос, составление диалогов по теме, тестирование, письменные работы по теме.

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

Основная литература:

1. Зусман Ю.А. Перевод официально-деловой документации (с английского языка на русский и с русского на английский) = Translation of official and business documents (from English into Russian and from Russian into English): учеб. Пособие. Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина.— Тамбов : [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2014 .— 304 с.

2. Richardson, K., Kavanagh, M., Sydes, J. with P. Emmerson. The Business. Pre-Intermediate Student's Book. Oxford: Macmillan, 2012. 160 p.

СЕТЕВАЯ СЛОВЕСНОСТЬ

Код и наименование направления подготовки, профиля: 45.04.01 Филология. «Электронные ресурсы: создание текстового контента».

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Семестр: 4

Цель освоения дисциплины: изучение современных форм существования сетевой литературы, литературных ресурсов Интернета; формирование представления о методах использования сетевой словесности в практической деятельности редактора, копирайтера.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Интернет как форма существования современной литературы.	Собеседование, рецензирование научных работ по сетевой словесности
2.	Типологические черты сетературы. Проблема автора и читателя	Собеседование
3.	Оформление, структура, контент литературных интернет-порталов.	Собеседование, реферат
4.	Специфические признаки сетературы (гипертекстуальность, интерактивность и многоавторность и др.).	Собеседование
5.	Особенности сетевых литературных ресурсов.	Собеседование,

		рецензирование научных работ по сетевой словесности
6.	Дискуссионные вопросы существования сетературы.	Собеседование
7	Блоголитература как новая литературная форма	Устный опрос

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции(ий) на уровне данной дисциплины: зачет.

Основная литература:

1. Федоров А.О. Библиотечная блогосфера: в чем феномен библиотечного блога? М.: "Пашков дом", 2013
2. Патаракин Е. Сетевые сообщества и обучение. М., 2006.
3. Портал «Сетевая словесность» <http://www.netslova.ru/>

ФИЛОЛОГИЧЕСКАЯ РЕГИОНАЛИСТИКА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

Код и наименование направления подготовки, профиль: 45.04.01 Филология («Электронные ресурсы: создание текстового контента»)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Семестр: 1

Цель освоения дисциплины:

Основной целью данного курса является формирование у обучающихся целостного представления о своём крае на основе изучения произведений писателей, чьё творчество неразрывно связано с Тамбовщиной, а также изучение современных форм существования языка и литературы в конкретном региональном культурно-историческом контексте, формирование представления о методах использования электронных ресурсов в изучении, популяризации регионального лингволитературного наследия. Наряду с приобретением необходимых историко-литературных и историко-культурных сведений, курс «Филологическая регионалистика и электронные ресурсы» позволяет студентам приобрести умения и навыки целостного анализа электронных ресурсов краеведческого характера, в частности связанных с Тамбовским краем.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1	Основные методы и проблемы литературной регионалистики. Местнография. Краезнание	Проблемная лекция с использованием аудиовизуального ряда
2	Понятие о региональном тексте	Проблемная лекция с использованием аудиовизуального ряда
3	Локально-исторический метод Н.П. Анциферова	Проблемная лекция с использованием

		аудиовизуального ряда
4	Тамбовский текст и его презентация в интернет-ресурсах	Проблемная лекция с использованием аудиовизуального ряда
5	Отражение темы Великой Отечественной войны в творчестве тамбовских писателей и художников	Проблемная лекция с использованием аудиовизуального ряда, доклад, обсуждение проблемно ситуации
6	Литературно-краеведческие и лингво-краеведческие интернет-продукты	Проблемная лекция с использованием аудиовизуального ряда, собеседование

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет

Основная литература:

1. Дорожкина, В.Т. Литературная жизнь Тамбовского края XVII-XXI веков [Текст] : справочник / В.Т. Дорожкина, Л.В. Полякова.— Тамбов: [ТОГУП "Тамбовполиграфиздат"], 2006 .— 148 с.
2. Полякова, Л.В. Евгений Замятин в контексте оценок истории русской литературы XX века как литературной эпохи [Текст] : Курс лекций : Учеб. пособие по спецкурсу / Тамб. гос. ун-т им. Г.Р.Державина
3. Полякова, Л.В. Тамбовская магистраль русской литературы [Текст] / Л.В. Полякова .— Тамбов : [Изд-во Тамб. отделения ООП "Литфонд России"], 2011 .— 339 с.
4. Тамбовский фольклор: Хрестоматия / [Сост. А.М. Кальницкая ; Науч. ред. Л.В. Полякова] ; Тамб. гос. ун-т им.Г.Р.Державина .— Тамбов : Изд-во ТГУ, 2002-. Т.1 .— 2002 .— 115 с.

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В РЕДАКЦИОННО-ИЗДАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Код и наименование направления подготовки, профиль: 45.04.01 Филология, «Электронные ресурсы: создание текстового контента»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Семестр: 4

Цель освоения дисциплины:

Целью преподавания дисциплины является формирование у студентов приемов, методов, навыков подготовки к печати и выпуску в свет произведений различных видов литературы с учетом видо-типологической структуры массива изданий.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля

1	Бизнес – планирование как элемент экономической политики организации	Аналитический обзор, обсуждение проблемных ситуаций
2	Структура и функции бизнес-плана	Аналитический обзор, обсуждение проблемных ситуаций
3	Основные элементы бизнес-планирования редакционно-издательской деятельности	Аналитический обзор, обсуждение проблемных ситуаций
4	Технологии составления бизнес-планов в рамках редакционно-издательской деятельности	Аналитический обзор, обсуждение проблемных ситуаций
5	Анализ результатов и оценка рисков издательских проектов	Аналитический обзор, обсуждение проблемных ситуаций
6	Оформление бизнес-плана, его презентации и инвестиционные предложения	Аналитический обзор, обсуждение проблемных ситуаций

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

Основная литература:

1. Невская М.А. Авторское право в издательском бизнесе и СМИ: практ. пособие. – М. : Дашков, 2012. – 300 с.
2. Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития / под общ. ред. В.В. Григорьева. – М.: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, 2013. – 93 с.
3. Кузнецов Б.А. Экономика и организация издательской деятельности : книгоиздание : учеб. пособие / Б.А. Кузнецов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Университетская книга, 2012. – 359 с.

ФИЛОЛОГИЯ В СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННОГО ГУМАНИТАРНОГО ЗНАНИЯ

Код и наименование направления подготовки, профиль: 45.04.01 Филология («Электронные ресурсы: создание текстового контента»)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Семестр: 1

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование четкого представления о филологии как о важнейшей области в общей системе современного гуманитарного знания, о месте филологии в современной классификации наук, о достижениях и перспективах филологии.

План курса:

№ тем	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
12	Специфика гуманитарного и филологического	Собеседование,

	знания	научный обзор
13	Структура филологии как научного знания	Собеседование, научное эссе
14	Текст в филологии	Собеседование
15	Параязык в художественном тексте.	Собеседование
16	Филология в системе наук	Собеседование
6.	Специфика и методология филологических исследований	Собеседование, конспект статьи
7	Точные методы в филологии	Собеседование
8	Филология и языковая глобализация	Собеседование, защита презентации
9.	Филология и её экологические аспекты	Собеседование

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

Основная литература:

1. Аннушкин В.И. Основы русской филологии. М., 2014.
2. Волков В.В. Филология в системе современного гуманитарного знания. М., 2014.
3. Филология в системе современного гуманитарного знания / Под ред. Т.В. Чернышовой и А.А. Чувакина. Барнаул, 2014.

МАРКЕТИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОДВИЖЕНИИ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ

Код и наименование направления подготовки, профиль: 45.04.01 Филология («Электронные ресурсы: создание текстового контента»)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Семестр: 1,2

Цель освоения дисциплины:

Целями освоения дисциплины являются: определение значимости интернет-маркетинга в общем объеме работ над электронным ресурсом; ознакомление с теоретическим базисом и основными прикладными маркетинговыми технологиями, направленными на эффективное продвижение сайтов; изучение основных функций и принципов интернет-маркетинга; рассмотрение базовых концепций по применению маркетинга для продвижения сайтов; изучение прикладных маркетинговых технологий для вывода электронных ресурсов на топовые позиции.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1	Основы интернет-маркетинга	Аналитический обзор, обсуждение

		проблемных ситуаций
2	Специфические особенности отечественной и зарубежных систем интернет-маркетинга	Аналитический обзор, обсуждение проблемных ситуаций
3	Основные задачи создания и продвижения электронных ресурсов	Аналитический обзор, обсуждение проблемных ситуаций

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет/экзамен

Основная литература:

1. Лобода, Л. Н. Концепции бренд-менеджмента [[Текст]] / Л. Н. Лобода // Маркетинг .— 2013 .— № 1 (128)
2. Можарова, А. В.. Маркетинговые технологии брендинга в виртуальном пространстве [[Текст]] / А. В. Можарова // Маркетинг .— 2013 .— № 1 (128) .— С. 45-57 .
3. Тарасенко, Е. А. Госпитальный бенчмаркинг как маркетинговая технология для усиления конкурентоспособности ЛПУ [[Текст]] / Е. А. Тарасенко // Практический маркетинг .— 2013 .— № 3 .— С. 23-28.
4. Челенков, А. П. Индивидуализация спроса потребителей [[Текст]] / А. П. Челенков, А. Г. Азоев // Маркетинг .— 2013 .— № 2 (129) .— С. 39-56.
5. Орлова, М. В. Когнитивизм в управлении интеллектуальным сервисом [[Текст]] / М. В. Орлова // Маркетинг .— 2013 .— № 5 (132) .— С. 60-68.

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КНИЖНОГО РЫНКА

Код и наименование направления подготовки, профиль: 45.04.01 Филология («Электронные ресурсы: создание текстового контента»)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Семестр: 1, 2

Целями и задачами изучения дисциплины является формирование у студента целостного представления об основных принципах и методах информационно-библиографического обеспечения книжного дела; о библиографической информации в глобальной сети Интернет; о современных классификациях и рубриках, применяемых в книжном деле.

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1	Книжное дело как система. Соотношение книжного дела и информационной деятельности	Аналитический обзор, обсуждение проблемных ситуаций
2	Современные представления об информации. Этапы развития явления «информация».	Аналитический обзор, обсуждение проблемных ситуаций
3	Социальная информация. Общая характеристика, виды и уровни социальной информации.	Аналитический обзор, обсуждение

		проблемных ситуаций
--	--	---------------------

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет/экзамен

Основная литература:

1. Справочник библиографа / Науч. Ред. А.Н. Ванеев, В. А. Минкина. – 3-е изд., перераб. и доп. – СПб.: Профессия, 2005.
2. Михайлова Н.И. Информационное обеспечение книжного рынка: направление модернизации (На примере Москвы)//Библиография. – 2005.–№ 1.
3. Сухоруков К.М. Издательско-книготорговая библиография сегодня//Библиография. – 2008. – №2. – С. 12–23.
4. The ALA Glossary of Library and Information Science. – Chicago, 1983. XVI.
5. Филиппова Н.Е. Библиография и маркетинг//Библиография. – 2007. –№6.

СОВРЕМЕННОЕ ЭЛЕКТРОННОЕ КНИГОИЗДАНИЕ

Код и наименование направления подготовки, профиль: 45.04.01 Филология («Электронные ресурсы: создание текстового контента»)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Семестр: 2-3

Цель освоения дисциплины:

Основной целью данного курса является получение развернутых сведений о роли и месте электронного книгоиздания в системе современного книгоиздания; представлений об организации трудового процесса при электронном книгоиздании; формирование системных представлений о современном состоянии и тенденциях развития электронного книгоиздания.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1	Основные этапы формирования и становления ведущих российских книжных и журнальных издательств и направления их развития. Новые технологии в издательском деле	Аналитический обзор, обсуждение проблемных ситуаций
2	Электронное книгоиздание. Взаимодействие электронных и бумажных изданий.	доклады, обсуждение проблемных ситуаций
3	Использовании электронных технологий в процессе работы над изданием Интернет- продажи книг	Аналитический обзор, обсуждение проблемных ситуаций

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

Основная литература:

1. Вуль, В.А. Электронные издания: учеб. пособие / В.А. Вуль. — СПб.: БХВ - Петербург, 2003.
2. Зачатейский, Д.Е. Электронные издания: учеб. пособие / Д.Е. Зачатейский. — Омск: Изд-во ОмГТУ, 2009.
3. Электронное книгоиздание в России 2011: <http://www.digital-books.ru/report>.

ЛИНГВИСТИКА ТЕКСТА И МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

Код и наименование направления подготовки, профиль: 45.04.01, магистерская программа «Электронные ресурсы: создание текстового контента»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Семестр: 2, 3

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование у магистрантов знаний об основных способах порождения и восприятия текста в современных условиях межкультурной коммуникации; навыков использования методов и приемов анализа текстов различных типов на основе изучения отечественного и зарубежного опыта исследований в области лингвистики текста и межкультурной коммуникации.

План курса:

№ темы	Тематика лабораторных занятий	Формы текущего контроля
Семестр 2		
1	Современные теории текста в отечественной и зарубежной филологии.	Выступления с докладом, устный опрос, решение ситуационных практических задач
2	Лингвистический анализ текста и основы профессиональной коммуникации.	Выступления с докладом, устный опрос, решение ситуационных практических задач
3	Основные методы и приемы филологического исследования текста в условиях межкультурной коммуникации.	Выступления с докладом
4	Язык и стиль профессионального общения в условиях региона	Устный опрос
5	Современные теории общения и типология текстов XX-XXI вв.	Выступления с докладом
6	Психологические основы поведения человека и техника речи.	Выступления с докладом, устный опрос, решение ситуационных практических задач
7	Теория межкультурной коммуникации	Выступления с докладом, устный опрос

8	Язык межкультурная коммуникация.	Выступления с докладом, устный опрос
9	Полифункциональность культуры	Выступления с докладом, собеседование, дискуссия
10	Уровни межкультурной коммуникации	Устный опрос, собеседование
11	Национальный характер и этностереотипы	Выступления с докладом, научная дискуссия
12	Принципы коммуникации. Речевые тактики	Собеседование, устный опрос
13	Виды межкультурной коммуникации: невербальная и пара-вербальная коммуникация.	Собеседование, устный опрос
14	Контекст межкультурной коммуникации	Выступления с докладом
15	Национальный характер немцев и этностереотипы	Выступления с докладом, собеседование, дискуссия
16	Язык и национальный характер французов и этностереотипы	Выступления с докладом, собеседование, дискуссия
17	Язык и национальный характер американцев и этностереотипы	Выступления с докладом, собеседование, дискуссия
18	Психолого-педагогические основы межкультурного общения	Выступления с докладом, собеседование, дискуссия
Семестр 3		
19	Язык и ментальность	Выступления с докладом, устный опрос
20	Этические параметры в языке и коммуникации	Собеседование, решение ситуационных практических задач
21	Современная русская речь	Собеседование, решение ситуационных практических задач
22	Сниженная речь в современной языковой коммуникации	Собеседование, решение ситуационных практических задач
23	Текст как объект лингвистического анализа	Выступления с докладом, дискуссия

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

Основная литература:

1. Арнольд И.В. Основы научных исследований в лингвистике: учеб. пособие. М.: ЛИБРОКОМ, 2012. 140 с.
2. Белая Е.Н. Теория и практика межкультурной коммуникации: учеб. пособие. М.: Форум, 2011. 208 с.

ПРОГРАММИРОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ РЕСУРСОВ И РЕДАКТИРОВАНИЕ

Код и наименование направления подготовки, профиль: 45.04.01 Филология («Электронные ресурсы: создание текстового контента»)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Семестр: 4

Цель освоения дисциплины:

Целями освоения дисциплины «Программирование электронных ресурсов и редактирование» являются:

– определение значимости взаимодействия работы программиста и редактора при разработке сайтов, основных особенностей их профессиональной деятельности для подготовки качественного интернет-ресурса;

– рассмотрение методов совместной деятельности программиста и редактора в процессе подготовки разнотипных интернет-ресурсов; изучение основных разновидностей текстового контента и технических способов его размещения на сайтах

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1	Программирование как один из этапов создания интернет-ресурса	Устный опрос
2	Базовые принципы организации совместной деятельности программиста и редактора	Выступление с докладом, опрос
3	Текст как функционально-стилевая категория.	Выступление с докладом, опрос

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет

Основная литература:

1. Аносова, С.В. Редактирование [Текст] : рабочая тетрадь / С.В. Аносова ; Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина .— Тамбов : [Изд-во ТГУ], 2010 .— 33 с.
2. Гуськова, С. В. Основы редакторской подготовки изданий [Текст] = Fundamentals of editorial prepublishing : учеб. пособие / С. В. Гуськова, А. В. Ишин ; М-во образования и науки РФ ; Тамб. гос. ун-т ТГУ им. Г. Р. Державина .— Тамбов : [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2014 .— 105 с.
3. Козловский, Е. Не делай сам! [[Текст]] / Евгений Козловский // Мир ПК .— 2013 .— № 4 .— С. 54-55.
4. Семакин, И.Г. Основы программирования [Текст] / И.Г. Семакин, А.П. Шестаков .— 2-е изд., стер. — М. : Академия, 2003 .— 431 с.
5. Кнут, Д.Э. Искусство программирования [Текст] : [Пер. с англ.] / Д.Э. Кнут ; Под общ. ред. Ю.В.Козаченко .— М. и др. : Вильямс., Т.3: Сортировка и поиск .— 2-е изд. — 2005 .— 822 с

ПРАКТИКУМ ПО КРЕАТИВНОМУ ПИСЬМУ И РЕДАКТИРОВАНИЮ

Код и наименование направления подготовки, профиль: 45.04.01 Филология («Электронные ресурсы: создание текстового контента»)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Семестр: 4

Цель освоения дисциплины:

обучение созданию и редактированию письменных текстов различных типов, навыкам творческого письма.

План курса:

№	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
3.	Критерии креативности. Автор – текст – читатель	Эссе Аннотация
4.	Деловое письмо: психологические и стилистические аспекты	Написание текстов официально-деловой направленности.
5.	Рекламный текст и стратегии продвижения. Стратегия успеха.	Конкурс рекламных брендов
6.	Основы публицистики	Опрос, решение практических задач
7.	Этика и эстетика эпистолярного жанра.	Создание собственного текста Написание текстов писем к разным адресатам.
8.	Корректурa, оптимизация, редактирование.	Взаимопроверка, взаимо- и саморедактирование.

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет.

Основная литература:

1. Московская Н.Л., Ярошевич Е.В. Креативное письмо: Учебное пособие - Ставрополь, 2010.
2. Раева А.В. Практикум по креативному письму: Учебно-методическое пособие для студентов-бакалавров. Саратов, 2013

УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА

(Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)

Код и наименование направления подготовки, профиль: 45.04.01 Филология, «Электронные ресурсы: создание текстового контента»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Семестр: 1

Цель освоения дисциплины:

Основная цель практики – получить первичные профессиональные умения и навыки: углубить и закрепить научно-теоретические знания обучающихся, выработать навыки научно-исследовательской и практической работы, ознакомиться с работой филолога.

План курса:

№	Содержание практики по темам	Формы текущего
---	------------------------------	----------------

п/п		контроля
1	Подготовительный этап (в т.ч. составление плана работы)	Индивидуальный план работ
2	Выполнение запланированной исследовательской работы	Проверка планирования видов, форм, этапов подготовки и написания статьи
3	Конспектирование научных источников	Проверка конспектов научных работ, прочитанных магистрантом по теме научного исследования.
4	Аннотирование и реферирование научных источников по теме исследования	Проверка навыков и умений реферирования, аннотирования лингвистических, литературоведческих, лингводидактических работ, способствующих углубленному пониманию современных филологических концепций, теорий, парадигм научного знания.
5	Работа над докладом для выступления на научно-исследовательском семинаре	Индивидуальное собеседование на консультациях
6	Презентация результатов научного исследования.	Обсуждение научного доклада магистранта, подготовленного с использованием новейших информационных технологий.
7	Работа над планом курсовой работы	Обсуждение плана курсовой работы
8	Подготовка отчета по практике	Обсуждение итогов учебной практики.

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет

Основная литература:

1. Стрельникова А.Г. Правила оформления диссертаций. М., 2014
2. Новиков Ю.Н. Подготовка и защита бакалаврской работы, магистерской диссертации, дипломного проекта. М., 2016.

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (НИР)

Код и наименование направления подготовки, профиль: 45.04.01 Филология, «Электронные ресурсы: создание текстового контента»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Семестр: 2-4

Цель практики:

Цель преддипломной практики – завершение магистерской диссертации, связанной с решением сложных профессиональных задач в инновационных условиях и направленной на развитие у магистрантов способности к самостоятельным теоретическим и практическим

суждениям и выводам; умений объективной оценки научной информации.

План:

Этап	Содержание этапа практики	Формы текущего контроля
2 семестр		
1	Подготовительный этап. Инструктаж по технике безопасности и правилам внутреннего трудового распорядка. Составление рабочего плана (графика)	Собеседование
2	Осуществление научно-исследовательских работ в рамках научной темы студента (сбор, анализ научно-теоретического материала, сбор эмпирических данных, интерпретация эмпирических данных)	Собеседование
3	Изучение научной литературы по теме магистерской диссертации.	Отзывы руководителей практики от университета и организации
4	Участие в организации и проведении научно-практических конференций, круглых столах, дискуссиях, организуемых кафедрой	Отзывы руководителей практики от университета и организации
5	Ведение и оформление дневника практики	Дневник практики
6	Написание курсовой работы.	Курсовая работа
7	Составление и оформление отчета	Отчет
3 семестр		
1.	Сбор фактического материала для диссертационной работы, включая разработку методологии сбора и обработки данных, оценку достоверности результатов и их достаточности для завершения работы над диссертацией	Результаты исследования
2.	Подготовка доклада для выступления на научно-исследовательском семинаре; подготовка материалов для дискуссий по проблематике научно-исследовательского семинара.	Отзывы руководителей практики от университета и организации
3.	Подготовка научных статей по направлению исследования.	Статьи
4.	Подготовка доклада для выступления на научной конференции	Доклад
5.	Ведение и оформление дневника практики	Дневник практики
6.	Участие в организации и проведении научно-практических конференций, круглых столах, дискуссиях, организуемых кафедрой	Отзывы руководителей практики от университета и организации
4 семестр		
1	Осуществление научно-исследовательских работ в рамках научной темы студента (сбор, анализ научно-теоретического материала, сбор эмпирических данных, интерпретация эмпирических данных)	Собеседование
2	Подготовка текста магистерской диссертации	Собеседование
3	Доклад по результатам подготовки диссертационного исследования	Текст доклада

4.	Ведение и оформление дневника практики	Дневник практики
5	Участие в организации и проведении научно-практических конференций, круглых столах, дискуссиях, организуемых кафедрами	Отзывы руководителей практики от университета и организации

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

Основная литература:

1. Беляев В.И. Магистерская диссертация. Методы и организация исследования. – М.: Кнорус, 2014.
2. Гуцу Е.Г., Маясова Т.В., Вараева Н.В., Логинова М.В. Как написать магистерскую диссертацию. – М.: ФЛИНТА, 2016.

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА

(Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

Код и наименование направления подготовки, профиль: 45.04.01 Филология, «Русский язык и литература в контексте национальной культуры»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Семестр: 3

Цель освоения дисциплины:

Основная цель практики – получить профессиональные умения и навыки: углубить и закрепить научно-теоретические знания обучающихся, выработать навыки педагогической деятельности. Задачи: изучение основ педагогической и учебно-методической работы в образовательных организациях высшего образования; овладение педагогическими навыками проведения отдельных видов учебных занятий по профилю подготовки магистранта.

План:

Этап	Содержание этапа практики	Формы текущего контроля
1.	Подготовительный этап. Ознакомительная лекция, знакомство с правилами внутреннего трудового распорядка.	Собеседование, конспект основных требований
2.	Работа в организации-базе практики. Знакомство со структурой спецификой его работы. Подготовка плана распространения отдельного издания.	Обсуждение подготовленных материалов с руководителем практики в издательстве Отчет
3.	Выполнение заданий	Приложение к отчету
4.	Оформление документации	Дневник практики Отчет
5.	Научно-практическая конференция по результатам практики	Доклад по отчету

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

Основная литература:

1. Эриашвили Н.Д. Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг. М., 2013.
2. Форсайт П. Маркетинг в книгоиздании. М., 2008.
3. Кузнецов Б.А. Экономика и организация издательской деятельности: книгоиздание : учеб. пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Университетская книга, 2012.
4. Наумов В. Проектирование корпоративного электронного курса. М., 2012.

**ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА
(ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА)**

Код и наименование направления подготовки, профиль: 45.04.01 Филология, «Электронные ресурсы: создание текстового контента»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Семестр: 5

Цель практики:

Цель преддипломной практики – завершение магистерской диссертации, связанной с решением сложных профессиональных задач в инновационных условиях и направленной на развитие у магистрантов способности к самостоятельным теоретическим и практическим суждениям и выводам; умений объективной оценки научной информации.

План:

№ п/п	Содержание практики по темам	Виды работы на практике	Трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля
1	Уточнение требований, предъявляемых к магистерским работам	Знакомство со стандартами и инструкциями, определяющими правила оформления научных работ.	34	Отчет, консультация научного руководителя
2	Выявление недочетов в диссертации, уточняющий вид работы в архиве/библиотеке.	Работа по выявлению недочетов в диссертации	84	Отчет, консультация научного руководителя
3	Проверка чернового варианта магистерской диссертации	Согласование и утверждение чернового варианта магистерской диссертации научным руководителем.	74	Отчет, консультация научного руководителя
4	Оформление текста магистерской диссертации, списка литературы, приложений в соответствии с требованиями ГОСТа.	Работа по техническому оформлению диссертации	54	Отчет, консультация научного руководителя

5	Формулирование выводов и практических рекомендаций.	Работа над заключением диссертации	54	Отчет, консультация научного руководителя
6	Окончательное оформление и выводы магистерской диссертации.	Работа над окончательным текстом и результатами диссертации	44	Отчет, консультация научного руководителя
7	Подготовка предварительного варианта магистерской диссертации.	Проверка диссертации научным руководителем	74	Текст диссертации, консультация научного руководителя
8	Выступление на предзащите	Работа над текстом выступления	14	Текст доклада, консультация научного руководителя

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет

Основная литература:

1. Стрельникова А.Г. Правила оформления диссертаций. М., 2014 (ЭБС «Лань»).
2. Новиков Ю.Н. Подготовка и защита бакалаврской работы, магистерской диссертации, дипломного проекта. М., 2016 (ЭБС «Лань»).
3. Арнольд И.В. Основы научных исследований в лингвистике. М.: ЛИБРОКОМ, 2012. 140 с.
4. Комарова З.И. Методология, метод, методика и технология научных исследований в лингвистике: учеб. пособие. Екатеринбург: Изд-во Урал. Федерал. у-та им. первого Президента России Б.Н. Ельцина, 2012. 817 с.
5. Протопопова Е.Э. Научная работа. Новые правила оформления: библиографический аппарат научных, исследовательских и творческих работ: практическое пособие. М.: Литера, 2014. 64 с.

ИНТЕРНЕТ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Код и наименование направления подготовки, профиль: 45.04.01 Филология, «Электронные ресурсы: создание текстового контента»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Семестр: 3

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций в области управления в интернет-сфере, понимание ключевых параметров, влияющих на развитие компании в данной области, механизмов продвижения компаний и их услуг, а также формирования конкурентоспособного продукта для потребителя.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
--------	-----------------------	-------------------------

1.	Идея: источники идей для стартапа. Способы проверки идей.	опрос, практическое задание
2.	Команда стартапа: основы командообразования и мотивации участников.	опрос
3.	Бизнес-модели для предпринимательской деятельности в интернет.	опрос, тест, практическое задание
4.	Анализ рынка. Оценка потенциала рынка. Анализ конкурентов.	опрос, тест, практическое задание
5.	Метрики стартапа и экономика продукта. Финансы стартапа. Модели монетизации.	опрос, тест, практическое задание

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет.

Основная литература:

1. Бланк С. Стартап: настольная книга основателя / Стив Бланк, Боб Дорф; пер. с англ. – М.: Альпина Паблицер, 2016. – 615 с.
2. Зобнина М. Методическое пособие по курсу «Интернет-предпринимательство». – М.: Издательские решения, 2017. – 266 с.
3. Романс Э. Настольная книга венчурного предпринимателя: секреты лидеров стартапов / пер. с англ. – М.: Альпина Паблицер, 2016. – 247 с.

СОЦИОЛОГИЯ МОЛОДЕЖИ

Код и наименование направления подготовки, профиль: 45.04.01 Филология, «Электронные ресурсы: создание текстового контента»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Семестр: 3

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины состоит в формировании у студентов целостного теоретического представления о специфике молодежи как социальной группы, особенностях молодежного группового сознания, роли молодежи в системе социальных отношений, методах исследования проблем молодежи.

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Теоретические основания социологии молодежи	собеседование, опрос
2.	Молодежь как особая социальная группа	блиц-опрос
3.	Специфика социализации молодежи и подростков	подготовка устных выступлений (докладов)
4.	Молодежь и образование	подготовка устных выступлений (докладов);

		собеседование, опрос
5.	Молодежь в сфере труда и занятости	блиц-опрос
6.	Девиянтное и делинквентное поведение молодежи	подготовка устных выступлений (докладов); собеседование, опрос
7.	Духовные ценности молодежи	подготовка электронной презентации
8.	Социальные аспекты государственной молодежной политики	собеседование, блиц-опрос
9.	Особенности исследования молодежных проблем	тестирование

Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет.

Основная литература:

1. Орлова В. В. Социальные технологии работы с молодежью: учебное пособие [Электронный ресурс] / Томск:ТУСУР,2017. -144с. - 978-5-9909642-0-4 – (ЭБС «Университетская библиотека ONLINE»).

2. Иванова А. В.. Культурно-образовательное пространство как фактор формирования духовно-нравственных ценностей молодежи: учебное пособие [Электронный ресурс] / Москва|Берлин:Директ-Медиа,2017. -85с. - 978-5-4475-9009-3 – (ЭБС «Университетская библиотека ONLINE»).