

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

### Информационные технологии в изучении культуры

**Код и наименование направления подготовки, профиль:** 51.04.01 «Культурология»  
(прикладная культурология)

**Квалификация (степень) выпускника:** магистратура

**Форма обучения:** заочная

**Семестр:** 2

#### Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – овладение студентами необходимыми теоретическими знаниями и практическими навыками использования информационных технологий в изучении культуры.

#### План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Социальные условия, предпосылки и последствия информатизации общества	собеседование, опрос
2.	Основы Интернета	тестирование
3.	Службы и сервисы Интернета. Безопасность в Интернете	собеседование, опрос
4.	Web-документы	собеседование, опрос, проверка анкеты
5.	Обработка и презентация статистических данных с помощью программы SPSS 22(1)	собеседование, опрос, эссе
6.	Обработка и презентация статистических данных с помощью программы SPSS 22(2)	собеседование, опрос
7.	Информационные технологии в культурологии	собеседование, опрос, проверка анкеты
8.	Современные компьютерные технологии в профессиональной деятельности	собеседование, опрос

#### Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

#### Основная литература:

1. Информатика: Учеб. для студ. вузов / Под ред. Трофимова В.В., ЮРАЙТ, 2010.
2. Флиер А. Я. Культурология для культурологов: учебное пособие Научный редактор: Малыгина И. В., Горяинова О. И. Издательство: Согласие, 2015

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

**История и методология изучения культуры и современные проблемы культурологии**

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 51.04.01 – Культурология  
(Прикладная культурология)

**Квалификация (степень) выпускника:** магистратура

**Форма обучения:** заочная

**Семестр:** 1,2

**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины - изучение методов получения знаний о культуре, анализ содержания основных подходов к исследованию культурных форм и процессов, как исторически сложившихся, так и современных. Показать тесную взаимосвязь теоретико-методологических, историко-культурных аспектов изучения культуры с методическими проблемами подготовки культурологов. Содействовать формированию у студентов-культурологов понимания многообразных возможностей применения методов изучения культуры, конкретного их использования в научно-исследовательской, практической и преподавательской работе.

**План курса:**

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1	Основные понятия и предмет изучения дисциплины	собеседование, опрос
2	Историческое формирование методов и подходов к изучению культуры	тестирование
3	Междисциплинарность культурологии. Современные культурологические методы	собеседование, опрос
4	Социологические методы исследования культуры	собеседование, опрос
5	Программа исследования	тестирование
6	Опросные методы изучения культуры	собеседование, опрос
7	Организация и анализ анкетного опроса	работа на знание терминологии, составление глоссария
8	Неопросные методы изучения культуры	собеседование, опрос, составление программы

**Формы промежуточной аттестации:**

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции(ий) на уровне данной дисциплины: зачет, экзамен, курсовая работа

**Основная литература:**

1. Флиер А. Я. Культурология для культурологов: учебное пособие. Науч. ред.: Малыгина И. В., Горяинова О. И. М.: Согласие, 2015.
2. Шендрик А.И. Социология культуры: учебное пособие. М.: Юнити-Дана, 2015.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

### Проектная деятельность в сфере культуры и культурные практики в современном мире

**Код и наименование направления подготовки, профиль:** 51.04.01 Культурология (Прикладная культурология)

**Квалификация (степень) выпускника:** магистратура

**Форма обучения:** заочная

**Семестр:** 3

#### Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – освоить методологию и технологии разработки и реализации комплексных инновационных проектах в сфере художественной культуры, приобрести навыки выработки и принятия самостоятельных ответственных и нестандартных решений в различных ситуациях, связанных с осуществлением профессиональных функций в сфере проектной деятельности.

#### План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Сущность и методология социально-культурного проектирования	собеседование, опрос
2.	Технология анализа социокультурной ситуации	тестирование
3.	Типы и виды проектов	собеседование, опрос
4.	Специфика и технология разработки региональных культурных программ	собеседование, опрос
5.	Этапы работы над проектом	собеседование, опрос
6.	Методика формирования локальных проектов социокультурной и социально-педагогической направленности	тестирование
7.	Выполнение исследовательской работы в форме рефератов	собеседование, опрос
8.	Правила оформления проекта. Презентация проекта	собеседование, опрос
9.	Стратегии финансирования социально	собеседование, опрос

	-культурных проектов и программ	
--	---------------------------------	--

**Формы промежуточной аттестации:**

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

**Основная литература:**

- 1.Культурология: учеб. пособие / колл. авт.: Н.Н. Лавринова, И.Н. Сертакова, Никольская Т.М. и др. Тамбов: Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2013.
- 2.Садохин А.П., Грушевицкая Т.Г. История мировой культуры: учебное пособие. М.: Изд-во: Юнити-Дана, 2015.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

### Научно-исследовательский семинар

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 51.04.01 – Культурология  
(Прикладная культурология)

**Квалификация (степень) выпускника:** магистратура

**Форма обучения:** заочная

**Семестр:** 1

**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины - формирование готовности к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

**План курса:**

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1	Глобализация как тенденция развития современного мира	Собеседование
2	Межкультурная коммуникация в глобальном мире	Собеседование
3	Образовательная правовая политика и основные направления модернизации образования в России	Собеседование
4	Развитие личностного потенциала магистрантов	Собеседование
5	Психолого-педагогические аспекты формирования благоприятного жизненного пространства современной молодежи	Собеседование
6	Природа и особенности научной аргументации	Собеседование
7	Невербальная коммуникация в практике делового общения	Собеседование
8	Библиотечные ресурсы как информационная база научно-исследовательской работы	Собеседование
9	Личное планирование и тайм-менеджмент	Собеседование
10	Особенности языковой формы выражения научной информации	Собеседование
11	Наглядное представление статистических данных в научных исследованиях	Собеседование
12	Управление репутацией и этика поведения в социальных сетях	Собеседование
13	Педагогическое мастерство преподавателя	Собеседование
14	Профессионально-творческое саморазвитие преподавателей и студентов	Собеседование
15	Текст на иностранном языке в научно-исследовательской работе магистранта	Собеседование
16	Методика подготовки научных публикаций магистрантов	Собеседование
17	Право на судебную защиту	Собеседование
18	Охрана интеллектуальной собственности в РФ	Собеседование

**Формы промежуточной аттестации:**

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции(ий) на уровне данной дисциплины: зачет

**Основная литература:**

1. Кукушкина, В.В. Организация научно-исследовательской работы студентов (магистров): учеб. пособие. – Москва: ИНФРА-М, 2014. – 265 с. – (Высшее образование – Магистратура).
2. Гендина Н.И. Информационное образование и информационная культура как фактор безопасности в глобальном информационном обществе: возможности образовательных организаций и библиотек. – Москва: Литера, 2016. – 391 с.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

### Теоретико-практические формы глобализации информационного общества

**Код и наименование направления подготовки, профиль:** 51.04.01 «Культурология» («прикладная культурология»)

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

**Форма обучения:** заочная

**Семестр:** 1

#### Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – изучение закономерностей становления и развития информационного общества, свойств информации и особенностей информационных процессов, знакомство с основами современных теорий информационного общества; особенностями информационного общества как этапа общественного развития; междисциплинарным анализом социально-экономических трансформаций, связанных с широкомасштабным использованием информационно-коммуникационных технологий в различных сферах деятельности.

#### План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Развитие информационного общества: перспективные направления исследования	собеседование, опрос
2.	Теоретические основания концепции информационного общества	тестирование
3.	Информационное общество» как международный проект	собеседование, опрос
4.	Национальные модели реализации информационного общества	собеседование, опрос, проверка анкеты
5.	Россия в мировом информационном пространстве: объективные показатели: развитие и доступ к ИКТ, образование, «новая экономика», общество и ИТ	собеседование, опрос, эссе

#### Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

#### Основная литература:

1. Информатика: Учеб. для студ. вузов / Под ред. Трофимова В.В., ЮРАЙТ, 2010.
2. Флиер А. Я. Культурология для культурологов: учебное пособие Научный



редактор: Мальгина И. В., Горяинова О. И. Издательство: Согласие, 2015

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

### Теории и практики межкультурной коммуникации

**Код и наименование направления подготовки, профиль:** 51.04.01 Культурология (Прикладная культурология)

**Квалификация (степень) выпускника:** магистратура

**Форма обучения:** заочная

**Семестр:** 2,3

#### Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – развитие культурной восприимчивости, способности к правильной интерпретации различных видов коммуникативного поведения, формирование умения и навыков применения на практике полученных знаний в конкретных ситуациях межкультурного взаимодействия, развитие способности толерантного отношения к другим культурам и их представителям.

#### План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Сущность и методология социально-культурного проектирования	собеседование, опрос
2.	История возникновения и развития межкультурной коммуникации. Культурное многообразие мира	собеседование, опрос
3.	Культурная идентичность.	собеседование, опрос
4.	Аккультурация и культурный шок.	собеседование, опрос/ презентация
5.	Сущность межкультурной коммуникации. Виды межкультурной коммуникации	собеседование, опрос/ презентация
6.	Проблема понимания в межкультурной коммуникации. Межкультурная конфликтология	собеседование, опрос/ презентация
7.	Стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации	собеседование, опрос/ презентация

#### Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет, экзамен

#### Основная литература:

1. Культурология: учеб. пособие / колл. авт.: Н.Н. Лавринова, И.Н. Сертакова, Никольская Т.М. и др. Тамбов: Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2013.

2. Садохин А.П., Грушевицкая Т.Г. История мировой культуры: учебное пособие. М.: Изд-во: Юнити-Дана, 2015.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

### Модели культурной политики в современном мире и менеджмент культуры

**Код и наименование направления подготовки, профиль:** 51.04.01 Культурология (Прикладная культурология)

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

**Форма обучения:** заочная

**Семестр:** 1,2,3

#### Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – развитие культурной восприимчивости, способности к правильной интерпретации различных видов коммуникативного поведения, формирование умения и навыков применения на практике полученных знаний в конкретных ситуациях межкультурного взаимодействия, развитие способности толерантного отношения к другим культурам и их представителям.

#### План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Понятие культурной политики: подходы, определения, категории.	собеседование, опрос
2.	Модели культурной политики: государственный уровень.	собеседование, опрос
3.	Общеввропейский уровень культурной политики: международная культурная кооперация.	собеседование, опрос
4.	Региональная культурная политика.	реферат
5.	Городская культурная политика.	собеседование, опрос
6.	Локальная культурная политика: проблемы, задачи, инструменты, механизмы реализации	собеседование, опрос

#### Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет, экзамен

#### Основная литература:

1. Флиер А. Я. Культурология для культурологов: учебное пособие. Науч. ред.: Малыгина И. В., Горяинова О. И. М.: Согласие, 2015.
2. Везерова А. Г. Политическая система и культурная политика: исторический опыт России. Пенза: Изд-во ПГУАС, 2014.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

### Культурное пространство современной России и региональные программы развития культуры

**Код и наименование направления подготовки, профиль:** 51.04.01 Культурология (Прикладная культурология)

**Квалификация (степень) выпускника:** магистратура

**Форма обучения:** заочная

**Семестр:** 1, 2

#### Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – дать студентам представление о многообразии и функциональности культурного пространства России, а также знакомить студентов с механизмом реализации культурной политики региона посредством целевых программ через систему социальных институтов, воспроизводящих культурные, образовательные, творческие и нравственные виды деятельности, соответствующие социально-ценностным ориентирам государства, регионов.

#### План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Культурная политика и социокультурная ситуация в современной России	собеседование, опрос
2.	Культура как «вторая природа». Особенности русского менталитета и его отражение в культурном пространстве России	собеседование, опрос
3.	Пространственное разнообразие русской культуры	собеседование, опрос
4.	Общие принципы размещения объектов культуры (по видам: музеи, библиотеки, театры и др.).	собеседование, опрос
5.	Охрана культурного наследия. Культуроохранные технологии.	собеседование, опрос
6.	Современное проектирование в социокультурной сфере как средство реализации государственной культурной политики.	собеседование, опрос
7.	Финансово-экономические основы культурной политики государства.	собеседование, опрос

8.	Благотворительность и меценатство.	собеседование, опрос
9.	Субъекты культурной политики. Цели и принципы региональной культурной политики.	собеседование, опрос

**Формы промежуточной аттестации:**

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет, экзамен

**Основная литература:**

1. Национально-культурная идентичность в современной России: истоки, особенности, перспективы: научное издание под ред. Паршинцева А. В., Немыченкова В. И. – Спб: Издательство: Алетейя - 2015. – 592 с.

2. Любичанковский, А. В. География культуры : учеб. пособие / А. В. Любичанковский .— Оренбург : ОГУ, 2014 .— 224 с.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

### История и методология культурологии

**Код и наименование направления подготовки, профиль:** 51.04.01 Культурология (Прикладная культурология)

**Квалификация (степень) выпускника:** магистратура

**Форма обучения:** заочная

**Семестр:** 1

#### Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – изучение методов получения знаний о культуре, анализ содержания основных подходов к исследованию культурных форм и процессов, как исторически сложившихся, так и современных. Показать тесную взаимосвязь теоретико-методологических, историко-культурных аспектов изучения культуры с методическими проблемами подготовки культурологов. Содействовать формированию у студентов-культурологов понимания многообразных возможностей применения методов изучения культуры, конкретного их использования в научно-исследовательской, практической и преподавательской работе.

#### План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Основные понятия и предмет изучения дисциплины	собеседование, опрос
2.	Историческое формирование методов и подходов к изучению культуры	тестирование
3.	Междисциплинарность культурологии. Современные культурологические методы	собеседование, опрос
4.	Социологические методы исследования культуры	работа на знание терминологии, составление глоссария
5.	Программа исследования	собеседование, опрос, составление программы
6.	Опросные методы изучения культуры	тестирование
7.	Организация и анализ анкетного опроса	собеседование, опрос, разработка анкеты
8.	Неопросные методы изучения культуры	собеседование, опрос, исследование

#### Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

#### Основная литература:

1. Флиер А. Я. Культурология для культурологов: учебное пособие. Науч. ред.: Малыгина И. В., Горяинова О. И. М.: Согласие, 2015.
2. Шендрик А.И. Социология культуры: учебное пособие. М.: Юнити-Дана, 2015.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

### Культура делового общения и научных коммуникаций

**Код и наименование направления подготовки, профиль:** 51.04.01 Культурология (Прикладная культурология)

**Квалификация (степень) выпускника:** магистратура

**Форма обучения:** заочная

**Семестр:** 1

**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – состоит в обеспечении овладения слушателями основами знаний в сфере деловых и научных коммуникаций.

**План курса:**

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Понятие коммуникации	собеседование, опрос
2.	Этика деловых и научных коммуникаций	тестирование
3.	Личность в деловых и научных коммуникациях	собеседование, опрос
4.	Деловые и научные коммуникации в организациях	собеседование, опрос
5.	Публичное выступление в деловой и научной коммуникации	собеседование, опрос
6.	Структура деловых коммуникаций	тестирование
7.	Виртуальные коммуникации	собеседование, опрос

**Формы промежуточной аттестации:**

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

**Основная литература:**

1. Ломова О. С., Дмитриева Л. М. Деловое общение специалиста по рекламе: учебное пособие / Издательство: Юнити-Дана, 2015 – 283 с.

2. Кобякова Т. И. Культура речи и деловое общение: учебное пособие. Издательство: Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2014. – 208 с.



## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

### Культура академического письма и семантика текста

**Код и наименование направления подготовки, профиль:** 51.04.01 Культурология (Прикладная культурология)

**Квалификация (степень) выпускника:** магистратура

**Форма обучения:** заочная

**Семестр:** 1

#### Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – состоит в усвоении студентами базовых принципов создания письменных текстов академического характера, приобретении практических навыков в области создания письменных текстов академического характера, как учебных, так и исследовательских, а также рассмотрении и семиотики как самостоятельную область знания о культуре.

#### План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
9.	Эссе как академический и литературный жанр	собеседование, опрос
10.	Работа с научными текстами: реферирование	собеседование, опрос
11.	Работа с научными текстами: аннотирование	собеседование, опрос
12.	Основы библиографии: ссылки, описание	собеседование, опрос/ презентация
13.	Рецензия на научное издание	собеседование, опрос/ презентация
14.	Редактирование академического текста	собеседование, опрос/ презентация
15.	Тексты как знаки культуры	собеседование, опрос/ презентация
16.	Моделирование как метод научного познания системы языковых знаков	собеседование, опрос/ презентация

#### Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

#### Основная литература:

1. Никольская, Т.М. Семиотика и лингвистика [Текст] : учеб.-метод. пособ. для

- студ. вузов / Т.М. Никольская ; Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина .— Тамбов : [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2011 .— 103 с. : ил. — 64,03.
2. Семиотический континуум: учебное пособие. – Ориенбург: ОГУ, 2015. – 2015. – 109 с.
  3. Любичева Е.В. Основы семиотики: Методические рекомендации для студентов. СПб.: ЧОУВО «Институт специальной педагогики и психологии», 2016. - 79 с.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

### Культурный ландшафт как объект наследия

**Код и наименование направления подготовки, профиль:** 51.04.01 «Культурология» («прикладная культурология»)

**Квалификация (степень) выпускника:** магистратура

**Форма обучения:** заочная

**Семестр:** 2

#### Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование знаний об основных принципах комплексного, взаимообусловленного изучения социальных, культурных, политических, географических, архитектурных, планировочных, исторических и иных тенденций и процессов современного и ретроспективного развития территорий с использованием концепции культурного ландшафта и других методик и приёмов, связанных с интерпретацией символического капитала регионов любого масштаба..

#### План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Истоки ландшафтного подхода в географии: Географические описания	собеседование, опрос
2.	Представления о пространстве в географии	тестирование
3.	Классические геополитические парадигмы взаимовлияния географической среды и общественной жизни	собеседование, опрос
4.	Классические концепции культурного ландшафта города	собеседование, опрос, проверка анкеты
5.	Современные геополитические парадигмы взаимовлияния географической среды и общественной жизни	собеседование, опрос, эссе
6.	Современные западные концепции культурного ландшафта города	собеседование, опрос
7.	Современные российские культурно-географические и гуманитарно-географические концепции	собеседование, опрос, проверка анкеты
8.	Современные культурные ландшафты России и мира	собеседование, опрос

#### Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

**Основная литература:**

1. Бусыгина И.М. Политическая география. Формирование политической карты мира. М.: Проспект, 2011.
2. Колосов В.А., Мироненко Н.С. Геополитика и политическая география. М.: Аспект-пресс, 2001.
3. Нартов Н.А. Геополитика. М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2003.
4. Скопин А.Ю. Экономическая география России. М.: Проспект, 2003.
5. Флиер А. Я. Культурология для культурологов: учебное пособие Научный редактор: Малыгина И. В., Горяинова О. И. Издательство: Согласие, 2015

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

## Экология культуры

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 51.04.01 «Культурология»  
(прикладная культурология)

**Квалификация (степень) выпускника:** магистратура

**Форма обучения:** заочная

**Семестр:** 2

### Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование представления о видах и формах культурного взаимодействия в духовной жизни России и мирового сообщества на рубеже XX – XXI веков. Представить студентам теоретические основания изучения понятия и сущности экологии культуры; ознакомить студентов с условиями производства и потребления культурных ценностей как в историческом ракурсе, так и в эпоху современности.

### План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1	Экология культуры: ее предмет, цель, задачи, связь с другими областями знания	собеседование, опрос
2	Культура как объект научного познания. Культура и аксиология. Язык как память культуры	собеседование, опрос
3	Культура и семиотика. Понятие об архетипе	собеседование, опрос
4	Истоки национальной русской культуры: язычество и фольклорная традиция	контрольная работа
5	Истоки национальной русской культуры и христианское наследие	собеседование, опрос
6	Глобализация экономических, социальных и культурных процессов в XX – начале XXI вв. Понятие и сущность массовой культуры	собеседование, опрос

### Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции(ий) на уровне данной дисциплины: экзамен

### Основная литература:

1. Флиер А. Я. Культурология для культурологов: учебное пособие. Науч. ред.: Малыгина И. В., Горяинова О. И. М.: Согласие, 2015.
2. Везерова А. Г. Политическая система и культурная политика: исторический опыт России. Пенза: Изд-во ПГУАС, 2014.

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

## Учебная практика

### Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков

**Код и наименование направления подготовки, профиль:** 51.04.01 Культурология (Прикладная культурология)

**Квалификация (степень) выпускника:** магистратура

**Форма обучения:** заочная

**Семестр:** 2

#### Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – получить первичные профессиональные умения и навыки: углубить и закрепить научно-теоретические знания обучающихся, выработать навыки научно-исследовательской и практической работы, ознакомиться с работой культуролога-практика.

#### План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Подготовительный этап. Инструктаж по технике безопасности и правилам внутреннего трудового распорядка. Составление рабочего плана (графика)	Собеседование
2.	Изучение работы организации / культурного центра	Отчет
3.	Выполнение заданий руководителей практики, направленных на формирование компетенций	Отчет
4.	Ведение и оформление дневника практики	Дневник практики
5.	Составление и оформление отчета по учебной практике	Отчет
6.	Научно-практическая конференция по результатам учебной практики	Доклад по отчету

#### Формы промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет

**Основная литература:**

1. Флиер А. Я. Культурология для культурологов: учебное пособие. Науч. ред.: Малыгина И. В., Горяинова О. И. М.: Согласие, 2015.

3. Везерова А. Г. Политическая система и культурная политика: исторический опыт России. Пенза: Изд-во ПГУАС, 2014.

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

## Производственная практика

### Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

**Код и наименование направления подготовки, профиль:** 51.04.01 Культурология (Прикладная культурология)

**Квалификация (степень) выпускника:** магистратура

**Форма обучения:** заочная

**Семестр:** 3

#### Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – получение практических навыков профессиональной деятельности, закрепление теоретических и практических знаний, полученных студентами при изучении общепрофессиональных и специальных дисциплин, анализ текущего состояния предприятия (организации), отрасли, региона, исследования, разработке сводных и частных производственных и социальных задач, участии в составлении целевых программ и проектов, планировании и прогнозировании деятельности отдельных подразделений, выборе эффективной стратегии управления или организации работы.

#### План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Изучить содержание работы, виды и специфику профессиональной деятельности в учреждениях и организации сферы услуг (турагентство, фирма, центр досуга и др.)	Собеседование
2.	Определить специфику работы специалиста по культуре массовых коммуникаций в учреждении сферы услуг (особенности целевой аудитории, критерии выбора использованных технологий, средства производства и методы работы).	Отчет
3.	Описать принципы организации работы учреждений сферы услуг, основные направления деятельности, последовательность решения поставленных производственных задач.	Отчет



4.	Охарактеризовать содержание производственной деятельности в сфере услуг и досуга	Дневник практики
5.	Ведение и оформление дневника практики	Отчет
6.	Научно-практическая конференция по результатам учебной практики	Доклад по отчету

#### **Формы промежуточной аттестации:**

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

#### **Основная литература:**

1.Флиер А. Я. Культурология для культурологов: учебное пособие. Науч. ред.: Малыгина И. В., Горяинова О. И. М.: Согласие, 2015.

2.Везерова А. Г. Политическая система и культурная политика: исторический опыт России. Пенза: Изд-во ПГУАС, 2014.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

### Производственная практика.

### Преддипломная практика

**Код и наименование направления подготовки, профиль:** 51.04.01 Культурология (Прикладная культурология)

**Квалификация (степень) выпускника:** магистратура

**Форма обучения:** заочная

**Семестр:** 5

#### Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – является организация проведения экспериментального или теоретического исследования и подготовка практических материалов для дипломной работы.

#### План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Получение индивидуального задания. Инструктаж по технике безопасности на предприятии. Знакомство с местом прохождения практики. Составление общей характеристики предприятия.	Собеседование
2.	Изучение специальной и научной литературы по проблеме исследования, с последующим библиографическим оформлением списка. Изучение базовой нормативной документации.	Собеседование Отчет
3.	Систематизация материала, собранного практикантом для выполнения всех разделов дипломного проекта. Разработка самостоятельного проекта, проведение теоретического исследования, включающего различные виды и формы	Собеседование Отчет
4.	Анализ и определение результатов проведенных исследований, проведенных по индивидуальному заданию организации или в	Собеседование

	порядке личной инициативы, последовательное и всестороннее их описание в дипломной работе	Отчет
5.	Завершение работы по выполнению индивидуальных заданий. Составление и защита отчета по преддипломной практике.	Отзывы руководителей практики от университета и организации
6.	Ведение и оформление дневника практики	Дневник практики
7.	Составление и оформление отчета по учебной практике	Отчет
8.	Научно-практическая конференция по результатам практики	Доклад по отчету

#### **Формы промежуточной аттестации:**

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет

#### **Основная литература:**

- 1.Пронин А.А. Культурология в вопросах и ответах. / Учебное пособие. - М.: Директ-Медиа, 2014. - 189 с.
2. Братановский С. Н., Братановская М. С. Государственное управление социально-культурной сферой в Российской Федерации: учебное пособие для бакалавров. – М.: Директ-Медиа, 2017. – 104 с.

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

## Производственная практика

### Научно-исследовательская работа

**Код и наименование направления подготовки, профиль:** 51.04.01 Культурология (Прикладная культурология)

**Квалификация (степень) выпускника:** магистратура

**Форма обучения:** заочная

**Семестр:** 4

#### Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – приобретение студентами умений и навыков педагога-исследователя, владеющего современным инструментарием науки для поиска и интерпретации информационного материала с целью его использования в педагогической деятельности

#### План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Подготовительный этап. Инструктаж по технике безопасности и правилам внутреннего трудового распорядка. Составление рабочего плана (графика)	Собеседование
2.	Осуществление научно-исследовательских работ в рамках научной темы студента (сбор, анализ научно-теоретического материала, сбор эмпирических данных, интерпретация эмпирических данных)	Собеседование Отчет
3.	Участие в решении научно-исследовательских работ, выполняемых кафедрой в рамках грантов и хоздоговоров с образовательными учреждениями	Отчет
4.	Участие в организации и проведении научно-практических конференций, круглых столах, дискуссиях, организуемых кафедрой	Отзывы руководителей практики от университета и организации
5.	Ведение и оформление дневника практики	Дневник практики

6.	Составление и оформление отчета по учебной практике	Отчет
7.	Научно-практическая конференция по результатам практики	Доклад по отчету

**Формы промежуточной аттестации:**

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: экзамен

**Основная литература:**

- 1.Беляев В.И. Магистерская диссертация. Методы и организация исследования. – М.: Кнорус, 2014.
- 2.Гуцу Е.Г., Маясова Т.В., Вараева Н.В., Логинова М.В. Как написать магистерскую диссертацию. – М.: ФЛИНТА, 2016.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

### Интернет-предпринимательство

**Код и наименование направления подготовки, профиль:** 51.04.01 Культурология (Прикладная культурология)

**Квалификация (степень) выпускника:** магистратура

**Форма обучения:** заочная

**Семестр:** 3

**Цель освоения дисциплины:**

формирование компетенций в области управления в интернет-сфере, понимание ключевых параметров, влияющих на развитие компании в данной области, механизмов продвижения компаний и их услуг, а также формирования конкурентоспособного продукта для потребителя

**План курса:**

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Идея: источники идей для стартапа. Способы проверки идей.	собеседование, опрос
2.	Команда стартапа: основы командообразования и мотивации участников.	тестирование
3.	Бизнес-модели для предпринимательской деятельности в интернет.	собеседование, опрос
4.	Анализ рынка. Оценка потенциала рынка. Анализ конкурентов.	собеседование, опрос
5.	Метрики стартапа и экономика продукта. Финансы стартапа. Модели монетизации.	собеседование, опрос

**Формы промежуточной аттестации:**

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенций на уровне данной дисциплины: зачет

**Основная литература:**

1. Бланк С. Стартап: настольная книга основателя / Стив Бланк, Боб Дорф; пер. с англ. – М.: Альпина Паблицер, 2016. – 615 с.
2. Зобнина М. Методическое пособие по курсу «Интернет-предпринимательство». – М.: Издательские решения, 2017. – 266 с.
3. Романс Э. Настольная книга венчурного предпринимателя: секреты лидеров стартапов / пер. с англ. – М.: Альпина Паблицер, 2016. – 247 с.