Утверждено на Ученом Совете

университета

30 июня 2017 г.

Министерство образования и науки Российской Федерации

Тамбовский государственный университет им. Г.Р.Державина

ГРАФИК УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

на 2018 - 2021 гг.

Очно-заочная форма обучения

Магистр

42.04.01 - Реклама и связи с общественностью (2 года 6 месяцев)**

Брендинг в рекламе и связях с общественностью

Магистр

Утверждаю

Ректор _____ В.Ю. Стромов

30 июня 2017 г.

| Курс | Сентябрь | | | | | Октябрь | | | | Ноябрь | | | | Декабрь | | | | | Январь | | | | Февраль | | | | Март | | | | | Апрель | | | | Май | | | | Июнь | | | | | Июль | | | | Август | | | | Недель | | | ВКР/Научный доклад | Государственные экзамены | Зачетная неделя | Каникулы | НИР/Научные исследования | Праздники | Преддипломная практика | Производственная практика | Симуляционный курс | Учебная практика | Итоговая сессия/Промежуточная | Всего | Курс |
|---|---|---