

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»**

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ФГБОУ ВО
«Тамбовский государственный
университет имени Г.Р. Державина»



В.Ю. Стромов

«06» июля 2018 года
(протокол №28)
с изменениями от
«09» октября 2018 года
(протокол №29)

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки:
42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью»

Направленность (профиль):
«Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Формы обучения: очная, заочная

Год набора – 2019

Тамбов – 2018

Руководитель образовательной программы

Пядышева Тамара Геннадиевна, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры «Менеджмент, маркетинг и реклама».

Образовательная программа

рассмотрена и одобрена на заседании выпускающей кафедры «Менеджмент, маркетинг и реклама». Протокол от «04» июня 2018 года № 11.

рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института экономики, управления и сервиса. Протокол от «02» июля 2018 года № 14;

рекомендована к утверждению на заседании Ученого совета Тамбовского государственного университета имени Г.Р. Державина. Протокол от «06» июля 2018 года № 28.

Изменения в образовательную программу

рассмотрены и одобрены на заседании выпускающей кафедры «Менеджмент, маркетинг и реклама». Протокол от «03» сентября 2018 года № 1.

рассмотрены и одобрены на заседании Ученого совета Института экономики, управления и сервиса. Протокол от «25» сентября 2018 года № 1.

рекомендованы к утверждению на заседании Ученого совета Тамбовского государственного университета имени Г.Р. Державина. Протокол от «09» октября 2018 года № 29.

1. Общая характеристика образовательной программы

1.1 Образовательная программа высшего образования (ОП ВО) по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную с учетом требований регионального рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (уровень бакалавриата) (приказ Министерства образования и науки РФ от «08» июня 2017 г. № 512).

ОП ВО регламентирует комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий и технологий реализации образовательного процесса, форм аттестации, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), программ практик, иных компонентов, обеспечивающих качество подготовки обучающихся, а также оценочных и методических материалов.

1.2 Выпускникам, завершившим обучение по образовательной программе, присваивается квалификация: Бакалавр.

1.3 Образовательная программа осваивается на государственном языке Российской Федерации (русском).

1.4 Срок получения образования по образовательной программе в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, составляет 4 года;

в заочной форме обучения, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, увеличивается на 6 месяцев по сравнению со сроком получения образования по очной форме обучения;

при обучении по индивидуальному учебному плану, вне зависимости от формы обучения, составляет не более срока получения образования, установленного для соответствующей формы обучения, а при обучении по индивидуальному плану лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть увеличен по их желанию не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования для соответствующей формы обучения.

1.5 Объем программы бакалавриата.

Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренного обучения.

Объем программы бакалавриата реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 зачетных единиц вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану (за исключением ускоренного обучения), а при ускоренном обучении – не более 80 зачетных единиц.

1.6 Область профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата, могут осуществлять профессиональную деятельность: 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой

информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы)

1.7 В рамках освоения образовательной программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- авторский;
- маркетинговый.

1.8 Направленность (профиль) образовательной программы: Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах.

1.9 Образовательная программа не реализуется с применением сетевой формы обучения.

1.10 Образовательная программа не реализуется исключительно с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

1.11 Образовательная программа разработана с учетом требований профессиональных стандартов:

№ п/п	Наименование профессионального стандарта	Приказ Минтруда России		Регистрационный номер Минюста России	
		номер	дата	номер	дата
1	06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации	535н	04.08.2014г.	33973	04.09.2014г.
2	06.013 Специалист по информационным ресурсам	629н	08.09.2014 г.	34136	26.09.2014 г.

2. Образовательная программа включает в себя следующие приложения и документы:

Приложение 1. Перечень результатов освоения образовательной программы (формируемых компетенций) и их связь с профессиональными стандартами (при наличии).

Приложение 2. Взаимосвязь компетенций с дисциплинами (модулями) и практиками (матрица компетенций).

Приложение 3. Учебный план (учебные планы).

Приложение 4. Календарный учебный график (календарные учебные графики).

Приложение 5. Рабочие программы дисциплин (модулей).

Приложение 6. Программы практик.

Приложение 7. Программа ГИА.

Приложение 8. Методические и иные материалы, разработанные образовательной организацией для обеспечения образовательного процесса.

Приложение 9. Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей) и программ практик.

Приложение 10. Сведения о кадровом обеспечении реализации ОП ВО.

Приложение 11. Сведения о материально-техническом обеспечении образовательного процесса.

Приложение 12. Экспертное заключение на ОП ВО.

Приложение 13. Лист внесения изменений в образовательную программу.