

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»**

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ФГБОУ ВО
«Тамбовский государственный
университет имени Г.Р. Державина»



В.Ю. Стромов

«06» июля 2018 года
(протокол №28)
с изменениями от
«09» октября 2018 года
(протокол №29)

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки:
42.04.01 – «Реклама и связи с общественностью»

Направленность (профиль):
«Цифровые технологии в рекламе и связях с общественностью»

Уровень высшего образования: магистратура

Формы обучения: очная, очно-заочная

Год набора – 2019

Тамбов – 2018

Руководитель образовательной программы

Пядышева Тамара Геннадиевна, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры «Менеджмент, маркетинг и реклама».

Образовательная программа

рассмотрена и одобрена на заседании выпускающей кафедры «Менеджмент, маркетинг и реклама». Протокол от «04» июня 2018 года № 11.

рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института экономики, управления и сервиса. Протокол от «02» июля 2018 года № 14;

рекомендована к утверждению на заседании Ученого совета Тамбовского государственного университета имени Г.Р. Державина. Протокол от «06» июля 2018 года № 28.

Изменения в образовательную программу

рассмотрены и одобрены на заседании выпускающей кафедры «Менеджмент, маркетинг и реклама». Протокол от «03» сентября 2018 года № 1.

рассмотрены и одобрены на заседании Ученого совета Института экономики, управления и сервиса. Протокол от «25» сентября 2018 года № 1.

рекомендованы к утверждению на заседании Ученого совета Тамбовского государственного университета имени Г.Р. Державина. Протокол от «09» октября 2018 года № 29.

1. Общая характеристика образовательной программы

1.1 Образовательная программа высшего образования (ОП ВО) по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную с учетом требований регионального рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» (уровень магистратуры) (приказ Министерства образования и науки РФ от «08» июня 2017 г., № 528).

ОП ВО регламентирует комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий и технологий реализации образовательного процесса, форм аттестации, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), программ практик, иных компонентов, обеспечивающих качество подготовки обучающихся, а также оценочных и методических материалов.

1.2 Выпускникам, завершившим обучение по образовательной программе, присваивается квалификация: Магистр.

1.3 Образовательная программа осваивается на государственном языке Российской Федерации (русском).

1.4 Срок получения образования по образовательной программе в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, составляет 2 года;

в очно-заочной обучения, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, увеличивается на 6 месяцев по сравнению со сроком получения образования по очной форме обучения;

при обучении по индивидуальному учебному плану, вне зависимости от формы обучения, составляет не более срока получения образования, установленного для соответствующей формы обучения, а при обучении по индивидуальному плану лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть увеличен по их желанию не более чем на 6 месяцев по сравнению со сроком получения образования для соответствующей формы обучения.

1.5 Объем программы магистратуры.

Объем программы магистратуры составляет 120 зачетных единиц вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы магистратуры с использованием сетевой формы, реализации программы магистратуры по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренного обучения.

Объем программы магистратуры реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 зачетных единиц вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы магистратуры по индивидуальному учебному плану (за исключением ускоренного обучения), а при ускоренном обучении – не более 80 зачетных единиц.

1.6 Область профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры, могут осуществлять профессиональную деятельность: 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой

информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы)

1.7 В рамках освоения образовательной программы магистратуры выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- авторский;
- проектно-аналитический;
- научно-исследовательский.

1.8 Направленность (профиль) образовательной программы: «Цифровые технологии в рекламе и связях с общественностью».

1.9 Образовательная программа не реализуется с применением сетевой формы обучения.

1.10 Образовательная программа не реализуется исключительно с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

1.11 Образовательная программа разработана с учетом требований профессиональных стандартов:

№ п/п	Наименование профессионального стандарта	Приказ Минтруда России		Регистрационный номер Минюста России	
		номер	дата	номер	дата
1	06.008 Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств	332н	21.05.2014г.	33049	10.07.2014г.

2. Образовательная программа включает в себя следующие приложения и документы:

Приложение 1. Перечень результатов освоения образовательной программы (формируемых компетенций) и их связь с профессиональными стандартами (при наличии).

Приложение 2. Взаимосвязь компетенций с дисциплинами (модулями) и практиками (матрица компетенций).

Приложение 3. Учебный план (учебные планы).

Приложение 4. Календарный учебный график (календарные учебные графики).

Приложение 5. Рабочие программы дисциплин (модулей).

Приложение 6. Программы практик.

Приложение 7. Программа ГИА.

Приложение 8. Методические и иные материалы, разработанные образовательной организацией для обеспечения образовательного процесса.

Приложение 9. Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей) и программ практик.

Приложение 10. Сведения о кадровом обеспечении реализации ОП ВО.

Приложение 11. Сведения о материально-техническом обеспечении образовательного процесса.

Приложение 12. Экспертное заключение на ОП ВО.

Приложение 13. Лист внесения изменений в образовательную программу.