Утверждено на Ученом Совете университета

30 июня 2017 г.
с изменениями от 06.06.2018 г.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
УЧЕБНЫЙ ПЛАН
2017 - 2020
Форма обучения: Очно-заочная

Утверждаю
Ректор _____ В. Ю. Стромов
30 июня 2017 г.
с изменениями от 06.06.2018 г.

Уровень подготовки: Магистр
Специальность(направление): 38.04.02 - Менеджмент
Профиль: Маркетинг
Срок обучения: 2 года 6 месяцев
Квалификация: Магистр

№	Название дисциплины	По семестрам: Экзамен	Зачет	Курсовая работа	Курсовой проект	Всего часов: Количество: По ЗЕТ	По плану	В том числе: Контактные	Из них: Лекции	Лабораторные	Практические	Индивид. работы	Сам.работа	Контроль	Трудоемкость, ЗЕТ	Распределение по курсам и периодам контроля: 1 курс: 1 семестр [нед.]: Лекции	Лаб. работы	Практ. работы	Сам. работа	Экзамен	2 семестр [нед.]: Лекции	Лаб. работы	Практ. работы	Сам. работа	Экзамен	Учебная практика	2 курс: 3 семестр [нед.]: Лекции	Лаб. работы	Практ. работы	Сам. работа	Экзамен	Произв. практика	4 семестр [нед.]: Лекции	Лаб. работы	Практ. работы	Сам. работа	Экзамен	НИР	5 курс: 5 семестр [нед.]: Лекции	Лаб. работы	Практ. работы	Сам. работа	Экзамен	ГЭК	Обзорные лек.	Пред. практика	Руководство ВКР
Итого						**4 464**	**4 464**	**1 178**	**162**	**24**	**380**		**1 630**	**378**	**124**	**46**	**12**	**104**	**522**	**108**	**46**	**12**	**104**	**450**	**108**	**6**	**34**		**58**	**304**	**72**	**8**	**18**		**42**	**174**	**90**	**10**			**72**	**180**		**18**	**18**	**10**	**36**
Итого по ОП ВО(без факультативов)						**4 320**	**4 320**	**1 146**	**146**	**24**	**364**		**1 518**	**378**	**120**	**46**	**12**	**104**	**522**	**108**	**46**	**12**	**104**	**450**	**108**	**6**	**18**		**42**	**192**	**72**	**8**	**18**		**42**	**174**	**90**	**10**			**72**	**180**		**18**	**18**	**10**	**36**
								21%	29%	5%	66%	0%	62%	18%																																		
Итого по циклам						**2 160**	**2 160**	**444**	**128**	**24**	**292**		**1 338**	**378**	**60**	**46**	**12**	**104**	**522**	**108**	**46**	**12**	**104**	**450**	**108**		**18**		**42**	**192**	**72**		**18**		**42**	**174**	**90**										
Б1 Дисциплины (модули)		**12**	**6**	**3**		**2 160**	**2 160**	**444**	**128**	**24**	**292**		**1 338**	**378**	**60**	**46**	**12**	**104**	**522**	**108**	**46**	**12**	**104**	**450**	**108**		**18**		**42**	**192**	**72**		**18**		**42**	**174**	**90**										
Б1.Б		**3**				**648**	**648**	**124**	**32**		**92**		**416**	**108**	**18**	**10**		**32**	**138**	**36**	**10**		**32**	**138**	**36**		**6**		**14**	**88**			**6**		**14**	**52**	**36**										
Б1.Б.1	Корпоративный менеджмент	1				216	216	42	10		32		138	36	6	10		32	138	36																										
Б1.Б.2	Управление инвестиционными проектами	2				216	216	42	10		32		138	36	6						10		32	138	36																				
Б1.Б.3	Современный стратегический анализ	4				216	216	40	12		28		140	36	6												6		14	88			6		14	52	36										
Б1.В.ОД		**5**	**4**	**1**		**972**	**972**	**208**	**60**	**24**	**124**		**584**	**180**	**27**	**12**	**12**	**24**	**168**	**36**	**36**	**12**	**72**	**312**	**72**		**12**		**28**	**104**	**72**																
Б1.В.ОД.1	Этика делового общения (на русском и иностр. языке)	2	1			180	180	24		24			120	36	5		12		60			12		60	36																				
Б1.В.ОД.2	Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями	3	2			180	180	56	18		38		88	36	5						12		24	36			6		14	52	36																
Б1.В.ОД.3	Маркетинговое управление бизнес-процессами	1,2		1		360	360	70	24		46		218	72	10	12		24	108	36	12		22	110	36																				
Б1.В.ОД.4	Маркетинговый анализ и аудит	3	2			180	180	44	18		26		100	36	5						12		12	48			6		14	52	36																
Б1.В.ОД.5	Научно-исследовательский семинар		2			72	72	14			14		58		2								14	58																				
Б1.В.ДВ.1			**2**			**108**	**108**	**36**	**12**		**24**		**72**		**3**	**12**		**24**	**72**																										
Б1.В.ДВ.1.1	Практикум по написанию магистерской диссертации и разработке учебных программ		1			108	108	36	12		24		72		3	12		24	72																										
Б1.В.ДВ.1.2	Организация и управление коммерческой деятельностью		1			108	108	36	12		24		72		3	12		24	72																										
Б1.В.ДВ.2		**2**		**2**		**216**	**216**	**40**	**12**		**28**		**122**	**54**	**6**																		**12**		**28**	**122**	**54**										
Б1.В.ДВ.2.1	Современные технологии управления системой товародвижения	4		4		216	216	40	12		28		122	54	6																		12		28	122	54										
Б1.В.ДВ.2.2	Управление качеством	4		4		216	216	40	12		28		122	54	6																		12		28	122	54										
Б1.В.ДВ.3		**2**				**216**	**216**	**36**	**12**		**24**		**144**	**36**	**6**	**12**		**24**	**144**	**36**																										
Б1.В.ДВ.3.1	Маркетинг нового продукта и ценообразование	1				216	216	36	12		24		144	36	6	12		24	144	36																										
Б1.В.ДВ.3.2	Современные маркетинговые технологии	1				216	216	36	12		24		144	36	6	12		24	144	36																										
Б2 Практики		**2**	**2**			**1 836**	**1 836**	**612**							**51**											**6**					**8**					**10**							**10**		
Б2.У Учебная практика			**1**			**324**	**324**	**108**							**9**											**6**																		
Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков **Вар |**		2			324	324	108							9											6																		
Б2.П Производственная практика		**2**	**1**			**1 512**	**1 512**	**504**							**42**																**8**					**10**							**10**		
Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика, педагогическая практика) **Вар |**	3				432	432	144							12																8														
Б2.П.2	Преддипломная практика **Вар |**		5			540	540	180							15																													10	
Б2.П.3	НИР **Вар |**	4				540	540	180							15																						10								
Б3 Государственная итоговая аттестация						**324**	**324**	**90**	**18**		**72**		**180**		**9**																										**72**	**180**		**18**	**18**		**36**

№	Название дисциплины		По семестрам: Экзамен	По семестрам: Зачет	По семестрам: Курсовая работа	По семестрам: Курсовой проект	Всего часов. Количество: По ЗЕТ	Всего часов. Количество: По плану	В том числе: Контактные	Из них: Лекции	Из них: Лабораторные	Из них: Практические	Из них: Индивид. работы	Сам.работа	Контроль	Трудоемкость, ЗЕТ
Б3.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	**Баз |**					252	252	72			72		144		7
Б3.2	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	**Баз |**					72	72	18	18				36		2
ФТД Факультативы				**2**			**144**	**144**	**32**	**16**		**16**		**112**		**4**
ФТД.1	Интернет-предпринимательство			3			72	72	16	8		8		56		2
ФТД.2	Социология молодежи			3			72	72	16	8		8		56		2

Распределение по курсам и периодам контроля

№	1 курс. 1 семестр [нед.]: Лекции	Лаб. работы	Практ. работы	Сам. работа	Экзамен	2 семестр [нед.]: Лекции	Лаб. работы	Практ. работы	Сам. работа	Экзамен	Учебная практика	2 курс. 3 семестр [нед.]: Лекции	Лаб. работы	Практ. работы	Сам. работа	Экзамен	Произв. практика	4 семестр [нед.]: Лекции	Лаб. работы	Практ. работы	Сам. работа	Экзамен	НИР	5 курс. 5 семестр [нед.]: Лекции	Лаб. работы	Практ. работы	Сам. работа	Экзамен	ГЭК	Обзорные лек.	Пред. практика	Руководство ВКР
Б3.1																										72	144					36
Б3.2																											36		18	18		
ФТД Факультативы												**16**		**16**	**112**																	
ФТД.1												8		8	56																	
ФТД.2												8		8	56																	

Вид контроля	Количество видов контроля: Всего	1	2	3	4	5
Курсовая работа	2	1			1	
Защита ВКР	1					1
ГЭК	1					1
Экзамен	12	3	3	3	3	
Зачет	9	2	4	2		1