

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

2018 - 2020

Форма обучения: Очная

Утверждено на Ученом Совете  
университета

30 июня 2017 г.  
с изменениями от 06.06.2018 г.

Уровень подготовки:  
Специальность (направление):  
Профиль:  
Срок обучения:  
Квалификация:

Магистр  
38.04.02 -  
Менеджмент  
Маркетинг  
2 года  
Магистр



Утверждаю

В. Ю. Стромов

30 июня 2017 г.

с изменениями от 06.06.2018 г.

№	Название дисциплины	По семестрам		Всего часов											Трудоёмкость, ЗЕТ	Распределение по курсам и периодам контроля																					
		Экзамен	Зачет	Курсовая работа	Курсовой проект	Количество		В том числе						1 курс									2 курс														
						По ЗЕТ	По плану	Контактные	Из них				Сам. работа	Контроль		1 семестр [ нед. ]			2 семестр [ нед. ]			3 семестр [ нед. ]			4 семестр [ нед. ]												
		Лекции	Лабораторные	Практические	Индивид. работы	Лекции	Лаб. работы		Практ. работы	Сам. работа	Экзамен	НПР				Лекции	Лаб. работы	Практ. работы	Сам. работа	Экзамен	Учебная практика	Лекции	Лаб. работы	Практ. работы	Сам. работа	Экзамен	ГЭК	НПР	Обзорные лек.	Пред. практика	Руководство ВКР						
<b>Итого</b>					4 464	4 464	1 304	192	60	440	1 522	360	60	60	24	120	480	108	6	74	36	148	498	108	6	40	100	364	144	8	18	4	18	10	36		
<b>Итого по ОП ВО(без факультативов)</b>					4 320	4 320	1 256	172	60	412	1 426	360	120	60	24	120	480	108	6	54	36	120	402	108	6	40	100	364	144	8	18	4	18	10	36		
<b>Итого по циклам</b>					2 160	2 160	554	154	60	340	1 246	360	60	60	24	120	480	108		54	36	120	402	108		40	100	364	144								
<b>Б1 Дисциплины (модули)</b>					2 160	2 160	554	154	60	340	1 246	360	60	60	24	120	480	108		54	36	120	402	108		40	100	364	144								
<b>Б1.Б</b>					648	648	152	28		124	388	108	18	12		36	132	36		6		48	126	36		10	40	130	36								
Б1.Б.1	Корпоративный менеджмент	1			216	216	48	12		36	132	36	6	12		36	132	36																			
Б1.Б.2	Управление инвестиционными проектами	2			144	144	30	6	24	78	36	6	4							6		24	78	36													
Б1.Б.3	Современный стратегический анализ	3			216	216	50	10	40	130	36	6													10	40	130	36									
Б1.Б.4	Научно-исследовательский семинар		2		72	72	24		24	48			2									24	48														
<b>Б1.В.ОД</b>		5	4	1	972	972	268	92	60	116	524	180	27	24	24	24	144	36		48	36	72	276	72		20	20	104	72								
Б1.В.ОД.1	Этика делового общения (на русском и иностр. языке)	2	1		180	180	60		60		84	36	5		24		48					36		36													
Б1.В.ОД.2	Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями	3	2		180	180	44	22	22		100	36	5							12		12	48		10	10	52	36									
Б1.В.ОД.3	Маркетинговое управление бизнес-процессами	1,2		2	360	360	96	36	60	192	72	10	24		24	96	36			12		36	96	36													
Б1.В.ОД.4	Маркетинговый анализ и аудит	3	2		180	180	44	22	22		100	36	5							12		12	48		10	10	52	36									
Б1.В.ОД.5	Интернет-предпринимательство		2		72	72	24	12	12	48		2								12		12	48														
<b>Б1.В.ДВ.1</b>			2		108	108	36	12	24	72	72	3	12		24	72																					
Б1.В.ДВ.1.1	Практикум по написанию магистерской диссертации и разработке учебных программ		1		108	108	36	12	24	72		3	12		24	72																					
Б1.В.ДВ.1.2	Организация и управление коммерческой деятельностью		1		108	108	36	12	24	72		3	12		24	72																					
<b>Б1.В.ДВ.2</b>		2		2	216	216	50	10	40	130	36	6													10	40	130	36									
Б1.В.ДВ.2.1	Современные технологии управления системой товародвижения	3		3	216	216	50	10	40	130	36	6												10	40	130	36										
Б1.В.ДВ.2.2	Управление качеством	3		3	216	216	50	10	40	130	36	6												10	40	130	36										
<b>Б1.В.ДВ.3</b>		2			216	216	48	12	36	132	36	6	12		36	132	36																				
Б1.В.ДВ.3.1	Маркетинг нового продукта и ценообразование	1			216	216	48	12	36	132	36	6	12		36	132	36																				
Б1.В.ДВ.3.2	Современные маркетинговые технологии	1			216	216	48	12	36	132	36	6	12		36	132	36																				
<b>Б2 Практики</b>		3	2		1 836	1 836	612						51							6															8	4	10
<b>Б2.У Учебная практика</b>			1		324	324	108						9							6																	
Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков		2		324	324	108						9							6																	
<b>Б2.П Производственная практика</b>		3	1		1 512	1 512	504						42							6															8	4	10

