Утверждено на Ученом Совете университета

30 июня 2017 г.
с изменениями от 06.06.2018 г.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
УЧЕБНЫЙ ПЛАН
2018 - 2021
Форма обучения: Очно-заочная

Утверждаю
Ректор _____ В. Ю. Стромов
30 июня 2017 г.
с изменениями от 06.06.2018 г.

Уровень подготовки: Магистр
Специальность(направление): 38.04.02 - Менеджмент
Профиль: Маркетинг
Срок обучения: 2 года 6 месяцев
Квалификация: Магистр

№	Название дисциплины	По семестрам: Экзамен	Зачет	Курсовая работа	Курсовой проект	Всего часов: Количество: По ЗЕТ	По плану	В том числе: Контактные	Из них: Лекции	Лабораторные	Практические	Индивид. работы	Сам.работа	Контроль	Трудоемкость, ЗЕТ	Распределение по курсам и периодам контроля: 1 курс, 1 семестр [нед.]: Лекции	Лаб. работы	Практ. работы	Сам. работа	Экзамен	1 курс, 2 семестр [нед.]: Лекции	Лаб. работы	Практ. работы	Сам. работа	Экзамен	Учебная практика	2 курс, 3 семестр [нед.]: Лекции	Лаб. работы	Практ. работы	Сам. работа	Экзамен	Произв. практика	2 курс, 4 семестр [нед.]: Лекции	Лаб. работы	Практ. работы	Сам. работа	Экзамен	НИР	3 курс, 5 семестр [нед.]: Лекции	Лаб. работы	Практ. работы	Сам. работа	Экзамен	ГЭК	Обзорные лек.	Пред. практика	Руководство ВКР
Итого						**4 464**	**4 464**	**1 142**	**110**	**36**	**384**		**1 684**	**360**	**124**	**28**	**16**	**104**	**536**	**108**	**40**	**20**	**112**	**584**	**108**	**6**	**12**		**48**	**192**	**72**	**8**	**12**		**48**	**192**	**72**	**10**			**72**	**180**		**18**	**18**	**10**	**36**
Итого по ОП ВО(без факультативов)						**4 320**	**4 320**	**1 110**	**98**	**36**	**364**		**1 572**	**360**	**120**	**28**	**16**	**104**	**536**	**108**	**28**	**20**	**92**	**472**	**108**	**6**	**12**		**48**	**192**	**72**	**8**	**12**		**48**	**192**	**72**	**10**			**72**	**180**		**18**	**18**	**10**	**36**
								19%	20%	9%	72%	0%	64%	17%																																	
Итого по циклам						**2 160**	**2 160**	**408**	**80**	**36**	**292**		**1 392**	**360**	**60**	**28**	**16**	**104**	**536**	**108**	**28**	**20**	**92**	**472**	**108**		**12**		**48**	**192**	**72**		**12**		**48**	**192**	**72**										
Б1 Дисциплины (модули)		**12**	**7**	**3**		**2 160**	**2 160**	**408**	**80**	**36**	**292**		**1 392**	**360**	**60**	**28**	**16**	**104**	**536**	**108**	**28**	**20**	**92**	**472**	**108**		**12**		**48**	**192**	**72**		**12**		**48**	**192**	**72**										
Б1.Б		**3**	**1**			**648**	**648**	**120**	**20**		**100**		**420**	**108**	**18**	**8**		**32**	**140**	**36**	**4**		**36**	**140**	**36**		**4**		**16**	**88**			**4**		**16**	**52**	**36**										
Б1.Б.1	Корпоративный менеджмент	1				216	216	40	8		32		140	36	6	8		32	140	36																									
Б1.Б.2	Управление инвестиционными проектами	2				144	144	24	4		20		84	36	4						4		20	84	36																				
Б1.Б.3	Современный стратегический анализ	4				216	216	40	8		32		140	36	6												4		16	88			4		16	52	36										
Б1.Б.4	Научно-исследовательский семинар		2			72	72	16			16		56		2								16	56																					
Б1.В.ОД		**5**	**4**	**1**		**972**	**972**	**188**	**40**	**36**	**112**		**604**	**180**	**27**	**8**	**16**	**24**	**168**	**36**	**24**	**20**	**56**	**332**	**72**		**8**		**32**	**104**	**72**																
Б1.В.ОД.1	Этика делового общения (на русском и иностр. языке)	2	1			180	180	36		36			108	36	5		16		56			20		52	36																				
Б1.В.ОД.2	Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями	3	2			180	180	36	8		28		108	36	5						4		12	56			4		16	52	36														
Б1.В.ОД.3	Маркетинговое управление бизнес-процессами	1,2		1		360	360	64	16		48		224	72	10	8		24	112	36	8		24	112	36																				
Б1.В.ОД.4	Маркетинговый анализ и аудит	3	2			180	180	36	8		28		108	36	5						4		12	56			4		16	52	36														
Б1.В.ОД.5	Интернет-предпринимательство		2			72	72	16	8		8		56		2						8		8	56																				
Б1.В.ДВ.1			**2**			**108**	**108**	**20**	**4**		**16**		**88**		**3**	**4**		**16**	**88**																									
Б1.В.ДВ.1.1	Практикум по написанию магистерской диссертации и разработке учебных программ		1			108	108	20	4		16		88		3	4		16	88																									
Б1.В.ДВ.1.2	Организация и управление коммерческой деятельностью		1			108	108	20	4		16		88		3	4		16	88																									
Б1.В.ДВ.2		**2**		**2**		**216**	**216**	**40**	**8**		**32**		**140**	**36**	**6**																		**8**		**32**	**140**	**36**										
Б1.В.ДВ.2.1	Современные технологии управления системой товародвижения	4		4		216	216	40	8		32		140	36	6																		8		32	140	36										
Б1.В.ДВ.2.2	Управление качеством	4		4		216	216	40	8		32		140	36	6																		8		32	140	36										
Б1.В.ДВ.3		**2**				**216**	**216**	**40**	**8**		**32**		**140**	**36**	**6**	**8**		**32**	**140**	**36**																									
Б1.В.ДВ.3.1	Маркетинг нового продукта и ценообразование	1				216	216	40	8		32		140	36	6	8		32	140	36																									
Б1.В.ДВ.3.2	Современные маркетинговые технологии	1				216	216	40	8		32		140	36	6	8		32	140	36																									
Б2 Практики		**2**	**2**			**1 836**	**1 836**	**612**							**51**											**6**					**8**					**10**							**10**	
Б2.У Учебная практика			**1**			**324**	**324**	**108**							**9**											**6**																		
Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков **Вар |**		2			324	324	108							9											6																		
Б2.П Производственная практика		**2**	**1**			**1 512**	**1 512**	**504**							**42**																**8**					**10**							**10**	
Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика, педагогическая практика) **Вар |**	3				432	432	144							12																8														
Б2.П.2	Преддипломная практика **Вар |**		5			540	540	180							15																												10	
Б2.П.3	НИР **Вар |**	4				540	540	180							15																						10							
Б3 Государственная итоговая аттестация						**324**	**324**	**90**	**18**		**72**		**180**		**9**																									**72**	**180**		**18**	**18**		**36**

№	Название дисциплины		Всего часов: По семестрам: Экзамен	Зачет	Курсовая работа	Курсовой проект	Количество: По ЗЕТ	По плану	В том числе: Контактные	Из них: Лекции	Лабораторные	Практические	Индивид. работы	Сам.работа	Контроль	Трудоемкость, ЗЕТ	1 курс, 1 семестр [нед.]: Лекции	Лаб. работы	Практ. работы	Сам. работа	Экзамен	1 курс, 2 семестр [нед.]: Лекции	Лаб. работы	Практ. работы	Сам. работа	Экзамен	Учебная практика	2 курс, 3 семестр [нед.]: Лекции	Лаб. работы	Практ. работы	Сам. работа	Экзамен	Произв. практика	2 курс, 4 семестр [нед.]: Лекции	Лаб. работы	Практ. работы	Сам. работа	Экзамен	НИР	3 курс, 5 семестр [нед.]: Лекции	Лаб. работы	Практ. работы	Сам. работа	Экзамен	ГЭК	Обзорные лек.	Пред. практика	Руководство ВКР
Б3.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	**Баз |**					252	252	72			72		144		7																										72	144					36
Б3.2	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	**Баз |**					72	72	18	18				36		2																											36		18	18		
ФТД Факультативы				**2**			**144**	**144**	**32**	**12**		**20**		**112**		**4**						**12**		**20**	**112**																							
ФТД.1	Информатизация научно-исследовательской деятельности			2			72	72	16	4		12		56		2						4		12	56																							
ФТД.2	Социология молодежи			2			72	72	16	8		8		56		2						8		8	56																							

Вид контроля	Количество видов контроля: Всего	1	2	3	4	5
Курсовая работа	2	1			1	
Защита ВКР	1					1
ГЭК	1					1
Экзамен	12	3	3	3	3	
Зачет	10	2	7			1