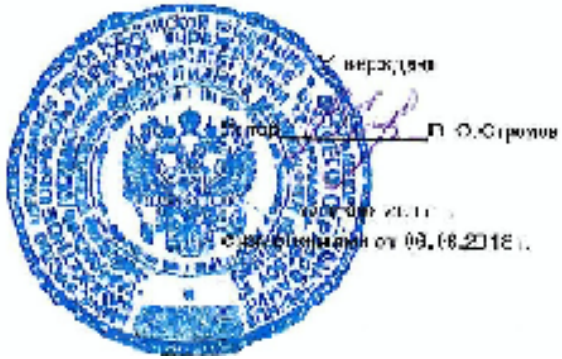
Утверждено на Ученом Совете университета

30 июня 2017 г.
с изменениями от 06.06.2018 г.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
УЧЕБНЫЙ ПЛАН
2017 - 2020
Форма обучения: Очно-заочная



Уровень подготовки: Магистр
Специальность(направление): 38.04.06 - Торговое дело
Профиль: Торговая предпринимательская деятельность на рынках товаров и услуг и товароведение
Срок обучения: 2 года 6 месяцев
Квалификация: Магистр

№	Название дисциплины	По семестрам: Экзамен	Зачет	Курсовая работа	Курсовой проект	Всего часов: Количество: По ЗЕТ	По плану	В том числе: Контактные	Из них: Лекции	Лабораторные	Практические	Индивид. работы	Сам.работа	Контроль	Трудоемкость, ЗЕТ	Распределение по курсам и периодам контроля: 1 курс: 1 семестр [нед.]: Лекции	Лаб. работы	Практ. работы	Сам. работа	Экзамен	Учебная практика	2 семестр [нед.]: Лекции	Лаб. работы	Практ. работы	Сам. работа	Экзамен
Итого						**4 464**	**4 464**	**1 182**	**122**		**448**		**1 644**	**360**	**124**	**48**		**144**	**528**	**108**	**2**	**24**		**132**	**528**	**108**
Итого по ОП ВО(без факультативов)						**4 320**	**4 320**	**1 150**	**106**		**432**		**1 532**	**360**	**120**	**48**		**144**	**528**	**108**	**2**	**24**		**132**	**528**	**108**
								21%	20%	0%	80%	0%	63%	17%												
Итого по циклам						**2 160**	**2 160**	**448**	**88**		**360**		**1 352**	**360**	**60**	**48**		**144**	**528**	**108**		**24**		**132**	**528**	**108**
Б1 Дисциплины (модули)		**12**	**9**	**2**		**2 160**	**2 160**	**448**	**88**		**360**		**1 352**	**360**	**60**	**48**		**144**	**528**	**108**		**24**		**132**	**528**	**108**
Б1.Б		**3**	**2**	**2**		**756**	**756**	**150**	**24**		**126**		**498**	**108**	**21**	**8**		**24**	**76**			**12**		**66**	**282**	**72**
Б1.Б.1	Методология научной деятельности		2			108	108	22	4		18		86		3							4		18	86	
Б1.Б.2	Системный бренд менеджмент	2	1	1		252	252	58	12		46		158	36	7	8		24	76			4		22	82	36
Б1.Б.3	Экспертиза и оценка качества товаров	2				180	180	30	4		26		114	36	5							4		26	114	36
Б1.Б.4	Бизнес-проектирование коммерческой деятельности	3		3		216	216	40	4		36		140	36	6											
Б1.В.ОД		**5**	**3**			**972**	**972**	**212**	**44**		**168**		**580**	**180**	**27**	**32**		**102**	**370**	**108**		**8**		**50**	**158**	**36**
Б1.В.ОД.1	Методы принятия управленческих решений	1				180	180	38	8		30		106	36	5	8		30	106	36						
Б1.В.ОД.2	Инновационный менеджмент в сфере торговли	1				180	180	38	8		30		106	36	5	8		30	106	36						
Б1.В.ОД.3	Организация внутрихозяйственной сферы торгового предприятия	1				180	180	40	8		32		104	36	5	8		32	104	36						
Б1.В.ОД.4	Проектирование товаропроводящих систем в торговле на основе логистики		2			108	108	24	4		20		84		3							4		20	84	
Б1.В.ОД.5	Маркетинг в торговой деятельности	4				108	108	20	4		16		52	36	3											
Б1.В.ОД.6	Иностранный язык делового и профессионального общения	2	1			144	144	36	12		24		72	36	4	8		10	54			4		14	18	36
Б1.В.ОД.7	Научно-исследовательский семинар		2			72	72	16			16		56		2									16	56	
Б1.В.ДВ.1			**2**			**108**	**108**	**20**	**4**		**16**		**88**		**3**							**4**		**16**	**88**	
Б1.В.ДВ.1.1	Культура речи и искусство общения		2			108	108	20	4		16		88		3							4		16	88	
Б1.В.ДВ.1.2	Риторика		2			108	108	20	4		16		88		3							4		16	88	
Б1.В.ДВ.2			**2**			**108**	**108**	**26**	**8**		**18**		**82**		**3**	**8**		**18**	**82**							
Б1.В.ДВ.2.1	Рекламная деятельность в сфере торговли		1			108	108	26	8		18		82		3	8		18	82							
Б1.В.ДВ.2.2	Организация PR-деятельности в компании		1			108	108	26	8		18		82		3	8		18	82							
Б1.В.ДВ.3		**2**				**108**	**108**	**20**	**4**		**16**		**52**	**36**	**3**											
Б1.В.ДВ.3.1	Стратегический маркетинг на потребительском рынке	3				108	108	20	4		16		52	36	3											
Б1.В.ДВ.3.2	Поведение потребителей	3				108	108	20	4		16		52	36	3											
Б1.В.ДВ.4		**2**				**108**	**108**	**20**	**4**		**16**		**52**	**36**	**3**											
Б1.В.ДВ.4.1	Управление финансами коммерческой организации	4				108	108	20	4		16		52	36	3											
Б1.В.ДВ.4.2	Корпоративные финансы	4				108	108	20	4		16		52	36	3											
Б2 Практики		**3**	**2**			**1 836**	**1 836**	**612**							**51**						**2**					
Б2.У Учебная практика			**1**			**108**	**108**	**36**							**3**						**2**					
Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков **Вар |**		1			108	108	36							3						2					
Б2.П Производственная практика		**3**	**1**			**1 728**	**1 728**	**576**							**48**											
Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика) **Вар |**	3				324	324	108							9											
Б2.П.2	Преддипломная практика **Вар |**		5			540	540	180							15											

№	Название дисциплины	1 курс: 1 семестр [нед.]: Лекции	Лаб. работы	Практ. работы	Сам. работа	Экзамен	Учебная практика	2 семестр [нед.]: Лекции	Лаб. работы	Практ. работы	Сам. работа	Экзамен	2 курс: 3 семестр [нед.]: Лекции	Лаб. работы	Практ. работы	Сам. работа	Экзамен	НИР	Произв. практика	4 семестр [нед.]: Лекции	Лаб. работы	Практ. работы	Сам. работа	Экзамен	НИР	5 курс: 5 семестр [нед.]: Лекции	Лаб. работы	Практ. работы	Сам. работа	Экзамен	ГЭК	Обзорные лек.	Пред. практика	Руководство ВКР
Итого													**24**		**68**	**304**	**72**	**2**	**6**	**8**		**32**	**104**	**72**	**14**			**72**	**180**		**18**	**18**	**10**	**36**
Итого по ОП ВО(без факультативов)													**8**		**52**	**192**	**72**	**2**	**6**	**8**		**32**	**104**	**72**	**14**			**72**	**180**		**18**	**18**	**10**	**36**
Итого по циклам													**8**		**52**	**192**	**72**			**8**		**32**	**104**	**72**										
Б1 Дисциплины (модули)													**8**		**52**	**192**	**72**			**8**		**32**	**104**	**72**										
Б1.Б													**4**		**36**	**140**	**36**																	
Б1.Б.1	Методология научной деятельности																																	
Б1.Б.2	Системный бренд менеджмент																																	
Б1.Б.3	Экспертиза и оценка качества товаров																																	
Б1.Б.4	Бизнес-проектирование коммерческой деятельности												4		36	140	36																	
Б1.В.ОД																				**4**		**16**	**52**	**36**										
Б1.В.ОД.1	Методы принятия управленческих решений																																	
Б1.В.ОД.2	Инновационный менеджмент в сфере торговли																																	
Б1.В.ОД.3	Организация внутрихозяйственной сферы торгового предприятия																																	
Б1.В.ОД.4	Проектирование товаропроводящих систем в торговле на основе логистики																																	
Б1.В.ОД.5	Маркетинг в торговой деятельности																			4		16	52	36										
Б1.В.ОД.6	Иностранный язык делового и профессионального общения																																	
Б1.В.ОД.7	Научно-исследовательский семинар																																	
Б1.В.ДВ.1																																		
Б1.В.ДВ.1.1	Культура речи и искусство общения																																	
Б1.В.ДВ.1.2	Риторика																																	
Б1.В.ДВ.2																																		
Б1.В.ДВ.2.1	Рекламная деятельность в сфере торговли																																	
Б1.В.ДВ.2.2	Организация PR-деятельности в компании																																	
Б1.В.ДВ.3													**4**		**16**	**52**	**36**																	
Б1.В.ДВ.3.1	Стратегический маркетинг на потребительском рынке												4		16	52	36																	
Б1.В.ДВ.3.2	Поведение потребителей												4		16	52	36																	
Б1.В.ДВ.4																				**4**		**16**	**52**	**36**										
Б1.В.ДВ.4.1	Управление финансами коммерческой организации																			4		16	52	36										
Б1.В.ДВ.4.2	Корпоративные финансы																			4		16	52	36										
Б2 Практики																		**2**	**6**						**14**								**10**	
Б2.У Учебная практика																																		
Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков **Вар |**																																	
Б2.П Производственная практика																		**2**	**6**						**14**								**10**	
Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика) **Вар |**																		6															
Б2.П.2	Преддипломная практика **Вар |**																																10	

№	Название дисциплины		По семестрам: Экзамен	По семестрам: Зачет	По семестрам: Курсовая работа	По семестрам: Курсовой проект	Всего часов: Количество: По ЗЕТ	Всего часов: Количество: По плану	В том числе: Контактные	Из них: Лекции	Из них: Лабораторные	Из них: Практические	Индивид. работы	Сам.работа	Контроль	Трудоемкость, ЗЕТ	1 курс, 1 семестр [нед.]: Лекции	Лаб. работы	Практ. работы	Сам. работа	Экзамен	Учебная практика	1 курс, 2 семестр [нед.]: Лекции	Лаб. работы	Практ. работы	Сам. работа	Экзамен	2 курс, 3 семестр [нед.]: Лекции	Лаб. работы	Практ. работы	Сам. работа	Экзамен	НИР	Произв. практика	2 курс, 4 семестр [нед.]: Лекции	Лаб. работы	Практ. работы	Сам. работа	Экзамен	НИР	5 курс, 5 семестр [нед.]: Лекции	Лаб. работы	Практ. работы	Сам. работа	Экзамен	ГЭК	Обзорные лек.	Пред. практика	Руководство ВКР
Б2.П.3	НИР	**Вар |**	3,4				864	864	288							24																	2							14									
Б3 Государственная итоговая аттестация							**324**	**324**	**90**	**18**		**72**		**180**		**9**																											**72**	**180**		**18**	**18**		**36**
Б3.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	**Баз |**					252	252	72			72		144		7																											72	144					36
Б3.2	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	**Баз |**					72	72	18	18				36		2																												36		18	18		
ФТД Факультативы				**2**			**144**	**144**	**32**	**16**		**16**		**112**		**4**												**16**		**16**	**112**																		
ФТД.1	Интернет-предпринимательство			3			72	72	16	8		8		56		2												8		8	56																		
ФТД.2	Социология молодежи			3			72	72	16	8		8		56		2												8		8	56																		

Вид контроля	Количество видов контроля: Всего	1	2	3	4	5
Курсовая работа	2	1		1		
Защита ВКР	1					1
ГЭК	1					1
Экзамен	13	3	3	4	3	
Зачет	11	4	4	2		1