Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»

Утверждено на Ученом Совете университета

30 июня 2017 г.
с изменениями от 06.06.2018 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
2018 - 2020
Форма обучения: Очная

Утверждаю
Ректор _____ В. Ю. Стромов
30 июня 2017 г.
с изменениями от 06.06.2018 г.

Уровень подготовки: Магистр
Специальность(направление): 42.04.01 - Реклама и связи с общественностью
Профиль: Брендинг в рекламе и связях с общественностью
Срок обучения: 2 года
Квалификация: Магистр

№	Название дисциплины	По семестрам: Экзамен	Зачет	Курсовая работа	Курсовой проект	Количество: По ЗЕТ	По плану	Всего часов: В том числе: Контактные	Из них: Лекции	Лабораторные	Практические	Индивид. работы	Сам.работа	Контроль	Трудоемкость, ЗЕТ	Распределение по курсам и периодам контроля: 1 курс, 1 семестр [нед.]: Лекции	Лаб. работы	Практ. работы	Сам. работа	Экзамен	НИР	Учебная практика	1 курс, 2 семестр [нед.]: Лекции	Лаб. работы	Практ. работы	Сам. работа	Экзамен	Произв. практика	2 курс, 3 семестр [нед.]: Лекции	Лаб. работы	Практ. работы	Сам. работа	Экзамен	Произв. практика	2 курс, 4 семестр [нед.]: Лекции	Лаб. работы	Практ. работы	Сам. работа	Экзамен	ГЭК	НИР	Обзорные лек.	Пред. практика	Руководство ВКР
Итого						**4 464**	**4 464**	**1 304**	**164**	**24**	**576**		**1 540**	**486**	**124**	**30**	**24**	**126**	**414**	**162**	**4**	**2**	**54**		**174**	**456**	**108**	**8**	**30**		**140**	**334**	**144**	**8**	**32**		**136**	**336**	**72**	**18**	**4**	**18**	**4**	**36**
Итого по ОП ВО(без факультативов)						**4 320**	**4 320**	**1 256**	**140**	**24**	**552**		**1 444**	**486**	**120**	**30**	**24**	**126**	**414**	**162**	**4**	**2**	**30**		**150**	**360**	**108**	**8**	**30**		**140**	**334**	**144**	**8**	**32**		**136**	**336**	**72**	**18**	**4**	**18**	**4**	**36**
								26%	19%	4%	77%	0%	53%	20%																															
Итого по циклам						**2 376**	**2 376**	**626**	**122**	**24**	**480**		**1 264**	**486**	**66**	**30**	**24**	**126**	**414**	**162**			**30**		**150**	**360**	**108**		**30**		**140**	**334**	**144**		**32**		**64**	**156**	**72**					
Б1 Дисциплины (модули)		**16**	**6**	**2**		**2 376**	**2 376**	**626**	**122**	**24**	**480**		**1 264**	**486**	**66**	**30**	**24**	**126**	**414**	**162**			**30**		**150**	**360**	**108**		**30**		**140**	**334**	**144**		**32**		**64**	**156**	**72**					
Б1.Б		**4**	**3**	**1**		**900**	**900**	**242**	**70**	**24**	**148**		**496**	**162**	**25**	**30**	**24**	**54**	**270**	**90**			**30**		**74**	**184**	**36**		**10**		**20**	**42**	**36**											
Б1.Б.1	Методологические проблемы современной науки	1,2				360	360	88	32		56		182	90	10	12		36	114	54			20		20	68	36																
Б1.Б.2	Планирование кампании по рекламе и связям с общественностью в различных сферах	3	1,2	2		360	360	106	38		68		218	36	10	18		18	108				10		30	68			10		20	42	36										
Б1.Б.3	Научно-исследовательский семинар		2			72	72	24			24		48		2										24	48																	
Б1.Б.4	Иностранный язык	1				108	108	24		24			48	36	3		24		48	36																							
Б1.В.ОД		**6**	**1**	**1**		**972**	**972**	**242**	**10**		**232**		**514**	**216**	**27**			**36**	**72**	**36**					**76**	**176**	**72**		**10**		**120**	**266**	**108**										
Б1.В.ОД.1	Семиотика	1				144	144	36			36		72	36	4			36	72	36																							
Б1.В.ОД.2	Персональный брендинг	2,3				288	288	68			68		148	72	8										18	54	36				50	94	36										
Б1.В.ОД.3	Управление агентством рекламы и связей с общественностью	3	2	3		252	252	68			68		148	36	7										18	54					50	94	36										
Б1.В.ОД.4	Бренд-менеджмент	2				144	144	40			40		68	36	4										40	68	36																
Б1.В.ОД.5	Профессионально-творческое саморазвитие личности	3				144	144	30	10		20		78	36	4														10		20	78	36										
Б1.В.ДВ.1		**2**				**144**	**144**	**36**			**36**		**72**	**36**	**4**			**36**	**72**	**36**																							
Б1.В.ДВ.1.1	Политическая реклама и PR	1				144	144	36			36		72	36	4			36	72	36																							
Б1.В.ДВ.1.2	Реклама и политические процессы	1				144	144	36			36		72	36	4			36	72	36																							
Б1.В.ДВ.2		**2**	**2**			**144**	**144**	**42**	**26**		**16**		**66**	**36**	**4**														**10**			**26**			**16**		**16**	**40**	**36**					
Б1.В.ДВ.2.1	Правовые аспекты рекламы и PR-деятельности	4	3			144	144	42	26		16		66	36	4														10			26			16		16	40	36					
Б1.В.ДВ.2.2	Право в профессиональной деятельности	4	3			144	144	42	26		16		66	36	4														10			26			16		16	40	36					
Б1.В.ДВ.3		**2**				**216**	**216**	**64**	**16**		**48**		**116**	**36**	**6**																				**16**		**48**	**116**	**36**					
Б1.В.ДВ.3.1	Инновационные технологии продвижения бренда	4				216	216	64	16		48		116	36	6																				16		48	116	36					
Б1.В.ДВ.3.2	Бренд-технологии	4				216	216	64	16		48		116	36	6																				16		48	116	36					
Б2 Практики		**4**	**2**			**1 620**	**1 620**	**540**							**45**						**4**	**2**						**8**						**8**							**4**		**4**	
Б2.У Учебная практика			**1**			**108**	**108**	**36**							**3**							**2**																					
Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков **Вар |**		1			108	108	36							3							2																					
Б2.П Производственная практика		**4**	**1**			**1 512**	**1 512**	**504**							**42**						**4**						**8**						**8**							**4**		**4**	
Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе педагогическая практика) **Вар |**	2,3				864	864	288							24												8						8										
Б2.П.2	Преддипломная практика **Вар |**		4			216	216	72							6																											4	
Б2.П.3	НИР **Вар |**	1,4				432	432	144							12						4																				4			
Б3 Государственная итоговая аттестация						**324**	**324**	**90**	**18**		**72**		**180**		**9**																						**72**	**180**		**18**		**18**		**36**

№	Название дисциплины		По семестрам				Всего часов									Трудоемкость, ЗЕТ	Распределение по курсам и периодам контроля																											
							Количество		В том числе								**1 курс**												**2 курс**															
										Из них							1 семестр [нед.]							2 семестр [нед.]						3 семестр [нед.]						4 семестр [нед.]								
			Экзамен	Зачет	Курсовая работа	Курсовой проект	По ЗЕТ	По плану	Контактные	Лекции	Лабораторные	Практические	Индивид. работы	Сам.работа	Контроль		Лекции	Лаб. работы	Практ. работы	Сам. работа	Экзамен	НИР	Учебная практика	Лекции	Лаб. работы	Практ. работы	Сам. работа	Экзамен	Произв. практика	Лекции	Лаб. работы	Практ. работы	Сам. работа	Экзамен	Произв. практика	Лекции	Лаб. работы	Практ. работы	Сам. работа	Экзамен	ГЭК	НИР	Обзорные лек.	Пред. практика	Руководство ВКР
Б3.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	**Баз |**					252	252	72			72		144		7																											36
Б3.2	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	**Баз |**					72	72	18	18				36		2																											
ФТД Факультативы				**2**			**144**	**144**	**48**	**24**		**24**		**96**		**4**								**24**			**24**	**96**															
ФТД.1	Интернет-предпринимательство			2			72	72	24	12		12		48		2								12			12	48															
ФТД.2	Социология молодежи			2			72	72	24	12		12		48		2								12			12	48															

Вид контроля	Количество видов контроля				
	Всего	1	2	3	4
Курсовая работа	2		1	1	
Защита ВКР	1				1
ГЭК	1				1
Экзамен	17	5	4	5	3
Зачет	9	2	5	1	1