Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»

Утверждено на Ученом Совете университета

30 июня 2017 г.
с изменениями от 06.06.2018 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
2017 - 2019
Форма обучения: Очная

Утверждаю
Ректор _____ В. Ю. Стромов
30 июня 2017 г.
с изменениями от 06.06.2018 г.

Уровень подготовки: Магистр
Специальность(направление): 42.04.01 - Реклама и связи с общественностью
Профиль: Брендинг в рекламе и связях с общественностью
Срок обучения: 2 года
Квалификация: Магистр

№	Название дисциплины	По семестрам: Экзамен	Зачет	Курсовая работа	Курсовой проект	Количество: По ЗЕТ	По плану	Всего часов: В том числе: Контактные	Из них: Лекции	Лабораторные	Практические	Индивид. работы	Сам.работа	Контроль	Трудоемкость, ЗЕТ	1 курс: 1 семестр [нед.]: Лекции	Лаб. работы	Практ. работы	Сам. работа	Экзамен	НИР	Учебная практика	2 семестр [нед.]: Лекции	Лаб. работы	Практ. работы	Сам. работа	Экзамен	Произв. практика	2 курс: 3 семестр [нед.]: Лекции	Лаб. работы	Практ. работы	Сам. работа	Экзамен	НИР	Произв. практика	4 семестр [нед.]: Лекции	Лаб. работы	Практ. работы	Сам. работа	Экзамен	ГЭК	НИР	Обзорные лек.	Пред. практика	Руководство ВКР
Итого						**4 464**	**4 464**	**1 304**	**164**	**24**	**576**		**1 522**	**504**	**124**	**30**	**24**	**126**	**414**	**162**	**4**	**2**	**30**		**150**	**360**	**108**	**8**	**54**		**164**	**412**	**162**	**2**	**6**	**32**		**136**	**336**	**72**	**18**	**4**	**18**	**4**	**36**
Итого по ОП ВО(без факультативов)						**4 320**	**4 320**	**1 256**	**140**	**24**	**552**		**1 426**	**504**	**120**	**30**	**24**	**126**	**414**	**162**	**4**	**2**	**30**		**150**	**360**	**108**	**8**	**30**		**140**	**316**	**162**	**2**	**6**	**32**		**136**	**336**	**72**	**18**	**4**	**18**	**4**	**36**
								26%	19%	4%	77%	0%	52%	21%																																
Итого по циклам						**2 376**	**2 376**	**626**	**122**	**24**	**480**		**1 246**	**504**	**66**	**30**	**24**	**126**	**414**	**162**			**30**		**150**	**360**	**108**		**30**		**140**	**316**	**162**			**32**		**64**	**156**	**72**					
Б1 Дисциплины (модули)		**17**	**6**	**2**		**2 376**	**2 376**	**626**	**122**	**24**	**480**		**1 246**	**504**	**66**	**30**	**24**	**126**	**414**	**162**			**30**		**150**	**360**	**108**		**30**		**140**	**316**	**162**			**32**		**64**	**156**	**72**					
Б1.Б		**4**	**2**	**1**		**864**	**864**	**224**	**80**		**144**		**460**	**180**	**24**	**30**		**54**	**222**	**54**			**30**		**50**	**136**	**36**		**20**		**40**	**102**	**90**											
Б1.Б.1	Методологические проблемы современной науки	1,2,3				504	504	118	42		76		242	144	14	12		36	114	54			20		20	68	36		10		20	60	54											
Б1.Б.2	Планирование кампании по рекламе и связям с общественностью в различных сферах	3	1,2	2		360	360	106	38		68		218	36	10	18		18	108				10		30	68			10		20	42	36											
Б1.В.ОД		**5**	**2**	**1**		**900**	**900**	**236**			**236**		**484**	**180**	**25**			**36**	**72**	**36**					**100**	**224**	**72**				**100**	**188**	**72**											
Б1.В.ОД.1	Семиотика и бренд-менеджмент	1,2				288	288	76			76		140	72	8			36	72	36					40	68	36																	
Б1.В.ОД.2	Рекламная стратегия инвестиционного проекта	2,3				288	288	68			68		148	72	8										18	54	36				50	94	36											
Б1.В.ОД.3	Управление агентством рекламы и связей с общественностью	3	2	3		252	252	68			68		148	36	7										18	54					50	94	36											
Б1.В.ОД.4	Научно-исследовательский семинар		1			72	72	24			24		48		2										24	48																	
Б1.В.ДВ.1		**2**				**108**	**108**	**24**		**24**			**48**	**36**	**3**		**24**		**48**	**36**																								
Б1.В.ДВ.1.1	Иностранный язык	1				108	108	24		24			48	36	3		24		48	36																								
Б1.В.ДВ.1.2	Профессиональный иностранный язык	1				108	108	24		24			48	36	3		24		48	36																								
Б1.В.ДВ.2		**2**				**144**	**144**	**36**			**36**		**72**	**36**	**4**			**36**	**72**	**36**																								
Б1.В.ДВ.2.1	Политическая реклама и PR	1				144	144	36			36		72	36	4			36	72	36																								
Б1.В.ДВ.2.2	Реклама и политические процессы	1				144	144	36			36		72	36	4			36	72	36																								
Б1.В.ДВ.3		**2**	**2**			**144**	**144**	**42**	**26**		**16**		**66**	**36**	**4**														**10**			**26**				**16**		**16**	**40**	**36**					
Б1.В.ДВ.3.1	Правовые аспекты рекламы и PR-деятельности	4	3			144	144	42	26		16		66	36	4														10			26				16		16	40	36					
Б1.В.ДВ.3.2	Право в профессиональной деятельности	4	3			144	144	42	26		16		66	36	4														10			26				16		16	40	36					
Б1.В.ДВ.4		**2**				**216**	**216**	**64**	**16**		**48**		**116**	**36**	**6**																					**16**		**48**	**116**	**36**					
Б1.В.ДВ.4.1	Инновационные технологии продвижения бренда	4				216	216	64	16		48		116	36	6																					16		48	116	36					
Б1.В.ДВ.4.2	Бренд-технологии	4				216	216	64	16		48		116	36	6																					16		48	116	36					
Б2 Практики		**5**	**2**			**1 620**	**1 620**	**540**							**45**						**4**	**2**						**8**						**2**	**6**						**4**		**4**	
Б2.У Учебная практика			**1**			**108**	**108**	**36**							**3**							**2**																						
Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков **Вар |**		1			108	108	36							3							2																						
Б2.П Производственная практика		**5**	**1**			**1 512**	**1 512**	**504**							**42**						**4**						**8**						**2**	**6**						**4**		**4**	
Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе педагогическая практика) **Вар |**	2,3				756	756	252							21												8						6										
Б2.П.2	Преддипломная практика **Вар |**		4			216	216	72							6																											4		
Б2.П.3	НИР **Вар |**	1,3,4				540	540	180							15						4												2								4			
Б3 Государственная итоговая аттестация						**324**	**324**	**90**	**18**		**72**		**180**		**9**																						**72**	**180**		**18**		**18**		**36**

№	Название дисциплины		Всего часов: По семестрам: Экзамен	Зачет	Курсовая работа	Курсовой проект	Количество: По ЗЕТ	По плану	В том числе: Контактные	Из них: Лекции	Лабораторные	Практические	Индивид. работы	Сам.работа	Контроль	Трудоемкость, ЗЕТ
Б3.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	**Баз |**					252	252	72			72		144		7
Б3.2	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	**Баз |**					72	72	18	18				36		2
ФТД Факультативы				**2**			**144**	**144**	**48**	**24**		**24**		**96**		**4**
ФТД.1	Интернет-предпринимательство			3			72	72	24	12		12		48		2
ФТД.2	Социология молодежи			3			72	72	24	12		12		48		2

Распределение по курсам и периодам контроля

№	1 курс, 1 семестр [нед.]: Лекции	Лаб. работы	Практ. работы	Сам. работа	Экзамен	НИР	Учебная практика	2 семестр [нед.]: Лекции	Лаб. работы	Практ. работы	Сам. работа	Экзамен	Произв. практика	2 курс, 3 семестр [нед.]: Лекции	Лаб. работы	Практ. работы	Сам. работа	Экзамен	НИР	Произв. практика	4 семестр [нед.]: Лекции	Лаб. работы	Практ. работы	Сам. работа	Экзамен	ГЭК	НИР	Обзорные лек.	Пред. практика	Руководство ВКР
Б3.1																							72	144						36
Б3.2																								36		18		18		
ФТД Факультативы														**24**		**24**	**96**													
ФТД.1														12		12	48													
ФТД.2														12		12	48													

Вид контроля	Количество видов контроля: Всего	1	2	3	4
Курсовая работа	2		1	1	
Защита ВКР	1				1
ГЭК	1				1
Экзамен	18	5	4	6	3
Зачет	9	3	2	3	1