Утверждено на Ученом Совете университета

30 июня 2017 г.
с изменениями от 06.06.2018 г.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
УЧЕБНЫЙ ПЛАН
2018 - 2021
Форма обучения: Очно-заочная

Утверждаю
Ректор _____ В. Ю. Стромов
30 июня 2017 г.
с изменениями от 06.06.2018 г.

Уровень подготовки: Магистр
Специальность(направление): 42.04.01 - Реклама и связи с общественностью
Профиль: Брендинг в рекламе и связях с общественностью
Срок обучения: 2 года 6 месяцев
Квалификация: Магистр

№	Название дисциплины		По семестрам: Экзамен	Зачет	Курсовая работа	Курсовой проект	Количество: По ЗЕТ	По плану	Всего часов: В том числе: Контактные	Из них: Лекции	Лабораторные	Практические	Индивид. работы	Сам.работа	Контроль	Трудоемкость, ЗЕТ	1 курс: 1 семестр [нед.]: Лекции	Лаб. работы	Практ. работы	Сам. работа	Экзамен	НИР	Учебная практика	1 курс: 2 семестр [нед.]: Лекции	Лаб. работы	Практ. работы	Сам. работа	Экзамен	Произв. практика
Итого							**4 464**	**4 464**	**1 124**	**90**	**38**	**456**		**1 738**	**468**	**124**	**24**	**38**	**74**	**440**	**144**	**2**	**2**	**28**		**160**	**604**	**108**	**6**
Итого по ОП ВО(без факультативов)							**4 320**	**4 320**	**1 092**	**74**	**38**	**440**		**1 626**	**468**	**120**	**24**	**38**	**74**	**440**	**144**	**2**	**2**	**12**		**144**	**492**	**108**	**6**
									19%	12%	8%	80%	0%	61%	20%													
Итого по циклам							**2 376**	**2 376**	**462**	**56**	**38**	**368**		**1 446**	**468**	**66**	**24**	**38**	**74**	**440**	**144**			**12**		**144**	**492**	**108**	
Б1 Дисциплины (модули)			**16**	**6**	**2**		**2 376**	**2 376**	**462**	**56**	**38**	**368**		**1 446**	**468**	**66**	**24**	**38**	**74**	**440**	**144**			**12**		**144**	**492**	**108**	
Б1.Б			**4**	**3**	**1**		**900**	**900**	**172**	**30**	**16**	**126**		**584**	**144**	**25**	**18**	**16**	**46**	**280**	**72**			**12**		**60**	**252**	**36**	
Б1.Б.1	Методологические проблемы современной науки		1,2				360	360	68	14		54		220	72	10	8		32	140	36			6		22	80	36	
Б1.Б.2	Планирование кампании по рекламе и связям с общественностью в различных сферах		3	1,2	2		360	360	68	12		56		256	36	10	6		14	88				6		22	116		
Б1.Б.3	Иностранный язык		1				108	108	20	4	16			52	36	3	4	16		52	36								
Б1.Б.4	Научно-исследовательский семинар			2			72	72	16			16		56		2										16	56		
Б1.В.ОД			**6**	**1**	**1**		**972**	**972**	**196**	**6**		**190**		**560**	**216**	**27**			**28**	**80**	**36**					**84**	**240**	**72**	
Б1.В.ОД.1	Бренд-менеджмент		2				144	144	28			28		80	36	4										28	80	36	
Б1.В.ОД.2	Персональный брендинг		2,3				288	288	56			56		160	72	8										28	80	36	
Б1.В.ОД.3	Управление агентством рекламы и связей с общественностью		3	2	3		252	252	56			56		160	36	7										28	80		
Б1.В.ОД.4	Семиотика		1				144	144	28			28		80	36	4			28	80	36								
Б1.В.ОД.5	Профессионально-творческое саморазвитие личности		3				144	144	28	6		22		80	36	4													
Б1.В.ДВ.1			**2**				**144**	**144**	**28**	**6**	**22**			**80**	**36**	**4**	**6**	**22**		**80**	**36**								
Б1.В.ДВ.1.1	Политическая реклама и PR		1				144	144	28	6	22			80	36	4	6	22		80	36								
Б1.В.ДВ.1.2	Реклама и политические процессы		1				144	144	28	6	22			80	36	4	6	22		80	36								
Б1.В.ДВ.2			**2**	**2**			**144**	**144**	**26**	**6**		**20**		**82**	**36**	**4**													
Б1.В.ДВ.2.1	Правовые аспекты рекламы и PR-деятельности		4	3			144	144	26	6		20		82	36	4													
Б1.В.ДВ.2.2	Право в профессиональной деятельности		4	3			144	144	26	6		20		82	36	4													
Б1.В.ДВ.3			**2**				**216**	**216**	**40**	**8**		**32**		**140**	**36**	**6**													
Б1.В.ДВ.3.1	Инновационные технологии продвижения бренда		4				216	216	40	8		32		140	36	6													
Б1.В.ДВ.3.2	Бренд-технологии		4				216	216	40	8		32		140	36	6													
Б2 Практики			**8**	**1**			**1 620**	**1 620**	**540**							**45**						**2**	**2**						**6**
Б2.У Учебная практика				**1**			**108**	**108**	**36**							**3**							**2**						
Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	**Вар |**		1			108	108	36							3							2						
Б2.П Производственная практика			**8**				**1 512**	**1 512**	**504**							**42**						**2**							**6**
Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе педагогическая практика)	**Вар |**	2,3,5				756	756	252							21													6
Б2.П.2	Преддипломная практика	**Вар |**	5				216	216	72							6													
Б2.П.3	НИР	**Вар |**	1,3,4,5				540	540	180							15					2								
Б3 Государственная итоговая аттестация							**324**	**324**	**90**	**18**		**72**		**180**		**9**													
Б3.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	**Баз |**					252	252	72			72		144		7													
Б3.2	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	**Баз |**					72	72	18	18				36		2													
ФТД Факультативы				**2**			**144**	**144**	**32**	**16**		**16**		**112**		**4**								**16**		**16**	**112**		
ФТД.1	Интернет-предпринимательство			2			72	72	16	8		8		56		2								8		8	56		

№	Название дисциплины		2 курс: 3 семестр [нед.]: Лекции	Лаб. работы	Практ. работы	Сам. работа	Экзамен	НИР	Произв. практика	2 курс: 4 семестр [нед.]: Лекции	Лаб. работы	Практ. работы	Сам. работа	Экзамен	НИР	5 курс: 5 семестр [нед.]: Лекции	Лаб. работы	Практ. работы	Сам. работа	Экзамен	ГЭК	НИР	Обзорные лек.	Произв. практика	Руководство ВКР
Итого			**10**		**110**	**312**	**144**	**2**	**6**	**10**		**40**	**202**	**72**	**2**			**72**	**180**		**18**	**4**	**18**	**6**	**36**
Итого по ОП ВО(без факультативов)			**10**		**110**	**312**	**144**	**2**	**6**	**10**		**40**	**202**	**72**	**2**			**72**	**180**		**18**	**4**	**18**	**6**	**36**
Итого по циклам			**10**		**110**	**312**	**144**			**10**		**40**	**202**	**72**											
Б1 Дисциплины (модули)			**10**		**110**	**312**	**144**			**10**		**40**	**202**	**72**											
Б1.Б					**20**	**52**	**36**																		
Б1.Б.1	Методологические проблемы современной науки																								
Б1.Б.2	Планирование кампании по рекламе и связям с общественностью в различных сферах				20	52	36																		
Б1.Б.3	Иностранный язык																								
Б1.Б.4	Научно-исследовательский семинар																								
Б1.В.ОД			**6**		**78**	**240**	**108**																		
Б1.В.ОД.1	Бренд-менеджмент																								
Б1.В.ОД.2	Персональный брендинг				28	80	36																		
Б1.В.ОД.3	Управление агентством рекламы и связей с общественностью				28	80	36																		
Б1.В.ОД.4	Семиотика																								
Б1.В.ОД.5	Профессионально-творческое саморазвитие личности		6		22	80	36																		
Б1.В.ДВ.1																									
Б1.В.ДВ.1.1	Политическая реклама и PR																								
Б1.В.ДВ.1.2	Реклама и политические процессы																								
Б1.В.ДВ.2			**4**		**12**	**20**				**2**		**8**	**62**	**36**											
Б1.В.ДВ.2.1	Правовые аспекты рекламы и PR-деятельности		4		12	20				2		8	62	36											
Б1.В.ДВ.2.2	Право в профессиональной деятельности		4		12	20				2		8	62	36											
Б1.В.ДВ.3										**8**		**32**	**140**	**36**											
Б1.В.ДВ.3.1	Инновационные технологии продвижения бренда									8		32	140	36											
Б1.В.ДВ.3.2	Бренд-технологии									8		32	140	36											
Б2 Практики								**2**	**6**						**2**							**4**		**6**	
Б2.У Учебная практика															**2**										
Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	**Вар |**													2										
Б2.П Производственная практика								**2**	**6**						**2**							**4**		**6**	
Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе педагогическая практика)	**Вар |**							6														2		
Б2.П.2	Преддипломная практика	**Вар |**																					4		
Б2.П.3	НИР	**Вар |**						2							2						4				
Б3 Государственная итоговая аттестация																		**72**	**180**		**18**		**18**		**36**
Б3.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	**Баз |**																72	144						36
Б3.2	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	**Баз |**																	36		18		18		
ФТД Факультативы																									
ФТД.1	Интернет-предпринимательство																								

№	Название дисциплины	Всего часов														Распределение по курсам и периодам контроля																																			
		По семестрам				Количество		В том числе								1 курс													2 курс													5 курс									
									Из них							1 семестр [нед.]							2 семестр [нед.]						3 семестр [нед.]							4 семестр [нед.]						5 семестр [нед.]									
		Экзамен	Зачет	Курсовая работа	Курсовой проект	По ЗЕТ	По плану	Контактные	Лекции	Лабораторные	Практические	Индивид. работы	Сам.работа	Контроль	Трудоемкость, ЗЕТ	Лекции	Лаб. работы	Практ. работы	Сам. работа	Экзамен	НИР	Учебная практика	Лекции	Лаб. работы	Практ. работы	Сам. работа	Экзамен	Произв. практика	Лекции	Лаб. работы	Практ. работы	Сам. работа	Экзамен	НИР	Произв. практика	Лекции	Лаб. работы	Практ. работы	Сам. работа	Экзамен	НИР	Лекции	Лаб. работы	Практ. работы	Сам. работа	Экзамен	ГЭК	НИР	Обзорные лек.	Произв. практика	Руководство ВКР
ФТД.2	Социология молодежи		2			72	72	16	8		8		56		2								8		8	56																									

Вид контроля	Количество видов контроля					
	Всего	1	2	3	4	5
Курсовая работа	2		1	1		
Защита ВКР	1					1
ГЭК	1					1
Экзамен	21	5	4	6	3	3
Зачет	8	2	5	1		