Утверждено на Ученом Совете университета

30 июня 2017 г.
с изменениями от 06.06.2018 г.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
УЧЕБНЫЙ ПЛАН
2017 - 2020
Форма обучения: Очно-заочная

Утверждаю
Ректор _____ В. Ю. Стромов
30 июня 2017 г.
с изменениями от 06.06.2018 г.

Уровень подготовки: Магистр
Специальность(направление): 42.04.01 - Реклама и связи с общественностью
Профиль: Брендинг в рекламе и связях с общественностью
Срок обучения: 2 года 6 месяцев
Квалификация: Магистр

№	Название дисциплины		По семестрам: Экзамен	Зачет	Курсовая работа	Курсовой проект	Всего часов: Количество: По ЗЕТ	По плану	В том числе: Контактные	Из них: Лекции	Лабораторные	Практические	Индивид. работы	Сам.работа	Контроль	Трудоемкость, ЗЕТ	Распределение по курсам и периодам контроля: 1 курс: 1 семестр [нед.]: Лекции	Лаб. работы	Практ. работы	Сам. работа	Экзамен	НИР	Учебная практика	2 семестр [нед.]: Лекции	Лаб. работы	Практ. работы	Сам. работа	Экзамен	Произв. практика
Итого							**4 464**	**4 464**	**1 146**	**118**	**48**	**440**		**1 716**	**468**	**124**	**36**	**48**	**80**	**412**	**144**	**2**	**2**	**16**		**134**	**498**	**108**	**6**
Итого по ОП ВО(без факультативов)							**4 320**	**4 320**	**1 114**	**102**	**48**	**424**		**1 604**	**468**	**120**	**36**	**48**	**80**	**412**	**144**	**2**	**2**	**16**		**134**	**498**	**108**	**6**
									20%	17%	10%	73%	0%	60%	20%													
Итого по циклам							**2 376**	**2 376**	**484**	**84**	**48**	**352**		**1 424**	**468**	**66**	**36**	**48**	**80**	**412**	**144**			**16**		**134**	**498**	**108**	
Б1 Дисциплины (модули)			**17**	**6**	**2**		**2 376**	**2 376**	**484**	**84**	**48**	**352**		**1 424**	**468**	**66**	**36**	**48**	**80**	**412**	**144**			**16**		**134**	**498**	**108**	
Б1.Б			**4**	**2**	**1**		**864**	**864**	**188**	**44**		**144**		**532**	**144**	**24**	**20**		**56**	**212**	**36**			**16**		**48**	**188**	**36**	
Б1.Б.1	Методологические проблемы современной науки		1,2,3				504	504	94	26		68		302	108	14	10		28	142	36			8		20	80	36	
Б1.Б.2	Планирование кампании по рекламе и связям с общественностью в различных сферах		3	1,2	2		360	360	94	18		76		230	36	10	10		28	70				8		28	108		
Б1.В.ОД			**5**	**2**	**1**		**900**	**900**	**166**			**166**		**554**	**180**	**25**			**24**	**84**	**36**					**86**	**310**	**72**	
Б1.В.ОД.1	Семиотика и бренд-менеджмент		1,2				288	288	48			48		168	72	8			24	84	36					24	84	36	
Б1.В.ОД.2	Рекламная стратегия инвестиционного проекта		2,3				288	288	52			52		164	72	8										24	84	36	
Б1.В.ОД.3	Управление агентством рекламы и связей с общественностью		3	2	3		252	252	52			52		164	36	7										24	84		
Б1.В.ОД.4	Научно-исследовательский семинар			2			72	72	14			14		58		2										14	58		
Б1.В.ДВ.1			**2**				**108**	**108**	**28**	**8**	**20**			**44**	**36**	**3**	**8**	**20**		**44**	**36**								
Б1.В.ДВ.1.1	Иностранный язык		1				108	108	28	8	20			44	36	3	8	20		44	36								
Б1.В.ДВ.1.2	Профессиональный иностранный язык		1				108	108	28	8	20			44	36	3	8	20		44	36								
Б1.В.ДВ.2			**2**				**144**	**144**	**36**	**8**	**28**			**72**	**36**	**4**	**8**	**28**		**72**	**36**								
Б1.В.ДВ.2.1	Политическая реклама и PR		1				144	144	36	8	28			72	36	4	8	28		72	36								
Б1.В.ДВ.2.2	Реклама и политические процессы		1				144	144	36	8	28			72	36	4	8	28		72	36								
Б1.В.ДВ.3			**2**	**2**			**144**	**144**	**26**	**12**		**14**		**82**	**36**	**4**													
Б1.В.ДВ.3.1	Правовые аспекты рекламы и PR-деятельности		4	3			144	144	26	12		14		82	36	4													
Б1.В.ДВ.3.2	Право в профессиональной деятельности		4	3			144	144	26	12		14		82	36	4													
Б1.В.ДВ.4			**2**				**216**	**216**	**40**	**12**		**28**		**140**	**36**	**6**													
Б1.В.ДВ.4.1	Инновационные технологии продвижения бренда		4				216	216	40	12		28		140	36	6													
Б1.В.ДВ.4.2	Бренд-технологии		4				216	216	40	12		28		140	36	6													
Б2 Практики			**8**	**1**			**1 620**	**1 620**	**540**							**45**						**2**	**2**						**6**
Б2.У Учебная практика				**1**			**108**	**108**	**36**							**3**							**2**						
Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	**Вар |**		1			108	108	36							3							2						
Б2.П Производственная практика			**8**				**1 512**	**1 512**	**504**							**42**						**2**						**6**
Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе педагогическая практика)	**Вар |**	2,3,5				756	756	252							21													6
Б2.П.2	Преддипломная практика	**Вар |**	5				216	216	72							6													
Б2.П.3	НИР	**Вар |**	1,3,4,5				540	540	180							15						2							
Б3 Государственная итоговая аттестация							**324**	**324**	**90**	**18**		**72**		**180**		**9**													
Б3.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	**Баз |**					252	252	72			72		144		7													
Б3.2	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	**Баз |**					72	72	18	18				36		2													
ФТД Факультативы				**2**			**144**	**144**	**32**	**16**		**16**		**112**		**4**								**16**		**16**	**112**		
ФТД.1	Интернет-предпринимательство			3			72	72	16	8		8		56		2								8		8	56		

№	Название дисциплины		2 курс: 3 семестр [нед.]: Лекции	Лаб. работы	Практ. работы	Сам. работа	Экзамен	НИР	Произв. практика	4 семестр [нед.]: Лекции	Лаб. работы	Практ. работы	Сам. работа	Экзамен	НИР	5 курс: 5 семестр [нед.]: Лекции	Лаб. работы	Практ. работы	Сам. работа	Экзамен	ГЭК	НИР	Обзорные лек.	Произв. практика	Руководство ВКР
Итого			**32**		**120**	**424**	**144**	**2**	**6**	**16**		**34**	**202**	**72**	**2**			**72**	**180**		**18**	**4**	**18**	**6**	**36**
Итого по ОП ВО(без факультативов)			**16**		**104**	**312**	**144**	**2**	**6**	**16**		**34**	**202**	**72**	**2**			**72**	**180**		**18**	**4**	**18**	**6**	**36**
Итого по циклам			**16**		**104**	**312**	**144**			**16**		**34**	**202**	**72**											
Б1 Дисциплины (модули)			**16**		**104**	**312**	**144**			**16**		**34**	**202**	**72**											
Б1.Б			**8**		**40**	**132**	**72**																		
Б1.Б.1	Методологические проблемы современной науки																								
Б1.Б.2	Планирование кампании по рекламе и связям с общественностью в различных сферах				20	52	36																		
Б1.В.ОД					**56**	**160**	**72**																		
Б1.В.ОД.1	Семиотика и бренд-менеджмент																								
Б1.В.ОД.2	Рекламная стратегия инвестиционного проекта				28	80	36																		
Б1.В.ОД.3	Управление агентством рекламы и связей с общественностью				28	80	36																		
Б1.В.ОД.4	Научно-исследовательский семинар																								
Б1.В.ДВ.1																									
Б1.В.ДВ.1.1	Иностранный язык																								
Б1.В.ДВ.1.2	Профессиональный иностранный язык																								
Б1.В.ДВ.2																									
Б1.В.ДВ.2.1	Политическая реклама и PR																								
Б1.В.ДВ.2.2	Реклама и политические процессы																								
Б1.В.ДВ.3			**8**		**8**	**20**				**4**		**6**	**62**	**36**											
Б1.В.ДВ.3.1	Правовые аспекты рекламы и PR-деятельности		8		8	20				4		6	62	36											
Б1.В.ДВ.3.2	Право в профессиональной деятельности		8		8	20				4		6	62	36											
Б1.В.ДВ.4										**12**		**28**	**140**	**36**											
Б1.В.ДВ.4.1	Инновационные технологии продвижения бренда									12		28	140	36											
Б1.В.ДВ.4.2	Бренд-технологии									12		28	140	36											
Б2 Практики								**2**							**2**							**4**		**6**	
Б2.У Учебная практика																									
Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	**Вар |**																							
Б2.П Производственная практика								**2**							**2**							**4**		**6**	
Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе педагогическая практика)	**Вар |**							6														2		
Б2.П.2	Преддипломная практика	**Вар |**																						4	
Б2.П.3	НИР	**Вар |**						2							2							4			
Б3 Государственная итоговая аттестация																		**72**	**180**		**18**		**18**		**36**
Б3.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	**Баз |**																72	144						36
Б3.2	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	**Баз |**																	36		18		18		
ФТД Факультативы			**16**		**16**	**112**																			
ФТД.1	Интернет-предпринимательство		8		8	56																			

№	Название дисциплины	По семестрам				Всего часов									Трудоемкость, ЗЕТ
						Количество		В том числе							
									Из них						
		Экзамен	Зачет	Курсовая работа	Курсовой проект	По ЗЕТ	По плану	Контактные	Лекции	Лабораторные	Практические	Индивид. работы	Сам.работа	Контроль	
ФТД.2	Социология молодежи		3			72	72	16	8		8		56		2

Распределение по курсам и периодам контроля

№	1 курс												
	1 семестр [нед.]							2 семестр [нед.]					
	Лекции	Лаб. работы	Практ. работы	Сам. работа	Экзамен	НИР	Учебная практика	Лекции	Лаб. работы	Практ. работы	Сам. работа	Экзамен	Произв. практика
ФТД.2													

№	2 курс													5 курс									
	3 семестр [нед.]							4 семестр [нед.]						5 семестр [нед.]									
	Лекции	Лаб. работы	Практ. работы	Сам. работа	Экзамен	НИР	Произв. практика	Лекции	Лаб. работы	Практ. работы	Сам. работа	Экзамен	НИР	Лекции	Лаб. работы	Практ. работы	Сам. работа	Экзамен	ГЭК	НИР	Обзорные лек.	Произв. практика	Руководство ВКР
ФТД.2	8		8	56																			

Вид контроля	Количество видов контроля					
	Всего	1	2	3	4	5
Курсовая работа	2		1	1		
Защита ВКР	1					1
ГЭК	1					1
Экзамен	21	5	4	6	3	3
Зачет	8	2	3	3		