Утверждено на Ученом Совете университета

30 июня 2017 г.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина
УЧЕБНЫЙ ПЛАН
2018 - 2020
Форма обучения: Очная

Утверждаю
Ректор _____ В. Ю. Стромов
30 июня 2017 г.

Уровень подготовки: **Магистр**
Специальность(направление): **43.04.02 - Туризм**
Профиль: **Развитие туристских дестинаций и туристского бизнеса**
Срок обучения: **2 года**
Квалификация: **Магистр**

№	Название дисциплины	По семестрам: Экзамен	Зачет	Курсовая работа	Курсовой проект	Количество: По ЗЕТ	По плану	Всего часов: В том числе: Контактные	Из них: Лекции	Лабораторные	Практические	Индивид. работы	Сам.работа	Контроль	Трудоемкость, ЗЕТ	1 курс: 1 семестр [нед.]: Лекции	Лаб. работы	Практ. работы	Сам. работа	Экзамен	НИР	Учебная практика	2 семестр [нед.]: Лекции	Лаб. работы	Практ. работы	Сам. работа	Экзамен	НИР	2 курс: 3 семестр [нед.]: Лекции	Лаб. работы	Практ. работы	Сам. работа	Экзамен	НИР	Произв. практика	4 семестр [нед.]: Лекции	Лаб. работы	Практ. работы	Сам. работа	Экзамен	ГЭК	НИР	Обзорные лек.	Пред. практика	Руководство ВКР
Итого						**4 464**	**4 464**	**766**	**274**		**492**		**1 610**	**288**	**124**	**80**		**160**	**516**	**108**	**2**	**2**	**146**		**180**	**682**	**108**	**2**	**30**		**62**	**268**	**72**	**4**	**8**			**90**	**144**		**36**	**6**	**18**	**8**	**36**
Итого по ОП ВО(без факультативов)						**4 320**	**4 320**	**718**	**250**		**468**		**1 514**	**288**	**120**	**80**		**160**	**516**	**108**	**2**	**2**	**122**		**156**	**586**	**108**	**2**	**30**		**62**	**268**	**72**	**4**	**8**			**90**	**144**		**36**	**6**	**18**	**8**	**36**
	Б=0% В=0% ДВ(от В)=0%							27%	38%	0%	62%	0%	60%	13%																															
Итого по циклам						**2 268**	**2 268**	**610**	**232**		**378**		**1 370**	**288**	**63**	**80**		**160**	**516**	**108**			**122**		**156**	**586**	**108**		**30**		**62**	**268**	**72**											
Б1 Дисциплины (модули)		**10**	**10**	**2**		**2 268**	**2 268**	**610**	**232**		**378**		**1 370**	**288**	**63**	**80**		**160**	**516**	**108**			**122**		**156**	**586**	**108**		**30**		**62**	**268**	**72**											
Б1.Б		**3**	**4**	**1**		**792**	**792**	**234**	**86**		**148**		**450**	**108**	**22**	**16**		**48**	**116**				**56**		**70**	**234**	**72**		**14**		**30**	**100**	**36**											
Б1.Б.1	Стратегия и тактика поведения туристской фирмы на рынке	3	2			288	288	78	30		48		174	36	8								16		18	74			14		30	100	36											
Б1.Б.2	Формирование и реализация туристского продукта	2	1	1		252	252	66	32		34		150	36	7	16		16	76				16		18	74	36																	
Б1.Б.3	Научно-исследовательский семинар		2			72	72	24	24				48		2								24			48																		
Б1.Б.4	Иностранный язык делового и профессионального общения	2	1			180	180	66			66		78	36	5			32	40						34	38	36																	
Б1.В.ОД		**3**	**2**	**1**		**936**	**936**	**246**	**98**		**148**		**582**	**108**	**26**	**48**		**80**	**304**	**72**			**50**		**68**	**278**	**36**																	
Б1.В.ОД.1	Методы принятия управленческих решений	1				180	180	48	16		32		96	36	5	16		32	96	36																								
Б1.В.ОД.2	Прогнозирование и планирование туристкой деятельности	2		2		324	324	84	34		50		204	36	9								34		50	204	36																	
Б1.В.ОД.3	Менеджмент качества продукции и услуг, стандартизация и сертификация туристкой индустрии		2			108	108	34	16		18		74		3								16		18	74																	
Б1.В.ОД.4	История и методология науки о рекреации и туризме		1			108	108	32	16		16		76		3	16		16	76																								
Б1.В.ОД.5	Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий	1				216	216	48	16		32		132	36	6	16		32	132	36																								
Б1.В.ДВ.1		**2**				**144**	**144**	**24**	**8**		**16**		**84**	**36**	**4**													**8**		**16**	**84**	**36**											
Б1.В.ДВ.1.1	Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии	3				144	144	24	8		16		84	36	4													8		16	84	36											
Б1.В.ДВ.1.2	Информационные технологии в профессиональной деятельности	3				144	144	24	8		16		84	36	4													8		16	84	36											
Б1.В.ДВ.2			**2**			**108**	**108**	**34**	**16**		**18**		**74**		**3**								**16**		**18**	**74**																	
Б1.В.ДВ.2.1	Коммуникационный менеджмент		2			108	108	34	16		18		74		3								16		18	74																	
Б1.В.ДВ.2.2	Культура речи и искусство общения		2			108	108	34	16		18		74		3								16		18	74																	
Б1.В.ДВ.3			**2**			**108**	**108**	**24**	**8**		**16**		**84**		**3**													**8**		**16**	**84**											
Б1.В.ДВ.3.1	Инновационная деятельность в туристкой индустрии		3			108	108	24	8		16		84		3													8		16	84											
Б1.В.ДВ.3.2	Стратегический анализ поведения потребителей на рынке услуг		3			108	108	24	8		16		84		3													8		16	84											
Б1.В.ДВ.4		**2**				**180**	**180**	**48**	**16**		**32**		**96**	**36**	**5**	**16**		**32**	**96**	**36**																								
Б1.В.ДВ.4.1	Сервисная деятельность	1				180	180	48	16		32		96	36	5	16		32	96	36																								
Б1.В.ДВ.4.2	Организация обслуживания на предприятиях индустрии туризма	1				180	180	48	16		32		96	36	5	16		32	96	36																								
Б2 Практики		**5**	**2**			**1 728**	**1 728**								**48**						**2**	**2**					**2**							**4**	**8**						**6**		**8**	
Б2 Учебная практика			**1**			**108**	**108**								**3**							**2**																					
Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков **Вар |**		1			108	108								3							2																					

| № | Название дисциплины | | По семестрам | | | | Всего часов: Количество | | В том числе | | | | | | | Трудоемкость, ЗЕТ | Распределение по курсам и периодам контроля | | | | | | |