

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Факультет культуры и искусств
Кафедра культуроведения и социокультурных проектов

УТВЕРЖДАЮ:
Декан факультета



Т. М. Кожевникова
«21» июня 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.О.8 Теория и практика социально-культурного проектирования

Направление подготовки/специальность: 51.04.03 - Социально-культурная деятельность

Профиль/направленность/специализация: Менеджмент в сфере креативных индустрий

Уровень высшего образования: магистратура

Квалификация: Магистр

год набора: 2023

Тамбов, 2023

Автор программы:

Доктор педагогических наук, профессор Долженкова Марина Игоревна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 51.04.03 - Социально-культурная деятельность (уровень магистратуры) (приказ Министерства образования и науки РФ от «06» декабря 2017 г. № 1185).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры культуроведения и социокультурных проектов «14» июня 2023 г. Протокол № 11

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Факультета культуры и искусств, Протокол от «21» июня 2023 г. № 6.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП Магистратуры.....	6
3. Объем и содержание дисциплины.....	6
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	13
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	25
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	27
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	28

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-2 Готов к научно-методическому обеспечению социально-культурной, историко-культурной и культурологической деятельности и организации системы повышения квалификации специалистов в области социально-культурной сферы

ПК-4 Способен управлять познавательными процессами, моделировать, прогнозировать процесс социально-культурного обучения, развития творческого потенциала обучающегося, знать технологии педагогической и организации культурно-досуговой деятельности

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- научно-исследовательский
- педагогический

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сферах: 01 Образование и наука (в сфере общего, профессионального и дополнительного профессионального образования; в сфере научных исследований), 03 Социальное обслуживание (в сфере управления социальной защиты населения)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	ПК-2 Готов к научно-методическому обеспечению социально-культурной, историко-культурной и культурологической деятельности и организации системы повышения квалификации специалистов в области социально-культурной сферы	Готовит проектное обоснование нововведений, разрабатывает различные компоненты научно-методического обеспечения социально-культурной деятельности и соответствующих программ повышения квалификации
	ПК-4 Способен управлять познавательными процессами, моделировать, прогнозировать процесс социально-культурного обучения, развития творческого потенциала обучающегося, знать технологии педагогической и организации культурно-досуговой деятельности	Проектирует, моделирует и прогнозирует педагогическую и культурно-досуговую деятельность по развитию познавательного и творческого потенциала личности

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ПК-2 Готов к научно-методическому обеспечению социально-культурной, историко-культурной и культурологической деятельности и организации системы повышения квалификации специалистов в области социально-культурной сферы

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения		
		Очная (семестр)		
		1	3	4
1	Информационные технологии и паблик рилейшн в креативных индустриях		+	
2	История и методология теории социально-культурной деятельности	+		
3	Научно-исследовательская работа		+	
4	Педагогическая практика			+
5	Преддипломная практика			+
6	Становление и развитие социально-культурной деятельности и креативных индустрий			+
7	Структура и потребности аудитории в социально-культурной деятельности и креативных индустриях			+
8	Экономика креативных индустрий		+	

ПК-4 Способен управлять познавательными процессами, моделировать, прогнозировать процесс социально-культурного обучения, развития творческого потенциала обучающегося, знать технологии педагогической и организации культурно-досуговой деятельности

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения		
		Очная (семестр)		
		2	3	4
1	Арт-менеджмент	+		
2	Каналы и форматы предоставления контента в креативных индустриях		+	

3	Креативные технологии в условиях онлайн формата и цифровизации досуга		+	
4	Менеджмент и маркетинг в креативных индустриях	+		
5	Основы продвижения и реализации продукта в креативных индустриях		+	
6	Педагогическая практика			+
7	Преддипломная практика			+
8	Технологическая (проектно-технологическая) практика	+		
9	Управление реализацией фестивально-конкурсных и шоу-программ		+	

2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры:

Дисциплина «Теория и практика социально-культурного проектирования» относится к обязательной части учебного плана ОП по направлению подготовки 51.04.03 - Социально-культурная деятельность.

Дисциплина «Теория и практика социально-культурного проектирования» изучается в 2, 3 семестрах.

3. Объем и содержание дисциплины

3.1. Объем дисциплины: 5 з.е.

Очная: 5 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	180
Контактная работа	80
Лекции (Лекции)	32
Практические (Практ. раб.)	48
Самостоятельная работа (СР)	64
Экзамен	36
Зачет	-

3.2. Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.	Формы текущего контроля
--------	-----------------------	--------------------------	-------------------------

		Лек ции	Пра кт. раб.	СР	
		О	О	О	
2 семестр					
1	Введение в социально-культурное проектирование	8	8	20	<p>Ответы на вопросы собеседования (собеседование, опрос); Подготовка и защита медиапрезентации (Подготовка электронной презентации); Заполнение вопросов электронного тестирования; Подготовка и защита проекта (стендовый доклад) (Защита проекта)</p>
2	Теоретические основы социально-культурного проектирования	8	8	20	<p>Заполнение вопросов электронного тестирования; Подготовка и защита медиапрезентации (Подготовка электронной презентации); Подготовка и защита проекта (стендовый доклад) (Защита проекта); Ответы на вопросы собеседования (собеседование, опрос)</p>
3 семестр					

3	Технология и организация проектной деятельности	16	32	24	Подготовка и защита медиапрезентации (Подготовка электронной презентации); Подготовка и защита проекта (стендовый доклад) (Защита проекта); Ответы на вопросы собеседования (собеседование, опрос); Заполнение вопросов электронного тестирования
---	---	----	----	----	---

Тема 1. Введение в социально-культурное проектирование

Лекция.

Введение. Проектная природа социально-культурных технологий.

Теоретические основы социокультурного проектирования

Проектирование как специфический вид практики. Области применения и проблемное поле социокультурного проектирования. Мировоззренческая и технологическая составляющая проектирования. Уровни социально-культурного проектирования (федеральные программы, региональные программы, целевые программы). Цели и задачи предмета.

Истоки зарождения и развития проектной деятельности в России

Проекты социально-культурного развития в отечественном фольклоре. Русские писатели – авторы социально-культурных преобразований в произведениях русских писателей. Выдающиеся социально-педагогические проекты Российских педагогов. Государственные социальные проекты XX века.

Практическое занятие.

1. Понятие социокультурного проектирования (сущность, объект, цели, задачи, приоритетные области).
2. Программа и проект как результаты проектной деятельности (особенности, условия и формы осуществления).
3. Мировоззренческие основы проектной деятельности, целевая установка и варианты проектных стратегий.
4. Технологические и содержательные элементы проектирования (проблематизация, целеполагание, инструментализация, развертывающаяся система действий).
5. Специфика целевого обоснования проекта и формирования его содержательных разделов.
6. Социально-культурная деятельность как объект проектирования (содержание и специфика проблемного поля культуры и социума в контексте проектирования).
7. Содержание процессуальных аспектов культуры и задачи проектной деятельности.
8. Предметно-результативный уровень культуры: содержание, приоритеты и проблемы проектирования.
9. Ценностно-нормативный срез культуры как мировоззренческая основа проектной деятельности.

Задания для самостоятельной работы.

Анализ социокультурной ситуации

- 1) Осуществить контент-анализ 5-7 публикаций (самостоятельно).
- 2) По результатам контент-анализа определить приоритетные области проектирования и приоритетные категории населения, которые могут рассматриваться в качестве потенциальной аудитории программ.
- 3) Определить перечень проблем, характеризующих основные составляющие ситуации: социокультурную среду, сферы жизнедеятельности и образ жизни. Осуществить классификацию проблем путем отнесения их к основным составляющим социокультурной среды, сфер жизнедеятельности и образа жизни.
- 4) Проранжировать проблемы по степени их значимости.
- 5) По результатам анализа дать общую характеристику социокультурной ситуации путем анализа основных проблем социокультурной среды, сфер жизнедеятельности, образа жизни и на этой основе определить:
 - а) приоритетные сферы проектирования и
 - б) приоритетные

Тема 2. Теоретические основы социально-культурного проектирования

Лекция.

Теоретико-методические основы социально-культурного проектирования

1 Сущность, содержание и особенности социально-культурного проектирования. Понятие, сущность, объект, цели, задачи, приоритетные области проектирования. Специфика проектирования в социальной и культурной сфере. Программа и проект как результаты проектной деятельности. Логика и технология формирования проекта (методика целевого обоснования проекта и формирования его содержательных разделов). Принципы социо-культурного проектирования. Принцип самоорганизации и саморазвития культурной жизни. Ориентация социально-культурных программ на сохранение ценностей, традиций, форм жизнедеятельности. Персонифицированность культурных процессов и ценностей. Проблемно-целевая ориентация как ведущий технологический принцип проектной деятельности.

2 Социально-педагогическое проектирование Сущность и технология проблемно-целевого анализа. Понятие ситуации и ее основные составляющие. Социально-культурная среда как область проектной деятельности. Образ жизни как единица анализа ситуации и область проектной деятельности. Сфера жизнедеятельности как элемент анализа ситуации. Методы анализа ситуации.

Проблема как единица анализа ситуации (понятие, классификация, технология анализа). Содержание понятий “проблема”, “социально-культурная проблема”, “личностная проблема”. Типология проблем: по сферам проявления, уровням жизнедеятельности, радиусу действия (локализации), актуальности, причинно-следственной зависимости. Содержание проблем социокультурной среды, образа жизни, сфер жизнедеятельности.

Характеристика ситуации и целевое обоснование проекта. Социально-культурные проблемы и приоритетные области проектирования.

Содержание социально-культурных проблем и варианты проектных решения. Проблемы и проектные решения в области художественной, исторической, духовно-нравственной, социально-психологической, политической, экологической, профессиональной, физической и психической культуры. “Отраслевые” проблемы в структуре социально-культурной программы.

Задания для самостоятельной работы.

1. Оформить заявку на проект «Книжная полка-2020», направленный на приобщение к классической литературе детей из малообеспеченных семей.
2. Оформить заявку на проект культурно-досугового центра в малом городе.
3. Оформить заявку на проект «Среда обитания», направленный на развития социокультурной среды городских районов.
4. Оформить заявку на проект передвижной экспозиции «Уличный музей», направленный на формирование интереса к современному искусству.
5. Оформить заявку на проект фестиваля «Магия джаза», направленного на популяризацию джазовой музыкальной культуры.

6. Составить информационную карту проекта «Малахитовая шкатулка», направленного на интеграцию мастеров и популяризацию декоративно-прикладного творчества.
7. Составить информационную карту проекта «Серебряный возраст», направленного на вовлечение в современную социально-культурную среду людей пожилого возраста.
8. Составить информационную карту проекта «Весь мир – театр», направленного на поддержку любительских театральных объединений.
9. Составить информационную карту проекта «Школа мужества», направленного на развитие патриотического воспитания подростков региона.
10. Составить информационную карту проекта «Я знаю свой город», направленного на знакомство жителей с достопримечательностями своих районов.

Тема 3. Технология и организация проектной деятельности

Лекция.

1 Проектное обоснование общественного объединения

Специфика обоснования замысла общественного объединения. Специфика обоснования целевого и содержательного блоков проекта. Функционально-содержательное обоснование оргструктур (проектные ситуации, методика разработки). Нормативно-правовые формы реализации оргпроектов. Общественное объединение как форма реализации проектного решения (классификация, возможности, рекомендации). Экспертиза оргпроектов.

2 Аудитория проекта: критерии сегментирования и характеристики. Критерии сегментирования и характеристика аудитории проектов: технология сегментирования социальной среды (рынка спроса); социально-демографические критерии сегментирования; психологический тип личности как критерий сегментации; социально-культурные критерии сегментирования и характеристики аудитории; жизненные стратегии как основа сегментации; психолого-поведенческие основания характеристики аудитории (целевого сегмента).

3 Основы маркетингового проектирования Технология позиционирования продукта как основа разработки маркетинговых программ. Методология и технология референтации в разработке маркетинговых проектов: технологические возможности референтации; жизненные стратегии и референтные образы (идентификационные объекты); культурологические особенности механизма референтации. Разработка концепции организации. Этапы проектирования маркетинговой стратегии фирмы. Разработка имидж-рекламных проектов. Технология проектирования рекламной кампании.

4 Проектное обоснование полифункциональных шоу-акций

Виды акций по доминирующему виду деятельности: зрелищно-развлекательные формы досуга; харизматические акции (вечера-встречи, посвященные личности недели, месяца, года в области выступления популярных деятелей культуры, политики; информационно-аналитические (пресс-клуб, телемосты, диспуты, дискуссии, суды); познавательные (конференции, семинары); коммуникативные акции (конгрессы, тематические круизы и т.д.). Виды акций по целевой установке: пиаровские, рекламные, воспитательные, фандрайзинговые, благотворительные. Алгоритм проектного обоснования мероприятия: инициатор акции (характеристика проблем и ресурсов организации); цели, задачи; аудитория мероприятия; событие-провокация (действие, встроенное в смысловую среду организации и порождающее особый интерес журналистов); характеристика вербальных средств; основная идея доклада; сценарный план проведения.

5 Проектирование избирательных кампаний Виды политических технологий. Задачи, направления и инструментарий политического маркетинга (социологическое обеспечение избирательной кампании; повышение полит. активности населения; оптимизация использования всех ресурсов).

Этапы формирования проекта избирательной кампании. Анализ ситуации (социальная структура избирательного округа, культурные традиции и экономический статус различных социальных групп, динамика электоральных предпочтений, стереотипы общественного сознания, политические и информационные рынки и т.д.). Сегментирование и характеристика социальной среды и определение целевых групп – электората. Критерии сегментирования и анализа целевых сегментов – социально-демографические, психолого-поведенческие, социально-культурные, специфические характеристики электорального поведения (индекс известности кандидата, отношение к нему со стороны различных аудиторий, избирательная активность каждого сегмента и т.д.). Формирование имиджа политика - на основе анализа и учета ресурсов имиджа: административных, финансовых, социально-культурных, идеологических, личностных); ценностно-нормативной и ментальной специфики электората, особенностей мифологического пласта сознания, региональных особенностей. Разработка стратегии кампании. Презентация и продвижение имиджа. Проектное обоснование ведущих акций кампании

6 Игровые методы проектирования

Понятие “деловая игра”. Типология игр и их проективный потенциал. Инновационные игры как средство решения проектных задач. Принципы игрового проектирования. Условия реализации проективных возможностей ИНИ (логика решения проектных задач в игровом процессе, позиционно-ролевая структура состава участников, организационное обеспечение игры и использование специфических игротехнических методик).

7. Этапы разработки региональных программ Современная социокультурная ситуация и задачи культурной политики. Сущность культурной политики (понятие, субъекты, ресурсы, средства, механизмы реализации). Приоритеты государственной культурной политики (критерии определения, формы и механизмы реализации). Федеральные программы поддержки и развития культуры.

Региональные культурные программы. Понятие “регион” в контексте проектирования. Культура как объект регионального проектирования: содержание понятия. Специфика отраслевого и территориального подхода к культуре как объекту проектирования. Проблемное поле проектирования на региональном уровне (тенденции и противоречия сегодняшней социокультурной ситуации). Составляющие историко-культурной самобытности территории и возможные сценарии ее развития в рамках региональной программы.

Средовый подход как технология и ресурс социокультурного проектирования (сфера культуры как многообразие субъектов культурной жизни – носителей инноваций, техно-логий, традиций, проблем; регион как носитель историко-культурной самобытности и уникальности; регион как носитель социальных, социально-демографических и социально-культурных проблем; территория как многоуровневая система социально-культурной деятельности; сфера культуры как совокупность организаций и учреждений различных ведомств).

Структура и логика формирования концепции развития культурной жизни территории. Этапы разработки территориальной программы. Приоритетные направления поддержки и развития культуры с учетом специфики территории. Сущность, содержание, задачи и методы диагностического; нормативно-прогнозного; социально-проектного; проектно-планирующего; исполнительско-внедренческого и контрольно-коррекционного этапов регионального проектирования.

Этапы реализации региональных программ поддержки и развития культуры. Содержание мероприятий по организационно-методическому, кадровому, финансовому, информационному, нормативно-правовому обеспечению программы.

8 Финансирование социально-культурных программ

Источники финансирования. Специфика конкурсного финансирования программ (условия получения средств, критерии оценки). Бюджетное финансирование программ (условия и механизмы получения средств, структура заявки). Фонды как источник финансирования программ (условия получения средств, структура и технология оформления заявки на получение гранта). Коммерческий сектор как источник финансирования программ (стратегия и тактика взаимодействия со спонсорами, условия получения средств). Технология разработки программ фандрайзинга.

Практическое занятие.

1. Специфика и технология разработки региональных

культурных программ

1. Теоретико-методологические основы региональной культурной политики (понятие, объект и субъект, приоритеты, цели, задачи, средства, ресурсы, социальные механизмы, процедуры и технологии).
2. Взаимосвязь и взаимообусловленность культурной политики и социокультурного проектирования на региональном уровне.
3. Содержание и технология этапов разработки региональных культурных программ (информационно-аналитический или диагностический, нормативно-прогнозный, концептуальный, проектно-планирующий, исполнительско-внедренческий, контрольно-коррекционный); структура и содержание региональной программы поддержки и развития культуры.

2.Методика формирования целевых проектов

1. Функции специалиста социально-педагогической направленности и специфика его проектной деятельности.
2. Специфика объектной области, целевой направленности и проектной деятельности специалиста в сфере прикладной культурологии.
3. Логика и технология обоснования замысла локальных (целевых) проектов.
4. Структура, содержание и специфика разработки оргпроектов.
5. Структура, содержание, приоритетные области и специфика разработки социально ориентированных проектов.

3.Технология разработки социально ориентированных проектов

- 1) Познакомиться с условиями подачи заявки.
- 2) Разработать замысел проекта в соответствии с требованиями программы по следующей структуре:
 - а) Аудитория проекта (т.е. характеристика проблем целевой группы и лиц, непосредственно получающих пользу от проекта).
 - б) Цели и задачи проекта.
 - в) Содержание проекта (направления деятельности, содержание деятельности).
 - г) Организация-исполнитель (или форма реализации проекта).
 - д) Планируемые результаты и критерии эффективности.

4.Игровые методы социально-культурного проектирования

1. Понятие «деловая игра».
2. Типология игр и их проективный потенциал. Инновационные игры как средство решения проектных задач.
3. Принципы игрового проектирования.

5. Стратегии финансирования социально-культурных проектов и программ

1. Источники финансирования социально-культурных программ.
2. Условия получения средств, необходимых для реализации проекта.
3. Требования к программе в случае конкурсного финансирования (критерии оценки).

Задания для самостоятельной работы.

Проект фандрейзинга

Проект разрабатывается от имени действующей общественной организации или благотворительного фонда под конкретную программу.

Структура программы:

- 1) Характеристика донорского рынка.
 - а) Состав: фирмы, фонды, частные лица, гос. организации.
 - б) Возможные мотивы финансирования
- 2) Обоснование формы субсидий (общая, под проект, на капитальные вложения, субсидия в специальный фонд, приносящий дивиденды, долевая субсидия, субсидия вызова).
- 3) Разработка плана кампании.

- 4) Формирование пакета предложений.
 5) Определение состава сопроводительных материалов.

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

2 семестр

- посещаемость – 10 баллов
- текущий контроль – 80 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 5 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ те мы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мах. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	Введение в социально-культурное проектирование	Ответы на вопросы собеседования (собеседование, опрос)	10	10 баллов: знание, понимание, глубина усвоения обучающимся всего объема программного материала; умение выделять главные положения в изученном материале, на основании фактов и примеров обобщать, делать выводы, соблюдение культуры устной речи . 9 баллов: знания изученного материала; умение выделять главные положения, обобщать, делать выводы; наличие незначительных ошибок при воспроизведении изученного материала; соблюдение основных правил культуры устной речи . 6 баллов - материал усвоен на уровне минимальных требований программы, затруднения при самостоятельном воспроизведении, необходимость незначительной помощи педагога; наличие 1-2 грубых ошибок; незначительного несоблюдения основных правил культуры устной речи . 4 балла: знания и усвоения учебного материала на уровне ниже минимальных требований программы; затруднения при ответах на стандартные вопросы; наличия нескольких грубых ошибок, значительное несоблюдение основных правил культуры устной речи .
		Подготовка и защита медиапрезентации (Подготовка электронной презентации)	10	Высокий уровень (связь презентации с темой, насыщенное содержание, грамотная подача материала, разнообразие графической информации, оптимальный дизайн) 10 баллов Средний уровень (имеются отступления в презентации от основной темы; достаточное содержание, подача материала с незначительными неточностями, однообразие графической информации, негармоничный дизайн) 5 баллов Низкий уровень (имеются существенные отступления от основной темы; недостаточное содержание, подача материала с существенными неточностями, однообразие графической информации, неграмотный дизайн) 2 балла
		Заполнение вопросов электронного тестирования(контрольный срез)	5	90% и выше правильных ответов – 5 баллов 70-89% правильных ответов – 4 балла 50-69% правильных ответов – 3 балла 30-49% правильных ответов – 2 балла 10-29% правильных ответов – 1 балл

		Подготовка и защита проекта (стендовый доклад) (Защита проекта)	20	<p>20 баллов Актуальность определена в соответствии с целью проекта (программы). Определены и согласованы предложение по проекту (программе). Обоснование проекта (программы) содержит описание возможностей проблем, на решение которых направлена реализация проекта (программы). Цели содержат конкретные количественные или качественные показатели с указанием целевых значений, которые планируется достигнуть. Указаны факторы и условия, принимаемые в качестве исходных данных для оценки параметров предложения по проекту (программе) и обоснования его целесообразности реализации и реализуемости, а также условия, в рамках которых цель проекта (программы) будет достижима</p> <p>10 баллов Актуальность не в полной мере соответствует цели проекта (программы). Очень кратко определены и согласованы предложение по проекту (программе). Обоснование проекта (программы) содержит скудное описание возможностей разрешения проблемы. Слабо представлены факторы и условия, принимаемые в качестве исходных данных для оценки параметров предложения по проекту (программе)</p> <p>5 баллов Актуальность проекта (программы)- дискуссионна. Слабо определены и плохо согласованы предложения по проекту (программе). Обоснование проекта (программы) содержит неполное описание возможностей разрешения проблемы. Факторы и условия, принимаемые в качестве исходных данных для оценки параметров предложения по проекту (программе) плохо обоснованы.</p>
2.	Теоретические основы социально-культурного проектирования	Заполнение вопросов электронного тестирования(контрольный срез)	5	<p>90% и выше правильных ответов – 5 баллов</p> <p>70-89% правильных ответов – 4 балла</p> <p>50-69% правильных ответов – 3 балла</p> <p>30-49% правильных ответов – 2 балла</p> <p>10-29% правильных ответов – 1 балл</p>
		Подготовка и защита медиапрезентации (Подготовка электронной презентации)	10	<p>Высокий уровень (связь презентации с темой, насыщенное содержание, грамотная подача материала, разнообразие графической информации, оптимальный дизайн) 10 баллов</p> <p>Средний уровень (имеются отступления в презентации от основной темы; достаточное содержание, подача материала с незначительными неточностями, однообразие графической информации, негармоничный дизайн) 5 баллов</p> <p>Низкий уровень (имеются существенные отступления от основной темы; недостаточное содержание, подача материала с существенными неточностями, однообразие графической информации, неграмотный дизайн) 2 балла</p>

	Подготовка и защита проекта (стендовый доклад) (Защита проекта)	20	<p>20 баллов Актуальность определена в соответствии с целью проекта (программы). Определены и согласованы предложение по проекту (программе). Обоснование проекта (программы) содержит описание возможностей проблем, на решение которых направлена реализация проекта (программы). Цели содержат конкретные количественные или качественные показатели с указанием целевых значений, которые планируется достигнуть. Указаны факторы и условия, принимаемые в качестве исходных данных для оценки параметров предложения по проекту (программе) и обоснования его целесообразности реализации и реализуемости, а также условия, в рамках которых цель проекта (программы) будет достижима</p> <p>10 баллов Актуальность не в полной мере соответствует цели проекта (программы). Очень кратко определены и согласованы предложение по проекту (программе). Обоснование проекта (программы) содержит скудное описание возможностей разрешения проблемы. Слабо представлены факторы и условия, принимаемые в качестве исходных данных для оценки параметров предложения по проекту (программе)</p> <p>5 баллов Актуальность проекта (программы)- дискуссионна. Слабо определены и плохо согласованы предложения по проекту (программе). Обоснование проекта (программы) содержит неполное описание возможностей разрешения проблемы. Факторы и условия, принимаемые в качестве исходных данных для оценки параметров предложения по проекту (программе) плохо обоснованы.</p>
	Ответы на вопросы собеседования (собеседование, опрос)	10	<p>10 баллов: знание, понимание, глубина усвоения обучающимся всего объема программного материала; умение выделять главные положения в изученном материале, на основании фактов и примеров обобщать, делать выводы, соблюдение культуры устной речи .</p> <p>9 баллов: знания изученного материала; умение выделять главные положения, обобщать, делать выводы; наличие незначительных ошибок при воспроизведении изученного материала; соблюдение основных правил культуры устной речи .</p> <p>6 баллов - материал усвоен на уровне минимальных требований программы, затруднения при самостоятельном воспроизведении, необходимость незначительной помощи педагога; наличие 1-2 грубых ошибок; незначительное несоблюдение основных правил культуры устной речи .</p> <p>4 балла: знания и усвоения учебного материала на уровне ниже минимальных требований программы; затруднения при ответах на стандартные вопросы; наличия нескольких грубых ошибок, значительное несоблюдение основных правил культуры устной речи .</p>
3.	Посещаемость	10	Присутствие на занятии
4.	Премиальные баллы	20	подготовка статьи по тематике курса
5.	Итого за семестр	100	

3 семестр

- посещаемость – 10 баллов
- текущий контроль – 70 баллов
- контрольные срезы – 1 срез по 20 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ те мы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мах. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	Технология и организация проектной деятельности	Подготовка и защита медиапрезентации (Подготовка электронной презентации)	20	<p>Высокий уровень (связь презентации с темой, насыщенное содержание, грамотная подача материала, разнообразие графической информации, оптимальный дизайн) 20 баллов</p> <p>Средний уровень (имеются отступления в презентации от основной темы; достаточное содержание, подача материала с незначительными неточностями, однообразие графической информации, негармоничный дизайн) 10 баллов</p> <p>Низкий уровень (имеются существенные отступления от основной темы; недостаточное содержание, подача материала с существенными неточностями, однообразие графической информации, неграмотный дизайн) 5 баллов</p>
		Подготовка и защита проекта (стендовый доклад) (Защита проекта)	40	<p>40 баллов Актуальность определена в соответствии с целью проекта (программы). Определены и согласованы предложение по проекту (программе). Обоснование проекта (программы) содержит описание возможностей проблем, на решение которых направлена реализация проекта (программы). Цели содержат конкретные количественные или качественные показатели с указанием целевых значений, которые планируется достигнуть. Указаны факторы и условия, принимаемые в качестве исходных данных для оценки параметров предложения по проекту (программе) и обоснования его целесообразности реализации и реализуемости, а также условия, в рамках которых цель проекта (программы) будет достижима</p> <p>20 баллов Актуальность не в полной мере соответствует цели проекта (программы). Очень кратко определены и согласованы предложение по проекту (программе). Обоснование проекта (программы) содержит скудное описание возможностей разрешения проблемы. Слабо представлены факторы и условия, принимаемые в качестве исходных данных для оценки параметров предложения по проекту (программе)</p> <p>10 баллов Актуальность проекта (программы)- дискуссионна. Слабо определены и плохо согласованы предложения по проекту (программе). Обоснование проекта (программы) содержит неполное описание возможностей разрешения проблемы. Факторы и условия, принимаемые в качестве исходных данных для оценки параметров предложения по проекту (программе) плохо обоснованы.</p>

		<p>Ответы на вопросы собеседования (собеседование, опрос)</p>	10	<p>20 баллов: знание, понимание, глубина усвоения обучающимся всего объема программного материала; умение выделять главные положения в изученном материале, на основании фактов и примеров обобщать, делать выводы, соблюдение культуры устной речи .</p> <p>15 баллов: знания изученного материала; умение выделять главные положения, обобщать, делать выводы; наличие незначительных ошибок при воспроизведении изученного материала; соблюдение основных правил культуры устной речи .</p> <p>6 баллов - материал усвоен на уровне минимальных требований программы, затруднения при самостоятельном воспроизведении, необходимость незначительной помощи педагога; наличие 1-2 грубых ошибок; незначительное несоблюдение основных правил культуры устной речи .</p> <p>4 балла: знания и усвоения учебного материала на уровне ниже минимальных требований программы; затруднения при ответах на стандартные вопросы; наличия нескольких грубых ошибок, значительное несоблюдение основных правил культуры устной речи .</p>
		<p>Заполнение вопросов электронного тестирования(контрольный срез)</p>	20	<p>90% и выше правильных ответов – 20 баллов</p> <p>70-89% правильных ответов –15 баллов</p> <p>50-69% правильных ответов – 12 баллов</p> <p>30-49% правильных ответов – 8 балла</p> <p>10-29% правильных ответов –4 балла</p>
2.	Посещаемость		10	Присутствие на занятии
3.	Премиальные баллы		20	подготовка статьи по тематике курса
4.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы		50	
5.	Итого за семестр		100	

Итоговая оценка по экзамену выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
85 - 100 баллов	Отлично
70 - 84 баллов	Хорошо
50 - 69 баллов	Удовлетворительно
Менее 50	Неудовлетворительно

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Заполнение вопросов электронного тестирования

Тема 1. Введение в социально-культурное проектирование

Типовые задания блиц-опроса (тестирования)

1. Выраженная в соответствующей знаковой форме идеальная модель социального объекта это

- а) план;
- б) проект;
- с) программа

2. По содержанию проблем, определяющих актуальность проекта и новизне способов их разрешения проекты делятся на:

- а) общие и индивидуальные;
- б) традиционные и инновационные;
- с) типовые и уникальные.

3. Обоснованное конструирование социального объекта как состояния и как процесса, отвечающего заданным требованиям и намечаемого к построению в близком или отдаленном будущем это –

- а) социально-культурное проектирование;
- б) проблемная ситуация;
- с) социально-культурная технология.

4. Проектом является:

- а) постановка задачи и ее решение;
- б) проблемная ситуация на локальном уровне;
- с) идеальная модель социально-культурного объекта.

5. Выбор реализации наиболее оптимального решения и его проектное оформление это –

- а) последовательность процессов СКП;
- б) задача проектной деятельности;
- с) цель проектной деятельности.

6. Что не является задачей проектной деятельности:

- а) анализ ситуации, то есть всесторонняя диагностика проблем и четкое определение их источника и характера;
- б) разработка организационных форм внедрения проекта в социальную практику, обеспечивающих реализацию проекта в материально-техническом, финансовом, правовом отношениях.
- с) обеспечение экономической и социальной эффективности производства.

7. Результатом социокультурного проектирования является:

- а) разработанный проект;
- б) выделение ассигнований;
- с) разрешение на реализацию.

8. Упорядоченная во времени и пространстве последовательность процессов социокультурной деятельности, совокупность навыков, методов, способов, направленных на достижение, реализацию социального заказа это –

- а) социокультурная технология;
- б) идеальная модель социокультурного объекта;
- с) проблемная ситуация.

9. Чем характеризуются приоритетные области проектирования:

- а) неосвоенностью накопленных в культуре инноваций;
- б) оценкой необходимых затрат ресурсов;
- с) максимальной концентрацией проблем и обладающие возможностями и ресурсами оптимизации человеческой жизнедеятельности.

Тема 2. Теоретические основы социально-культурного проектирования

Типовые задания блиц-опроса (тестирования)

1. Выраженная в соответствующей знаковой форме идеальная модель социального объекта это –

- а) план;
- б) проект;

с) программа

2. По содержанию проблем, определяющих актуальность проекта и новизне способов их разрешения проекты делятся на:

- а) общие и индивидуальные;
- б) традиционные и инновационные;
- с) типовые и уникальные.

3. Обоснованное конструирование социального объекта как состояния и как процесса, отвечающего заданным требованиям и намечаемого к построению в близком или отдаленном будущем это –

- а) социально-культурное проектирование;
- б) проблемная ситуация;
- с) социально-культурная технология.

4. Проектом является:

- а) постановка задачи и ее решение;
- б) проблемная ситуация на локальном уровне;
- с) идеальная модель социально-культурного объекта.

5. Выбор реализации наиболее оптимального решения и его проектное оформление это –

- а) последовательность процессов СКП;
- б) задача проектной деятельности;
- с) цель проектной деятельности.

6. Что не является задачей проектной деятельности:

- а) анализ ситуации, то есть всесторонняя диагностика проблем и четкое определение их источника и характера;
- б) разработка организационных форм внедрения проекта в социальную практику, обеспечивающих реализацию проекта в материально-техническом, финансовом, правовом отношениях.
- с) обеспечение экономической и социальной эффективности производства.

7. Результатом социокультурного проектирования является:

- а) разработанный проект;
- б) выделение ассигнований;
- с) разрешение на реализацию.

8. Упорядоченная во времени и пространстве последовательность процессов социокультурной деятельности, совокупность навыков, методов, способов, направленных на достижение, реализацию социального заказа это –

- а) социокультурная технология;
- б) идеальная модель социокультурного объекта;
- с) проблемная ситуация.

9. Чем характеризуются приоритетные области проектирования:

- а) неосвоенностью накопленных в культуре инноваций;
- б) оценкой необходимых затрат ресурсов;
- с) максимальной концентрацией проблем и обладающие возможностями и ресурсами оптимизации человеческой жизнедеятельности.

Тема 3. Технология и организация проектной деятельности

Типовые задания блиц-опроса (тестирования)

1. Выраженная в соответствующей знаковой форме идеальная модель социального объекта это –

- а) план;
- б) проект;
- с) программа

2. По содержанию проблем, определяющих актуальность проекта и новизне способов их разрешения проекты делятся на:

- a) общие и индивидуальные;
- b) традиционные и инновационные;
- c) типовые и уникальные.

3. Обоснованное конструирование социального объекта как состояния и как процесса, отвечающего заданным требованиям и намечаемого к построению в близком или отдаленном будущем это –

- a) социально-культурное проектирование;
- b) проблемная ситуация;
- c) социально-культурная технология.

4. Проектом является:

- a) постановка задачи и ее решение;
- b) проблемная ситуация на локальном уровне;
- c) идеальная модель социально-культурного объекта.

5. Выбор реализации наиболее оптимального решения и его проектное оформление это –

- a) последовательность процессов СКП;
- b) задача проектной деятельности;
- c) цель проектной деятельности.

6. Что не является задачей проектной деятельности:

- a) анализ ситуации, то есть всесторонняя диагностика проблем и четкое определение их источника и характера;
- b) разработка организационных форм внедрения проекта в социальную практику, обеспечивающих реализацию проекта в материально-техническом, финансовом, правовом отношениях.
- c) обеспечение экономической и социальной эффективности производства.

7. Результатом социокультурного проектирования является:

- a) разработанный проект;
- b) выделение ассигнований;
- c) разрешение на реализацию.

8. Упорядоченная во времени и пространстве последовательность процессов социокультурной деятельности, совокупность навыков, методов, способов, направленных на достижение, реализацию социального заказа это –

- a) социокультурная технология;
- b) идеальная модель социокультурного объекта;
- c) проблемная ситуация.

9. Чем характеризуются приоритетные области проектирования:

- a) неосвоенностью накопленных в культуре инноваций;
- b) оценкой необходимых затрат ресурсов;
- c) максимальной концентрацией проблем и обладающие возможностями и ресурсами оптимизации человеческой жизнедеятельности.

Ответы на вопросы собеседования (собеседование, опрос)

Тема 1. Введение в социально-культурное проектирование

Вопросы для обсуждения

1. Задачи проектной деятельности
2. Приоритетные области проектирования
3. Принципы социокультурного проектирования
4. Возникновение и развитие социального проектирования в России и за рубежом
5. Элементы социального проектирования в конце 20-х начале 30-х годов XX века

6. Разработка подходов к социальному проектированию в конце 60-х начале 70-х годов XX века
7. Подходы современных российских и зарубежных ученых к социальному проектированию

Тема 2. Теоретические основы социально-культурного проектирования

Вопросы для обсуждения

1. Отличительные черты социального проектирования
2. Виды социального проектирования
3. Уровни разрабатываемых проектов
4. Методологические основы региональной культурной политики
4. Проблемно-ситуационный подход в социокультурном проектировании
5. Виды ситуаций в социокультурном проектировании

Тема 3. Технология и организация проектной деятельности

Вопросы для обсуждения

1. Методы социального проектирования
2. Проектная игра как метод социального проектирования
3. Этапы социокультурного проектирования
4. Поисково-прогнозная деятельность на предпроектном этапе социокультурного проектирования
5. Внедренческая и коррекционная деятельность на постпроектном этапе СКП
6. Внебюджетные источники финансирования проектной деятельности
7. Инновационная деятельность в сфере культуры
8. Понятие эффекта и эффективности для сферы культуры и искусства
9. Оценка социальных последствий инновационных управленческих решений

Подготовка и защита медиапрезентации (Подготовка электронной презентации)

Тема 1. Введение в социально-культурное проектирование

Типовые темы медиапрезентаций

1. Понятие социокультурного проектирования (сущность, объект, цели, задачи, приоритетные области).
2. Программа и проект как результаты проектной деятельности (особенности, условия и формы осуществления).
3. Мировоззренческие основы проектной деятельности, целевая установка и варианты проектных стратегий.
4. Технологические и содержательные элементы проектирования (проблематизация, целеполагание, инструментализация, развертывающаяся система действий).
5. Специфика целевого обоснования проекта и формирования его содержательных разделов.
6. Социально-культурная деятельность как объект проектирования (содержание и специфика проблемного поля культуры и социума в контексте проектирования).
7. Содержание процессуальных аспектов культуры и задачи проектной деятельности.
8. Предметно-результативный уровень культуры: содержание, приоритеты и проблемы проектирования.
9. Ценностно-нормативный срез культуры как мировоззренческая основа проектной деятельности

Тема 2. Теоретические основы социально-культурного проектирования

1. Понятие социокультурного проектирования (сущность, объект, цели, задачи, приоритетные области).
2. Программа и проект как результаты проектной деятельности (особенности, условия и формы осуществления).

3. Мировоззренческие основы проектной деятельности, целевая установка и варианты проектных стратегий.
4. Технологические и содержательные элементы проектирования (проблематизация, целеполагание, инструментализация, развертывающаяся система действий).
5. Специфика целевого обоснования проекта и формирования его содержательных разделов.
6. Социально-культурная деятельность как объект проектирования (со- держание и специфика проблемного поля культуры и социума в контексте проектирования).
7. Содержание процессуальных аспектов культуры и задачи проектной деятельности.
8. Предметно-результативный уровень культуры: содержание, приори- теты и проблемы проектирования.
9. Ценностно-нормативный срез культуры как мировоззренческая ос- нова проектной деятельности

Тема 3. Технология и организация проектной деятельности

1. Понятие социокультурного проектирования (сущность, объект, цели, задачи, приоритетные области).
2. Программа и проект как результаты проектной деятельности (осо- бенности, условия и формы осуществления).
3. Мировоззренческие основы проектной деятельности, целевая уста- новка и варианты проектных стратегий.
4. Технологические и содержательные элементы проектирования (проблематизация, целеполагание, инструментализация, развертывающаяся система действий).
5. Специфика целевого обоснования проекта и формирования его содержательных разделов.
6. Социально-культурная деятельность как объект проектирования (со- держание и специфика проблемного поля культуры и социума в контексте проектирования).
7. Содержание процессуальных аспектов культуры и задачи проектной деятельности.
8. Предметно-результативный уровень культуры: содержание, приори- теты и проблемы проектирования.
9. Ценностно-нормативный срез культуры как мировоззренческая ос- нова проектной деятельности

Подготовка и защита проекта (стендовый доклад) (Защита проекта)

Тема 1. Введение в социально-культурное проектирование

Типовые темы индивидуальных проектов:

1. Проект цикла просветительных мероприятий, направленный на привлечение интереса к современному искусству и обучение основам художественной деятельности.
2. Проект цикла творческих встреч с современными сценическими деятелями, направленный на популяризацию искусства.
3. Проект цикла мероприятий в форме сторителлинга, направленный на привлечение внимания к злободневным социальным проблемам.
4. Проект фестиваля семейного творчества, направленный на развитие семейного досуга.
5. Проект арт-квеста «Русское искусство», направленный на популяризацию творчества отечественных авторов и исполнителей.
6. Проект цикла агитационно-художественных представлений и перформансов.
7. Проект постоянно действующей литературной гостиной на базе одного из культурных центров города.
8. Проект творческой платформы для детей на базе одного из ведущих культурных центров города

Тема 2. Теоретические основы социально-культурного проектирования

Типовые темы индивидуальных проектов:

1. Проект цикла просветительных мероприятий, направленный на привлечение интереса к современному искусству и обучение основам художественной деятельности.
2. Проект цикла творческих встреч с современными сценическими деятелями, направленный на популяризацию искусства.
3. Проект цикла мероприятий в форме сторителлинга, направленный на привлечение внимания к злободневным социальным проблемам.
4. Проект фестиваля семейного творчества, направленный на развитие семейного досуга.
5. Проект арт-квеста «Русское искусство», направленный на популяризацию творчества отечественных авторов и исполнителей.
6. Проект цикла агитационно-художественных представлений и перформансов.
7. Проект постоянно действующей литературной гостиной на базе одного из культурных центров города.
8. Проект творческой платформы для детей на базе одного из ведущих культурных центров города

Тема 3. Технология и организация проектной деятельности

Типовые темы индивидуальных проектов:

1. Проект цикла просветительных мероприятий, направленный на привлечение интереса к современному искусству и обучение основам художественной деятельности.
2. Проект цикла творческих встреч с современными сценическими деятелями, направленный на популяризацию искусства.
3. Проект цикла мероприятий в форме сторителлинга, направленный на привлечение внимания к злободневным социальным проблемам.
4. Проект фестиваля семейного творчества, направленный на развитие семейного досуга.
5. Проект арт-квеста «Русское искусство», направленный на популяризацию творчества отечественных авторов и исполнителей.
6. Проект цикла агитационно-художественных представлений и перформансов.
7. Проект постоянно действующей литературной гостиной на базе одного из культурных центров города.
8. Проект творческой платформы для детей на базе одного из ведущих культурных центров города

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета, экзамена

Типовые вопросы зачета (ПК-2, ПК-4)

1. Проектная сущность социально-культурных технологий.
2. Сущность, содержание и специфика социально-культурного проектирования.
3. Принципы социально-культурного проектирования.
4. Логика формирования проекта и технология разработки его проблемно-целевого и содержательного блоков.
5. Культура как объект проектирования: содержание понятия.
6. Специфика проектирования в социальной и культурной сфере.
7. Сущность, потенциал и технология проблемно-целевого подхода в процессе социокультурного проектирования.
8. Понятие ситуации, ее структура, технология анализа.
9. Социально-культурная среда как единица анализа ситуации и область проектной деятельности.
10. Сфера жизнедеятельности и образ жизни как элементы ситуации и сферы проектирования.
11. Проблема как единица анализа ситуации (понятие, классификация, характеристика).
12. Технология анализа проблем.
13. Характеристика аудитории как основа разработки социально-культурных программ.
14. Специфика социально-педагогического проектирования

15. Технология разработки социально-педагогических программ. 16. Проектное обоснование модели общественного объединения. 17. Технология разработки маркетинговых программ.
18. Позиционирование в системе разработки маркетинговых программ. 19. Технология референтации как основа разработки маркетинговых проектов.
20. Критерии сегментирования и характеристика аудитории проектов.
21. Социально-демографические критерии сегментирования и характеристика аудитории проектов.
22. Психолого-поведенческие критерии сегментирования и характеристика аудитории проектов.
23. Социально-культурные критерии сегментирования и характеристика аудитории проектов.
24. Технология проектного обоснования шоу-акции.
25. Технология проектного обоснования модели организации (турфирмы, рекламного агентства, культурно-досугового центра и т.д.).
26. Технология проектирования услуг (на примере турпродукта).
27. Этапы и технология разработки проекта рекламной кампании (организации, услуги, товара, региона, личности и т.д.).
28. Технология формирования проекта избирательной кампании. 29. Содержание проблем в сфере художественной культуры и варианты проектных решений.
30. Содержание проблем в сфере исторической культуры и варианты проектных решений.

Типовые задания для зачета (ПК-2, ПК-4)

1. Представьте тематический план организации игротеки на открытом воздухе
2. Представьте тематический план организации анимационной программы для взрослых
3. Представьте алгоритм разработки культурно-досуговой программы для молодежи
4. Приведите примеры эффективной реализации социально-защитных технологий в регионе
5. Приведите примеры эффективной реализации отраслевых и дифференцированных социокультурных технологий.
6. Приведите примеры эффективной реализации технологий социально-культурной

Типовые вопросы экзамена (ПК-2, ПК-4)

1. Проектирование как специфический вид практики.
2. Области применения и проблемное поле социокультурного проектирования.
3. Мировоззренческая и технологическая составляющая проектирования.
4. Уровни социально-культурного проектирования (федеральные программы, региональные программы, целевые программы).
5. Проекты социально-культурного развития в отечественном фольклоре.
6. Русские писатели - авторы социально-культурных преобразований в произведениях русских писателей.
7. Выдающиеся социально-педагогические проекты Российских педагогов.
8. Государственные социальные проекты XXI века.
9. Понятие, сущность, объект, цели, задачи, приоритетные области проектирования.
10. Специфика проектирования в социальной и культурной сфере.
11. Программа и проект как результаты проектной деятельности.
12. Принципы социокультурного проектирования.
13. Принцип самоорганизации и саморазвития культурной жизни.
14. Ориентация социально-культурных программ на сохранение ценностей, традиций, форм жизнедеятельности. 15. Персонифицированность культурных процессов и ценностей.
16. Проблемно-целевая ориентация как ведущий технологический принцип проектной деятельности.
17. Логика и технология формирования проекта (методика целевого обоснования проекта и формирования его содержательных разделов).
18. Понятие ситуации и ее основные составляющие.

19. Образ жизни как единица анализа ситуации и область проектной деятельности.
20. Сфера жизнедеятельности как элемент анализа ситуации.
21. Методы анализа социокультурной ситуации.
22. Проблема как единица анализа ситуации (понятие, классификация, технология анализа).
23. Типология проблем по сферам проявления.
24. Типология проблем уровням жизнедеятельности.
25. Типология проблем по радиусу действия (локализации).
26. Типология проблем по актуальности.
27. Типология проблем по причинно-следственной зависимости.
28. Содержание проблем социально-культурной среды, образа жизни, сфер жизнедеятельности.
29. Характеристика ситуации и целевое обоснование проекта.
30. Социально-культурные проблемы и приоритетные области проектирования.

Типовые задания для экзамена (ПК-2, ПК-4)

Примерная тематика заданий

1. Обоснование сценария тематической проектной игры;
2. Диагностика проектируемой локальной ситуации;
3. Разработка проектных предложений.
4. Обоснование механизмов реализации проектных предложений

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Зачет

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено» (50 - 100 баллов)	ПК-2	
	ПК-4	
«не зачтено» (0 - 49 баллов)	ПК-2	
	ПК-4	

Экзамен

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«отлично» (85 - 100 баллов)	ПК-2	
	ПК-4	
«хорошо» (70 - 84 баллов)	ПК-2	
	ПК-4	
«удовлетворительно» (50 - 69 баллов)	ПК-2	
	ПК-4	
«неудовлетворительно» (менее 50 баллов)	ПК-2	
	ПК-4	

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;

- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Москвин С. Н. Управление проектами в сфере образования : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 139 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/457183>
2. Арай Ю. Н., Бандалюк О. В., Баркан Д. И., Благоев Ю. Е., Верховская О. Р. Управление проектами в области социального предпринимательства : учебное пособие. - Санкт-Петербург: Издательство Санкт-Петербургского Государственного Университета, 2017. - 164 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498260>
3. Тетерский С.В., Великанова Е.В. Социальное проектирование волонтера : [рабочая тетрадь для студентов и преподавателей по социальному проектированию в рамках проекта Всерос. студен. добровол. слета "Где мы - там победа!"]. - Тамбов, Самара: ООО "Книж. изд-во", 2017. - 31 с.
4. Луков В.А. Социальное проектирование : Учеб. пособие. - 2-е изд., перераб. и доп.. - М.: Социум, 2000. - 223 с.
5. Курбатов В.И., Курбатова О.В. Социальное проектирование : Учеб. пособие для студ. вузов. - Ростов н/Д: Феникс, 2001. - 412 с.
6. Дондурей Д.Б., Жежко И.В., НИИ культуры Социальное проектирование в сфере культуры : Прорыв к реальности: Сб. науч. трудов. - М., 1990. - 427 с.
7. Шафиров В. Г., Васильева И. В., Сердюк Н. С., Можаяев Е. Е. Инновационный проект и управление работами по его реализации : учебное пособие. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2019. - 117 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=564331>

8. Лукманова, И. Г., Королев, А. Г., Нежникова, Е. В. Управление проектами : учебное пособие. - 2024-07-01; Управление проектами. - Москва: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2013. - 172 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/20044.html>
9. Левушкина С. В. Управление проектами : учебное пособие. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. - 204 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484988>
10. Аньшин В. М., Алешин А. В., Багратиони К. А. Управление проектами: фундаментальный курс : учебник. - Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2013. - 624 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227270>

6.2 Дополнительная литература:

1. Шогенова Ф.А. Методология педагогического проектирования инновационной деятельности студентов в условиях модернизации высшего образования : автореф. дис. на соиск. учен. степ. доктора пед. наук: (13.00.01). - Н. Новгород, 2012. - 59 с.
2. Яковлев Ю. В. Механизмы управления сложным инвестиционно-строительным проектом : монография. - Москва: Креативная экономика, 2010. - 268 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=133097>
3. Щирикова Л.Д., Яценко Н.В. Социально-ориентированная проектная деятельность в библиотеке : науч.-практ. пособие. - М.: [Литера], 2010. - 93 с.
4. Шмарион Ю.В. Социальное проектирование комплексов непрерывного профессионального образования : Автореф.дис.на соиск.учен.степ.доктора социол.наук:(22.00.08). - Белгород, 2004. - 42 с.
5. Шкурко В. Е., Гребенкин А. В. Управление рисками проекта : Учебное пособие для вузов. - 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 182 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/454911>
6. Шеин Ю. П., Матвеева Л. Д. Инновационные подходы к проектированию и развитию туристско-рекреационных зон : учебное пособие. - Уфа: Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2011. - 178 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272483>
7. Черняк, В. З. Управление инвестиционными проектами : учебное пособие для вузов. - 2021-02-20; Управление инвестиционными проектами. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 351 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/74946.html>
8. Никитаева А. Ю., Скачкова Л. С., Несолена О. В. Экономика и управление проектами в социальных системах : учебник. - Ростов-на-Дону[Таганрог: Южный федеральный университет, 2019. - 209 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577782>
9. Матюшка, В. М. Управление проектами : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Управление проектами. - Москва: Российский университет дружбы народов, 2010. - 556 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/11440.html>
10. Гатина Л. И. Социальное проектирование : учебно-методическое пособие. - Казань: Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2009. - 80 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=270547>

6.3 Иные источники:

1. Российская национальная библиотека - www.nlr.ru
2. Интернет-энциклопедии - <http://www.rubicon.com/>
3. Словари и энциклопедии он-лайн - <http://dic.academic.ru> - <http://dic.academic.ru>

4. Журнал «Педагогика» - <http://pedagogika-rao.ru/announcements/9/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08

7-Zip 9.20

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

Операционная система Microsoft Windows 10

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ. – URL: <http://biblio.tsutmb.ru/elektronnyij-katalog>
2. Юрайт: электронно-библиотечная система. – URL: <https://urait.ru>
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>
4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – URL: <https://cyberleninka.ru>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.