

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Институт экономики, управления и сервиса
Кафедра индустрии сервиса и туризма

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института



Е. Ю. Меркулова
«23» июня 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.О.1 Научно-исследовательский семинар

Направление подготовки/специальность: 43.04.02 - Туризм

Профиль/направленность/специализация: Экономико-правовое обеспечение
туристского бизнеса

Уровень высшего образования: магистратура

Квалификация: Магистр

год набора: 2023

Тамбов, 2023

Автор программы:

Кандидат экономических наук, доцент Шевяков Александр Юрьевич

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 - Туризм (уровень магистратуры) (приказ Министерства образования и науки РФ от «15» июня 2017 г. № 556).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры индустрии сервиса и туризма «___» _____ 20__ г. Протокол № ____

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института экономики, управления и сервиса, Протокол от «23» июня 2023 г. № 12.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП Магистратуры.....	5
3. Объем и содержание дисциплины.....	5
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	12
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	20
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	21
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	23

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- научно-исследовательский
- организационно-управленческий

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр. в сферах: оказание туристских, экскурсионных услуг населению и иных услуг необходимых для организации и реализации путешествий; формирование, продвижение и реализация туристского продукта; деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; проектирование в туризме)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Разрабатывает стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и других современных междисциплинарных подходов; обосновывает выбор темы исследований на основе анализа явлений и процессов в конкретной области научного знания
	УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Выбирает критерии оценки саморазвития, результатов обучения и общения; на основе самооценки по выбранным критериям определяет способы совершенствования собственной деятельности

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения
		Заочная (семестр)
		2

1	Проектный семинар	+
---	-------------------	---

УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения			
		Заочная (семестр)			
		1	2	3	4
1	Общий курс физической подготовки	+	+	+	+

2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры:

Дисциплина «Научно-исследовательский семинар» относится к обязательной части учебного плана ОП по направлению подготовки 43.04.02 - Туризм.

Дисциплина «Научно-исследовательский семинар» изучается в 1 семестре.

3. Объем и содержание дисциплины

3.1. Объем дисциплины: 3 з.е.

Заочная: 3 з.е.

Вид учебной работы	Заочная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	108
Контактная работа	14
Практические (Практ. раб.)	14
Самостоятельная работа (СР)	90
Зачет	4

3.2. Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.		Формы текущего контроля
		Пра кт. раб.	СР	
		3	3	
1 семестр				
1	Современные научные проблемы в области экономико-правово го обеспечения туристского бизнеса	1	10	Презентация; Анализ статьи

2	Методологические подходы в исследованиях туристского бизнеса	2	10	Практическое задание; Тестирование
3	Актуальные направления междисциплинарных исследований в туризме и индустрии гостеприимства	1	5	Эссе
4	Обоснование темы научного исследования как первый этап исследовательской деятельности	2	5	Практическое задание; Тестирование
5	Soft skills и digital skills как ключевые навыки будущего	1	10	Дискуссия
6	Особенности предпринимательского мышления	1	10	Дискуссия
7	Тренды развития цифровых технологий: образование, наука, управление	1	10	Дискуссия, практическая работа
8	ВКР: от классической магистерской диссертации к стартапу как диплом	1	5	Дискуссия, практическая работа
9	Технологии PR: как стать интересным СМИ	1	10	Дискуссия
10	Дивергентное мышление или как эффективно решить любую задачу в условиях неопределенности	1	5	Дискуссия
11	Магистратура для работодателя: взгляд теоретика и практика	1	5	Дискуссия
12	Построение индивидуальной карьеры	1	5	Дискуссия

Тема 1. Современные научные проблемы в области экономико-правового обеспечения туристского бизнеса (УК-1)

Лекция.

Не предусмотрены

Практическое занятие.

Аннотация: Современное состояние индустрии туризма и гостеприимства. Понятие и источники экономико-правового обеспечения туризма и гостиничного хозяйства. Понятие социально-культурного сервиса. Понятие, виды услуг. Место туризма в системе социально-культурного сервиса. Система регулирования социально-культурного сервиса. Государственное регулирование туризма и индустрии гостеприимства. Цели, принципы и способы государственного регулирования туризма и социально-культурного сервиса. Федеральное агентство по туризму. Контроль и надзор. Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. Региональные органы исполнительной власти в сфере туризма. Федеральные программы в области развития социально-культурного сервиса и туризма. Источники правового регулирования туризма и социально-культурного сервиса. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Факторы, стимулирующие развитие туризма: новые направления развития науки и техники, появление новых технологий; экономическая и политическая ситуация в отдельных регионах мира и странах; нововведения, осуществляемые международными организациями, новые формы сотрудничества, внедряемые Всемирной туристской организацией, решения, принимаемые международными или региональными туристскими организациями, ассоциациями; получение новых знаний о туристских ресурсах в различных регионах земного шара; государственные законы, а также другие правовые акты, определяющие экономические и политические принципы функционирования туристских предприятий; изменение ситуации на рынках: появление новых туристских направлений, несоответствие предлагаемых услуг потребностям путешественников, изменение структуры спроса, появление новых требований со стороны потребителей к качеству туристского продукта; внедрение новшеств в деятельность производственных отраслей, тесно связанных с туристским бизнесом (транспортные компании, гостиницы, оздоровительные учреждения, средства связи и др.).

Задания для самостоятельной работы.

Подготовка к дискуссии по вопросам семинара:

1. Описать права и обязанности туроператора при формировании турпродукта, предусматривающего помимо основных его элементов, еще и услуги общественного питания.
2. Описать ситуацию (вымышленную или реальную) с нарушением прав туриста при оказании ему услуг общественного питания, включенных в турпродукт, и составить претензию от имени туриста к надлежащему ответчику.
3. Валютные формальности.
4. Агентский договор.
5. Стандартизация в сфере туризма.
6. Договор банковской гарантии (финансовое обеспечение туроператоров).

Тема 2. Методологические подходы в исследованиях туристского бизнеса (УК-1)

Лекция.

Не предусмотрены

Практическое занятие.

Аннотация: Понятие методология. Методологический подход. Методы научного исследования. Основные свойства методов исследования. Принципы методологии исследования. Определение и классификация научных исследований: фундаментальные, прикладные, разработки. Научное исследование, проводимое в области прикладных наук (индустрия гостеприимства), проходит ряд этапов: теоретический этап (обзорно-аналитический и обзорно-критическое); эмпирический этап (эмпирическое описательное, эмпирическое объяснительное, методическое). Структура научного исследования: постановка проблемы, выдвижение и обоснование гипотезы, теоретическое исследование, экспериментальное исследование (анализ и сопоставление результатов, выводы).

Задания для самостоятельной работы.

Подготовка к дискуссии по вопросам семинара:

1. Понятие о науке. Структура научного исследования.
2. Научное исследование: его сущность и особенности в индустрии гостеприимства, спортивно-оздоровительных услуг.
3. Философия, подходы и методология исследования.
4. Классификация методов научного познания.
5. Основные требования к исследовательскому процессу.

Заполните таблицу по теме исследования магистерской диссертации:

Задача:

Задача:

Уровни научного познания
систематизация знаний

исследования объекта

Теоретический

Эмпирический

Выполните тестовые задания по теме, правильный ответ запишите:

Инструкция: Вставьте пропуск.

1. «Основные понятия системного подхода: "система", "элемент", "состав", "_____", "функции", "функционирование" и "цель"»:
- А) Структура. В) Подход. С) Совершенствование. D) Выход.
2. Элемент – внутренняя исходная единица, функциональная часть системы, собственное строение которой не рассматривается, а учитываются лишь ее _____, необходимые для построения и функционирования системы:
- А) Части. В) Методы. С) Свойства. D) Обычаи.
3. Динамические системы характеризуются тем, что их выходные сигналы в данный момент времени определяются характером входных воздействий в прошлом и настоящем (зависит от предыстории). В противном случае системы называют _____:
- А) Статическими. В) Классическими. С) Не динамическими. D) Неподвижными.

Тема 3. Актуальные направления междисциплинарных исследований в туризме и индустрии гостеприимства (УК-1)

Лекция.

Не предусмотрено

Практическое занятие.

Проблемное поле отрасли науки как совокупности проблем: общеотраслевые и отраслевые. Сущность и специфика организации туристского бизнеса. Тенденции функционирования мирового, национального, регионального рынка индустрии туризма и гостеприимства. Междисциплинарный характер исследования в работах Дж. Джафари («ромашка Джафари»). Мультипликативного воздействие: экономический, локальный.

Задания для самостоятельной работы.

Доклад-презентация о методическом инструментарии научных проблем по теме исследования.

Тема 4. Обоснование темы научного исследования как первый этап исследовательской деятельности (УК-1)

Лекция.

Не предусмотрено

Практическое занятие.

Выбор направления научного исследования. Проблема. Тема научного исследования. Информационный поиск путей решения проблемы на основе методики анализа литературных источников для обобщения имеющихся научных результатов. Обоснование актуальности темы исследования. Постановка целей и задач исследования. Методы исследования. Объект, предмет исследования. Гипотеза исследования.

План проведения научных исследований по поставленной проблеме. Базы данных научной литературы. Организация работы с научной литературой: конспектирование, аннотирование, цитирование, рецензирование.

Задания для самостоятельной работы.

Подготовка к дискуссии по вопросам семинара:

1. Научное исследование его виды и классификация.
2. Основные формы научного знания: факт, теория, гипотеза.
3. Выбор темы исследования, постановка цели и задач.
4. Разработка проблемного поля и проблем исследования.
5. Этапы проведения научного исследования.
6. Методы научного исследования.
7. Подбор научной и научно-популярной литературы.
8. Методы работы с источниками.

Тема 5. Soft skills и digital skills как ключевые навыки будущего (УК-6)

Лекция.

Не предусмотрено

Практическое занятие.

Аннотация.

Особенности современного общества: постиндустриального, информационного, сетевого и т.д. Основные секторы современной экономики и изменения в сфере услуг. Основные тренды работы в будущем и новые сферы занятости. Базовые навыки будущего, мягкие и жесткие компетенции. Кризис системы образования и перспективы ее развития. Появление новых и исчезновение старых элементов системы образования. Трансформация университетов. Предпринимательский университет как интеграция науки, образования, инноваций и бизнес структур. Основные компоненты обучения мягким навыкам.

Задания для самостоятельной работы.

На основе анализа Атласа новых профессий сделать прогноз развития своей специальности с точки зрения:

- изменения жестких навыков (назвать не менее 10 новых навыков и обосновать их необходимость);
- междисциплинарность (с какими профессиональными навыками должны пересекаться навыки специалиста вашей сферы);
- необходимые мягкие навыки (назвать не менее 10 навыков и обосновать их необходимость для вашей специальности).

Тема 6. Особенности предпринимательского мышления (УК-6)

Лекция.

Не предусмотрено

Практическое занятие.

Аннотация.

Современному человеку знать основы предпринимательства не только модно, но и полезно, а знать основы предпринимательского успеха — необходимо. Формирование предпринимательских способностей, развитие предпринимательского мышления — это возможность приблизиться к созданию своего дела. Различные диагностики позволяют выявить уровень Ваших предпринимательских способностей. Экспресс диагностика «Психотипы в бизнесе» позволит провести мини диагностику и скорректировать Вашу роль и роли членов команды при ведении собственного дела.

Задания для самостоятельной работы.

1. Используя материалы диагностики, выявить психотип 1-2 человек и составить рекомендации о его роли с бизнесе.
2. На проблему, выявленную Вами, составить логически выстроенные этапы реализации проекта Вашей команды по решению выявленной проблемы.

Тема 7. Тренды развития цифровых технологий: образование, наука, управление (УК-6)

Лекция.

Не предусмотрено

Практическое занятие.

Аннотация. Цифровая эра требует не только новых умений от выпускников школ и вузов, но и другого подхода к организации самого обучения. Цифровизация затрагивает все отрасли экономики, поэтому неудивительно, что грядущая Четвертая промышленная революция (она же Индустрия 4.0) оставит на истории образования неизгладимый след. Причем, скорость перемен на этот раз будет еще выше. Суть цифровой трансформации в том, чтобы эффективно и гибко применять новейшие технологии для перехода к персонализированному и ориентированному на результат образовательному процессу.

Задания для самостоятельной работы.

Написать эссе «Моя профессия в цифровой экономике».

Тема 8. ВКР: от классической магистерской диссертации к стартапу как диплом (УК-6)

Лекция.

Не предусмотрено

Практическое занятие.

Аннотация. Выпускная квалификационная работа в магистратуре: понятие и значение. Этапы работы над магистерской диссертацией. Научно-исследовательская работа студента. Требования к содержанию магистерской диссертации. Требования к оформлению магистерской диссертации. Выпускная квалификационная работа как вид государственных аттестационных испытаний: особенности организации и проведения защиты.

Задания для самостоятельной работы.

Руководствуясь Положением о научно-исследовательской работе студентов, обучающихся по основным образовательным программам магистратуры в ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина», составьте план график работы по подготовке магистерской диссертации.

Тема 9. Технологии PR: как стать интересным СМИ (УК-6)

Лекция.

Не предусмотрено

Практическое занятие.

Аннотация.

В условиях плотной конкуренции на рынках товаров, услуг и идей традиционные средства продвижения (реклама, ПР) не всегда эффективны. На смену инструментам традиционного ПР приходит взрывной ПР, позволяющий сделать бренд известным в короткие сроки. Приемы взрывного ПР позволяют достичь резонанса среди целевых аудитории в социальных медиа, привлечь внимание СМИ. К числу приемов взрывного ПР можно отнести использование повестки дня для разработки идей взрывных ПР-акций, апелляция к знаменитостям, элементы провокационного продвижения.

Задания для самостоятельной работы.

1. Выберите в качестве объекта продвижения любимый бренд / любимое кафе / любимый продукт.
2. Предложите (на выбор): - варианты ПР-акций, которые могли бы быть приурочены к календарной праздничной дате (23 февраля, 8 марта и т.д.). - варианты ПР-акций, идея которой строилась бы на привлечение знаменитости («звезды»).
3. Почему предложенная идея акции могла бы быть интересна широкой общественности (получила бы резонанс в социальных сетях)? Почему это стало бы интересно представителям СМИ?

Тема 10. Дивергентное мышление или как эффективно решить любую задачу в условиях неопределенности (УК-6)

Лекция.

Не предусмотрено

Практическое занятие.

Аннотация.

В условиях неопределенности люди сталкиваются с большим количеством задач, которые кажутся неразрешимыми (например, широко известен страх чистого листа вначале написания работы). Поэтому для действий в условиях неопределенности требуется овладение навыками управления своим эмоциональным состоянием: как прийти в себя и начать действовать? Этим рекомендациям посвящена первая (меньшая) часть занятия. Относительно трезвый и спокойный ум позволяет перейти к решению задачи стандартными или нестандартными методами. В предлагаемой презентации представлены несколько способов, облегчающих протекания творческого (дивергентного) мышления. В дополнительных материалах студенты смогут ознакомиться с современными взглядами на развитие дивергентного мышления в течение жизни, а также роли творческого мышления в построении будущего.

Задания для самостоятельной работы.

Из прилагаемой книги распечатать ТРИ схемы и заполнить. Схема со страницы 130 обязательная, остальные по выбору.

Тема 11. Магистратура для работодателя: взгляд теоретика и практика (УК-6)

Лекция.

Не предусмотрено

Практическое занятие.

Аннотация. На современном этапе развития экономики получение магистерского образования становится все более актуальным и востребованным. Магистерские программы в системе уровневого образования занимают особое место. Содержание магистерских программ позволяет слушателям получить дополнительные знания в выбранной профессиональной области, что обеспечивает более глубокий уровень владения профессией. В материалах лекции показаны результаты сравнительного анализа российских и зарубежных магистерских программ. Показана возможность трансформации в соответствии с новыми вызовами и трендами на примере линейки образовательных программ УГС 49.04.00 (49.04.01 Физическая культура, 49.04.02 Физическая культура для лиц с отклонениями в состоянии здоровья (адаптивная физическая культура)), 49.04.03 Спорт). Трендом определена цифровая трансформация. Основаниями – существующая нормативная документация и атлас профессий будущего в сфере физической культуры и спорта.

Задания для самостоятельной работы.

1. Проанализировать нормативную документацию, касающуюся профессиональной деятельности своего направления подготовки, которая может стать основанием для внесения изменений в ваше направление подготовки.
2. Изучить атласы новых профессий, которые могут появиться в ближайшем будущем в сфере вашей профессиональной деятельности.
3. Выбрать одну из профессий будущего (в рамках профессиональной сферы вашего направления подготовки) и предпринять попытку сформулировать необходимые компетенции для ее качественной реализации.

Тема 12. Построение индивидуальной карьеры (УК-6)

Лекция.

Не предусмотрено

Практическое занятие.

Аннотация.

Карьерные стратегии. Понятие о горизонте планирования. Варианты начала карьеры. Где и как начинать работать. Возможности молодого специалиста после окончания обучения. Какую зарплату и за что готов платить работодатель молодому специалисту Рынок труда. Баланс спроса и предложения. Наличие вакансий, социальных пакетов, других условий для работника. Подготовка и подача резюме: основные разделы. Подготовка и прохождения собеседования. Что необходимо делать уже сейчас, чтобы быть успешным на рынке труда? Возможности для продвижения, которые предоставляет университет.

Задания для самостоятельной работы.

Составить своё резюме прикрепить его в MOODLE, а также прислать его в центр карьеры университета (по желанию).

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

Балльно-рейтинговые мероприятия не предусмотрены

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Анализ статьи

Тема 1. Современные научные проблемы в области экономико-правового обеспечения туристского бизнеса

Проанализируйте статью в журнале на ваше усмотрение:

1. Бушуева И.В. Новые стратегические приоритеты развития туризма в России // Сервис plus. 2019. Т. 13. No 4. С. 25-33. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/novyestrategicheskie-prioritety-razvitiya-turizma-v-rossii>
2. Григорьева Т.И. Современные тенденции спроса на рынке туристских услуг в условиях цифровой экономики // Сервис в России и за рубежом. 2019. No Т. 13, No. 4 (86).С.18-29
3. Изменение потребительского поведения туристов в период пандемии COVID-Режим доступа: https://www.atorus.ru/ratings/analitic_mrch/new/55033.html
4. Буторов С.А. Пандемия COVID-19 и ее влияние на мировую туристическую индустрию // Вестник МГУКИ. 2020. №2 (94). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pandemiya-covid-19-i-eyo-vliyanie-na-mirovuyu-turisticheskuyu-industriyu>

Этапы анализа научной статьи:

1. Прочтите статью один раз, не записывая ничего. Первое чтение нужно использовать для того, чтобы понять общую концепцию материала и получить общее понимание о его содержании.

2. Проверьте значение любых терминов или слов, которые вам неясны. Вы должны убедиться, что понимаете все данные, прежде чем приступите к анализу.
3. Попробуйте написать короткое резюме статьи объемом в 3-4 предложения. Если вы не сможете сделать этого, то вам, возможно, понадобится перечитать ее заново.
4. Перечитайте статью второй раз, чтобы подчеркнуть основополагающие данные. Прочитайте ее медленнее, чем в первый раз, и сделайте отметки на полях по ходу чтения.
5. Выделите основные тезисы в статье. Это должен быть главный аргумент, который подчеркивает автор или пытается доказать в своем материале. Ваш анализ будет возвращаться к этому тезису, по мере того, как вы решите насколько успешно автор смог убедить свою аудиторию.

Дискуссия

Тема 5. Soft skills и digital skills как ключевые навыки будущего

1. Формирование постиндустриального общества. Секторы современной экономики.
2. Изменения в сфере услуг.
3. Основные тренды работы в будущем. Новые сферы занятости.
4. Базовые навыки XXI века. Жесткие и мягкие навыки.
5. Необходимость изменения системы образования.
6. Трансформация университетов в условиях глобализации. Модели университета в концепциях современного общества.
7. Задачи предпринимательского университета.
8. Соотношение классических и инновационных ценностей.
9. Основные компоненты обучения мягким навыкам.

Тема 6. Особенности предпринимательского мышления

1. Понятие «предпринимательство».
2. Факторы, влияющие на решение стать предпринимателем
3. Понятие предпринимательской деятельности
4. Самозанятость? Предпринимательство? Бизнес? С чего начать?
5. Экспресс-тест на определение психотипа (склонность и роли в предпринимательском деле).
6. Программа «Ты – предприниматель».

Тема 9. Технологии PR: как стать интересным СМИ

1. Идея в PR-деятельности.
2. Ньюзджекинг.
3. Взрывной PR. Приемы взрывного PR.
4. Кейс «Wished».
5. Инфоповод. Ситуативный контент. Тренды. Мемы. Креатив Актуальные персоны.

Тема 10. Дивергентное мышление или как эффективно решить любую задачу в условиях неопределенности

1. Дивергентное мышление и латеральное мышление.
2. Процесс дивергентного (латерального) мышления.
3. Методы дивергентного (латерального) мышления (Э. де Боно).
4. Метод «Синектический штурм».
5. Метод «Случайное слово».
6. Как развить дивергентное мышление?

Тема 11. Магистратура для работодателя: взгляд теоретика и практика

1. Сравнительный анализ российских и зарубежных магистерских программ.

2. Трансформация линейки образовательных магистерских программ в соответствии с новыми вызовами и трендами.
 3. Нормативная документация, сопровождающая реализацию программ магистратуры
 4. Ключевые проблемы цифровой трансформации магистерских программ.
- Профессиональные стандарты и требования работодателей к реализации программ магистратуры

Тема 12. Построение индивидуальной карьеры

1. Карьерные стратегии. Понятие о горизонте планирования.
2. Возможности молодого специалиста после окончания обучения. Какую зарплату и за что готов платить работодатель молодому специалисту.
3. Как и где лучше начинать работать после окончания университета. Лучше работать в областном центре, уехать в крупный город или, напротив, начинать в сельской местности или маленьком городе. Плюсы и минусы.
4. Начало карьеры в крупной компании или в небольшой организации. За и против.
5. Практическое задание «Компании, в которых вы хотите работать»
6. Рынок труда. Баланс спроса и предложения. Наличие вакансий, социальных пакетов, других условий для работника.
7. Стратегии поиска работы. Активные и пассивные методы поиска работы.
1. Практическое задание «Позиция, на которой вы хотели бы работать после окончания университета».
2. Как составить грамотное резюме. Содержание резюме, основные пункты, на которые стоит обратить внимание.
3. Подготовка к собеседованию. Что спрашивают на собеседовании и как себя вести.
4. Информация о соискателе в интернете. Что стоит сделать со своими аккаунтами в соцсетях?
5. Практическое задание. Кейс «Напиши своё резюме». Разбор нескольких резюме.
6. Какие возможности для продвижения на рынке труда предоставляет университет?
7. Что нужно сделать во время обучения в университете, чтобы стать успешным в карьере. Дополнительные занятия, стажировки, изучение иностранного языка.

Дискуссия, практическая работа

Тема 7. Тренды развития цифровых технологий: образование, наука, управление

1. VUCA мир и цифровая экономика.
2. Сквозные цифровые технологии.
3. Угрозы цифровизации в экономике.
4. Национальный проект «Цифровая экономика».
5. Индексы цифровизации экономики.
6. Стратегические тренды цифровой экономики.

Тема 8. ВКР: от классической магистерской диссертации к стартапу как диплом

1. Выпускная квалификационная работа в магистратуре: понятие и значение.
2. Этапы работы над магистерской диссертацией. Научно-исследовательская работа студента.
3. Требования к содержанию магистерской диссертации.
4. Требования к оформлению магистерской диссертации.
5. Выпускная квалификационная работа как вид государственных аттестационных испытаний: особенности организации и проведения защиты.
6. Особенности подготовки и защиты проектных ВКР.
7. Стартап как диплом: кому это необходимо, преимущества и недостатки.

Практическое задание

Тема 2. Методологические подходы в исследованиях туристского бизнеса

Обзор проблемных вопросов по процессу обслуживанию гостей по материалам:

Проект «Русское гостеприимство»:

«Русское гостеприимство: турсообщество обсудило вопросы обслуживания туристов с учетом их национальных и религиозных особенностей. Режим доступа: <https://tourism.gov.ru/news/11941/>

Платформами frendli-программ в сфере туризма и гостеприимства:

Официальный сайт программы «India Friendly». Режим доступа: <http://www.india-friendly.ru/>

Официальный сайт программы «China friendly». Режим доступа: <https://chinafriendly.ru/>

Официальный сайт программы «Japan-friendly». Режим доступа: <https://japan-friendly.ru/>

Халяль-френдли отели по всему миру. Режим доступа: <https://ru.halalbooking.com/>

Тема 4. Обоснование темы научного исследования как первый этап исследовательской деятельности

1. Сформулируйте исследовательские задачи (по теме своего диссертационного исследования) и обоснуйте :

«Исследовать ...»;

«Верно ли, что если ..., то ...»;

«Найти необходимое и достаточное условие, при котором»;

«Существуют ли такие значения ..., при которых ...»;

«Существуют ли такие значения ..., что множество решений ...».

2. Составить план проведения и разработать структуру научноисследовательской работы по теме диссертации.

Презентация

Тема 1. Современные научные проблемы в области экономико-правового обеспечения туристского бизнеса

Подготовка и защита презентации (по выбору магистранта). Тематика презентаций:

1. История правового регулирования туризма в России.
2. Развитие правовых институтов в туризме.
3. Источники туристского права.
4. Законодательство РФ в сфере туризма: проблемы, направления, перспективы.
5. Законодательство субъектов РФ в области туризма.
6. Государственное регулирование туризма: принципы, цели, приоритеты, методы.
7. Туристская политика России и зарубежных стран.
8. Органы государственной власти, регулирующие туристскую деятельность.
9. Правовые основы стандартизации в сфере туризма.
10. Классификация объектов в области туризма.
11. Организационно-правовые формы туристского бизнеса.
12. Условия осуществления туроператорской деятельности.
13. Трудовой договор в туристской деятельности.
14. Права и обязанности туристов.
15. Оказание правовых и консалтинговых услуг населению.
16. Классификация и оценка туристских ресурсов России.
17. Режим охраны туристских ресурсов в РФ.
18. Порядок использования туристских ресурсов в РФ.
19. Правовое регулирование безопасности в туризме.
20. Имущественное страхование туристов.
21. Страхование ответственности туристских организаций.

22. Финансовое обеспечение в туризме как правовой институт.
23. Основные понятия финансового обеспечения туристской отрасли.
24. Порядок реализации финансового обеспечения.
25. Договор страхования ответственности туроператора.
26. Банковская гарантия в механизме финансового обеспечения туризма.
27. Субъекты договора оказания туристских услуг.
28. Формирование туристского продукта.
29. Продвижение туристского продукта.
30. Реализация туристского продукта.
31. Договор о реализации туристского продукта.
32. Особенности реализации туристского продукта турагентом.
33. Изменение или расторжение договора о реализации туристского продукта.
34. Гражданско-правовая ответственность турфирм и индивидуальных предпринимателей.
35. Налоговая ответственность в туристской деятельности.
36. Административная ответственность туроператоров и турагентов.

Тестирование

Тема 2. Методологические подходы в исследованиях туристского бизнеса

1. Наука – область человеческой деятельности, направленная на выработку и систематизацию _____ знаний о действительности:
 - а) Исследовательских.
 - в) Теоретических.
 - с) Объективных.
 - д) Диалектических.
2. На чем сосредоточена философия науки:
 - а) На получении достоверных ответов опытным путём.
 - в) На непрерывности процесса накопления научного знания.
 - с) На выявлении роли и значимости науки.
 - д) На исследовании при использовании научного метода.
3. Познавательная функция науки это:
 - а) Расширение знания об окружающем мире, обществе и человеке.
 - в) Создание новых технологий обучения.
 - с) Развитие новых технологий в производительных силах общества.
 - д) Систематизация знаний об окружающем мире, обществе и самом человеке.
4. Три основные концепции науки:
 - а) Наука как организация.
 - в) Наука как знание.
 - с) Наука как деятельность.
 - д) Наука как социальный институт.
5. Главная цель мировоззренческой функции:
 - а) Объяснение самых различных явлений и процессов.
 - в) Разработка научного мировоззрения и научной картины мира.
 - с) Производство нового научного знания.
 - д) Внедрение научных методов в управление культурными процессами.
6. Какая функция науки занимает исключительно важное место в сфере духовного производства:
 - а) Культурная.
 - в) Производственная.
 - с) Познавательная.

д) Мировоззренческая.

7. Выберите две особенности современной науки:

- а) Коллективные формы деятельности.
- в) Разработка средств и методов исследования.
- с) Методы, основанные на новых технологиях.
- д) Производство и распространение научного знания

8. К какому типу методов относятся анализ, синтез?

- а) Философские.
- в) Общенаучные.
- с) Частнонаучные

9. К методу эмпирического уровня не относится:

- а) наблюдение
- в) описание
- с) измерение

10. Структура научного исследования включает (впишите):

Тема 4. Обоснование темы научного исследования как первый этап исследовательской деятельности

Инструкция: выберите цифры, соответствующие вариантам правильных ответов.

1. Во введении необходимо отразить:

- а) Актуальность темы.
- в) Полученные результаты.
- с) Источники, по которым написана работа.

2. Для научного текста характерна:

- а) Эмоциональная окрашенность.
- в) Логичность, достоверность, объективность.
- с) Четкость формулировок.

3. Стилль научного текста предполагает только:

- а) Прямой порядок слов.
- в) Усиление информационной роли слова к концу предложения.
- с) Выражение личных чувств и использование средств образного письма.

4. Особенности научного текста заключаются:

- а) В использовании научно-технической терминологии.
- в) В изложении текста от первого лица единственного числа.
- с) В использовании простых предложений.

5. Научный текст необходимо:

- а) Представить в виде разделов, подразделов, пунктов.
- в) Привести без деления одним сплошным текстом.
- с) Составить таким образом, чтобы каждая новая мысль начиналась с абзаца.

6. Выводы содержат:

- а) Только конечные результаты без доказательств.
- в) Результаты с обоснованием и аргументацией.
- с) Кратко повторяют весь ход работы.

7. Список использованной литературы:

- а) Оформляется с новой страницы.
- в) Имеет самостоятельную нумерацию страниц.
- с) Составляется таким образом, что отечественные источники размещаются в начале списка, а иностранные – в конце.

8. В приложениях:

- а) Нумерация страниц сквозная.

в) На листе справа сверху напечатано «Приложение».

с) На листе справа напечатано «ПРИЛОЖЕНИЕ».

9. Таблица:

а) Может иметь заголовки и номер.

в) Помещается в тексте сразу после первого упоминания о ней.

с) Приводится только в приложении.

10. Сокращения в научных текстах:

а) Допускаются в виде сложных слов и аббревиатур.

в) Допускаются до одной буквы с точкой.

с) Не допускаются.

11. Цитирование в научных текстах возможно только:

а) С указанием автора и названия источника.

в) Из опубликованных источников.

с) С разрешения автора.

12. При библиографическом описании опубликованных источников:

а) Используются знаки препинания «точка», «/», «//».

в) Не используются «кавычки».

с) Не используется «двоеточие»

Эссе

Тема 3. Актуальные направления междисциплинарных исследований в туризме и индустрии гостеприимства

Подготовка эссе, тематика:

1. Процесс глобализации и соответствующие ему структурные изменения индустрии гостеприимства.
2. Типы и виды туристского пространства.
3. Время свободное и рекреационное: понятие, соотношение, структура и функции
4. Рекреационное время и пространство, их соотношение
5. Рекреационная оценка природных ресурсов
6. Планировочная организация санаторных комплексов
7. Планировочная организация комплексов отдыха (принципы размещения, зоны пригородного отдыха, схемы зонирования)
8. Планировочная организация туристских комплексов (условия размещения туркомплексов, принципы размещения)
9. Проблемы размещения рекреационной инфраструктуры
10. Структурные особенности рекреационной деятельности
11. Классификация рекреационной деятельности.
12. Природные условия стран и регионов и их роль в организации туризма.
13. Влияние экономики страны на развитие туризма.
14. Туристское районирование мира. Туристский регион, район, центр.
15. Влияние туризма на социально-экономические условия стран.
16. Национальный и этнический состав регионов мира.

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

Типовые вопросы зачета (УК-1, УК-6)

1. Современные научные проблемы в области экономико-правового обеспечения туристского бизнеса.

2. Методы научного исследования. Основные свойства методов исследования.
3. Принципы методологии исследования.
4. Определение и классификация научных исследований.
5. Этапы научное исследование, проводимое в области туризма и индустрии гостеприимства.
6. Научное исследование: его сущность и особенности в индустрии туризма и гостеприимства.
7. Классификация методов научного познания.
8. Основные требования к исследовательскому процессу.
9. Проблемное поле отрасли науки как совокупности проблем: общеотраслевые и отраслевые.
10. Сущность и специфика индустрии туризма и гостеприимства.
11. Тенденции функционирования мирового, национального, регионального рынка туризма.
12. Междисциплинарный характер исследования в работах Дж. Джафари. Мультипликативного воздействие: экономический, локальный.
13. Туризм как разновидность экономико-правовой системы. Влияние научных исследований в смежных областях научного знания.
14. Выбор направления научного исследования.
15. Информационный поиск путей решения проблемы.
16. План проведения научных исследований по поставленной проблеме.
17. Организация работы с научной литературой.
18. Обоснование темы научного исследования как первый этап исследовательской деятельности.
19. Актуальные направления междисциплинарных исследований в индустрии туризма.
20. Методологические подходы в исследованиях сервиса индустрии гостеприимства и спортивно-оздоровительных услуг.

Типовые задания для зачета (УК-1, УК-6)

1. Соотнесите понятия и их определения

1. Состав
2. Структура
3. Функции
4. Цель

- А) Отношения между элементами в системе, необходимые и достаточные для того, чтобы система достигла цели
- Б) Полная (необходимая и достаточная) совокупность элементов системы, взятая вне ее структуры, то есть набор элементов.
- В) Это то, чего система должна достигнуть на основе своего функционирования
- Г) Способы достижения цели, основанные на целесообразных свойствах системы

2. Заполните таблицу по теме исследования магистерской диссертации:

Уровни научного познания	Задача:	
Задача:	исследования	объекта
систематизация знаний		

Теоретический

Эмпирический

3. Составить план проведения и разработать структуру научноисследовательской работы по (заданной теме)

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено»	УК-1	
	УК-6	
«не зачтено»	УК-1	
	УК-6	

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);

- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Беляев В. И. Магистерская диссертация: методы и организация исследований, оформление и защита : учебное пособие. - 2-е изд., перераб.. - Москва: КНОРУС, 2020. - 261, [1] с.
2. Дрещинский В. А. Методология научных исследований : Учебник для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 274 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/472413>
3. Емельянова И. Н. Основы научной деятельности студента. Магистерская диссертация : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 115 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/474288>

4. Цыпин Г. М. Работа над диссертацией. Навигатор по "трассе" научного исследования : - Для вузов. - Москва: Юрайт, 2019. - 35 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/445665>

6.2 Дополнительная литература:

1. де, Боно Искусство думать: Латеральное мышление как способ решения сложных задач. - 2021-03-26; Искусство думать: Латеральное мышление как способ решения сложных задач. - Москва: Альпина Паблишер, 2019. - 176 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/82867.html>
2. Кармин, Галло Презентации в стиле TED: 9 приемов лучших в мире выступлений. - 2021-06-10; Презентации в стиле TED: 9 приемов лучших в мире выступлений. - Москва: Альпина Паблишер, 2019. - 256 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/86847.html>
3. Карнеги Д. Как выработать уверенность в себе и влиять на людей, выступая публично : научно-популярное издание. - 4-е изд.. - Минск: Попурри, 2015. - 416 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445064>
4. Абдалиева, Л. В., Егорова, Л. Х., Уточкин, Н. А., Тенюшев, Б. И., Левчук, С. В., Кузина, А. А., Коваль, Н. А., Комаров, В. В. Развитие личности как субъекта деятельности : учебное пособие. - 2026-07-15; Развитие личности как субъекта деятельности. - Тамбов: Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина, 2019. - 155 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/109766.html>
5. Котюрова М.П., Баженова Е.А. Культура научной речи. Текст и его редактирование : учебное пособие. - Москва: Флинта, 2018. - 280 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN97859765027961.html>
6. Кузнецов И. Н. Основы научных исследований : учебное пособие. - 5-е изд., перераб.. - Москва: Дашков и К°, 2020. - 282 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573392>
7. Крахоткина, Е. В. Моделирование и визуализация экспериментальных данных : учебное пособие (лабораторный практикум). - Весь срок охраны авторского права; Моделирование и визуализация экспериментальных данных. - Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. - 125 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/92565.html>
8. Полтавский С.В., Комаров В.В. Ценностно-смысловой кризис середины жизни и преодоление его в процессе самопознания : монография. - Тамбов, 2009. - 151 с.
9. Скибицкий Э. Г., Китова Е. Т. Научные коммуникации : Учебное пособие для вузов. - 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 204 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/474872>
10. Спиридонов В. Ф. Психология мышления. Решение задач и проблем : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 323 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/469100>
11. Уваров Е.А. Психология изменяющегося человека : учеб. пособие. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2013. - 180 с.

6.3 Иные источники:

1. Национальный открытый университет «ИНТУИТ» - <http://intuit.ru/>
2. «Открытые Информационные системы» - <http://www.osp.ru>
3. Geek Brains - <http://geekbrains.ru/>
4. Архив научных журналов зарубежных издательств - <http://arch.neicon.ru>
5. Библиотека научной и учебной литературы - <http://sbiblio.com>
6. Библиотека портала - http://www.edu.ru/index.php?page_id=242
7. Вопросы образования - <http://www.ecsocman.edu.ru/vo>
8. Гуманитарная электронная библиотека - <http://www.lib.ua-ru.net/katalog/41.html>

9. Журнал «Вопросы образования» - <http://www.ecsocman.edu.ru/vo>
10. Журнал Вопросы психологии - <http://www.voppsy.ru/>
11. Журнал «Известия Российской академии наук. Теория и системы управления» - <http://www.maik.ru/ru/journal/teorsist/>
12. Сервер Министерства образования и науки РФ - <http://www.informika.ru/text/index.html>
13. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки - <http://obrnadzor.gov.ru>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Операционная система Microsoft Windows 10

7-Zip 9.20

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – URL: <https://cyberleninka.ru>
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>
3. Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина. – URL: <http://www.tambovlib.ru>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.