

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»

Факультет филологии и журналистики

Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета



С. С. Худяков

«22» июня 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.3 Медиамастерские

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Профиль/направленность/специализация: Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2023

Тамбов, 2023

Автор программы:

Кандидат филологических наук, Гуськова Светлана Владимировна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата) (приказ Министерства образования и науки РФ от «08» июня 2017 г. № 512).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью «15» июня 2023 г. Протокол № 21

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Факультета филологии и журналистики, Протокол от «22» июня 2023 г. № 11.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП Бакалавриата.....	7
3. Объем и содержание дисциплины.....	7
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	16
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	48
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	49
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	51

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-1 Способен осуществлять управление информационными ресурсами

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- организационный

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
---	---	-----------------------------------

<ul style="list-style-type: none"> - С Управление (менеджмент) информационными ресурсами - С/01.6 Организация работ по созданию и редактированию контента - Планирование работ по наполнению сайта - Распределение работы по созданию и редактированию контента - Координация работы по созданию и редактированию контента - С/02.6 Управление информацией из различных источников - Согласование и утверждение информационных материалов - Мониторинг появления новой или необходимой информации внутри организации, в сети Интернет и других источниках - С/03.6 Контроль за наполнением сайта - Оценка полноты сайта, его разделов, представительств в социальных сетях и определение необходимости для его пополнения - С/05.6 Анализ информационных потребностей посетителей сайта - Общий анализ посещаемости сайта - Определение обобщенных характеристик аудитории сайта - Выработка решения (рекомендации) по наполнению сайта контентом - С/07.6 Поддержка процессов модернизации и продвижения сайта - Формирование предложений по развитию сайта 	<p>ПК-1 Способен осуществлять управление информационными ресурсами</p>	<p>Создает медиапродукты для информационных ресурсов</p>
--	--	--

ПК-1 Способен осуществлять управление информационными ресурсами

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения											
		Очная (семестр)						Заочная (семестр)					
		3	4	5	6	7	8	3	4	5	6	7	8
1	Имиджмейкинг в профессиональной деятельности					+						+	
2	Интегрированные маркетинговые коммуникации	+						+					
3	Как читать фотографию					+						+	
4	Медиапродукты в связях с общественностью				+						+		
5	Основы взаимодействия со СМИ и технология конструирования контента					+						+	
6	Политический текст и спичрайтинг				+						+		
7	Профессионально-ознакомительная практика		+						+				
8	Профессионально-творческая практика				+		+				+		+
9	Публичное выступление				+						+		
10	Разработка и технология производства рекламного продукта				+						+		
11	Разработка сайтов и веб-страниц				+						+		
12	Рекламный продакшн		+						+				
13	Риторика: ключевые стратегии устной и письменной коммуникации				+						+		
14	Связи с общественностью в политике					+						+	
15	Современная пресс-служба						+						+
16	Тексты средств массовой информации					+						+	
17	Теория и практика связей с общественностью			+						+			

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

Дисциплина «Медиамастерские» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью.

Дисциплина «Медиамастерские» изучается в 5, 6, 7 семестрах.

3. Объем и содержание дисциплины

3.1. Объем дисциплины: 10 з.е.

Очная: 10 з.е.

Заочная: 10 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)	Заочная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	360	360
Контактная работа	178	38
Лекции (Лекции)	68	18
Практические (Практ. раб.)	110	20
Самостоятельная работа (СР)	110	300
Экзамен	72	18
Зачет	-	4

3.2. Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.						Формы текущего контроля
		Лекции		Практ. раб.		СР		
		О	З	О	З	О	З	
семестр								
1	Журналист в современном обществе. Информационная повестка дня в СМИ	6	1	4	-	6	8	Собеседование
2	Текст как основа журналистики	2	1	2	-	8	12	Опрос
3	Работа с источниками информации	2	1	2	1	8	12	Тестирование
4	Рерайтинг и редактирование журналистских тестов	2	1	4	1	8	12	Реферат
5	Заголовки в журналистских текстах	4	-	4	2	10	16	Собеседование; Тестирование
6	Теория ТВ-производства и монтажа	4	2	2	-	6	8	Собеседование
7	Практика съемки и обработки фото	4	-	2	2	10	10	Опрос; Тестирование

8	Практика съемки и монтажа видео	4	1	2	2	8	12	Контрольная работа
9	Практика создания ТВ-текстов	2	1	2	-	10	10	Тестирование
10	Презентация творческого проекта	-	-	6	-	10	20	Контрольная работа
5 семестр								
11	Радио в системе медиа	4	1	8	2	6	25	Собеседование
12	Техника звукозаписи и требования к звуку	4	1	10	-	4	20	Собеседование
13	Репортажная запись и подготовка репортажа	6	2	10	2	8	26	Научный доклад; Тестирование
14	Работа у микрофона	10	2	10	2	6	24	Контрольная работа
15	Запись и обработка фонограмм	8	-	10	-	4	28	Контрольная работа; Тестирование
6 семестр								
16	Технологии представления контента в Интернете	4	2	6	-	8	14	Собеседование
17	Рейтинги и медиаметрия	4	1	6	-	10	12	Собеседование
18	Создание структуры сайта и анонсирование постов на главной странице	4	1	4	2	12	16	Собеседование; Тестирование
19	Технологии представления контента в Интернете	4	1	4	-	10	16	Собеседование
20	Практика работы с CMS WordPress	4	1	6	-	10	16	Собеседование
21	Защита итоговых проектов	-	-	4	4	8	18	Контрольная работа; Тестирование
7 семестр								
22	Текст для газеты и текст для интернет-СМИ: сходства и различия	4	2	6	2	6	20	Собеседование
23	Практика написания текстов для печатных изданий	4	2	8	2	6	20	Опрос; Тестирование

24	Практика написания текстов для интернет-изданий	4	2	12	4	6	20	Собеседование; Научный доклад
25	Алгоритм подготовки материалов для печатных и электронных СМИ	4	-	6	-	6	25	Тестирование

Тема 1. Журналист в современном обществе. Информационная повестка дня в СМИ

Лекция.

Представление о роли функции журналиста. Понятие о СМИ и редакции СМИ, об отношениях владельца и редакции. Многообразие СМИ: государственные, коммерческие, общественные, корпоративные. Профессиональная и гражданская журналистика.

Представление об этике журналиста. Понятие информационной повестки и редакционной политики.

Практическое занятие.

Вопросы для обсуждения:

1. Роль журналиста в современном обществе.
2. Многообразие СМИ в современном мире.
3. Профессиональная и гражданская журналистика: сходства и различия.

Задания для самостоятельной работы.

Подберите высказывания известных людей о журналистах и журналистике. Поразмышляйте над ними.

Тема 2. Текст как основа журналистики

Лекция.

Виды, жанры, разделы журналистики. Виды журналистских текстов. Специфика текстов для разных платформ (радио, ТВ, газеты и журналы, интернет). Контент профессиональный и читательский (self-generated). Блогинг, социальные сети. Жанры современной интернет-журналистики (реферат/summary, обзор мнений/реакций, популярное изложение, рейтинги, некрологи, инсайды, записи в блоге и т.п.).

Практическое занятие.

1. Виды и жанры журналистики.
2. Виды журналистских текстов.
3. Специфика текстов для разных платформ (радио, ТВ, газеты и журналы, интернет).
4. Жанры современной интернет-журналистики.

Задания для самостоятельной работы.

Составьте классификацию жанров журналистики, сосредоточив внимание на одном из видов массмедиа (газета, радио, телевидение, интернет).

Тема 3. Работа с источниками информации

Лекция.

Многообразие источников, их иерархия по степени доверия. Защита от манипулирования. Конфликт интересов. Сбор и анализ информации, проверка источников, корректность ссылок на источники. Поиск первоисточника информации. Углубленный поиск по публичным и специализированным ресурсам и базам данных. Корректная идентификация источников. Работа с источниками, которые нельзя раскрывать.

Практическое занятие.

1. Защита от манипулирования сознанием аудитории со стороны массмедиа.
2. Методы манипуляции и пропаганды, используемые массмедиа.

3. Работа журналиста с источниками, которые нельзя раскрывать.

Задания для самостоятельной работы.

Проанализируйте предложенный материал в печатном СМИ. Определите, используются ли в нем методы агитации, пропаганды или манипуляции. Что на это указывает?

Тема 4. Рерайтинг и редактирование журналистских тестов

Лекция.

Понятие рерайтинга/рерайта в противовес копирайтингу. Принципы квалифицированного рерайта (источники, уровень уникальности). Текст новостной заметки как ядро и прообраз журналистского текста любого уровня. Основные приемы редактирования текстов.

Практическое занятие.

1. Понятие рерайтинга/рерайта в противовес копирайтингу.
2. Текст новостной заметки как ядро и прообраз журналистского текста любого уровня.
3. Основные приемы редактирования текстов.

Задания для самостоятельной работы.

Отредактируйте предложенный текст, ориентированный на публикацию в печатном издании.

Тема 5. Заголовки в журналистских текстах

Лекция.

Структура заголовочного комплекса. Типология заголовков журналистских материалов. Выразительные средства, используемые в заголовочных комплексах.

Практическое занятие.

1. Структура заголовочного комплекса.
2. Типология заголовков журналистских материалов.
3. Выразительные средства, используемые в заголовочных комплексах.

Задания для самостоятельной работы.

1. Проанализировать заголовочные комплексы предложенного газетного номера.
2. Определить типы заголовочных комплексов.
3. Предложить свои заголовочные комплексы опубликованным в газетном номере материалам.

Тема 6. Теория ТВ-производства и монтажа

Лекция.

Технология монтажа, основные инструменты Adobe Premiere. Работа со звуком. Форматы финализации видеоматериала. Adobe Photoshop. Обработка фото, создание титров. Теория монтажа, шесть планов крупности, монтажная фраза. Основные правила монтажа: по крупности, по композиции кадров, по ориентации в пространстве, по свету, по цвету. Работа со звуком. Технологические требования.

Практическое занятие.

1. Основные инструменты видеомонтажа.
2. Основные правила монтажа (по крупности, по композиции кадров, по ориентации в пространстве, по свету, по цвету).
3. Работа со звуком. Технологические требования.

Задания для самостоятельной работы.

Проанализировать новостной выпуск на телевидении. Выделить планы съемки, проанализировать их достоинства и недостатки в каждом конкретном случае.

Тема 7. Практика съемки и обработки фото

Лекция.

Принципы работы фотокамеры. Приемы и методы съемки. Свет. Баланс. Диафрагма, выдержка, контраст. Основные средства выразительности в фотографии. Роль крупных планов и деталей. Оси съемки, приемы, компоновка кадра, ориентация в пространстве. Правило третей, перспектива, ракурс, масштаб. Эмоции. Определение фоторепортажа. Подготовка к репортажу. Специфика работы фотографа в поле. Редактирование отснятого материала. Фото как основа видео.

Практическое занятие.

1. Приемы и методы фотосъемки.
2. Основные средства выразительности в фотографии.
3. Специфика съемки фоторепортажа.
4. Основы редактирования отснятого фотоматериала.
5. Фото как основа видео.

Задания для самостоятельной работы.

1. Выбрать тему и определиться с идеей фоторепортажа.
2. Произвести съемку фоторепортажа.
3. Провести первичную обработку фоторепортажа.

Тема 8. Практика съемки и монтажа видео

Лекция.

Понятия исходник, мастер, лайф, синхрон, интершум, ЗКТ, хронометраж. Технология монтажа, основные инструменты Adobe Premiere. Работа со звуком. Форматы финализации видеоматериала. Adobe Photoshop. Обработка фото, создание титров. Теория монтажа, шесть планов крупности, монтажная фраза. Основные правила монтажа: по крупности, по композиции кадров, по ориентации в пространстве, по свету, по цвету. Работа со звуком. Технологические требования.

Практическое занятие.

1. Основные понятия видеомонтажа (исходник, мастер, лайф, синхрон, интершум, ЗКТ, хронометраж).
2. Технология монтажа, основные инструменты Adobe Premiere.
3. Форматы финализации видеоматериала. Adobe Photoshop.

Задания для самостоятельной работы.

Написать сценарный план для новостного сюжета, предполагаемого к выпуску на региональном телевидении.

Тема 9. Практика создания ТВ-текстов

Лекция.

Особенности построения и правила написания ТВ-текста. Правила обращения с аббревиатурами и числительными. Особенности применения активных конструкций, причастных и деепричастных оборотов и пр. Разговорная стилистика. Текстовая лаконичность, дополненная видеообразами, как основной параметр восприятия видеосюжетов. Эмоциональная связь текста и видео.

Практическое занятие.

1. Особенности построения и правила написания ТВ-текста.
2. Допустимость и недопустимость разговорной стилистики в телематериале.
3. Эмоциональная связь текста и видео.

Задания для самостоятельной работы.

Подготовить текст для телесюжета на региональном телевидении (журналист в кадре и закадровый текст).

Тема 10. Презентация творческого проекта

Лекция.

Подготовка и презентация творческого проекта по изученному материалу.

Практическое занятие.

Подготовка творческого проекта по выбранной теме с учетом рекомендаций преподавателя.

Задания для самостоятельной работы.

1. Выбор темы для творческого видеопроекта.
2. Разработка сценарного плана для будущего видеопроекта.
3. Интервьюирование и сбор материала для видеопроекта.
3. Съемка видеоряда.
4. Монтаж видеопроекта.

Тема 11. Радио в системе медиа

Лекция.

Современные радиоформаты. Основные понятия о радиовещании, рейтинги радиостанций. Краткая история радио в России и в мире. Эфирные и неэфирные радиостанции, подкастинг. Радиоредакция, терминология радио, основные профессии радиоиндустрии.

Практическое занятие.

1. История радио в России и в мире.
2. Эфирные и неэфирные радиостанции, подкастинг.
3. Основные профессии радиоиндустрии.

Задания для самостоятельной работы.

Составить хронологию становления и развития радио в России.

Тема 12. Техника звукозаписи и требования к звуку

Лекция.

Требования к звуку: уровень, баланс, цифровые форматы, частоты аналогового сигнала, частота дискретизации, битрейты. Программы обработки звука. Базовые функции программы Adobe Audition. Основы микширования звука, основы подготовки.

Практическое занятие.

1. Требования к звуку: уровень, баланс, цифровые форматы, частоты аналогового сигнала, частота дискретизации, битрейты.
2. Программы обработки звука. Базовые функции программы Adobe Audition.
3. Основы микширования звука, основы подготовки.

Задания для самостоятельной работы.

Записать себя с помощью доступного средства звукозаписи. Тема выступления свободная. Проанализировать особенности собственной речи и голоса. Сделать выводы.

Тема 13. Репортажная запись и подготовка репортажа

Лекция.

Выбор темы репортажа, замысел, предварительный сценарий. Запись голосов и шумов, необходимых для создания репортажа. Обработка всех исходных фонограмм в Adobe Audition. Общий монтаж и постпродакшн репортажной фонограммы.

Практическое занятие.

1. Проблемы выбора темы репортажа, формулирования замысла.
2. Специфика создания предварительного сценария.
3. Особенности общего монтажа и постпродакшн репортажной фонограммы.

Задания для самостоятельной работы.

Выбрать тему репортажа, сформулировать основной замысел репортажа, написать предварительный сценарий.

Тема 14. Работа у микрофона

Лекция.

Практикум по записи выпуска новостей, индивидуальная работа в студии звукозаписи.

Практическое занятие.

Практикум по записи выпуска новостей, индивидуальная работа в студии звукозаписи.

Задания для самостоятельной работы.

Написать эссе на тему «Наверное, я журналист» для последующей радиозаписи.

Тема 15. Запись и обработка фонограмм**Лекция.**

Монтаж и обработка человеческого голоса, подготовка интервью к эфирному воспроизведению. Подбор звукового оформления фонограмм. Смешивание речи, музыки и шумов. Многоканальное сведение звука, пост-продакшн.

Практическое занятие.

1. Монтаж и обработка человеческого голоса, подготовка интервью к эфирному воспроизведению.
2. Подбор звукового оформления фонограмм.
3. Смешивание речи, музыки и шумов. Многоканальное сведение звука, пост-продакшн.

Задания для самостоятельной работы.

Проанализировать выпуск новостей на одной из отечественных радиоканалов. Выявить особенности звучащей речи, музыки, их сведения. Сделать выводы.

Тема 16. Технологии представления контента в Интернете**Лекция.**

Как устроен и работает сайт. Технология создания сайта. Платформы: особенности и различия. Системы управления контентом.

Практическое занятие.

1. Как устроен и работает интернет-сайт.
2. Технология создания сайта.
3. Платформы: особенности и различия.

Задания для самостоятельной работы.

Проанализировать структуру сайта журнала «Журналист», газет «Комсомольская правда», «Аргументы и факты» и др. (по выбору студента). Сделать выводы.

Тема 17. Рейтинги и медиаметрия**Лекция.**

Основные медиаметрические параметры. Медиаметрический сервис на примере Top.mail.ru.

Практическое занятие.

1. Охарактеризовать основные медиаметрические параметры.
2. Особенности медиаметрических сервисов.

Задания для самостоятельной работы.

Проанализировать посещаемость и аудиторию заданного сайта по сервису Top.mail.ru.

Тема 18. Создание структуры сайта и анонсирование постов на главной странице**Лекция.**

Анонсирование постов на главной странице сайта. Рубрицирование постов. Оформление «витрины» сайта на CMS Wix.com.

Практическое занятие.

1. Правила анонсирования постов на главной странице сайта.
2. Рубрицирование постов.
3. Оформление «витрины» сайта на CMS Wix.com.

Задания для самостоятельной работы.

Создать и заполнить сайт на конструкторе Wix, разместить на нём свои и партнерские материалы.

Тема 19. Технологии представления контента в Интернете

Лекция.

Как устроен и работает сайт. Технология создания сайта. Платформы: особенности и различия. Системы управления контентом.

Практическое занятие.

1. Устройство сайта.
2. Принципы работы сайта.
3. Технология создания сайта.
4. Интернет-платформы: особенности и различия.
5. Системы управления контентом.

Задания для самостоятельной работы.

Настроить структуру (рубрикатор) сайта и дизайн особых страниц сайта.

Тема 20. Практика работы с CMS WordPress

Лекция.

Установка и первоначальная настройка CMS WordPress 7. Основные теоретические сведения. Что такое CMS?

Практическое занятие.

1. Установка и первоначальная настройка CMS WordPress 7.
2. Основные теоретические сведения.
3. Что такое CMS?

Задания для самостоятельной работы.

Установка и настройка CMS WordPress на локальный сервер.

Тема 21. Защита итоговых проектов

Лекция.

Защита итоговых проектов.

Практическое занятие.

Итоговая проверка знаний, разбор ошибок, защита итоговых проектов.

Задания для самостоятельной работы.

Подготовка к защите проекта.

Тема 22. Текст для газеты и текст для интернет-СМИ: сходства и различия

Лекция.

Виды, жанры, разделы журналистики. Виды журналистских текстов. Специфика текстов для разных платформ (радио, ТВ, газеты и журналы, интернет). Контент профессиональный и читательский (self-generated). Блоггинг, социальные сети. Жанры современной интернет-журналистики (реферат/summary, обзор мнений/реакций, популярное изложение, рейтинги, некрологи, инсайды, записи в блоге и т.п.).

Текст для газеты и текст для интернет-СМИ: сходства и различия

Практическое занятие.

1. Виды и жанры журналистики.
2. Специфика текстов для разных платформ (радио, ТВ, газеты и журналы, Интернет).
3. Жанры современной интернет-журналистики (реферат/summary, обзор мнений/реакций, популярное изложение, рейтинги, некрологи, инсайды, записи в блоге и т.п.).
4. Текст для газеты и текст для интернет-СМИ: сходства и различия.

Задания для самостоятельной работы.

Проанализировать и сравнить тексты публикаций в газете и интернет-СМИ, посвященные одной теме и одному информационному поводу.

Тема 23. Практика написания текстов для печатных изданий

Лекция.

Основы подготовки текстов для газет и журналов. Новостная заметка. Репортаж. Интервью. Редактирование журналистских текстов. Работа редактора отдела: менеджерская и текстовая составляющие. Критерий успешности редактирования. Типичные авторские ошибки и недочеты. Виды редакторского чтения. Приемы редакторской правки. Алгоритм быстрого редактирования текстов. Новость о происшествии. Как сразу ввести в курс дела. Что в событии самое важное. Как журналисты отбирают события для освещения: четыре критерия. Как отбирать и в каком порядке располагать информацию. Новостные вопросы и их использование при подготовке текста. Новость о выступлении. Структура и композиция заметки. Прямая и косвенная речь. Типичная ошибка: подмена новости обстоятельствами, при которых новость стала известна. Расширенная новостная заметка. Как искать подробности события. Кого можно и кого нельзя считать экспертом. Каким бывает бэкграунд. Шаблоны новостных заметок из ведущих российских изданий. Заголовки новостных заметок. Заголовки предикативные и номинативные. Приемы драматизации заголовков. Приемы создания игровых заголовков. Неудачные заголовки. Лиды новостных заметок. Классический лид. Сбалансированный лид. Интригующий лид. Лид новости об уже известном событии. Начало лида – новостной заход. Репортаж: сущность жанра. Приемы достижения наглядности. Конфликт в репортаже. Событийный и тематический репортажи. Что такое целенаправленное наблюдение. Что делать, если «ничего не происходит». Передача атмосферы происходящего. Характерная деталь в репортаже. Композиция репортажа. Красная нить. Приемы монтажа. Пунктир. Репортажный бэкграунд. Заголовок репортажа. Разновидности репортажных лидов. Типология собеседников и тематика разговора. Событийное, экспертное и личностное интервью. Интервью личное и по телефону: плюсы и минусы каждого способа. Как составлять вопросы, чтобы получить яркие ответы. Раскрытие собеседника по методу Джона Саватки. Метод провоцирующего интервью Орианы Фаллачи. Интервью: начало разговора и направления развития беседы. Контроль за соблюдением темы и за глубиной ответов. Приемы журналиста и противодействие манипуляциям со стороны собеседника. Интервью без подготовки. Расшифровка интервью. Согласование текста: как не дать испортить интервью. Особенности интервью с политиком, ученым, чиновником и звездой

Практическое занятие.

- 1 Основы подготовки текстов для газет и журналов. Новостная заметка. Репортаж. Интервью.
- 2 Репортаж: сущность жанра. Приемы достижения наглядности.
- 3 Событийное, экспертное и личностное интервью. Интервью личное и по телефону: плюсы и минусы каждого способа. Как составлять вопросы, чтобы получить яркие ответы. Раскрытие собеседника по методу Джона Саватки. Метод провоцирующего интервью Орианы Фаллачи. Интервью: начало разговора и направления развития беседы. Контроль за соблюдением темы и за глубиной ответов.
- 4 Приемы журналиста и противодействие манипуляциям со стороны собеседника. Интервью без подготовки. Расшифровка интервью.
- 5 Согласование текста: как не дать испортить интервью.
- 6 Особенности интервью с политиком, ученым, чиновником и звездой

Задания для самостоятельной работы.

Основы подготовки текстов для газет и журналов. Авторская колонка. Трендовая статья.

Тема 24. Практика написания текстов для интернет-изданий

Лекция.

Заголовки в интернет-изданиях: классификация, правила подбора и написания. Жанровая классификация материалов интернет-изданий. Авторство в Интернете.

Практическое занятие.

1. Заголовки в интернет-изданиях: классификация, правила подбора и написания.
2. Жанровая классификация материалов интернет-изданий.

3. Авторство в Интернете.

Задания для самостоятельной работы.

Написать информационный материал для интернет-издания/социальной сети.

Тема 25. Алгоритм подготовки материалов для печатных и электронных СМИ**Лекция.**

Алгоритм подготовки материалов для печатных и электронных масс-медиа. Выбор темы. Замысел произведения. Проблематика материала. Респонденты. Система аргументации в материале. Стилистика материала. Редактирование текста.

Практическое занятие.

1. Алгоритм подготовки материалов для печатных и электронных масс-медиа.
2. Выбор темы материала. Замысел произведения. Проблематика материала.
3. Стилистика материала. Редактирование текста.

Задания для самостоятельной работы.

Отредактируйте предложенный текст.

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

семестр

Распределение баллов по заданиям:

№ те мы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мах. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	Журналист в современном обществе. Информационная повестка дня в СМИ	Собеседование	10	Устный ответ оценивается следующим образом: 9-10 баллов – полно излагает изученный материал, даёт правильное определенное понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка; 6-8 баллов – студент даёт ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки "отлично", но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого; 3-5 баллов - излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке теорий; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого; 1-2 балла – студент обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений и теорий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.

2.	Текст как основа журналистики	Опрос	15	<p>Ответ на семинарском занятии оценивается следующим образом:</p> <p>13-15 баллов – полно излагает изученный материал, даёт правильное определенное понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка;</p> <p>10-12 баллов – студент даёт ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки "отлично", но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого;</p> <p>6-9 баллов - излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке теорий; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого;</p> <p>2-5 баллов – студент обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений и теорий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
3.	Работа с источниками информации	Тестирование(контрольный срез)	10	<p>10 баллов – студент правильно отвечает на 100% вопросов в тесте</p> <p>6 баллов – студент правильно отвечает на 50% вопросов в тесте</p> <p>3 балла – студент правильно отвечает на 30% вопросов в тесте.</p> <p>Менее 30% правильных ответов баллов не даёт</p>
4.	Рерайтинг и редактирование журналистских тестов	Реферат	20	<p>17-20 баллов – полно излагает изученный материал, раскрывает тему, даёт правильное определенное понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка;</p> <p>11-16 баллов – студент даёт ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки "отлично", но допускает некоторые ошибки, имеет 1-2 недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого;</p> <p>6-10 баллов - раскрывает тему неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке теорий; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого;</p> <p>1-5 балла – студент обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений и теорий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.</p> <p>Если студент не владеет темой, реферат баллами не оценивается.</p>

5.	Заголовки в журналистских текстах	Собеседование	5	<p>Устный опрос оценивается следующим образом:</p> <p>5 баллов – полно излагает изученный материал, даёт правильное определенное понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка;</p> <p>4 балла – студент даёт ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки "отлично", но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого;</p> <p>3 балла - излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке теорий; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого;</p> <p>1-2 балла – студент обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений и теорий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
		Тестирование(контрольный срез)	10	<p>10 баллов – студент правильно отвечает на 100% вопросов в тесте</p> <p>6 баллов – студент правильно отвечает на 50% вопросов в тесте</p> <p>3 балла – студент правильно отвечает на 30% вопросов в тесте.</p> <p>Менее 30% правильных ответов баллов не дает</p>

6.	Теория ТВ-производства и монтажа	Собеседование	5	<p>Устный опрос оценивается следующим образом:</p> <p>5 баллов – полно излагает изученный материал, даёт правильное определение понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка;</p> <p>4 балла – студент даёт ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки "отлично", но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого;</p> <p>3 балла - излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке теорий; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого;</p> <p>2-1 балла – студент обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений и теорий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
7.	Практика съемки и обработки фото	Опрос	15	<p>13-15 баллов – студент владеет основами редактирования фото в программе редактирования, имеет представление и применяет на практике правило третей и правило «золотого сечения», органично выстраивает кадр.</p> <p>10-12 баллов – студент владеет основами редактирования фото в программе редактирования, имеет представление и применяет на практике правило третей и правило «золотого сечения», не всегда органично выстраивает кадр.</p> <p>6-9 баллов - студент на удовлетворительном уровне владеет основами редактирования фото в программе редактирования, имеет представление и применяет на практике правило третей и правило «золотого сечения», не всегда органично выстраивает кадр.</p> <p>1-5 балла – студент обнаруживает незнание большей части композиционных приемов для построения фото, слабо владеет программой редактирования фото.</p> <p>Если студент не владеет правилами редактирования фото в редакторе, баллы не начисляются.</p>
		Тестирование(контрольный срез)	10	<p>10 баллов – студент правильно отвечает на 100% вопросов в тесте</p> <p>6 баллов – студент правильно отвечает на 50% вопросов в тесте</p> <p>3 балла – студент правильно отвечает на 30% вопросов в тесте.</p> <p>Менее 30% правильных ответов баллов не дает</p>

8.	Практика съемки и монтажа видео	Контроль ная работа	10	<p>8-10 баллов – студент владеет основами монтажа видео в программе, имеет представление и применяет на практике основные правила монтажа, органично выстраивает кадр.</p> <p>5-7 баллов – студент владеет основами монтажа в программе, имеет представление и применяет на практике основные правила монтажа, не всегда органично выстраивает кадр.</p> <p>6-9 баллов – студент на удовлетворительном уровне владеет основами монтажа в программе, имеет представление и применяет на практике основные правила монтажа, не всегда органично выстраивает кадр.</p> <p>1-5 балла – студент обнаруживает незнание большей части композиционных приемов для построения видео, слабо владеет программой монтажа видео.</p> <p>Если студент не владеет правилами монтажа в редакторе, баллы не начисляются.</p>
9.	Практика создания ТВ-текстов	Тестирование(контрольный срез)	10	<p>10 баллов – студент правильно отвечает на 100% вопросов в тесте</p> <p>6 баллов – студент правильно отвечает на 50% вопросов в тесте</p> <p>3 балла – студент правильно отвечает на 30% вопросов в тесте.</p> <p>Менее 30% правильных ответов баллов не дает</p>
10.	Презентация творческого проекта	Контроль ная работа	20	<p>18-20 баллов – студент владеет приемами сбора информации для видеопроекта, может определиться с темой и идеей видеопроекта, владеет основами монтажа видео в программе, имеет представление и применяет на практике основные правила монтажа, органично выстраивает кадр, может презентовать проект аудитории.</p> <p>13-17 баллов – студент владеет приемами сбора информации для видеопроекта, может определиться с темой и идеей видеопроекта, владеет основами монтажа видео в программе, имеет представление и применяет на практике основные правила монтажа, органично выстраивает кадр, может презентовать проект аудитории. Имеются некоторые недочеты в ходе работы.</p> <p>8-12 баллов – студент владеет приемами сбора информации для видеопроекта, может определиться с темой и идеей видеопроекта, владеет основами монтажа видео в программе, имеет представление и применяет на практике основные правила монтажа, органично выстраивает кадр, может презентовать проект аудитории. Имеются существенные недочеты в ходе работы.</p> <p>5-7 балла – студент с трудом собирает материал для видеопроекта, обнаруживает незнание большей части композиционных приемов для построения видео, слабо владеет программой монтажа видео.</p> <p>Если студент не владеет приемами сбора информации для видеопроекта, не владеет правилами монтажа в редакторе, баллы не начисляются.</p>
11.	Итого за семестр			

5 семестр

- текущий контроль – 50 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов
- ответ на экзамене: не более 30 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ те мы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мах. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	Радио в системе медиа	Собеседование	5	<p>Собеседование оценивается следующим образом:</p> <p>5 баллов – полно излагает изученный материал, даёт правильное определенное понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка;</p> <p>4 балла – студент даёт ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки "отлично", но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого;</p> <p>3 балла - излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке теорий; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого;</p> <p>1-2 балла – студент обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений и теорий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
2.	Техника звукозаписи и требования к звуку	Собеседование	5	<p>Устный опрос оценивается следующим образом:</p> <p>5 баллов – полно излагает изученный материал, даёт правильное определенное понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка;</p> <p>4 балла – студент даёт ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки "отлично", но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого;</p> <p>3 балла - излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке теорий; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого;</p> <p>2-1 балла – студент обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений и теорий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>

3.	Репортажная запись и подготовка репортажа	Научный доклад	15	<p>12-15 баллов – студент владеет приемами сбора информации для видеопроекта, может определиться с темой и идеей видеопроекта, владеет основами монтажа видео в программе, имеет представление и применяет на практике основные правила монтажа, органично выстраивает кадр, может презентовать проект аудитории.</p> <p>8-11 баллов – студент владеет приемами сбора информации для видеопроекта, может определиться с темой и идеей видеопроекта, владеет основами монтажа видео в программе, имеет представление и применяет на практике основные правила монтажа, органично выстраивает кадр, может презентовать проект аудитории. Имеются некоторые недочеты в ходе работы.</p> <p>5-7 баллов – студент владеет приемами сбора информации для видеопроекта, может определиться с темой и идеей видеопроекта, владеет основами монтажа видео в программе, имеет представление и применяет на практике основные правила монтажа, органично выстраивает кадр, может презентовать проект аудитории. Имеются существенные недочеты в ходе работы.</p> <p>3-4 балла – студент с трудом собирает материал для видеопроекта, обнаруживает незнание большей части композиционных приемов для построения видео, слабо владеет программой монтажа видео.</p> <p>Если студент не владеет приемами сбора информации для видеопроекта, не владеет правилами монтажа в редакторе, баллы не начисляются.</p>
		Тестирование(контрольный срез)	10	<p>10 баллов – студент правильно отвечает на 100% вопросов в тесте</p> <p>6 баллов – студент правильно отвечает на 50% вопросов в тесте</p> <p>3 балла – студент правильно отвечает на 30% вопросов в тесте.</p> <p>Менее 30% правильных ответов баллов не дает</p>
4.	Работа у микрофона	Контрольная работа	10	<p>8-10 баллов – студент владеет приемами записи и обработки звучащей речи, знает специфику работы в программах обработки звучащей речи, умеет анализировать недочеты и устранять их.</p> <p>5-7 баллов – студент владеет приемами записи и обработки звучащей речи, знает специфику работы в программах обработки звучащей речи, умеет анализировать недочеты и устранять их. Имеются некоторые недочеты в ходе работы.</p> <p>3-4 балла – студент владеет приемами записи и обработки звучащей речи, знает специфику работы в программах обработки звучащей речи, умеет анализировать недочеты и устранять их. Имеются существенные недочеты в ходе работы.</p> <p>Если студент не владеет приемами записи и обработки звучащей речи, не владеет правилами монтажа в редакторе, баллы не начисляются.</p>
5.	Запись и обработка фонограмм	Контрольная работа	15	<p>12-15 баллов – студент владеет приемами обработки авторских фонограмм, знает специфику работы в программах обработки звучащей речи, умеет анализировать недочеты и устранять их.</p> <p>8-11 баллов – студент владеет приемами записи и обработки звучащей речи, знает специфику работы в программах обработки звучащей речи, умеет анализировать недочеты и устранять их. Имеются некоторые недочеты в ходе работы.</p> <p>5-7 баллов – студент владеет приемами записи и обработки звучащей речи, знает специфику работы в программах обработки звучащей речи, умеет анализировать недочеты и устранять их. Имеются существенные недочеты в ходе работы.</p> <p>Если студент не владеет приемами записи и обработки звучащей речи, не владеет правилами монтажа в редакторе, баллы не начисляются.</p>

		Тестирование(контрольный срез)	10	10 баллов – студент правильно отвечает на 100% вопросов в тесте 6 баллов – студент правильно отвечает на 50% вопросов в тесте 3 балла – студент правильно отвечает на 30% вопросов в тесте. Менее 30% правильных ответов баллов не дает
6.	Премияльные баллы		20	Дополнительные премиальные баллы могут быть начислены: - за проект, выполненный по заказу работодателя и реализованный на практике – 20 баллов; - постоянная активность во время занятий – 10 баллов; - полностью подготовленная к публикации статья по тематике в рамках дисциплины – 10 баллов; - участие с докладом во всероссийской конференции по тематике изучаемой дисциплины – 20 баллов; - публикация статьи по тематике изучаемой дисциплины в материалах всероссийской конференции / в материалах международной конференции / журнале из перечня ВАК – 10 / 15 / 30
7.	Ответ на экзамене		30	25-30 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «отлично». 18-24 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «хорошо», 10-17 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «удовлетворительно»
8.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы		70	Добор: студент может предоставить все задания текущего контроля и контрольных срезов.
9.	Итого за семестр		100	

6 семестр

- посещаемость – 30 баллов
- текущий контроль – 50 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ темы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мах. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
--------	------------------------------------	---------------------------------	--------------------	--------------------------------------

1.	Технологии представления контента в Интернете	Собеседование	5	<p>Устный опрос оценивается следующим образом:</p> <p>5 баллов – полно излагает изученный материал, даёт правильное определенное понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка;</p> <p>4 балла – студент даёт ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки "отлично", но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого;</p> <p>3 балла - излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке теорий; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого;</p> <p>1-2 балла – студент обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений и теорий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
2.	Рейтинги и медиаметрия	Собеседование	5	<p>Устный опрос оценивается следующим образом:</p> <p>5 баллов – полно излагает изученный материал, даёт правильное определенное понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка;</p> <p>4 балла – студент даёт ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки "отлично", но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого;</p> <p>3 балла - излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке теорий; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого;</p> <p>2-1 балла – студент обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений и теорий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>

3.	Создание структуры сайта и анонсирование постов на главной странице	Собеседование	5	<p>Устный опрос оценивается следующим образом:</p> <p>5 баллов – полно излагает изученный материал, даёт правильное определение понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка;</p> <p>4 балла – студент даёт ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки "отлично", но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого;</p> <p>3 балла - излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке теорий; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого;</p> <p>2-1 балла – студент обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений и теорий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
		Тестирование(контрольный срез)	10	<p>10 баллов – студент правильно отвечает на 100% вопросов в тесте</p> <p>6 баллов – студент правильно отвечает на 50% вопросов в тесте</p> <p>3 балла – студент правильно отвечает на 30% вопросов в тесте.</p> <p>Менее 30% правильных ответов баллов не даёт</p>

4.	Технологии представления контента в Интернете	Собеседование	5	<p>Устный опрос оценивается следующим образом:</p> <p>5 баллов – полно излагает изученный материал, даёт правильное определенное понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка;</p> <p>4 балла – студент даёт ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки "отлично", но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого;</p> <p>3 балла - излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке теорий; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого;</p> <p>2-1 балла – студент обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений и теорий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
5.	Практика работы с CMS WordPress	Собеседование	10	<p>Устное собеседование оценивается следующим образом:</p> <p>10 баллов – полно излагает изученный материал, даёт правильное определенное понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка;</p> <p>8-9 баллов – студент даёт ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки "отлично", но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого;</p> <p>5-7 баллов - излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке теорий; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого;</p> <p>3-4 балла – студент обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений и теорий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>

6.	Защита итоговых проектов	Контроль ная работа	20	<p>18-20 баллов – студентом задание выполнено в полном объеме и самостоятельно. При этом задание выполнено рациональным способом. Использован оптимальный набор трудовых действий, умений и знаний, позволяющих решить поставленную задачу.</p> <p>14-17 баллов – студентом задание выполнено в полном объеме с консультацией преподавателя. При этом составлен правильный алгоритм выполнения задания, но задание выполнено нерациональным способом, допущены несущественные ошибки при выборе необходимых трудовых действий для достижения поставленной задачи.</p> <p>10-13 баллов – студентом задание выполнено с помощью преподавателя. При этом задание понято правильно, но выполнено не полностью или в общем виде, выбор необходимых трудовых действий, умений и знаний вызвал затруднения.</p> <p>5-9 баллов – студентом задание выполнено не на высоком уровне, трудовые умения не сформированы, знания фрагментарны</p>
		Тестирование(контрольный срез)	10	<p>10 баллов – студент правильно отвечает на 100% вопросов в тесте</p> <p>6 баллов – студент правильно отвечает на 50% вопросов в тесте</p> <p>3 балла – студент правильно отвечает на 30% вопросов в тесте.</p> <p>Менее 30% правильных ответов баллов не дает</p>
7.	Посещаемость		30	100% посещаемость
8.	Премияльные баллы		20	<p>Дополнительные премияльные баллы могут быть начислены:</p> <ul style="list-style-type: none"> - за проект, выполненный по заказу работодателя и реализованный на практике – 20 баллов; - постоянная активность во время занятий – 10 баллов; - полностью подготовленная к публикации статья по тематике в рамках дисциплины – 10 баллов; - участие с докладом во всероссийской конференции по тематике изучаемой дисциплины – 20 баллов; - публикация статьи по тематике изучаемой дисциплины в материалах всероссийской конференции / в материалах международной конференции / журнале из перечня ВАК – 10 / 15 / 30
9.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы		70	Добор: студент может предоставить все задания текущего контроля и контрольных срезов.
10.	Итого за семестр		100	

7 семестр

- текущий контроль – 50 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премияльные баллы – 20 баллов
- ответ на экзамене: не более 30 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ те мы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мах. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	Текст для газеты и текст для интернет-СМИ : сходства и различия	Собеседо вание	10	<p>Устное собеседование оценивается следующим образом:</p> <p>10 баллов – полно излагает изученный материал, даёт правильное определенное понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка;</p> <p>8-9 баллов – студент даёт ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки "отлично", но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого;</p> <p>5-7 баллов - излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке теорий; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого;</p> <p>3-4 балла – студент обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений и теорий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>

2.	Практика написания текстов для печатных изданий	Опрос	10	<p>Устный опрос оценивается следующим образом:</p> <p>10 баллов – полно излагает изученный материал, даёт правильное определенное понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка;</p> <p>8-9 баллов – студент даёт ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки "отлично", но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого;</p> <p>5-7 баллов - излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке теорий; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого;</p> <p>3-4 балла – студент обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений и теорий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
		Тестирование(контрольный срез)	10	<p>10 баллов – студент правильно отвечает на 100% вопросов в тесте</p> <p>6 баллов – студент правильно отвечает на 50% вопросов в тесте</p> <p>3 балла – студент правильно отвечает на 30% вопросов в тесте.</p> <p>Менее 30% правильных ответов баллов не дает</p>

3.	Практика написания текстов для интернет-изданий	Собеседование	10	<p>Устное собеседование оценивается следующим образом:</p> <p>10 баллов – полно излагает изученный материал, даёт правильное определенное понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка;</p> <p>8-9 баллов – студент даёт ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки "отлично", но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого;</p> <p>5-7 баллов - излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке теорий; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого;</p> <p>3-4 балла – студент обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений и теорий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
		Научный доклад	20	<p>Долад и презентация оценивается следующим образом:</p> <p>17-20 баллов – полно излагает изученный материал, даёт правильное определенное понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка;</p> <p>11-16 баллов – студент даёт ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки "отлично", но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого;</p> <p>7-10 баллов - излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке теорий; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого;</p> <p>3-6 баллов – студент обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений и теорий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.</p> <p>Если студент не владеет проблематикой, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – презентация баллами не оценивается.</p>

4.	Алгоритм подготовки материалов для печатных и электронных СМИ	Тестирование(контрольный срез)	10	10 баллов – студент правильно отвечает на 100% вопросов в тесте 6 баллов – студент правильно отвечает на 50% вопросов в тесте 3 балла – студент правильно отвечает на 30% вопросов в тесте. Менее 30% правильных ответов баллов не дает
5.	Премияльные баллы		20	Дополнительные премиальные баллы могут быть начислены: - за проект, выполненный по заказу работодателя и реализованный на практике – 20 баллов; - постоянная активность во время занятий – 10 баллов; - полностью подготовленная к публикации статья по тематике в рамках дисциплины – 10 баллов; - участие с докладом во всероссийской конференции по тематике изучаемой дисциплины – 20 баллов; - публикация статьи по тематике изучаемой дисциплины в материалах всероссийской конференции / в материалах международной конференции / журнале из перечня ВАК – 10 / 15 / 30
6.	Ответ на экзамене		30	25-30 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «отлично». 18-24 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «хорошо», 10-17 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «удовлетворительно»
7.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы		70	Добор: студент может предоставить все задания текущего контроля и контрольных срезов.
8.	Итого за семестр		100	

Итоговая оценка по экзамену выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
85 - 100 баллов	Отлично
70 - 84 баллов	Хорошо
50 - 69 баллов	Удовлетворительно
Менее 50	Неудовлетворительно

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Контрольная работа

Тема 8. Практика съемки и монтажа видео

Видеосъемка и монтаж видео в редакторе.

Тема 10. Презентация творческого проекта

Презентация творческого проекта.

Тема 14. Работа у микрофона

Звуковые пробы и обработка голоса.

Тема 15. Запись и обработка фонограмм

Обработка авторских фонограмм.

Тема 21. Защита итоговых проектов

Презентация на предложенную тему.

Научный доклад

Тема 13. Репортажная запись и подготовка репортажа

Подготовка авторского проекта.

Тема 24. Практика написания текстов для интернет-изданий

1. Жанровая классификация материалов интернет-изданий.

2. Авторство в Интернете.

Презентация.

При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

Опрос

Тема 2. Текст как основа журналистики

1. Трансформация жанров журналистики на постсоветском пространстве.
2. Подходы к классификации жанров журналистики.
3. Традиционные и новые жанры журналистики.

Тема 7. Практика съемки и обработки фото

Фотосъемка и обработка фотографий в редакторе.

Тема 23. Практика написания текстов для печатных изданий

Опрос предполагает устные ответы студентов на вопросы практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в опросе, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Вопросы для обсуждения:

1. Текстовые каноны жанров журналистики.

2. Стилистика текста.
3. Заголовочный комплекс.

Реферат

Тема 4. Рерайтинг и редактирование журналистских тестов

- 1 Творчество как деятельность человека (составные части творчества, этапы творческой деятельности, типы мышления, творческое мышление, принятие решения в творческом процессе, роль противоречий в процессе решения творческих задач). Творчество в профессиональной деятельности журналиста.
- 2 Проблема жанра в современной журналистике. Жанрообразующие признаки. Жанры в печати, на радио, ТВ, в интернете. Жанр и текст. Причины и последствия диффузии и мутации жанров. Массовая культура и жанры. Жанр и творческая свобода журналиста.
- 3 Место журналистских жанров в современных СМИ . Информационный пакет печатных СМИ: место журналистских и не журналистских текстов на полосе. Особенности сетки вещания на ТВ и радио. Особенности построения городских информационных порталов. Специфика формирования информационного пакета в области PR.
- 4 Современная вербальная культура и журналистика (синтетичность вербальной культуры, агрессия, цитатность, лингвопластика, контекстуализация, многозначность, игровое отношение к действительности).
- 5 Игровое начало в современной журналистике. Особенности передачи информации в устной и письменной речи. Игра как часть сознания современного человека. Игра как способ защиты человека в информационном обществе. «Игра» в печати, на ТВ, радио. "Игра" в Интернете. «Игры» пиарщиков. Принципы создания игрового текста. Виды игр в современной журналистике. Автор и аудитория в контексте информационных игр.
- 6 Место журналиста и роль СМИ в информационном обществе. Аудитория в информационном обществе. СМИ и информационная культура (функциональная ИК, культура взаимодействия, культура исследования, культура открытости). СМИ будущего.
- 7 Новостная журналистика. Новость, критерии новостной информации. Информационный повод и его признаки. Структура новостной информации (хэдли́н, заголовок, лид, корпус, бэкграунд). Виды новостей и жанры новостной журналистики. Ссылки на источник информации
- 8 Заметка как основной носитель новостной информации в газете. Мягкая и жесткая формы подачи новости. Лид. Лиды мягкой и жесткой новости. Типы новостной информации на радио, на ТВ. Новости в Интернет-изданиях. Информационный повод как инструмент PR. Современные тенденции новостной журналистики. Ньюсмейкеры.
- 9 Место аналитики в современных СМИ. Жанры аналитической журналистики. Характер и особенности аналитики на ТВ, радио, интернете. Постановка проблемы в аналитической журналистике. «Древо» проблем.
- 10 Новые виды подачи информации в современных СМИ. Инфотейнмент (разыгрывание новости): причины его появления, особенности подачи информации в стиле «инфотейнмент», плюсы и минусы такого способа подачи информации. Инфотейнмент и качественная журналистика.
- 11 Инфотейнмент в печати, на радио и ТВ (привести примеры конкретных программ и журналистских материалов). Инфотейнмент в деятельности PR-служб.
- 12 Новые направления в журналистике. «Новый журнализм»: причины возникновения, основные постулаты, приемы. Недостатки НЖ. НЖ – новый стиль? Персоны. НЖ в России.
- 13 Новые направления в журналистике. Прецизионная журналистика: истоки, суть, представители. Народная журналистика. Прецизионная журналистика в России.
- 14 Новые направления в журналистике. Гонзо-журналистика. История.

Основатель гонзо-журналистики. Принципы гонзо-журналистики

Современные гонзо-журналисты – есть ли они? Возможности гонзо-журналистики.

- 15 Свойства СМК, интернет как средство массовой коммуникации. Дигитальные жанры: форум, телеконференция, веб-обозрение, блог. Влияние интернета на структуру традиционных СМИ.
- 16 Конвергентные СМИ. Интернет-журналистика. Состав (он-лайн версии печатных СМИ, сайты радиостанций и ТВ каналов; СМИ, не имеющие аналогов вне сети), особенности подачи информации. Интернет-журналистика и потребности информационного общества. Региональная интернет-журналистика.
- 17 Жанры современной журналистики (ТВ, печать, радио, интернет) и ведущие журналисты.

Собеседование

Тема 1. Журналист в современном обществе. Информационная повестка дня в СМИ

1. Роль журналиста в современном обществе.
2. Многообразие СМИ в современном мире.
3. Профессиональная и гражданская журналистика: сходства и различия.

Тема 5. Заголовки в журналистских текстах

1. Структура заголовочного комплекса.
2. Типология заголовков журналистских материалов.
3. Выразительные средства, используемые в заголовочных комплексах.

Тема 6. Теория ТВ-производства и монтажа

1. Основные инструменты видеомонтажа.
2. Основные правила монтажа (по крупности, по композиции кадров, по ориентации в пространстве, по свету, по цвету).
3. Работа со звуком. Технологические требования.

Тема 11. Радио в системе медиа

1. История радио в России и в мире.
2. Эфирные и неэфирные радиостанции, подкастинг.
3. Основные профессии радиоиндустрии.

Тема 12. Техника звукозаписи и требования к звуку

1. Требования к звуку: уровень, баланс, цифровые форматы, частоты аналогового сигнала, частота дискретизации, битрейты.
2. Программы обработки звука. Базовые функции программы Adobe Audition.
3. Основы микширования звука, основы подготовки.

Тема 16. Технологии представления контента в Интернете

1. Как устроен и работает интернет-сайт.
2. Технология создания сайта.
3. Платформы: особенности и различия.

Тема 17. Рейтинги и медиаметрия

1. Охарактеризовать основные медиаметрические параметры.
2. Особенности медиаметрических сервисов.

Тема 18. Создание структуры сайта и анонсирование постов на главной странице

1. Правила анонсирования постов на главной странице сайта.
2. Рубрицирование постов.

3. Оформление «витрины» сайта на CMS Wix.com.

Тема 19. Технологии представления контента в Интернете

1. Устройство сайта.
2. Принципы работы сайта.
3. Технология создания сайта.
4. Интернет-платформы: особенности и различия.
5. Системы управления контентом.

Тема 20. Практика работы с CMS WordPress

1. Установка и первоначальная настройка CMS WordPress 7.
2. Основные теоретические сведения.
3. Что такое CMS?

Тема 22. Текст для газеты и текст для интернет-СМИ: сходства и различия

1. Виды и жанры журналистики.
2. Специфика текстов для разных платформ (радио, ТВ, газеты и журналы, Интернет).
3. Жанры современной интернет-журналистики (реферат/summary, обзор мнений/реакций, популярное изложение, рейтинги, некрологи, инсайды, записи в блоге и т.п.).
4. Текст для газеты и текст для интернет-СМИ: сходства и различия.

Тема 24. Практика написания текстов для интернет-изданий

1. Заголовки в интернет-изданиях: классификация, правила подбора и написания.
2. Жанровая классификация материалов интернет-изданий.
3. Авторство в Интернете.

Тестирование

Тема 3. Работа с источниками информации

1. Манипуляции в общении - это ...
 - А. контроль над поведением и чувствами индивида
 - Б. способ войти в доверие
 - В. скрытое управление другим человеком
 - Г. способ управления и возможность контроля над поведением и чувствами индивида
2. Виды воздействия основаны на использовании ...
 - А. сильных сторон личности
 - Б. силы манипулятора и игры на слабостях объекта
 - В. реакции объекта в своих целях
 - Г. ситуации, в которой оказался манипулируемый
3. Основные виды воздействия делятся на ...
 - А. стереотипные и креативные
 - Б. поведенческие и лингвистические
 - В. примитивные и замореченные
 - Г. осознанные и неосознанные
4. В каких случаях манипуляции приносят пользу адресату?
 - А. когда собеседника убеждают в его привлекательности или уникальности
 - Б. предлагаются условия, выполнив которые, человек получит к себе как минимум хорошее отношение
 - В. когда родители пытаются научить ребенка выполнять какое-либо действие (например, зарядку)

Г. когда работодатель применяет техники воздействия для создания собственного имиджа

5. Под воздействием какого чувства скрывается желание заставить человека что-либо делать лучше, без дополнительной мотивации или финансирования?

А. воздействие любовью

Б. воздействие виной

В. воздействие страхом

Г. воздействие гордостью

6. Под воздействием какого чувства человек стремится доказать кому-либо свои умения?

А. воздействие любовью

Б. воздействие неуверенностью в себе

В. воздействие гордостью

Г. воздействие виной

7. Под воздействием какого чувства манипулятор вызывает желание помочь себе? Прием, часто используемый детьми и юными девушками.

А. чувство неуверенности в себе

Б. чувство любви

В. чувство жалости

Г. чувство страха

8. Ссылаясь на какое чувство, манипулятор предлагает условия, выполнив которые, "жертва" получит к себе как минимум хорошее отношение? Жестокость этого психологического воздействия заключается в том, что личность не воспринимает целиком (с достоинствами и недостатками), а только одобряют ее хорошее поведение.

А. чувство любви

Б. чувство вины

В. чувство страха

Г. чувство жалости

9. Выбери вариант ответа, который не подходит к следующему утверждению: "Манипуляции в общении и их нейтрализация – обычные явления в социуме. Поэтому всегда следует помнить о том, что каждый человек имеет право ..."

А. на ошибки и собственное мнение

Б. не отвечать на вопросы, если они кажутся некорректными

В. быть собой, не стараться быть привлекательным для всех подряд

Г. быть последовательным и логичным

10. Что не относится к способам психологического воздействия в деловых отношениях?

А. недоверие друг к другу, проявление истерик, молчания, демонстративных уходов, игра на чувствах других

Б. демонстративная обида – нежелание признавать свою точку зрения неправильной, а адресат постарается исполнить все прихоти обиженного

В. насмешки, упреки; адресат нервничает, раздражается и выполняет необходимые манипулятору действия

Г. лесть, поддержка призваны для того, чтобы снизить бдительность человека и сделать его жертвой воздействия

Тема 5. Заголовки в журналистских текстах

1. Под воздействием какого чувства человек стремится доказать кому-либо свои умения?

А. воздействие любовью

Б. воздействие неуверенностью в себе

В. воздействие гордостью

Г. воздействие виной

2. Под воздействием какого чувства манипулятор вызывает желание помочь себе? Прием, часто используемый детьми и юными девушками.

- А. чувство неуверенности в себе
- Б. чувство любви
- В. чувство жалости
- Г. чувство страха

3. Ссылаясь на какое чувство, манипулятор предлагает условия, выполнив которые, "жертва" получит к себе как минимум хорошее отношение? Жестокость этого психологического воздействия заключается в том, что личность не воспринимают целиком (с достоинствами и недостатками), а только одобряют ее хорошее поведение.

- А. чувство любви
- Б. чувство вины
- В. чувство страха
- Г. чувство жалости

4. Выбери вариант ответа, который не подходит к следующему утверждению: "Манипуляции в общении и их нейтрализация – обычные явления в социуме. Поэтому всегда следует помнить о том, что каждый человек имеет право ..."

- А. на ошибки и собственное мнение
- Б. не отвечать на вопросы, если они кажутся некорректными
- В. быть собой, не стараться быть привлекательным для всех подряд
- Г. быть последовательным и логичным

5. Что не относится к способам психологического воздействия в деловых отношениях?

- А. недоверие друг к другу, проявление истерик, молчания, демонстративных уходов, игра на чувствах других
- Б. демонстративная обида – нежелание признавать свою точку зрения неправильной, а адресат постарается исполнить все прихоти обиженного
- В. насмешки, упреки; адресат нервничает, раздражается и выполняет необходимые манипулятору действия
- Г. лесть, поддержка призваны для того, чтобы снизить бдительность человека и сделать его жертвой воздействия

6. На что делает ставку манипулятор, когда использует профессиональные термины, «умные» словечки, которые являются отвлекающим маневром, призванным завуалировать ложь?

- А. навязывание стереотипов
- Б. на срочность
- В. на эмоции
- Г. на непонятные слова

7. Как называется прием, когда адресат слышит повторение одного и того же высказывания в речи, а манипулятор таким образом пытается «зомбировать», внушить необходимую мысль?

- А. срочность
- Б. дробление смысла
- В. непонятные слова
- Г. повтор фразы

8. Какой вид манипуляций чаще встречается в межличностном общении?

- А. осознанные – человек понимает суть своего воздействия и видит конечный результат, к которому стремится
- Б. поведенческие – это управление сознанием с помощью действий, ситуаций, поступков (в этом случае речь служит лишь дополнением)
- В. лингвистические (иначе их называют коммуникационными) – это психологическое воздействие на человека с помощью речи (во время диалога, дискуссии)
- Г. неосознанные – человек смутно осознает конечную цель и смысл своего воздействия

9. Какой из перечисленных приемов не подходит к тем, которыми пользуются недобросовестные работники (студенты, школьники), чтобы уклониться от выполнения задания или избежать ответственности?

- А. берут задания точно указывая срок их выполнения
- Б. заявляют, что у них мало времени для выполнения этого задания
- В. заявляют, что некоторое время назад руководитель говорил совсем обратное
- Г. не закончив одного дела, напрашиваются на какое-либо другое

10. Манипулирование всегда снижает уровень доверительности в совместной деятельности: чем откровеннее, грубее манипулирование, тем сильнее отрицательное влияние на результаты совместной работы. Какое из перечисленных действий снижает уровень доверительности в совместной деятельности?

- А. компетентность в совместно решаемых вопросах
- Б. открытая демонстрация своих намерений
- В. доброжелательное отношение друг к другу
- Г. нечеткая постановка задач и изложение своих мыслей

Тема 7. Практика съемки и обработки фото

1. Что такое экспозиция?

- А. Количество света в кадре
- Б. Количество объектов в кадре
- В. Многоплановость

2. Что такое композиция?

- А. Количество света в кадре
- Б. Расположение объектов в кадре
- В. Способ выделения главного объекта в кадре

3. Чем является «правило третей»?

- Б. А. Способ выделения объекта в кадре
- В. Способ регулирования света в кадре
- Г. Расположение планов в кадре

4. Что такое выдержка или приоритет выдержки?

- А. Способ выделения объекта в кадре
- Б. Параметр в фотоаппарате, меняя который фотограф настраивает цветовую гамму кадра
- В. Параметр в фотоаппарате, характеризующий время, на которое открыта затворка фотоаппарата

5. Что такое ракурс в портретной съемке?

- А. Количество света в кадре
- Б. Положение камеры относительно модели
- В. Отверстие в объективе, через которое свет попадает на светочувствительную плёнку или матрицу

6. На что влияет глубина резкости?

- А. На зону, которая будет резкой в кадре
- Б. На количество света в кадре
- В. На композицию

7. На что влияет светочувствительность ISO?

- А. На ракурс
- Б. На глубину резкости
- В. На экспозицию

8. Что НЕ является способом выделения объекта в кадре?

- А. Правило третей
- Б. Приоритет выдержки

В. Резкость

9. Как настраивается баланс белого?

А. Камеру наводят на белый предмет в условиях освещения предстоящей съёмки

Б. Выбирают на фотоаппарате нужную ISO

В. Главный объект помещают в зону резкости

10. Что такое диафрагма, если речь идёт о фотоаппарате?

А. Отверстие в объективе, меняющее свой размер, через которое свет попадает на светочувствительную плёнку или матрицу

Б. Кнопка, с помощью которой внутри камеры поднимается затвор

В. Базовый модуль фотоаппарата без объектива и др. принадлежностей

Тема 9. Практика создания ТВ-текстов

1. Область, в которой создаются и монтируются проекты в Windows Movie Maker, отображается в двух видах:

А. на раскадровке и в окне показа

Б. на раскадровке и на шкале времени

В. в окне показа и на шкале времени

Г. в окне показа и в строке состояния

2. Какие задачи Windows Movie Maker позволяет выполнить

А. монтаж видеороликов ("фильмов") из отдельных фрагментов разного происхождения

Б. монтаж видеороликов ("фильмов") из отдельных фрагментов одного происхождения

В. воспроизведение фильмов, созданных в других программах

Г. экспорт фрагментов видеозаписей, звукового сопровождения и отдельных статических кадров

3. Как выполняется монтаж клипа? Выберите наиболее точный ответ.

А. монтаж клипа состоит в задании точек воспроизведения клипа в фильме

Б. монтаж клипа состоит в задании точки начала воспроизведения клипа в фильме

В. монтаж клипа состоит в задании точки конца воспроизведения клипа в фильме

Г. монтаж клипа состоит в задании точки начала и конца воспроизведения клипа в фильме

4. Формат файлов, используемый для передачи видео через интернет. Используются такими сервисами, как YouTube, Google Video, RuTube.BY, Mybu, Obivu и др.

А. FLV

Б. AVI

В. MOV

Г. WMV

5. Надпись в фильме – это ...

А. название фильма

Б. титры

В. вступительные титры

Г. заключительные титры

6. На сколько частей может быть разбит видеофрагмент в программе Windows Movie Maker?

А. на 10

Б. на 3

В. на 2

Г. на 4

7. Видеофрагмент с текстовой надписью на прозрачном или цветном фоне – это ...

А. символный клип

Б. Текстовый клип

В. аудиоклип

Г. видеоклип

8. Сохранение видеофайла в другом формате – это ...

- А. импорт
- Б. экспорт
- В. сохранение
- Г. загрузка

9. Какие операции можно производить на видеоряде при создании видеофильма из фрагментов?

- А. удалять
- Б. перемещать
- В. добавлять
- Г. захватывать

10. Продолжите определение: «Кинопроизводство – это...»

- А. процесс создания кинофильмов от первоначального замысла до показа готового продукта аудитории в кинотеатрах, посредством телевидения или Интернета
- Б. электронная технология формирования, записи, обработки, передачи, хранения и воспроизведения подвижного изображения, основанная на принципах телевидения
- В. процесс создания кинофильмов от редактирования изображений до их сохранения
- Г. процесс редактирования кинофильмов

Тема 13. Репортажная запись и подготовка репортажа

1. Область, в которой создаются и монтируются проекты в Windows Movie Maker, отображается в двух видах:

- А. на раскадровке и в окне показа
- Б. на раскадровке и на шкале времени
- В. в окне показа и на шкале времени
- Г. в окне показа и в строке состояния

2. Какие задачи Windows Movie Maker позволяет выполнить

- А. монтаж видеороликов ("фильмов") из отдельных фрагментов разного происхождения
- Б. монтаж видеороликов ("фильмов") из отдельных фрагментов одного происхождения
- В. воспроизведение фильмов, созданных в других программах
- Г. экспорт фрагментов видеозаписей, звукового сопровождения и отдельных статических кадров

3. Как выполняется монтаж клипа? Выберите наиболее точный ответ.

- А. монтаж клипа состоит в задании точек воспроизведения клипа в фильме
- Б. монтаж клипа состоит в задании точки начала воспроизведения клипа в фильме
- В. монтаж клипа состоит в задании точки конца воспроизведения клипа в фильме
- Г. монтаж клипа состоит в задании точки начала и конца воспроизведения клипа в фильме

4. Формат файлов, используемый для передачи видео через интернет. Используются такими сервисами, как YouTube, Google Video, RuTube.BY, Mybu, Obivu и др.

- А. FLV
- Б. AVI
- В. MOV
- Г. WMV

5. Надпись в фильме – это ...

- А. название фильма
- Б. титры
- В. вступительные титры
- Г. заключительные титры

6. На сколько частей может быть разбит видеофрагмент в программе Windows Movie Maker?

- А. на 10
- Б. на 3

В. на 2

Г. на 4

7. Видеофрагмент с текстовой надписью на прозрачном или цветном фоне – это ...

А. символный клип

Б. Текстовый клип

В. аудиоклип

Г. видеоклип

8. Сохранение видеофайла в другом формате – это ...

А. импорт

Б. экспорт

В. сохранение

Г. загрузка

9. Какие операции можно производить на видеоряде при создании видеофильма из фрагментов?

А. удалять

Б. перемещать

В. добавлять

Г. захватывать

10. Продолжите определение: «Кинопроизводство – это...»

А. процесс создания кинофильмов от первоначального замысла до показа готового продукта аудитории в кинотеатрах, посредством телевидения или Интернета

Б. электронная технология формирования, записи, обработки, передачи, хранения и воспроизведения подвижного изображения, основанная на принципах телевидения

В. процесс создания кинофильмов от редактирования изображений до их сохранения

Г. процесс редактирования кинофильмов

Тема 15. Запись и обработка фонограмм

1. Область, в которой создаются и монтируются проекты в Windows Movie Maker, отображается в двух видах:

А. на раскадровке и в окне показа

Б. на раскадровке и на шкале времени

В. в окне показа и на шкале времени

Г. в окне показа и в строке состояния

2. Какие задачи Windows Movie Maker позволяет выполнить

А. монтаж видеороликов ("фильмов") из отдельных фрагментов разного происхождения

Б. монтаж видеороликов ("фильмов") из отдельных фрагментов одного происхождения

В. воспроизведение фильмов, созданных в других программах

Г. экспорт фрагментов видеозаписей, звукового сопровождения и отдельных статических кадров

3. Как выполняется монтаж клипа? Выберите наиболее точный ответ.

А. монтаж клипа состоит в задании точек воспроизведения клипа в фильме

Б. монтаж клипа состоит в задании точки начала воспроизведения клипа в фильме

В. монтаж клипа состоит в задании точки конца воспроизведения клипа в фильме

Г. монтаж клипа состоит в задании точки начала и конца воспроизведения клипа в фильме

4. Формат файлов, используемый для передачи видео через интернет. Используются такими сервисами, как YouTube, Google Video, RuTube.BY, Mybu, Obivu и др.

А. FLV

Б. AVI

В. MOV

Г. WMV

5. Надпись в фильме – это ...

- А. название фильма
 - Б. титры
 - В. вступительные титры
 - Г. заключительные титры
6. На сколько частей может быть разбит видеофрагмент в программе Windows Movie Maker?
- А. на 10
 - Б. на 3
 - В. на 2
 - Г. на 4
7. Видеофрагмент с текстовой надписью на прозрачном или цветном фоне – это ...
- А. символный клип
 - Б. Текстовый клип
 - В. аудиоклип
 - Г. видеоклип
8. Сохранение видеофайла в другом формате – это ...
- А. импорт
 - Б. экспорт
 - В. сохранение
 - Г. загрузка
9. Какие операции можно производить на видеоряде при создании видеофильма из фрагментов?
- А. удалять
 - Б. перемещать
 - В. добавлять
 - Г. захватывать
10. Продолжите определение: «Кинопроизводство – это...»
- А. процесс создания кинофильмов от первоначального замысла до показа готового продукта аудитории в кинотеатрах, посредством телевидения или Интернета
 - Б. электронная технология формирования, записи, обработки, передачи, хранения и воспроизведения подвижного изображения, основанная на принципах телевидения
 - В. процесс создания кинофильмов от редактирования изображений до их сохранения
 - Г. процесс редактирования кинофильмов

Тема 18. Создание структуры сайта и анонсирование постов на главной странице

1. Недостаток бесплатного хостинга:

- А. отсутствие вариантов размещения
- Б. коммерческая реклама от поставщика услуги
- В. авторское право
- Г. доменное имя

2. При наполнении страниц сайта информационными материалами не следует:

- применять краткие названия пунктов
- использовать пестрый фон
- избегать слишком длинных текстов

3. Чтобы отличать теги от текста, их заключают в :

- А. круглые скобки
- Б. угловые скобки
- В. фигурные скобки
- Г. квадратные скобки

4. Проектированием структуры web-сайта занимаются:

- А. web-дизайнер

- Б. провайдер
 - В. системные администраторы
 - Г. web-программист
5. Программа для просмотра веб-страниц на экране - это ...
- А. сайт
 - Б. браузер
 - В. яндекс
6. Сайт можно создать, воспользовавшись:
- А. электронными таблицами
 - Б. языком программирования Паскаль
 - В. языком программирования Си
 - Г. языком разметки гипертекста HTML
7. Услуга размещения сайта на сервере, постоянно находящемся в сети Интернет:
- А. моделинг
 - Б. адаптация
 - В. хостинг
 - Г. проектирование
8. Переходы с одной страницы сайта на другую - ...
- А. страница
 - Б. структура
 - В. навигация
 - Г. обзор

Тема 21. Защита итоговых проектов

- 1. Недостаток бесплатного хостинга:**
- А. отсутствие вариантов размещения
 - Б. коммерческая реклама от поставщика услуги
 - В. авторское право
 - Г. доменное имя
2. При наполнении страниц сайта информационными материалами не следует:
- применять краткие названия пунктов
 - использовать пестрый фон
 - избегать слишком длинных текстов
3. Чтобы отличать теги от текста, их заключают в :
- А. круглые скобки
 - Б. угловые скобки
 - В. фигурные скобки
 - Г. квадратные скобки
4. Проектированием структуры web-сайта занимаются:
- А. web-дизайнер
 - Б. провайдер
 - В. системные администраторы
 - Г. web-программист
5. Программа для просмотра веб-страниц на экране - это ...
- А. сайт
 - Б. браузер
 - В. яндекс
6. Сайт можно создать, воспользовавшись:
- А. электронными таблицами

- Б. языком программирования Паскаль
 - В. языком программирования Си
 - Г. языком разметки гипертекста HTML
7. Услуга размещения сайта на сервере, постоянно находящемся в сети Интернет:
- А. моделинг
 - Б. адаптация
 - В. хостинг
 - Г. проектирование
8. Переходы с одной страницы сайта на другую - ...
- А. страница
 - Б. структура
 - В. навигация
 - Г. обзор

Тема 23. Практика написания текстов для печатных изданий

Тест состоит из 10 вопросов, направленных на контроль и проверку знаний.

Примерные вопросы для тестирования:

1. Форма диалога присутствует в журналистском жанре:
- а) интервью
 - б) отчета
 - в) заметки
2. К исследовательско-образным жанрам журналистики относится:
- а) памфлет
 - б) эссе
 - в) статья
3. Информационное сообщение о событии или мероприятии – это:
- а) очерк
 - б) отчет
 - в) эссе
4. Эффект присутствия, достоверности, сопереживания характерен для:
- а) репортажа
 - б) корреспонденции
 - в) фельетона
5. Анкетирование как способ получения информации используется в жанре:
- а) рецензии

б) отчета

в) репортажа

Тема 25. Алгоритм подготовки материалов для печатных и электронных СМИ

1. Форма диалога присутствует в журналистском жанре:

а) интервью

б) отчета

в) заметки

2. К исследовательско-образным жанрам журналистики относится:

а) памфлет

б) эссе

в) статья

3. Информационное сообщение о событии или мероприятии – это:

а) очерк

б) отчет

в) эссе

4. Эффект присутствия, достоверности, сопереживания характерен для:

а) репортажа

б) корреспонденции

в) фельетона

5. Анкетирование как способ получения информации используется в жанре:

а) рецензии

б) отчета

в) репортажа

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета, экзамена

Типовые вопросы зачета (ПК-1)

1. Определение мультимедиа технологии. Эволюция развития мультимедиа.
2. Области применения мультимедиа приложений.
3. Аппаратные средства мультимедиа технологии.
4. Программные средства мультимедиа технологии.
5. Классификация мультимедиа-технологий.

6. Этапы и технологии создания мультимедиа продуктов.
7. Особенности формирования и приоритетные направления развития рекламных продуктов на основе мультимедийных технологий.
8. Способы кодирования цвета при записи и воспроизведении изображений.
9. Основные форматы файлов изображений.
10. Методы представления графической информации.
- 11. История возникновения компьютерного видео.**
12. Статичная графика. Растровая графика.
13. Статичная графика. Векторная графика.
14. Форматы растровой и векторной графики.
15. Анимация. Виды компьютерной анимации.
16. Основные принципы работы с графикой Macromedia Flash 8
17. Работа со статичной графикой. Простейшие операции рисования в Macromedia Flash 8.
18. Работа со слоями в Macromedia Flash 8.
19. Работа с текстом в Macromedia Flash 8.
20. Работа со звуком в Macromedia Flash 8.
21. Инструменты графического редактора Photoshop
22. Преобразование изображений
23. Цветоделение и печать изображений
24. Калибровка экранного изображения
25. Палитра «кисти», «инфо»
26. Сканирование изображения с заданным разрешением
27. Оптимизация динамического диапазона при сканировании
28. Импорт экспорт изображений.
29. Применение эффектов к выделенной области
30. Фильтры в Photoshop
31. Представление графических данных. Форматы данных. Форматы TIFF, PSD, PCX, PhotoCD, Windows Bitmap, JPEG, GIF, PNG, WMF, EPS, PDF.

Типовые задания для зачета (ПК-1)

1. Обработать серию снимков в одном стиле с помощью компьютерной программа.
2. Записать радиопрограмму (подкаст) и обработать звук с помощью компьютерной программа.
3. Собрать материал для подготовки телесюжета. Смонтировать сюжет с помощью компьютерной программы.

Типовые вопросы экзамена (ПК-1)

1. Определение мультимедиа технологии. Эволюция развития мультимедиа.
2. Области применения мультимедиа приложений.
3. Аппаратные средства мультимедиа технологии.
4. Программные средства мультимедиа технологии.
5. Классификация мультимедиа-технологий.
6. Этапы и технологии создания мультимедиа продуктов.
7. Особенности формирования и приоритетные направления развития рекламных продуктов на основе мультимедийных технологий.
8. Способы кодирования цвета при записи и воспроизведении изображений.
9. Основные форматы файлов изображений.
10. Методы представления графической информации.
- 11. История возникновения компьютерного видео.**
- 12. Статичная графика. Растровая графика.**

13. Статичная графика. Векторная графика.**14. Форматы растровой и векторной графики.****15. Анимация. Виды компьютерной анимации.**

16. Основные принципы работы с графикой Macromedia Flash 8
17. Работа со статичной графикой. Простейшие операции рисования в Macromedia Flash 8.
18. Работа со слоями в Macromedia Flash 8.
19. Работа с текстом в Macromedia Flash 8.
20. Работа со звуком в Macromedia Flash 8.
21. Инструменты графического редактора Photoshop
22. Преобразование изображений
23. Цветоделение и печать изображений
24. Калибровка экранного изображения
25. Палитра «кисти», «инфо»
26. Сканирование изображения с заданным разрешением
27. Оптимизация динамического диапазона при сканировании
28. Импорт экспорт изображений.
29. Применение эффектов к выделенной области
30. Фильтры в Photoshop
31. Представление графических данных. Форматы данных. Форматы TIFF, PSD, PCX, PhotoCD, Windows Bitmap, JPEG, GIF, PNG, WMF, EPS, PDF.
32. Тенденции развития региональных рынков СМИ.
33. Тенденции и проблематика трансформации рынка печатных СМИ.
34. Тенденции развития визуальной журналистики.
35. Феномен дизайн-мышления и основной спектр его применения.
36. Тенденции развития журналистики данных.
37. Современные настольные издательские системы: возможности и ограничения в использовании.
38. Проблематика конвергентной журналистики в современном медиамире.
39. Визуальные коммуникации в журналистике: проблематика и поле возможностей.
40. Основные характеристики современных мультимедийных изданий.
41. Основные ценности веб-дизайна.
42. Основные этапы разработки интернет-ресурсов в сфере масс медиа.
43. Инфографика в информационном агентстве: жанровое многообразие, технические возможности.
44. Основные понятия и принципы проектного управления в медиасфере.
45. Проблематика моделирования издания на современном медиарынке.
46. Типографика как медиаинструмент.
47. Основные принципы иллюстрирование как медиапрактики.
48. Принципы и законы верстки печатных периодических изданий различного формата.

Типовые задания для экзамена (ПК-1)

1. Обработать серию снимков в одном стиле с помощью компьютерной программа.
2. Записать радиопрограмму (подкаст) и обработать звук с помощью компьютерной программа.
3. Собрать материал для подготовки телесюжета. Смонтировать сюжет с помощью компьютерной программы.

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации**Зачет**

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
--------	-------------	--

«зачтено» (50 - 100 баллов)	ПК-1	
«не зачтено» (0 - 49 баллов)	ПК-1	

Экзамен

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«отлично» (85 - 100 баллов)	ПК-1	
«хорошо» (70 - 84 баллов)	ПК-1	
«удовлетворительно» (50 - 69 баллов)	ПК-1	
«неудовлетворительно» (менее 50 баллов)	ПК-1	

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

- 1.
- 2.
- 3.
4. Абалакова О. В. Мультимедийные технологии : учебно-методический комплекс дисциплины для студентов очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 51.03.06 (071900) «Библиотечно-информационная деятельность», профиль подготовки «Информационно-аналитическая деятельность», квалификация (степень) выпускника «бакалавр», 1. Мультимедиа в современной социокультурной среде. - Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2014. - 72 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=274220>
5. Абалакова, О. В. Мультимедийные технологии. Часть 1. Мультимедиа в современной социокультурной среде : учебно-методический комплекс дисциплины для студентов очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 51.03.06 (071900) «библиотечно-информационная деятельность», профиль подготовки «информационно-аналитическая деятельность», квалификация (степень) выпускника «бакалавр». - Весь срок охраны авторского права; Мультимедийные технологии. Часть 1. Мультимедиа в современной соц. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2014. - 72 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/29686.html>
6. Агафонов А.Ю. Медиапланирование в условиях российского рынка телерекламы (социально-экономический аспект) : автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. эконом. наук:(08.00.05). - М., 2002. - 22с.
7. Бабенко Т.А. Применение средств мультимедиа в процессе обучения будущих учителей информационным технологиям : Автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. пед. наук:(13.00.08). - Брянск, 2003. - 19 с.
8. Бондарева, Г. А. Мультимедиа технологии : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям подготовки: «информационные системы и технологии», «инфокоммуникационные технологии и системы связи», «радиотехника», «сервис». - Весь срок охраны авторского права; Мультимедиа технологии. - Саратов: Вузовское образование, 2017. - 158 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/56283.html>
9. Донских, А. Г. Журналистика и новейшие медиа в аспекте права, деонтологии и медиаобразования. Новые реалии : монография. - Весь срок охраны авторского права; Журналистика и новейшие медиа в аспекте права, деонтологии и меди. - Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2020. - 121 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/107944.html>
10. Жилавская, И. В., Онучина, К. К. Виды медиа: типология и история : учебное пособие. - 2031-03-31; Виды медиа: типология и история. - Москва: Московский педагогический государственный университет, 2020. - 208 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/105892.html>

6.2 Дополнительная литература:

1. Амзин, А., Галустян, А., Гатов, В., Кастельс, М., Кульчицкая, Д., Лосева, Н., Паркс, М., Паранько, С., Силантьева, О., ван, дер Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016. - Весь срок охраны авторского права; Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016. - Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. - 304 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>
2. Аникеева Е. С., Прохорова Л. П. Интермедиаальность поэтического дискурса : монография. - Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2016. - 112 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481419>

3. Бобров А. А. Журналистика. Введение в специальность. Новые и вековые медиа : монография. - Москва: Московский гуманитарный университет, б.г. - 271 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619964>
4. Бобырева, Е. В., Буряковская, В. А. Трансформация дискурсивного пространства в эпоху массмедиа (на материале русского и английского языков) : монография. - Весь срок охраны авторского права; Трансформация дискурсивного пространства в эпоху массмедиа (на ма. - Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2020. - 209 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/105827.html>
5. Ярных, В. И., Онучина, К. К. Инструменты и технологии медиаобразования в повышении медийно-информационной грамотности педагогов в корпоративных коммуникациях образовательной организации : учебно-методическое пособие. - 2030-03-31; Инструменты и технологии медиаобразования в повышении медийно-информационной грамотности. - Москва: Московский педагогический государственный университет, 2019. - 60 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/94645.html>

6.3 Иные источники:

1. Научный журнал «МедиаАльманах» - <http://mediaalmanah.ru>
2. Студия "Проектор медиа" - <http://www.projector-magazine.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Adobe Flash Player 29 NPAPI

Microsoft Windows 10

7-Zip 9.20

Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows "Лаборатория Касперского"

Office 2007, 2010, 2016

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Консультант студента. Гуманитарные науки: электронно-библиотечная система. – URL: <https://www.studentlibrary.ru>
2. Web of Science: политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая база данных. – URL: <https://apps.webofknowledge.com>
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>
4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – URL: <https://cyberleninka.ru>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.