

Межрегиональная многопрофильная олимпиада школьников

Державинского университета

Номинация «Химия»

Форма проведения – защита проекта перед членами жюри, сопровождается электронной презентацией в формате MS Power Point. Презентация готовится участниками заранее и представляется в день проведения Олимпиады.

Защита проекта – 5-10 минут (включая вопросы жюри).

Максимальное количество баллов – 50.

Тематика направлений проектов

1. Химическая экспертиза окружающей среды (теоретическая и/или практическая оценка содержания загрязнителей в воде, воздухе, почве, пищевых продуктах и анализ эффективности методов очистки от них).

2. Химия в повседневной жизни человека (сравнительный анализ химического состава нескольких косметических средств, средств бытовой химии, пищевых продуктов, лекарственных веществ, описание функции каждого компонента и определение наиболее качественных продуктов).

3. Вещества и материалы, изменившие мир (обзор истории открытия вещества или материала, описание химических процессов его получения, оценка областей применения и значимости для развития современной цивилизации).

4. Основные направления развития химии в XXI веке (оценка перспектив развития одного из направлений и его практической значимости).

5. Нобелевские премии в области химии (обзор открытия и его значимости для научно-технического прогресса).

Критерии оценки выполнения проекта:

Критерии оценки	Баллы		
	0	1-4	5
Актуальность проекта, обоснованность темы проекта – целесообразность аргументов, подтверждающих актуальность темы проекта			
Конкретность, ясность формулировки цели, задач, а также их соответствие теме проекта			
Аргументированность предлагаемых решений, подходов, выводов			
Полнота реализации проектного замысла (уровень воплощения исходной цели, требований в полученном продукте, все ли задачи оказались решены)			
Социальная (практическая, теоретическая) значимость			
Объем и глубина знаний по теме (или предмету) (эрудиция, наличие межпредметных (междисциплинарных) связей)			
Взаимодействие с заинтересованными лицами, заказчиками, социальными партнерами			
Уровень творчества, оригинальность раскрытия темы, подходов, предлагаемых решений			
Представление проекта (культура речи, манера, использование наглядных средств, чувство времени, импровизационное начало, способность удержать внимание аудитории)			
Ответы на вопросы (полнота, аргументированность, логичность, убежденность, дружелюбие)			
Итоговая оценка проекта			