

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»**

Институт дополнительного образования и профессиональной переподготовки

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по проектному обучению
и дополнительному образованию

ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный
университет имени Г.Р. Державина»



Я.Ю. Радюкова

« » 2023 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ**

«МЕДИАКОММУНИКАЦИИ»

Документ о квалификации
диплом о профессиональной переподготовке

Объем: 432 часа

Тамбов 2023

Составители (разработчики):

Серова Светлана Александровна, кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»;

Иванова Мария Михайловна, кандидат филологических наук, старший преподаватель кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина». Протокол № 20 от «11» мая 2023 года

Рецензенты:

Самотойлова Татьяна Евгеньевна, начальник управления информационной политики Администрации Тамбовской области;

Мартынова Екатерина Сергеевна, руководитель Центра управления регионом Тамбовской области.

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Нормативные правовые основания разработки программы

Нормативную правовую основу разработки программы составляют:

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Постановление Правительства Российской Федерации от 22 января 2013 г. № 23 «О Правилах разработки, утверждения и применения профессиональных стандартов»;
3. Приказ Минтруда России от 12 апреля 2013 г. № 148н «Об утверждении уровней квалификаций в целях разработки проектов профессиональных стандартов»;
4. Приказ Минобрнауки России от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам».

Программа разработана с учетом профессионального стандарта 06.013 «Специалист по информационным ресурсам» утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19.06.2022 № 420н.

Вид профессиональной деятельности: Создание информационных ресурсов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и управление ими

Документ: диплом о профессиональной переподготовке с присвоением квалификации «Специалист по информационным ресурсам»

1.2. Требования к слушателям

Высшее образование (бакалавриат, специалитет).

1.3. Формы освоения программы: очная

1.4. Цель и планируемые результаты обучения

Цель: формирование компетенций в сфере создания и редактирования информационных ресурсов для цифровой среды.

Характеристика профессиональной деятельности выпускника

Выпускник готовится к выполнению следующего вида деятельности: Создание информационных ресурсов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и управление ими

Планируемые результаты обучения

Выпускник должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности (ВД) по соответствующему профессиональному стандарту (ПС): 06.013 «Специалист по информационным ресурсам» от 19.06.2022 № 420н.

Профессиональные компетенции	Знания	Умения	Практический опыт (владение)
1	2	3	4
ПК-1 Способность создавать информационные материалы для сайта	Знает и понимает: принципы копирайтинга и рерайта; законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности, правила использования информационных материалов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; основы внутренней поисковой оптимизации (в	Умеет (способен продемонстрировать): писать тексты литературным, техническим и рекламным языком; реферировать, аннотировать и модифицировать тексты; вводить и редактировать данные в текстовом редакторе.	Владеет: навыками переработки текстов различной тематики (рерайт); навыками написания статей, обзоров и других текстов на заданную тематику (копирайтинг); навыками поисковой оптимизации и адаптации текстовых материалов, актуализации и расширения знаний по тематике информационных ресурсов.

	том числе рекомендации по использованию ключевых слов, фраз и ссылок).		
ПК-2. Готовность к ведению новостных лент и представительств в социальных сетях	Знает и понимает: технологии организации и ведения новостных лент, RSS-каналов, электронных подписок; правила подготовки рассылок по электронной почте.	Умеет (способен продемонстрировать): работать с большими объемами информации; писать аннотации к событиям и новостям; искать информацию и настраивать популярные социальные сети; подбирать иллюстрации для веб-страниц и статей; собирать, обрабатывать и распространять информацию с помощью агрегаторов новостей, электронных подписок, социальных сетей, форумов.	Владеет: навыками мониторинга изменений на сайте организации, навыками выявления наиболее значимых обновлений; навыками поиска и мониторинга тематических сайтов для выявления новой, значимой актуальной информации; навыками составления кратких и развернутых текстов объявлений для размещения на сайте, в социальных сетях, на форумах и тематических порталах; навыками подбора графических иллюстраций на веб-страницы для повышения конверсии; навыками размещения новостей на сайте и в социальных сетях; навыками настройки отображения новостей, анонсов мероприятий и других элементов на сайтах социальных сетей; навыками сбора и обработки материалов для электронных рассылок.
ПК-3 Готовность к организации работ по созданию и редактированию контента сайтов	Знает и понимает: основные принципы и технологии управления проектами; содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента; основы менеджмента; ключевые методы и средства организации командной работы.	Умеет (способен продемонстрировать): составлять планы работы, оценивать их содержание и трудоемкость выполнения в зависимости от квалификации; работать с большими объемами информации; вести документацию по проектам и работам.	Владеет: навыками планирования работ по наполнению сайта; навыками координации работ по созданию и редактированию контента; навыками мониторинга и оценки результатов выполнения работ.

1.5. Трудоемкость программы 432 часа.

II. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование учебных курсов, дисциплин (модулей), практик (для программ III)	Формы промежуточной аттестации ¹ (при наличии)	Обязательные учебные занятия		Самостоятельная работа обучающегося		Всего (час.)
			Всего (час.)	в т. ч. лабораторные и практические занятия (час.) ²	Всего (час.)	в т. ч. консультаций при выполнении самостоятельной работы (при наличии) (час.)	
I	2	3	4	5	6	7	8
Модуль 1. Социальные сети как коммуникационные каналы							
	Тема 1. Социальные сети как коммуникационные каналы в современном информационном обществе	зачет	8	4	8	2	16
	Тема 2. Виды и типы социальных сетей. Российские социальные сети и платформы		8	4	8	2	16
	Тема 3. Целевая аудитория социальных сетей и мессенджеров – особенности, характеристика, типология		10	5	10	2	20
	Тема 4. Правовое регулирование цифровой среды		10	5	10	2	20
Модуль 2. Основы копирайтинга							
	Тема 1. Копирайтинг - явление, определение, особенности и характеристики. Копирайтер - профессия нового времени.	зачет	4	2	6	2	10
	Тема 2. Особенности восприятия информации аудиториями разных социальных сетей. Переупаковка контента для разных социальных сетей.		4	2	6	2	10
	Тема 3. Тексты различных коммуникационных каналов.		8	4	6	2	14
	Тема 4. Заголовки, лид, управление вниманием читателя.		8	4	6	2	14
	Тема 5. Язык и стиль рекламного и PR-текста. Приемы речевого воздействия в рекламе. Интралингвистические особенности рекламного текста, стилистика текстов.		8	4	6	2	14
	Тема 6. Дочитываемость, охват, роль текстов в конверсии.		4	2	6	2	10
Модуль 3. Основы видеоблогинга							
	Тема 1. Videоблогинг как форма современной интернет-коммуникации.	зачет	4	2	4	2	8

¹ Возможные формы промежуточной аттестации: зачет, дифференцированный зачет, экзамен

² При необходимости могут быть указаны и иные виды учебных занятий, в т.ч. путем добавления соответствующих столбцов в таблице

Тема 2. Форматы блогов.			8	4	8	2	16
Тема 3. Жанры видеоблогов.			8	4	8	2	16
Тема 4. Тематика видеоблога. Виды контента.			8	4	8	2	16
Тема 5. Виды контента для видеоблога			8	4	8	2	16
Модуль 4. Создание и продвижение вебсайтов							
Тема 1. Разработка и создание контента для корпоративных и промо-сайтов	зачет		8	4	8	2	16
Тема 2. Юзабилити сайтов.			8	4	8	2	16
Тема 3. Рекламные технологии в продвижении веб-сайтов			10	5	10	2	20
Тема 4. SMM и вирусные технологии в продвижении веб-сайтов			10	5	10	2	20
Модуль 5. Выступление в эфире							
Тема 1. Выступление в эфире как разновидность риторического искусства.	зачет		4	2	4	2	8
Тема 2. Виды выступлений в цифровой сфере.			8	4	8	2	16
Тема 3. Человек в кадре: особенности взаимодействия с аудиторией.			8	4	8	2	16
Тема 4. Работа над речевой формой выступления: основные выразительности.			8	4	8	2	16
Тема 5. Имидж выступающего: вербальные и невербальные компоненты.			8	4	8	2	16
Модуль 6. Тексты средств массовой информации							
Тема 1. Язык массовой коммуникации	зачет		4	2	4	2	8
Тема 2. Общая характеристика средств массовых коммуникаций			8	4	8	2	16
Тема 3. Печатные СМИ: общая характеристика текстов.			8	4	8	2	16
Тема 4. Язык телевидения. Классификация продуктов для электронных СМИ. Текстовый контент.			8	4	8	2	16
Тема 5. Интернет и его языковые особенности. Создание и редактирование текстового контента информационных продуктов электронных СМИ.			8	4	8	2	16
Всего по программе:							
							432

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Требования к квалификации педагогических кадров, представителей предприятий и организаций, обеспечивающих реализацию образовательного процесса.

Реализация программы повышения квалификации обеспечивается сотрудниками университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на условиях договора гражданско-правового характера. Доля научно-педагогических работников, имеющих образование, соответствующее профилю программы повышения квалификации, в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу, должна составлять не менее 50 процентов. Доля научно-педагогических из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (реализуемой программы (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих программу повышения квалификации не менее 10 процентов.

Требования к материально-техническим условиям

Для реализации программы необходима одна учебная аудитория для проведения лекционных и семинарских занятий.

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета: аудитория должна быть оборудована учебной мебелью, доской.

Технические средства обучения: компьютер или ноутбук с выходом в Интернет, проектор, экран.

Требованиям к информационным и учебно-методическим условиям

Для реализации программы необходима обеспеченность основной литературой из расчета 50 экземпляров на каждые 100 студентов. Для реализации программы необходим доступ обучающихся к ЭБС университета, а также обеспечение их справочными и другими учебно-методическими изданиями в печатном или электронном виде.

Перечень используемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

1. Основные источники:

1. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517871> (дата обращения: 20.06.2023).

2. Интернет-маркетинг : учебник для вузов / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 335 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15098-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510958> (дата обращения: 19.06.2023).

3. Полуэктова, Н. Р. Разработка веб-приложений : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. Р. Полуэктова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 204 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14744-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519727> (дата обращения: 19.06.2023).

4. Технология интернет-маркетинга : учебник для среднего профессионального образования / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 335 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15606-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520553> (дата обращения: 19.06.2023).

5. Трищенко, Д. А. Копирайтинг : учебное пособие для вузов / Д. А. Трищенко, Е. Д. Трищенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 124 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15275-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510131> (дата обращения: 19.06.2023).

2.Дополнительные источники:

1. Адамьянц, Т. З. Социальные коммуникации : учебник для вузов / Т. З. Адамьянц. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 200 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06898-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516353> (дата обращения: 19.06.2023).

2. Акулич М. В. Интернет-маркетинг : учебник. - Москва: Дашков и К°, 2020. - 352 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573342>

3. Калмыков А. А. Презентация знания (вопросы визуализации) книга для тех, кто желает быть понятым : монография. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2020. - 161 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480140>

4. Музыкант В. Л., Скарнев Д. С. Эффективный копирайтинг в системе бренд-коммуникаций (онлайн- и офлайн-среда) : монография. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2021. - 274 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495064>

5. Шамина И. С., Ушакова А. С., Ткаченко Е. А., Даракчан Е. А., Бодрова А. П., Рублева Д. М., Разгулова С. А., Литвинова Е. А. SEO-копирайтинг 2.0: как писать тексты в эру семантического поиска. - Москва|Вологда: Инфра-Инженерия, 2020. - 261 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493859>

Программное обеспечение:

Операционные системы: ОС «Альт Образование», Microsoft Windows 10, Microsoft Windows 8, Microsoft Windows XP, Microsoft Windows Server.

Прикладное специальное ПО

LibreOffice, Microsoft Office Professional, ABBY FineReader Corporate Edition, SPSS Statistic

Информационные справочные системы:

1. Электронная библиотека ТГУ. — URL: <https://elibrary.tsutmb.ru/>

2. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ. - URL: <http://biblio.tsutmb.ru/elektronnyj-katalog/>

3. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система. - URL: <http://www.biblioclub.ru>

4. КнигаФонд : электронно-библиотечная система.- URL: <http://knigafund.ru>

5. Консультант студента. Гуманитарные науки: электронно-библиотечная система.- URL: <http://www.studentlibrary.ru>
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU . – URL: <http://elibrary.ru>
7. Российская государственная библиотека. - URL: www.rsl.ru
8. Российская национальная библиотека. URL: www.nlr.ru
9. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина- URL: <http://www.prilib.ru>
10. Научная электронная библиотека Российской академии естествознания. - URL: www.monographies.ru
11. Электронная библиотека РФФИ. - URL: www.rfbr.ru/rffi/ru/library
12. Vivaldi: сеть электронных библиотек. - <http://www.vivaldi.ru/>