

КУЛЬТУРООХРАННЫЕ И МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ МОЛОДЁЖИ

Александрова Н.М.

ФГБОУ ВО ТГУ имени Г.Р. Державина,
магистрант кафедры дополнительного образования

Аннотация. В статье рассматриваются культуроохранные и мультимедийные технологии как средство формирования духовно-нравственных ценностей молодёжи в условиях цифровизации образовательной и культурно-досуговой среды. Особое внимание уделено педагогическим условиям эффективности данных технологий: содержательной направленности, сочетанию цифровых и традиционных форм воспитания, организации обратной связи и развитию критического отношения к контенту. Делается вывод о том, что цифровые средства обладают значительным воспитательным потенциалом только при их включении в системную работу, ориентированную на культурную преемственность, межпоколенческий диалог и формирование устойчивых нравственных ориентиров.

Ключевые слова. Духовно-нравственные ценности, молодёжь, культуроохранные технологии, мультимедийные ресурсы, цифровая среда, воспитание, национальная культура.

Современная цифровая среда существенно изменила способы восприятия информации молодёжью, формы коммуникации и механизмы включения в культурную жизнь общества. В этих условиях проблема формирования духовно-нравственных ценностей приобретает особую значимость, поскольку воспитательная работа уже не может опираться только на традиционные формы передачи социального опыта. Необходим поиск таких педагогических решений, которые, с одной стороны, соответствовали бы интересам современного молодого человека, а с другой — обеспечивали сохранение культурной преемственности и устойчивых нравственных ориентиров. В научно-педагогической литературе духовно-нравственное воспитание рассматривается как важнейшее направление развития личности, связанное с усвоением ценностей гуманизма, ответственности, уважения к человеку, истории и культуре своей страны [1].

Актуальность данной проблемы усиливается и на уровне государственной политики. В «Основах государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» подчёркивается необходимость поддержки

таких ценностных оснований, как патриотизм, гражданственность, историческая память, преемственность поколений, служение Отечеству, милосердие и взаимоуважение [2]. Следовательно, воспитательная деятельность образовательных организаций должна быть направлена не только на передачу знаний, но и на организацию личностно значимого опыта, в котором молодёжь включается в осмысление культурного наследия и социальных норм.

В этой связи особый интерес представляют культуuroохранные и мультимедийные технологии. Их педагогическая ценность определяется тем, что они соединяют возможности цифровой среды с содержанием национальной культуры, исторической памяти и нравственного выбора. В отличие от простого информирования, такие технологии создают условия для эмоционального переживания, соучастия и рефлексии. Как отмечает В.А. Караковский, воспитание эффективно тогда, когда затрагивает ценностно-смысловую сферу личности, а не сводится к формальному усвоению норм [3]. Именно поэтому цифровые инструменты становятся значимыми не сами по себе, а как средство включения молодёжи в культурный и нравственный контекст.

Одним из наиболее перспективных направлений являются виртуальные экскурсии, интерактивные музеи, VR- и AR-практики. Они позволяют расширить доступ к объектам историко-культурного наследия, сделать их восприятие более наглядным и эмоционально насыщенным. Виртуальное посещение музеев, памятных мест, исторических реконструкций создаёт эффект присутствия, что особенно важно для подростков и молодых людей, привыкших к визуально насыщенному цифровому контенту. Вместе с тем воспитательное значение подобных форм проявляется только тогда, когда они сопровождаются обсуждением, постановкой проблемных вопросов и соотнесением увиденного с личным опытом обучающихся. В противном случае даже технологически насыщенный материал остаётся лишь зрелищным продуктом. В этом смысле принцип событийности, связанный с личностным переживанием и включённостью в культурную ситуацию, сохраняет свою педагогическую значимость и в цифровой среде [4].

Посредством мультимедийных ресурсов возможно обсуждение тем милосердия, справедливости, исторической памяти, гражданской ответственности, служения обществу, знакомстве с музейными экспонатами [6]. Международная платформа Google Arts & Culture открывает доступ к виртуальным коллекциям музеев и культурным маршрутам [7]. Существенный воспитательный потенциал имеет и российский мультимедийный проект «Россия — Моя история», ориентированный на визуализацию ключевых этапов отечественной истории и развитие интереса к исторической памяти [8]. Однако включение подобных ресурсов в педагогическую практику требует методического отбора и адаптации

содержания к возрастным особенностям и задачам конкретного воспитательного мероприятия

Список источников

1. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России / под ред. А.Я. Данилюка. — М.: Просвещение, 2020.
2. Указ Президента РФ от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей».
3. Караковский В.А. Воспитание? Воспитание... Воспитание! Теория и практика воспитательных систем. — М.: Новая школа, 2000. — 160 с.
4. Слободчиков В.И. Психология развития человека. — М.: Школьная Пресса, 2000.
5. Медиапедагогика: теория и практика / под ред. А.В. Фёдорова. — М.: МПГУ, 2020.
6. Министерство культуры РФ. Проект «Артефакт»: AR-гид по музеям России.
7. Сайт Google Arts & Culture <https://artsandculture.google.com/>
8. Официальный сайт проекта «Россия — Моя история» <https://myhistorypark.ru/>
9. Фёдоров А.В. Медиаобразование: история и современность. — М.: МОО ВПП ЮНЕСКО, 2015.