

УТВЕРЖДЕНО

решением Ученого совета
Тамбовского государственного
университета имени Г.Р. Державина
Протокол № 6 от 02.03.2010

В.М.Юрьев

ПОЛОЖЕНИЕ

**о Лаборатории теоретических и прикладных исследований рекламы
Тамбовского государственного университета имени Г.Р. Державина**

1. Общие положения.

1.1. Настоящее положение разработано на основе принципов и в соответствии с Законом Российской Федерации «Об образовании», «О высшем и послевузовском профессиональном образовании», «О науке и государственной научно-технической политике», законодательством Российской Федерации. Типовым положением об образовательном учреждении высшего профессионального образования (высшем учебном заведении), нормативными актами Министерства образования и науки Российской Федерации, Уставом Тамбовского государственного университета имени Г.Р. Державина;

1.2. Научное структурное подразделение (в дальнейшем НСП) создано приказом ректора ТГУ № 28 от 25 января 2010 г. и является научным структурным подразделением Тамбовского государственного университета и осуществляет свою деятельность на принципах хозяйственного расчета, обладает закрепленными научно-производственными фондами и оборотными средствами, хозяйственной самостоятельностью, осуществляет создание (передачу) научно-технической продукции, оказывает услуги заказчикам;

1.3. В своей деятельности (НСП) руководствуется решениями, документами Министерства образования и науки Российской Федерации, Уставом ТГУ, настоящим Положением;

1.4. (НСП) подчиняется научной части ТГУ в лице проректора по научной работе.

2. Цели и задачи.

2.1. (НСП) осуществляет свою деятельность в целях:

- ускорения решения проблем, существующих в области исследования,

- повышения качества выпускаемых университетом специалистов путем привлечения к научной и научно-производственной деятельности студентов, аспирантов, профессорско-преподавательского состава и использование результатов НИР в учебном процессе.

3. Экономическая основа деятельности НСП.

3.1. (НСП) обеспечивает свое научно-техническое и социальное развитие, оплату труда работников за счет средств, заработанных путем реализации научно-технической продукции, оказания услуг потребителям;

3.2. Основным документом, регламентирующим отношения (НСП) с заказчиками, является договор, порядок заключения, исполнения, изменения и расторжения которого определен «Положением о научной деятельности высших учебных заведений Госкомитета РФ по высшему образованию», Госкомвузом России от 22.06.94 №614;

3.3. Основными источниками финансирования работ (НСП) являются:

- средства, поступающие от юридических и физических лиц, оказывающих финансовую поддержку деятельности (НСП), или конкретных разработок;
- средства, поступающие от заказчиков научно-технической продукции, на создание (передачу) научно-технической продукции и за оказание услуг.

4. Организация и оплата труда (НСП).

4.1. (НСП) самостоятельно определяет общую численность работников, включая работников аппарата управления, их профессиональный и квалификационный состав. Штаты утверждаются проректором по научной работе;

4.2. (НСП) осуществляет деятельность силами штатных сотрудников, работников, студентов, аспирантов ТГУ, работников сторонних организаций на условиях совместительства, а также путем создания временных творческих коллективов;

4.3. Оплата труда работников производится в соответствии с действующим законодательством и нормативами;

4.4. В своей хозяйственной деятельности (НСП) имеет право использовать новые эффективные формы организации труда и его оплаты.

5. Структура (НСП).