

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТАМБОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Г.Р. ДЕРЖАВИНА»**

**ПОЛОЖЕНИЕ
конкурса фото- и видеоработ «Державинский в объективе»
Тамбовского государственного университета имени Г.Р. Державина**

I. Общие положения

Проведение Конкурса фото- и видеоработ «Державинский в объективе» осуществляется при поддержке Общественной палаты Тамбовской области и Тамбовского регионального отделения Вольного экономического общества России.

Конкурс посвящен 95-летию университетского образования в Тамбовской области.

Конкурс фото- и видеоработ «Державинский в объективе» (далее — Конкурс) проводится ежегодно среди преподавателей, сотрудников, студентов, магистрантов, аспирантов и членов ассоциации выпускников ФГБОУ ВПО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина» (далее – Университет) на основании представленных кандидатами на конкурс портфолио.

Срок действия положения Конкурса – один год.

Периодичность объявления Конкурса – ежегодно.

Сроки проведения Конкурса утверждаются приказом по университету.

Общее руководство организацией и проведением Конкурса осуществляется организационно-структурным подразделением по корпоративной политике Университета.

II. Цели Конкурса

Основная цель Конкурса – выявление и продвижение творческих личностей, внесших большой вклад в развитие и укрепление имиджа Университета во внутреннем и внешнем пространстве средствами масс-медиа.

III. Задачи Конкурса

3.1. Продвижение бренда Университета во внутреннем и внешнем пространстве.

3.2. Формирование фото- и видеобанка данных ТГУ имени Г.Р. Державина, создающего позитивный общественный статус Университета.

3.3. Воспитание чувства бережного отношения к университетским традициям.

3.4. Укрепление атмосферы корпоративности, направленной на активизацию модернизации образовательной деятельности в Университете.

3.5. Выявление динамики профессионального роста и достижений профессорско-преподавательского состава и студентов Университета.

3.6. Содействие интеграции образовательных, научных, социальных и культурных достижений Университета в общероссийский и мировой процесс развития.

3.7. Выявление возможностей креативного видения разных аспектов деятельности Университета.

3.8. Формирование среды, способствующей созданию устойчивых контактов между вузом и абитуриентами, между вузом и выпускниками.

3.9. Формирование базы идей, проектов и инновационных разработок для дальнейшего продвижения корпоративных интересов.

IV. Оргкомитет Конкурса

4.1. Оргкомитет Конкурса формируется из штатных и внештатных сотрудников Университета, утвержденных соответствующим приказом.

4.2. Оргкомитет осуществляет общее управление проведением Конкурса:

- оперативное управление мероприятиями в рамках Конкурса;
- утверждение Положения о Конкурсе;
- осуществление контроля за соблюдением Положения о Конкурсе;
- внесение предложений о составе экспертного совета;
- обеспечение размещения информации о Конкурсе в среде внешних и внутренних коммуникаций;

- рассылка приглашения к участию в Конкурсе;
- проведение регистрации представленных на Конкурс портфолио;
- изучение конкурсных материалов;
- утверждение победителей и лауреатов;
- организация награждения победителей и лауреатов Конкурса.

V. Экспертный совет Конкурса

5.1. Экспертный совет Конкурса формируется из штатных и внештатных сотрудников Университета.

5.2. Состав Экспертного совета утверждается соответствующим распоряжением Оргкомитета Конкурса.

5.3. Экспертный совет осуществляет анализ полученных из Оргкомитета заявок на участие в Конкурсе на предмет их соответствия разработанным критериям с присуждением соответствующих балльных оценок по каждому из критериев и присуждает итоговую экспертную оценку каждой заявки посредством суммирования промежуточных баллов.

VI. Перечень номинаций и жанров Конкурса

6.1. Перечень номинаций Конкурса (видов конкурсных работ):

Жанры и номинации видеоработ:

- рекламный ролик (30 сек.);
- видеосюжет документальный (1 мин.);
- видеосюжет новостной (1 мин.);
- видеосюжет постановочный (2 мин.);
- видеосюжет «Без комментариев» (30 сек.);
- видеосюжет в юмористическом формате (30 сек.);
- видеосюжет «Университетский пейзаж» (30 сек.);
- видеосюжет «Учебные корпуса» (30 сек.);
- видеосюжет «Портрет студента или преподавателя» (45 сек.);
- видеосюжеты, отражающие учебный процесс (1 мин.);
- видеосюжет «Музей Университета» (1 мин.);

- спортивный видеосюжет (30 сек.);

- видеосюжет о зоопарке (30 сек.).

Жанры и номинации фоторабот:

- портрет;

- лицо с обложки;

- репортаж с места событий;

- мгновение;

- фотография – реклама университета;

- мой университет – моя жизнь: фотосюжет документальный (учеба, конференции, досуг, мир увлечений, студенческие конкурсы, фестивали, туризм, спорт и т.д.);

- пейзаж;

- наши победы;

- постановочный сюжет;

- фотография-коллаж и т.д.

VII. Критерии оценки материалов

7.1. Основные критерии оценок материалов, представленных на конкурс:

Для видеоработ:

- соответствие тематике и номинации конкурса;

- содержательность и качество работы;

- режиссура;

- постановка и организация кадра;

- оригинальность идеи;

- визуальные приемы;

- общее впечатление от образа Университета в визуальном восприятии.

Для фоторабот:

- соответствие тематике и номинации конкурса;

- содержательность и качество работы;

- постановка и организация кадра, необычность постановки;

- оригинальность идеи;

- оригинальность композиции;
- визуальные приемы;
- общее впечатление от образа университета в визуальном восприятии.

VIII. Заключительные положения

8.1. По каждой из номинаций определяется победитель, занявший 1 (первое), 2 (второе) или 3 (третье) место, если позволяет уровень представленных работ.

8.2. Документы, участвующие в конкурсе, не комментируются и не возвращаются.

8.3. Окончательное решение Экспертного совета публикуется на официальном сайте ТГУ имени Г.Р. Державина без объяснения мотивов его принятия.

8.4. Апелляции на решения по конкурсу не принимаются.