

НАРОДНАЯ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩЕГО ДИЗАЙНЕРА

Бакалдина Г.В.

Россия, Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева
bakagalina@yandex.ru

В основе всего многообразия направлений, видов и форм современного художественного творчества лежат ценности и нормы народной культуры. Культурное наследие любого народа аккумулирует в себе вневременные духовные ценности и идеалы, которые, несомненно, должны осваиваться, переосмысливаться современностью и образовывать при этом как традиции, так и инновации в соответствии с социальными и идеологическими требованиями общества, выводя художественную деятельность на новый качественный уровень развития.

Для современного этапа развития народной культуры характерна тенденция поиска новых направлений своего развития, которое должно со временем стать основой для формирования культуры будущего. Одним из таких направлений является использование элементов народной культуры в современном дизайне. Мы согласны с мнением Э.С. Маркаряна, который считает, что «именно на потенциях и предпосылках, создаваемых культурной традицией, базируются творческие инновации, благодаря которым преодолеваются соответствующие отжившие свой век стереотипы человеческой деятельности и происходит развитие общества» [1, с.184]. П.Б. Маньковская отмечает, что дизайн, будучи «одной из сфер взаимоадаптации природы и культуры, традиций и новаторства, приспособливает новое к старому, к традиционному». Именно в этом процессе, по мнению автора, и происходит материализация культурного измерения истории [2].

Принципиальные качества народной культуры, пути её развития и взаимодействия с разными сферами художественной деятельности, в том числе и с дизайном, рассматривались Л.С. Выготским, Е.В. Жердевым, М.З. Магомедовым, В.Ф. Рунге, В.В. Сеньковским, Е.Ю. Орловой, И.Я. Богуславской, Г.К. Селевко и др. Авторами доказано, что при разработке взаимодействия традиций и современности, дизайн как культурный феномен может играть ключевую роль. Исследователи считают, что дизайнеры должны аккумулировать самобытные традиции народной культуры в современные художественные объекты. Данный процесс позволит решить проблему новаторства в народном искусстве, сохранить народную культуру как ценностный ориентир современной культуры в соответствии с задачами социального и технологического развития общества и базовыми концепциями современного мирового дизайна.

Практика показывает, что дизайн, созданный на основе народных мотивов, – мировой тренд. В разных дизайнерских школах используют народные знаковые узоры и орнаменты для украшения разрабатываемых костюмов, интерьеров, предметов интерьера, мебели и т.д. Мы полагаем, что необходимым условием создания художественных объектов является наличие у проектировщика такого объема знаний о традиционной народной культуре, которое позволит ему создавать новый визуальный образ, осознавая свою социальную ответственность перед обществом. Усваивая культурное наследие своего народа, дизайнер идет тем же путем, что и предшествующие поколения, обогащая свой духовно-нравственный и эстетический опыт.

Таким образом, в сфере теоретического и практического развития дизайна на первое место выходят вопросы, так или иначе связанные с национальным своеобразием и традициями национальной культуры, с воссозданием в предметной среде ее важнейших архетипов.

Несомненно, что в поиске эффективных путей взаимодействия дизайнера с традициями народной культуры немаловажную роль играет целый ряд как объективных, так и

субъективных факторов. По нашему мнению, движущей силой в синтезе проектных методов дизайна и каноничной, традиционной народной культуры является осознание дизайнером ценности народной культуры как особого типа мировоззрения и творчества, в котором отражается диалектическое единство прошлого, настоящего и будущего.

Освоение традиционных художественных форм народной культуры, их переосмысление, осознанная целенаправленная интерпретация их в современные дизайнерские формы, адаптированные к конкретным проектным условиям, предполагает владение дизайнером соответствующими общекультурной и профессиональной компетенциями. Мы полагаем, что основы владения данными компетенциями должны закладываться как можно раньше, начиная с начальных этапов вузовской подготовки будущего дизайнера.

Реализация данной задачи возможна через внедрение в педагогический процесс учебного модуля «Традиционная народная художественная культура» и активную интеграцию его с профилирующими учебными дисциплинами. Реализация модуля должна быть направлена на формирование у студентов представлений о народной культуре как явлении синкретическом, многофункциональном, связанным со всеми аспектами жизни человека, укоренившимися мировоззренческими установками народа, а также о традиционной системе «языка» произведений народной художественной культуры.

Мы придерживаемся мнения, что особое место в ценностном капитале традиционной народной культуры занимает орнамент. И.В. Хомякова отмечает его особые возможности «для развития дизайна в ракурсе тенденции интерпретации элементов народной культуры в нем» [3]. Автор полагает, что специфическая особенность народного орнамента заключается в исключительной подвижности распространения его сферы, которая выходит за рамки только художественного синтеза и декоративного оформления поверхности.

В связи с этим особую актуальность обретает изучение художественной системы народного орнамента, его семантики, образной структуры, выразительных средств, которые являются визуальной интерпретацией фольклорно-мифологических представлений древних народов, их ритуалов, их представлений о мире [4]. Уникальный художественный язык орнамента, характерными признаками которого являются: знаково-символическое наполнение мотивов, уникальная структура орнаментальных комплексов, специфические принципы отбора образов и их художественной трактовки, создает предпосылки для наиболее яркого и наглядного выражения его художественных качеств в дизайне. Использование народного орнамента возможна во многих областях, связанных с проектированием среды: архитектурная среда, интерьер, малые архитектурные формы, графический дизайн, реклама, декоративно-прикладное искусство, художественный текстиль, дизайн одежды и др.

Таким образом, использование педагогического потенциала орнамента как средства формирования ценностного отношения будущего дизайнера к народной художественной культуре, способствует развитию личности студента, закладывает у него прочный фундамент в понимании народной художественной культуры как сложного многоуровневого процесса, как явления синкретичного, многофункционального, связанного со всеми аспектами жизни человека, укоренившимися мировоззренческими установками народа, организующим стержнем которой является развитие, модификация, трансформация устойчивых идей, понятий, символов, образов, мотивов и сюжетов, зародившихся еще в древности и определивших собой устойчивые формы художественного мышления человека. В процессе реализации учебного модуля «Традиционная народная художественная культура» стоит задача сформировать у студентов представление о традиционной системе «языка» произведений народной художественной культуры, заложить основы для усвоения фундамента этико-эстетических понятий народа, обеспечивающих преемственность и воспроизводство национальной культуры в современном искусстве.

1. Маркарян Э.С. Теория культуры и современная наука. М., 1983.
2. Маньковская Н.Б. Эстетика постмодернизма. СПб., 2000.
3. Хомякова И.В. Стратегия регионального дизайна //Регионология. 2010. №1. С.258-266.
4. Бакалдина Г.В. Педагогические условия формирования готовности студентов к руководству декоративно-орнаментальной деятельностью детей старшего дошкольного возраста средствами народной культуры: дис. ... канд. пед. наук. Курск, 2006.