

СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ПРОСВЕЩЕНИЕ МОЛОДЫХ СЕМЕЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Бородина М.С.

Россия, Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина
Borodina-mari@mail.ru

Использование проектного подхода в социально-педагогическом просвещении молодых семей позволит не только повысить степень их грамотности по вопросу улучшения жилищных условий, но и наладить удаленное сотрудничество специалистов социальной работы и получателей социальных услуг. Не каждая семья знает, какими правами она обладает в той или иной области. Данный проект направлен на то, чтобы помочь молодым семьям воспользоваться льготами и помощью государства в области улучшения жилищных условий

Молодежь – это социально-демографическая группа, специфические социальные и психологические черты которой обусловлены возрастными особенностями молодых людей, процессом становления их духовного мира, социализации, спецификой положения в социальной структуре общества П.Д. Павленок [1]. Социализация молодых людей проходит в различных областях жизнедеятельности, один из важнейших этапов формирования личности и индивидуальности – это создание собственной семьи.

Актуальность проекта связана с тем, что в настоящее время молодые семьи из-за своей неосведомленности не могут воспользоваться теми или иными услугами, которые предоставляет им государство. Существует большое количество государственных программ, направленных на поддержку молодых семей, а так же на их стабилизацию в обществе. Государство оказывает поддержку молодым семьям путем осуществления Федеральной целевой программы «Жилище», однако как ей воспользоваться, знают далеко не все. В Инжавинском районе реализуется подпрограмма Федерально-целевой программы «Жилище» – «Молодежи – доступное жилье». Семьи, которые уже осведомлены о существовании данной программы и вступившие в нее, не всегда имеют возможность узнать о продвижении очереди или изменениях в структуре программы и ее реализации в силу отдаленности проживания или занятости. В связи с этим мы считаем необходимым внедрение способа удаленного информирования о подобных ситуациях, а именно, использование социальных сетей.

Целью проекта является повышение уровня знаний молодых семей о региональной программе «Молодежи – доступное жилье» и внедрение удаленного информирования участников программы о ходе и изменениях ее структуры и реализации через сотрудничество в социальных сетях.

Этапы реализации проекта	Содержание работы	Сроки реализации
1. Подготовительный	Формирование группы участников проекта;	7 дней
2. Диагностический	Диагностирование участников проекта (входная диагностика);	7 дней

3. Основной	Проведение ряда мероприятий, направленных на повышение уровня информированности молодых семей, создание группы «Вконтакте», для дальнейшего информирования и сотрудничества с клиентом удаленно.	1 день
4. Заключительный	Анализ и оценка эффективности проведенной работы (выходная диагностика)	5 дней

Задачи проекта:

1. выявить уровень осведомленности молодых семей о Федерально-целевой программе « Жилище» и подпрограмме «Молодежи - доступное жилье»;
2. доступно разъяснить представителям молодых семей суть подпрограммы «Молодежи – доступное жилье», условия вступления в подпрограмму и правила подачи документов;
3. внедрить систему общения клиента и поставщика социальных услуг, через социальную сеть «Вконтакте»;
4. оценить результаты полученной информации.

Нами были использованы следующие формы реализации: тестирование, информационная беседа, анкетирование, сотрудничество через социальные сети, раздача тематических буклетов.

Место реализации проекта – Администрация Инжавинского района.

Участниками проекта стали молодые семьи (представители молодых семей) в количестве 6 человек.

Правовое обеспечение проекта составили:

- Конституция Российской Федерации от 12.12.1993г. [2];
- Семейный Кодекс РФ N 223-ФЗ от 29.12.1995г. (изменениями на 20 апреля 2015 года) [3];
- Федеральный закон Российской Федерации от 28 декабря 2013 г. N 442-ФЗ "Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации"[4];
- Постановление Тамбовской областной Думы от 27 января 2012 г. N 359 «О государственной социальной помощи» [5];
- Устав Администрации Инжавинского района Отдела молодежной политики физической культуры и спорта [6].

Путем агитации (объявления или приглашением лично) была собрана группа молодых семей, в актовом зале администрации Инжавинского района.

До мероприятия и в начале встречи была проведена входная диагностика, которая включала следующие методики:

1. методика «Общий уровень общительности» (В.Ф. Ряховский): позволяет определить общий уровень общительности респондентов;
2. социальная карта семьи;
3. анкета на выявление уровня информированности семей о региональной программе «Молодежи- доступное жилье».

В результате проведенной методики «Общий уровень общительности» (В.Ф. Ряховский) нельзя утверждать о том, что члены молодых семей скрытные люди, имеющие

низкий уровень общения. Проведенное исследование позволило обнаружить у респондентов коммуникативные качества.

У 2 человек (34 % от общего числа участников исследования) показатель общительности средний. 4 человека (66 % от общего числа участников исследования) показали высокий уровень общительности.

Далее участникам проекта было предложено заполнить социальную карту семьи, для того, чтобы мы могли определить основные социальные проблемы, с которыми сталкиваются молодые семьи. Проанализировав заполненные социальные карты семьи, нам удалось выяснить, что из всех социальных проблем, с которыми сталкиваются молодые семьи, наиболее остро стоит жилищная проблема.

Следующим этапом нашего проекта было выявление уровня информированности представителей молодых семей о региональной программе «Молодежи – доступное жилье». Анкетирование показало, что до проведения проекта у 3-их респондентов наблюдался средний уровень информированности, у 2-их низкий, у 1-го – высокий.

В ходе исследования было выявлено, что у всех молодых пар остро стоит вопрос приобретения жилья и способы получения поддержки от государства в данном вопросе. Мероприятие проходило в форме «вопрос – ответ», участники получили краткое описание сущности региональной программы «Молодежи – доступное жилье», условия и способы вступления в нее. Беседу сопровождала презентация на одноименную тему. Так же респондентам, которые зарегистрированы в социальной сети «ВКонтакте», было предложено вступить в группу «Мир-info» для удобного получения интересующей информации по продвижению рейтинга участников программы, а так же изменениях в структуре программы. По окончании беседы была проведена выходная диагностика в форме анкетирования на тему «Повышение уровня информированности», которое было разработано совместно со специалистом отдела.

По итогам мероприятия, была проведена выходная диагностика. Участникам проекта было предложено заполнить мини анкету «Знаю – ли я», направленную на проверку уровня информированности о региональной программе «Молодежи – доступное жилье».

Анализ результатов выходной диагностики показал, что после проведения проекта большинство респондентов не испытывают потребность в повышении уровня знаний о региональной программе «Молодежи - доступное жилье».

В ходе реализации проекта, а также после ее окончания, мы исследовали динамику работы созданной нами в рамках проекта группы в социальных сетях «ВКонтакте», выяснилось, что работа группы эффективна. Специалисты отдела регулярно обновляют информацию в группе, количество участников группы выросло с 5 до 12 человек.

Литература

1. Павленок П.Д. Основы социальной работы. М., 2009.
2. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993г.; Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [сайт]. URL.: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=EXP&n=339719#0> (дата обращения: 23.05.2017)
3. Семейный Кодекс РФ N 223-ФЗ от 29.12.1995г. (изменениями на 20 апреля 2015 года); Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [сайт]. URL.: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=EXP&n=339719#0> (дата обращения: 24.05.2017)
4. Федеральный закон Российской Федерации от 28 декабря 2013 г. N 442-ФЗ "Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации"; Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [сайт]. URL.: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=EXP&n=339719#0> (дата обращения: 25.05.2017)

5. Постановление Тамбовской областной Думы от 27 января 2012 г. N 359 «О государственной социальной помощи»; Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [сайт]. URL.: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=EXP&n=339719#0> дата обращения: 25.05.2017)

6. Устав Администрации Инжавинского района Отдела молодежной политики физической культуры и спорта. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [сайт]. URL.: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=EXP&n=339719#0> дата обращения: 26.05.2017)