

## БИЗНЕС-ОРИЕНТИРОВАННАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ СОВРЕМЕННОГО ВУЗА

*Волкова М.С.*

Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина  
ev40ina@mail.ru

Одной из главных задач российской образовательной политики до недавнего времени было заявлено обеспечение современного качества образования на основе сохранения его фундаментальности и соответствия актуальным и перспективным потребностям личности, общества и государства как открытой государственно-общественной системы. В концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г. подчёркивается актуальность стратегической цели государственной политики в сфере образования, которая на современном этапе уже заключается в формировании эффективных экономических отношений в образовании, создании современной системы непрерывного образования, подготовки и переподготовки профессиональных кадров, обеспечении инновационного характера базового образования.

Новая инновационная социально ориентированная система хозяйствования требует от системы профессионального образования гибкости, отвечающей требованиям рынка труда и потребностям инновационной экономики, как в части образовательных программ, так и в части условий и материально-технического оснащения процесса обучения. Результатом данного процесса должен стать «инновационный человек» – гражданин, более адаптивный к постоянным изменениям: в собственной жизни, в экономическом развитии, в развитии науки и технологий, а также являющийся активным инициатором и производителем этих изменений. Постоянное развитие как неотъемлемая часть жизненных принципов способствует определению роли каждого индивида в общем инновационном сообществе, опираясь на склонности, интересы и потенциал личности. С течением времени ключевыми компетенциями инновационного сообщества должны стать:

- способность и готовность к непрерывному образованию, постоянному совершенствованию, переобучению и самообучению, профессиональной мобильности, стремление к новому;

- способность к критическому мышлению;

- способность и готовность к разумному риску, креативность и предприимчивость, умение работать самостоятельно и готовность к работе в команде, готовность к работе в высококонкурентной среде;

- широкое владение иностранными языками как коммуникационными инструментами эффективного участия в процессах глобализации, включая способность к свободно-бытовому, деловому и профессиональному общению на английском языке [1].

В инновационном сообществе происходит увеличение спроса на высшее образование, рост количества студентов, стремящихся его получить, с одной стороны, и одновременное снижение их мотивации к обучению в традиционных форматах и вовлеченности в образовательный процесс, с другой. Образующееся противоречие, в котором современный вуз поставлен перед необходимостью обеспечения высокого качества образовательных результатов без особых финансовых вложений со стороны государства, вынуждает вузы с целью удовлетворения реальных и потенциальных потребностей рынка искать внутренние резервы по генерированию и преобразованию знаний в новые продукты, товары и технологии [2].

Другими словами, современному этапу развития общества, включающему новые механизмы взаимодействия всех участников образовательного процесса, предполагающему активную роль каждого, создание информационной образовательной среды, приоритетное направление на выявление и работу с талантливыми и одаренными людьми, на личностное развитие обучающихся, на повышение степени интеграции молодых граждан

страны в социально-экономические отношения - более всего соответствует концепция предпринимательского вуза.

Концепция предпринимательского вуза предусматривает жизнедеятельность университета на собственном развитии. Одним из направлений реализации модели предпринимательского вуза является социальное предпринимательство, которое все активнее проникает в университетское пространство. Теоретические разработки в области социального предпринимательства дают все основания оперировать этим понятием по отношению к деятельности современных вузов. Г. Дис наделяет социально-предпринимательский вуз следующими особенностями:

- 1) непрекращающийся процесс изучения, разработки и внедрения инноваций для реализации социальной миссии;
- 2) привлечение дополнительных ресурсов для достижения поставленной цели;
- 3) ориентация на достижение конечного результата своей деятельности.

Принципы социального предпринимательства позволяют вузу, занимаясь своей основной деятельностью, вырастить в своей структуре предпринимательскую организацию как для обеспечения финансовой устойчивости, так и повышения своей роли в становящейся экономике знаний (примерами могут являться ФГБОУ ВПО «Костромская ГСХА», Пермский классический университет (ПГНИУ))[3].

Социально - предпринимательский вуз создаёт систему эффективного управления, использующую инновационные подходы к организации образовательного и научно-исследовательского процессов и стратегического партнёрства с субъектами рынка и власти. Стратегия развития такого вуза направлена на качественный рост исследовательской активности, реструктуризацию образовательных программ, рост кадрового потенциала, активный карьерный рост выпускников, открытую (доступную) социальную инфраструктуру, обеспечение доступа местному сообществу ко всем своим социальным объектам, дружелюбный интерфейс и эффективную коммуникацию с населением и различными организациями.

В структуру такого вуза входит предпринимательский инкубатор, который необходим для того, чтобы доводить до реализации идеи студентов и преподавателей, возникающие в процессе работы с местным сообществом. Инкубатор обеспечивает бизнес-ориентированную подготовку студентам вуза, в процессе которой происходит формирование их предпринимательских компетенций, необходимых специалисту для успешной социализации в будущей профессиональной деятельности, таких, как устойчивость к нагрузкам, высокая личная ответственность, умение доказывать свою точку зрения, договариваться и налаживать связи, готовность к риску, способность действовать в условиях неопределённости и др. В процессе междисциплинарной интеграции, реализуемой в бизнес-ориентированной деятельности, происходит углубление, расширение, осмысление знаний, формирование умений и развитие критического, аналитического и творческого мышления, активизация процессов самосовершенствования [4].

Социальное предпринимательство всегда влечет за собой преобразования в обществе. Оно создает социальную сеть из людей, включенных в общую деятельность и связанных отношениями кооперации и солидарности. Поэтому и обучающее воздействие социально-предпринимательского типа направлено на преодоление разрыва между образованием и экономикой на основе привлечения к преподаванию внешних экспертов и преимущественной ориентации на решение жизненно важных проблем. В социально-предпринимательском вузе преобладает проектное обучение, использование примеров из практики, нежели из учебников; делается акцент на групповых процессах и взаимодействии, поддерживается разнообразие мнений, ответов, решений и рефлексия процесса обучения [5].

В Европе и США не одно десятилетие развивается социальное предпринимательство в сфере образования. В число активно использующихся направлений входят и инвестиции в эту сферу, и дотации на научную и внеучебную деятельность молодежи, создание

языковых и бизнес-школ. Одним из крупнейших проектов является сообщество Фарадея - разветвленная сеть, состоящая из множества фирм, крупных предприятий, торговых ассоциаций и финансируемых ими университетов. Основная цель сообщества – развитие научной деятельности и внедрение новых технологических методов, а также повышение конкурентоспособности британской промышленности на мировых рынках и экономическое процветание страны».

Второй успешный проект – Инновационный Фонд высшего образования, который предоставляет финансирование вузам на конкурсной основе. Благодаря фонду, в который входят крупнейшие предприятия Европы, вузы получают возможность строительства площадок для проведения открытых конференций и осуществления проектной деятельности, а также обмен знаниями и технологиями за счет обмена студенческими и преподавательскими кадрами между университетами и предприятиями [6].

В субъектах Российской Федерации на базе университетских центров пока реализуются лишь отдельные проектно-ориентированные образовательные программы социально-экономического профиля, предполагающие командное выполнение проектов полного жизненного цикла. Несмотря на то, что в настоящее время функционирует не менее 100 университетских центров инновационного, технологического и социального развития регионов, на базе которых выполняются социальные проекты, в РФ ощущается потребность выхода вузов на новый уровень предпринимательской активности и конкуренции, диверсификации их источников финансирования, что приведёт к их большей автономности и самостоятельности. Высокая потребность в преподавателях, обладающих спектром компетенций для работы в новой образовательной парадигме, усугубляется одновременным усилением давления на академическую профессию, приводящим к ее деформации [7, 8].

Бизнес - ориентирующая направленность социального предпринимательства позволяет подготовить образовательную систему вуза к трансформации в сторону предпринимательского образования посредством эффективного социального воздействия, которое предполагает сотрудничество и партнерство между представителями академического сообщества и бизнеса. Социальное предпринимательство, как бизнес деятельность современного вуза, способно не только создать необходимую обучающую среду для развития креативности, инновационности, но и решает проблему нехватки:

- лекционных и практических занятий, проводимых специалистами предприятий, направленных на формирование у студентов предпринимательских компетенций;
- целевого заказа на подготовку конкретных специалистов для бизнеса;
- бизнес-инкубаторов и центров социальных инноваций при вузах;
- предоставления студентам возможности прохождения производственной практики;
- кооперирования вуза и конкретных предприятий для реализации совместных проектов.

Таким образом, социально-предпринимательский вуз проводит больше, чем просто подготовку к тому, чтобы заниматься бизнесом. Он формирует предпринимательские компетенции студентов, особую модель поведения, которая поможет будущим специалистам целеустремлённо превращать идеи в действия, используя свою креативность и инновационный подход.

### Литература

1. Инновационная стратегия инновационного развития РФ до 2020 года.
2. Современные образовательные технологии / под ред. Н.В. Бордовской. М., 2011.
3. Предпринимательский университет: инновационный образовательный менеджмент как ответ на вызовы внешней среды Режим доступа: [http://www.vvsu.ru/latest/article/10707257/predprinimatelskiy\\_universitet\\_innovacionnyy\\_obrazovatelnyy](http://www.vvsu.ru/latest/article/10707257/predprinimatelskiy_universitet_innovacionnyy_obrazovatelnyy)

4. Образование в 21 веке. Социальное предпринимательство открывает доступ к знаниям  
Режим доступа:  
[http://vernsky.ru/pubs/5352/Obrazovanie\\_v\\_21\\_veke\\_Sotsialnoe\\_predprinimatelstvo\\_otkryvaet\\_dostup\\_k\\_znaniyam](http://vernsky.ru/pubs/5352/Obrazovanie_v_21_veke_Sotsialnoe_predprinimatelstvo_otkryvaet_dostup_k_znaniyam)

5. Шаповалов В.К., Игропуло И.Ф., Уварова Н.Н. Социальное предпринимательство в образовании: Европейский опыт и Российские перспективы // Мир науки, культуры, образования. 2017. № 1 (62). С 217-219.

6. World Economic Forum «Unlocking Entrepreneurial Capabilities to Meet the Global Challenges of the 21st Century»: Final Report on the Entrepreneurship Education Workstream, June 2011. Available at: Режим доступа: <https://www.weforum.org/reports/final-report-entrepreneurship-educationorkstream>

7. Копытова Н.Е. Многомерная профессиональная деятельность преподавателя вуза: от функций к компетенциям // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2012. № 10(114). С. 103-112.

8. Макарова Л.Н., Копытова Н.Е. Аспирант как будущий преподаватель вуза: трансформация функций профессиональной деятельности // Психолого-педагогический журнал Гаудеамус. 2013. № 1(21). С. 18-27.