

ДОСУГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ – ОДИН ИЗ ВАЖНЕЙШИХ ЭЛЕМЕНТОВ ВОСПИТАНИЯ В ВУЗЕ

Терещенко Г.Ф.

Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина
bingo1668@mail.ru

Молодёжь — поколение людей, проходящих стадию социализации, усваивающих, а в более зрелом возрасте уже усвоивших, образовательные, профессиональные, культурные и другие социальные функции. Одним из важнейших направлений организации жизнедеятельности студенческой молодёжи является досуговая деятельность. Досуговая деятельность – это целенаправленная активность, отвечающая потребностям и мотивам человека [1]. В своих высших формах она служит целям воспитания, просвещения и самовоспитания молодого поколения.

Студенческие годы — этап активного самопознания, поиска себя, своего стиля. Завершается период формирования социально-нравственных оценок. Происходит осознание своих достоинств и недостатков, на основе чего возникают возможности целенаправленного самосовершенствования, самовоспитания. Зачастую возникает стремление заново и критически осмыслить все окружающее, утвердить свою самостоятельность и оригинальность, создать собственные теории смысла жизни, любви, счастья, политики и т.п. Можно сказать, что досуг выступает как фактор становления и развития личности, усвоения ею культурных и духовных ценностей. Таким образом, досуговая деятельность является важной частью социализации студентов.

В высших учебных заведениях студенческий досуг является важнейшим звеном воспитательной работы, которая носит системный плановый характер. В процессе воспитательной работы в рамках студенческого досуга создаются оптимальные условия для формирования у студентов нравственности и трудолюбия, развития общей культуры и творческой одаренности, реализации интеллектуального и творческого потенциала.

Сам по себе досуг – это совокупность личностных занятий, выполняющих функцию восстановления физических и психических сил индивида. Он включает в себя занятия, связанные с потреблением культурных ценностей индивидуального, коллективно – зрелищного характера, а также занятия, связанные с отдыхом и развлечением. В том числе – это физически активный и пассивный отдых, общение, развлечение в компании, пустое времяпровождение, прогулки, занятия антикультурного характера (распитие спиртных напитков, азартные игры и др.), случайные занятия без целей, желаний и потребностей [1]. Отсюда возникает проблема его регулирования как средства воздействия общества на духовное и физическое развитие личности. В то же время досуг выступает относительно самостоятельной (личностной) сферой, и от удовлетворенности им зависит общая удовлетворенность жизнью молодого человека. Именно в сфере досуга молодёжь более чем где-либо выступают в качестве свободных индивидуальностей. Это обусловлено увеличением возможностей выбора занятий и дефицитом свободного времени. Проблема его ценности встаёт каждый раз, когда молодой человек совершает самостоятельный выбор, принимает какое – либо решение.

Наиболее полно, отмечает Н.Г. Гончарова, досуг воспринимается в четырех своих ипостасях [1]:

1) досуг как созерцание. Это состояние души и ума связывается с высоким уровнем культуры и интеллектуальных возможностей. Досуг рассматривается с той позиции, насколько он эффективен, как и все остальные дела, которые человек делает в жизни;

2) досуг как действие. Данное определение понимает под собой деятельность, не связанную с работой и включает самореализацию;

3) досуг как время выбора, свободное время. Это время, которое человек может занимать тем, что не входит в его обязанности, — это может быть и работа, и другие дела;

4) досуг как человеческое поведение. Здесь стирается грань между обязанностями и «не обязанностями», рассматривается поведение индивида и его отношение ко времени.

Анализ исследования, проведенного В.Б. Звоновским и С.В. Луцевой, показывает, что в структуре и содержании студенческого досуга преобладают занятия, связанные с потреблением. Потребность в творчестве и саморазвитии выражена незначительно, что во многом обусловлено отсутствием необходимых для этого умений и навыков. А вот среди факторов, мешающих полноценному проведению досуга, оказываются материальные потребности, семейные неурядицы, личностные проблемы.

Например, проводя свое свободное время, студенты предпочитают «слушать музыку» – 27,6%, «играть в компьютерные игры» – 26,6%. Далее идут такие варианты выбираемых ответов, как «посещать ночные клубы», и это характерно для более молодой части студенческой молодежи (от 17 до 20 лет), «посещать кафе, рестораны» – 19,6%, «встречаться с друзьями, подругами» – 19,2%, «смотреть домашнее видео» – 18,6%, «ходить в кино» – 16,8%. А вот такие виды досуга, как «заниматься спортом, туризмом» – (15%), «читать книги» – (13,8%), «посещать культурные мероприятия (спектакли, музей и т. п.)» (13,8%) – занимают позиции ниже, чем вышеперечисленные, и это характерно как для девушек, так и для мужской части респондентов.

Такие ответы, как «занятие спортом, туризмом», выбрали 10% респондентов, «занятие каким-либо видом искусства (например, музыкой, рисованием, литературным творчеством и т.п.)» – 9%, «чтение художественной литературы» – 8%, и это подтверждает, что культурный досуг занимает в рейтинге предпочтений современных студентов невысокие позиции. Ещё более низкий процент у таких видов общественного и культурного досуга как «участие в художественной самодеятельности» – 6% и «коллекционирование чего-либо» – 4% [2]. Как видим, происходит естественный процесс трансформации досуговой сферы жизнедеятельности молодежи. Возникли и нашли свою реализацию качественно новые виды досуга (например, домашнее видео, компьютер, Интернет), характерными чертами которых являются развлекательная, культурно-потребительская, рекреационная направленность их содержания. А традиционные виды досуга (например, чтение, телевидение), утверждает Е.М., Акулич, стали другими не столько по форме, сколько по содержанию (состав читаемой литературы, теле – и кинопристрастия молодежи), что связано как с появлением новых информационных технологий, так и с изменением всей мотивационной сферы личности молодежи [3].

Необходимо отметить, что Интернет в досуговой деятельности студентов занимает колоссальное место. Студенты творят в пространстве интернета, публикуют результаты своего творчества, обмениваются мнениями, общаются. Интернет, выступая особым социальным пространством, является той сферой, где трансформируются традиционные формы социальных отношений, а общение как вид досуговой занятости становится возможным не в традиционном виде непосредственной коммуникации, а приобретает черты, определяемые новым средством – Интернетом. В Сети человек может быть таким, каким он хочет казаться, но не является на самом деле. Нельзя отрицать, что в определенной степени такие возможности содержат позитивную составляющую, но есть и очень важная негативная сторона, сильно влияющая на мировоззрение молодого человека: уход от реальности – удовлетворение своих потребностей в «другом» мире и т.п. [4, 5].

Но интернет, подчеркивает А.Г. Стрючкова, не может быть единственным средством и источником досуга т. к., не выходя из-за компьютера, студент лишается реального общения и физической активности, которые необходимы для каждого живого человека. Тяга к общению со сверстниками объясняется огромной потребностью молодежи в эмоциональных контактах. Пространство интернета сильно отделяет человека от окружающего мира. Студенческий же возраст характеризуется насыщенными коммуникациями и потребностью в них. Поэтому групповой досуг не просто занимает важное место в жизни студента, но и обеспечивает гармоничное психическое и физическое развитие [6].

Однако, проявляя интерес к «домашним» видам досуговой деятельности, 33,5% респондентов, тем не менее, не согласны с мнением, что Интернет сегодня постепенно вытесняет другие формы досуга молодёжи; с этим утверждением «категорично не согласны» – 21%, а вот «полностью согласны» лишь 18% молодежи. Как видим, возросший интерес к компьютеру и Интернету не мешает респондентам соотносить в своей досуговой деятельности и другие виды занятий, что, в свою очередь, порождает понимание, что всемирная Сеть не может полностью заменить живое общение.

Сама сфера досуга характеризуется свободой от профессиональных и семейно-бытовых обязанностей; кроме того, в ее рамках ослабляется институциональное давление на личность молодого человека. Сегодня в сфере молодежного отдыха произошли значительные перемены. Практика показывает, что наряду с традиционными формами досуга, такими, как музыка, танцы, КВН, ток-шоу, игры, возникают новые течения, и увлечения, интернет-общение, сити-квесты. Набирает обороты такой тип досуговой деятельности, который рассчитан на творчество и созидание культурных ценностей. Ю.В. Иванова отмечает, что с широким распространением Интернета можно наблюдать, как растут хендмейд сообщества в различных социальных сетях. Возникшее в начале XXI века течение безвозмездного временного обмена домами (посредством интернет-площадки) стало популярно именно среди студентов как бюджетная форма путешествия, а также форма знакомства с новыми культурными средами. Эксперты считают, что в сети Интернет ключевая группа современных потребителей туристского продукта — молодежное интернет-сообщество [7].

Е.М. Акулич обращает внимание на создание таких творческих мастерских, как:

- *«Лечебница социальных проблем»* - имитация деятельности социальной клиники – учреждения, где ставится «диагноз» болезням общественной жизни и намечаются пути их излечения. Способствует воспитанию социальной активности, гражданского самосознания и ответственности, а также социальной зрелости.

- *«Локатор общественного мнения (ЛОМ)»* - выявление общественного мнения как состояния массового сознания, заключающего в себе отношение к общественным событиям, проблемам, выражающее позицию одобрения или осуждения большинства и регулирующее поведение отдельных индивидов и групп. Развивает гласность и открытость, приобщает к цивилизованным формам решения проблем коллектива, воспитывает активную гражданскую позицию.

- *«Бартер позитивными качествами характера»* - обмен информацией о своих сильных сторонах, с выделением тех качеств, которые студент наиболее ценит в других и желает выработать в себе, затем обмен комплиментами и в заключении обмен советами, как выработать требуемое качество. Способ личностной рефлексии, который вырабатывает адекватную самооценку, выступает стимулом для самовоспитания лучших нравственных качеств, способствует улучшению микроклимата в студенческом коллективе.

Такие мастерские позволяют не только организовать содержательный и интересный досуг студентов, но и решать задачи их социализации и личностного становления, удовлетворения познавательных, профессиональных и других потребностей.

Новые формы досуговой деятельности отличаются характером и содержанием, обладают особенностями, заметно отличающими их от традиционных видов, более соответствующими сложившимся условиям. В выборе видов досуговой деятельности особенно ярко отражается уровень развития личности, её направленность, степень формирования жизненной позиции. И здесь проявляется обратная связь – чем ответственнее используется свободное время, тем целенаправленнее и быстрее формируется жизненная позиция личности.

В Тамбовском государственном университете имени Г.Р. Державина действуют более 80-ти различных студенческих объединений и организаций. Курирует деятельность студенческих объединений и организаций служба проректора по социальной работе и мо-

лодежной политике [8]. Следует отметить активную и плодотворную работу волонтерского движения «Бумеранг», краеведческого клуба «Истоки», педагогического кафе, любительского объединения «Виртуозы досуга», клуба военно-исторической реконструкции «Белый волк», кружка любителей поэзии «Золотая арфа», творческой мастерской «Вдохновение» и многих других клубов и объединений.

На примере студенческих объединений ТГУ имени Г.Р. Державина можно проследить, насколько разноплановые студенческие группы, способные удовлетворять различные досуговые потребности студентов, могут существовать в вузе. Из перечисленного списка можно понять, что созданные объединения отвечают запросам и потребностям современных студентов. Среди многообразия студенческих объединений каждый студент сможет найти для себя то, которое будет ему интересно. Многие клубы и движения вмещают в себя не только досуговую деятельность студентов, но и общественно полезную для вуза, города и развития науки. Студенты, аспиранты и молодые ученые ВУЗа в рамках студенческих объединений принимают участие и побеждают в мероприятиях различного уровня: от регионального до международного.

Таким образом, сейчас можно отметить сочетание традиционных и инновационных форм культурно-досуговой деятельности в молодежной среде. Они, в свою очередь, способны наполнить ее и разумным, и приятным содержанием, влияющим на формирование ценностных качеств личности. Однако досуг, как таковой, не показатель ценностей. Самое важное скрыто в том, как он используется, в его социальном наполнении. Досуг может быть сильным стимулом для развития личности. В этом есть прогрессивные возможности досуговой деятельности. Однако досуг может развратить личность, привести к ограничению духовного мира, асоциальности, наркомании, деформировать сознание и поведение. Негативные последствия необходимо предотвращать посредством грамотно организованной досуговой инфраструктуры.

Литература

1. Гончарова Н.Г. Трансформация досуговой деятельности современной российской студенческой молодежи: дис. ... кан. социол. наук. Ростов /нД, 2009.
2. Звоновский В.Б., Луцева С. Досуговые предпочтения молодежи // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2002. № 5 (61).
3. Акулич Е.М. Традиционные и инновационные формы молодежного досуга: социальные аспекты // Материалы III Всероссийского социологического конгресса. М., 2008.
4. Макарова Л.Н., Копытова Н.Е., Королева А.В. Конструктивные и деструктивные возможности изменяющейся внешней информационной среды // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2012. № 6(10). С. 84-91.
5. Новиков С.В., Макарова Л.Н. Мониторинг социальных сетей как средство трансформации методов воспитания подростков // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2017. № 5(169). С. 45-51.
6. Стрючкова А.Г. Интернет как инновационный канал продвижения туристского продукта в молодежном сегменте // Сервис в России и за рубежом. 2011. Т. 25. № 6.
7. Иванова Ю.В. Хендмейд сообщества Рунета. Режим доступа: http://all-russia-sc.ru/netcat_files/File/Part13.pdf.
8. Стромов В.Ю., Сысоев П.В. Основные векторы развития студенческой науки в Тамбовском государственном университете им. Г.Р. Державина на современном этапе // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2017. № 5(169). С. 7-17.