

«НОВОСТИ» ТЕЛЕКАНАЛА 2×2 КАК ПРИМЕР СОВРЕМЕННОЙ САТИРИЧЕСКОЙ ПЕРЕДАЧИ

Выжанова Д.О.

Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина

monakisaa@gmail.com

Научный руководитель: кандидат филологических наук, доцент Е.А. Зверева

Телеканал 2×2 («дважды два») самый первый в истории страны коммерческий канал, эфир которого в большинстве своём состоит из мультфильмов, предназначенных для возраста 16+. Он был основан в 1989 году под названием «Коммерческий телеканал», после чего был уже переименован в «2×2». В 1997 канал прекратил вещание, вернувшись на телевизионную арену в 2003 году. В том виде, в котором мы знаем 2×2, телеканал существует с 2007 года. На данный момент ведёт своё вещание на территории Российской Федерации и Белоруссии.

В базе 2×2 имеется около 200 различных аниме, мультсериалов и фильмов, а также контент собственного производства: реалити-шоу «Офис 2×2», «Муль-ТВ», «Видеоотчёт», мультсериалы «Подозрительная сова» и «Осторожно, земляне!», а также передача «Путеводитель по городам» и другие [1]. Собственные передачи предназначены для взрослых и сделаны в сатирическом стиле с пародийным подтекстом. Они наполнены специфическим и порой абсурдным юмором, чего нельзя было ранее встретить ни на одном телеканале.

Одной из самых интересных передач телеканала является 2X2 NOBOSTI (Хобости, в сети Интернет – Nobosti Russia, на ТВ – 2x2 Nobosti) со слоганом «Новости на букву Хэ». «Свои» новости 2×2 показывает с августа 2012 года по сегодняшний день. Это сатирико-юмористическая и информационная программа, пародия на «классические» новости, относящаяся к такому жанру как сатирические новости.

Сатирические новости – это выдуманная информация о явлениях, событиях и людях, которая подаётся в юмористическом, шуточном, пародийном виде под маской настоящих журналистских материалов. Как и все жанры сатирической журналистики, такие новости обладают одной главной целью – высмеять или привлечь внимание к важным социальным и этическим проблемам общества и порокам людей.

Сами собой «НОВОСТИ» («Хобости») представляют видеосюжеты на социальные, политические, культурные и другие темы, которые очень похожи на правду, но таковыми не являются. Согласно заявлению редакции телеканала, «Хобости» — это не информационное агентство и не СМИ, наполнение передачи с реальностью не имеет ничего общего [2].

«Хобости» выходят на телеканале каждый день. Один выпуск состоит из 1-3 основных материалов и может включать в себя дополнительные рубрики. В воскресенье зрителям показывают дайджест хронометражем 15 минут. На данный момент в рамках программы «Хобостей» выходит 9 рубрик:

- «Nobosti. Express» – короткие новости в виде заголовка;
- «Nobosti. History»;
- «Nobosti. Reklama» – пародия на современную рекламу;
- «Nobosti. No Comment» – сюжет без комментариев;
- «Nobosti. Travel» – о путешествиях с Сергеем Былинским;
- «Nobosti. Pravoslavno» – пародии на шоу с православным уклоном;
- «Nobosti. Region» – события в регионах;
- «Nobosti. Culture»;
- «Nobosti. Economic».

Кроме того, сами новости посвящены разным темам: общество, политика, наука, в мире, происшествия, финансы и спорт.

Прежде всего «Хобости» – это пародия на привычные нам новости, ведь авторы высмеивают типичный образ телевизионщиков, ведущего, интервьюируемого, а также способность СМИ брать информационный повод из воздуха. Новости начинаются с заставки

(шапки), после появляется ведущий. Сам сюжет наполнен перебивками, лайвами, синхронами – все очень напоминает типичные новости. Однако контент совсем не похож на действительность. В подвале сюжета прописано «Информация сюжета является плодом воображения и не соответствует действительности».

Как правило все сюжеты наполнены сатирическими представлениями о действительности. Например, в сюжете от 9 ноября 2017 года, который длится всего полторы минуты высмеивается намерение известного политика Геннадия Зюганова баллотироваться в президенты. Комментарий ведущего сопровождается фотографией политика с подписью «Неожиданный ход». В самом материале рассказывается о предвыборном турне по несуществующим в современном мире странах, информация «подкрепляется» цитатами пресс-службы Зюганова, а также оговариваются особенности партии КПРФ.

Авторы сделали все для того, чтобы «Хобости» были похожи на настоящие новости. Всем известно, что намерения руководителя партии КПРФ никогда не заканчиваются успехом, поэтому данный сюжет высмеивает действия Геннадия Зюганова, его взгляды на современное общество, а также политику его партии. Это даёт нам основания считать данный выпуск примером сатирической журналистики на телеканале 2×2.

В целом «Хобости» - это отличная возможность посмотреть на действительность современного мира с другой, комичной стороны. В очередной раз подумать о том в каком мире мы живём и какие пороки есть не только в обществе, но и в самих средствах массовой информации.

Список литературы

1. Телеканал 2×2 URL: <https://2x2tv.ru/>
2. HOBOSTI Russia URL: <http://hobosti.ru/video/2017/11/zyuganov>