

## **МЕСТО НОВОСТЕЙ В РЕГИОНАЛЬНОМ ТЕЛЕ– И РАДИОВЕЩАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ТЕЛЕРАДИОКОМПАНИИ ГТРК ТАМБОВ)**

М.А.Карякина

ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»

marina.karyakina.1996@mail.ru

Информационные выпуски новостей занимают центральное место на центральных федеральных теле- и радиоканалах. Значение новостей для региональных телерадиокомпаний трудно недооценить. Во-первых, новостной контент – основа эфирной сетки вещания. Во-вторых, местные новости зрители любят и ждут, хотябы потому что они «свои» и рассказывают о событиях близкой повседневной реальности. Отсюда и высокие рейтинги, и прайм-тайм, которые способствуют привлечению рекламодателей – второго источника дохода региональных телерадиокомпаний, после государственных дотаций.

Верстка региональных тамбовских новостей, как правило, строится по образцу федеральных программ. Центральное место в повестке дня тамбовских новостей занимает политическая, экономическая и социальная тематика, а также новости спорта и культурная жизнь региона.

В качестве примера верстки рассмотрим итоговые выпуски новостей на телеканале ГТРК «Тамбов». В отличие от сетевого партнера ВГТРК, тамбовское телевидение уделяет в своем вещании примерно 85% новостям социальной тематике региона, которые являются в журналистской среде, так называемым «паркетом» итоговой программы вестей.

«Вести Тамбов: События недели» выходит по воскресениям в 8.45 и в 19.00 по московскому времени на канале «Россия 1/Тамбов». Итоговые выпуски вестей длятся около тридцати минут. За получасовой период ведущий и корреспонденты, как правило, успевают осветить 14 различных тем, 10 из которых посвящены социальной тематике, два коротких сюжета рассказывают о политических событиях в жизни региона за семь дней и два сюжета освещают культурную жизнь города и области. Итоговые спортивные новости и вести экономики выходят в субботу.

Новостные выпуски считаются базовыми и на региональном радиовещании. «Вести Тамбов» на «Радио России» по будням выходят четыре раза в сутки. Неделю, как правило, завершает субботний итоговый двадцатиминутный выпуск. Новости делятся по географическому признаку: в рамках программы звучит информация, касающаяся только 68 региона. Каждый выпуск новостей не имеет определенной тематики. Программа является стандартной для своего типа. Спортивные новости выходят под отдельной рубрикой. Новостные выпуски строятся, как правило, на местном материале, что обеспечивает интерес

к ним слушателей. Но при всей очевидности высокой и конкурентоспособности новостного контента на региональных волнах, существует и целый ряд серьезных проблем, связанных с ним.

Сейчас на тамбовском ГТРК прослеживается тенденция к увеличению времени вещания информационно –новостных программ и резкого сокращения передач иного характера. Проблема состоит в том, что новости на нашем региональном радио и телевидении являются –не только основным выпускаемым конечным продуктом, но и зачастую единственным. Информационная программа «Вести Тамбов» постепенно вытеснила с тамбовского экрана такие передачи как «Вовремя», «Черное и белое», теле – шоу «Продолжение следует» и другие медиапродукты собственного производства. Такая негативная тенденция уже начинает настигать и Радио России Тамбов.

Причин тому несколько. Новости производить стало легче, да и во многом привычнее, чем программы, к которым нужно придумывать сценарий, искать героев, создавать декорации, работать над сюжетом и концепцией. Новости легче продать рекламодателю, ведь именно в это время самые высокие рейтинги. Здесь же встает материальный вопрос: где взять средства на производство не новостного контента? Есть вариант попросить финансирования у сетевого партнера – холдинга ВГТРК. Но тут всплывает еще одна причина, являющаяся преградой на пути производства авторских программ – местное ГТРК опасается негативной реакции своего федерального партнера (как предложить что-то свое, когда от тебя того не просят). Плюс ко всему, ограниченный ресурс времени, который наверняка потребует увеличения штата сотрудников, что опять –таки приведет к увеличению затрат на содержание новых журналистов, операторов, режиссеров и монтажеров.

Однако, важно понимать во внимание тот факт, что одних новостей недостаточно для качественного и всестороннего наполнения регионального теле – и радиоэфира. Чтобы котироваться как на региональном, так и на межрегиональном уровне, нужно делать не только новости, но и передачи иной направленности и тематики, которые непременно бы нашли отклик у тамбовской аудитории. Ведь и федеральные и местные телерадиокомпании работают прежде всего для зрителя – главного медиасудьи и потребителя.

#### Список литературы

1. Булейко Н.А. Диалогическая журналистика на дагестанском телевидении//Материалы научно-практической конференции «Региональное телерадиовещание: опыт, проблемы, перспективы». Махачкала, 2013.
2. Вырковский А.В., Макеенко М.И. Региональное телевидение России на пороге Цифровой эпохи. Москва, 2014. С. 85.

3. URL: <http://www.guide.vestitambov.ru>